

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 12월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [송년특집] 장업신문 선정 2023 화장품산업 10대 뉴스[장업신문] -----04
- 美 MoCRA 화장품 시설 등록·제품 리스팅 플랫폼 개통[코스모닝] ----- 05
- 내년도 화장품 수출지원 한자리 모아 공개[CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선 최종판 발표 -----06
- MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털 (cosmetic Direct) 오픈 -----07
- MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표 -----08
- (유럽화장품협회) 착향제 알려진 라벨링 요건에 대한 가이드선 발간 -----09
- (일본화장품협회) 지속가능성 지침 해설판(2판) 발행 -----10
- 대만 “화장품 사용금지 성분표” 개정안 (2024년 7월 1일부터 발효)-----10
- 〈해외화장품 시장동향〉페루 화장품산업 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] -----11

협회 업무추진현황 18

- 『2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나』개최 안내 -----19
- 성분명표준화위원회 -----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----23
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----24

행사 소식 31

- (한국지식재산보호원) 올바른 지식재산권 표시 문화의 시작! 지식재산권 허위표시 신고센터 안내-----32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[1] 마스크팩, 2024 중국 온라인 마케팅 전략! ('23.12.17)

- K뷰티 마스크팩은 2월부터 4월까지 새로운 특징 등을 적극 홍보하면서 인지도 향상과 일정한 매출을 확보한 후 6월, 10월, 11월에 집중적으로 판매하는 전략을 검토해야 할 것으로 분석됐음
- 특히 광군절에 대량으로 구입한 마스크팩이 소진될 때쯤인 2월부터 4월까지 조금씩 상승되는 추세를 보이고 있어 이 기간 동안 신제품 등 적극적인 마케팅이 필요한 것으로 진단됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205803>

미국 MoCRA 시설등록+제품 리스팅 플랫폼 16일 오픈('23.12.17)

- 16일 미국 FDA의 화장품규제 현대화법(MoCRA)의 시설등록 및 제품 리스팅을 위한 온라인 플랫폼 Cosmetics Direct가 정식 오픈했음. 당초 10월 예정이었으나 베타 테스트 및 MoCRA 시행일 변경 등으로 이날 선을 보인 것.
- 이에 따라 화장품 업계는 본격적으로 MoCRA 규제에 따라 시설등록과 제품 리스팅 업무를 진행해야 함. 이미 공표된 바와 같이 시행 준수기한은 2024년 7월 1일임. 제조시설 US Agent 선정, 브랜드, 제품별 RP 선정에 따른 소비자 부작용 보고 업무 등을 빠르게 진행해나가야 함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8903>

[송년특집] 장업신문 선정 2023 화장품산업 10대 뉴스('23.12.19)

- 2023년 한해 화두로 떠오른 키워드는 친환경과 비건, 해외수출 등으로 귀결됐음. 각 지방자치단체들이 뷰티산업 육성을 위해 화장품 산업 지원에 팔을 걷어 붙였고, 2년 연속 10조의 수출실적을 기록하는 등 해외시장에서 이름을 높이며 침체된 내수시장과는 다른 양상을 보였던 것으로 평가받았음
- 특히 일본 시장에서 한국산 화장품이 차지하는 비중이 크게 높아졌으며, 중국을 제외하는 아시아 시장과 북중미 시장 개척에도 심혈을 기울였던 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92008>

식약처, 자동혼합기기 활용 '염모제 맞춤형 심사' 현장 의견 청취('23.12.15)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 박윤주 식품의약품안전평가원장은 자동혼합기기를 활용한 염모제의 맞춤형 심사방안에 대한 현장 의견을 청취하기 위해 오늘(15일) 자동혼합기기를 도입할 예정인 엘지생활건강(서울 강서구 소재)을 방문했다고 밝혔음
- 박윤주 평가원장은 “자동혼합기기를 활용한 신기술 도입과 식약처의 규제지원으로 다양한 염모제가 신속하게 시장에 출시되고 소비자의 선택권이 확대되기를 기대한다”며, “식약처는 앞으로도 규제과학 전문성을 바탕으로 국내 화장품 업계가 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하고 원활하게 수출할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50491>

美 MoCRA 화장품 시설 등록·제품 리스팅 플랫폼 개통('23.12.17)

- 미국 화장품 규제 현대화법(이하 MoCRA)을 관리하는 화장품 시설 등록·제품 리스팅을 위한 온라인 플랫폼 'FDA Cosmetics Direct' (이하 플랫폼)가 지난 16일(미국 현지 시각) 자로 정식 개통했음
- 이미 공표된 바와 같이 두 가지(시설 등록·제품 리스팅 업무) 규정에 대한 시행 준수 기한이 2024년 7월 1일까지 연기한 상태임.그렇지만 △ 제조시설 US 에이전트 선정 △ 브랜드·제품별 RP 선정에 따른 소비자 부작용 보고 업무 등을 포함한 신규 업무 준비 등을 신속하게 전개해야 한다는 목소리가 높음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47042>

빛나는 홀리데이 룩을 완성해줄 신상 메이크업 아이템('23.12.18)

- 2023년이 한 달도 남지 않은 지금, 뷰티업계에선 다가오는 연말을 맞아 다양한 메이크업 아이템들이 새롭게 출시되고 있음.
- 특히, 올해 홀리데이 시즌에는 유키나는 '글로우 메이크업' 베이스에 빛나는 '플래시'를 떠올리게 하는 탱글한 립을 앞세운 '연말 메이크업'이 트렌드의 키워드로 떠올랐음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52466>

내년도 화장품 수출지원 한자리 모아 공개('23.12.19)

- 국산 화장품 해외 진출을 위한 내년도 지원 정책을 한자리에 모았음.대한화장품협회(회장 서경배)는 내년 1월 16일 '2024년 화장품 수출 지원 사업 안내'라는 제목으로 웨비나를 개최함
- 이번 웨비나는 △대한화장품협회 △대한화장품산업연구원 △한국보건산업진흥원 △KOTRA △한국지식재산보호원 △한국무역협회 등 화장품 수출을 위한 지원책을 준비하고 있는 단체별 수출 지원 사업 및 정보를 통합해 소개함

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43019&flag=h

중국 스킨케어 시장이 주목한 2023 트렌드는('23.12.18)

- 2023년 중국 스킨케어 시장을 관통한 키워드들이 발표됐음. 중국의 시데이터 기업 시취(时趣)가 최근 발표한 보고서에 따르면 올 한해 소비자들이 가장 주목한 스킨케어 관련 개념은 클린뷰티, 성분, 효능 입증 등으로 나타났음
- 보고서에 따르면 소비자의 90%는 지속 가능하고 위생적 생산 기준을 충족한 화장품을 구매하길 원한다고 밝혔음. 중국에서도 민감성 피부에 대한 고민과 환경 오염에 대한 우려가 어우러지며 클린뷰티에 대한 소비자들의 관심이 빠르게 증가하고 있다는 분석이 임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103422/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

MoCRA와 관련하여, 2023년 12월 19일, 미국 FDA에서는 "시설 등록 및 제품 리스팅 : 산업계를 위한 가이드스 최종판"을 발표하였습니다.

Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products

<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-registration-and-listing-cosmetic-product-facilities-and-products>

GUIDANCE DOCUMENT

Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products DECEMBER 2023

[Download the Final Guidance Document](#) [Read the Federal Register Notice](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈되었습니다.
링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 따라, 미국에 수출되는 화장품에 대한 시설등록, 제품 등록은 2024년 7월 1일까지 하셔야 합니다.
기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

FDA, MoCRA 시설 등록 및 제품 리스팅 프로그램에 대한 가이드선 초안 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15517&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

MoCRA에 따라, RP는 유해사례 기록을 보관하고, 중대한 유해사례는 FDA에 보고해야 합니다. (시행 '23.12.29)

RP는 화장품 유해사례 기록을 6년간 보관해야 합니다. 중대한 유해사례는 알게 된 후 15일 이내 FDA에 보고해야 합니다.

'중대한 유해사례'란 ▲사망 ▲생명을 위협하는 경우 ▲입원 ▲지속적 또는 중대한 불구 또는 기능저하 ▲선천적 기형 또는 선천적 장애 ▲감염 ▲관습적이거나 통상적인 사용 조건에서 의도한 것이 아닌 심각한 손상(심각하고 지속적인 발진, 2도 또는 3도 화상, 현저한 외관 변경 포함)을 초래하는 경우를 말합니다.

소규모 기업의 경우, 유해사례 보고는 6년이 아닌 3년간 보관하면 됩니다.

* 소규모 기업 : 지난 3년 동안 미국에서 화장품의 평균 연간 총 매출이 인플레이션을 감안하여 \$1,000,000 미만

2023년 12월 14일, 미국 FDA는 화장품과 관련된 심각한 유해사례 보고용으로 지정된 양식인 MedWatch 양식 3500A에 대한 업데이트된 지침을 발표했습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(유럽화장품협회) 착향제 알러젠 라벨링 요건에 대한 가이드선 발간

유럽화장품협회에서는 착향제 알러젠 라벨링 요건에 대한 가이드선을 발간하였습니다.

Guidelines on the "Fragrance Allergens" Requirements

<https://cosmeticseurope.eu/library/8>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15770&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(일본화장품협회) 지속가능성 지침 해설판(2판) 발행

첨부파일은 일본화장품협회(JCIA) 에서 발간한 지속가능성 지침 해설판(2판) 입니다. ([2023년 4월 발간](#))

<https://www.jcia.org/user/approach/sustainability/guidelines>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 “화장품 사용금지 성분표” 개정안 (2024년 7월 1일부터 발효)

'23년 12월 13일 대만FDA에서는 "화장품 사용금지 성분표" 개정안 (별첨 참조)을 발표하였습니다. 본 규정은 2024년 7월 1일부터 발효 예정입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15772&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

페루 화장품산업 시장 동향

2023-09-03 리마무역관 한규민

- 2023년 1분기, 전년 동기 대비 8% 성장, 매출액 약 5억5000만 달러 -
- 2023년 화장품 시장 5.2~7.2% 성장할 것으로 전망 -

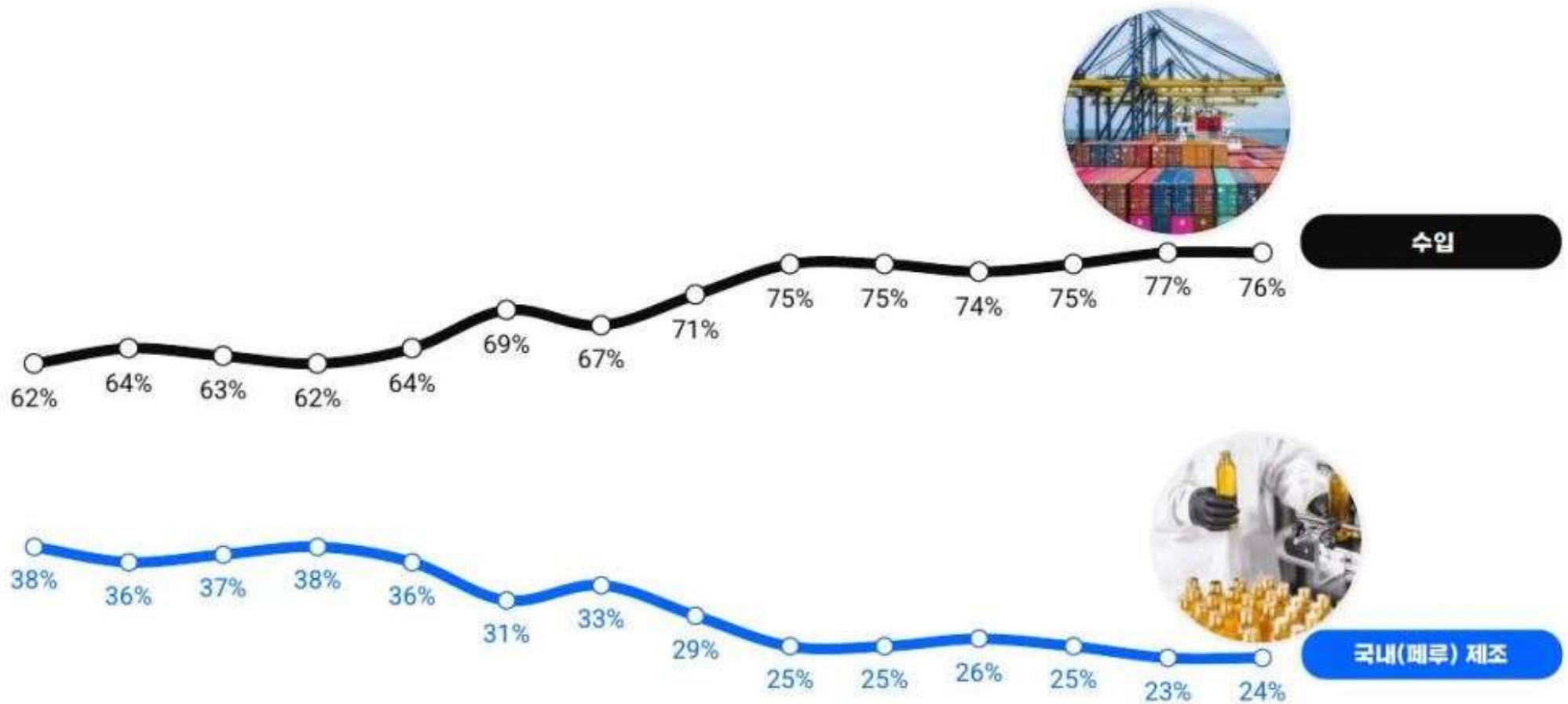
페루의 화장품산업 개요

페루 화장품산업은 국내총생산의 0.9%를 차지하고 있으며 연간 약 65만 개의 일자리를 창출하고 있다. 리마 상공회의소(Cámara de Comercio de Lima)에 따르면 2023년 1분기 페루의 화장품산업은 전년 동기 대비 8% 성장하면서 매출액이 약 5억5000만 달러를 넘어섰다. 페이스 트리트먼트(18%), 메이크업 제품(15%), 향수(10%) 분야가 가장 크게 성장했으며 이들의 매출액 합계는 2억4800만 달러를 기록했다.

페루 화장품 수입 동향

페루의 화장품(HS CODE: 330499) 수입은 최근 꾸준히 상승했다. 2012년에는 국내 화장품 시장의 38%가 국내 제조 화장품, 62%가 수입 화장품이었다. 하지만 매해 수입의 존도가 높아지면서 2022년에는 그 비중이 국내 제조 화장품이 24%, 수입 화장품이 76%를 차지할 정도로 변동, 수입 비중이 14% 상승했다.

〈페루 화장품 시장의 수입 비중〉
(단위: %)



[자료: 페루 화장품협회, 2023. 05.]

2021년 페루는 8906만 달러의化妆품을 수입했는데, 이는 2020년 대비 44.9% 증가한 수치였다. 이후로도 수입이 증가해 2022년에는 전년 대비 18.1% 증가한 1억519만 달러의 수입액을 기록했다. 가장 수입이 증가한 분야는 향수와 메이크업 제품이었다. 팬데믹 동안 이 제품 수입액은 각각 40%, 45% 급락했는데, 최근 대폭 증가한 수입액은 이에 대한 회복으로 보인다.

최근 3년(2020~2022년) 동안 페루의 화장품 수입대상국은 총 58개국으로 집계됐다. 주요 수입대상국은 콜롬비아로 최근 3년간 수입액 합계 4300만 달러를 달성하면서 페루 시장에서 16.8%의 점유율을 보였다. 이어 스페인이 15.3%, 프랑스가 14.2% 점유율을 차지하고 있다. 대한민국 화장품의 현지 시장점유율은 2.2%로 12위를 기록했다.

화장품 유형별 트렌드

최근 페이스 트리트먼트 부문의 수요가 크게 늘고 있다. 2021년 3260만 달러 상당의 제품이 판매되면서 전년 대비 54.3% 성장했고 2022년에는 17.6% 증가한 3836만 달러의 판매액을 달성했다. 세부 제품으로는 수분 크림, 탄력 크림, 주름 개선 크림 등 스킨케어 제품의 소비가 증가하고 있다. 페루 화장품협회(COPECOH)에 따르면 과거에 향수, 메이크업 화장품이 주를 이루었지만 최근 페이스 트리트먼트 소비가 늘면서 한국 제품이 큰 관심을 받고 있다.

메이크업 제품은 페루 화장품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 소비자들의 수요가 계속 증가하고 있다. 2022년 이 제품은 4946만 달러의 판매액을 기록했다. 페루 소비자들은 진한 색조 화장품에 대한 수요가 높은 것이 특징적이다.

바디케어 제품 역시 2022년 전년 대비 25.9% 증가해 그 판매액이 1611만 달러로 집계됐고, 헤어 트리트먼트 제품의 판매액은 2022년 전년 대비 25.3% 증가한 126만 달러를 달성했다.

지속 가능한 제품에 대한 수요 증가

페루 청년층을 중심으로 지속 가능성 및 환경에 대해 관심이 커지고 있다. 실제로 GlobalWendix(소비자 조사) 연구에 따르면, 페루 청년 중 61%가 지속 가능한 포장재에 대해 추가로 10%를 지불할 의향이 있다고 답변했다.

〈페루의 친환경 제품〉



[자료: El Comercio]

페루 리마 상공회의소는 페루에서 동물 실험을 거치지 않고 개발된 화장품(cruelty-free) 및 친환경 제품에 관한 수요가 증가하고 있다고 발표했다. 이에 맞춰 기업들은 천연 성분을 강조하거나 식물로 만든 비건 제품, 페루의 과일 성분 함유를 적극적으로 홍보하고 있다.

Merco(중남미 기업 평판 조사기관) 정보에 따르면 2022년 페루 ESG 기업 순위 중 환경(E) 분야 1위로 NATURA COSMETICO 화장품 기업이 선정됐다. 이 기업은 100% 재활용할 수 있고 분해할 수 있는 포장재료를 사용하고 95% 이상의 천연 성분이 들어있는 제품을 생산하고 있다.

화장품 주요 유통구조

페루의 화장품 유통구조는 크게 소매점(대형마트, 백화점 등을 통한 판매), 직접판매(잠재 고객 방문, 개인 연락처를 통한 판매 등 직접판매), 그리고 인터넷을 통한 전자상거래로 나뉜다.

팬데믹 발생 이후 페루 화장품 시장에서 전자상거래를 통한 유통이 빠르게 성장했지만, 최근 그 성장세는 주춤하고 있으며 소매점을 통한 유통이 주를 이루고 있다.

〈연도별 페루 화장품 유통구조〉
(단위: %)



[자료: 페루 화장품협회, KOTRA 리마무역관 가공 2023.05.]

페루 화장품협회 자료에 따르면, 2013년 페루에서 전자상거래를 통한 유통은 거의 전무한 상태였지만 2019년 4%, 그리고 팬데믹이 발생한 2020년 9%까지 급성장했다. 하지만 전자상거래 유통은 2021년 이후 다시 하락세에 접어들면서 2022년 7%를 차지했다. 반면, 소매점을 통한 화장품 유통은 2009년 40%에서 2022년 52%까지 성장하며 주요 유통구조로 꼽혔고, 직접판매는 41%를 차지하고 있다.

페루 화장품 소비자는 제품을 직접 사용해 본 후 구매하기를 원하고, 기다리지 않고 즉시 사용하고자 하는 경향이 높아 재고가 많은 백화점, 화장품 유통점 등 소매점을 통한 구매가 페루 소비자 사이에선 주를 이루고 있다.

전문가 인터뷰

KOTRA 리마무역관은 페루 화장품협회 소속 Pedro Loayza 담당자를 인터뷰했다. 담당자는 현재까지 화장품 시장이 호황을 보이면서 2023년 화장품 시장이 5.2%에서 최대 7.2%까지 성장할 것으로 전망했다. 2009년 화장품 시장 규모는 12억 달러였지만 2022년 약 22억 달러로 성장했고 국가의 경제적 위기에도 불구하고 항상 긍정적인 성과를 보여줬다. 한국 화장품의 경우, 최근 K-POP, K-DRAMA를 통해 페루 소비자들의 관심이 많이 증가하고 있으며 스킨케어 제품에서 강세를 보인다고 덧붙였다.

시사점

페루의 화장품 시장은 경쟁이 매우 치열하고 몇몇 외국계 브랜드가 높은 점유율을 차지하고 있지만 기회요인은 존재한다. 페루 화장품 시장에서 한국 제품은 매해 관심이 높아지고 있다. 2023년 페루 리마에서 개최된 COSMO BEAUTY 전시회에서 최초로 한국관을 운영했고, 이를 통해 페루 소비자들의 한국 화장품에 관한 관심을 확인할 수 있었다. 페루 진출을 희망하는 우리 기업은 시시각각 바뀌는 페루 화장품 시장의 트렌드를 파악하고 전략적으로 접근해야 한다. SNS, 인플루언서 등 다양한 경로를 통해 페루 소비자와 소통하고 마케팅 전략에 투자한다면 페루 화장품 시장에서 성공적으로 자리매김할 수 있을 것이라 예상한다.

자료: 페루 통계청(INEI), 페루 화장품협회, 리마 상공회의소, El Comercio, Merco, GlobalWendix, KOTRA 리마무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 9. 3.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나」 개최 안내

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 「2024년 화장품 수출 지원 사업 안내」 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 : 2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 1. 16(화) 1:40~5:20 p.m.

다. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 대한무역투자진흥공사, 한국보건산업진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국지식재산보호원, 한국무역협회, 해외규격인증획득지원사업, 대한화장품협회의 화장품 수출 관련 지원 사업, 발간 자료/정보에 대한 안내 등

아. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/W4ZtjwwmKRV92D5y6>

자. 신청기간 : 2024.1.12.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의 : 대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15764&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 11월~12월 22~24차 회의에서 아래와 같이 52개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	N-다이클로로아세틸트립타민	N-Dichloroacetyl Tryptamine
2	레스베라트롤다이메틸에터글루코사이드	Resveratrol Dimethyl Ether Glucoside
3	트라넥사모일다이펩타이드-33	Tranexamoyl Dipeptide-33
4	흰민들레꽃/잎수	Taraxacum Coreanum Flower/Leaf Water
5	다이메틸이타코네이트	Dimethyl Itaconate
6	락토바실러스/발아강낭콩씨추출물발효여과물	Lactobacillus/Germinated Phaseolus Vulgaris Seed Extract Ferment Filtrate
7	모래지치추출물	
8	새섬매자기추출물	
9	제주찔레추출물	
10	좁보리사초추출물	
11	잘록이고리매추출물	
12	반주름말추출물	
13	가는보라색우무추출물	
14	락토바실러스/매스틱검추출물발효여과물	
15	라물라리아 코키네아배양추출물	
16	한라봉소포	
17	페디오코쿠스	Pediococcus
18	갈락토미세스/자작나무수액발효여과물	Galactomyces/Betula Platyphylla Japonica Juice Ferment Filtrate
19	비스-트라이플루오로메틸페닐카페아마이드	Bis-Trifluoromethyl Phenylcaffeamide
20	트라이펩타이드-85	Tripeptide-85
21	유로리틴에이	Urolithin A
22	에스-데카펩타이드-40센티피드올리고펩타이드-1아마이드	s-Decapeptide-40 Centipede Oligopeptide-1 Amide
23	에스-데카펩타이드-40노나펩타이드-27	s-Decapeptide-40 Nonapeptide-27

연번	성분명	영문명
24	다이토코페릴옥살레이트	Ditocopheryl Oxalate
25	아세틸테트라펩타이드-108	Acetyl Tetrapeptide-108
26	아세틸에스에이치-트라이펩타이드-4아마이드	Acetyl sh-Triptide-4 Amide
27	알파-글루칸하이드록시프로필트라이모늄클로라이드	Alpha-Glucan Hydroxypropyltrimonium Chloride
28	보검선인장줄기수	
29	트리스-에이치이에이아이피디아아이소시아누레이트트라이머	Tris-HEA IPDI Isocyanurate Trimer
30	카프로락톤/피롤리돈코폴리머	Caprolactone/Pyrrolidone Copolymer
31	풍나무열매추출물	Liquidambar Formosana Fruit Extract
32	쿠티박테리움 아크네스	Cutibacterium Acnes
33	감자즙소포	Solanum Tuberosum (Potato) Juice Vesicles
34	메톡시피이지-2000빌리루빈아마이드	Methoxy PEG-2000 Bilirubinamide
35	폴리글리세릴-10올리에이트/팔미테이트/스테아레이트	Polyglyceryl-10 Oleate/Palmitate/Stearate
36	키위잎추출물	Actinidia Chinensis (Kiwi) Leaf Extract
37	사르코탈리아 키르쿰킹타	Sarcothalia Circumcincta
38	틸란드시아 요난타추출물	Tillandsia Ionantha Extract
39	에스-클로스트리듐 보툴리눔올리고펩타이드-1	s-Clostridium Botulinum Oligopeptide-1
40	헵타펩타이드-54	Heptapeptide-54
41	아세타미도에톡시에탄올	Acetamidoethoxyethanol
42	2-머캡토니코티노일글라이신	2-Mercaptonicotinoyl Glycine
43	당유자껍질가루	
44	고려엉겅퀴추출물	
45	참당귀꽃/잎/줄기추출물	
46	노각나무가지/잎추출물	
47	순비기나무가지/꽃/잎추출물	
48	탱자나무가지/잎추출물	
49	락토바실러스/구실잣밤나무가지/잎추출물발효여과물	
50	외톨개모자반추출물	
51	검은싸리모자반추출물	
52	회초리말추출물	

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?


해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회


「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!



구분	구분	구분	구분
일반화장품	화장품제조업	화장품유통업	화장품수출업
화장품제조업	화장품유통업	화장품수출업	화장품수입업
화장품수출업	화장품수입업	화장품수출업	화장품수입업
화장품수입업	화장품수출업	화장품수입업	화장품수출업

15만원 인기 동해 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원	회원사: 35,000원
비회원사: 30,000원	비회원사: 35,000원
623p	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	세트구매
회원사	비회원사
55,000	65,000
49,500	58,500

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

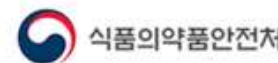
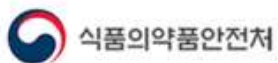


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 캡, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(한국지식재산보호원) 올바른 지식재산권 표시 문화의 시작! 지식재산권 허위표시 신고센터 안내

한국지식재산보호원에서는 지식재산권 허위표시 근절 및 올바른 지재권 표시 문화 정착을 위해 지재권 허위표시 신고센터 소개, 올바른 지재권 표시 방법, 허위표시 유형 및 사례 등으로 구성되어 있는 홍보영상을 안내드립니다. 업무에 참고하시기 바라겠습니다.



- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15765&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

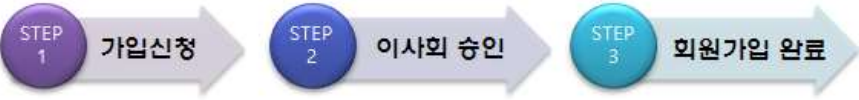
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

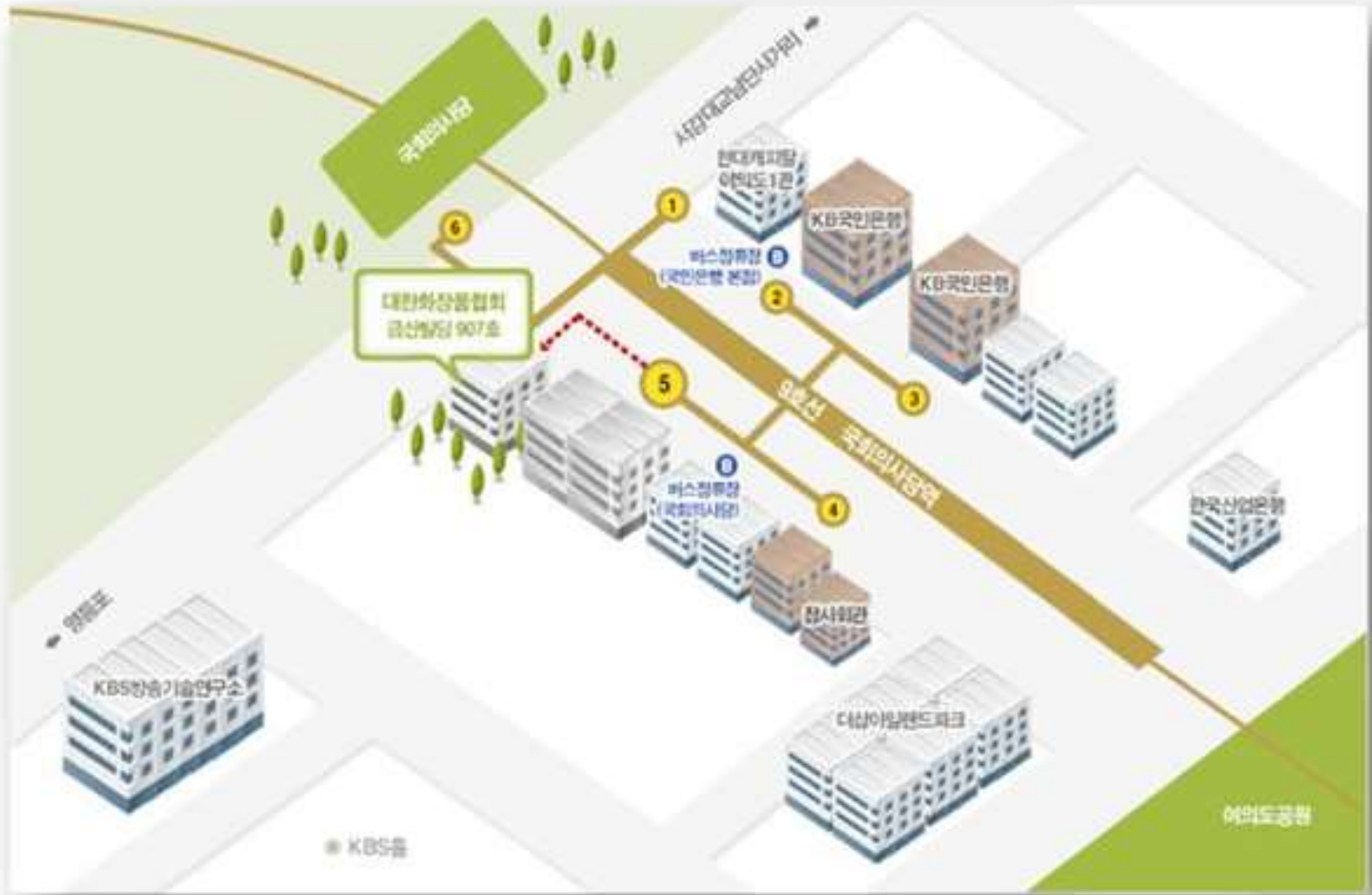
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

