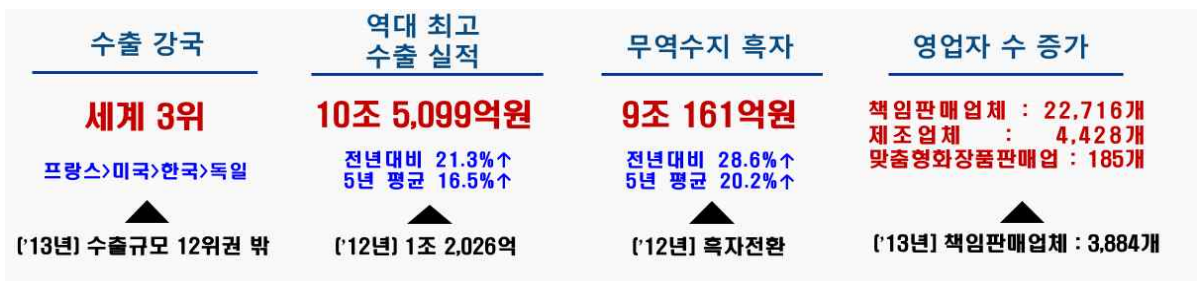


보도 일시	배포 즉시	배포일	2022. 7. 7.(목)
담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장 김정연 (043-719-3401)
		담당자	사무관 이만덕 (043-719-3402)

<10조 5,099억 원>
작년 화장품 수출실적 역대 최고... 무역수지 흑자도 9조원 첫 돌파
 - 식약처, 2021년 화장품 생산·수입·수출 통계자료 발표 -

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 산업이 세계 경제 불황과 코로나19로 인한 어려움 속에서도 꾸준히 성장해 2021년 수출 실적이 지난해 대비 21.3% 상승한 10조 5,099억 원으로 역대 최고를 달성하며 2020년에 이어 세계 3위를 기록했습니다.
- 2021년 화장품 무역수지는 작년 대비 28.6% 증가해 최초로 9조원을 돌파하면서 10년 연속 흑자를 달성했으며, 생산실적은 16조 6,533억원, 수입실적은 1조 4,937억원으로 전년 대비 각각 9.8%, 11.7% 증가했습니다.
- 참고로 화장품(92억 달러) 수출액 규모가 가전(86억 달러), 의약품(84억 달러), 휴대폰(49억 달러) 보다 큰 것으로 집계됐습니다.
- 2021년 화장품 시장의 특징은 ▲역대 최고 수출실적 달성 ▲무역수지 흑자 9조원 돌파 ▲코로나19 이전 생산실적 회복 ▲제조·판매업체 수 지속 증가 등입니다.



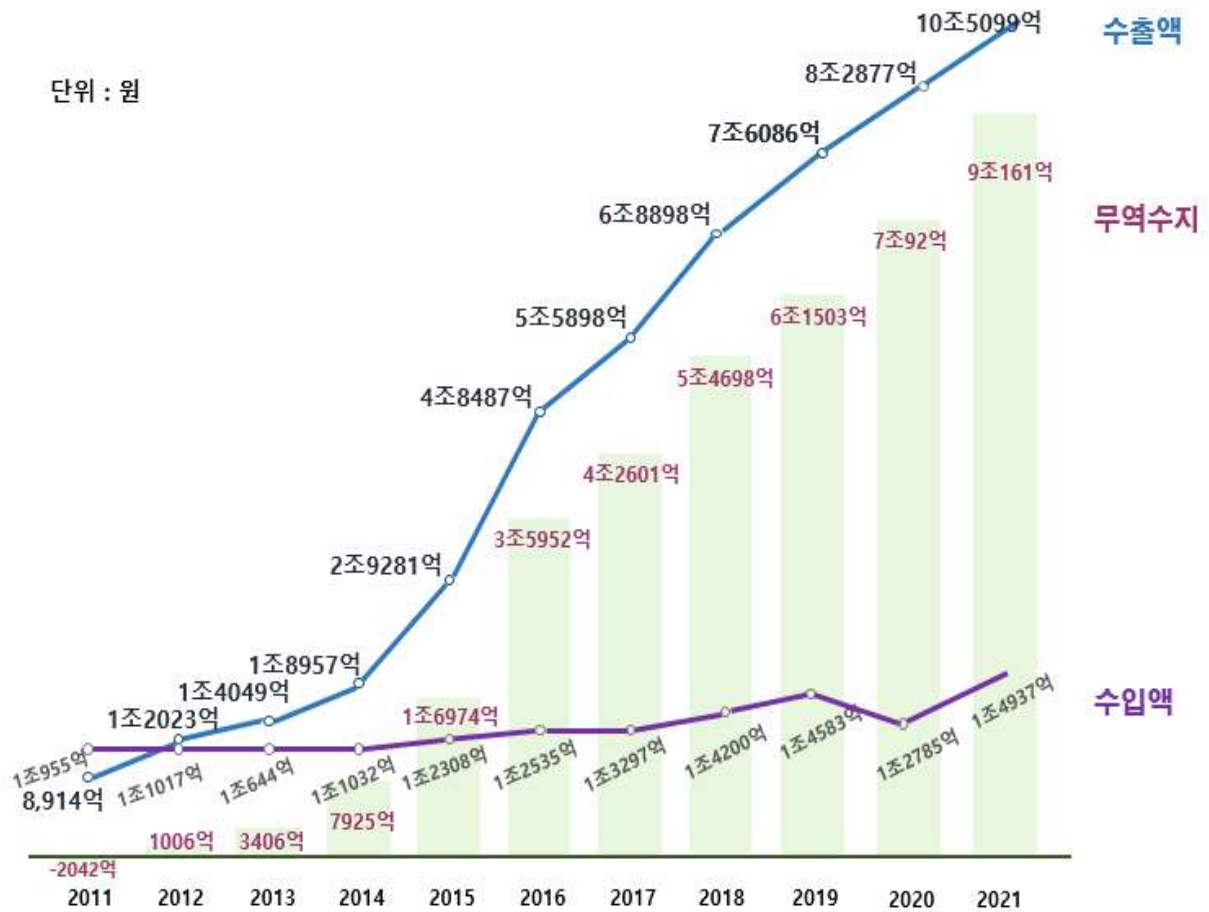
① 역대 최고 수출실적 달성… 수출증가 견인

- 2021년 우리나라 수출실적은 작년 대비 21.3% 증가해 역대 최고액인 10조 5,099억 원을 달성했습니다.
 - ※ 국가별 수출실적 : 프랑스(178억 5,285만 달러) > 미국(95억 7,269만 달러) > 한국(91억 8,357만 달러) > 독일(80억 6077만 달러) > 일본(74억 7,001만 달러)
- 우리나라는 2020년 수출실적 8조 2,877억 원으로 세계 3위를 기록하며 화장품 G3 국가로 자리매김한 후 2021년에도 프랑스, 미국에 이어 세계 3위 수출실적을 이어가고 있습니다.
- 우리나라의 화장품 수출국은 2021년 153개국으로 중화권 국가(중국, 홍콩, 대만 등)의 비중(61.3%)이 여전히 높았으며, 북미지역(미국, 캐나다 등)과 일본지역 비중이 작년 대비 각각 29.5%, 22.4% 증가하여 수출증가를 견인했습니다.
 - 지난해 우리나라 화장품의 주요 수출국은 중국(48억 8,171만 달러, 53.2%), 미국(8억 4,104만 달러, 9.2%), 일본(7억 8,412만 달러, 8.5%), 홍콩(5억 7,827만 달러, 6.3%) 순이었습니다.

② 무역수지 흑자 9조원 돌파

- 화장품 무역수지는 2012년 처음 1,006억 원으로 흑자를 기록한 후 꾸준히 성장세를 유지하며 2020년 7조 9억 원에 이어 2021년에는 9조 161억 원을 기록했습니다.
- 지난해 화장품 무역수지 흑자는 우리나라 전체 무역수지 흑자 규모(293억 692만 달러) 중 25.7%를 차지했으며, 그 비중*이 꾸준히 증가하고 있습니다.

* 전체 무역수지 흑자 중 화장품 비중 : ('19년) 13.6% → ('20년) 14.3% → ('21년) 25.7%



③ 코로나19로 이전 생산실적 회복

- 2021년 화장품 생산실적은 지난해 대비 9.8% 증가한 16조 6,533억원으로, 코로나19 이전 수준으로 회복됐습니다.

※ 최근 3년간 생산실적 : ('19) 16조 2,633억원 → ('20) 15조 1,618억원 → ('21) 16조 6,533억원

- 유형별 생산실적은 기초화장용(10조 1,789억원, 61.12%), 인체 세정용(1조 9,905억원, 11.95%), 색조 화장용(1조 7,872억원, 10.73%), 두발용(1조 7,075억원, 10.25%) 등 순이었습니다.

- 코로나19로 인한 마스크 착용과 사회적 거리두기로 감소했던 색조 화장용 제품의 생산실적은 작년 대비 6.7% 늘었고, 코로나19 영향으로 손 세정제와 같은 인체 세정용 제품류의 생산실적도 2020년에 이어 증가했습니다.

4 제조·판매업체 수 지속적 증가

- 맞춤형화장품* 판매업 제도가 세계 최초로 시행('20.3.14)된 이후 2021년 맞춤형화장품 판매업체 수는 전년(112개) 대비 65.2% 증가한 185개로, 화장품 산업과 고용시장 활성화에 기여하고 있습니다.

* 개인별 피부진단 결과나 선호도 등을 반영하여 제조시설이 아닌 판매장에서 즉석으로 혼합·소분하여 소비자에게 제공하는 화장품

- 2021년 화장품 책임판매업체와 제조업체 수도 각각 작년보다 14.9%, 8.8% 증가했습니다. 참고로 책임판매업체, 제조업체 수는 최근 5년간 연평균 22.5%, 21% 증가해 성장세를 이어가고 있습니다.

- 오유경 식약처장은 “화장품 생산·수입·수출 통계 자료가 제품 분석·연구 분야와 정책 수립 등의 기초자료로 널리 활용될 것으로 기대한다”며 “식약처는 안전을 담보하면서 불필요한 규제는 과감하게 혁신하여 국내 화장품 산업의 발전과 국제 경쟁력 강화를 위해 적극 지원하겠다”고 말했습니다.

- 식약처는 앞으로도 화장품 산업계와 지속적으로 소통·협력하고 적극 지원하여 품질이 확보된 우수한 화장품이 국민께 공급될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

<붙임> 2021년 화장품 생산 및 수입 현황 자료

1. 연도별 화장품 생산실적
2. 우리나라의 화장품 무역수지 실적
3. 각 국가별 화장품 수출실적 현황
4. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적
5. 화장품 영업자 현황
6. 화장품 유형별 생산실적
7. 상위 10개 책임판매업체 생산실적
8. 상위 10개 품목 생산실적
9. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적
10. 기능성화장품 생산실적



화 장 품
산업현황

√ 화장품 생산실적

※ 자료출처 : 2021년 화장품 생산 및 수출·수입실적

1. 연도별 화장품 생산실적

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
업체수(개)*	1,895	2,735	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359
생산품목(개)	88,806	101,362	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044
생산금액 (억 원) (성장률%)	79,720 (11.9%)	89,704 (12.5%)	107,328 (19.7%)	130,514 (21.6%)	135,155 (3.6%)	155,028 (14.7%)	162,633 (4.9%)	151,618 (-6.8%)	166,533 (9.8%)

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

2. 우리나라의 화장품 무역수지 실적

(단위 : 백만 원)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2021	10,509,861	1,493,740	9,016,121	28.6
2020	8,287,660	1,278,483	7,009,177	14.0
2019	7,608,622	1,458,314	6,150,308	12.4

3. 각 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러)

순위	국가명	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	전년대비 증감률(%)
1	프랑스	13,881,426	14,776,033	17,124,931	14,812,676	17,852,856	20.5
2	미국	9,534,250	10,102,019	10,360,452	8,811,596	9,572,697	8.6
3	한국	4,944,663	6,260,192	6,524,789	7,572,097	9,183,570	21.3
4	독일	7,033,544	7,409,565	8,373,043	6,947,032	8,060,774	16.0
5	일본	3,215,212	4,545,427	5,327,529	6,193,354	7,470,012	20.6
6	이탈리아	4,568,571	4,754,032	5,235,703	4,456,787	5,299,722	18.9
7	중국	3,768,419	4,295,597	4,628,446	3,943,135	4,829,996	22.5
8	스페인	3,495,415	3,872,765	4,564,291	3,729,283	4,716,478	26.5

* 한국무역협회 자료 재가공 / 국가별 순위는 '21년 기준

4. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순 위	2020년			2021년			
	국가명	수출금액	점유율 (%)	국가명	수출금액	점유율	전년대비 증감률(%)
	총계 (160개국)	7,572,097	100	총계 (153개국)	9,183,570	100	21.3
1	중국	3,807,144	50.3	중국	4,881,710	53.2	28.1
2	홍콩	714,524	9.4	미국	841,044	9.2	17.7
3	미국	640,524	8.5	일본	784,122	8.5	22.4
4	일본	639,232	8.4	홍콩	578,273	6.3	-9.5
5	베트남	263,334	3.5	베트남	303,967	3.3	15.4
6	러시아 연방	243,667	3.2	러시아 연방	290,451	3.2	19.2
7	대만	162,444	2.1	대만	164,882	1.8	1.5
8	태국	130,826	1.7	태국	136,510	1.5	4.3
9	싱가포르	129,556	1.7	싱가포르	117,004	1.3	-9.7
10	말레이시아	88,663	1.2	말레이시아	105,064	1.1	18.6
11	인도네시아	62,386	0.8	인도네시아	71,134	0.8	14
12	영국	55,312	0.7	영국	64,224	0.7	16.1
13	프랑스	48,098	0.6	프랑스	56,885	0.6	18.2
14	우크라이나	31,647	0.4	우크라이나	48,257	0.5	52.5
15	호주	46,551	0.6	호주	45,148	0.5	-3.1
16	카자흐스탄	31,030	0.4	카자흐스탄	44,582	0.5	43.4
17	아랍 에미리트 연합	31,470	0.4	아랍 에미리트 연합	42,886	0.5	36.3
18	필리핀	38,536	0.5	필리핀	42,683	0.5	10.7
19	캐나다	40,567	0.5	캐나다	41,115	0.4	1.4
20	키르기스스탄	24,411	0.3	키르기스스탄	39,566	0.4	62.1

* 관세청 자료 재가공

5. 화장품 영업자 현황

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
제조업체(개)	1,535	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428
책임판매업체(개)	3,884	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716
맞춤형화장품 판매업체(개)	-	-	-	-	-	-	-	112	185

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

6. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	유형	2020년		2021년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총계	151,618	100.00%	166,533	100.00%
1	기초화장용 제품류	89,758	59.20%	101,789	61.12%
2	인체세정용 제품류	19,025	12.55%	19,905	11.95%
3	색조화장용 제품류	16,752	11.05%	17,872	10.73%
4	두발용 제품류	16,843	11.11%	17,075	10.25%
5	두발 염색용 제품류	3,433	2.26%	3,365	2.02%
6	눈화장용 제품류	2,959	1.95%	3,220	1.93%
7	면도용 제품류	1,242	0.82%	1,356	0.81%
8	영·유아용 제품류 (만3세 이하 어린이용)	649	0.43%	907	0.54%
9	손발톱용 제품류	379	0.25%	456	0.27%
10	방향용 제품류	405	0.27%	343	0.21%
11	목욕용 제품류	127	0.08%	195	0.12%
12	체모 제거용 제품류	35	0.02%	35	0.02%
13	체취방지용 제품류	11	0.01%	15	0.01%

7. 상위 10개 책임판매업체 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	책임판매업자	2020년		2021년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
총 계		151,618	100%	166,533	100%
소계(상위 20위)		109,486	72.21%	122,568	73.60%
1	(주)엘지생활건강	49,130	32.40%	54,886	32.96%
2	아모레퍼시픽	39,820	26.26%	47,554	28.56%
3	애경산업(주)	2,382	1.57%	3,010	1.81%
4	(주)카버코리아	2,087	1.38%	1,998	1.20%
5	애틀미(주)	2,315	1.53%	1,755	1.05%
6	해브앤비(유)	992	0.65%	1,380	0.83%
7	코스맥스(주)	1,263	0.83%	1,255	0.75%
8	(주)지피클럽	1,681	1.11%	1,223	0.73%
9	이니스프리	1,136	0.75%	1,216	0.73%
10	(주)클리오	1,105	0.73%	1,137	0.68%

8. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

연번	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천기단화현로션	6,355
2	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천기단화현밸런스	5,461
3	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	2,344
4	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후천기단화현크림	2,291
5	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	2,180
6	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스	1,966
7	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후비첩자생에센스	1,601
8	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후공진향품클렌저	1,452
9	(주)아모레퍼시픽	라네즈스킨베일베이스40호	1,363
10	(주)아모레퍼시픽	(중국)설화수자음유액	1,307

9. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러)

순위	국 가	'20년		순위	국 가	'21년	
		수입금액	점유율			수입금액	점유율
총 계		1,168,098	100%	총 계		1,305,238	100%
소 계(상위 10위)		1,047,296	89.66%	소 계(상위 10위)		1,185,715	90.84%
1	프랑스	366,584	31.38%	1	프랑스	435,507	33.37%
2	미국	279,466	23.92%	2	미국	299,819	22.97%
3	일본	119,044	10.19%	3	일본	128,820	9.87%
4	태국	54,158	4.64%	4	태국	61,994	4.75%
5	영국	52,560	4.50%	5	영국	57,161	4.38%
6	독일	45,708	3.91%	6	독일	49,980	3.83%
7	이탈리아	38,851	3.33%	7	호주	48,051	3.68%
8	중국	34,958	2.99%	8	이탈리아	43,684	3.35%
9	캐나다	31,730	2.72%	9	중국	35,455	2.72%
10	호주	24,238	2.07%	10	스위스	25,244	1.93%

10. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'21년 점유율 (%)
총 계	21,483	25,638	29,744	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	29.96
복합기능성	7,804	12,259	16,438	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	11.09
주름개선	6,665	6,903	7,518	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	9.77
자외선차단	4,027	3,809	3,408	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	2.80
미백	2,987	2,667	2,379	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	1.84
염모						3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	1.85
탈모 완화						1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	2.36
여드름성 피부완화						60	77	102	162	377	0.23
제모						17	12	26	23	25	0.02
피부장벽 기능회복 가려움 등 개선						-	-	0.65	-	-	-
튼살로 인한 붉은선 완화							1	11	40	11	0.01

* 생산실적(166,533 억원) 대비 기능성화장품의 점유 비율