

『아마존 뷰티카테고리 입점 전략 웨비나』 프로그램(안)

□ 웨비나 개요

- 주최 : 대한화장품협회
- 일시 : 2024. 2. 22(목) 오전 10:00~12:00
- 방식 : 온라인 플랫폼(Go to Webinar)을 통한 실시간 영상 송출
- 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심있으신 분 누구나
- 사전등록 : <https://attendee.gotowebinar.com/register/8945148752981174616>
 - ※ 사전등록 하시면 GotoWebinar 플랫폼에서 자동으로 웨비나 접속 링크가 바로 발송됩니다.
- 아마존 소개
 - 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함해 수억 명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 온라인 이커머스 웹사이트로, 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송 거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송이 가능함

시간 (오후)	주요 내용	연사
10:00~10:50 (50분)	미국 <ul style="list-style-type: none">- 북미 화장품 시장 트렌드- 북미 K-Beauty 성공 사례- 북미 아마존 입점 절차 안내	윤수정 매니저
10:50~11:20 (30분)	일본 <ul style="list-style-type: none">- 일본 화장품 시장 트렌드- 일본 K-Beauty 성공 사례- 일본 아마존 입점 절차 안내	박민정 매니저
11:20~11:50 (30분)	유럽 <ul style="list-style-type: none">- 유럽 화장품 시장 트렌드- 유럽 K-Beauty 성공 사례- 유럽 아마존 입점 절차 안내	김나영 매니저
11:50~12:00 (10분)	질의응답	