

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2022년 1월 넷째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 2022 화장품 수출 압출...중국 '현상유지' [뷰티경제] ----- 04  
코로나 시대 뷰티 시장 '바디케어·마스크 저격템' 성장 [장업신문] ----- 04  
식약처 "식품 형태·용기·포장 모방 화장품 판매금지, 준수하라" [코스모닝] ----- 05  
(국내외 정보)중국 NMPA, "화장품생산품질관리규범" ----- 06  
(국내외 정보) (국립생물자원관)육지 및 민물거북류 식별 안내서 (CITES) 발간 안내 ----- 07  
(해외화장품시장동향)중국 염색약 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

## 법령 정보 18

- 식품의약품안전처, 화장품법령 준수 안내 ----- 19  
「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시 안내 ----- 20  
[환경부] 중대재해처벌법 원료/제조물 부분 해설서 배포 안내 ----- 20

## 협회 업무추진현황 21

- 2022년도 대한화장품협회 상반기 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 ----- 22  
2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 24  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 25

## 회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**2022 화장품 수출 암울...중국 '현상유지' ('22.1.17)**

- 최근 코트라는 '2022년 수출전망 및 지역별 시장여건'이란 리포트를 발표했다. 화장품의 경우에는 일상 회복 전환과 한류 확산으로 피부 개선 기초화장품의 수요가 증가세를 보이고 전자상거래 유통채널을 통한 판매 호조가 예상된다며 전체적으로 소폭 증가에 그칠 것이라고 예상했음
- 특히 지역별 수출의 경우에는 북미지역과 EU, 일본, 아세안, 대양주, 중남미와 CIS, 아프리카는 각각 소폭 증가하고 중국은 현상 유지하고, 인도와 중동은 급등할 것으로 분석했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201922>

**중 '화장품생산품질관리규범' 공고...공정별 추적관리 매뉴얼 필요 ('22.1.17)**

- 중국 NMPA는 '화장품생산품질관리규범'을 7일 발표하고 화장품 생산과 관련 있는 허가인·등록인, 수탁생산기업은 오는 2022년 7월 1일부터 규범에 따라 생산해야 한다고 공고했음
- 이에 대해 북경매리그룹코리아 김선화 과장은 “‘화장품 생산품질관리규범’은 현장에서 일어날 수 있는 상황, 공정별로 관리체계를 유지하고 매뉴얼화를 통해 기록해야 한다는 점을 강조하고 있다”라며 “평소 매뉴얼대로 공정별로 기록 유지하고 해당 책임자는 이를 반드시 확인함으로써 향후 중국 당국의 방문에 대응해야 한다고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6610>

**코로나 시대 뷰티 시장 '바디케어·마스크 저격템' 성장('21.1.18)**

- K-뷰티의 중국시장 성장 둔화로 인한 화장품 대기업들의 주가 하락에도 2022년 국내 뷰티 시장은 패러다임의 전환으로 새로운 티핑포인트(Tipping Point)를 맞이할 것으로 예측됨
- 레페리 데이터 연구소 관계자는 “장기화된 코로나 환경에도 인간의 아름다움에 대한 열망은 꺾이지 않고 외부 환경에 적응한 다른 방식으로 표출되고 있다”며, “위드코로나 시대를 살아갈 2022년 뷰티시장은 메이크업 시장의 회복과 함께 한층 진화된 모습의 새로운 봄이 올 것으로 전망된다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85610>

**중기부, 올해 해외시장 선도 유망 중소기업 발굴 '글로벌 강소기업' 200개사 모집 ('22.1.13)**

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 해외시장을 선도할 유망중소기업을 발굴하기 위해 오는 2월 9일까지 2022년 전세계(글로벌)강소기업 육성 사업에 참여할 기업을 모집한다고 12일 밝혔음
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 “2021년 1,000만 달러 이상 수출기업이 전년 대비 400개사 이상 증가해 역대 최고치를 달성한 중소기업 수출시장을 견인했다”며, “앞으로도 수출우수기업 지정제도를 통해 중소기업의 지속적인 성장을 촉진하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42603>

**식약처 “식품 형태·용기·포장 모방 화장품 판매금지, 준수하라”(22.1.19)**

- 식품의 형태·용기·포장 등 모방 화장품 판매와 관련해 식품의약품안전처(처장 김강립·www.mfds.go.kr)가 관련 사례집을 배포하고 법규 준수를 요청하고 나섰다
- 식약처 화장품정책과는 “관련 제품의 판매자도 상기 내용 등 법령 준수사항 위반 시 벌칙 적용 대상으로 고발 등 조치될 수 있으므로 이에 대한 주의를 당부한다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42139>

**화장품 본사, 대리점 발주 내역에 임의 수정 금지(22.1.19)**

- 화장품 본사가 대리점 발주시에는 전자시스템을 통해야하고 발주 내역에 대한 임의 수정이 금지됨. 또한 화장품 대리점이 코로나19와 같은 재난과 위기 상황으로 영업이 어려운 경우 공급업자에게 상품 대금의 지연 지급에 따른 이자를 경감·면제받을 수 있게 됨
- 공정위는 “표준계약서 사용 여부는 대리점 분야 공정거래 협약 이행 평가 시 단일 기준으로 가장 큰 배점(100점 만점에 20점)을 차지하고 있어 협약 평가 결과에 따라 직권조사 면제, 표창 수여 등의 혜택이 제공된다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48776>

**미래 화장품 기술, 초개인화 뷰티 솔루션에 집중(22.1.13)**

- 초개인화 뷰티 솔루션이 미래 화장품 기술로 주목받고 있음. 지난 5일부터 7일까지 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 전자/IT 전시회인 ‘CES 2022’에서 국내외 뷰티기업들이 선보인 혁신 뷰티 테크 제품들을 통해서임
- 무엇보다 인공지능(AI)을 접목해 자신만의 피부에 맞는 화장품을 즉석에서 제조, 집에서 간편하게 이용할 수 있는 개인용 맞춤 화장품 기기가 주목받았음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=37956&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37956&flag=h)

**베트남인 "품질 최고" K뷰티에 매월 12.9달러 지출(22.1.18)**

- 국제문화교류진흥원이 발간한 한류나우 최근호에서 공개된 해외 한류 실태조사 결과 베트남 사람들의 한국 문화콘텐츠별 소비 지출액(월 평균)은 패션이 13.9달러(1만 6500원)로 가장 높게 나타났음
- 한국 뷰티 제품의 가장 큰 선호 요인으로 ‘우수한 효과와 품질’이라는 응답이 54.6%를 차지했으며, 음식의 강점으로 ‘맛’이 56.1%였고, ‘건강에 좋은 식재료·조리법’이 30.8%로 품질과 관련된 요인이 높게 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96226/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 NMPA, "화장품생산품질관리규범"

2022년 1월 6일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품생산품질관리규범”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품생산품질관리규범(국문)

붙임2: 화장품생산품질관리규범(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14344&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14344&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 중국식품약품검정연구원, 특수화장품 허가 연장 신청, 수리 및 심사 요점(시범운영)

2022년 1월 6일 중국식품약품검정연구원에서는 “특수화장품 허가 연장 신청, 수리 및 심사 요점(시범운영)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 특수화장품 허가 연장 신청, 수리 및 심사 요점(시범운영)(국문)

붙임2: 특수화장품 허가 연장 신청, 수리 및 심사 요점(시범운영)(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14351&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14351&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## (국립생물자원관) 육지 및 민물거북류 식별 안내서 (CITES) 발간 안내

출처 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터

환경부 국립생물자원관 유전자원정보관리센터는 「멸종위기에 처한 야생 동·식물종의 국제 거래에 관한 협약(CITES)」의 국가 과학당국 역할을 수행하고 있습니다.

이와 관련 CITES 협약 관련 업무에 대한 이해를 돕기 위하여 국립생물자원관 유전자원정보관리센터에서 발간한 '육지 및 민물거북류 식별 안내서 : 거래되는 형태를 중심으로' 자료를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

\* 참고 링크 :

<https://www.nibr.go.kr/aiibook/ecatalog5.jsp?Dir=1138&catimage=&callmode=admin>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

**중국 염색약 시장 동향**

- 코로나19 사태 이후 중국 가정용 염색 시장의 급성장 -
- 신선하고 창의적인 염색법과 제품이 젊은 세대의 관심 높여 -
- 우수한 품질과 높은 브랜드 인지도로 한국 염색약 대중 수출 증가세 -

상품명 및 HS CODE

HS CODE	국문명	영문명
330590	염색약	Other Preparations for use on the hair

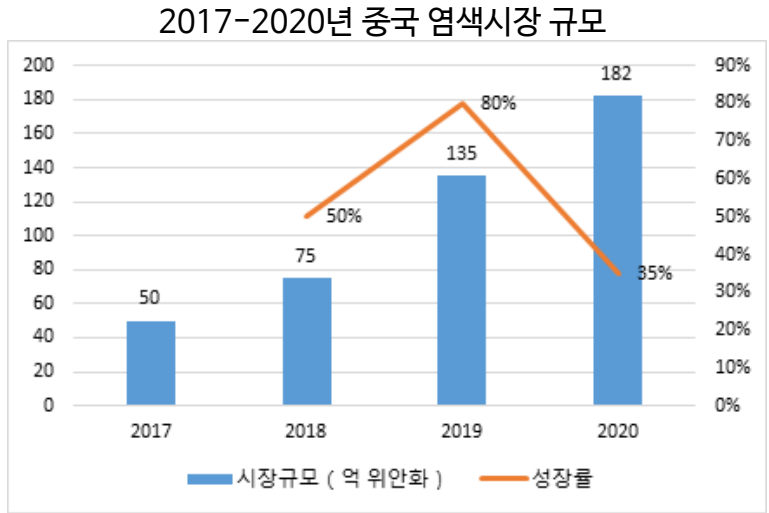
**코로나19 이후 중국 가정용 염색 시장의 급성장**

코로나19 영향으로 가정에서 직접 염색을 하는 중국 소비자가 증가하고 있다. 샤오홍슈(小红书) 애플리케이션에서 ‘자가(自家)염색’을 검색하면 98만 개 이상의 게시글을 찾아볼 수 있고, 이를 통해 접할 수 있는 제품 수는 1,900여개에 달한다. 또한 틱톡 애플리케이션에서 ‘자가염색’을 키워드로 한 동영상은 약 5,700여개이며, 총 조회수는 9900만회 이상에 달하고 있다. 동시에 ‘첫 번째 자가염색’이나 ‘자가염색 도전’ 등과 같은 키워드의 관심도도 상당히 높다.

iiMedia Research에 따르면, 2020년 중국 염색약 시장에서 잠재적 고객으로 분류되는 소비자 그룹 중 이미 65%에 달하는 구성원이 염색약 소비를 하고 있으며, 연중 평균 염색 횟수는 2.9회에 달했다



이는 염색이 중국인들에게 점차 일상화 되고 있으며, 하나의 트렌드로 자리잡고 있음을 알수 있다. 2020년 코로나19의 갑작스런 확산에도 불구하고, 중국 염색약 시장은 1년동안 전년 대비 35%의 고속성장을 하였으며, 시장 전체 규모는 182억 위안까지 성장하였다.

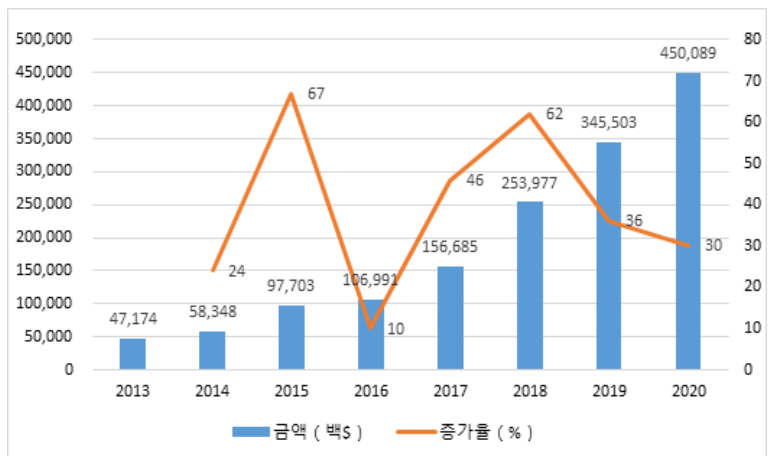


자료 : iiMedia Research

### 중국 염색약 수입 규모 및 국가별 차이

2013-2020년동안 중국 염색약 수입규모는 7년간 증가세를 유지하였다. 수입액은 2013년 0.47억 달러에서 2020년 4.5억 달러로 증가하여 7년간 약 9배나 증가하였으며, 연평균 약 38.1% 성장하였다. 코로나로 어려움을 겪은 2020년에도 수입액은 전년동기 대비 30% 증가했다.

### 2013~2020년 중국 염색약 수입규모 및 증가율



자료 : ITC

중국 염색약 수입 규모 및 국가별 차이

중국 염색약 수입국은 특정 국가에 집중되어 있으며, 2020년 기준 수입국 중 일본(46.1%) 점유율이 가장 높았으며, 그 다음으로 한국(20.6%)과 스페인(6.0%)이 2위와 3위를 차지하고 있다. 한국, 일본, 스페인 3개 국가의 점유율이 전체 수입 시장의 72.7%에 달했다. 특히 2020년 한국의 대중 염색약 수출은 크게 증가하여 2019년 대비 84.2% 급증한 9,252만 달러를 기록하였다. 동시에, 중국의 염색약 수입 점유율에 있어 한국 브랜드는 2018년 16.1%에서 2020년 20.6%로 증가하였다.

2018-2020년 중국 염색약 수입국 순위

순위	국가	2018년		2019년		2020년	
		수입 규모 (천\$)	점유율 (%)	수입 규모 (천\$)	점유율 (%)	수입 규모 (천\$)	점유율 (%)
1	일본	117, 534	46.3	176, 627	51.1	207, 446	46.1
2	한국	40, 787	16.1	50, 236	14.5	92, 517	20.6
3	스페인	7, 409	2.9	15, 161	4.4	27, 227	6.0
4	프랑스	19, 866	7.8	20, 574	6.0	26, 279	5.8
5	미국	14, 620	5.8	17, 666	5.1	18, 459	4.1
6	이스라엘	10, 135	4.0	18, 052	5.2	15, 724	3.5
7	이탈리아	8, 264	3.3	10, 876	3.1	13, 095	2.9
8	독일	5, 649	2.2	6, 572	1.9	8, 032	1.8
9	영국	7, 712	3.0	3, 724	1.1	7, 864	1.7
10	태국	6, 704	2.6	5, 807	1.7	7, 368	1.6

자료 : ITC

중국 염색약 시장 경쟁 현황

현재 중국 염색약 제조사는 외자 기업을 포함하여 700여개가 있으며, 주로 연안 지역에 분포되어 있다. 광둥성, 상하이, 장쑤성, 저장성 총 4개 지역 생산 기업의 생산량이 전체의 70%를 차지하며, 그 중 광둥성 기업의 생산량이 전체 규모의 약 50%를 차지하고 있다.

2020년 타오바오와 티몰의 판매 데이터에 따르면, 중국 염색약 시장의 판매량은 특정 브랜드에 집중되는 양상을 띄고 있다. 크림형 염색약 분야에서는 독일 기업이 21.72%에 달하는 가장 높은 시장 점유율을 보였으며, 다음으로 일본의 KAO 기업이 8.71%, 한국 아모레퍼시픽 제품이 8.71%의 점유율을 기록하였다. TOP5 크림형 염색약 브랜드 중 외국 브랜드가 4개를 차지하여 외국기업이 확실히 경쟁우위를 보였다.

2020년 중국 염색약 TOP10 브랜드 및 시장점유율 순위

순위	기업 명칭	국가 명칭	상품 이미지	시장점유율(%)
1	Schwarzkopf	독일		21.72%
2	KAO	일본		8.71%
3	아모레퍼시픽	한국		8.71%
4	L'oreal	프랑스		8.13%
5	한진리양 (韩金靓)	중국		5.40%
6	뤼첸 (绿宸)	중국		4.53%

7	Les 3 Chenes	프랑스		3.64%
8	즈란메이 (植然魅)	중국		3.29%
9	룬스단 (润丝丹)	중국		2.93%
10	창이생타이 (昌义生态)	중국		2.86%

자료 : 옹후슈오

일회용 염색약의 시장점유율 역시 일부 기업에게 집중되는 양상을 보였다. TOP3 브랜드의 시장 점유율 합이 약 66.35%에 달하였으며, 그 중 한국 모에타(MOETA) 제품이 23.85%로 가장 높은 시장점유율을 기록하였으며, 다음으로 중국의 YUANTAO가 23.07%, 미국의 LUX가 19.43%를 기록하였다. TOP10 브랜드 중 외국 브랜드는 총 4개였다.

2020년 중국 일회용 염색약 TOP10 브랜드 및 시장점유율 순위

순위	기업 명칭	국가 명칭	상품 이미지	시장점유율(%)
1	MOETA	한국		23.85%
2	YUANTAO	중국		23.07%
3	LUX	미국		19.43%
4	스메이엔란 (丝媚嫣然)	중국		5.56%

5	오우하이코 (欧海蔻)	중국		5.46%
6	KAO	일본		5.29%
7	지앤야 (玟野)	중국		3.80%
8	Schwarzkopf	독일		2.88%
9	채니코 (千妮蔻)	중국		2.39%
10	성웨이나 (圣薇娜)	중국		2.23%

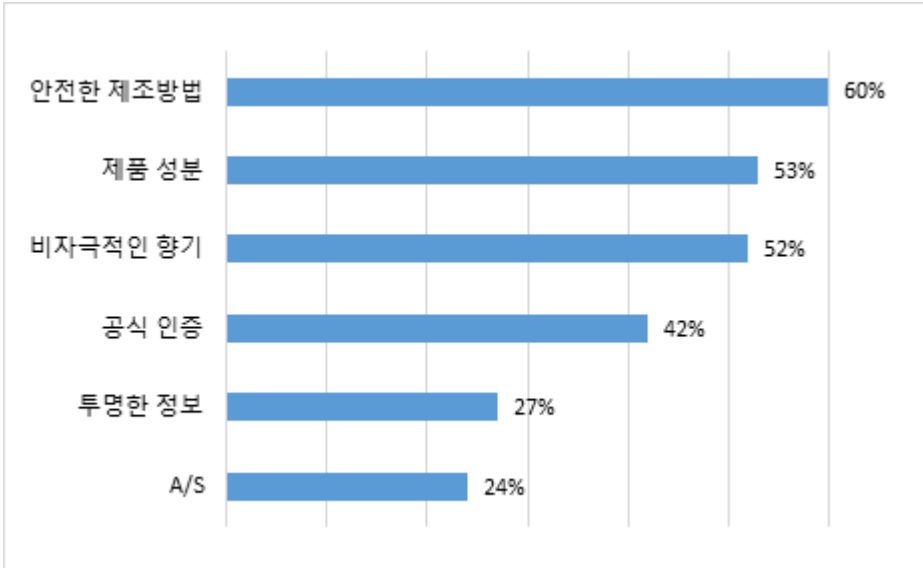
자료 : 용후슈오

### 중국 염색제품 판매 경로 및 소비자 분석

중국 염색제품의 판매 경로 중 온라인 점유율은 전체 판매시장의 35%에 달하며, 현재 지속적으로 높아지고 있는 추세이다. 오프라인의 경우 대형마트, 백화점, 닛케이전문점, 헤어살롱 등 다양한 경로 중 프렌차이즈 대형마트 점유율이 62.5%로 가장 높았으며, 그 다음은 백화점(31.3%), 헤어살롱(6.2%) 순이었다.

제품 안전성 측면에서 중국 소비자가 중시하는 요소는 안전한 제조방법, 제품 성분, 비 자극적인 향기 등이 있는데, 한 설문조사에 따르면 소비자는 염색약 제품을 고를 때 위의 요소를 각 60%, 63%, 52%의 비중은 둔다고 밝혔다. 또한 최근까지 식물성분을 첨가한 염색 제품의 수요가 지속해서 증가하여, 2020년 식물 성분을 첨가한 염색약 제품의 시장 점유율은 80%에 달했다.

중국 소비자의 염색제품 구매 시 주요 고려 요소



자료 : CBNDData

타오바오와 티몰의 데이터에 따르면, 2020년 중국 염색용품은 주로 여성이 소비하며 전체 소비의 80%를 차지하고 있다. 또한, 온라인 거래의 가격 구간 분포를 보면 50-100위안이 52%로 가장 보편적인 가격대를 형성하고 있으며, 다음으로 20-50위안과 200위안이 차례대로 높은 순위를 보였으며, 전체 시장에서 차지하는 비중은 각각 23%와 3% 수준이다.

**관세 및 수입 규정**

중국의 염색약 최혜국세율(MFN) 3%, APTA 세율은 2%, 한중 FTA 세율은 6.5%이다. 따라서 한국 수출 기업은 APTA 세율을 채택하는 게 유리하다.

중국의 염색약 수입 관세율

HS CODE	상품명	일반세율	한중 FTA 세율	MFN 세율	APTA 세율
330590	염색약	150%	6.5%	3%	2%

자료: 중국상무부

중국은 염색약을 특수 화장품으로 분류하기 때문에, 외국기업은 중국국가약품감독 관리국(NMPA)의 수입 화장품 위생 허가를 받아야지만 일반 무역을 통한 거래와 중국 시장에서 판매 활동을 할 수 있다.

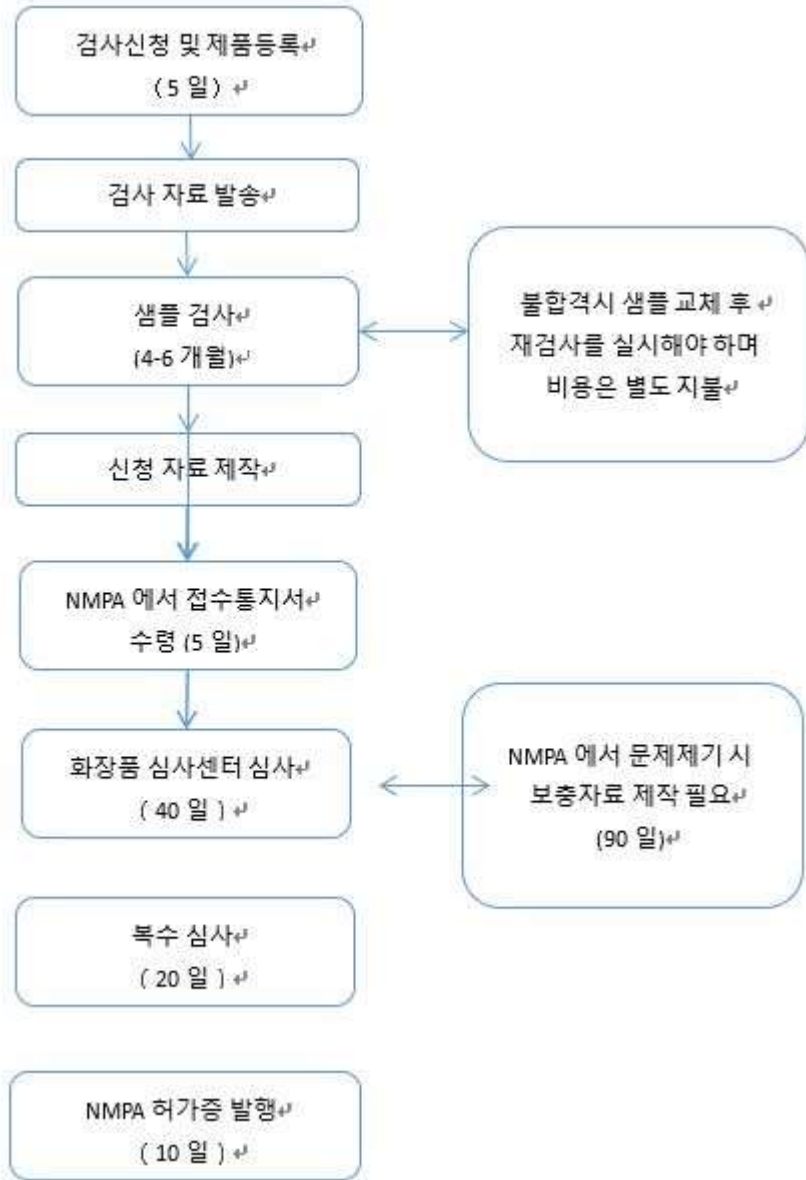
독일 A 염색 제품의 2021년 허가증 번호 예시

快速查询	高级查询
化妆品 <input type="text"/> 进口化妆品 <input type="text"/> <input type="button" value="查询"/>	产品名称(中文) <input type="text"/> 产品类别 <input type="text"/> 批件状态 <input type="text"/> 批准文号 <input type="text"/> 产品名称备注 <input type="text"/> 生产企业(中文) <input type="text"/> <input type="button" value="查询"/>
<b>进口化妆品</b> <input type="button" value="系列"/>	
产品名称(中文) 歌薇颜色护理膏4N(配合歌薇双氧水2%使用) 批件状态 当前批件 产品名称(英文) GOLDWELL COLORANCE DEMI-PERMANENT HAIR COLOR 4N (GOLDWELL COLORANCE DEVELOPER LOTION) 产品类别 染发类 生产国(地区) 德国 生产企业(中文) 德国花王有限公司 生产企业(英文) Kao Germany GmbH 生产企业地址 Pfungstädter Strasse 92-100 64297 Darmstadt, Germany 在华申报责任单位 上海丝薇美发用品有限公司 在华责任单位地址 上海市嘉定区环城路200号J210室 批准文号 国妆特进字J20210027 批准日期 2021-01-25 批件有效期 5 备注 国家药品监督管理局未组织对本产品所称功效进行审核,本批件不作为对产品所称功效的认可。 产品名称备注 歌薇颜色护理膏4N(配合歌薇双氧水2%使用) 产品技术要求 <a href="#">查看详细内容</a> 注 1.批件状态说明:“当前”表示此产品的批件为最新的有效批件,“历史”表示此产品的曾用批件,“过期”表示此产品的批件已经过期,“注销”表示此产品的批件已被注销。此产品批件信息不作为执法依据。	
	

자료: 중국국가약품감독관리국(NMPA)

위생허가증을 취득하기 위해서는 먼저 상품의 세부정보를 NMPA가 지정한 위생 검사기관에 제출하여 검사 및 허가를 받고, NMPA에 허가증을 신청해야 하는데, 이러한 과정은 보통 6-8개월이 소요된다.

염색약 NMPA 인증 과정도



자료: 우한무역관 자체 정리

시사점

안전과 친환경에 대한 중국 소비자의 인식이 높아지면서 염색 제품 구매 시에도 이를 중요시 하는 경향이 두드러지고 있다. 특히 비자극적인 향기와 식물 성분 포함 여부를 안전성 판단의 중요 근거로 여기고 있다. 따라서 한국 염색약 제조사는 염색 제품의 성분과 향기에 주의를 기울이면서 생산해야 하며, 이러한 조건 만족 시 이를 강점으로 중국 소비자에게 효과적으로 제품을 홍보할 수 있을 것이다.



최근 중국 소비자들은 왕이카오라(网易考拉), 양마토우(洋码头) 등과 같은 국제전자상거래 애플리케이션을 통해 외국 브랜드의 염색 제품을 구매하는 경우가 점차 늘어나고 있다. 국제전자상거래 플랫폼을 통한 수출은 수입허가증, 상품등록 등을 고려할 필요가 없으므로, 염색제품 브랜드의 시장 진출 시간 및 비용이 대폭 감소할 것으로 보인다.

염색 관련 유망상품으로는 염색 펜슬을 들 수 있다. 염색 펜슬은 휴대성, 다양성, 디자인 등 요소 어필을 통해 젊은 소비자에게 인기를 끌고 있다. 그리고 신기하고 재미있는 염색 방식도 지우링허우, 링링허우 소비자들의 환영을 받고 있는데, 버블 염색, 푸딩 염색, 립스틱형 염색 펜슬, 마스크라 염색 펜슬 등이 인기 제품이다.

젊은세대 뿐만 아니라, 실버세대의 염색 소비시장도 점차 증가하는 추세이다. 알리바바 자료에 따르면 이미 실버세대의 온라인 소비는 3년간 1.6배 이상 증가하였으며, 중장년층 왕홍이 등장할 정도로 여전히 큰 소비 잠재력을 갖고 있다. 이에 따라 실버세대를 타겟으로 하는 염색제품의 시장 규모도 크게 성장할 것으로 예상된다.

L'ORÉAL 중국지사 미용부문 총책임자는 “중국 소비자는 1년에 3회 미만 염색하는데, 이는 중국 여성이 유럽 여성보다 염색 빈도에 덜 민감하다는 것을 의미한다. 또한, 중국 소비자는 염색 효과에 대해 다양한 수요가 있어, 중국 시장 진출을 준비하는 기업은 중국 소비자의 머리결에 맞춘 제품을 실험 및 생산하여 세분화되어 있는 수요를 맞출 필요가 있다”고 말했다.

자료: iiMedia Research, ITC, CBNDdata, NMPA, 중국 상무부 홈페이지, KOTRA 우한무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 화장품법령 준수 안내

「화장품법」제16조제1항제1호에 따라 일반 ‘판매자’를 포함하여 누구든지 상기 2호에 따라 등록을 하지 아니한 자가 제조한 화장품 또는 제조·수입하여 유통·판매한化妆품을 판매하거나 판매할 목적으로 보관 또는 진열해서는 안된다고 규정하고 있으며, 「화장품법」일부개정에 따라 식품 오인 우려가 있는 화장품의 유통·판매를 제한하는 법령이 마련, 시행(‘21.9.18) 되었습니다.

\* 판매자는 화장품법령에 따라 적법하게 업을 등록한 ‘화장품책임판매업자’가 책임판매한 화장품을 구입하여 판매해야 함

\* 식품 오인 우려 화장품의 경우 시행일 이전 제조·수입된 제품은 판매 가능하나 시행 이후부터는 화장품책임판매업자의 새로운 제조·수입 및 판매자의 제조·수입된 제품 판매 금지되어 있음

식품의약품안전처에서는 판매자도 상기 내용 등 법령 준수사항 위반 시 벌칙 적용 대상으로 고발 등 조치될 수 있어 이에 대한 주의를 당부하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 식품의 형태·용기·포장 등 모방 화장품 관련 사례집 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14348&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14348&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시 안내

화장품책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사의 최초교육 시 집합교육 의무를 비대면으로 확대하고 화장품 교육실시 기관을 현행화하는 등의 내용으로 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시가 2022년 1월 14일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시 1부. 끝.

※ 동 개정고시는 식품의약품안전처 홈페이지→법령/자료→법령정보→제개정고시 또는 고시·훈령·예고에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14349&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14349&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ [환경부] 중대재해처벌법 원료/제조물 부분 해설서 배포 안내

환경부에서 배포한 중대재해처벌법 원료/제조물 부분 질의응답 및 해설서를 첨부파일로 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14353&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14353&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2022년도 대한화장품협회 상반기 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

※ 2022년도 대한화장품협회 상반기 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 붙임의 자료를 상세히 확인 후 신청하시기 바랍니다.

※법정의무교육관련 법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1775호, 2021. 12. 28., 일부개정) 제14조
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2020-12호, 2020. 2. 25., 타법개정)
- 식품의약품안전처 공고 제2022-34호(2022년 상반기 화장품 분야 법정의무교육(집합) 비대면 시행계획)

공고 확인 바로가기: [2022년 상반기 화장품 분야 법정의무교육\(집합\) 비대면 시행계획 공고 상세보기공고 | 식품의약품안전처 \(mfds.go.kr\)](#)

□ 2022년도 법정의무교육 실시일정 안내

○ 실시간(웨비나) 교육\_실시간웨비나시스템 플랫폼을 통해 실시간으로 교육 수강

과정명	교육대상	차수	접수기간	교육일정	교육 시간	교육신청 및 수강형태/비치	모집 인원
책임판매관리자등 책임판매관리자 등교육	책임판매관리자등 공통 이론 교육에 참여하는 원화 교육자	1차	07월19일(수)~ 07월28일(화)	02월08일(화)	6.0	교육신청: 대한화장품협회 홈페이지 <a href="https://kca.or.kr/home/edu/edu_02.php?ise=1">https://kca.or.kr/home/edu/edu_02.php?ise=1</a>	18명
	실시간교육자가 2인 이하로서 직접 재수강 가능(비소모)	2차	03월04일(수)~ 03월08일(목)	09월15일(화)			
	판매하는 화장품 책임판매관리자		05월31일(수)~ 06월07일(목)	06월14일(화)			
	제조업이 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매관리자(대표자)	4차	05월31일(수)~ 06월07일(목)	06월14일(화)			
맞춤형화장품조제관리사 교육	직접시범에 참여한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사보 등록한 날이 1년이 되는 경우에 해당되는 자	1차	04월27일(수)~ 05월01일(목)	05월12일(목)	4.0 15.00 17.40	교육수강: 웹비나시스템 <a href="http://kcaonline.com">kcaonline.com</a>	30명

○ **집합 교육\_지정된 교육장소에 모여 교육 수강**

교육과정	교육대상	교육 차수	접수기간	교육일정	교육 시간	교육 장소	모집 인원
화장품 책임판매 관리자등 교육	책임판매관리자등 등록 이후 처음 교육에 참여하는 <b>점초교육자</b>  상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 <b>화장비노만</b> 을 판매하는 화장품책임판매업자  제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 <b>제조업자책임판매업자(대표자)</b>	3차	03월23일(수)~ 03월29일(화)	04월12일(화)	60  1000- 1700	미정  *접수기간에 공지 예정	15명

○ **온라인(동영상) 교육[보수교육자에 한함]\_협회 교육센터에서 원하는 시기에 동영상으로 교육 수강**

과정명	교육대상	교육일정	교육 시간	교육장소	수료기간
화장품 책임판매관리자 교육	책임판매관리자 등록 이후 1회 이상 오프라인 교육을 수료한 <b>점초교육자</b> (초보교육을 수료한 자)	상시 참여	60	협회 교육센터 <a href="http://ed.kcia.or.kr">ed.kcia.or.kr</a>	학습 1회 수료처리
화장품화장법 표제관리사 교육	자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 발송된 화장품표제관리사로 1년 이내 등록하여 초보교육을 면제받은 자	교육대상자가 선 통 통하는 시기에 참여	40		학습 1회 수료처리 수료일이 12월 31일을 넘어서는 아니 됨

※ 교육시간은 교육평가시간을 제외한 시간임.(교육평가는 교육종료 후 30분 전후 진행함)

※ 운영형태, 교육일정, 교육 인원 등 교육 운영 상황에 따라 변동·운영될 수 있음.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14350&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14350&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



### 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.



〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

**+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리**



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



**+ 매장 내 에티켓**



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

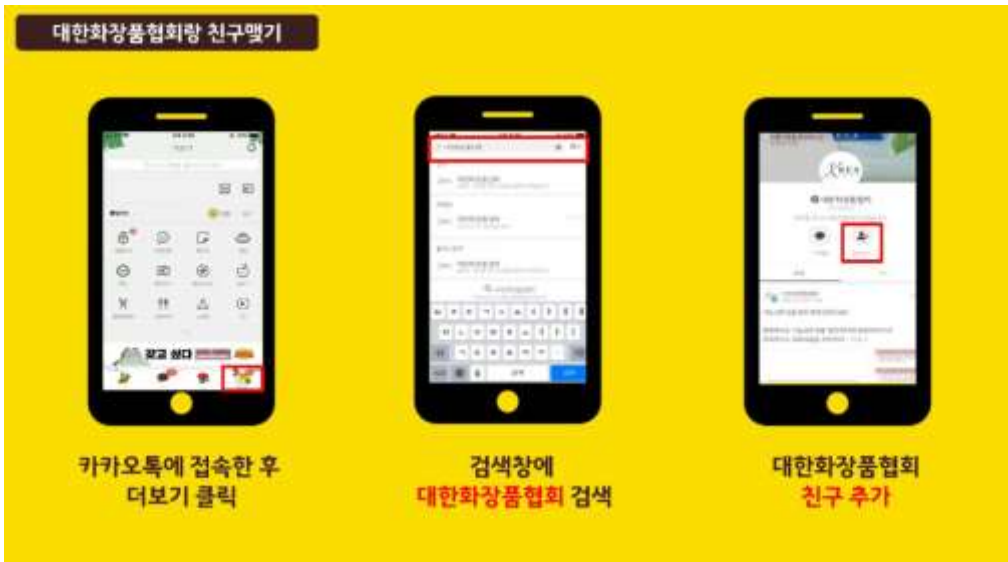
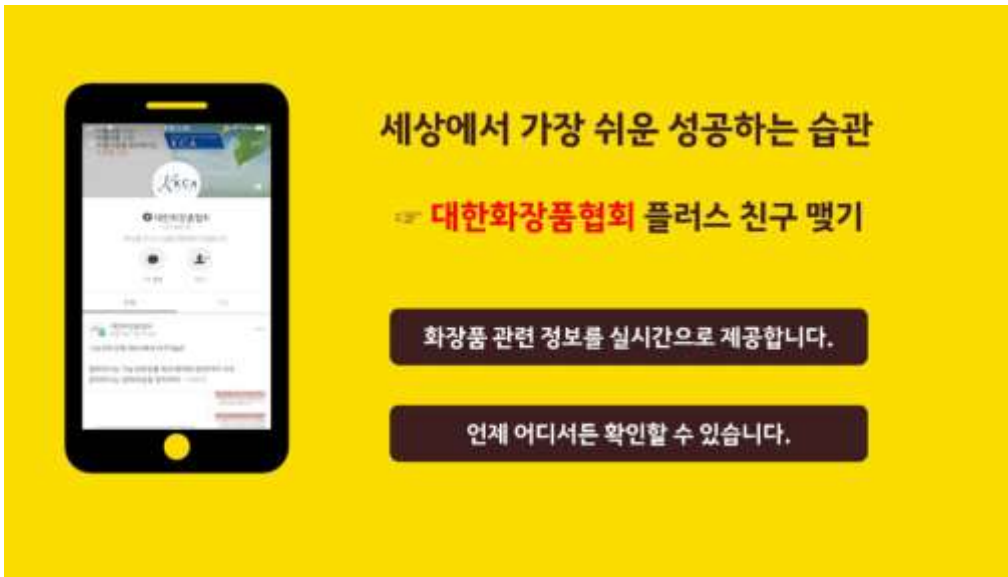
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

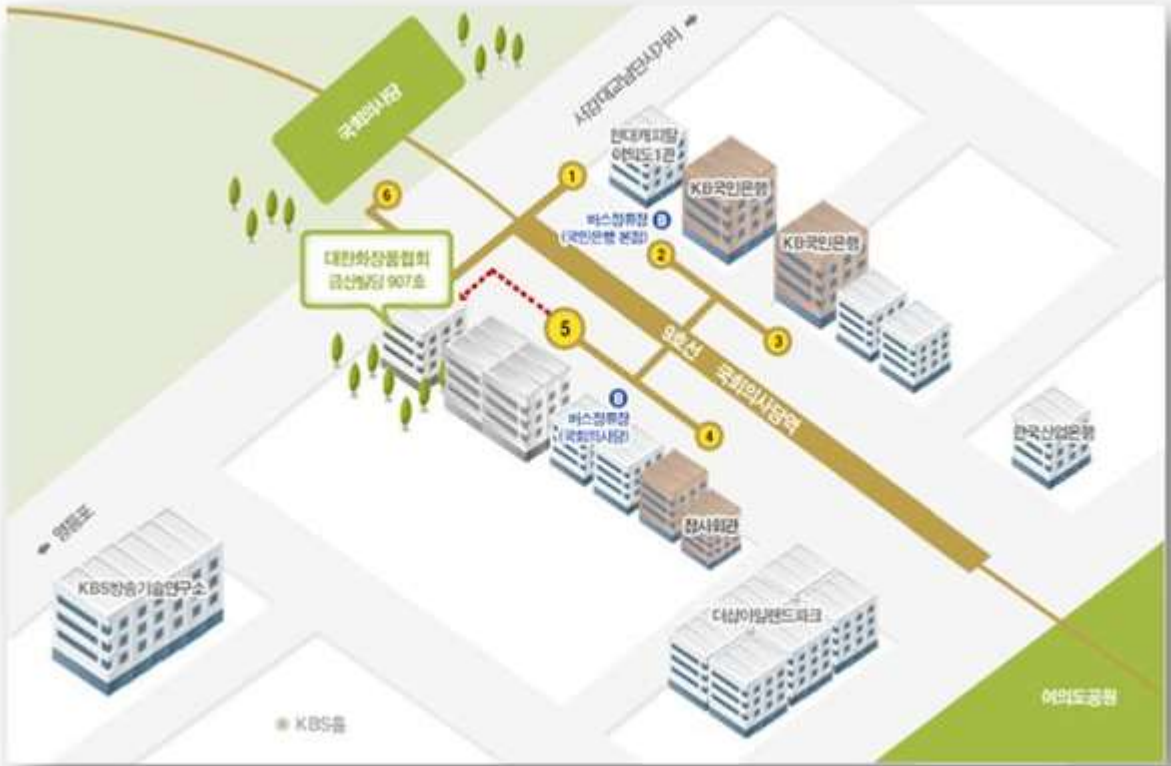
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association