제394호<January 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

1분기 화장품 등 생활용품 수출 경기 '소폭 개선' [뷰티경제] -----04

화장품 수출, 상위 20국가 중 '중국 만이 나홀로 마이너스' [코스모닝] ------05

화장품 겉포장에 사용기한 등 정보 표기 의무화 [뷰티누리] ----- 05

〈국내외정보〉인도 화장품 규정 cosmetic rule 2020 와 인도 표준(IS) 파일 모음 -----06

대만 "화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표" (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지) -----07

대만 "특정용도화장품 성분표 명칭 및 사용 제한표" (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지) -----08

대만 "화장품 성분 사용 제한표(개정 예고안)" (2024년 7월 1일 발효) -----09

대만 화장품 자외선차단제 성분 사용 제한표(개정 예고안)" (2024년 7월 1일 발효) -----10

대만 화장품 성분 관련 규정 (원문) -----11

[르완다, TBT통보문] 칼라바쉬 오일, 모링가 오일 관련-----12

〈해외화장품 시장동향〉일본 화장품 용기 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----13

법령 정보 19

「의약외품 표준제조기준」개선사항 의견 조회의 건-----20

협회 업무추진현황 21

『미국 FDA 연사 초빙, MoCRA 웨비나』사전등록 안내-----22

2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29) -----24

(맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29) -----25

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----26

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----27

회원사 뉴스 35

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

1분기 화장품 등 생활용품 수출 경기 '소폭 개선'('24.1.16)

● 올해 1분기 화장품 등 생활용품의 수출 경기가 지난해 4분기 보다는 악화됐지만 소폭 개선될 것이라는 희망적인 분석이 나왔음. 한국무역협회는 최근 2024년 1/4분기수출산업경기전망조사(EBSI)에서 국내 전체 수출산업경기전망지수(EBSI)는 97.2로 전 분기 대비 수출경기가 소폭 악화될 수 있다고 전망했음

● 화장품 품목만을 별도로 조사하지는 않았지만 생활용품(화장품, 의약품 등)의 EBSI는 103.1로 전 분기 대비 수출여건이 소폭 개선될 전망이라고 발표해 K뷰티가 중국 부진에서 벗어나고 있는 것으로 분석됐음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205964

기업의 수출애로 사항 해소에 도움... 장협 웨비나 만족도 4.4 호평 [('24.1.17)

● '23년 화장품업계의 최대 이슈는 미국의 화장품규제 현대화법(MoCRA)으로 나타났다. 대한화장품협회가 지난해 진행한 20차례 웨비나 가운데 MoCRA 웨비나에 734명이 접속해 최다 인원을 기록했음

● 이에 대해 대한화장품협회 김경옥 부장은 "수출 상위권 위주로 국가를 선정한다. 핵심 전략지역인 미국, 일본, 유럽의 경우 수출여건 동향 파악 및 이슈에 따라 실무에 도움이 되는 내용을 선별해 지속적으로 웨비나를 개최하고 있다"고 설명했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8976

중기부, 올해 중소기업 수출지원 2,219억원 투입('24.1.12)

● 중소벤처기업부(장관 오영주)는 총 2,219억원 규모의 '2024년 중소기업 수출지원사업 통합공고'를 실시한다고 밝혔음

● 중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 "중소기업이 한 단계 더 성장하기 위해서는 수출을 비롯한 세계(글로벌) 시장 진출이 중요"하다고 강조하며, "23년 하반기부터 이어지는 중소기업 수출 개선세를 '24년에도 이어갈 수 있도록 중소기업 수출지원사업을 차질없이 추진하겠다."고 말했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92175

'2024 코리아그랜드세일' 1,650여 개 업체 참여('24.1.16)

● 문화체육관광부는 (재)한국방문의해위원회와 함께 1월 11일(목)부터 2월 29일(목)까지 '2024 한국방문의 해' 첫 번째 행사로 '2024 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2024)'을 개최함

● 올해 '코리아그랜드세일'은 '한국에서의 특별한 순간(Your Special Moment in Korea)'을 주제로 2011년 개최 이래 역대 최다인 1,650여 개가 넘는 다양한 분야의 기업이 참여해 다양한 할인 혜택뿐 아니라 한국에서만 즐길 수 있는 케이-콘텐츠 체험 행사를 진행함

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92203

화장품 수출, 상위 20국가 중 '중국 만이 나홀로 마이너스'('24.1.16)

- 지난해 우리나라가 1달러라도 수출을 한 국가는 모두 174국가에 이르렀으며 수출 금액은 84억9천981만8천 달러였음. 2022년의 79억5천290만 달러보다 5억4천691만8천 달러, 6.9% 증가한 수치임
- 지난해 국가별 수출 실적에서 가장 눈에 띄는 부분은 역시 대 중국 실적의 감소다. 이 기간 27억8천494만9천 달러의 실적을 보인 중국의 경우 전년보다 22.9%의 감소율과 함께 점유율도 45.4%에서 32.8%로 무려 12.6% 포인트가 줄어들었음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47224

美 • 中 화장품 안전 규제 강화 수출 경고등('24.1.16)

- 미국은 MoCRA(미국 화장품규제 현대화법)를 2023년 12월29일부터 본격 시행 중임. 미국 화장품 시장에 사전규제 없이 진입이 가능하다는 점은 이전과 같지만 시장진입 이후 소비자크레임 등 중대 유해 이슈가 발행해 미국 정부가 관련 증빙을 요구할 경우에 대비해 시설등록 • 제품 리스팅, 안전성 입증 등 관련 자료 구비 등 사후관리를 강화한 점이 핵심임
- 중국도 마찬가지다. 중국은 30년만에 개정된 화장품감독관리조례를 그동안 '간소화 버전'으로 운영하다 2024년 5월1일부터 '전체버전' 전면 시행을 앞둔 상태다.

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52576

"해외 화장품 박람회는 신규 시장 진출 위한 지름길"('24.1.12)

- 올해 우리나라를 비롯한 세계 각국에서 열리는 화장품미용 관련 박람회는 개최 예정인 것까지 포함해 91회로 집계됐음. 본지가 해외 전시회 전문 주관업체인 코이코(KOECO, 대표 김성수)와 국제뷰티산업교역협회(IBITA, 이사장 윤주택)로부터 제공받은 일정표를 정리한 결과임.
- 전시업계는 물론, 화장품미용업체들이 박람회에 거는 기대가 갈수록 커지고 있음. 해외 박람회는 해당 지역의 최신 시장 동향과 정보를 한 눈에 파악하고 주요 바이어를 만날 수 있는 중요한 기회를 제공한다. 해외 신규 시장 개척을 위한 지름길인 셈임

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43209&flag=h

화장품 겉포장에 사용기한 등 정보 표기 의무화('24.1.12)

- 더불어민주당 이원택 의원, 김민석 의원, 국민의힘 강기윤 의원이 각각 대표발의한 화장품법 개정안 3건을 병합한 화장품법 일부개정법률안(대안)이 지난 9일 국회에서 통과됐음
- 외부 포장에 화장품 정보를 표시하게 하는 제10조제1항 및 제2항 개정규정은 시행일 이후 제조·수입된 화장품에 먼저 적용됨. 시행일 이전에 제조·수입된 화장품은 시행일로부터 1년간 유예기간이 주어짐

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/103626/cat/10

ㅇ 국내외 정보

인도 화장품 규정 cosmetic rule 2020 와 인도 표준(IS) 파일 모음

인도의 화장품 규정『THE COSMETICS RULES, 2020』은 기존의 『Drugs and Cosmetics Rules, 1945』을 대체하여, 인도의 화장품 수입, 제조, 라벨링, 판매 및 유통과 관련된 규칙을 별도로 규정하기 위해 제정되었습니다.

※ Cosmetic Rule, 2020

https://cdsco.gov.in/opencms/opencms/en/Acts-and-rules/Cosmetics-Rules/

ㅇ 인도의 화장품 관련 규제 변화를 살펴보면 다음과 같음

- 화장품과 관련된 별도의 법령 제정
- 신청(Form) 양식 변경
- 등록증 유효기간은 기존 3년에서 5년으로 변경
- 등록 갱신비용 변경
- GMP 의무화, 제조사 등록 의무
- 화장품 카테고리 별 등록 비용이 절반으로 인하됨
- New cosmetic(신 화장품)이라는 개됨

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15801&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 “화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표” (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지)

위생복지부 공고 2024년 1월 4일

위수식자 제1121606309호

취지: "화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표"의 폐지를 예고한다.

근거: 행정절차법 제151조 제2항은 제154조 제1항을 준용한다.

공지사항 :

1. 폐지 기관: 위생복리부

2. 폐지 근거는 중앙법규 및 표준법 제21조 4항이다.

3. 폐지 사유 : 조사 결과 EU, 미국, 일본, 아세안 등 국제간에는 화장품을 대상으로 항균제 성분표를 제정하지 않았다. 또한 관련 성분에 대해 본부는 「화장품 위생 안전관리법」 제6조, 제3항에 따라 그 사용 제한 규정을 제정할 권한을 부여받아「화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표」의 폐지 사항을 처리하고, **폐지는 2024년 7월 1일부터 발효될 예정이다.**

4.「화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표」의 원래 규정은 부록과 같다. 본 안건은 행정원 공보정보망, 본부 홈페이지 "위생복리법규 검색시스템" (https://mohwlaw.mohw.gov.tw/) 아래 "법규안" 웹페이지, 본부 식품약물관리서 홈페이지 공지사항 및 국가발전위원회 공공행정 온라인 참여 플랫폼 대중개강 홈페이지(https://join.gov.tw/policies/)에 게재되어 있다.

5. 본 공지의 내용에 대하여 어떠한 의견이나 수정 건의 사항이 있으신 분은, 본 공지가 공보에 게재된 다음날부터 60일 이내에 의견진술 또는 상담을 신청할 수 있다.

(1) 사업 기관 : 위생복리부 식품약물관리서

(2) 주소: 115臺北市南港區研究院路一段130巷109號

(3) 연락 담당자 : 簡小姐

(4) 전화 : 02-2787-8285

(5) 팩스: 02-2653-2006

(6) 이메일: sherrycty@fda.gov.tw

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15804&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 “특정용도화장품 성분표 명칭 및 사용 제한표” (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지)

위생복지부 공고 2024년 1월 4일

위수식자 제1121606308호

취지: 「특정용도화장품 성분명 및 사용 제한표」의 폐지를 예고한다.

근거: 행정절차법 제151조 제2항은 제154조 제1항을 준용한다.

공지사항 :

1. 폐지 기관: 위생복리부

2. 폐지 근거는 중앙법규 및 표준법 제21조 4항이다.

3. 폐지 사유 : 화장품위생안전관리법 제5조 제7항의 규정에 의하여 같은 조 제1항 및 제2항의 특정용도화장품에 관한 규정은 2024년 7월 1일에 적용을 중지한다. 원래 「특정 용도 화장품 성분명칭 및 사용 제한표」의 규정은 "화장품 성분사용 제한표" 및 "화장품 자외선 차단제 성분 사용 제한표"에 포함될 예정이다. **폐지는 2024년 7월 1일부터 발효될 예정이다.**

4.「특정용도화장품 성분명 및 사용 제한표」의 원래 규정은 부록과 같다. 본 안건은 행정원 공보정보망, 본부 홈페이지 "위생복리법규 검색시스템" (https://mohwlaw.mohw.gov.tw/) 아래 "법규안" 웹페이지, 본부 식품약물관리서 홈페이지 공지사항 및 국가발전위원회 공공행정 온라인 참여 플랫폼 대중개강 홈페이지(https://join.gov.tw/policies/)에 게재되어 있다.

5. 본 공지의 내용에 대하여 어떠한 의견이나 수정 건의 사항이 있으신 분은, 본 공지가 공보에 게재된 다음날부터 60일 이내에 의견진술 또는 상담을 신청할 수 있다.

(1) 사업단위 : 위생복리부 식품약물관리서

(2) 주소: 115臺北市南港區研究院路一段130巷109號

(3) 연락 담당자 : 簡小姐

(4) 전화 : 02-2787-8285

(5) 팩스: 02-2653-2006

(6) 이메일: sherrycty@fda.gov.t

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15805&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 “화장품 성분 사용 제한표(개정 예고안)” (2024년 7월 1일 발효)

위생복지부 공고 2024년 1월 4일

위수식자 제1121606306호

취지: 「화장품 성분 사용 제한표」의 개정 예고안을 발표한다.

근거: 행정절차법 제151조 제2항은 제154조 제1항을 준용한다.

공지사항 :

1. 개정 기관: 위생복리부

2. 개정 근거: 화장품위생안전관리법 제6조 제3항의 규정에 의한다.

3. 「화장품 성분 사용 제한표」 개정 초안은 첨부 파일과 같으며, **2024년 7월 1일(제조일자 기준)부터 효력이 발생한다.**

4.「특정 용도 화장품 성분명 및 사용 제한표」의 원래 규정은 부록과 같다. 본 안건은 행정원 공보정보망, 본부 홈페이지 "위생복리법규 검색시스템" (https://mohwlaw.mohw.gov.tw/) 아래 "법규안" 웹페이지, 본부 식품약물관리서 홈페이지 공지사항 및 국가발전위원회 공공행정 온라인 참여 플랫폼 대중개강 홈페이지(https://join.gov.tw/policies/)에 게재되어 있다.

5. 본 공지의 내용에 대하여 어떠한 의견이나 수정 건의 사항이 있으신 분은, 본 공지가 공보에 게재된 다음날부터 60일 이내에 의견진술 또는 상담을 신청할 수 있다.

(1) 사업단위 : 위생복리부 식품약물관리서

(2) 주소: 115臺北市南港區研究院路一段130巷109號

(3) 연락 담당자 : 簡小姐

(4) 전화 : 02-2787-8285

(5) 팩스: 02-2653-2006

(6) 이메일: sherrycty@fda.gov.tw

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15806&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 화장품 자외선차단제 성분 사용 제한표(개정 예고안)" (2024년 7월 1일 발효)

위생복지부 공고 2024년 1월 4일

위수식자 제1121606307호

취지: 「화장품 자외선 차단제 성분 사용 제한표」의 개정 예고안을 발표한다.

근거: 행정절차법 제154조 제1항

공지사항 :

1. 개정 기관: 위생복리부

2. 개정 근거: 화장품위생안전관리법 제6조 제3항의 규정에 의한다.

3. 「화장품 자외선 차단제 성분 사용 제한표」 개정 초안은 첨부 파일과 같으며, **2024년 7월 1일(제조일자 기준)부터 효력이 발생한다.**

4.「특정 용도 화장품 성분명 및 사용 제한표」의 원래 규정은 부록과 같다. 본 안건은 행정원 공보정보망, 본부 홈페이지 "위생복리법규 검색시스템" (https://mohwlaw.mohw.gov.tw/) 아래 "법규안" 웹페이지, 본부 식품약물관리서 홈페이지 공지사항 및 국가발전위원회 공공행정 온라인 참여 플랫폼 대중개강 홈페이지(https://join.gov.tw/policies/)에 게재되어 있다.

5. 본 공지의 내용에 대하여 어떠한 의견이나 수정 건의 사항이 있으신 분은, 본 공지가 공보에 게재된 다음날부터 60일 이내에 의견진술 또는 상담을 신청할 수 있다.

(1) 사업단위 : 위생복리부 식품약물관리서

(2) 주소: 115臺北市南港區研究院路一段130巷109號

(3) 연락 담당자 : 簡小姐

(4) 전화 : 02-2787-8285

(5) 팩스: 02-2653-2006

(6) 이메일: sherrycty@fda.gov.tw

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15807&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 화장품 성분 관련 규정 (원문)

► 화장품 사용금지 성분표
♦ 대만 "화장품 사용금지 성분표" 개정안 (2024년 7월 1일부터 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=15772&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C+%E2%80%9C%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EC%82%AC%EC%9A%A9%EA%B8%88%EC%A7%80+%EC%84%B1%EB%B6%84%ED%91%9C%E2%80%9D+%EA%B0%9C%EC%A0%95%EC%95%88+%282024%EB%85%84+7%EC%9B%94+1%EC%9D%BC%EB%B6%80%ED%84%B0+%EB%B0%9C%ED%9A%A8%29%26ob%3D

► 화장품 사용제한 성분표
♦ 대만 "화장품 성분 사용 제한표(개정 예고안)" (2024년 7월 1일 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=15806&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D
♦ 대만 화장품 자외선차단제 성분 사용 제한표(예고안)" (2024년 7월 1일 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=15807&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D
♦ 대만 "화장품 색소성분 사용 제한표" 개정 (2021년 7월 1일부터 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=13243&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%83%89%EC%86%8C%26ob%3D
♦ 대만 "화장품 방부제 성분명칭 및 사용 제한표" 개정 (2020년 7월 1일부터 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=12992&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

► 2024년 7월 1일부터 폐지되는 규정
♦ 대만 "특정용도화장품 성분표 명칭 및 사용 제한표" (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=15805&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D
♦ 대만 "화장품 중 항균제 성분 사용 및 한도 규정 기준표" (폐지 예고, 2024년 7월 1일부터 폐지)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=15804&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

► 기타 참고 규정
♦ 대만 "화장품 미생물 허용량 기준표"개정 (2022년 1월 1일부터 발효)
→ https://kcia.or.kr/home/law/law_05.php?type=view&no=14075&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EC%83%9D%EB%AC%BC%26ob%3D

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15808&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[르완다, TBT통보문] 칼라바쉬 오일, 모링가 오일 관련

2024년 1월 12일 르완다에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.
※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

1. (G/TBT/N/RWA/991) DRS 399: 2023, Ghee for cosmetic industry —Specification; (71 page(s), in English)

주요 내용 : 본 르완다 표준안은 화장품 산업용 기에 관한 요건, 샘플링 및 테스트 방법을 명시한다. 본 표준은 치료 효과가 있는 기에는 적용되지 않는다.

출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FRWA%2F991

2. (G/TBT/N/RWA/992) DRS 489: 2023, Oils for cosmetic use — Specification — Part 6: Calabash oil

주요 내용 : 본 르완다 표준안은 화장품 산업용 칼라바쉬 오일에 관한 요건, 샘플링 및 테스트 방법을 명시한다. 본 표준은 치료 효과가 있는 칼라바쉬 오일에는 적용되지 않는다.

출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FRWA%2F992

3. (G/TBT/N/RWA/996) DRS 489-7: 2023, Oil for cosmetic use — Specification — Part 7: Moringa oil

주요 내용 : 본 르완다 표준안은 화장품 산업용 모링가 오일에 관한 요건, 샘플링 및 테스트 방법을 명시한다. 본 표준은 치료 효과가 있는 모링가 오일에는 적용되지 않는다.

출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FRWA%2F996

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15809&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 화장품 용기 시장동향

2023-10-23 오사카무역관 하마다유지

- 2022년 시장 규모 전년 대비 2.1% 증가 -

- 가격경쟁력, 친환경 제품 개발, 경량 대응이 키워드 -

제품 기본정보

HS Code	범주
3923.10	상자 · 케이스 · 바구니와 이와 유사한 물품

[자료: 재무성]

[자료: Poremo 온라인몰]

일본 화장품 용기 시장동향

일본의 화장품 시장은 대량 생산에서 다품종 소량 생산으로 전환되고 있다. 소비자 취향이 다양해져 여러 브랜드의 소량 다품종 판매, 필요한 수량 만큼만 매장에 진열하는 소매상도 늘어나고 있다. 이에 따라 유통상, 소매상 모두 재고관리에 민감해지고 있다. 이러한 배경으로 금형 개발이나 용기 개발을 중단하고, 용기 제조사나 딜러가 보유한 범용품을 채택하는 화장품 제조사가 늘어나고 있다.

2022년 일본 화장품 용기 시장은 코로나19 사태로 인한 행동 제한 완화, 인바운드 수요 회복 등의 영향으로 화장품 수요 회복과 함께 회복세를 보이고 있다. 2021년부터 2022년은 원자재 가격 급등, 엔화 약세의 영향으로 용기 가격이 급등했다. 이러한 추세는 2023년 이후에도 지속될 것으로 보인다.

화장품 용기 시장에서는 Bio-PET, Bio-PE를 사용한 용기나, 소각 시 CO2를 줄이는 데 도움이 되는 그린나노(Green Nano)를 사용한 지속가능한 용기를 개발하여 영업 아이템으로 제안하는 제조사가 늘어나고 있다.

화장품 용기는 일본화장품공업회의 분류에 따라 ① 플라스틱(PE, PP, PET 등), ② 유리, ③ 금속(주로 알루미늄)으로 나눠진다. 2022년 일본 화장품 용기 시장규모(제조사 출하액 기준)는 전년 대비 2.1% 증가한 2,450억 엔이며, 이 중 플라스틱 제품이 83.7%(2,051억 엔)를 차지했다.

〈일본 화장품 용기 전체 시장규모 추이〉

(단위: 억 엔)

	2018년도	2019년도	2020년도	2021년도	2022년도
시장 규모	2,604	2,680	2,370	2,400	2,450
전년 대비	-	+2.9	−11.6%	+1.3%	+2.1%

***연도는 4월부터 다음 해 3월 말 기준**

[자료: 야노경제연구소]

최근 3년간 수입규모(한국 포함) 및 동향

HS Code 3920.10의 2022년 일본 전체 수입액은 전년 대비 약 2% 증가한 5억3,671만 달러였으며, 이 중 약 28.5%를 말레이시아 수입품이 차지하였다. 그 외에 중국, 태국, 인도네시아 순으로 수입액이 많다. 대한 수입액을 살펴보면 2022년에는 전년 대비 약 13.8% 감소한 약 2,237만 달러가 수입되었다.

〈최근 3년간 국가별 수입 동향 (HS Code 3920.10 기준)〉

(단위: US$ 천, %)

순위	수입국	수입액			점유율			증감률
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	'22/'21
	전 세계	438,273	526,331	536,711	100.00	100.00	100.00	1.97
1	말레이시아	122,849	156,564	152,894	28.03	29.75	28.49	-2.34
2	중국	99,573	135,337	146,069	22.72	25.71	27.22	7.93
3	태국	62,137	67,338	71,378	14.18	12.79	13.30	6.00
4	인도네시아	29,490	40,557	43,956	6.73	7.71	8.19	8.38
5	미국	54,704	41,551	40,221	12.48	7.89	7.49	-3.20
6	한국	24,158	25,955	22,374	5.51	4.93	4.17	-13.80
7	베트남	13,107	17,822	20,230	2.99	3.39	3.77	13.51
8	대만	8,687	9,438	8,785	1.98	1.79	1.64	-6.92
9	독일	4,410	7,856	8,445	1.01	1.49	1.57	7.50
10	스웨덴	4,209	4,959	4,304	0.96	0.94	0.80	-13.22

[자료: Global Trade Atlas(2023.10.16)]

경쟁기업 (대표 기업 예)

용기 메이커 중 Yoshino Kogyosho의 점유율이 압도적으로 높으나 중소기업, 수입품도 많다. Yoshino Kogyosho와 같이 플라스틱 용기와 금속용기의 제조, 기식기 및 정밀금형의 개발, 제작을 하고 있는 기업은 많지 않다. 기타 기업 중에는 Sanyo Chemical, Plahard, Honda Plus 등의 중소 기업도 많이 포함되어 있다.

〈2022년 시장 점유율(해당 제품 출하금액 기준)〉

기업명	점유율 (%)	URL
Yoshino Kogyosho	29.4	www.yoshinokogyosho.co.jp
Yoshida Industries	6.1	www.yoshida-cw.co.jp
Koa Glass	3.8	www.koaglass.co.jp
Hidan	3.8	hidan.co.jp
Takemoto	3.6	www.takemotopkg.com
Takeuchi Press	3.4	www.takeuchi-press.co.jp
Tsubaki Chemical	1.8	www.tsubaki-ka.co.jp
Jutec	1.8	www.jutec.co.jp
Daisho	1.7	www.daisho-g.co.jp
Katsushika	1.6	www.katsushika.com
기타	42.7	-

[자료: 야노경제연구소, KOTRA 오사카무역관]

유통구조

주문 수량이 1,000개 미만인 테스트 마케팅부터 시작해 첫 회 주문수량이 3,000~5,000개로 거래가 시작되는 경우가 증가하고 있다. 이로 인해 여러 용기 제조업체의 용기를 취급해 주문 수량에 유연하게 대응할 수 있는 용기 딜러(유통상사)의 존재감이 높아지고 있다.

유통구조는 딜러가 화장품 제조업체에 납품하는 경우와, 용기 제조업체가 직접 화장품 제조업체에 납품하는 경우 2가지가 있다. Shiseido나 Kanebo 등 대형 브랜드 업체들의 경우, 핵심 브랜드에서는 금형 투자를 하고 용기 업체와 직접 거래하는 경우가 많다. 다품종 소량 생산 제품에 관해서는 금형 투자를 하지 않고, 용기 메이커 혹은 딜러의 범용 제품을 사용하는 경우가 많다.

관세율, 수입규제 인증

WTO협정 관세율은 무관세이며 통관 시 소비세 10%가 부과된다. 특별한 수입규제는 없다.

HS Code	기본	WTO협정
3923.10	5.8	무관세

[자료: 일본 재무성 무역통계 실행 관세율표]

시사점

2022년 일본 화장품 용기 시장은 전년 대비 2.1% 증가한 2,450억 엔을 기록했다. 향후 원자재 가격 상승 영향도 있어 시장 규모는 확대될 것으로 보이나 실질적인 수요 회복은 소비시장을 주시해야 한다. 경쟁사가 많은 일본시장에 있어서 소량 주문 대응, 가격경쟁력, 친환경 제품(지속가능한 제품)의 제안은 필수사항이 되고 있다. 환경 대응 제품에 대해서는 Bio-PET 등의 지속가능한 제품, 재생 원료 사용 제품 등이 있으며 소량(경량) 용기도 있다. 앞으로도 일본 화장품 용기시장에 있어서 '가격경쟁력, 친환경 소재, 소량 대응'이 키워드가 될 것으로 보인다.

자료: 야노경제연구소, 재무성, 경제산업성, Global Trade Atlas, 기업 홈페이지

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 10. 23.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

♦ 국내 법령 정보

ㅇ「의약외품 표준제조기준」개선사항 의견 조회의 건

식품의약품안전처 첨단제품허가담당관-308호(2024.1.12.) 관련입니다.

3. 위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약외품 허가·신고관리 효율성 제고 및 안전사용 확대를 위하여 「의약외품 표준제조기준」의 개선이 필요한 사항 관련 업계 의견을 수렴요청하였습니다.

4. 이에 **「의약외품 표준제조기준」의 개선 필요 사항 관련 의견**이 있을 경우 붙임의 양식에 따라 **구체적인 사항을 기재한 의견서를 2023. 1. 23.(화)까지 우리 협회(e-mail : jenko@kcia.or.kr)로 제출**하여 주시기 바랍니다

붙임: 의약외품 표준제조기준 개선사항 의견수렴(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15803&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ『미국 FDA 연사 초빙, MoCRA 웨비나』사전등록 안내

식품의약품안전처에서는 우리 화장품 기업의 미국 수출 경쟁력 강화를 위하여 미국 FDA를 연사로 초빙하여 MoCRA(미국 화장품 규제 현대화법)에 대한 웨비나를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 웨비나 제목 : 미국 FDA 연사 초빙, MoCRA 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 1. 31(수) 8:00~10:00 a.m.

※ 미국 현지와의 시차 때문에 한국시간 기준으로 아침 8시에 웨비나를 시작합니다.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 영-한 동시통역 제공

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용

- MoCRA에 대한 설명
- 실시간 질의응답

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : https://forms.gle/Ha73MHkSLPAZ4Kpy6

자.신청기간 : 2024.1.29.(월)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며,참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5653&category=

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

♦ 추진 현황

ㅇ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 '맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **'수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

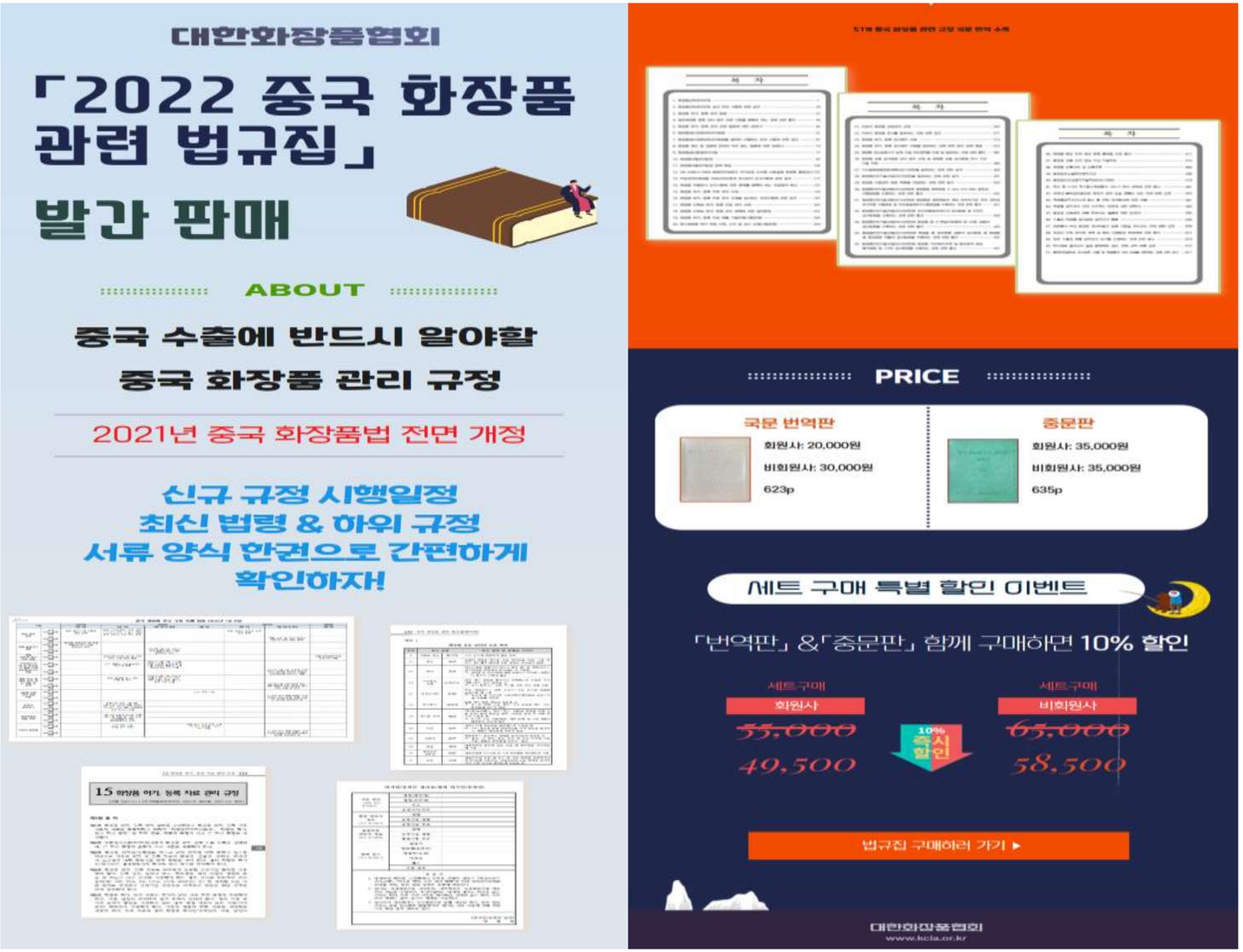
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

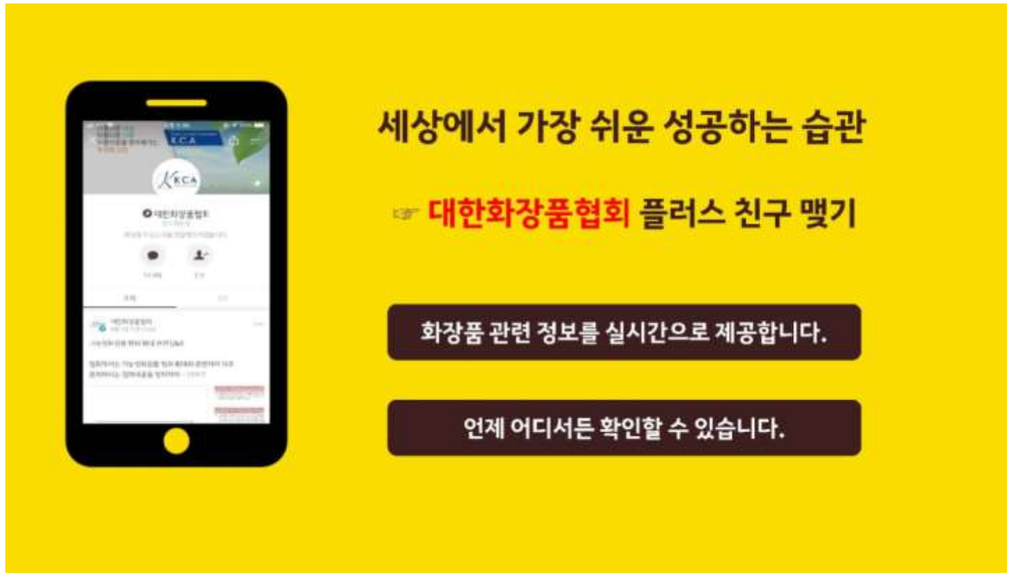
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

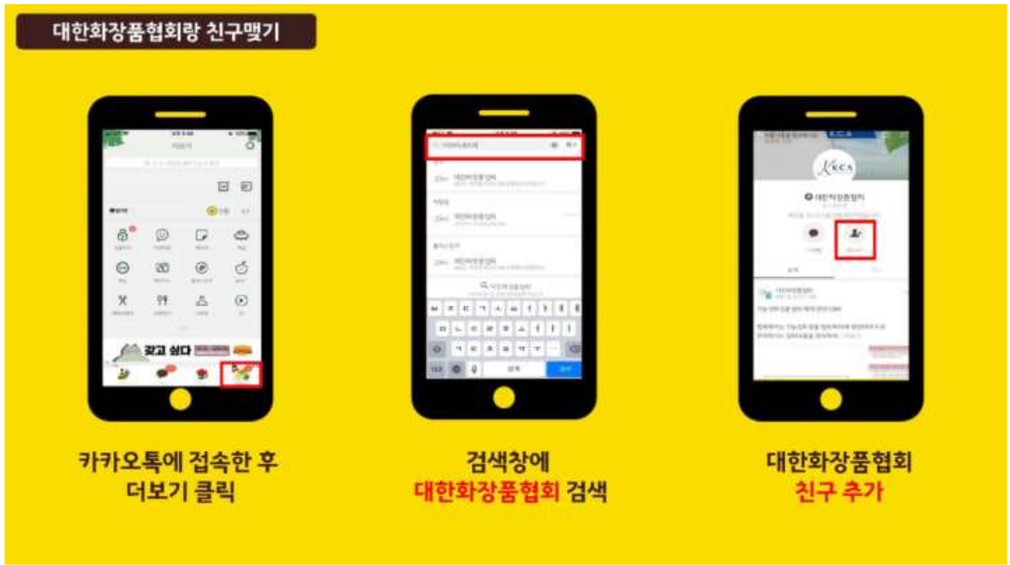
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association