

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 4월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

러시아+신북방, 소비 심리 개선...K-뷰티 유망 [CNC뉴스]

추락하는 美 메이크업시장 “날개 찾아라” [코스모닝]

화장품 수출 10개월 연속 호조, 전년동기대비 13.9% 상승 [주간코스메틱]

〈해외화장품시장동향〉

비누 및 세정제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

행사 소식 26

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**'수장 교체'도 안 통했다...화장품 로드숍, 줄
줄이 적자 행진('21.4.8)**

- 수장을 교체하고 재도약에 나섰던 화장품 로드숍 브랜드들이 지난해 줄줄이 적자를 기록했다
- 한 화장품 업계 관계자는 "온라인에서 구매할 수 있는 화장품 브랜드가 많아진 것도 로드숍의 성장세가 꺾인 주요 원인 중 하나"라며 "시장 경쟁이 더 치열해지는 가운데 채널 다각화와 소비자 트렌드에 빠르게 대응할 수 있는 전략을 마련해야 한다"고 했음

- 관련링크:

https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/04/08/2021040800537.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

**중국, 대마(CBD)화장품 규정 정비 추진
('21.4.7)**

- 티몰국제가 2021년 3월29일부터 《티몰 국제 화장품 플랫폼 표준》을 근거로 대마(CBD, Cannabidiol)화장품의 양성화를 시도하고 있어 주목을 받고 있음
- 중국 식품의약품검정연구원 '중검원에서 개정 화장품 사용 금지 원료에 대한 공개 의견수렴에 관한 통지'를 발표했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=200521>

**러시아+신북방, 소비 심리 개선...K-뷰티 유
망('21.4.4)**

- 러시아 및 신북방지역의 소비시장이 2021년 코로나19 영향에서 벗어나 소비 심리가 개선될 것으로 기대됨
- 코트라는 “러시아의 경우 한국산 기능성 화장품에 대한 관심이 증가하고 있으며, 특히 여드름 패치가 선풍적인 인기를 얻고 있다. 향후 마스크 팩처럼 시장 형성 중인 제품군을 중심으로 유망하다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5917>

**한국 색조화장품 필리핀서 인기몰이 1위 넘
본다('21.4. 7)**

- KOTRA 필리핀 마닐라무역관에 따르면 주요 소비층의 인구 증가와 소득 증가로 인해 시장 규모가 확대되는 추세를 보이고 있으나, 코로나 19 대유행으로 인해 2020년 색조 화장품 시장 규모는 전년 대비 7.3% 감소한 182억 3830만 페소를 기록했다
- 품목별로는 네일 제품이 유일하게 14.4% 성장률을 보였으며, 아이 메이크업이 가장 저조한 10.3% 감소했다. 매출 규모로 보면 립 제품이 전체 시장 매출의 39% 비중으로 가장 높고 다음으로 페이스 메이크업(35.3%), 아이 메이크업(19%) 순임

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=82463>

화장품, 의료정밀 등 수출회복세 '긍정적' 2분기 제조업전망지수 '상승'('21.4.6)

- 2분기 수출기업의 경기전망지수는 109로 직전분기 대비 27p 올랐고 내수부문은 97로 24p 올랐음
- 업종별로는 ▲화장품(107) ▲IT가전(105) ▲기계(105) ▲의료정밀(104) ▲식음료(103) 등이 수출 회복세에 힘입어 기준치(100)를 웃돌았음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=38839>

추락하는 美 메이크업시장 “날개 찾아라”('21.4.5)

- 유로모니터가 지난해 4월 실시한 설문조사에서 재택근무를 하는 미국 여성의 약 90%가 색조 화장을 하지 않다고 답했음. 얼굴 메이크업 분야보다 눈·입술 화장 분야의 하락세가 두드러졌음
- 코트라 미국 로스앤젤레스무역관 측은 “장기적인 뷰티시장 회복과 트렌드 변화에 대비해야 한다. 동시에 인디 브랜드와 비건 화장품 등을 통해 단기적 기회를 잡는 전략이 필요한 시점이다”고 말했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=39722>

화장품 수출 10개월 연속 호조, 전년동기대비 13.9% 상승(21.4.7)

- 관세청 통관자료와 무역통계(KITA)를 기초로 산업통상자원부가 분석한 자료에 따르면 3월 1월부터 25일까지 화장품 수출액은 메이크업·기초화장품이 5억 7천만 달러로 전년동월대비 10.9%, 세안용품은 2천만 달러로 20.3%

증가했으나 기타화장품은 29.2% 감소한 5000만 달러였음

- 주요국 수출액과 증감률을 살펴보면 K-뷰티의 최대 수출국인 중국으로의 수출액 규모가 가장 많은 것으로 나타났는데 특이점은 그 외 아세안과 일본, 미국으로의 화장품 수출이 큰 폭으로 늘어났다는 점임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47215>

신중년 겨냥 화장품 브랜드 출시 봇물(21.4.2)

- 한 번 인지도와 호감도를 구축하면 꾸준한 사랑을 받을 수 있는 40대 이상, 신중년과 오파 세대가 새로운 시장으로 주목받고 있음
- 한국보건산업진흥원에 따르면 국내 안티에이징 시장은 2011년 11조9천억원에서 2020년에는 27조원으로 성장할 것으로 전망됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=35605&flag=h

中, 소비자 혼란 야기하는 표현 상표 등록 금지(21.4.5)

- 샴푸, 염색약, 화장품 등에 '완전천연'이라는 표현을 사용한 것이 기만적 행위라고 판단한 지방 특허청에 대해 원고 Shenzhen Technology는 소송을 제기했음
- 이에 대해 베이징 지적재산권 법원 제3 재판소의 판사 루오 밍신은 "완전 천연이라는 말은 모두 자연적으로 형성된다는 의미를 갖기 때문에 소비자에게 혼란을 야기할 수 있다"며 원고의 주장을 기각했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/92521/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 허가, 등록 관리 관련 질문에 대한 답변(1)

2021년 4월 2일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 허가, 등록 관리 관련 질문에 대한 답변 (1)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 허가, 등록 관리 관련 질문에 대한 답변(1) (국문)

붙임2: 화장품 허가, 등록 관리 관련 질문에 대한 답변(1) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13700&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

비누 및 세정제 시장동향

2020-10-14 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 2019년 미국 비누 및 세정제 시장 규모는 70억 230만 달러 -
- 2020년 코로나19 영향으로 비누 판매 급증 전망 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명 : 비누 및 세정제
- HS Code : 3401.30

□ 시장 규모 및 동향

- 시장조사기관 유로모니터에 따르면 2019년 미국 비누 및 세정제 시장은 70억 230만 달러로 전년대비 2.6% 성장
 - 지난 2019년 바디워시와 샤워젤 판매는 전년대비 4.1% 성장해 비누 및 세정제 시장의 성장을 견인
 - 미국의 주요 소비층인 밀레니얼과 Z세대가 샤워 시 고체형 비누대신 바디워시나 샤워젤 제품 사용을 선호하고 있으며, 브랜드와 제품 종류가 다양하게 출시됨.

미국 비누 및 세정제 시장 전망
(단위: US\$백만)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
고체형 비누	1,624.80	1,626.90	1,615.70	1,591.00	1,551.50	1,514.20
보디 워시/샤워젤	3,446.00	3,546.00	3,617.70	3,673.40	3,718.60	3,760.10
액상형 비누	1,931.50	2,127.80	2,179.60	2,220.80	2,255.50	2,286.70
합계	7,002.30	7,300.70	7,413.00	7,485.20	7,525.60	7,561.00

자료: 유로모니터, "Bath and Shower in the US (2020년 6월)" 참조

- 코로나19는 비누 및 세정제 시장의 새로운 시장 확대 기회가 될 것으로 예상
 - 유로모니터는 2020년 동 시장의 매출 규모가 73억 70만 달러로 전년대비 4.3% 가까이 성장할 것으로 내다봄.
 - 2019년 말 동 시장의 성장세를 1%로 전망했던 것과 대조적임.
 - 2020년 코로나19 확산으로 세척과 개인 위생 관리의 수요가 확대되고, 전염병 확산 초기 제품 공급이 원활하지 않고 외출이 제한되면서 대량 구매하는 소비자들이 증가한 것이 그 요인으로 분석됨.

- 전염병 확산 예방을 위해 자주 손을 씻을 것이 권고되면서 고체형 비누와 액상형 비누의 판매가 2020년들어 대폭 확대될 것으로 전망
 - 2020년 액상형 비누 판매는 19억 3,150만 달러로 전년대비 10% 이상 증가할 것으로 보임.
 - 수년간 판매 감소가 지속됐던 고체형 비누 역시 2020년 매출이 성장세 전환에 성공할 것으로 기대
 - 코로나19 영향으로 손을 자주 씻고, 개인 위생관리를 철저히 하려는 수요는 2021~2022년 까지 이어질 것으로 예상됨에 따라 동 시장의 지속 성장 예상

Sea to Summit Trek의 포켓형 휴대형 비누



자료: amazon.com

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

- 2019년 미국의 피부세척용 비누 및 세정제 수입규모는 약 4억 6,008만 달러로 전년대비 4.9% 증가
- 미국의 비누 및 세정제 수입 시장은 캐나다와 중국, 독일 등 상위 5개국이 전체 시장의 82%를 차지하고 있으며, 이 가운데 독일, 영국, 일본은 전년대비 두 자릿수의 성장률을 기록함.
 - 독일의 비누 및 세정제 대미 수출은 전년과 비교해 38.5% 급증했으며, 같은 기간 영국과 일본은 각각 13.0%와 30.3% 늘었음.
 - 반면 10위권 국가 내 중국, 이탈리아, 한국은 대미 수출이 감소했음.

미국의 비누 및 세정제 수입현황(피부세척용 유기계면활성제제품과 조제품 HScode 340130 기준)
(단위: US\$천, %)

구분		수입액			비중		
		2017년	2018년	2019년	2017년	2018년	2019년
전체		400,841	438,693	460,075	100.0	100.0	100.0
1	캐나다	225,299	241,244	246,651	56.21	54.99	53.61
2	중국	57,022	55,813	50,839	14.23	12.72	11.05
3	독일	10,956	20,817	28,829	2.73	4.75	6.27
4	영국	23,400	23,028	26,011	5.84	5.25	5.65
5	멕시코	25,524	25,382	24,763	6.37	5.79	5.38
6	프랑스	16,002	15,396	16,683	3.99	3.51	3.63
7	이탈리아	9,073	9,856	9,026	2.26	2.25	1.96
8	네덜란드	3,811	7,119	7,460	0.95	1.62	1.62
9	대한민국	2,669	7,692	6,698	0.67	1.75	1.46
10	일본	4,700	4,794	6,245	1.17	1.09	1.36

자료: World Trade Atlas

□ 대한 수입규모 및 동향

- 2019년 한국의 비누 및 세정제 대미 수출은 669만 8,000달러로 전년대비 12.9% 감소
- 미국의 비누 및 세정제 수입시장에서 한국의 시장점유율은 1.5%로 전체 국가 중 9위에 랭크됨.

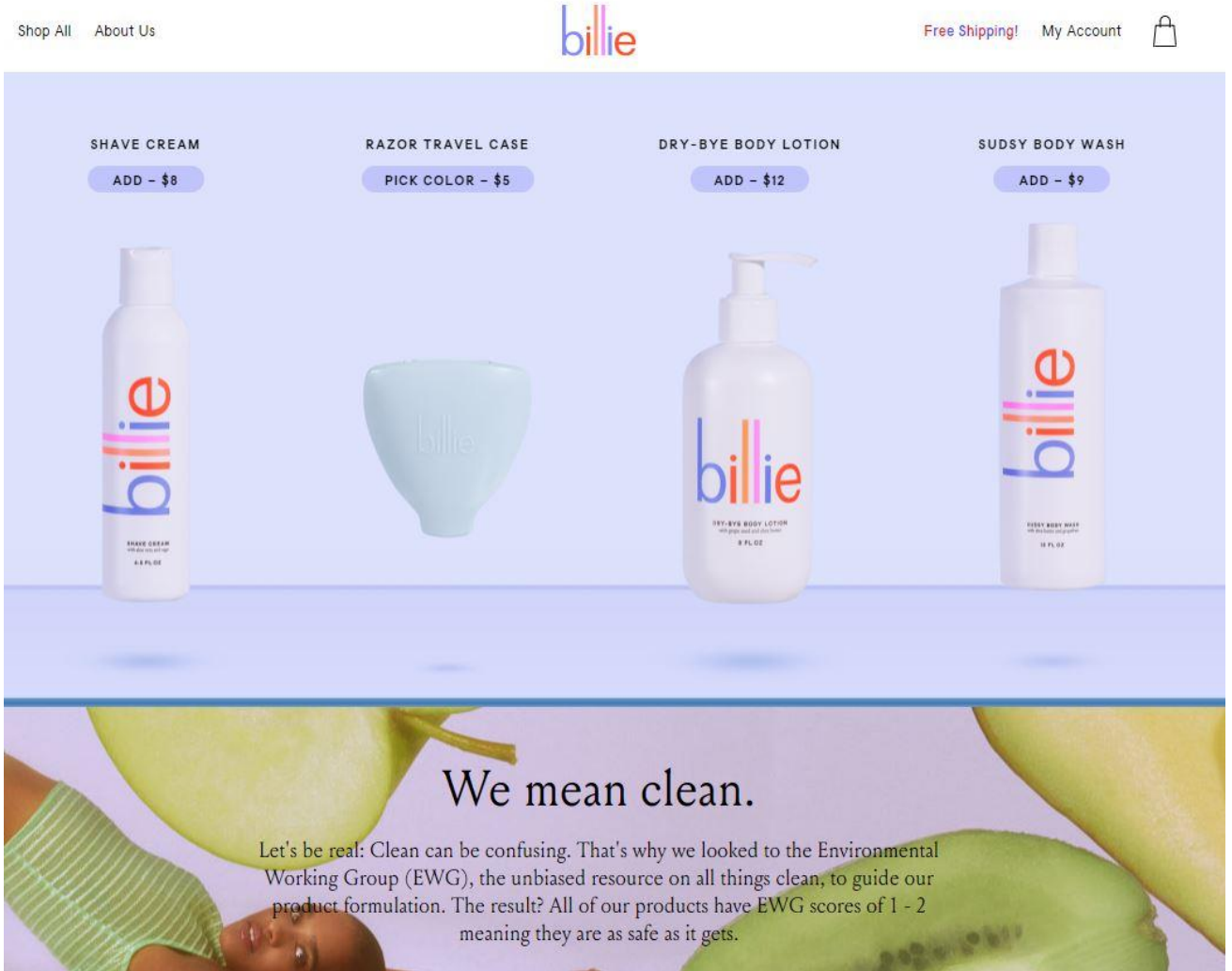
- 코로나19 영향으로 2020년 1~7월 미국의 비누 및 세정제 수입은 3,830만 5,900달러로 전년대비 52.8% 증가했으며, 같은 시기 한국의 대미 수출은 246.2% 급증한 1592만 5,363달러를 기록
- 2020년 1~7월 한국의 수입시장 점유율은 4.2%로 미국의 비누 및 세정제 수입국 5위로 올라섬.

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 미국 배스·샤워 제품 시장에서 점유율이 가장 높은 기업은 유니레버홈 & 퍼스널케어 USA로 2019년 전체 시장의 23.2%를 차지
- L브랜드와 P&G가 각각 16.9%와 7.4%로 2위와 3위에 오름.
- 상위 3개 기업 모두 지난 2015년 이후 매년 점유율이 하락되거나 정체된 모습임.

- 주요기업의 시장점유율은 비누 및 세정제 제품과 입욕제, 바디파우더, 여성·남성용 세정용품을 포함한 통계임.
- 최근 온라인을 중심으로 다양한 소비자직접판매(D2C) 브랜드가 늘어나면서 대기업 브랜드의 성장이 제한되거나 위축되고 있는 것으로 분석
 - 밀레니얼세대와 Z세대가 새로운 브랜드를 시도하려는 경향이 큼.
 - D2C브랜드 만의 개성과 트렌드에 부합하는 새로운 제품 출시가 20~30대 소비자 니즈와 잘 맞아떨어지면서 소규모 D2C브랜드들이 급부상하고 있음.
 - 이러한 트렌드를 의식해 대기업은 인기 D2C 브랜드 인수합병을 진행

P&G가 올해 1월 인수한 D2C 보디케어 브랜드 ‘Billie’의 웹사이트

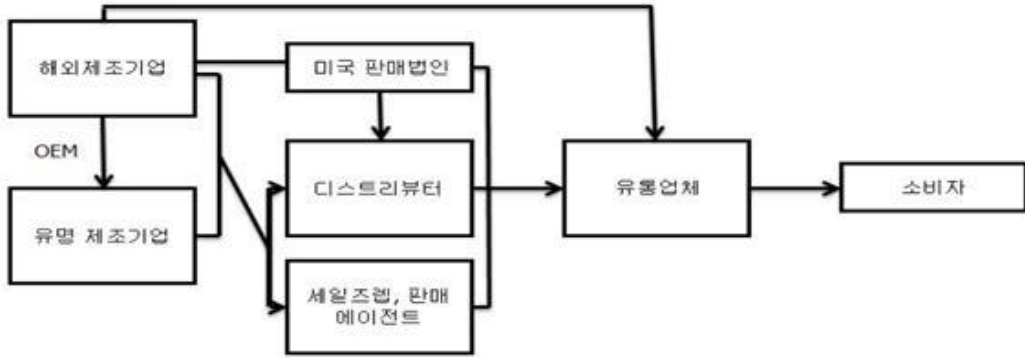


자료 : mybillie.com

□ 유통구조

- 일반적인 소비자 판매 방식으로 제조-도매-소매를 거쳐 미국 시장에 유통됨.
 - 합리적인 가격의 소매업체 브랜드인 PL제품이 인기를 끌면서 대형 소매체인이 제조를 의뢰한 제품도 인기
 - 일부 프리미엄 브랜드의 경우 뷰티살롱이나 방문판매 등의 방식으로 유통되고 있음.
- 온라인을 통해 비누와 세정제 제품을 판매하는 D2C 브랜드 증가하고, 최근 코로나19의 영향으로 미국 소비자의 온라인 구매 의존도가 높아지고 있음.

비누 및 세정제의 일반적인 유통구조



자료: KOTRA 뉴욕 무역관 정리

□ 관세율, 수입규제, 인증

○ 관세율

HS Code	일반관세율	한미 FTA 관세율
3401.30.10	4%	무관세
3401.30.50	무관세	-

자료: 미국 무역행정청

○ 수입규제 및 인증

- 제품에 따라 화장품 혹은 일반 비누로 분류되며, 미식품의약국(FDA) 규정상 화장품으로 분류될 경우 화장품 수출을 위한 FDA의 화장품 규제를 준수해야 함.
- 화장품은 미국 내수 및 수입 제품 모두 동일한 FDA규제가 적용되며, 수출 전 제조업체, 포장업체, 수입업체의 FDA 자발적 등록이 권장됨.

- 식품의약품(FDA)에 자발적 등록을 마쳐야 하며, 착색료 안전성 및 라벨링 등의 규제를 준수해야 함.
- 일반 비누는 FDA의 FD&C 법 조항의 규제를 받지 않으며, 소비자 안전위원회의(CPSC) 규제에 따른 라벨 표시와 안전규제를 따라야 함.
- 비누의 정의는 아래 FDA 사이트에서 확인 가능
 - <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-laws-regulations/it-cosmetic-drug-or-both-or-it-soap#Soap>

□ 시사점

- 미국 비누 및 세정제 시장은 코로나19 영향으로 가파른 성장세가 지속될 것으로 예상됨.
 - 전염병 예방을 위해 자주 손을 세척하는 것이 권고됨에 따라 코로나19로 확대된 비누와 세정제 수요는 당분간 지속될 것으로 전망
 - 춥고 건조한 가을·겨울 시즌을 앞두고 전염병 확산이 더욱 빨라질 것을 전문가들이 경고함에 따라 코로나19 팬데믹이 시작됐던 지난 봄과 같이 비누 및 세정제의 사재기 현상도 예고됨.
 - 손소독제와 더불어 손세정제는 슈퍼마켓이나 관련 매장에서뿐 아니라 거의 모든 제품군의 소매 매장에서 판매하는 필수템이 되었음
 - 뉴욕시의 식품판매점 A사 구매담당자는 “코로나19 영향으로 식품쇼핑을 하러 오는 소비자들이 손소독제, 손세정제와 비누 제품을 함께 구매하는 경우가 늘어나면서 제품의 종류와 사이즈를 다양하게 구비해 판매하고 있다”고 설명함.
- 코로나19로 비누 및 세정제 시장 수요가 확대됨에 따라 한국 수출기업의 시장기회도 커졌음.
 - 신생 D2C 브랜드에 소비자들이 거부감을 느끼지 않고 있는 점은 브랜드 인지도가 비교적 낮은 한국 기업에 긍정적 요소로 작용할 수 있음.
 - 그러나 탄탄한 브랜드스토리와 소비자가 해당 브랜드를 선택해야 할 이유를 제시하지 못할 경우 외면 받을 수 있다는 점을 염두에 두어야 함.
 - 소비자들은 세척기능과 동시에 휴대성이 좋고, 친환경적인 제품성분과 제조과정 등을 요구함.

자료: Euromonitor, 미국 통계청, 미국 무역행정청, 미국 식품의약품 및 KOTRA 뉴욕 무역관 보유 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 맞춤형 화장품 웨비나 사전등록 안내 (5월 7일 아침 9시 반 개최)

우리 협회에서는 맞춤형 화장품에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 5. 7.(금), 9:30 a.m. ~ 12:30 p.m.

나. 참석대상 : 맞춤형 화장품 판매업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 디지털라이제이션과 뷰티 테크의 미래

- 주제발표 2 : 맞춤형 화장품 안전성 관리 실례

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8-mAINziT_93_HaMjjCaz2nZJZ-KAowlL0pfxaKoaoaFHQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며,참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

자. 언어: 첫 번째 주제발표(유로모니터)의 경우 영어 → 한국어 순차통역으로 진행

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지) 공지사항 에서 확인할 수 있습니다.

○ 아세안 화장품 시장 및 인허가 절차 웨비나(4월 13일 오후 3시) 사전등록 안내

- ◆ 교육일시: 2021. 4. 13.(화),
3:00 ~ 5:00 p.m.
- ◆ 교육대상 및 인원: 아세안 수출에 관심이 있는
화장품 회사, 70명
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 영어-> 한국어 순차통역으로 진행
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 링크 :

<https://forms.gle/3i4SEFGzPK7u85au9>

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

웨비나 목차
<ul style="list-style-type: none"> • 아세안 화장품 시장 • 아세안 화장품 인허가 규정 • 실시간 Q&A 및 자주 묻는 질의 공유

〈연사〉



Dr. Fujii Kenkichi

Director,
RD-Safety Science
and RD-Asia Research
(South East Asia)
Kao Corporation

주요 약력

- 홋카이도 대학 암 의학 전공박사
- 2009년~ 현재 : Kao R&D 부문 안전성 과학부서에서
안전성, 위해관리, 과학제도 업무 담당
- 2019년~현재 : 아세안화장품협회 안전&독성학 부회장
- 일본 위해 분석 학회 규제과학 테스크 그룹 의장

○ 「중국 상표 등록 및 중국기업과 계약 체결 시 주의사항 웨비나」 개최 안내

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 웨비나(온라인) 교육을 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 **2021.4.9(금)까지** 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2021. 4. 15(목), 14:00-16:20

나. 참석대상 : 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 150명

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 신청 업체 대상 웨비나 접속 링크 발송 예정

라. 주요내용: 불임의 웨비나 프로그램 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상 웨비나 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/4rH49ju4hHxxHRft6>

바. 신청기간: ~ 4.9(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 30분 전에 URL링크 가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

아. 참석비용: 무료

□ 웨비나 일정(안)

시간	내 용		연사(안)
【Session 1】 중국 상표등록 절차 및 주의사항			
14:00~15:00	60분	중국 상표등록 절차 및 주의사항	특허법인 지심 유성원 변리사
15:10~15:20	10분	질의응답	
15:10~15:20	10분	휴 식	
【Session 2】 중국 계약 체결 시 주의사항 및 사례 소개			
15:20~16:10	50분	중국기업과 계약 체결 시 주의사항 및 사례 소개	김앤장 법률사무소 최원탁 변호사
16:10~16:20	10분	질의응답	
16:20	폐 회		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 신입 및 경력 직원채용 안내

대한화장품협회는 회원사의 권익 보호와 화장품산업 발전을 위한 조사연구 법규 및 제도개선, 화장품관련 기술 및 국제경쟁력 배양을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 화장품 산업을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집직종	인원	자격요건
일반직 (신입, 경력)	0명	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4년제 정규대학 졸업자 ○ 화학, 환경, 생물, 약학 등 관련 이공계 졸업자 ○ 남성의 경우 병역필 또는 면제자 ○ 해외여행에 결격 사유가 없는 자 ○ 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자 ○ 영어가능자 우대

※ 환경생태, 환경공학, 환경정책 전공자 또는 교육과정 이수자 우대

※ 환경/환경경영/안전 관련 유경험자 우대

■ 근무조건

- 근무형태 : 정규직(수습기간 3개월)
- 근무 : 주5일 근무
- 급여 및 복리후생 : 급여 및 복리후생 등은 협회 내부규정에 의함
- 근무지역 : 서울 여의도
- 인근전철 : 국회의사당역 5번 출구 1분 이내

제출서류	비고
<ul style="list-style-type: none"> ○ 입사지원서(이력서, 자기소개서, 자격요건 검증을 위한 동의서, 개인정보 수집 · 이용 동의서) 1부 ○ 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 ○ 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함) ○ 공인외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함) <ul style="list-style-type: none"> - 접수마감일 기준 2년 이내 유효성적 ○ 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부 	-입사지원서 및 각종명서는 PDF로 제출

■ 제출서류

※ 입사지원서 이외의 원본 서류는 면접 당일 제출

■ 전형방법

- 1차 : 서류전형
- 2차 : 면접전형
- 최종 : 신체검사

■ 합격자 발표

- 서류전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 면접 참석 여부 파악)
- 면접전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 입사여부 파악하고 입사의사가 없을 경우에는 예비합격자에게 입사의 기회가 주어짐)

■ 서류접수 및 접수처

- 접수기간(안) : 2021. 03. 31(수) ~ 2021. 04. 09(금) 까지
- 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
- 접수방법 : E-mail 접수(rootim@kcia.or.kr)

■ 유의사항

- 응시원서에 허위사실 기재 또는 허위증명서 제출 시 합격이 취소됩니다.
- 입사지원서의 기재사항 착오·누락 및 연락불능 등으로 발생한 불이익은 응시자의 책임으로 합니다.
- 제출된 서류는 반환불가 합니다.
- 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 홈페이지에 별도 공고합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13691&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '입사지원서 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」을 **온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ (한국정밀화학산업진흥회) “해외 기술규제” 조사 안내

정밀화학산업진흥회에서 진행하는 설문조사 안내드립니다.

국내 기업의 해외 수출 시 해당국가의 통관, 인증, 검사 등의 애로사항 및 각종 규제 등을 조사하고자 설문조사를 진행하고 있으니, 의견이 있으시다면 첨부파일 양식을 참고하시어 4월 12일(월)까지 E-mail(ancho12@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

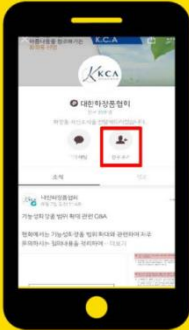
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국보건산업진흥원) 중소 화장품 해외 진출 지원 사업 안내

www.khidi.or.kr

2021년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업 공고(2차)

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고,
수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2021년도
『해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업』을 다음과 같이 공고하오니
관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.



사업목적

- ▶ 제품의 품질·기술력 대비 부족한 해외 진출 경험 및 해외 네트워크, 해외 마케팅을 위한 자본력 부족 등으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 중소·중견 화장품 기업을 대상으로,
- ▶ 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위하여 화장품 시장규모 및 신한류 영향이 큰 유망국가에 화장품 홍보 판매장 진출 전 테스트베드로써 팝업부스 설치를 통한 국내 화장품 브랜드 인지도 제고 및 신시장 발굴

사업내용

지원대상	우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
지원국가	신남방·신북방, 미주, 유럽, 중동 등의 화장품 수출 유망국가 주요 3개 도시 ※ 최근 3년 이내 팝업부스 지원 국가 제외: 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아, 러시아, 폴란드, UAE, 인도, 미국, 사우디아라비아, 몽골, 칠레 ※ 판매장 운영국가 제외: 베트남, 태국, 러시아, 싱가포르
지원기간	7일 내외 운영
지원금액	50백만원(부가가치세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭
지원요건	운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업) 을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 5개사 이상 과 컨소시엄 을 구성하여 신청

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건산업진흥원) 중소 화장품 기업 해외진출 지원 및 온라인 수출상담회 수요조사

한국보건산업진흥원에서는 포스트 코로나 시대 업계의 어려움을 파악하고, 화장품 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원 방안 마련을 위한 업계 의견을 수렴하고자 다음과 같이 수요조사를 실시하고자 합니다.

가. 조사명: 중소 화장품 기업 해외진출 지원을 위한 수요조사

나. 목적: 포스트코로나 시대 중소 화장품 기업 애로사항 및 온라인 수출상담회 수요조사

다. 주관기관: 한국보건산업진흥원

라. 조사기간: 2021년 4월 7일(수) ~ 2021년 4월 23일(금), 17일간

마. 조사대상: 중소 화장품 기업 및 관련 업종

* 제조업, 책임판매업, 유통업 등

바. 주요 설문내용

- (Part 1) 포스트코로나 시대 중소 화장품기업 유통, 수출 등 업계 변화 수요조사

- (Part 2) 온라인 수출상담회 수요조사

- 온라인 수출 상담회 신청서(온라인 수출상담회 참여 희망 기업 해당)

사. 조사방법: 모바일 설문 (<https://forms.gle/82xXKsJtTNRgJEqr9>)

* Part 1, Part 2 설문에 한함

- 수출상담회 신청서: 별도의 붙임자료 작성 후 이메일 제출

아. 문의사항: 뷰티화장품산업팀 송현아 연구원(043-713-8601, ahha96@khidi.or.kr)

o (대구광역시) 대구국제뷰티엑스포 개최 안내



www.beautyexpo.kr



Daegu International Beauty Expo 2021

제8회 대구국제뷰티엑스포
2021.5.21.FRI - 23.SUN, exco

주최: 대구광역시 주관: exco kotra
부대행사: (사)한국미용사회대구광역시협의회, (사)한국피부미용사회대구지회, (사)한국미용사회대구광역시협의회,
주 관 (사)대한네일미용협회, (사)한국메이크업미용사회대구지회, (사)한국네일미용사회,
(사)한국뷰티산업진흥협회, (사)대구광역시보디빌딩협회



전시품목 화장품/향수, 에스테틱/스파, 네일/약싱, 헤어/두피관리, 바디/피트니스
화장품원료/포장기기, OEM/ODM, 의료뷰티, 이너뷰티, 토탈뷰티

전시회 비즈니스 프로그램

- 해외바이어 화상 수출상담회
20개국 50개사 참가 예정
- 국내바이어 초청 구매상담회
20개사 유통바이어 참가 예정
- 해외전자상거래시장 진출 세미나
중국(알리바바), 북미(아마존) 시장 진출전략
- 국내 E-commerce 시장 입점 및 판매 활성화 방안
네이버스토어, 쿠팡 등
- 참여기업 제품 판매 쇼퍼라이브

위생교육/세미나

- 피부미용, 네일, 미용업주 위생교육
뷰티종사자 약 2,000명 참가예정
- 유명 뷰티 아티스트 초청 트렌드 발표 세미나
전국 최고 기술강사 초청 트렌드 발표 및
명인, 명장 작품 전시회
- 뷰티&코스메틱 세미나(전문가용/일반인용)

LIVE SHOW

뷰티 유튜브 2-3명 초청쇼 예정

입장료 5,000원
온라인 사전등록시 **무료입장** 문의 053)601-5454/5455



o (인천본부세관 수출입기업지원센터) 미국 FDA 수입통관불허 2021년 봄호



미국 FDA란?

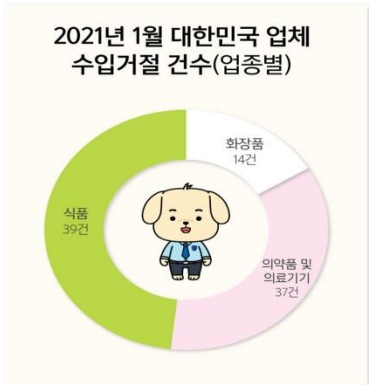
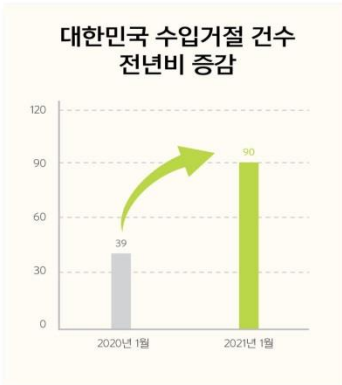
미국 보건복지부 산하기관으로 농수산물, 식료품, 화장품, 의약품 등에 대한 관리와 규제를 담당하는 기관

FDA 수입거절 (Import Refusal)

수입화물이 미국 FDA의 법과 규정을 위반했을 시 수입통관이 거절됨 (1회성 최종결정)

FDA 수입경보 (Import Alerts)

수입경보 적색목록(Red List) 등재 시 화물이 자동 억류되거나 수입이 거절됨



FDA 수입경보

2021년 2월 기준 4개 업체 신규 등재 (누적 43개 업체 등재)

코스메틱 A사

색조첨가물로 변경되었거나 라벨링이 잘못된 화장품 (명세서에 기재한 색소를 첨가하고 있지 않은 염색약)

코스메틱 B사

오염 가능성이 있는 약품 (CGMP 조건을 충족하지 않은 시설에서 생산, 가공, 포장 또는 보관한 약품)

코로나 진단키트 전문업체 C사


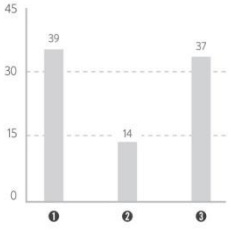
510(k) 또는 시판 전 승인 (PMA, pre-market Approval), 임상시험계획 (IDE, Investigational Device Exemption)허가 중 어느 하나도 받지 않은 기기

코로나 진단키트 전문업체 D사

510(k) 또는 시판 전 승인 (PMA, pre-market Approval), 임상시험계획 (IDE, Investigational Device Exemption)허가 중 어느 하나도 받지 않은 기기

FDA 수입거절

최초로 미국 FDA 수입통관거절된 업체가 다수

<p>☑ 적발업체</p>  <p>총 36 개 업체</p>	<p>☑ 적발품목 총 90건</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 적발품목 식품 39건 ② 화장품 14건 ③ 의약품 및 의료기기 37건 	<p>☑ 상세품목</p> <ul style="list-style-type: none"> 식품 라면, 오징어, 구운 쥐포, 아채죽, 무탄산 음료, 팽이버섯 화장품 립스틱, 스킨케어 제품, 클렌징 제품, 염색약, 여드름 패치 의약품 및 의료기기 코로나 진단 기기, 성형용 콜라겐, 콘택트렌즈, 자외선 차단제, 보톡스, 레이저 수술기기, 의약품, 영양제, 전기마사지기 	<p>☑ 주요 불허사유</p> <ul style="list-style-type: none"> 식품 라벨링 규정 위반 HACCP 규정 위반 등 화장품 라벨링 규정 위반 의약품 및 의료기기 미승인 의약품 및 의료기기 GMP 규정 위반 라벨링 규정 위반 등
---	--	--	--

LATEST NEWS



2020년 12월 15일

한국産 자외선 차단제 엄중 단속

뉴욕매거진에서는 아마존US 등에서 판매되고 있던 한국산 자외선 차단제의 자외선 차단지수(SPF)를 측정해 결과 표기한 수치의 절반도 되지 않았다는 내용의 기사를 발행하여 논란이 되었다. 이에 따라 한국산 자외선 차단제에 대한 관리가 강화될 전망이다.



2020년 12월 31일

중 수입화장품 규제 강화키로

30년만에 개정된 중국의 '화장품위생감독조례(중화인민공화국 국무원령 제727호)'에 따라 2021년부터 화장품의 원료 관리, 인증 및 등록·관리 관련 규제·책임자에 대한 처벌 강도가 높아지며 수입 화장품의 경우 국가상품점검부처 심사에서 합격해야만 수입이 허용된다.

인천본부세관 수출입기업지원센터

인천광역시 남동구 남동대로215번길 30 인천종합비즈니스센터 11층

☎ 032-452-3632 ✉ incheonsupport@korea.kr

blog.naver.com/ftaaecenter  incheonsupport



○ (경기도경제과학진흥원) 2021 경기 K-의료·바이오 GBC 수출상담회 행사 안내

2021 경기 K-의료·바이오 GBC 수출상담회』 참가기업 모집 안내

경기도와 (재)경기도경제과학진흥원에서는 도내 중소기업 해외시장 판로개척을 지원하는 『2021 경기 K-의료·바이오 GBC 수출상담회』에 참가할 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 중소기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업개요

- 가. 사 업 명 : 2021 경기 K-의료·바이오 GBC 수출상담회
- 나. 운영기간 : 2021. 06. 14(월) ~ 07. 02(금)
- 다. 운영장소 : 광고테크노벨리 R&DB센터 1층 디지털무역상담실(DTL)
 - 상담장소는 DTL 또는 자사 중 선택 가능하며, 자사에서 진행시에도 통역원은 DTL에서 상담 지원
- ※ **상담시간 : 현지 업무시간 기준으로 조정됨**
- 라. 운영지역 : 말레이시아(KL), 베트남(호치민), 태국(방콕), 미국(LA), 중국(심양, 광저우, 충칭, 상하이), 인도(뭄바이), 터키(이스탄불), 이란(테헤란), 러시아(모스크바)
- 마. 상담품목 : 의료, 바이오, 헬스케어(기능성화장품 등) 관련 전반
- 바. 상담방법 : 참가기업 선정 후 섭외된 바이어와 개별상담

2. 주관/위탁기관 : 경기도 / (재)경기도경제과학진흥원(GBSA)

3. 모집규모 및 신청자격

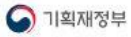
- 가. 모집규모 : 65개사
- 나. 지원내용 : 바이어 섭외 및 상담주선, 통역, 디지털무역상담실 제공 등
 - 디지털무역상담실에 내방하는 기업에게는 화상장비 등이 제공되며, 자사에서 상담하시는 경우 노트북 또는 데스크탑(캠 및 오디오장비 필수)을 별도로 준비하셔야 합니다.
- 다. 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도이고 **2020년 수출금액 2,000만불 이하**
 - ※ 참가기업의 해외법인, 대리점 등의 단독참여 및 해외 대리점 명의 참여 불가
- 라. 참가제한
 - 당해 연도 경기도 통상촉진단, 해외 G-FAIR, 전담멘토, K-의료·바이오 수출상담회, 해외전 시관 단체관, 개별참가, 온라인 전시회, 온라인 해외마케팅 참가기업 중 총 5회 초과기업
 - 전년도 수출금액 2,000만불 초과
 - 과거 道 사업 참가 시 사업수행에 심각한 차질을 발생시키거나 사회적 물의를 일으킨 기업은 평가단계에서 20점 감점

신청업체가 지역별 4배수 이상일 경우 신청기한에 관계없이 조기 마감 (선착순 접수)

4. 신청기간 : 공고일 ~ 4월 12일(월) 18:00 한

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (기재부) 코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등 안내



코로나19 경제 지원 - 비상경제회의

금융지원안내

민생지원안내

주요발표자료

금융지원안내

수혜 대상별	프로그램별	상담 · 지원센터
--------	-------	-----------

민생 · 금융안정 패키지 프로그램 135조원+α공급

소상공인 자영업자

구분	금융지원 프로그램	신청문의 등 연락처
대출	<p>긴급 경영자금 지원 <대상: 상시근로자 10인 미만 소상공인 등></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 신용등급 사전 조회 가능 ② 소상공인지원센터 방문 시 무료 ③ 나이스평가정보 (www.credit.co.kr) (단, 대출 가능 여부는 최종 은행 결정) <ul style="list-style-type: none"> ① 소진기금 경영안정자금 (4.1일부터 출착제* 실시) * 출수 날 → 생년이 출수인 분, 짝수 날 → 생년이 짝수인 분 ② 기업은행 초저금리 대출 (4.1일 접수, 4.6일 심사시작) ③ 시중은행 이차보전 대출 (4.1일부터 출시) 	<p>소상공인시장진흥공단 (4~10등급) ☎ 1357, ☎ 042)363-7130 · 7210 · 7230</p> <p>기업은행 (1~6등급) ☎ 1588-2588, ☎ 1566-2566</p> <p>시중은행 (1~3등급)</p> <p style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">금융위원회(주요 정책금융 프로그램 안내)</p>

코로나19관련 중소기업(필요시 대기업) 금융지원 등을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

* (기재부) 코로나 19 경제지원 : <http://economic-support.kr>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

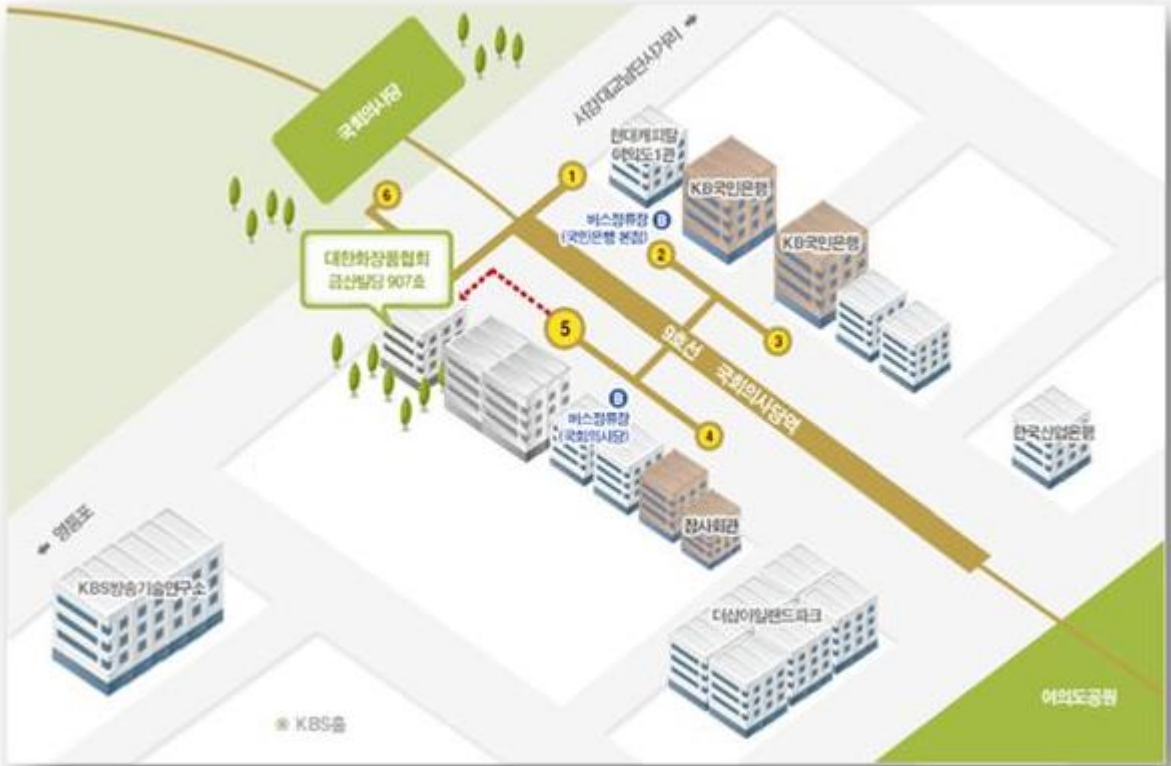
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association