

일본화장품공업회

지속 가능성(Sustainability) 지침

해설편

제2판

2023년 4월

목차

처음에.....	2
1 환경.....	4
1.1 친환경 상품이나 서비스의 개발.....	4
1.2 사업 활동에 있어서 환경부하 저감 및 환경보전 활동.....	6
1.2.1 온실 효과 가스 배출의 삭감 · 지속 가능한 에너지 이용.....	7
1.2.2 폐기물의 삭감.....	9
1.2.3 지속 가능한 원재료의 조달.....	11
1.2.4 생물 다양성의 보전.....	12
1.2.5 수자원의 보전.....	13
1.3 사업 지역의 환경보전.....	14
2 인권.....	16
2.1 인권의 존중.....	16
2.2 공평하고 포섭적인 세계의 실현에 공헌.....	18
3 소비자 과제와 이노베이션.....	20
3.1 상품의 안전성 · 품질의 확보와 커뮤니케이션의 추진.....	20
3.2 제품 · 서비스를 통한 QOL의 향상.....	21
3.3 가치 창조적 기술개발.....	22
3.4 공정한 마케팅, 적절한 정보 제공.....	23
3.5 고객 문의에 적절한 대응과 고객 의견에 의한 개선의 추진.....	24
4 공정한 사업 실행.....	26
4.1 데이터 보안의 확보.....	26
4.2 정보개시의 충실.....	27
4.3 화장품 업계에서의 지속 가능성(서스테이너빌리티)에 관한 지식 향상.....	29
4.4 원료 규제의 변화에 대응.....	29
5 노동 관행.....	31
5.1 다양성을 존중한 노동 환경의 정비.....	31
5.2 대화의 촉진.....	33
5.3 직장에서의 인재육성 및 훈련.....	34
6 커뮤니티 참가.....	35
6.1 커뮤니티와의 대화 · 공헌.....	35
6.2 문화 · 예술 · 디자인의 발전이나 유산 보호에 공헌.....	36
용어 해설.....	38

처음에

화장품은 소비자의 웰빙이나 자기 긍정감의 향상에 공헌하며, 사회 교류를 촉진하기 위해 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 하지만 우리 사회는 환경 문제, 빈곤, 차별 등 현재 다양한 과제를 안고 있습니다. 온 세상 사람들이 안심하고 풍족한 생활을 지속하기 위해서는 이러한 과제를 극복해 지속 가능한 사회를 목표로 하는 것이 매우 중요합니다. 그리고 기업이 사업 활동을 통해 그 실현에 공헌하는 것은 사회로부터의 신뢰를 획득·유지하기 위해 반드시 필요합니다.

해설편의 위치 설정에 대해

서스테이너빌리티(지속가능성, sustainability) 지침 해설편은 회원 기업이 서스테이너빌리티 지침의 방향성에 따라 자주적으로 과제 특정과 목표 설정을 하고 대처해 나가기 위한 지원을 목적으로 하고 있습니다. 자사의 경영 이념이나 사업 내용, 지금까지의 대처 상황을 토대로 목표를 설정하고 활동을 추진해 나감과 동시에, 계속해서 단계를 올려 나가도록 기대되고 있습니다.

왜 지금 서스테이너빌리티가 중요한 것일까요?

유엔의 “환경과 개발에 관한 세계위원회”는, 인류는 자연자원·에너지의 과잉 소비에 의한 환경 파괴나 경제 격차의 악순환으로부터 탈피해야 함을 지적하고, 1987년 보고서 “Our Common Future”의 중심적 사고로서 “장래 세대의 욕구를 충족하면서, 현재 세대의 욕구도 만족시키는 개발”이라는 서스테이너빌리티의 개념을 제시했습니다. 그 후 현재에 이르기까지 국제사회 전체로 다양한 대처가 지속되고 있습니다.

최근에는 빈곤을 끝내는데 성공하는 최초 세대가 될 수 있다는 희망과 지구를 구할 기회를 가진 마지막 세대가 될지 모른다는 위기감 하에 2015년 유엔에서 지속 가능한 개발 목표(SDGs)¹가 채택되었습니다. 환경 분야에서는 동일하게 2015년에 기후 변동 문제에 관한 국제적인 골조인 “파리 협정²”이 채택되어, 일본 정부도 “2050년 카본 뉴트럴³”을 선언했습니다.

사회에 있어서 기업 역할의 중요성도 인식되고 있습니다. 2006년 유엔이 기관투자자에 대해 ESG(환경(Environment)·사회(Social)·통치(Governance)⁴)를 프로세스에 반영하는 “책임 투자 원칙”(PRI)⁵을 제창함에 따라, ESG 대응을 진행하는 기업이 증가하고 있습니다. ESG의 중요 요소 중 하나인 인권에 대해서는 2011년에 유엔 인권이사회에서 “비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙”이 합의되면서, 일본에서도 2020년에 “비즈니스와 인권에 관한 행동 계획”이 발표되었습니다. 세계 전체가 지속 가능한 사회로의 전환에 도전하는 가운데, 기업도 사회의 일원으로서 공헌하도록 강하게 요구되고 있습니다.

이번 개정에 대해

일본화장품공업회(장공회)에서는 글로벌 사회에 있어서 서스테이너빌리티 과제에 대한 우려 고조를 감안하여, 2014년에 “환경·서스테이너빌리티 위원회”를 개설하여, 이듬 해인 2015년에 “서스테이너빌리티 지침”를 책정했습니다. 2021년에는 “서스테이너빌리티 추진위원회”로 체제를 고치고, 화장품 산업계와 관련된 서스테이너빌리티 과제에 대한 대응을 더욱 강화하기 위해, 위원회 산하에 사회과제대책 부회, 용기포장 부회, 환경안전성 부회를 설치했습니다.

한편, 수많은 서스테이너빌리티 과제의 중요성이나 우선도는 사회환경에 따라 변화하고 있습니다. 그래서 화장품 산업계가 앞으로 주력해야 할 중요 과제를 객관적으로 파악하기 위해, 2021년에 머티리얼리티 (중요과제, materiality) ⁶ 평가를 실시했습니다. 화장품 산업계 내외 스테이크 홀더의 의견을 수집한 결과, 환경 과제를 필두로, 인권이나 다양성 관련 과제, 제품 안전 관리 등 폭넓은 과제에 대응이 요구되고 있는 것으로 나타났습니다. 마음을 풍요롭게 하여 인간과 사회의 행복하게 공헌한다는 가치를 가진 화장품 산업이기 때문에 이들 과제에 솔선하여 대응해 나가야 한다고 다시 인식하고 있습니다.

이번 지침 및 해설편의 개정에서는 회원기업이 자사의 상황에 맞춰 다양한 과제에 대응해 나가는 것을 지원하기 위해서, 머티리얼리티 평가로 대상 과제에 대해 널리 망라했습니다. 본 해설편에서는 회원기업이 자주적으로 대응을 추진하는데 도움이 된다고 생각되는 대응 사례나 참고 정보를 예시하였습니다. 회원 각 사가 구체적인 행동을 계획하고 실천하기 위한 도움이 되었으면 합니다.

본 해설편의 사용법
본 해설편에서는 서스테이너빌리티 지침의 각 항목에 대해, 해설, 액션 플랜 예, 참고정보를 기재하였습니다.
액션 플랜 예는 각사에서 대응을 계획하기 위한 참고로 기재하였습니다. 이들은 일레이며, 그 밖에도 다양한 대응을 생각할 수 있습니다.
참고정보에는 과제에 대한 이해 촉진이나 대응을 계획함에 있어서, 참고가 된다고 생각되는 것을 기재하였습니다. 어디부터 봐야 할지 모를 때는 추천 표시 ☀ 부분부터 봐 주십시오.

1 환경

1.1 친환경 상품이나 서비스의 개발

상품의 라이프 사이클 전체에서 환경이나 생물·자원에 대한 부하의 최소화를 목표로, 지구 온난화의 방지, 생물 다양성의 보전, 지속 가능한 자원의 이용이나 서스테이너블(지속가능, sustainable)한 용기·처방 설계, 폐기물의 삭감을 통해 보다 환경에 배려한 상품이나 서비스를 개발합니다.

● 해설

일본화장품공업회의 회원 기업은 고객의 미와 건강, 쾌적함을 실현하기 위해, 여러 상품이나 서비스를 제공하고 있습니다. 그 과정에서는 원재료 조달로부터 폐기에 이르는 상품의 라이프 사이클 어느 단계에서도 자연의 은혜를 누리면서, 환경에 어떤 부하를 주고 있습니다. 기존 대량 생산·대량 소비·대량 폐기형의 경제사회 활동에서는 지구가 산출하는 이상의 자원을 소비하고 있다고 하며, 기업이 미래적으로 사업을 계속하기 위해서는 환경에 미치는 부하를 가능한 한 줄이려고 배려해야 합니다.

최근에는, 세계적으로 세척하는 제품 중 플라스틱제 마이크로 비드가 문제가 되어, 일본화장품공업회에서도 사용 중지를 요구하는 자주 기준을 책정했습니다. 또한, 화장품을 포함한 다양한 분야에서 많이 사용되고 있는 플라스틱 포장은 경량에 내구성이 있어, 가공도 하기 쉽다는 이점이 있는 한편으로, 만약 적절한 폐기·관리가 이루어지지 않고 바다에 흘러 들면, 이른바 “해양 플라스틱”이 되어, 생태계에 미치는 영향 우려도 커집니다.

친환경 상품이나 서비스를 개발하여 제공하는 것은 고객이 안심하고 사용하기 위해 뿐만이 아니라, 개개 기업이나 화장품 업계 전체의 평가를 높여, 사업의 고부가가치화나 국제 경쟁력의 향상에도 기여합니다. 그러기 위해, 자주적이고 적극적으로, 환경 부하 저감에 대한 대응을 진행시켜 나가야 합니다. 원료의 조달에서 사용 폐기까지 각 단계를 고려한 다음 온실효과 가스 배출량 경감으로 연결되는 처방의 검토나, 일본화장품공업회가 책정한 환경 배려 설계 지침을 참고로 용기를 설계하는 등 환경 부하를 경감한 상품이나 서비스의 개발에 노력합니다.

● 액션 플랜 예

◇ 용기·판촉물 등

- 용기 등에 사용하는 플라스틱에 대해서, 슬림화, 부품삭제, 사양변경 등에 의해 사용량을 줄인다.
- 리필 제품을 도입해, 리필에 의한 용기 재사용을 촉진한다.
- 매장 등에서 제품을 리필하는 “리필 서비스”를 도입한다.



- 리사이클 플라스틱이나 바이오매스 플라스틱의 사용을 촉진한다.
- 버개스·케나프 등 비 목재 용지의 사용을 촉진한다.
- 서스테이너블 인증을 취득한 소재를 채용한다.
- 리사이클에 적절한 소재(단일 소재의 플라스틱이나, 3R을 위한 유리용기 자주설계 가이드라인에 적합한 유리소재 등)를 채용한다.

◇ 성분

- 성분에 관한 일본화장품공업회의 자주적 기준을 준수한다.
- 환경에서의 생분해성이 확인된 원료 사용을 촉진한다.
- 카본 리사이클 기술(회수한 이산화탄소를 탄소원으로 이용하는 기술)을 사용한 원료를 채용한다.

● 참고 정보

☀ “플라스틱 자원 순환 전략” 환경성

<https://plastic-circulation.env.go.jp/about/senryaku>

- “플라스틱과 관련되는 자원순환의 촉진 등에 관한 법률”

<https://elaws.e->

[gov.go.jp/document?lawid=503AC0000000060&keyword=%E3%83%97%E3%83%A9%E3%82%B9%E3%83%81%E3%83%83%E3%82%AF](https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=503AC0000000060&keyword=%E3%83%97%E3%83%A9%E3%82%B9%E3%83%81%E3%83%83%E3%82%AF)

☀ 화장품의 용기포장에 관한 친환경 설계지침” 일본화장품공업회(2022)

<http://www.jcia.org/user/approach/서스테이너빌리티/packaging>

- “CLOMA 액션 플랜” 클린 오션 머티리얼 얼라이언스(2020)

https://cloma.net/wp-content/themes/twentyseventeen-child/data/CLOMA-ActionPlan_jp-ver1-1.pdf

- “라이프 사이클 어세스먼트(LCA) - 왜 할까? 언제 할까?” International Council of Chemical Associations, ICCA(2013)

https://www.nikkakyo.org/sites/default/files/ICCA_LCA_Executive_Guid.pdf

- ISO14040 환경 매니지먼트 - 라이프 사이클 어세스먼트 - 원칙 및 골조

- ISO14044 환경 매니지먼트 - 라이프 사이클 어세스먼트 - 요구 사항 및 지침

- “화장품공업연합회 통지 2019002호 세척 스크럽 제품에서 마이크로 플라스틱 비드의 사용중지에 대해(자주적 기준)” 일본화장품공업회(2019)

1.2 사업 활동에 있어서 환경부하 저감 및 환경보전 활동

라이프 사이클 전체에서 환경에 미치는 영향을 고려하여, 환경에 관한 법령을 준수함은 물론, 자주적인 환경부하 저감 및 환경보전에 임합니다.

● 해설

일본에서는 고도 경제성장기에 공해나 폐기물 등이 큰 문제가 되어, 그에 대응하기 위해 법령이 정비되었습니다. 하지만 지구적 규모로 보면 폐기물, 대기오염, 수질오염 등의 문제는 현재도 해결되지 않고 있으며, 지구 온난화나 생태계의 손실 등도 진행되고 있습니다.

원료의 조달에서 폐기까지 각 단계에서, 화장품 업계도 환경에 어떤 부하를 주고 있습니다. 향후도 다양한 자연 자원을 계속해 이행하려면 환경부하의 대소에 관계없이 저감하는 노력과 간접적으로 환경 파괴에 가담하는 일이 없도록 배려하는 것이 중요합니다.

화장품은 소비자의 라이프 스타일이나 기호가 상품, 브랜드, 기업의 선택에 크게 영향을 주는 산업입니다. 사회의 친환경 의식이 고조되는 가운데, 최근에는 피부나 머리카락뿐만 아니라 환경에도 배려한 것을 기대하는 소비자가 증가하고 있어, 환경 과제에 대한 대처 지연은 기업·브랜드 이미지의 저하로 연결되는 비즈니스 리스크가 됩니다. 기업이나 브랜드의 존속·가치 향상을 위해서는 라이프 사이클 전체를 바라보고 다양한 환경 과제에 적극 임해야 합니다.

● 액션 플랜 예

- 환경에 관한 기본방침을 책정한다.
- 환경부하 삭감 목표를 설정한다.
- ISO14001 환경 매니지먼트 시스템이나, 에코 액션 21 등의 인증을 취득해, 환경경영을 추진한다.

● 참고 정보

- ISO14001 - 환경 매니지먼트 시스템 - 요구 사항 및 이용 지침
- ISO14001 - 환경 매니지먼트 시스템- S MEs에 대한 실천 가이드
- ☀ “에코액션21 2017년판” 환경성

<https://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/ea21/지침line2017.pdf>



1.2.1 온실 효과 가스 배출의 삭감 · 지속 가능한 에너지 이용

에너지 절약 대책의 실시, 재생 가능 에너지의 활용 등, 사업 활동에 있어서의 CO₂ 등의 온실 효과 가스의 삭감에 임합니다.

● 해설

지구온난화는 해면상승, 홍수나 한발의 증가, 해양 산성화, 생태계에 미치는 영향 등 국경을 넘어 모든 사회, 경제, 사람들의 생활에 영향을 미쳐 매우 큰 문제가 되고 있습니다. 일본에서도 호우 재해의 증가나 어업 자원의 생식지 변화, 농산물 산지 변화 등이 진행되고 있어, 가까이서도 그 영향이 느껴집니다. 현재 문제가 되고 있는 지구 온난화의 주요 원인은 인간의 활동에 의한 CO₂ 등의 온실효과 가스의 증가일 가능성이 매우 높다고 생각되고 있으며, 이대로는 지구 기온이 더욱 상승하여, 더 심각한 영향이 예측되고 있습니다.

그래서 2015년 COP21⁷에서, 온실효과 가스 배출 삭감의 국제적인 골조로서 “파리협정”이 채택되었습니다. 파리 협정에서는 “세계적인 평균기온 상승을 산업혁명 이전에 비해 2°C보다 충분히 낮게 유지함과 동시에, 1.5°C로 억제하는 노력을 추구하는 것”이라는 목표를 세우고 있어, 현재, 이 목표 달성을 위해 전세계에서 새로운 기술개발이나 신재생 에너지로의 변환을 비롯한 다양한 대책이 진행되고 있습니다.

일본에서도, 2050년까지 카본뉴트럴(탄소중립, carbon neutral)을 목표로 하는 것, 2030년도에 온실효과 가스를 2013년도부터 46%삭감하도록 표명되었습니다. 하지만 일본의 산업구조나 자연조건을 감안하면 그 실현은 쉽지 않으므로, 산업계, 소비자, 정부를 포함해 일본에서 전국적으로 총력을 다한 대책이 필요합니다. 화장품 산업계도 사회의 일원으로서 온실효과 가스 삭감에 임해야 합니다.

● 액션 플랜 예

- LED 조명으로 변환을 추진한다.
- 에너지 절약 성능의 높은 공조를 도입한다.
- 공장 외벽에 대한 차열 도장을 도입해, 공조 부하를 경감시킨다.
- 신재생 에너지를 사용한다.
- 태양광 발전 패널을 설치한다.
- 생산의 효율화, 온도설정, 운전시간 등의 재검토 등에 의해 에너지 사용량을 삭감한다.
- 운송업자나 타사와의 협동으로 수송의 효율화를 실시한다.
- 회사용 차량 등으로 저연비 · 저배출 가스 차량을 도입한다.
- “그린 구입”의 생각에 근거하여, 온실효과 가스 배출 삭감에 이바지하는 상품 · 부품 등을 우선 구입한다.
- 화석 유래 수지의 대체로서, 리사이클 수지, 식물유래 수지 등의 이용을 추진한다.
- 자사(Scope 1, 2), 나아가 서플라이 체인 전체(Scope 3)의 CO₂ 배출량을 파악한다.



- 제품의 카본 풋 프린트를 측정해, 조달에서 폐기·리사이클까지 각 단계의 CO₂ 배출량을 파악함으로써, 효과적인 CO₂ 삭감 대응으로 연결한다.
- 제품의 카본 풋 프린트를 공유해, 소비자가 보다 환경 부하가 적은 제품을 선택할 수 있도록 한다.
- 식림 활동이나 간벌재 이용 등 삼림 흡수원의 육성·보전으로 연결되는 활동을 실시한다.

● 참고정보

- “에너지절약 포털사이트 - 사업자를 위한 에너지 절약 관련 정보” 경제산업성 자원에너지청
https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/index.html#enterprise-section
- “에너지 절약 가이드북 - 공장편·빌딩편” 일반재단법인 에너지절약센터(2022)
https://www.shindan-net.jp/pdf/guidebook_factory_2022.pdf
https://www.shindan-net.jp/pdf/guidebook_building_2022.pdf
- “시내 중소기업을 위한 탈 탄소 가이드라인” 요코하마시 온난화대책 통괄본부(2022)
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/ondanka/etc/guideline.html>
- 탈 탄소 경영 추진 가이드북 - 환경성
<https://www.env.go.jp/earth/datsutansokeiei.html>
- ☀ “중소규모 사업자를 위한 탈 탄소 경영 핸드북 ~ 지금부터 탈 탄소화에 임하는 사업자 여러분에게~” 환경성(2023)
<https://www.env.go.jp/content/000114653.pdf>
- “중소규모 사업자를 위한 탈 탄소 경영 도입 - 사례집” 환경성(2023)
<https://www.env.go.jp/content/000114657.pdf>
- “중소기업 등의 카본 뉴트럴 지원책” 경제산업성·환경성(2023)
https://www.meti.go.jp/policy/energy_environment/global_warming/SME/pamphlet/pamphlet_2022fy01.pdf
- ☀ “SBT 등의 달성을 위한 GHG 배출 삭감 계획 책정 가이드북 2022년도판” 환경성
<https://www.env.go.jp/content/000116060.pdf>
- “TCFD를 활용한 경영 전략 입안의 추천 ~ 기후 관련 리스크·기회를 반영한 시나리오 분석 실천 가이드 - 2022년도판”
<https://www.env.go.jp/content/000120595.pdf>
- “인터널 카본 가격 설정 활용 가이드라인~기업의 탈 탄소 투자 추진을 위해 ~ (2022년도판)” 환경성
<https://www.env.go.jp/content/000116507.pdf>
- “그린·밸류체인 플랫폼 - 서플라이 체인 배출량 산정에서 탈 탄소 경영으로” 환경성·경제산업성

https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/index.html

- “서플라이 체인을 통한 온실효과 가스 배출량 산정에 관한 기본 가이드라인” 환경성 · 경제산업성(2022)

https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/files/tools/지침Line_ver2.4.pdf

- “지표, 목표, 이행 계획에 관한 가이드선” TCFD 컨소시엄 (2021)

https://tcf-consortium.jp/pdf/about/2021_TCFD_Metric_Guidance_2110_jp.pdf

- ISO14064-1 온실효과 가스 - 제1부: 조직에서 온실효과 가스의 배출량 및 흡수량의 정량화 및 보고를 위한 사양 및 안내

- ISO14067 온실효과 가스 - 제품의 카본 풋 프린트 - 정량화의 요건과 가이드라인

- ☀ “그린 구입법에 관한 팸플렛” 환경성(2017)

https://www.env.go.jp/policy/hozen/green/attach/gpp%20pamphlet_jpn.pdf

- “기후 변동에 적응”

<https://www.env.go.jp/earth/tekiou.html>

- ☀ “민간기업의 기후 변동 적응 가이드 - 기후 리스크에 대비하고 살아 남기 위해 -” 환경성(2022)

<https://www.env.go.jp/content/900442437.pdf>

- “A-PLAT 기후 변동 적응 정보 플랫폼”

<https://adaptation-platform.nies.go.jp/>

1.2.2 폐기물의 삭감

적정한 양의 조달이나 생산, 판매 등의 실시나, 원재료의 삭감, 재생 이용 및 재이용에 의해, 사업 활동을 통해 발생하는 폐기물 삭감에 대응합니다.

● 해설

경제발전에 따라 일본은 물질적으로 풍요로워졌지만, 폐기물 발생량의 증가, 최종적인 처분 장소 확보의 어려움, 불법투기의 증대가 문제되었습니다. 그래서 2001년 기존 법률을 확충하여, 순환형 사회의 형성을 추진하는 기본적 골조로서 순환형 사회형성추진 기본법이 시행되었고, 그 후 폐기물 처리나 리사이클에 관한 법 규제가 정비되었습니다.

하지만 천연자원의 고갈이나 플라스틱 쓰레기에 의한 해양 오염 등 현재도 과제는 남아 있으며, 미래적으로 유한 자원의 혜택을 계속 누리기 위해서는 순환형 사회로의 전환이 필요하다고 여겨지고 있습니다. 일본에서는 화장품에 있어서도 리필 제품이 보급되는 등 폐기물 삭감 대응이 진행되고 있는데, 대부분의 용기는 사용 후 쓰레기로 폐기되고 있으며, 또한 반품이나 재고품의 폐기 등도 과제가 되고 있습니다.



제품 설계에서 제조, 판매, 폐기 시까지 내다보며, 자원 소비를 억제함과 동시에, 재사용·리사이클 등에 의해 폐기물 삭감을 실시해, 환경 부하를 보다 더 저감하도록 요구되고 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 포장, 용기나 판촉물 등에 대해서, 디자인 등을 다시 검토해 소재의 사용량을 삭감한다.
- 리필 용기의 확충 등 제품의 친환경 설계에 대응한다.
- 사용 후 용기의 회수 및 재사용, 리사이클에 대응한다.
- 품질에 문제는 없지만 기간 한정 등의 이유로 판매가 종료된 상품을 다시 판매하는 대치를 실시한다.
- 폐기물을 만들지 않도록 생산계획의 정밀도를 올리는 대응을 실시한다.
- 오피스·공장 모두 폐기물의 분별 회수를 추진, 리사이클을 촉진한다.
- 우량 산업폐기물 처리업자 및 리사이클율이 높은 업자를 적극 채용한다.
- 이용 가능한 폐기물을 유용 자원으로 활용한다. 재생재나 자연순환 가능재를 활용한다.
- 회의 자료 등에 대해서, PC나 모바일 단말기를 활용한 전자 데이터 파일 열람에 의해 페이퍼리스화를 추진한다.

● 참고정보

- “순환형 사회·3R관련” 환경성

<https://www.env.go.jp/recycle/circul/index.html>

- ☀ “플라스틱과 관련되는 자원 순환의 촉진 등에 관한 법률”의 보급 계발 페이지 - 플라스틱 자원 순환” 환경성

<https://plastic-circulation.env.go.jp/>

1.2.3 지속 가능한 원재료의 조달

삼림 등의 생태계를 보전하기 위해, 환경 부하의 최소화 노력함과 동시에, 자원 순환으로 연결되는 조달에 임합니다. 또한, 아동노동·강제노동 등 인권침해 가담을 회피합니다.

● 해설

최근, 기업활동의 글로벌화에 따라, 원재료의 조달 활동도 전세계로 확대되고 있기 때문에, 그 활동이 주는 영향 범위는 넓어지고 있습니다. 복잡해진 서플라이 체인 속에서, 간접적으로 환경 파괴나 인권 침해에 가담하는 일이 없도록 충분히 주의해야 합니다.

팜유를 예로 들면, 팜유는 기름야자라는 식물의 열매에서 나오는 유지이며, 식품을 비롯해 세제 등의 생활용품이나 화장품 등 여러 제품에 사용되며, 생산 효율도 좋고 저렴하며 범용성도 높은 원료입니다. 한편, 열대림을 대규모로 벌채하여 농원으로 재조성하는 환경 파괴가 현재도 일부에서 행해지고 있습니다. 또한, 열매의 수확 과정에서, 강제 노동이나 아동 노동 등의 인권침해를 하고 있는 것도 국제적인 문제가 되어 있습니다. 그 때문에, 다양한 스테이크 홀더가 관여하여, 환경이나 인권에게 배려한 지속 가능한 팜유 생산을 위한 대처가 진행되고 있습니다.

화장품은 팜유 이외에도 수많은 원료를 사용하고 있습니다. 기업은 원재료 조달에 있어서 여러 리스크를 특정하여, 과제를 해결해 나가기 위해 구조 정비나 대응을 진행시켜 나갈 필요가 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 원재료의 조달에 관한 방침을 책정해, 사내에서 주지함과 동시에, 서플라이어와도 공유한다.
- 환경이나 인권에 배려한 지속 가능한 서플라이어를 통해 조달한다.
- 팜유는 RSPO 인증된 것을 조달한다.
- 동물유래 원료를, 지속 가능성에 배려하여 재배·제조되고 있는 식물유래 원료로 전환한다.
- 소규모 농가에 대한 금전적, 기술적, 교육적 지원을 실시하고, 지속 가능한 원재료의 생산을 지원한다.
- 상품 패키지 등에 FSC 인증지의 사용을 추진한다.

● 참고정보

- “CSR 조달 셀프 어세스먼트 툴 세트” 글로벌 컴팩트 네트워크 재팬
<https://ungcn.org/activities/help/index.html>
- ☀ “밸류체인에 있어서 인권·노동 리스크 대응의 안내” 일본화장품공업회(2023)
<http://www.jcia.org/user/approach/서스테이너빌리티/socialissue>
- The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
<https://rspo.org/>

- Japan Sustainable Palm Oil Network (JaSPON)

<https://jaspon.jp/>

- Forest Stewardship Council (FSC) 재팬

<https://jp.fsc.org/jp-ja>

- SGEC/PEFC 재팬

<https://sgec-pefcj.jp/>

- ISO 20400 지속 가능한 조달 - 안내



1.2.4 생물 다양성의 보전

사업 활동에 대해 직접적 · 간접적으로 생태계에 미치는 악영향을 회피합니다. 더욱이 생태계의 보전이나 회복에 공헌합니다.

● 해설

생물 다양성이란 바다나 육상과 같은 지구상의 모든 환경속에서의 동물이나 식물 등 다양한 생물들이 연결되어 조화를 이루고 있는 상태이며, 우리 인간을 포함한 지구의 생명은 생물의 다양성 없이는 존재할 수 없습니다.

40억년이라는 지구의 긴 역사 속에서, 많은 생물은 각 생태계의 밸런스를 유지하고 서로 관계하면서 진화 공생해 왔습니다.

최근, 인간이 실시하는 다양한 활동으로 인해, 생태계의 파괴나 열화와 기후 변동이 진행되어, 생물 다양성이 손실 위기에 있습니다. 인류는 생태계에 유래한 혜택을 많이 받고 있지만 향후 그들을 누릴 수 없게 될 가능성도 있습니다.

이러한 상황을 멈추기 위해, 일본에서는 2008년 생물 다양성 기본법이 시행되었습니다. 생물 다양성 기본법에서는 생물의 다양성 보전 및 지속 가능한 이용에 대한 기본 원칙을 분명히 하여 그 방향성을 제시, 관련 시책을 종합적인 동시에 계획적으로 추진하기 위해 정해졌습니다.

화장품 업계에서도 원료를 비롯해 밸류체인(value chain) 상 다양한 자연의 은혜를 누리고 있습니다. 생물 다양성의 보전에 노력해, 자연 자원을 활용한 지속적인 기업활동이 가능하도록 적극 대응해 나갈 필요가 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 서스테이너블 인증 원료, 리사이클 원료의 채용이나 삼림 파괴에 가담하고 있지 않음을 확인하는 등 생태계에 배려한 원료를 선택한다.
- 사업 활동에 의한 토양 · 물 · 해양의 오염을 방지한다.
- 지역의 식림 활동, 삼림 정비나 주변 산림 재생 등 삼림 보호의 대처에 협력한다.

- 지역의 해양 생태계 보전 활동에 협력한다.
- 지속적인 생태계 모니터링에 협력한다.

● 참고정보

- “자연 환경 · 생물 다양성” 환경성
<https://www.env.go.jp/nature/>
- “생물 다양성 민간 참가 가이드라인” 환경성(2017)
https://www.biodic.go.jp/biodiversity/private_participation/지침line/BDGL2_ja.pdf
- ☀ “모두가 배우고 모두가 지킨다 - 생물 다양성” 환경성
<https://www.biodic.go.jp/biodiversity/index.html>
- Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD: 자연 관련 재무 정보 공개 TF)
<https://tnfd.global/>

1.2.5 수자원의 보전

생산 · 제품 사용 시 물 이용 효율의 개선이나, 수원의 삼림 정비 등을 통해 양질의 수자원 보전에 대응합니다.

● 해설

물은 모든 생명의 근원이며, 경제활동이나 여러 생태계를 지탱하는 빼 놓을 수 없는 귀중한 자원입니다. 지구에는 약 14억 제곱 킬로미터의 물이 있다고 하는데, 그 97.5%를 차지하는 것이 해수이며, 담수는 불과 2.5%정도 밖에 되지 않습니다.

더욱이, 이 담수 중 대부분이 남극이나 북극 지역 등의 빙설이나 지하수이기 때문에, 사람이 실제로 이용할 수 있는 상태로 존재하는 물로 한정하면, 그 양은 지구 전체의 0.01%정도의 양입니다.

기후 변동, 세계 인구의 증가, 개발도상국의 경제발전과 같은 다양한 영향이, 물 부족이나 물 스트레스⁸를 악화시키는 요인이 되어, 세계에서 20억명 이상이 안전하지 않은 물을 마실 수밖에 없는 등의 과제도 발생하고 있습니다. 향후, 수자원 부족은 더욱 심각해지고 있어, 국제사회에 의한 문제 해결을 위한 대응도 진행되고 있습니다.

일본은 강수량이 많은 한편 하천 유량의 연중 변동이 크기 때문에, 댐이나 둑 등의 설비에 의해 안정적인 물 이용을 가능하게 하고 있습니다. 하지만 최근도 여름 철 등에 갈수가 발생하고 있어, 수자원 이용이 제한되는 일이 있습니다.

화장품에 있어서, 제조 단계나 제품 사용시 등 양질의 담수 취수는 불가결하며, 양질의 수자원 보전을 위한 대처를 더욱 진행시켜 나갈 필요가 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 자사의 비즈니스에 있어, 조달처, 생산 현장이나 사용 시 각 단계의 물관련 리스크(갈수, 홍수, 수질, 수량 등)와 기회의 조사, 평가 및 특정을 실시한다.
- 국가나 지자체의 배수 기준을 준수한다.
- 삼림 관리 등에 의해, 양질의 수자원 보전에 노력한다.
- 빗물을 화장실에 활용하는 등 순환형 물 이용을 추진한다.
- 폐수 처리 설비를 확충해 물의 재이용율을 향상시킨다.
- 제품 라이프 사이클에 있어서 물 이용의 효율화에 대응한다.



● 참고정보

- ☀ "물 · 토양 · 지반 · 해양 환경의 보전" 환경성
<https://www.env.go.jp/water/index.html>
- "워터 프로젝트 - 굿 프랙티스 기숙사란?" 환경성
<https://www.env.go.jp/water/project/project/practice.html>
- "Aqueduct" World Resources Institute
<https://www.wri.org/aqueduct>
- "Water Risk Filter" WWF Risk Filter Suite
<https://riskfilter.org/water/home>
- "수해 대응판 BCP" - 일반재단법인 국토기술연구센터
<https://www.jice.or.jp/bcp>

1.3 사업 지역의 환경보전

지역의 삼림 파괴나 수질오염, 토양오염, 토지열화, 대기오염에 가담하지 않음과 더불어, 원재료나 제품의 적절한 사용, 관리 및 회수 등을 통해, 환경보전에 임합니다.

● 해설

일본에서는 고도 경제성장기에 경험한 공해문제를 귀중한 교훈으로, 수질이나 대기 등의 개선에 적극적으로 노력해 왔습니다. 오피스나 공장에서 지역 환경에 대한 배려가 진행되고 있습니다. 한편, 환경 배려가 불충분한 경우나 사고 등이 있었을 경우, 지역 환경을 악화시켜 주민에게 큰 불안을 주게 됩니다.

기업이 사업 활동을 실시함에 있어, 지역 주민 및 종업원의 건강과 안전을 반드시 확보해야 합니다. 사업 활동에 의한 환경에 미치는 부하에 의해, 삼림이나 물, 토양과 같은 자연 자원이 손상되지 않도록 노력할 필요가 있습니다. 공장에서는 원재료를 적정하게 관리함과 동시에, 배기나 폐수, 폐기물을 적정하게 처리합니다. 더욱이 지역 주민과의 커뮤니케이션도 필요합니다. 또한, 공장 · 오피스에서의 녹화 촉진이나 에너지 절약 설비의 채용 등도 사업 지역의 환경보전으로 연결됩니다.

● **액션 플랜 예**

- 집진장치나 폐수처리설비 등을 도입해, 배기 · 배수의 관리를 실시하며, 국가 · 지역의 배기나 배수 기준을 준수한다.
- 시약이나 용매 등 화학계의 폐기물은 적절히 분별 저장하여 처리업자에게 처리를 위탁한다.
- 사업소 주변 청소를 실시한다.
- 지역에서의 청소 자원봉사 활동에 참가한다.
- 사업 지역에서 녹화를 추진한다.
- 지역의 토지, 삼림, 해양의 보호와 재생을 지원한다.

● **참고정보**

- ☀ “대기오염 방지 대책” 환경재생보전기구
<https://www.erca.go.jp/yobou/taiki/taisaku/03.html>
- “물 · 토양 · 지반 · 해양 환경의 보전” 환경성
<https://www.env.go.jp/water/index.html>



2 인권

2.1 인권의 존중

인권이나 노동과 관련된 법령이나 국제 규칙의 준수는 물론, 인종, 피부 색, 성별, 연령, 언어, 재산, 국적 또는 출신 국가, 종교, 민족 또는 사회적 출신, 정치적 견해나 그 외 견해, 장애, 건강 상태, 성적 지향 등에 의한 모든 차별이나 학대를 하지 않습니다. 더욱이, 사업 영향이 미치는 범위에서 직접적·간접적으로 인권·노동 문제를 일으키거나 혹은 가담·조장하는 상황을 회피합니다.

● 해설

인권 존중은 평화롭고 좋은 사회가 되기 위한 기본적 요소입니다. 사회의 일원인 기업은 사회의 도덕성이나 규칙을 준수하여 책임 있는 행동을 하도록 요구되고 있습니다. 기업활동에서는 종업원, 소비자, 거래처, 주주, 지역 주민과 같은 많은 사람과의 관계가 발생합니다. 더욱이 글로벌화가 진행된 현대에서는 우리들의 활동이 국내외 다양한 사람들의 인권에게 영향을 줄 가능성을 의식해야 합니다.

신흥국가 등에서는 인권에 관한 법률이 정비되지 않은 경우나 법규제가 있어도 집행이 불충분한 경우가 있습니다. 특히, 빈곤, 분쟁, 재해 등으로 혼란한 사회에서는 장시간 노동이나 열악한 환경에서의 위험한 작업, 아동 노동과 같은 문제가 발생합니다. 더욱이 격차 확대, 생태계의 위기, 기후 변동, 코로나 바이러스 감염의 영향 등으로 인해, 사회적 약자들이 직면하는 문제는 더욱 심각해지고 있습니다.

이러한 배경 하에서, 기업의 인권문제에 대한 주체적인 대응을 요구하는 국제적인 골조 책정이 국제연합 등에 의해 진행되고, 각종 가이드라인이나 법규제가 정비되고 있습니다. 국제사회 속에서, 일본은 인권문제에 대한 대응 지연이 지적되어 왔습니다. 그러나 최근에는 ESG 투자⁹의 흐름이 주류화 됨과 동시에, 일본 정부에 의해 “비즈니스와 인권에 관한 국가별 행동 계획¹⁰”이 책정되었고, 2022년 9월에는 “책임 있는 서플라이 체인 등에서 인권 존중을 위한 가이드라인”이 발표되었습니다. 우리 화장품 업계도 국제사회의 일원으로서 책임을 가진 대응을 실시하도록 요구됩니다.

● 액션 플랜 예

- 자사의 “인권 방침”을 책정한다.
- 사내 활동이나 방침을 확인하여, 모든 편견이나 차별을 배제하도록 노력한다.
- 인권 연수를 정기적으로 실시한다.
- 해러스먼트(harassment) 교육을 추진함과 동시에, 상담창구 기능을 충실한다.
- 멘탈 헬스에 있어서 셀프 케어의 중요성에 대한 이해 촉진과 지원을 실시한다.
- 서플라이 체인의 인권 대처로서 서플라이어의 리스크 어세스먼트(risk assessment)를 실시한다.



● 참고 정보

◇ 인권 일반

- “세계인권선언” 유엔(1948년 채택)
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/udhr/index.html>
- “인권 옹호” 법무성 인권옹호국(2022)
<https://www.moj.go.jp/content/001379534.pdf>
- “모든 사람들의 행복을 바라며 ~ 국제적 시점에서 생각하는 인권 ~” 법무성 인권옹호국(2015)
<https://www.moj.go.jp/content/001221565.pdf>
- “아동의 권리 조약(아동의 권리에 관한 조약)” 유엔(1989년 채택)
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/jido/index.html>

◇ 비즈니스에 있어서 인권

- “유엔 글로벌 · 컴팩트의 10 원칙” 유엔 (2004)
<https://www.ungcnj.org/gcnj/principles.html>
- “비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙” 유엔(2011)
https://www.unic.or.jp/texts_audiovisual/resolutions_reports/hr_council/ga_regular_session/3_404/
- ☀ “밸류체인에 있어서 인권 · 노동 리스크 대응의 안내” 일본화장품공업회(2023)
<http://www.jcia.org/user/approach/sustainability/socialissue>
- “비즈니스와 인권” 법무성
https://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken04_00090.html
- ☀ “책임 있는 서플라이 체인 등에서 인권 존중을 위한 가이드라인” 비즈니스와 인권에 관한 행동계획의 실시와 관련되는 관계 부성청 시책추진 · 연락회의(2022)
<https://www.meti.go.jp/press/2022/09/20220913003/20220913003-a.pdf>
- “비즈니스와 인권”에 관한 행동 계획(2020-2025)에 대해” 법무성
https://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken04_00105.html
- “기업에서의 인권 연수~기업의 인권 연수 담당자들에게~” 법무성
https://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken04_00188.html
- ☀ “지금 기업에 요구되는 “비즈니스와 인권”에 대한 대응 “비즈니스와 인권에 관한 조사 연구” 보고서(상세판)” 공익재단법인 인권교육계발추진센터(2019)
<https://www.moj.go.jp/content/001376897.pdf>
- ☀ “기업과 인권 - 직장에서 만드는 인권 존중 사회” 공익재단법인 인권교육계발추진센터(2017)
<https://www.moj.go.jp/content/001296336.pdf>

- “비즈니스와 인권 포털 사이트” 외무성
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bhr/index.html>
- “비즈니스와 인권에 관한 대응 사례집” 외무성(2021)
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/100230712.pdf>
- “CSR 조달 셀프 어세스먼트 툴 세트” 글로벌 컴팩트 네트워크 재팬
<https://ungcjin.org/activities/help/index.html>

◇ 서플라이 체인에서의 서스테이너빌리티 정보 플랫폼

- “Sedex” Sedex Information Exchange Limited
<https://www.sedex.com/ja/>
- “Ecovadis” Ecovadis SAS
<https://ecovadis.com/ja/>

2.2 공평하고 포섭적인 세계의 실현에 공헌

연령 · 성별 · 장애 · 민족 · 인종 · 출자 · 종교 등과 관련이 없이, 다양성, 인격, 개성이 존중되며, 다양한 인재 활약을 가능하게 하는 공평하고 인클루시브(포섭적)한 세계¹¹의 실현에 공헌합니다. 자사의 대응과 더불어, 서플라이어와의 연계, 광고 표현에 있어서의 배려에도 대응합니다.

● 해설

인간은 본래 다양하여 동질/이질에 대한 기준은 사회, 문화, 시대 등에 따라 다릅니다. 따라서 다양성은 모든 인간과 관련되는 테마입니다. 최근, 글로벌화나 인구 구성의 변화, 기술 혁신 등 다양한 사회 · 환경의 변화에 따라 사람들의 가치관도 변화하고 있어, 다양성의 존중이 중요시되고 있습니다.

직장에서 다양한 종업원이 서로 다양한 생각이나 가치관을 서로 인정해, 자극을 서로 부여하는 환경 조성은 개개인의 모티베이션(motivation)을 높이는 것으로 연결될 뿐만 아니라, 노동 생산성의 향상과 이노베이션의 창조, 나아가 지속 가능한 사업을 위해서 필수 불가결합니다. 최고경영자의 리더십 하에 연령 · 성별 · 장애 · 민족 · 인종 · 출자 · 종교 등과 관련없이, 의욕과 능력이 있는 인재를 확보함과 동시에, 육아나 개호, 질병 등 다양한 사정을 품에 안고 충분히 능력을 발휘할 수 있는 직장 풍토를 양성할 필요가 있습니다. 또한, 자사 그룹뿐만 아니라, 서플라이어의 서스테이너빌리티 추진을 재촉하는 대응을 진행하는 것도 중요합니다.

더욱이, 기업이 제공하는 상품 · 서비스에 관한 광고나 선전에 있어서도 다양성을 존중한 표현이 요구됩니다. 차별하려는 의도가 있었는지가 아닌, “받는 측이 차별이라고 받아들일 수 있는 요소는 없는가”를 충분히 검토해야 합니다. 차별적인 표현으로 받아들인 경우, 불매 운동 · 평판 훼손, 기업 가치의 저하로 연결될 가능성이 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 다이버시티, 에퀴티 & 인클루전(DE&I)¹²에 관한 방침을 책정한다.
- 전사원을 대상으로, 다이버시티, 에퀴티 & 인클루전(DE&I)에 관한 스터디 그룹이나 트레이닝을 실시한다.
- 다이버시티, 에퀴티 & 인클루전(DE&I)에 관한 상담 창구를 설치한다.
- 모든 임원 · 관리직에서 다이버시티를 추진한다.
- 장애인 고용을 추진함과 동시에, 모든 사원이 일하고 싶은 직장 만들기를 실시한다.
- 라이프 스테이지에 맞춰 다양한 일하는 방법을 실현하는 구조를 정비함과 동시에, 제도를 이용하기 쉬운 환경을 정비한다.
- 광고나 선전에 있어서, 인권 · 다이버시티 존중의 관점에서 체크하는 능력과 체제를 확립한다.
- 젠더리스 상품 등 다양한 선택사항을 제공한다.
- 경제적 어려움을 경험하는 사람들에게 화장품을 무상으로 제공하는 프로젝트에 참가한다.
- 파라아티스트 · 파라애슬리트 지원을 실시한다.

● 참고 정보

- ☀ “언스테레오 타입의 가능성 - 칸느에서 시작된 사회운동 -” 닛케이 광고연구소 칸느 라이온즈”
https://www.canneslionsjapan.com/column/nari/2021_06_14/
- “다이버시티 경영의 추진” 경제산업성
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/index.html>
- “패랭이꽃 상표” 경제산업성
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nadeshiko.html>
- “사업주에게 ~ 종업원을 고용할 경우의 규칙과 지원책 ~” 후생노동성
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/jigyounushi/index.html
 - “종업원의 타입별 규칙과 지원책 – 장애인 - 사업주에게” 후생노동성
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/jigyounushi/page10.html
- 코스메틱뱅크 프로젝트
<https://cosmebank.jp/>



3 소비자 과제와 이노베이션

3.1 상품의 안전성 · 품질의 확보와 커뮤니케이션의 추진

최신 과학에 기초한 원료나 제품의 적절한 리스크 관리를 통해, 고수준의 안전성과 품질을 보증합니다. 또한, 성분이나 제품을 안심하고 사용하기 위해 필요한 정보를 적절하게 제공합니다.

● 해설

상품을 제공함에 있어서, 안전성 · 품질의 확보는 최우선 사항입니다.

“의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률(약기법)” 및 화학물질관리 등의 관련법을 준수해야 합니다. 거기에는 제품의 개발 · 생산에서 판매 후 관리까지 규칙이나 기준을 명확하게 한 순서에 의한 관리 체제를 구축해, 계속적으로 개선하면서 운용해 나가는 것 등도 정해져 있습니다.

지속 가능한 사회의 실현을 위해서는 화학물질관리 등 안전성이나 품질과 관련된 분야에서도 지금까지 이상으로 대처가 강화되고 있습니다. 예를 들면, 화학물질의 환경 영향에 대해서는 안전대책의 강화가 진행되고 있으며, 화장품 등의 안전성 평가에 있어서는 동물을 사용하지 않는 차세대 리스크 어세스먼트¹³의 개발이 진행되고 있습니다.

상품에 책임을 지는 기업은 제품이나 원료의 기술정보나 안전성 정보를 보관하며, 항상 최신의 과학에 기초하여 리스크 평가를 실시하고 판단하는 등 주체적으로 리스크 관리를 실시합니다. 필요에 따라, 상품의 품질이나 안전성에 관해, 소비자를 비롯한 스테이크 홀더에 대한 설명 책임을 완수해야 합니다.

또한, 제품이 안전하게 사용되고 충분히 기능을 발휘하기 위해서는 올바른 사용 방법을 고객에게 이해시키는 것이 중요합니다. 제품 표시나 매장 외 웹 사이트나 SNS 등 적절한 수단으로 사용 방법이나 주의 사항, 성분 정보 등을 알기 쉽게 전할 필요가 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 품질 · 안전성과 관련될 방침을 책정한다.
- “의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성의 확보 등에 관한 법률(약기법)” 및 관련 법령에 따라, 품질 · 안전성의 관리 체제를 정비한다.
- 일본화장품공업회의 “화장품 안전성 평가에 관한 지침 2022”에 근거해, 안전성 평가체계를 정비한다.
- 원료의 조성이나 물성, 불순물에 관한 정보 및 안전성 데이터를 수집 · 보관함과 동시에, 제품의 안정성 · 안전성 시험의 결과와 아울러, 최종 제품의 안전성을 판단한다.
- 원료나 제품의 안전성에 대해서, 필요에 따라 스테이크 홀더에게 설명할 수 있도록 준비해 둔다.
- 품질 · 안전성에 관한 사내 연수를 실시한다.
- 품질과 안전성의 관리 · 운용 상황을 확인하기 위해, 실효성 있는 감사를 실시한다.

● 참고 정보

- ☀ “일본화장품공업회 기술자료 No. 144 화장품의 안전성 평가에 관한 지침 2022”
- ☀ “일본화장품공업회 기술자료 No. 128 화장품의 노출 평가에 관한 지침 2016”
- ☀ “의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성의 확보 등에 관한 법률(약기법)”
https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=81004000&dataType=0&pageNo=1

3.2 제품·서비스를 통한 QOL의 향상

제품이나 서비스를 통해, 피부나 머리카락의 건강을 유지하며, 셀프 케어에 의한 평온함이나 기분 좋은 화장 체험을 제공하며, 심신을 아름답게 하여 사회적 교류를 촉진함으로써, 고객 개개인의 QOL 향상에 공헌합니다.

● 해설

화장품 산업의 중요한 사명으로서, 제품이나 서비스를 통해, 고객의 QOL 향상에 공헌하는 것을 들 수 있습니다.

【피부나 머리카락의 건강 유지】 화장품은 자외선이나 건조로부터 피부나 머리카락을 지키고, 청결을 유지하며, 윤기 있게 상태를 정돈하고, 피부나 모발의 건강을 유지합니다.

【자기 사랑】 직접 만지고 손바닥으로 감싸거나 마사지하여 피부를 정돈하는 케어 행위는 자신을 부드럽게 돌보면서 소중히 함으로써, 마음에 안락함을 주어 심신을 건강하게 유지합니다.

【쾌적한 생활 체험 제공】 화장품의 기분 좋은 사용감, 피부나 머리카락의 부드러운 감촉, 메이크업의 즐거움, 상쾌한 향기는 일상생활을 풍요롭게 하는 쾌적한 체험을 선사합니다.

【심신 상태 고조】 피부나 머리카락을 아름답게 정돈하고, 메이크업에 의해 개성을 표현하는 것은 자존감을 높입니다.

【사회적 교류 촉진】 셀프 케어나 메이크업을 통해 생겨나는 밝고 적극적인 기분은 비언어적 커뮤니케이션도 활성화하여 사회의 원활한 교류를 촉진합니다.

기업은 이러한 중요한 가치를 가진 화장품이나 서비스를 제공함으로써, 사업을 통한 지속 가능한 사회의 실현에 기여를 목표합니다.

● 액션 플랜 예

- 장애인을 대상으로 한 몸가짐이나 화장에 관한 교육을 실시한다. (장애인을 위한 화장 체험의 제공)
- 시각장애인을 위해, 메이크업이나 헤어 스타일링 방법을 음성으로 알기 쉽게 소개한다.
- 지금부터 화장을 시작하는 분을 위한 뷰티 세미나를 실시한다.
- 보다 효과적인 화장을 위한 메이크업 사용법이나 노하우를 배울 기회를 제공한다.
- 개개인의 요구나 기호에 맞은 여러 제품을 제공한다.

- 화장 의식이나 행동과 심리적 건강이나 사회성의 적극적인 관계를 실증해, 소비자 침투를 도모한다.
- 고령자의 심리적 노화나 인지증을 예방해, 건강한 생활을 유지하기 위해, 화장 요법의 기회를 제공한다.



● 참고 정보

- “EUROPEAN CONSUMER PERCEPTION STUDY 2022” (Cosmetics Europe)
<https://cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/european-consumer-perception-study-2022/>
- “Look Good Feel Better” (Look Good Feel Better Foundation)
<https://lookgoodfeelbetter.org/>

3.3 가치 창조적 기술개발

생활의 질적 향상이나 지구 환경의 보전을 포함한 지속 가능한 사회의 실현을 위해, 새로운 가치 창조를 계속적으로 추구하며, 혁신적인 제품이나 서비스를 제공합니다.

● 해설

화장품은 전통적 문화나 기법을 존경하면서도, 선진적인 과학기술을 기반으로 끊임없이 진화를 계속하는 혁신적인 산업분야입니다.

사람의 피부나 신체와 관련된 바이오 과학이나 디지털 기술의 발전 하에 피부 제어 메카니즘의 해명에 의한 새로운 스킨 케어의 제안이나 피부질이나 성상 분석에 기초하여 퍼스널라이즈 된 화장품, AR(확장 현실) 기술을 이용해 소비자의 선택을 지원하는 버추얼 메이크 등 새로운 제품이나 서비스를 제공하고 있습니다.

지속 가능성의 실현을 위해서는 인간에도 환경에도 안전한 성분을 적극적으로 사용하거나 환경 부하가 적은 용기나 판매 방법에 대처를 실시하고 있습니다. 또한, 다른 산업에 앞서 대체법 시험이나 평가법 개발의 최첨단을 걸어, 안전성에 관한 차세대 리스크 어세스먼트를 제안하고 있습니다.

기업은 혁신적인 제품이나 서비스를 계속적으로 개발 제공하여, 보다 건강하고 쾌적한 생활의 질적 향상과 사회와 환경의 지속 가능성 실현에 공헌해 나갈 것을 목표로 합니다.

● 액션 플랜 예

- 그린화, 스마트화, 퍼스널화, 고령화 등 사회의 변용에 대응하여, 관련 최신 과학기술을 이용해 혁신적인 상품이나 서비스를 실현한다.
- “화장품의 용기 포장에 관한 환경 설계 지침”에 따라 개발해, 환경 부하가 적은 용기 포장을 이용한 제품을 제공한다.
- 실증된 대체법이나 그 외 수법을 습득해 노출 평가와 조합하여, 차세대 리스크 어세스먼트의 고찰에 따른 안전성 평가 체계를 구축한다.

● 참고정보

- ☀ “일본 기업에 있어서 가치 창조 매니지먼트에 관한 행동 지침” 경제산업성 이노베이션100 위원회(2019)
<https://www.meti.go.jp/press/2019/10/20191004003/20191004003-1.pdf>
- ISO 56002 이노베이션 매니지먼트 - 이노베이션 매니지먼트 시스템 - 안내

3.4 공정한 마케팅, 적절한 정보 제공

다양한 기능이나 효과의 제품·서비스 중에서, 고객에게 최적한 것을 선택하여 적절하게 사용하게 하기 위해, 진실과 사실에 기초한 공정한 정보를 알기 쉽게 제공합니다.

● 해설

화장품이 제공하는 가치는 기능·효능에서 감성이나 개념에 이르기까지 폭넓고 그 정보도 다양합니다. 그러한 가운데, 제품·서비스의 기능이나 효능과 관련되는 공정하고 적절한 정보 제공은 고객에게 최적한 것을 선택하여 적절하게 사용하게 함과 더불어, 산업에 대한 신뢰를 확보하는데 있어서도 중요합니다.

약기법, 경품표시법 등의 관련법과 더불어, 부당한 고객의 유인을 방지하며, 일반소비자에 의한 자주적이고 합리적인 선택 및 사업자 간의 공정한 경쟁 확보를 목적으로 정해진 “화장품의 표시에 관한 공정 경쟁 규약”을 준수해야 합니다. 효능 소구는 화장품의 효능 범위 내에서 견고한 과학적 사실이나 통계적 검증에 근거해 실증하며, 투명성이 높은 정보 제공을 실시합니다. 허위나 과대한 표현을 배제하여, 우량 오인¹⁴을 유도하지 않도록 충분히 유의합니다.

또한, 고객이 개개의 피부 질·머리카락 질이나 요구에 맞는 상품·서비스를 선택할 수 있도록 알기 쉬운 설명합니다. 그 때는 개인의 존엄이나 문화·신조, 라이프 스타일의 존중에도 배려해야 합니다.

● 액션 플랜 예

- 화장품 등의 적정 광고 가이드라인을 준수한다.
- 효능 소구 시에는 화장품 혹은 약용 화장품의 범위를 일탈하지 않도록 한다. 또한, 제품 평가 시험이나 사용 시험에 의해 효능을 실증함과 동시에 데이터를 보관한다.
- 환경이나 인권 등과 관련되는 윤리적 소구를 실시할 경우에는 소구의 근거를 명확히 함과 동시에, Green Wash나 Ethical Wash가 되지 않도록 밸류체인 전체를 바라본 다음 소구 내용에 문제가 없는지도 검토한다.

● 참고 정보

- ☀ “화장품 공정 경쟁 규약” 화장품 공정거래협의회
<https://www.cftc.jp/kiyaku/index.html#00002>
- ☀ “화장품 등의 적정 광고 가이드라인” 일본화장품공업회(2020)
<http://www.jcia.org/user/approach/compliance/advertising>
- “SDGs 커뮤니케이션 가이드” 일반사단법인 일본광고업협회(2018)
<https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2018/09/59b89638fe5083a39bb2fcf883e56d06.pdf>
- ☀ “스스테이너빌리티 커뮤니케이션 가이드” 주식회사 덴츠(2022)
https://www.dentsu.co.jp/csr/team_sdgs/pdf/sustainability_communication_guide.pdf

3.5 고객 문의에 적절한 대응과 고객 의견에 의한 개선의 추진

문의나 의견에 대해서, 고객의 상황을 이해하고 사실을 파악해 성실하게 대응합니다. 또한, 고객의 소리를 제품·서비스의 개발이나 개량·개선에 활용해 나갑니다.

● 해설

고객 문의나 불만 대응은 신뢰를 얻기 위한 중요한 기회입니다. 미리 순서를 정해 성실하고 정중하게 대응합니다.

우선은 문의에 감사하고, 고객이 전하고자 하는 말을 경청하고, 사실을 제대로 확인 후, 심정을 이해합니다. 그 다음 요망을 정확하게 파악하여, 자사의 제품이나 서비스에 대한 전문 지식에 근거하여 구체적인 해결책을 제시합니다. 고객 동의가 필요하다면 필요한 대응을 신속히 하고 기록을 남깁니다.



안전성과 관련되는 정보에 대해서는 미리 정해진 “제조 판매 후 안전관리 업무 절차서” 등에 따라 기록하고, 필요에 따라 안전 확보 조치를 실시합니다.

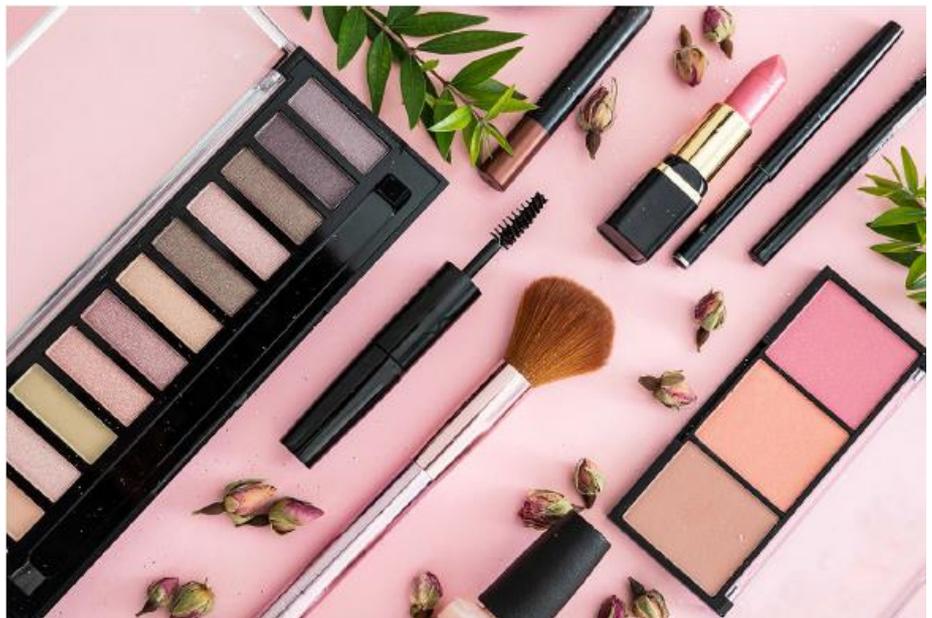
또한, 고객의 소리는 제품이나 서비스의 개발이나 개량·개선에 도움이 되는 귀중한 정보입니다. 경청한 여러 의견이나 감상은 체계적으로 파악하여, 관련 부문과 정보를 공유하고, 요망에 따를 수 있는 새로운 제품이나 서비스의 개발 및 개량·개선에 활용해 가는 구조를 구축합니다.

● **액션 플랜 예**

- 고객 문의 대응을 위한 전담 부서를 설치한다.
- 고객 대응 메뉴얼을 정비하고, 문의에 대해 높은 품질로 신속 정확하게 대응할 수 있도록 한다.
- 문의, SNS, 설문조사 등을 통해 도착한 고객의 소리를 일원화하여 해석하고, 상품이나 서비스의 개발에 활용한다.

● **참고 정보**

- ☀ “소비자 지향 자주 선언의 권유 - 첫 자주 선언 가이드북” 소비자청 - 소비자지향 경영추진조직 사무국 (2022)
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/consumer_oriented_management/prompt_opulsion_organization/assets/consumer_partnerships_cms203_20220418_03.pdf
- JISQ10001 품질 매니지먼트 - 고객 만족 - 조직에서의 행동 규범을 위한 지침
- JISQ10002 품질 매니지먼트 - 고객 만족 - 조직에서의 불만 대응을 위한 지침
- JISQ10003 품질 매니지먼트 - 고객 만족 - 조직 외부에서의 분쟁해결을 위한 지침



4 공정한 사업 실행

4.1 데이터 보안의 확보

개인·고객 정보는 물론, 연구 데이터, 재무 정보에 대해서도 적정하게 관리해, 부적절한 이용 및 누설이나 분실 등이 발생하지 않도록 철저히 관리합니다. 또한, 사이버 위협의 확대에 대비해 더 강화된 보안 대책을 실시합니다.

● 해설

인터넷에 의해 인간과 인간, 인간과 기업이 연결된 현대, 한 번 누설된 정보는 만회되지 않습니다. 개인정보 누설은 개인의 프라이버시를 침해할 뿐만 아니라, 범죄에 이용될 우려도 있습니다. 또한, 연구 데이터나 재무 정보 등의 누설은 기업의 지적 재산이나 기업 가치를 잃게 됩니다. 정보가 누설된 기업은 경제적 손실 외 사회적 신용도 잃게 됩니다.

종이나 전자 파일 등 매체에 의하지 않고, 개인정보의 수집, 이용, 보관, 그리고 폐기라는 프로세스 전반에 있어서, 세심한 주위를 기울일 필요가 있습니다.

비즈니스나 사회 과제의 해결을 위해, 개인정보를 포함해 다양한 데이터의 활용이 진행되는 한편, 개인의 권리나 이익 확보도 양립할 필요가 있습니다. 이러한 디지털 사회의 급속한 진전에 대응하기 위해, 개인정보보호법은 2015년 개정 시, 시행 후 3년마다 재검토를 실시하도록 규정되었습니다. 개인정보보호법의 개정 내용이나 일정을 파악해 대응하는 것은 모든 기업에 있어서 필요합니다.

또한, 사이버 공격이나 부정 액세스에 의한 정보 유출 등 사이버 공간에서의 위협은 매우 심각해지고 있습니다. 기업 규모나 업종에 관계없이 공격 대상이 될 가능성이 있어, 사이버 보안 대책도 매우 중요한 과제가 되고 있습니다.



● 액션 플랜 예

- 정보 보안의 기본 방침을 제정한다.
- 자사가 보유하는 정보(종업원이나 고객과 같은 개인정보, 영업 정보나 기술 정보라는 정보 자산 등)를 파악해, 비밀로 해야 하는 정보를 특정함과 동시에, 액세스 제한을 걸거나 비밀정보임을 주지하는 등 정보에 맞춘 대책을 실시한다.
- 사이버 공격 등의 위협을 방어하기 위해 정보 보안의 구조나 체제를 정비한다.

- 소셜 미디어의 이용 규칙을 정한 소셜 미디어 정책을 제정한다.
- 개인정보보호 방침이나 사생활보호 정책을 제정한다. 개인정보 취득 시에는 개인정보보호법에 근거해 이용목적 등 필요사항을 통지한다.
- 전사원에게 데이터 보안에 관한 사내 스터디 그룹을 실시한다.

● 참고 정보

- “비밀정보 보호 핸드북” 경제산업성 (2016)
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/pdf/handbook/full.pdf>
- ☀ “비밀정보 보호 핸드북의 안내” 경제산업성 (2016)
https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/pdf/170607_hbtebiki.pdf
- ☀ “개인정보보호법”을 알기 쉽게 해설 - 개인정보 취급 규칙이란?” 내각부 정부 홍보 온라인
<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201703/1.html#c1>
- “사생활보호 정책 가이드라인” 일반사단법인 일본인터넷광고협회(JIAA)(2022)
<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/privacy/>
- “여기부터 보안!” 정보처리추진기구(IPA)
<https://www.ipa.go.jp/security/kokokara/>
- ☀ “중소기업의 정보보안 가이드라인” 정보처리추진기구(IPA) (2019)
<https://www.ipa.go.jp/security/keihatsu/sme/guideline/>
- ☀ “사이버 보안 경영 가이드라인과 지원도구” 경제산업성
https://www.meti.go.jp/policy/netsecurity/mng_guide.html
- ☀ “국민을 위한 사이버 보안 사이트” 총무성
https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/cybersecurity/kokumin/index.html

4.2 정보개시의 충실

사회나 고객의 요청에 따라, 재무 정보 뿐만이 아니라, 비 재무 정보¹⁵에 대한 공개에 질과 양적으로 모두 충실합니다. 더욱이 지속 가능한 사회의 실현에 관한 정보를 적극 제공합니다.

● 해설

재무 정보의 공개는 주주, 은행 거래처 등 기업 외부의 이해관계자에 대해서, 기업의 경영관리와 기업의 재정상태를 밝히는 하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

최근에는 재무 정보의 공개와 더불어, 인간, 환경, 통치에 대해서 영향을 준다고 생각되는 비 재무 정보의 공개가 요구되고 있습니다. 이는 비 재무 정보가 기업의 비즈니스 모델이나 경영전략을 유지·발전시키기 위한 자원이나 기업과 사회의 관계성 평가에 대해서 중요한 항목으로 다루어지게 되었기 때문입니다.

더욱이, 지속 가능한 사회에 공헌하기 위한 비 재무 지표의 목표 설정, 전략 책정이나 그 평가의 적극적인 실천과 그들에 관한 정보 공개가 기업의 가치를 높이게 됩니다.

● 액션 플랜 예

- 서스테이너빌리티에 관한 비 재무 지표(예: 여성 비율, 노동 시간, 관리직 비율, CO₂ 배출량, 전력 사용량, 임원 구성비 등)를 설정해, 실적이나 평가에 대해 자사 홈페이지상에 공개한다.
- 통합 보고서를 작성, 공개한다.
- 비 재무 정보를 테마로 한 투자가 등 외부 스테이크 홀더와의 대화를 실시한다. (설명회의 실시나 1 on 1 미팅의 실시)

● 참고 정보

- ☀ “가치 협창을 위한 통합적 공개 · 대화 가이드선스 2.0 (가치 협창 가이드선스 2.0) 서스테이너빌리티 · 트랜스포메이션(SX) 실현을 위한 가치 창조 스토리의 협창-” 경제산업성(2022)
<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220831004/20220831004-b.pdf>
- ☀ “가치 협창 가이드선스 해설 자료 (가치 협창을 위한 통합적 공개 · 대화 가이드선스 - ESG · 비 재무 정보와 무형자산 투자 -)” 경제산업성(2018)
https://www.meti.go.jp/policy/economy/keiei_innovation/kigyoukaikai/Guidance_Supplement_Japanese.pdf
- “이토 리포트 3.0 (SX판 이토 리포트) 서스테이너블한 기업 가치 창조를 위한 장기 경영 · 장기 투자에 이바지하는 대화 연구회(SX연구회) 보고서” 경제산업성(2022)
<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220831004/20220831004-a.pdf>
- ☀ “【참고 자료】 이토 리포트 3.0 가치 협창 가이드선스 2.0의 개요” 경제산업성 (2022)
<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220831004/20220831004-d.pdf>
- “기업 내용 등의 공개에 관한 내각부령” 내각부(2023)
<https://kanpou.npb.go.jp/20230131/20230131g00020/20230131g000200002f.html>
- “기업 내용 등의 공개에 관한 내각부령” 등의 개정안 공표에 대해” 금융청
<https://www.fsa.go.jp/news/r4/sonota/20221107/20221107.html>
- ☀ “SDGs를 기업 보고에 통합하기 위한 실천 가이드(일본어 번역판)” GRI, 유엔 글로벌 · 컴팩트, WBCSD (2018)
https://www.iges.or.jp/jp/publication_documents/pub/policyreport/jp/6705/%E3%80%90%E5%AE%8C%E6%88%90%E7%89%88%E3%80%91PracticalGuide2018_update.pdf

4.3 화장품 업계에서의 지속 가능성(서스테인러빌리티)에 관한 지식 향상

지속 가능한 개발 목표(SDGs)에 있어서 중요 항목을 포함해, 화장품 업계에 특히 공헌이 기대되는 서스테인러빌리티에 관한 과제에 대해서, 과제 해결을 위해 최신의 정보나 지식을 습득합니다.

● 해설

일본화장품공업회에서는 2015년 서스테인러빌리티 지침을 책정하고, 화장품 산업으로서 사회의 지속 가능한 발전에 공헌에 왔습니다. 동년, 유엔 총회에서 지속 가능한 사회의 실현을 위해 2030년까지 달성해야 할 목표인 “SDGs”가 채택되어, 세계 각국에서 다양한 대처가 진행되고 있습니다. 일본에서도 정부가 국내 기반의 준비를 추진해, 기업도 적극적으로 경영에 도입하게 되어, 서스테인러빌리티나 SDGs에 관한 일반소비자의 인지도도 오르고 있습니다.

각 사 각각의 방침에 근거한 시책을 추진함에 있어서, 사회의 기대를 파악하는 것은 물론, 글로벌 관점의 정보나 선진 기술 등 과제 해결을 위해 항상 최신의 정보나 지식을 업데이트 해 나가는 것이 중요합니다.



● 액션 플랜 예

- 일본화장품공업회에 참가해 정보를 입수한다. 일본화장품공업회가 주최하는 관련 세미나에 참가한다.
- 외부 강사에 의한 사내 스터디 그룹을 개최한다.
- 서스테인러빌리티·SDGs를 경영에 반영한다. 최고 경영자를 통한 정보 발신을 실시한다.

● 참고 정보

- ☀ “서스테인러빌리티 지침·해설편” 일본화장품공업회 (2023)
<https://www.jcia.org/user/approach/sustainability/>
<http://www.jcia.org/user/approach/sustainability/guidelines>
- ☀ “SDGs 컴퍼스 SDGs의 기업 행동 방침 - SDGs를 기업은 어떻게 활용할까? -” GRI, 유엔 글로벌 컴팩트, WBCSD (2016)
http://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compass_Japanese.pdf

4.4 원료 규제의 변화에 대응

서플라이어와의 거래, 상품 개발이나 상품의 제공을 계속적으로 실현하기 위해, 국내외를 불문하고, 새로운 지견에 의해 갱신되는 화장품 원료나 화학물질의 규제에 대해 신속하게 대응합니다.

● 해설

일본에서는, “화장품 기준”에 “화장품의 원료는 그 함유되는 불순물 등도 포함하여 감염 우려가 있음을 포함하는 등 그 사용에 의해 보건 위생상의 위험을 일으킬 우려가 있으면 안 된다”고 되어 있습니다. 더욱이 안전성상의 관점에서 일부 성분에 대해서는 화장품 기준에 의해 배합 금지나 제한되어 있는 것이 있습니다. 의약품의 성분, 생물 유래 원료 기준에 적합하지 않는 것, 화학물질심사 규제법에서 규정하는 제 1 종 특정화학 물질, 제2종 특정화학 물질, 그 외 이들과 유사한 성상을 가진 것으로, 후생노동대신이 별도로 정하는 것도 배합해서는 안 된다고 되어 있습니다.

또한, 자연적인 것, 인공적인 것에 의하지 않고, 화장품 원료를 포함하여 모든 물질은 화학물질입니다. 그 사용·관리에 대해서는 “화학물질배출 파악관리 촉진법”이나 “독물 및 극물 단속법의 기준” “위험물 취급 기준” 등 각종 법령을 준수하여 인간의 안전과 환경 보전에 배려하도록 요구되고 있습니다.

국내외에서 안전성이나 환경 영향에 관한 연구는 현재도 계속되고 있으며, 과학의 발전에 따라 새로운 지견이나 정보가 릴리스 되고 있습니다. 새로운 지견은 다양한 관점에서 정밀 조사되며, 그 결과, 화장품 원료의 규제가 갱신될 수 있습니다.

이러한 규제 등에 신속하게 대응함으로써, 고객에게 안전·안심할 수 있는 상품을 제공함은 물론, 환경 부담도 경감하게 됩니다.

● 액션 플랜 예

- 일본화장품공업회 자주적 기준을 준수함과 동시에, 일본화장품공업회 통지에 대해서도 필요에 따라 적절한 대응을 실시한다.
- 법 규제 대응을 위한 전임 담당이나 전문 부서를 설치한다.
- 약사 규제, 화장품 규제, 화학품 규제 등에 관한 정보 수집 및 최신 정보에 대응을 추진한다.

● 참고 정보

- ☀ “화장품·의약부외품 등 홈페이지” 후생노동성
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryoku/iyakuhin/keshouhin/index.html
- ☀ “화장품 기준”(2000년 9월 29일 후생성 고시 제331호)
<https://www.mhlw.go.jp/content/000491511.pdf>
- “The Cosmetic Ingredient Review (CIR)”
<https://www.cir-safety.org/>
- “CosIng” European Commission
<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/index.cfm?fuseaction=search.simple>
- “POPs 조약(잔류성 유기오염물질에 관한 스톡홀름 조약)” 유엔
https://www.meti.go.jp/policy/chemical_management/int/pops.html

5 노동 관행

5.1 다양성을 존중한 노동 환경의 정비

젠더나 장애 유무, 국적 등에 사로잡히지 않고, 다양한 가치관을 서로 인정하며, 누구나 일하고 싶은 직장 환경 조성을 목표로 하고, 보람을 가지고 심신 모두 건강·안전하게 계속 일할 수 있는 노동 환경 조성을 추진합니다. 또한, 기본적 인권을 존중하여, 고용에서의 차별이나 불합리한 격차가 생기지 않도록 환경을 정비합니다.

● 해설

일본에서는 일하는 장소에서 “남녀 고용기회 균등법” 하에 고용 기회·대우 등에 차이를 두지 않고, 채용이나 승진, 격하, 교육 훈련 등에서 합리적인 이유 없이, 남성 혹은 여성의 어느 쪽이든 우대 또는 배제를 금지하도록 정해져 있습니다. 더욱이, 선입관 등에 의해 사회적인 역할 분담을 적용하지 않고, 남녀가 대등한 입장에서 개인으로서 능력을 충분히 발휘하여, 가정 생활과 일 등의 생활을 양립시켜 나가는 사회를 목표로 하기 위해, “남녀 공동참가 사회기본법”이 제정되었습니다. 최근에는, 성적 지향·성자인에 관한 사회적 관심이 높아지고 있어, 젠더에 관계없이 누구나 일하고 싶은 직장을 실현하도록 요구되고 있습니다.

현대 사회가 직면하는 문제로서 맞벌이의 증가나 고령화 사회 등이 가져오는 육아나 개호 등 일하는 사람의 요구 다양화 등이 있습니다. 그들을 해결하기 위해 “일하는 방법 개혁 관련법”에 의해, 워크 라이프 밸런스의 실현을 위한 장시간 노동 억제나, 고용 형태에 관계없는 공정한 대우의 확보(비정규 고용노동의 보호) 등을 목적으로 하는 각종 관련법의 개정도 행해졌습니다. 더욱이, 2021년에는 남녀 모두에 일과 육아 등을 양립할 수 있도록 하는 것을 목적으로 “육아·개호 휴업법”이 개정되었습니다. 이에 의해, “산후 아빠 육아휴업” 제도가 창설되어, 아이 출생 후에 남성이 육아휴업을 취득할 권리가 보장되고 있습니다. 또한 기업에는 육아 휴업 제도의 주지나 취득하기 쉬운 고용 환경 정비 등이 의무화되었습니다. 건강하고 풍요로운 생활을 위해서도, 인생의 각 단계, 개인이 놓인 상황에 따라 다양하고 유연한 일하는 방법의 선택을 주체적으로 할 수 있는 직장 환경을 정비합니다.

또한, 직장에서의 “갑질¹⁶”이나 “성추행¹⁷”을 비롯한 해러스먼트(harassment)의 횡행은 사회적으로 문제가 되고 있습니다. 해러스먼트는 개인에게 정신적 고통을 주며, 직장에서는 환경 악화에 의한 생산성 저하나 인재 유출이 우려될 뿐만 아니라, 위법행위로서 기업의 평가를 내리기도 합니다.

사람은 누구라도 무의식의 믿음이나 편견(unconscious bias)¹⁸을 가지고 있습니다. 이 unconscious bias는 젠더 평등의 장애나, 직장에서 해러스먼트의 한 요인이 되고 있는 경우가 있어, 조직 풍토나 직장 분위기의 악화, 인간 관계의 악화 등으로 연결되는 경우도 있습니다. 사람에 대한 배려심을 가지고, 다양성이 있는 사회·직장을 실현시키는 중요한 한 걸음으로써, unconscious bias가 있음을 의식하고 행동합니다.

● 액션 플랜 예

◇ 해러스먼트(harassment)

- “성희롱” “갑질” 등의 해러스먼트 박멸을 위한 사내 가이드라인을 작성한다.

- 트레이닝 · 워크샵의 실시나 설문조사에 의해, 해러스먼트에 대한 의식 확인을 실시한다.
- 창구 설치 등 해러스먼트의 보고 시스템을 구축함과 동시에, 보고자가 부당한 취급을 받지 않도록 배려 · 보호를 실시한다.
- 해러스먼트 행위를 확인할 수 있었을 경우 등에는 신속하고 적절히 대응한다.
- 스트레스 체크 진단의 활용이나, 멘탈헬스 세미나를 개최한다.

◇ 워크 라이프 밸런스

- 플렉스 타임제를 도입한다.
- 재택근무 제도를 설정함과 동시에, 웹 회의나 채팅 등 리모트 워크를 지원하는 도구를 활용한다.
- 유급휴가 취득 추진일을 설정해 휴가 취득을 재촉한다.
- 육아 휴가나 개호 휴가에 대해서, 남녀를 불문하고 취득을 추천한다.
- 장기 휴업 후 사회복귀를 위한 캐리어 개발 상담이나 지원을 실시한다.



◇ 다양성의 존중

- 다양한 인재의 활약에 대해서, 경영 비전 등에 포함시킨다.
- “다이버시티 경영”을 위한 대처를 추진한다.

● 참고 정보

- ☀ “해러스먼트 재판 사례, 타사의 대처 등 해러스먼트 대책의 종합정보사이트 - 밝은 직장 응원단” 후생노동성
<https://www.no-harassment.mhlw.go.jp/>
- “고용에 있어서 남녀 균등한 기회와 대우 확보를 위해” 후생노동성
http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/danjokintou/
- ☀ “육아 · 개호 휴업법 개정의 포인트” 후생노동성
https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/ryouritsu/ikuji/
- “중소기업 사업주의 여러분에게 - 개정 육아 · 개호 휴업법 대응은 하셨습니다か?” 후생노동성 · 도도부현 노동국 (2022)
<https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/000869228.pdf>
- “다이버시티 경영의 추진” 경제산업성
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/index.html>
- “패랭이꽃 상표” 경제산업성
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nadeshiko.html>

5.2 대화의 촉진

직장에서, 노동 환경이나 노동 조건에 관한 대화를 할 수 있는 구조를 마련해, 조직과 종업원 쌍방에게 있어서 유익한 직장 만들기를 추진합니다.

● 해설

저출산 고령화, 산업구조의 변화, 개인 경력관의 변화 등 기업을 둘러싼 환경이 변화하는 가운데 기업 가치를 높이기 위해서는 변화를 응시한 인재 확보, 육성, 조직 구축 등의 인재 전략이 중요합니다. 또한, 기관투자자 등과의 관계에 있어서도, 기업 가치 향상을 향한 비 재무 정보는 중요하며, 2021년 개정된 코퍼레이트 거버넌스 코드¹⁹ 중에서도 “인적 자본²⁰”에 관한 기재가 포함되는 등 인재에 관한 중요도가 더욱 높아지고 있습니다.

노동 환경이나 노동 조건에 관한 법률에 노동 기준법이 있는데, 이 법률로 정하는 노동 조건의 기준은 최저 라인의 것이며, 그 향상을 도모하도록 노력해야 한다고 여겨지고 있습니다. 또한, 노동자가 집단이 됨으로써 고용자와 대등한 입장에서 교섭을 할 수 있도록, 헌법에서는 단결권, 단체교섭권, 단체행동권의 노동 삼권을 보장하고 있습니다. 고용자와 종업원의 정기적인 대화 기회를 가지는 것은 쌍방에게 있어서 유익합니다. 직장에서의 과제를 공유하여 개선에 임하는 것은 업무 효율화나 모티베이션 향상으로 연결됩니다.

또한, 대화에 의해 조직의 미션이나 비전의 이해도를 올릴 뿐만 아니라, 종업원 개인의 공헌이 사회 과제 해결이나 고객 획득 등을 통해 이익을 만들고, 나아가 기업 가치의 향상에 공헌하고 있는 등의 납득감으로 연결되어 갑니다. 이러한 적극적인 대화로 양성되는 기업 문화는 누구나 보람을 가질 수 있어 일하고 싶은 직장 환경을 정비해 새로운 인재 확보로 이어 나갑니다.

● 액션 플랜 예

- 노동 관련 법령의 준수와 노동 삼권을 존중한다.
- 종업원과 경영층의 의견 교환회를 개최한다.
- 종업원과 경영층이 합동으로 연수를 실시한다.
- 종업원과 상사의 정기적인 면담을 실시한다.
- 경영층·종업원과 그 가족을 대상으로 한 교류 이벤트를 개최한다.

● 참고 정보

- “중소기업을 경영하시는 분에게 - 직장 환경을 정비·개선하고 싶다” 후생노동성 직장경의 정비·개선에 관한 정책
https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudouseisaku/chushoukigyoushokuba_kaizen.html
- “지속적인 기업 가치의 향상과 인적 자본에 관한 연구회 보고서 ~인재 버전 이토 리포트~”
경제산업성 (2020)
https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/kigyo_kachi_kojo/pdf/20200930_1.pdf

☀ “확인하자! 노동 조건 노동 조건에 관한 종합 사이트” 후생노동성

<https://www.check-roudou.mhlw.go.jp/>

5.3 직장에서의 인재육성 및 훈련

개개인의 개성과 능력을 최대한으로 발휘할 수 있는 인재육성 제도의 정비를 통해, 기업의 경쟁력을 높여, 누구나가 주체적으로 캐리어를 형성할 수 있는 사회의 실현에 공헌합니다.

● 해설

기업의 지속적인 성장이나 국제 경쟁력의 확보를 위해, 제품이나 서비스의 향상, 이노베이션의 창출, 생산 효율의 향상이 필요한데, 그것을 실현하기 위해서는 다양한 종업원이 각자 능력을 유감없이 발휘해, 노동 생산성을 높여줘야 합니다. 또한 인생 100세 시대를 맞이해 노동자의 캐리어가 장기화되는 가운데, 각자의 라이프 스타일이나 능력에 맞는 다양한 일하는 방법을 주체적으로 선택할 수 있는 환경의 수요가 높아지고 있습니다. 기업측은 이러한 노동 환경의 변화에 대응해, 개개인이 주체적으로 그 능력을 높여 나갈 수 있는 육성 제도를 정비할 필요가 있습니다. 조성금이나 보조금을 활용함으로써, 인재육성 비용을 확보하는 일도 충실한 인재육성 제도의 구축에 도움이 될 것입니다.

● 액션 플랜 예

- 입사 후의 육성 계획을 의식한 채용을 실시한다.
- 개개 스킬에 따른 육성 프로그램을 작성한다.
- 평가 제도를 정비해, 정기적인 피드백을 실시한다.
- 입사 연수나 직위에 따른 연수나 e-러닝 등을 실시한다.



● 참고 정보

☀ “인재 개발” 후생노동성

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/jinzaikaihatsu/index.html

■ “인재 개발 지원 조성금” 후생노동성

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/kyufukin/d01-1.html

6 커뮤니티 참가

6.1 커뮤니티와의 대화 · 공헌

사업을 실시하는 지역의 일원임을 강하게 인식하며, 지역사회와 대화에 의해 상호 이해를 심화합니다. 고용 창출이나 소득 향상에 기여함과 동시에, 재해 대비나 지원, 교육 활동 등에 의해, 지역의 발전이나 차세대 육성에 공헌합니다.

● 해설

커뮤니티란 지역사회나 공동체로 번역되어, 관심이나 이해가 공통되는 곳에서 자연 발생적으로 생성되며, 서로가 관련되어 하나의 사회적 실체를 구성하는 것이라고 합니다. 즉, 기업도 커뮤니티를 구성하는 일원으로서 존재합니다. 따라서 각 기업은 스스로가 다양한 커뮤니티의 일원임을 인식해, 각각의 커뮤니티와 함께 발전을 목표로 해야 합니다.

그를 위해, 사업 활동과 관련되는 스테이크 홀더와의 적극적인 대화나 약속은 물론, 그 외 각종 커뮤니티에 있어서도, 그 가치를 인정하여 적극적으로 참가하여 대화를 통해 관계 구축을 도모하는 것이 상호 이해와 신뢰 확보, 나아가 지속 가능한 상호 발전으로 연결합니다.

또한, 사업을 실시하는 지역에서 각 기업이 공헌해야 할 점으로서 우선 그 경제활동이나 사업의 발전에 의한 지역에서의 고용 창출이나 지역 경제의 발전을 들 수 있습니다.

● 액션 플랜 예

- 공장 견학이나 직업 체험을 제공해, 지역사회와의 상호 이해 촉진과 지역 활성화에 공헌한다.
- 차세대에 대한 환경 교육, 초/중/고등학교를 위한 리사이클 프로그램을 실시한다.
- 음악 · 미술 · 스포츠 · 자연체험 등을 통한 차세대 육성 활동을 실시한다.
- 미용 전문학교에 대한 화장품 제공과 기술 지원을 실시한다.
- 지역에서의 헌혈에 협력한다.
- 해안의 청소 이벤트에 협찬한다.
- 지자체와 연계한 위케이션을 실시한다.

● 참고 정보

- ☀ “SDGs의 달성을 위한 파트너십으로 여는 지역 만들기 – 포스트 코로나 사회에서 생존하는 DX의 활용과 지속 가능성-” 환경성 (2021)

https://www.env.go.jp/policy/kyoiku/sdgs_partnership.pdf

- “지방 창생 SDGs 관민 연계 플랫폼” 내각부
<https://future-city.go.jp/platform/about/>
- “새로운 여행의 스타일 - 워케이션 & 브레저” 관광청
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/workation-bleisure/>

6.2 문화 · 예술 · 디자인의 발전이나 유산 보호에 공헌

사람들의 마음 풍요로운 생활에 기여하기 위해, 화장 문화를 비롯한 문화 · 예술 · 디자인의 발전이나 유산 보호에 공헌합니다.

● 해설

화장품은 감성을 길러 인간 상호의 이해를 촉진하는 문화적 가치를 제공하는 산업이기도 합니다.

화장품이 제공하는 가치와 공명하는 문화 · 예술 · 디자인의 창조 · 발전이나 향수와 그 보호 · 계승에 대한 지원은 지역 커뮤니티와의 교류나 풍족한 생활의 충실에 크게 공헌합니다.

또한, 아이들이나 청년들이 문화나 예술을 즐길 기회에 충실함으로써, 풍부한 감성이나 창조성, 커뮤니케이션 능력을 길러, 차세대 문화의 담당자가 되는 인재 육성에도 공헌합니다.

이러한 활동은 사람들의 마음 풍족한 생활에 기여할 뿐만 아니라, 커뮤니티의 일원으로서 기업의 장기적인 존재 가치도 높입니다. 각 사의 특색을 살린 활동이 바람직합니다.

● 액션 플랜 예

- 화장 문화에 관해, 자료나 연구 성과의 전시, 온라인 세미나의 실시, 출판물의 발행, 조사 리포트 등의 공개 등에 의해, 문화의 계승에 공헌한다.
- 미술관, 홀의 운영이나 협찬에 의해, 풍족한 생활 문화의 발전에 기여한다.
- 차세대에 의한 회화 작품의 전람회를 주최한다.
- 신인 예술가의 재외 연수나 국제 교류에 대한 조성을 실시한다.
- 전통 공예 기술, 전통 예능, 민속 예능이라는 무형 전통 문화의 보존 · 전승 · 진흥을 위해 조성을 실시한다.
- 인문 · 사회과학의 학술 연구 조성을 실시한다.
- 지역의 유니크 베뉴(venue)를 활용한 이벤트를 개최한다.

● 참고 정보

- “메세나(mecenat) 어워드” 문화청

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/mecenat/award/>

- ☀ “문화재를 활용한 유니크 메뉴 핸드북” 문화청(2019)

https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/shuppanbutsu/bunkazai_handbook/pdf/r1421344_01.pdf

- “유니크 메뉴” 관광청

http://www.mlit.go.jp/kankocho/page07_000020.html



용어 해설

1 지속 가능한 개발 목표(SDGs: Sustainable Development Goals)

SDGs란 2030년까지 지속 가능하며 보다 나은 세상을 목표로 하는 국제 목표입니다. 2015년 9월의 유엔 서미트에서, 가맹국 전회 일치로 채택된 “지속 가능한 개발을 위한 2030 어젠더”에 기재되었습니다.

17개의 골, 169개의 타겟과 230개의 지표로 구성되어 있어 “모든 빈곤”을 끝내기 위해, 경제성장을 확립하고, 교육, 보건, 사회적 보호, 고용 기회 등 광범위한 사회적 요구에 대응하여, 그와 동시에 기후 변동이나 환경보호의 문제에 대응할 필요가 있는 것으로 나타났습니다.

이 개발 목표는 보편적인 것이며, 선진국, 개발도상국, 또 중소득국을 불문하고, 모든 국가에 적용됩니다. 그리고 성공시키려면 글로벌, 국가, 지역, 지방의 레벨에서, 모든 사람들이나 스테이크 홀더에 의한 행동이 필요하다고 되어 있습니다.

【참고】

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>

<https://www.un.org/development/desa/dest/2030/sustainable-development-goals/>

2 파리 협정

1992년에 채택된 유엔 기후 변동 범위 조약에 근거해, 1995년부터 매년 “유엔 기후 변동 범위 조약 체결국 회의(Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change, COP)”가 개최되고 있습니다. 1997년 COP3에서 채택된 교토의정서에는 2020년까지 지구 온난화 대책 목표가 제시되어 있었습니다.

파리 협정은 2015년 12월 프랑스 파리에서 개최된 COP21에서 채택된 2020년 이후의 온실효과 가스배출 삭감 등을 위한 새로운 국제 골조입니다.

세계의 평균 기온 상승을 산업혁명 이전에 비해 2°C보다 충분히 낮게 유지(2°C목표)함과 동시에, 1.5°C로 억제하는 노력을 추구할 것(1.5°C목표)등이 제시되어 있습니다. 파리 협정은 2016년 11월 4일 정식으로 발효되었으며, 일본도 2016년 11월 8일에 체결하였습니다.

【참고】

https://www.mofa.go.jp/mofaj/ic/ch/page1w_000119.html

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/press/pr/wakaru/topics/vol150/index.html>

3 카본 뉴트럴

카본 뉴트럴이란 이산화탄소를 비롯한 온실 효과 가스의 “배출량”에서, 식림, 삼림 관리 등에 의한 “흡수량”을 공제하여, 합계를 실질적으로 제로로 하는 것을 의미합니다.

배출을 완전하게 제로에 억제하는 것은 현실적으로 어렵기 때문에, 배출할 수밖에 없었던 것에 대해서는 같은 양을 “흡수” 또는 “제거”함으로써, 차감 제로, 알맹이 제로(넷 제로)로 하는 것입니다.

【참고】

https://ondankataisaku.env.go.jp/carbon_neutral/about/

https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyoo/carbon_neutral_01.html

4 ESG

ESG란 Environment(환경), Social(사회), Governance(거버넌스(기업 통치))의 머리 글자입니다. 이들을 고려한 투자 활동이나 경영·사업 활동은 ESG 투자나 ESG 경영 등으로 불립니다.

ESG 과제에 명확한 정의는 없지만, 예를 들면 아래와 같은 과제를 들 수 있습니다.

- E: 기후변동, 자원고갈, 폐기, 오염, 삼림파괴 등
- S: 인권, 다양성, 강제노동·아동노동, 노동조건, 고용관계 등
- G: 뇌물수수, 임원보수, 임원구성·다양성, 로비활동·정치헌금, 세무전략, 정보공개 등

5 “책임 투자 원칙”(PRI)

“책임 투자 원칙”(PRI: Principle for Responsible Investment. 이하 “PRI”)이란 2006년에 발족한 유엔 환경 계획·금융 주도권(UNEP FI)과 유엔 글로벌·컴팩트가 연계한 투자가 주도권입니다.

ESG의 과제와 투자 관행과의 관련성이 증대되고 있기 때문에, 책임 투자에 있어서는 ESG 요인을 투자 결정이나 액티브 오너십(주주로서의 권리를 적극 행사하는 것)에 절대적으로 반영해야 한다고 생각되고 있습니다.

PRI의 서명 기관이 되면, 다음의 6대 원칙의 준수가 요구됩니다.

1. 우리는 투자 분석과 의사결정 프로세스에 ESG의 과제를 반영합니다.
2. 우리는 활동적인(주식) 소유자가 되어, (주식의) 소유 방침과 (주식의) 소유 관습에 ESG 문제를 반영합니다.
3. 우리는 투자대상의 주체에 대해서 ESG의 과제에 대해 적절한 공개를 요구합니다.
4. 우리, 자산운용 업계에서 본 원칙이 수요되어 실행으로 옮겨지도록 노력합니다.
5. 우리는 본 원칙을 실행할 시 효과를 높이기 위해 협동합니다.
6. 우리는 본 원칙의 실행에 관한 활동 상황이나 진행 상황을 보고합니다.

【참고】

<https://www.unpri.org/download?ac=14736>

6 머티리얼리티

머티리얼리티(중요성)란 과제의 우선도를 판단하기 위한 척도를 말하며, 머티리얼리티를 이용해 분석한 결과, 중점적으로 임해야 한다고 판단된 과제가 머티리얼 이슈(중요 과제)가 됩니다.

“머티리얼리티”의 통일된 정의는 없지만, “자사 비즈니스 모델의 지속 가능성 측면에서 중요성”(가치 협창가이던스, 경제산업성)이나, “경제, 환경, 사회에 미치는 현저한 임팩트를 반영하는 항목, 또는, 스테이크 홀더의 평가나 의사결정에 대해서 실질적인 영향을 미치는 항목”(GRI) 등으로 되어 있습니다.

일본화장품공업회에 있어서도, 화장품 업계와 관련된 서스테이너빌리티 과제에 대해 머티리얼리티 평가를 실시해, 2022년에 결과를 공개하였습니다.

【참고】

https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/sustainable_sx/pdf/002_03_00.pdf

<https://www.jpvc.co.jp/corporate/sustainability/esgknowledgehub/practical-disclosure-seminar/nlsgeu0000053sl2-att/202.pdf>

7 COP21

COP란 Conference of the Parties의 약어입니다. 2015년 COP21이란 1992년에 채택된 유엔 기후 변동 범위 조약에 근거해, 1995년부터 매년 개최되고 있는 “유엔 기후 변동 범위 조약 체결국 회의(Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change, COP)” 중 2015년 12월에 프랑스 파리에서 개최된 제21회 회의를 가리키고 있습니다.

또한, 생물 다양성에 대해서도 생물 다양성 조건 체결국 회의(Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity)가 개최되고 있는데, 이것도 COP 라고 합니다.

8 물 스트레스

물 공급이 궁핍한 상태입니다. 물 스트레스는 일정기간의 이용 가능한 수량에 대해서 물의 수요가 웃도는 경우나 수질이 나쁘기 때문에 이용이 제한되는 경우에 발생합니다.

물 스트레스의 정도를 나타내는 지표로는 “인구 1인당의 최대 이용 가능 물 자원량”이 잘 이용됩니다. 이 지표에서는 생활, 농업, 공업, 에너지 및 환경에 필요로 하는 수 자원량은 연간 1인당 1,700 m³가 최저 기준으로 되어 있으며, 이것을 밑도는 경우에는 “물 스트레스 하에 있는” 상태, 1,000 m³를 밑도는 경우는 “물 부족” 상태, 500 m³를 밑도는 경우는 “절대적인 물 부족” 상태를 나타낸다고 되어 있습니다.

【참고】

https://www.mlit.go.jp/mizukokudo/mizsei/mizukokudo_mizsei_tk2_000021.html

<https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/water-stress>

9 ESG 투자

투자자가 기업의 주식 등에 투자할 때, 지금까지는 투자처의 가치를 측정하는 재료로서 주로 캐쉬플로우(cash flow)나 이익율 등의 정량적인 재무 정보가 사용되어 왔습니다. 그들과 더불어, 비 재무 정보인 ESG의 요소를 고려하는 투자가 “ESG 투자”입니다. “ESG 투자”는 PRI 중에서 반복 사용되어, 투자 커뮤니티들 사이에서 확대되었습니다.

【참고】

<https://www.gpif.go.jp/esg-stw/esginvestments/>

<https://www.jpx.co.jp/corporate/sustainability/esgknowledgehub/practical-disclosure-seminar/nlsgeu0000053rrp-att/103.pdf>

10 비즈니스와 인권에 관한 국가별 행동 계획(National action plans on business and human rights, NAP)

NAP란 2011년 유엔의 인권 이사회에서, 전회 일치로 지지를 받은 문서 “비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙: 보호, 존중 및 구제의 골조와 관련된 지도 원칙”에 대해, 각국이 각각의 실정이나 법령에 준거해 책정하고 있는 행동 계획입니다.

지도 원칙은 “인권을 보호하는 국가의 의무”, “인권을 존중하는 기업의 책임”, “구제 액세스”의 세 가지 기둥으로 구성되어 있습니다. 일본에서도 이 지도 원칙에 근거하여, 2020년 10월에 “비즈니스와 인권”에 관한 행동 계획(2020-2025)이 책정되었습니다.

【참고】

<https://www.ohchr.org/en/special-procedures/wg-business/national-action-plans-business-and-human-rights>

https://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/press4_008862.html
<http://docoden.jp/bookdata/tyo/2021/03/gaimu/HTML5/pc.html#/page/1>

11 인클루시브(포섭적) 세계

인클루시브(포섭적) 세계는 종종 인클루시브 사회(Inclusive society)로 표현되고 있어, 1995년 덴마크의 코펜하겐에서 개최된 사회개발 서밋에서, “모든 사람들을 위한 사회”로 정의되었습니다. 사람들의 다양성이 받아들여져 정치적, 경제적, 사회적인 생활에 적극적인 참가가 가능하고, 최대한으로 능력을 발휘할 수 있는 기회가 확보된 사회입니다.

【참고】

<https://www.un.org/development/desa/socialperspectiveondevelopment/issues/social-integration.html>

12 다이버시티, 에퀴티 & 인클루전(Diversity, Equity and Inclusion, DE&I)

“다이버시티(다양성)”, “에퀴티(공평성)”, “인클루전(포섭성)”의 머리 글자에서 DE&I로 불립니다. 다양성을 받아들여 활용함으로써, 조직의 지속적인 성장이나 발전으로 연결된다고 여겨지며, DE&I에 임하는 기업이 증가하고 있습니다.

다이버시티란 인간의 다양한 차이나 바리에이션을 나타내는 것으로, 연령, 성별, 성적 지향, 정신적·신체적 능력, 인종, 종교, 국적, 언어, 학력, 외관 등이 있습니다. 이들은 차별이나 배제 또는 우대의 이유로 여겨질 수 있습니다.

에퀴티란 개개인의 차이를 고려하여, 목적을 달성하기 위해 각각 적절한 서포트나 틀을 제공함으로써, 평등한 기회를 실현하고, 모든 사람이 능력을 발휘할 수 있도록 하자는 생각입니다.

인클루전이란 모든 사람이 존중됨으로써, 조직에 대한 귀속 의식이 높아져, 안심해 능력을 최대한으로 발휘할 수 있는 상태입니다.

【참고】

https://www3.weforum.org/docs/WEF_NES_DEI4.0_Toolkit_2020.pdf
<https://www2.deloitte.com/jp/ja/blog/d-novation-perspectives/2021/diversity-equity-and-inclusion.html>
<https://www.pasonagroup.biz/hint/111>

13 차세대 리스크 어세스먼트(Next generation risk assessment(NGRA))

차세대 리스크 어세스먼트는 “in silico, in chemico 및 in vitro 라는 수법을 통합하는 노출 주도의 가설에 근거하는 리스크 평가 어프로치”로 정의되어 있습니다. 동물을 사용하지 않고 화학물질의 리스크 어세스먼트를 실시하는 수법을 조합한 안전성 평가 어프로치입니다.

【참고】

https://www.iccr-cosmetics.org/downloads/topics/iccr_integrated_strategies_for_safety_assessment_of_cosmetic_ingredients_part_2.pdf

14 우량 오인

“우량 오인” 표시란 경품표시법 제5조 제1호에 의해 규정되어 있는 금지 사항입니다. 사업자가 자신이 공급하는 상품·서비스의 거래에 있어서 그 품질, 규격, 그 외의 내용에 대해, 일반소비자에게,

(1) 실제보다 현저하고 우량한 것처럼 보여주는 것

(2) 사실과 다르게 경쟁 관계에 있는 사업자와 관련된 것보다도 현저하고 우량한 것처럼 보여주는 것으로, 부당하게 고객을 유인하여, 일반소비자에 의한 자주적이고 합리적인 선택을 저해할 우려가 있다고 인정되는 것이 해당합니다.

구체적으로는 상품·서비스의 품질을 실제보다 우수하다고 속여 선전하거나 경쟁업자가 판매하는 상품·서비스보다 특별히 우수한 것은 아닌데, 마치 우수한 것처럼 속여 선전하거나 하는 행위가 우량 오인의 표시입니다.

【참고】

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/representation_regulation/misleading_representation/

15 비 재무 정보

기업이 투자거나 주주, 채권자 등에게 공개하는 정보들 중 재무제표 등으로 공개되는 정보 이외의 정보를 가리킵니다. 정의는 통일되어 있지 않지만, 유가증권 보고서나 CSR 보고서, 통합 보고서, 서스테이너빌리티레포트 등으로 보고되는 정보 등이 해당하며, 구체적인 예로는 회사의 경영전략, 리스크, 통치나 사회·환경 문제에 관한 정보(이른바 ESG 정보)가 있습니다.

16 갑질(power harassment)

직장의 갑질이란 직장에서 행해지는 ①우월적인 관계를 배경으로 한 언동이며, ②업무상 필요하면서 상당한 범위를 초과한 것에 의해, ③노동자의 취업 환경이 해쳐지는 것으로, ①에서 ③까지 3대 요소를 모두 만족하는 것을 말합니다.

갑질이 될 수 있는 언동으로서, 폭력, 폭언·모욕, 집요한 비난, 위압적인 행위, 실현 불가능한 업무나 쓸데없는 업무의 강요, 일을 주지 않거나·동료 제외시키는 것 등이 있습니다.

【참고】

<https://www.jinji.go.jp/sekuhara/10-16home.html>

<https://www.no-harassment.mhlw.go.jp/foundation/definition/about>

17 성희롱(sexual harassment)

직장에서의 성희롱에 대해서, "직장"에서 행해지는 "노동자"의 뜻에 반하는 "성적인 언동"으로 인해, 노동자가 노동 조건에 대해 불이익을 받거나 취업 환경이 해쳐지거나 하는 것을 말합니다.

성적인 내용 발언의 예로서 성적인 사실 관계를 묻는 것, 성적인 내용 정보(소문)를 흘리는 것, 성적인 농담이나 조롱, 식사나 데이트에 대한 집요한 권유, 개인적인 성적 체험담을 이야기하는 것 등이 있으며, 성적인 행동의 예로는 성적인 관계를 강요하는 것, 불필요한 신체적 접촉, 외설 도화를 배포·게시하는 것 등이 있습니다.

성희롱은 남성으로부터 여성에 행해지는 것뿐만이 아니라, 여성으로부터 남성이나 동성에 대해서 행해지는 것도 대상이 됩니다. 또한, 성희롱에 해당하는지 여부는 기본적으로 입수자가 불쾌하다고 느끼는지 여부에 의해 판단됩니다.

【참고】

<https://www.jinji.go.jp/sekuhara/1homu.html>

<https://www.no-harassment.mhlw.go.jp/foundation/definition/about>

18 Unconscious Bias

Unconscious Bias란 “무의식 중에 “이렇다”고 믿어 버리는” 일을 의미합니다. Unconscious Bias는 일상에 넘치고 있고, 누구에게나 있는 것입니다. 일본어에서는 “무의식의 믿음” “무의식 바이어스” “무의식의 편견”등으로도 표현되고 있습니다.

【참고】

<https://www.jtuc-rengo.or.jp/action/diversity/>

19 코퍼레이트 거버넌스 코드

“코퍼레이트 거버넌스”란 회사가 주주를 비롯하여 고객·종업원·지역사회 등의 입장을 토대로 한 다음, 투명·공정하고 신속·과단한 의사결정을 행하기 위한 구조를 의미하고 있으며, “코퍼레이트 통치·코드”는 실효적인 코퍼레이트 통치를 실현하기 위한 주요 원칙에 대해, 도쿄증권거래소(도쿄증권)와 금융청에 의해 정리된 것입니다.

코퍼레이트 거버넌스 코드에서는 각 사의 상황에 따라 실효적인 코퍼레이트 통치를 실현할 수 있도록 “Principle Base Approach”(원칙 주의)가 채용되고 있습니다. 또한, 법적 구속력을 가진 규범이 아니며, 그 실시에 있어서는 “Comply or Explain”(원칙을 실시하거나 실시하지 않을 경우에는 그 이유를 설명)이라는 수법이 채용되고 있습니다.

코드의 구성은 기본 원칙, 원칙, 보충 원칙으로 구성되어 있으며, 기본 원칙은

1. 주주의 권리·평등성 확보,
2. 주주 이외 스테이크 홀더와의 적절한 협동,
3. 적절한 정보 공개와 투명성의 확보,
4. 이사회 등의 책무,
5. 주주와의 대화,

의 다섯 가지로 구성되어 있습니다.

도쿄증권의 프라임 시장·스탠다드 시장의 상장회사는 코드의 전체 원칙에 대해서, 성장 시장의 상장회사는 코드의 기본 원칙에 대해서, 실시하지 않는 것이 있을 경우에는 그 이유에 대한 설명이 요구됩니다.

【참고】

<https://www.jpx.co.jp/equities/listing/cg/index.html>

<https://www.jpx.co.jp/equities/listing/cg/tvdivq0000008jdy-att/nlsgeu000005ltbt.pdf>

20 인적 자본

인재는 교육이나 연수, 또한 일상 업무 등을 통해 성장하며, 가치창조의 담당자가 되기 때문에, 인재를 “인적 자본(Human Capital)”으로 파악하고, 인재에게 투자하는 자금은 가치 창조를 위한 “투자”로 생각합니다.

인적 자본은 무형자산 중 하나로 파악할 수 있으며, 기업에 의한 인적 자본 정보 공개의 바람직한 모습에 대해서도 국내외에서 논의가 진행되고 있습니다.

【참고】

https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/kigyo_kachi_kojo/pdf/20200930_1.pdf

<https://hcm-consortium.go.jp/about>

<https://www.cas.go.jp/jp/houdou/20220830jintekisihon.html>



JCiA
Japan Cosmetic Industry Association

일본화장품공업회/Japan Cosmetic Industry Association
(구 일본화장품공업연합회)

(우)105-0001 도쿄도 미나토구 도라노몬 5-1-5

전화: 03-5472-2530

홈페이지: <https://www.jcia.org/>

【작성】

서스테인러빌리티 추진위원회 서스테인러빌리티 지침개정 TF

오이가와 가즈코, 오오타 유타카, 고쿠보 준지, 시오데 도모코

니시무라 에이지, 노자키 다쿠마, 미타니 미츠마사, 모치다 다쿠야