



화장품, 2년 연속 10조 수출 달성 동남아시아, 중앙아시아 등 수출 다변화

- 식약처, 2022년 화장품 생산·수입·수출 통계 자료 발표
- 2022년 무역수지 8조 6천억원(66억 달러) 기록
- 우리나라 프랑스, 미국, 독일에 이어 세계 4위 화장품 수출국
- 중국으로 수출은 감소...식약처 규제혁신 가속, 수출도 지원

식품의약품안전처(처장 오유경)는 2022년 화장품 생산·수입·수출 실적 분석 결과 중국 수출은 감소했지만, 동남아시아 국가로 수출이 증가하는 등 對중국 수출 의존도가 분산되어 무역수지는 8조 5,631억원(66억 달러) 흑자를 기록하였다고 발표했습니다.

* 무역수지 : ('12) 1,006억원(8,926만 달러) → ('17) 4조 2,601억원(38억 달러) → ('21) 9조 161억원(79억 달러) → ('22) 8조 5,631억원(66억 달러)

2022년 생산실적은 13조 5,908억원을 기록(전년 대비 18.4%감소)하였으며, 그중 수출실적은 전년 대비 2.2%(달러 기준 13.4%) 감소하였음에도 불구하고 10조 2,751억원(80억 달러) 기록하는 등 2년 연속 10조원을 상회, 세계 4위 수출 규모를 기록하였습니다. 2022년 화장품 수입실적은 전년 대비 14.6%(달러 기준 1.5%) 증가한 1조 7,120억원(13억 달러)를 기록하였습니다.

* 한국은행 기준환율(1달러): ('21년) 1,144.42원 → ('22년) 1,291.95원

2022년 화장품 시장 주요 특징은 ①수출 규모 세계 4위, ②對중국 수출 의존도 분산, 국내 화장품 수출 시장 다변화, ③기초화장용 제품 생산 감소 속 비중 강세 지속 등입니다.

① 수출 규모 세계 4위

지난해 경기 둔화 등 영향으로 우리나라 전체 무역수지는 적자(472억 달러)를 기록했지만, 화장품 산업은 8조 6천억원(66억 달러) 무역흑자를 기록하며 우리나라 수출 주력 산업으로 자리매김하였습니다.

2022년 국가별 수출실적 분석 결과 우리나라는 프랑스, 미국, 독일에 이어 세계 4위*를 기록했습니다. 2020~2021년 세계 3위에서 한 단계 내려왔지만, 여전히 아시아에서 가장 높은 순위를 유지하고 있습니다.

* 국가별 수출실적 : 프랑스('22년 194억 4천만 달러, '21년 1위) > 미국('22년 103억 7천만 달러, '21년 2위) > 독일('22년 87억 3천만 달러, '21년 4위) > 한국('22년 79억 5천만 달러, '21년 3위)

2022년 화장품 수출 규모가 감소한 것은 최대 수출국인 중국의 코로나 확산에 따른 경기침체, 중국 정부의 화장품 규제 강화*와 자국 제품 선호 추세 등으로 인하여 중국으로 수출이 26.0% 감소(△12억 6,995만 달러)했기 때문으로 분석됩니다.

* 화장품감독관리조례 (중국 국무원 제727호, 2020.6.29.) 전면 개정 시행(2021.1.1.)

② 對중국 수출 의존도 분산, 국내 화장품 수출 시장 다변화

화장품 수출국이 '21년 153개국에서 '22년 163개국으로 주요 선진국에 더하여 중앙아시아 지역 등까지 세계 각지로 다변화되었습니다.

중국으로 수출은 감소(36억 달러, -26%)하였으나, 한류 영향으로 베트남(3.8억 달러, +23.4%), 대만(2.0억 달러, +21.1%), 태국(1.5억 달러, +13.2%), 필리핀(0.6억 달러, +44.4%) 등 동남아시아 국가 중심으로 전년 대비 수출이 증가하였습니다.

또한, 프랑스(0.6억 달러, +5.8%), 캐나다(0.57억 달러, +40.8%) 등 선진국으로 수출과 키르기스스탄(0.53억 달러, +33.2%), 카자흐스탄(0.50억 달러, +11.2%) 등 중앙아시아 지역으로 수출이 전년 대비 증가했습니다. 수출시장 다변화 전략을 활용하면 화장품 수출은 다시 도약할 가능성이 있음을 확인했습니다.

③ 기초화장용 제품 생산 감소 속 비중 강세 지속

2022년 화장품 생산실적은 對 중국 수출 일부 감소와 함께 중국 등 해외 여행객 구매 감소 등으로 대부분의 유형에서 생산 실적이 감소하였고, 특히 기초화장용 제품의 감소폭(△2조6,569억원, △26.1%)이 가장 컸습니다. 그럼에도 생산실적 중 기초화장용 제품이 차지하는 비중은 55.35%('20년 59.2%, '21 61.12%)로 지속적으로 강세를 보였습니다.

한편, 수입 화장품 실적은 기초화장용 제품이 36.8%, 방향용 제품류가 19.6%를 차지하였습니다.

유형별 생산실적은 기초화장용(7조 5,220억원, 55.35%), 인체 세정용(1조 8,184억원, 13.38%), 색조 화장품(1조 6,639억 원, 12.24%) 두발용 제품류(1조 6,526억원, 12.16%) 등 순이었습니다.

2022년 기능성화장품 생산 실적은 4조 6,000억원으로 화장품 생산 실적의 33.85%를 차지, 전년 대비 7.8% 감소하였으나, 기능성화장품 심사 품목은 총 974건으로 전년 대비 약 7.5% 증가하여 신규 원료 개발 및 제품 개발이 활발히 추진되고 있는 것으로 보입니다.

< 식약처, 규제혁신 적극 추진...수출 지원에 총력 >

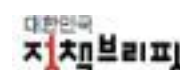
식약처는 국내 최대 화장품 수출 시장인 중국 수출이 감소함에 따라 중국 규제당국과 업무 협력회의를 정례화하고, 시험·평가 관련 기술 교류하는 등 한-중 화장품 분야 규제기관 간 협력(R2R)을 강화할 계획입니다.

또한 식약처는 국제화장품규제조화협의체(ICCR) 정회원으로서 미국 유럽 등 화장품 규제기관, 산업계 등과 네트워크를 강화하여 화장품 분야 국제조화를 선도하기 위해 적극 노력하고 있습니다.

식약처는 수출시장을 다변화하기 위해 국가별 화장품 인허가 절차, 규제 정보 제공을 강화하고 화장품 규제 체계의 국제조화를 추진할 계획입니다. 업계, 관계기관과 함께 협의체를 운영하여 화장품 색소 기준 국제조화 등 규제혁신 과제를 추진하고 국산 화장품 수출도 적극 지원하겠습니다.

앞으로도 식약처는 소비자가 안전하고 품질 좋은 화장품을 사용하고 업계는 세계시장으로 원활하게 진출할 수 있도록 규제과학에 기반한 스마트 규제를 운영하겠습니다.

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	고지훈 (043-719-3401)
		담당자	사무관	천세경 (043-719-3402)
담당 부서	식품의약품안전평가원 화장품심사과	책임자	과 장	김달환 (043-719-3600)
		담당자	연구관	김지연 (043-719-3602)



[붙임] 1. '22년 화장품 생산 및 수입 현황 자료

1. 우리나라의 화장품 무역수지
2. 연도별 화장품 생산실적
3. 화장품 유형별 생산실적
4. 상위 10개 책임판매업체 생산실적
5. 상위 10개 품목 생산실적
6. 기능성화장품 생산실적
7. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적
8. 국가별 화장품 수출실적 현황
9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적
10. 화장품 영업자 현황

2. '22년 기능성화장품 심사 품목 통계



1. 우리나라 화장품 무역수지

(단위 : 백만 원)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2020년	8,287,660	1,278,483	7,009,117	14.0
2021년	10,509,861	1,493,740	9,016,121	28.6
2022년	10,275,133	1,712,007	8,563,126	-5.02

2. 연도별 화장품 생산실적

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
업체수(개)*	1,895	2,735	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359	10,119
생산품목(개)	88,806	101,362	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044	124,004
생산금액 (억 원) (성장률%)	79,720 (11.9%)	89,704 (12.5%)	107,328 (19.7%)	130,514 (21.6%)	135,155 (3.6%)	155,028 (14.7%)	162,633 (4.9%)	151,618 (-6.8%)	166,533 (9.8%)	135,908 (-18.4%)

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

3. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억 원)

구 분	유형	2021년		2022년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총 계	166,533	100.00%	135,908	100.00%
1	기초화장용 제품류	101,789	61.12%	75,220	55.35%
2	인체세정용 제품류	19,905	11.95%	18,184	13.38%
3	색조화장용 제품류	17,872	10.73%	16,639	12.24%
4	두발용 제품류	17,075	10.25%	16,526	12.16%
5	두발 염색용 제품류	3,365	2.02%	2,979	2.19%
6	눈화장용 제품류	3,220	1.93%	3,184	2.34%
7	면도용 제품류	1,356	0.81%	1,064	0.78%
8	영·유아용 제품류 (만3세 이하 어린이용)	907	0.54%	941	0.69%
9	손발톱용 제품류	456	0.27%	455	0.33%
10	방향용 제품류	343	0.21%	454	0.33%
11	목욕용 제품류	195	0.12%	209	0.15%
12	체모 제거용 제품류	35	0.02%	40	0.03%
13	체취방지용 제품류	15	0.01%	13	0.01%

4. 상위 10개 책임판매업체 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	책임판매업자	2021년		책임판매업자	2022년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
	총 계	166,533	100.00%	총 계	135,908	100.00%
	소계(상위 10위)	115,414	69.30%	소계(상위 10위)	80,812	59.46%
1	(주)엘지생활건강	54,886	32.96%	(주)아모레퍼시픽	34,869	25.66%
2	(주)아모레퍼시픽	47,554	28.56%	(주)엘지생활건강	34,262	25.21%
3	애경산업(주)	3,010	1.81%	애경산업(주)	2,700	1.99%
4	(주)카버코리아	1,998	1.20%	(주)지피클럽	1,835	1.35%
5	애틀미(주)	1,755	1.05%	애틀미(주)	1,780	1.31%
6	해브앤비(유)	1,380	0.83%	(주)카버코리아	1,531	1.13%
7	코스맥스(주)	1,255	0.75%	(주)클리오	1,176	0.87%
8	(주)지피클럽	1,223	0.73%	(주)난다	890	0.65%
9	(주)이니스프리	1,216	0.73%	(주)이니스프리	885	0.65%
10	해브앤비(유)	1,137	0.68%	해브앤비(유)	884	0.65%

5. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	2021년			2022년		
	책임판매업자	제품명	생산금액	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)엘지생활건강	더히스토리오브 후천기단화현로션	6,355	(주)엘지생활건강	더히스토리오브 후천기단화현로션	2,213
2	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런스	5,461	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,968
3	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	2,344	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런스	1,934
4	(주)엘지생활건강	더히스토리오브 후천기단화현크림	2,291	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,863
5	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	2,180	(주)아모레퍼시픽	(수출)라네즈스킨 베일베이스40호	1,110
6	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스	1,966	(주)아모레 퍼시픽	설화수윤조에센스	930
7	(주)엘지생활건강	더히스토리오브 후비첨자생에센스	1,601	(주)엘지생활건강	설화수 순행클렌징폼	880
8	(주)엘지생활건강	더히스토리 오브후공진향품 클렌저	1,452	(주)엘지생활건강	더히스토리 오브후공진향품 클렌저	878
9	(주)아모레퍼시픽	라네즈스킨 베일베이스40호	1,363	(주)엘지생활건강	더히스토리오브 후천기단화현크림	798
10	(주)아모레퍼시픽	(중국)설화수 자음유액	1,307	(주)제이엠 씨엔에프	제이엠콜라겐멀 티비타캡슐앰플	645

6. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'22년 점유율 (%)
총 계	25,638	29,744	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	46,000	33.85
복합 기능성	12,259	16,438	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	18,778	13.82
주름 개선	6,903	7,518	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	11,711	8.62
자외선 차단	3,809	3,408	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	4,192	3.08
미백	2,667	2,379	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	3,317	2.44
염모					3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	2,797	2.06
탈모 완화					1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	4,703	3.46
여드름성 피부완화					60	77	102	162	377	463	0.34
제모					17	12	26	23	25	22	0.02
피부장벽 기능회복 가려움 등 개선					-	-	0.65	-	-	4	0.003
튼살로 인한 붉은선완화						1	11	40	11	13	0.01

* 생산실적(135,908억 원) 대비 기능성화장품의 점유 비율

7. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러, %)

순위	국 가	2021년		국 가	2022년	
		수입금액	점유율		수입금액	점유율
총 계		1,305,238	100%	총 계	1,325,134	100%
소 계(상위 10위)		1,185,715	90.84%	소 계(상위 10위)	1,193,798	90.09%
1	프랑스	435,507	33.37%	프랑스	462,882	34.93%
2	미국	299,819	22.97%	미국	273,651	20.65%
3	일본	128,820	9.87%	일본	125,682	9.48%
4	태국	61,994	4.75%	영국	61,238	4.62%
5	영국	57,161	4.38%	태국	59,067	4.46%
6	독일	49,980	3.83%	호주	51,539	3.89%
7	호주	48,051	3.68%	독일	45,734	3.45%
8	이탈리아	43,684	3.35%	이탈리아	44,286	3.34%
9	중국	35,455	2.72%	중국	36,025	2.72%
10	스위스	25,244	1.93%	캐나다	33,694	2.54%

8. 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러)

순위	국가명	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	14,776,033	17,124,931	14,812,676	17,852,856	19,441,924	8.9
2	미국	10,102,019	10,360,452	8,811,596	9,572,697	10,376,418	8.4
3	독일	7,409,565	8,373,043	6,947,032	8,060,774	8,734,835	8.4
4	한국	6,260,192	6,524,789	7,572,097	9,183,570	7,953,197	-13.4
5	중국	4,295,597	4,628,446	3,943,135	4,829,996	6,023,285	24.7
6	이탈리아	4,754,032	5,235,703	4,456,787	5,299,722	5,941,181	12.1
7	일본	4,545,427	5,327,529	6,193,354	7,470,012	5,824,563	-22.0
8	스페인	3,872,765	4,564,291	3,729,283	4,716,478	5,310,280	12.6

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '22.12월 기준) / 국가별 순위는 '22년 기준

9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순위	2021년			2022년			
	국가명	수출금액	점유율 (%)	국가명	수출금액	점유율	전년대비 증감률 (%)
	합계(153개국)	9,183,570	100	합계(163개국)	7,953,197	100.0	-13.4
1	중국	4,881,710	53.2	중국	3,611,759	45.4	-26.0
2	미국	841,044	9.2	미국	839,153	10.6	-0.2
3	일본	784,122	8.5	일본	746,072	9.4	-4.9
4	홍콩	578,273	6.3	홍콩	394,332	5.0	-31.8
5	베트남	303,967	3.3	베트남	375,093	4.7	23.4
6	러시아 연방	290,451	3.2	러시아 연방	286,918	3.6	-1.2
7	대만	164,882	1.8	대만	199,679	2.5	21.1
8	태국	136,510	1.5	태국	154,521	1.9	13.2
9	싱가포르	117,004	1.3	싱가포르	118,873	1.5	1.6
10	말레이시아	105,064	1.1	말레이시아	115,459	1.5	9.9
11	인도네시아	71,134	0.8	영국	63,677	0.8	-0.9
12	영국	64,224	0.7	필리핀	61,629	0.8	44.4
13	프랑스	56,885	0.6	프랑스	60,162	0.8	5.8
14	우크라이나	48,257	0.5	아랍에미리트 연합	58,146	0.7	35.6
15	호주	45,148	0.5	캐나다	57,883	0.7	40.8
16	카자흐스탄	44,582	0.5	인도네시아	56,668	0.7	-20.3
17	아랍에미리트 연합	42,886	0.5	키르기스스탄	52,701	0.7	33.2
18	필리핀	42,683	0.5	호주	51,732	0.7	14.6
19	캐나다	41,115	0.4	카자흐스탄	49,593	0.6	11.2
20	키르기스스탄	39,566	0.4	인도	36,634	0.5	15.7

* (출처) 관세청('22.12월 기준)

10. 화장품 영업자 현황

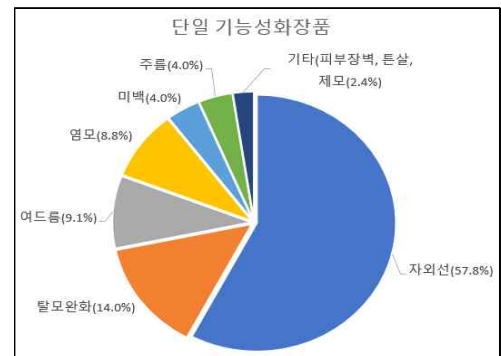
구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
제조업체(개)	1,535	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428	4,548
책임판매업체(개)	3,884	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716	28,015
맞춤형화장품 판매업체(개)	-	-	-	-	-	-	-	112	185	217

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

2022년 기능성화장품 심사 품목은 총 974건으로 전년 대비 약 7.5% 증가하였습니다.

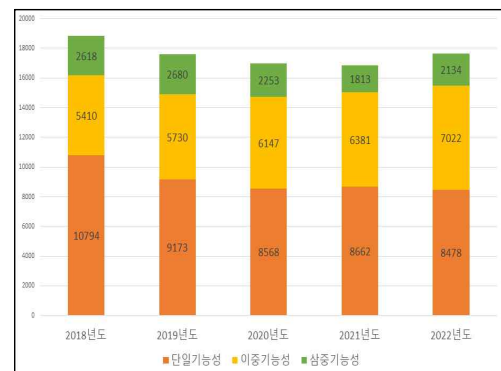
이 중 국내 품목은 827건, 수입 품목은 147건이었습니다. 이 중 국내 품목 비율은 84.9%로, 전년도 83.7%보다 증가한 것으로 확인되었습니다.

2022년 기능성화장품 심사 974건 중 단일 기능성 품목은 628건으로 자외선차단 기능성 제품이 전체의 약 58.3%(366건)를 차지하였으며, 염모(탈염·탈색 포함)(68건), 탈모 증상의 완화(63건), 여드름성 피부 완화(56건), 주름개선(33건), 미백(30건), 기타 순이었습니다.



이중기능성 품목은 181건(미백과 주름개선 복합제가 122건, 미백과 자외선차단 복합제가 26건, 주름개선과 자외선차단 복합제가 33건)이었고, 삼중기능성 품목(미백, 주름개선 및 자외선차단)은 165건이었습니다.

신규 성분으로 심사받은 주성분 원료 개발도 '21년 5종에서 '22년 16종으로 증가하였으며, 신규 주성분을 사용한 제품 개발도 '21년 5품목에 비해 '22년에는 54품목으로 10배 이상 증가하였습니다.



특히, 피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품은 2020년에 기능성화장품 범위에 추가된 후 제품개발이 '21년 3건에 비해 '22년 9건으로 증가하고 있습니다.

따라서 신규 원료 개발 및 제품 개발에 활발히 추진되고 있는 것으로 보입니다.