제397호<February 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 2월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 수출 엔진 힘차게 가동...1월 '1조원 돌파' [뷰티경제] -----04

대한화장품협회, '아마존 뷰티 카테고리 입점 전략 웨비나' 개최 [코스인] -----04

중소기업 수출 1위 품목 '화장품' [주간코스메틱] ----- 05

〈해외화장품 시장동향〉남성 그루밍 시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 16

「화장품 중국 수출 실무 세미나」개최 안내(3월 12일) (유료) -----17

2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)-----18

(맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)-----20

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----21

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----22

행사 소식 29

2024년 경인식약청 의약품등·화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내-----30

대전식약청 "의료제품 안전관리 정책설명회 개최 안내-----31

[KOTRA] 2024 코트라-알리바바닷컴 온라인 수출지원사업 안내-----32

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (2-3월)-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 수출 엔진 힘차게 가동...1월 '1조원 돌파'('24.2.1)

● 산자부의 통계에 따르면 지난 2023해 K뷰티 총 수출액은 11조 2,500억원(84억 6,600만 달러)으로 2022년은 10조 5,025억원(79억 5,300만 달러) 대비 6.4% 증가됐음

● 올해 1월의 수출액이 전년 대비 71% 폭증돼 이 같은 추세가 앞으로 지속된다면 코로나 이전수준으로 빠르게 회복할 가능성이 높아졌음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206018

MoCRA 관련 질의 'RP, 안전성 자료, 중소기업'에 집중('24.2.5)

● 지난 1월 31일 미국 FDA 담당자 린다 캣즈의 MoCRA 설명회는 1330명이 접속할 정도로 관심이 높았음. 이날 법규 해석에 주력함으로써 다양한 기업의 의문점을 일일이 답변하기에 여의치 않은 점도 있었음

● 현재 FDA의 코스메틱 디렉트에 등록한 건수는 4천여 건으로 알려져 있음. FDA는 해당 기업은 지금이라도 조속히 제품리스팅 및 시설등록을 해줄 것을 당부하고 있음. 대한화장품협회는 향후 FDA의 가이던스가 업데이트 되는 대로 그 내용을 전달하고, 하반기에 MoCRA 교육을 추가 시행할 예정이라고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9020

경기도, 중소기업 디지털 전환 위한 스마트공장 종합지원('24.2.2)

● 경기도가 중소기업의 디지털전환과 제조경쟁력 강화를 위해 '경기도형 스마트공장 종합지원' 사업을 추진한다고 2일 밝혔음

● 김태근 디지털혁신과장은 "중소기업이 제조경쟁력을 강화하기 위해서는 디지털전환이 필수지만, 기업의 디지털전환 인식부족, 비용부담, 전문인력 부족 등 해결할 과제가 많다"며 "지난해 건립한 디지털전환허브를 통해 중소기업의 스마트공장 보급확산과 디지털전환을 가속화 할 수 있는 다양한 정책들을 마련하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92331

대한화장품협회, '아마존 뷰티 카테고리 입점 전략 웨비나' 개최('24.2.6)

● 대한화장품협회(회장 서경배)는 해외진출 관심 기업을 대상으로 오는 2월 22일 오전 10시부터 12시까지 '아마존 뷰티 카테고리 입점 전략 웨비나'를 개최함

● 참가신청은 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항의 '아마존 뷰티 카테고리 입점 전략 웨비나' 개최 안내 게시글을 클릭 후 사전등록 링크를 통해 신청이 가능하고 오는 2월 21일까지 신청하면 됨

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50941

뷰티플레이 홍대 'K-뷰티 글로벌 성지'로! ('24.1.31)

- MZ세대와 글로벌 관광객들의 최고 핫 플레이스로 꼽히는 홍대에 K-뷰티 체험·홍보관 '뷰티플레이 홍대'(뷰티플레이 2호점)가 모습을 드러냈음
- 이 원장은 이와 함께 "이 자리를 빌어 지난 2022년의 수출 실적 마이너스 충격을 단 1년 만에 극복하고 6.9%(2023년 잠정 수출실적 성장률)의 성장을 이뤄내면서 재도약하는 저력을 보여준 우리나라 화장품 기업들의 노력에 진심으로 감사의 말씀을 전하고자 한다"고 거듭 강조했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47323

중소기업 수출 1위 품목 '화장품' ('24.2.1)

- 지난해 화장품이 우리나라 중소기업의 수출을 견인한 것으로 나타났음. 2023년 화장품은 역대 최고 실적을 기록하며 53.9억 달러로 2021년 49.2억 달러의 역대 3위 품목에서 지난해 수출 1위 품목으로 올라서며 K-뷰티의 저력을 뽐낸 것으로 드러났음
- 30일 중소벤처기업부가 발표한 지난해 중소기업 수출현황에 따르면 중소기업 10대 수출 품목 중 1위 품목을 화장품이 차지했음.중국의 경기침체와 자체 브랜드의 공세로 대중국 수출은 감소하였으나 미국·유럽·일본 등으로 수출국을 다변화하여 대중수출 감소분을 상쇄한 것으로 나타났음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52661

"인스타그램 타고 한국식 메이크업 팁 유행" ('24.2.6)

- 인도네시아에서는 인스타그램이 화장품의 주요 마케팅홍보 활동 수단으로 활용되고 있으며, 이를 통해 한국 메이크업이 유행하는 것으로 조사됐음
- 대한화장품산업연구원은 글로벌 코스메틱 포커스 2023년 10호에서 "인스타그램이 인도네시아 소비자들에게 인기가 높아서 많은 화장품 브랜드들이 이를 현지 마케팅에 적극 활용하는 것으로 조사됐다"며, "인플루언서, 메이크업 아티스트 등과 함께 많은 소비자들이 쉽게 따라할 수 있도록 다양한 피부 타입을 고려한 스킨케어 루틴과 메이크업 튜토리얼 등을 협업하는 것이 중요하다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43386&flag=h

"화장품은 모바일로"... 작년 구매액 13.9% 증가('24.2.2)

- 1일 통계청이 공개한 '2023년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향' 보고서에 따르면 지난해 온라인쇼핑 거래액은 전년비 8.3% 증가한 227조3470억원을 기록했음. 이는 2001년 통계 작성 이래 최고 수치임
- 화장품 모바일 거래액을 살펴보면, 화장품은 다른 상품군과는 달리 모바일 거래액의 증가율 및 비중이 큰 편이다. 연간 기준 전체 상품군의 모바일 거래액 증가율은 7.0%인 반면, 화장품은 13.9%로 평균치를 훌쩍 뛰어넘었음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/103800/cat/10

국내외 정보

[태국, TBT통보문] 손 소독용 알코올이 포함된 화장품 관련

2024년 2월 2일 태국에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.
※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

1. (G/TBT/N/THA/725) Draft Notification of the Ministry of Public Health Re: Determining the Characteristics of Cosmetics Containing Alcohol for Hand Sanitizing Prohibited for Manufacture, Import, or Sale B.E. ···; (1 page(s), in Thai)

주요 내용 : 2015년 화장품법 제5조 섹션 1, 제6조 (1)항 및 제6조 (4)항에 따라, 보건부 장관은 다음과 같은 고시 (안)을 발표했다. 보건부 고시: 2020년 3월 9일부터 제조, 수입 또는 판매가 금지된 손 소독용 알코올이 포함된 화장품의 특성 결정은 폐지된다. 본 고지에서, 손 소독용 알코올이 포함된 화장품에서 "알코올"은 "활성 성분"으로 결정된 에틸알코올 (에탄올), 이소프로필 알코올 (이소프로판올) 및 n-프로필 알코올 (n-프로판올)을 의미한다. 물을 사용하지 않고 손을 세정하는 목적으로, 에탄올, 이소프로판올, n-프로판올 또는 이들 혼합물의 농도가 체적 기준 70% 미만 또는 중량 기준 65% 미만으로 손 소독용 알코올이 포함된 화장품은 제조, 수입 또는 판매가 금지된다.

출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FTHA%2F725

2. (G/TBT/N/THA/726) Draft Notification of the Ministry of Public Health Re: Determining the Criteria for Deviation Limits of Main Ingredients inCosmetics Containing Alcohol for Hand Sanitizing B.E. ...; (1 page(s), in Thai)

주요 내용 : 2015 년 화장품법 제 5 조 섹션 1 및 제 6 조 (13)항에 따라, 보건부 장관은 다음과 같은 고시 (안)을 발표했다. 손 소독용 알코올이 포함된 화장품의 알코올 편차 범위를 규제 기관에 통보된 대로 15% 이상, 18% 이하로 제한하는 기준의 결정.

비고: 손 소독용 알코올이 포함된 화장품에서 "알코올"은 에틸알코올 (에탄올), 이소프로필 알코올 (이소프로판올) 및 n-프로필 알코올 (n-프로판올)을 의미한다.

출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FTHA%2F726

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15847&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

남성 그루밍 시장 트렌드

2023-11-20 싱가포르무역관 노진주

- 편리한 올인원 제품에 초점 -
- 초기 단계로 시장 진입에 유리 -

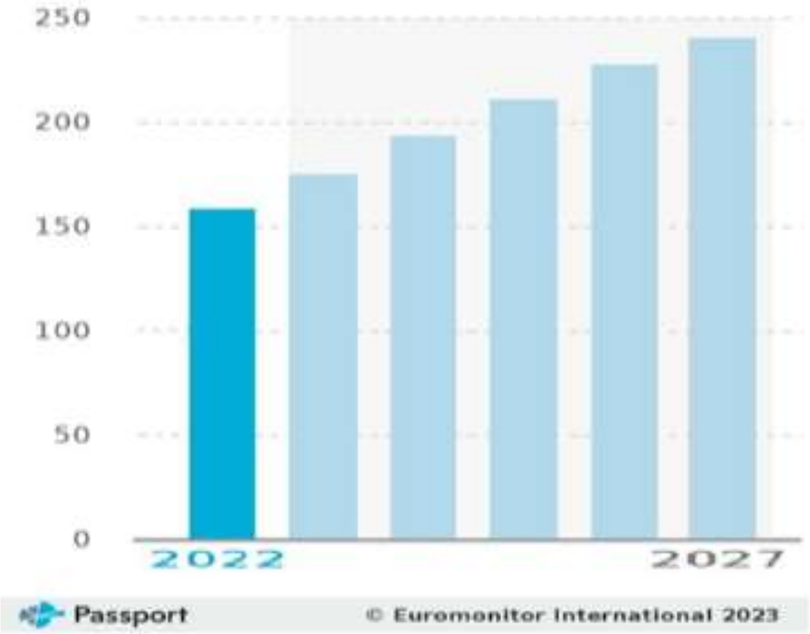
그루밍(Grooming)이란 치장을 의미하는 단어다. 최근에는 남성 소비자들이 스킨케어뿐만 아니라 메이크업 제품을 포함한 퍼스널 케어와 니치향수 등을 찾기 시작하면서, '남성 그루밍(Men's Grooming)'이 주목받고 있다. 유로모니터에서 2023년 5월에 발표한 Men's Grooming in Singapore 보고서에 따르면 남성 그루밍 시장은 2022년 기준 전년 대비 12% 성장했다. 또한 스킨케어 제품에서 향수, 그루밍숍 등 케어 제품과 서비스 영역이 확장되고 있다. 이에 싱가포르 내 남성 그루밍 시장을 세부적으로 알아보고자 한다.

시장 규모

유로모니터에 따르면 싱가포르 남성 그루밍 시장은 2022년 기준 1억5790만 싱가포르 달러(약 1억1700만 미국 달러) 규모에서 2027년까지 2억4010만 싱가포르 달러(약 1억7790만 미국 달러)로 약 1.53배 성장할 것으로 예측하고 있다. 언론사 CNN에 따르면 남성들의 자기 관리에 대한 수요가 늘고 있으며, 전 세계 남성 그루밍 시장의 규모는 2022년 약 800억 미국 달러에서 2028년까지 1150억 미국 달러의 가치가 있을 것으로 예상한다고 발표했다.

〈싱가포르 남성 그루밍 시장 규모 2022~2027년〉

(단위: S$ 백만)



[자료: 유로모니터]

올인원 제품이 강세

유로모니터에서 2023년 5월에 발표한 Men's Grooming in Singapore 보고서에 따르면, 싱가포르에서는 남성용 그루밍 제품이 점차 보편화되고 있다. 특히 남성 제품의 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.

싱가포르에서 판매되는 남성 전용 피부관리 제품 패키징을 보면 남성적 혹은 중성적인 디자인으로 판매되는 것을 확인할 수 있다. 유로모니터에서는 여성들보다 남성들에게 토너, 로션, 에센스 등이 들어간 2 in 1 혹은 3 in 1의 제품들이 인기가 높으며, 뷰티 브랜드들도 남성 소비자를 타켓으로 다기능 제품 개발 및 마케팅에 중점을 두는 것으로 보인다.

〈싱가포르 내 판매되고 있는 남성 올인원 화장품 탑 세일(2023년 11월 기준) 예시〉

브랜드명 (국가)	Lab Series (한국)	Innisfree (한국)	Suntory (일본)
금액	S$ 29.90~45.00 100ml 기준	S$ 28.37-41.14 100ml 기준	S$ 28 20ml 기준
판매사진			

[자료: Shopee SG 웹사이트]

꾸준한 수요를 유지하는 선크림

CNN에 의하면 전 세계적으로 건강에 대한 관심이 높아지고 있으며 웰빙을 위한 피부관리 중에서는 여드름 방지 및 자외선 차단제를 선호한다고 전했다. 화장품 유통 P사는 남성 관리 제품의 수요가 높아졌으며, 그 중 선크림의 수요가 안정적이기 때문에 지속적으로 새로운 제품 소싱을 하고 있다고 언급했다. 또한, 고객층의 경우 사회에 진출한 젊은 세대의 비중이 더 높은 편이라고 덧붙였다. 마지막으로 인기있는 선크림의 특징으로는 더운 나라 특성상 산뜻한 제형, 피부에 영향이 적은 자연성분이라고 전했다.

〈싱가포르 이커머스에서 판매되는 남성용 한국 선크림 제품 예시〉

[자료: Lazada SG 웹사이트]

남성 그루밍숍 인기

남성들도 뷰티에 신경을 쓰면서 남성 전용 그루밍 숍 형태의 소규모 업체도 인기를 끌고 있다. 유로모니터의 Men's Grooming in Singapore 보고서에서는 싱가포르 내 Truefitt & Hill을 예시로 들었다. 해당 그루밍 숍에서는 남성 전문 이발뿐만 아니라 수염 관리, 스킨케어, 마사지 등을 해주는 서비스를 제공하고 있다. 이러한 소규모 그루밍 숍에서는 홍보 및 매출 수익을 늘리기 위해 자체 개발 상품을 소규모로 판매하고 있다. 남성 그루밍 숍 S사의 인터뷰에 의하면 남성, 관리 제품에 대한 관심이 높아지면서 관련 제품에 대한 문의가 많아졌으며 재구매는 오프라인과 온라인에서 함께 이루어진다고 응했다.

〈싱가포르 남성 관리점 예시〉

사진	구분	헤어 커팅 비용	제공 서비스
	일반 남성들이 이용하는 이발소	10~20분 기준 S$ 14~18	이발
	바버숍	시간 제한 없음 S$ 25~45	이발, 염색, 모발 케어 등
	그루밍숍	45분 기준 S$ 35(학생비용), S$ 65 수염관리: S$ 35~45	이발, 염색, 수염관리, 피부관리, 스타일링 컨설팅 등

[자료: QB House 웹사이트, KOTRA 싱가포르 무역관 촬영]

〈그루밍 숍에서 판매되는 남성 헤어 및 수염관리제품〉

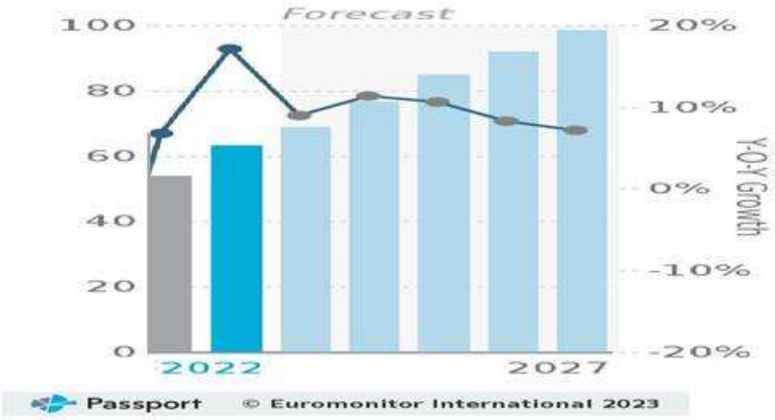
[자료: Truefitt & Hill 웹사이트]

프리미엄 남성 향수 인기

2023년 5월에 발표된 유로모니터 Fragrances in Singapore 보고서에 따르면, 더 많은 남성이 자기관리와 긍정적인 인상을 남기는 것에 관심을 가지면서 향수에 대한 수요가 높아진 것으로 분석된다. 2022년 기준 싱가포르 내 남성 향수 매출은 전년 대비 17.1% 증가해 6330만 싱가포르 달러를 기록했으며, 그중에서도 특히 프리미엄 남성 향수 매출이 전년 대비 17.5% 증가해 6110만 싱가포르 달러를 달성했다. 참고로, 대중적인 남성 향수 매출은 220만 싱가포르 달러로 전년대비 6.8% 증가했다.

〈싱가포르 남성 향수 시장 규모, 〉

(단위: S$ 백만)



[자료: 유로모니터]

〈싱가포르 내 판매되고 있는 국내 향수 및 세포라 싱가포르 인기 향수 예시〉

[자료: Kay Ess Enterprises 웹사이트, 세포라 싱가포르 웹사이트]

시사점

기존 여성 제품에 주력하던 글로벌 뷰티 브랜드들은 남성 뷰티시장의 성장과 가능성에 주목해 제품 라인을 확장하고 있다. 다만, Statista가 발표한 Male personal care market size worldwide 보고서에 따르면, 여성을 주 소비층으로 판매해 온 글로벌 브랜드들이 남성 그루밍 제품에 투자하고 있으나 소비자들에게는 기존의 여성 브랜드의 이미지가 강해 남성들이 해당 브랜드의 구매에 벽을 느끼는 점이 하나의 도전과제라고 언급했다. 더불어 온라인 패션, 라이프스타일 잡지사인 Augustman는 2023년 들어 남성들이 그루밍 제품의 '성분'에 관심이 높아지기 시작하면서 강한 화학물질이나 합성 향이 없는 제품을 선택하고 있다고 밝혔다.

이에 남성 그루밍 제품을 전문으로 하는 한국 업체들은 중성적이나 남성적인 제품 패키징, 좋은 성분을 바탕으로 현지 남성 그루밍 시장 진출을 준비하는 것이 중요할 것으로 보인다. 마지막으로 화장품 유통회사 P사는 아직 남성 그루밍 시장의 성숙도는 뷰티업계에서 초기 단계에 불과해 여러 제품을 시장 테스트해보기 좋은 시점이며, 자리를 잡기까지 시간을 두고 지켜보는 인내도 필요할 것이라고 조언했다.

자료: Euromonitor “Men’s Grooming in Singapore” (2023년 5월), “Fragrances in Singapore” (2023년5월), Statistics “Cosmetics and personal care market in Singapore” (2022년 10월), Passport, Connect, CNN, Augustman, Elle, KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 11. 20〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ 「화장품 중국 수출 실무 세미나」개최 안내(3월 12일) (유료)

대한화장품협회

화장품 중국 수출 실무 세미나(유료)

일시
3월 12일(화), 9:30~17:30 (8시간)

장소
FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀 (서울 여의도)

언어
중-한 동시통역

등록비
회원사 3만원, 비회원사 5만원

참석 대상
중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 110명

세부 프로그램

시간		상세내용	연사
9:00~9:30		등 록	
【Session 1】화장품 통관 및 신원료 허가/등록 실무			
9:30~10:40	70분	①화장품 수출 통관 - 화장품 중국 수출 통관 절차 개요 - 준비서류 및 양식 - 검사검역, 세관신고 및 세금납부 - 중문 라벨제작 및 주의사항 - 질의응답	Sarah Shu Advanced Engineer/CEO 중국 인허가 대행사 ZMUni Compliance Centre
10:40~10:50	10분	Break	
10:50~11:30	40분	②화장품 신원료 허가/등록 - 중국 화장품 신원료 데이터 분석 - 중국 화장품 신원료 정책 법규 리뷰 - 화장품 신원료 허가/등록 절차 및 주의사항 - 질의응답	
11:30~13:00	90분	점심식사	
【Session 2】화장품 중국 인허가 실무			
13:00~14:30	90분	③화장품 허가, 등록 실무(1) - 화장품 허가/등록 절차 개요 - 신청서류 준비요령 - 화장품 상표 등록 절차 및 요점 - 안전성 평가 전체버전 대응 전략 - 중문라벨, 효능 클레임 및 실증	Susie Business Director 중국 인허가 대행사 ZMUni Compliance Centre
14:30~14:45	15분	Break	
14:45~16:15	90분	④화장품 허가, 등록 실무(2) - 변경 및 갱신 관련 - 자주 발견되는 문제 및 보완요청 사항 - 불합격 사례	
16:15~16:30	15분	Break	
16:30~17:30	60분	질의응답	
17:30		폐 회	

연사 정보

Sarah Shu(舒婷婷)

ZMUni Compliance Centre(浙江中贸企业服务有限公司), Advanced Engineer/CEO

[주요경력]
· ZMUni Compliance Centre CEO
· 중국과학원대학 석사
· 선임 엔지니어
· 중국의약품질관리협회 화장품품질관리사업위원회 상무위원
· 중국의약보건품수출입상회 화장품분회 부회장
· 10여년의 제품과 원료 준법 실무 경험 보유

Susie(邵欢)

ZMUni Compliance Centre(浙江中贸企业服务有限公司), Business Director

[주요경력]
10년이상의 화장품 중국 허가/등록 및 검사 서비스 제공 경력을 갖고 있으며, 중국 화장품 법규 컨설팅, 화장품 원료 안전 정보 등록, 화장품 안전성 평가, 효능 평가, 치약 등록, 화장품 중국 수입 통관 등 업무와 관련하여 팀을 이끌고 1,000개 이상의 화장품 브랜드에 제품 중국 시장 진출을 위한 솔루션을 제공함

사전 등록하러 가기 ⊙

- 사전등록링크 :
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15839&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15853&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 '맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **'수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

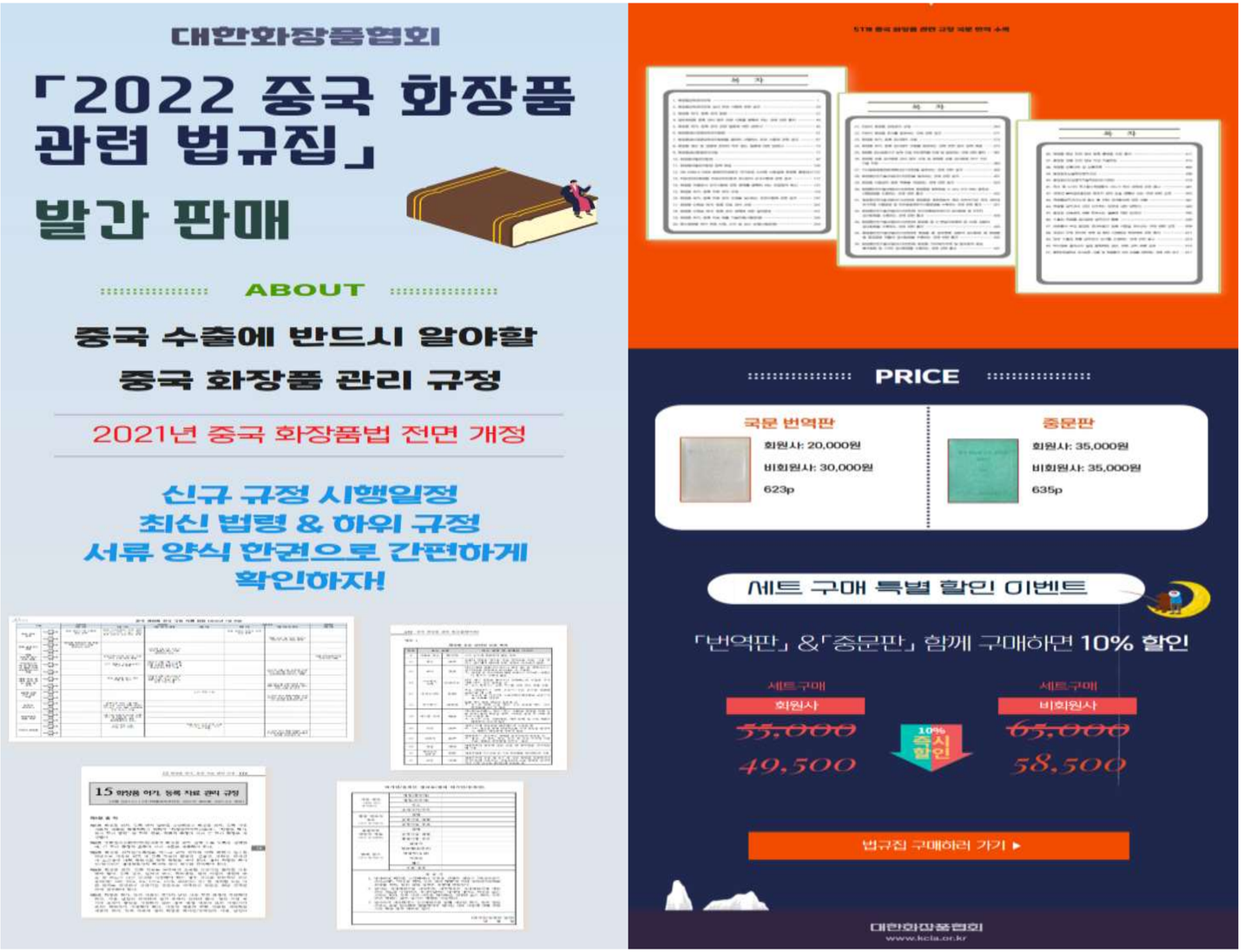
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

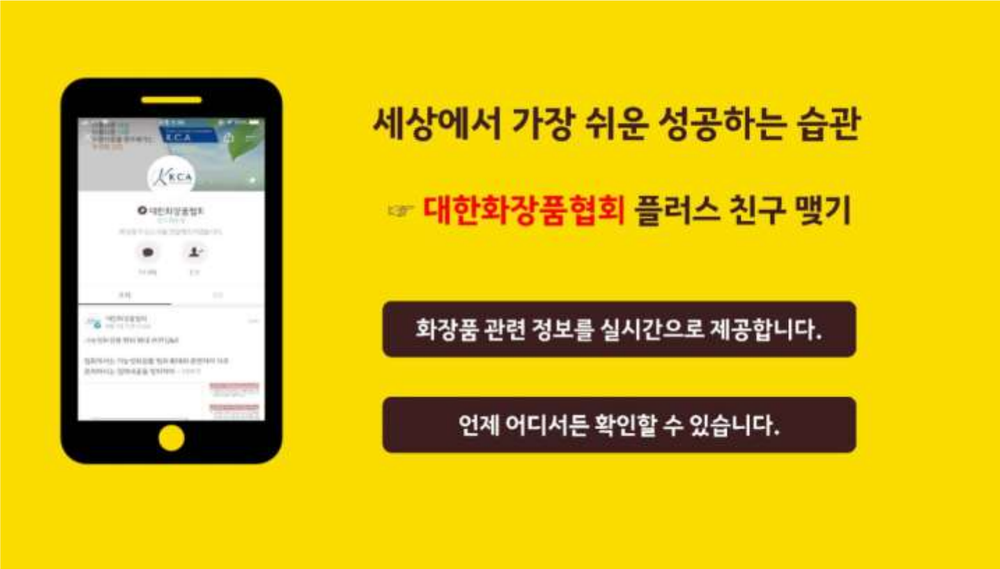
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

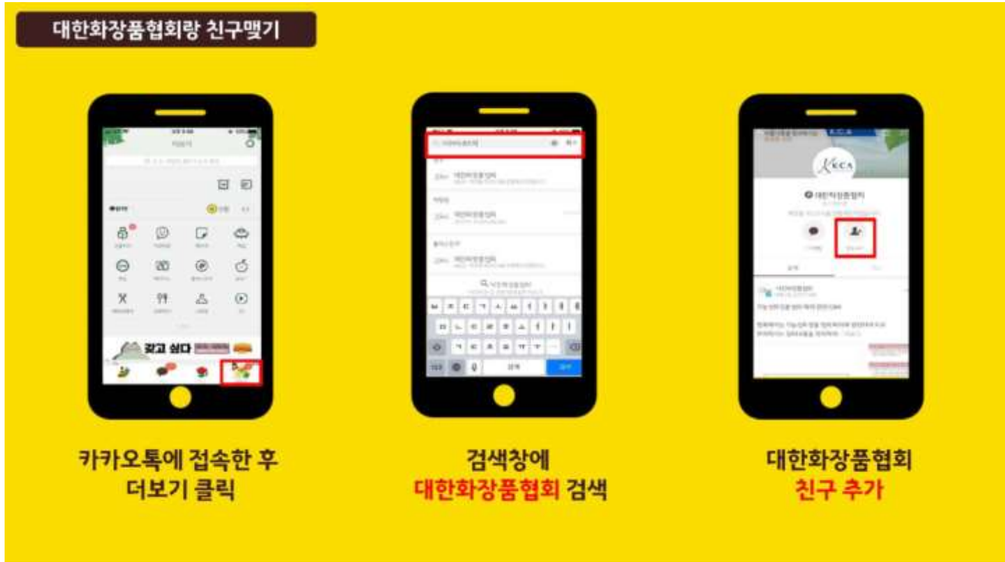
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

ㅇ 2024년 경인식약청 의약품등·화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내

경인지방식품의약품안전청 의료제품안전과-1970호(2024.1.29.)와 관련입니다.

경인지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품, 의약외품, 화장품, 한약재, 의료기기 등 제조·수입업체를 대상으로 사전·사후관리 정책설명회 및 주요업무 추진방향 공유를 위한 민원설명회를 2024년 3월 13일(수)에 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2024.3.12.(화)~3.13(수) 13:30 ~ 17:00

나. 장소: 한국화학융합시험연구원 1동 대강당(무궁화홀) (경기도 과천시 교육원로 98)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·한약재·의료기기 등 제조·수입업 담당자 등

라. 참석 방법: 온라인(https://url.kr/npewvb) 또는 QR코드 인식

※ 설명회 자료는 현장에서 QR코드로 공유 예정

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15849&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 대전식약청 "의료제품 안전관리 정책설명회 개최 안내

대전지방식품의약품안전청 의료제품안전과-2218호(2024.2.8.)와 관련입니다.

대전지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품, 의약외품, 화장품, 한약재, 의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체를 대상으로 사전·사후관리 정책설명회 및 주요업무 추진방향 공유를 위한 민원설명회를 2024년 2월 21일(수)에 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2024.2.20.(화)~2.21(수) 09:30 ~ 16:00

나. 장소: 정부대전청사 대강당(후생동) (대전광역시 서구 청사로 189)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·한약재·의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체 담당자 등

라. 참석 방법: 온라인(https://tuney.kr/bQdziR)

※ 설명회 자료는 현장에서 공유 예정

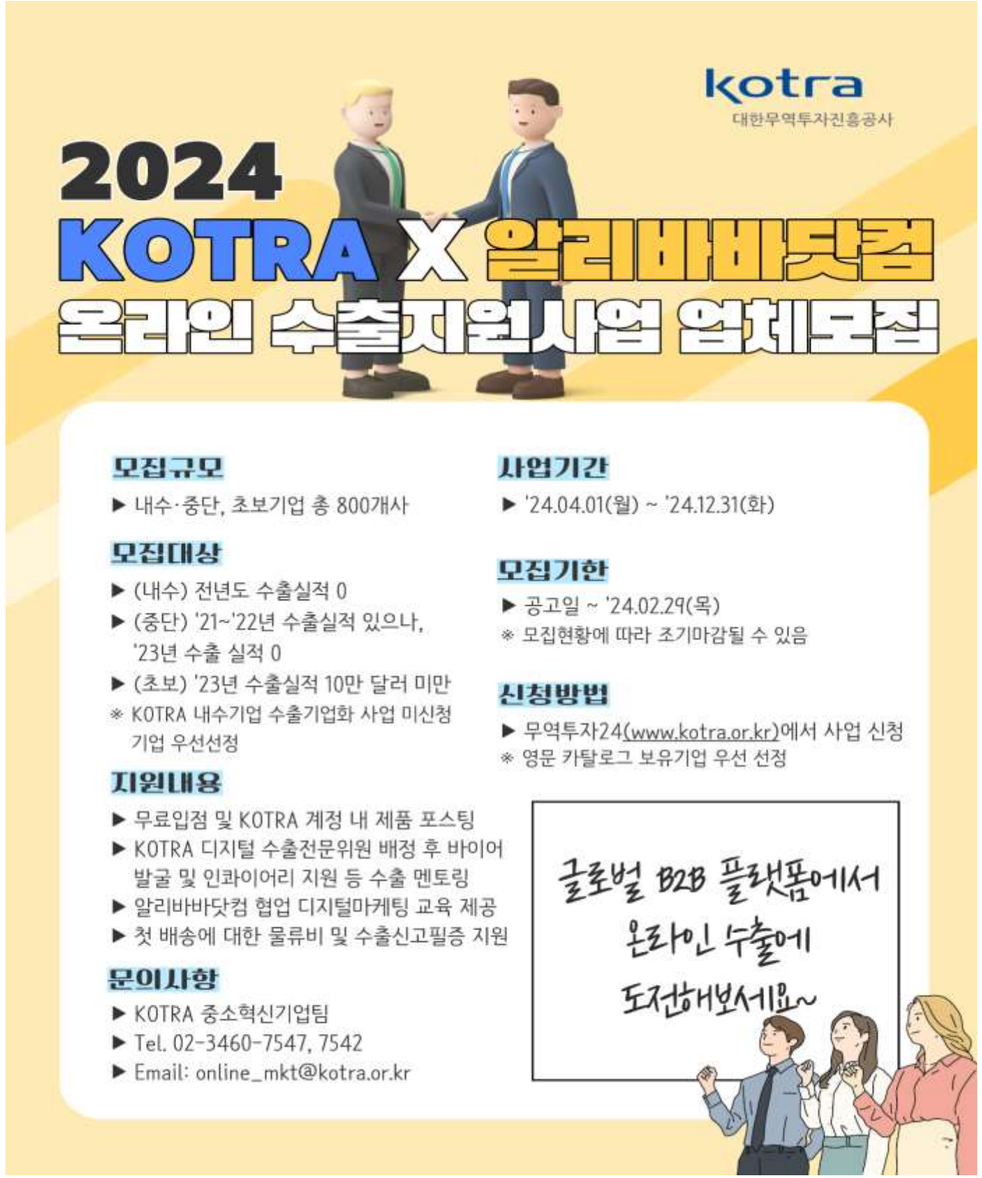
붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15850&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [KOTRA] 2024 코트라-알리바바닷컴 온라인 수출지원사업 안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15852&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (2-3월)

3월 바이오헬스분야 교육안내

2024년 바이오헬스분야(제약/의료기기/화장품 등) 재직자 대상 교육을
아래와 같이 실시하오니, 많은 참여를 부탁드립니다.

3월 바이오헬스분야 교육

과정명	교육분야	교육방법	교육인원	교육일정	신청기간	교육장소
화장품 표시광고 규정과정	화장품	집합	25명	2.26.(월) 13시~17시	~2.21.(수)	9층 1강의실
의약품 GMP 기본과정	제약	집합	25명	2.27.(화)~2.28.(수) 10시~17시	~2.21.(수)	9층 1강의실
비임상시험 기본과정	제약	집합	25명	2.29.(목) 10시~17시	~2.23.(금)	9층 1강의실
화장품 법규 이해과정 1	화장품	집합	20명	3.7.(목) 9시~18시	~3.3.(일)	9층 4강의실
화장품 법규 이해과정 1	화장품	집합	20명	3.8.(금) 9시~13시	~3.3.(일)	9층 4강의실
의약품 임상시험 기본과정	제약	집합	25명	3.5.(화) 10시~17시	~2.27(화)	9층 1강의실
의약품 임상시험 통계과정	제약	집합	20명	3.6.(수) 10시~17시	~2.28(수)	9층 1강의실
첨단바이오의약품 기본과정	제약	집합	25명	3.5.(화)~3.6.(수) 10시~17시	~2.29(목)	10층 스마트 강의실
비임상시험 심화과정	제약	집합	20명	3.8.(금) 10시~17시	~3.6.(수)	9층 1강의실
의약품 QbD 기본과정	제약	집합	25명	3.14.(목)~3.15.(금) 10시~17시	~3.6.(수)	9층 2강의실
첨단바이오의약품 심화과정(생산)	제약	집합	20명	3.12.(화) 10시~17시	~3.8.(금)	9층 1강의실
첨단바이오의약품 심화과정(허가)	제약	집합	20명	3.13.(수) 10시~17시	~3.8.(금)	9층 1강의실
첨단바이오의약품 심화과정(개발)	제약	집합	20명	3.14.(목) 10시~17시	~3.8.(금)	9층 1강의실

수강신청 방법

▶ 수강신청: http://edu.kohi.or.kr 에서 교육과정 검색 후 수강신청
▶ 교 육 비: 우선지원기업 무료 / 대규모기업 교육비 일부 발생
▶ 문의사항: (화장품) 02-3299-1442 / emr@kohi.or.kr
(제약) 02-3299-1414,1471 / leely@kohi.or.kr, jyjang0809@kohi.or.kr

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15854&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association