

멕시코 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시 : 2023. 6. 29(금), 2:00 ~ 4:00 p.m.
- ◆ 대상 : 멕시코 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- ◆ 사전등록 링크: <https://forms.gle/LQ6LDStX3e83Csh66>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

◆ 강의 목차

- 시장 요약
- 멕시코의 화장품 분류
- 허가 프레임워크 및 컴플라이언스
- 원료 사용에 대한 법적 요구사항
- 라벨링 요건
- SPF 제품 및 관련 허가 규제
- Notification/Approval의 기본 절차
- 시판후 감시(Post-marketing Surveillance)
- Supplementary Regulations
- 타 LATAM 국가 대비 멕시코의 특징
- 참고문헌
- Freyr의 화장품 서비스 포트폴리오
- 멕시코 시장 내 Freyr의 서비스 포트폴리오

Freyr 소개

Freyr는 최대 규모의 글로벌 허가 솔루션 및 서비스 회사로, 화장품 산업에 포괄적인 end-to-end 허가 솔루션을 제공합니다. Freyr는 원료/반제/완제품의 제조사, 유통사 및 브랜드사에게 모든 허가 분야에서 글로벌 서포트를 제공하고 있으며, Regulatory Intelligence (RI), 허가 컴플라이언스, 법적 대리인(LR), Cosmetic Product Safety Reports (CPSRs) 준비, Product Information File (PIF)/제출 서류 구비, 국제 라벨링 표준 준수 등의 서비스를 제공합니다. Freyr는 또한 화장품 등록 및 신고 프로세스를 지원하며 제품이 필수 허가 요구 사항을 충족하는지 검토합니다. 10년 이상의 허가 전문성을 보유한 Freyr는 복잡한 허가 환경에서 화장품 회사가 신뢰할 수 있는 파트너입니다.

연사 소개



Claudia Diaz
Specialist, Regulatory
Affairs, LATAM, Freyr
Solutions

National Autonomous University of Mexico (UNA)
Chemistry Pharmaceuticals Biology 학사
멕시코, 칠레 및 중미 지역 인허가 및 컴플라이언스 담당
Product Information File(PIF) 작업, 허가 신청/제출, 갭
분석, 라벨링, 컴플라이언스 및 리뷰.
수출입 제품에 대한 허가 컴플라이언스



Megha Baruah
Delivery Owner,
Consumer Division,
Freyr Solutions

컨슈머(화장품, 식품, 화학제품) 분야의 미국 및 유럽 지
역의 인허가 담당