제398호<February 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 화장품 분야 규제혁신 과제 발굴을 위한 현장 행보[장업신문]-----04

“MoCRA RP 존재, 그것을 알려주마” [코스모닝]----- 05

화장품 제도혁신· K-뷰티 수출경쟁력 강화[주간코스메틱]-----05

〈해외화장품 시장동향〉싱가포르 스킨케어 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----06

법령 정보 13

국무조정실, 현장 규제개선 건의과제 조사 안내-----14

「화장품법」일부개정법률안 공포 안내-----15

협회 업무추진현황 16

자외선차단제 심사 제출자료 요건 관련 재안내의 건-----17

(환경부) (추가조사)화장품 업계 택배 물동량 조사-----18

2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)-----19

(맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)-----21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----23

회원사 뉴스 30

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

4조원대의 남성화장품 시장을 공략하자! ('24.2.20)

● 중국 로컬 브랜드들이 자국의 여성화장품 시장을 장악한 후 남성화장품으로 눈길을 돌리고 있음

● 중국의 첸잔산업연구원에 따르면 2027년까지 중국 남성 스킨케어 제품 시장 규모는 약 4조원(240억 위안), 연평균 복합 성장률은 16.26%에 달할 것으로 예상된다고 전망했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206081

'23년 화장품의 역직구 수출 3.5억달러 25%↑... 미국-일본-키르기스스탄 순 MoCRA 관련 질의 'RP, 안전성 자료, 중소기업'에 집중('24.2.21)

● 우리나라 전자상거래 수출을 화장품 등 소비재가 주도하는 것으로 나타났음. 전자상거래 전체 수출액 중 화장품은 35%를 차지했음

● 업계 관계자에 따르면 K-pop 등 한류와 뷰티 트렌드를 주도하는 K-뷰티 인기에 힘입어 아마존 등 글로벌 플랫폼을 통한 역직구가 활발한 것으로 나타났음. 또 일본의 경우 엔데믹 후 대면 소비, 일본 유통채널에서의 K-뷰티 입점 확대로 소비자 접점이 늘어나면서 역직구가 감소한 것으로 분석했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9055

식약처, 화장품 분야 규제혁신 과제 발굴을 위한 현장 행보('24.2.20)

● 식품의약품안전처(처장 오유경)는 업계가 체감할 수 있는 지원 정책을 마련하기 위해 화장품 분야 규제혁신에 대해 논의하는 간담회를 2월 16일 대한화장품협회(서울 영등포 소재)에서 개최하였음

● 이번 간담회에서는 식약처가 그간 추진해온 화장품 분야 규제혁신 성과를 업계에 공유하고 올해 주요 역점 사업에 대해 소개하였음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92420

쇼피 셀러 10명 중 6명 "하루 평균 2시간 투자 동남아, 대만, 중남미 판로 확대 "('24.2.20)

● 동남아시아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아)가 지난해 12월 18일부터 지난 1월 3일까지 쇼피 셀러 584명 대상으로 진행한 설문조사를 실시한 결과, 투자해 해외 온라인 시장에 진브랜드사와 리셀러를 포함한 쇼피 셀러들은 하루 평균 2시간을 출하고 있는 것으로 나타났음

● 쇼피는 해외 판매 플랫폼이지만 비교적 적은 리소스로 동남아시아와 대만, 중남미까지 여러 마켓으로 판로를 넓힐 수 있어 셀러들이 빠르고 효과적으로 매출 확대를 꾀할 수 있다는 평가임

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51036

"MoCRA RP 존재, 그것을 알려주마"('24.2.18)

- 미국 '화장품 규제 현대화법'(이하 MoCRA) 시행을 앞두고 가장 기본 사항이라고 할 수 있는'RP(Responsible Person)의 미국 내 존재 여부' 사안을 놓고 여전히 해석 논란이 계속되고 있어 국내 기업들이 혼선을 빚고 있음
- 김 실장은 "현재 미국 현지 인허가 대행사가 제공하고 있는 서비스 가운데 '한국 기업(브랜드 오너: 한국의 개념으로는 화장품 책임판매업자)이 미국 수출용 제품의 RP로 설정할 경우 부작용 보고는 미국 현지 인허가 대행사가 받아주겠다' 내용의 서비스를 유료로 제공하고 있다"고 설명했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47435

화장품 제도혁신· K-뷰티 수출경쟁력 강화('24.2.20)

- 대한화장품협회는 20일 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸에서 회원사 대표 등 100여명이 참석한 가운데 제75회 정기총회를 열어 2023년 결산 승인과 함께 2024년 사업계획, 33억원 규모의 예산안 등 상정안건을 원안대로 의결했음
- 서경배 화장품협회장은 인사말에서 "세계 경제 불확실성이 가중되는 지금 한국 화장품 또한 변화와 혁신을 요구받고 있다."면서 "앞으로 우리 협회를 구심점으로 정부와 긴밀히 협력하고 규제혁신을 추진해 화장품 산업의 글로벌화를 가속하겠다."고 말했음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52733

20~30대, 올리브영·무신사 결제 많아('24.2.14)

- 작년 한 해 한국인이 가장 많이 결제한 소매 브랜드는 쿠팡, 네이버, 배달의민족, 이마트였으며, 지마켓, 11번가, 대형마트, 백화점, 편의점도 전세대에 걸쳐 공통적으로 많이 결제했음
- 특히, 20대와 30대는 올리브영, 무신사, 아고다, 에어비앤비를 다른 세대보다 많이 결제했으며, 60세 이상에서는 홈쇼핑을 많이 결제해 세대별로 많이 결제하는 리테일이 다른 것으로 조사됐음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43442&flag=h

中, 소셜커머스 비중 이커머스 50% 육박('24.2.16)

- 중국의 전체 이커머스 매출 규모 중 소셜 커머스가 차지하는 비중이 50%에 달한다는 조사 결과가 나왔음. 글로벌 시장조사 기관 스태티스타(Statista)가 발표한 데이터에 따르면 2023년 기준 중국의 소셜 커머스 규모는 중국 이커머스 전체 매출의 46.6%를 차지하는 것으로 나타났음
- 2023년 글로벌 이커머스 매출은 2조7000억~3조4000억 달러(3599조1000억~4532조 2000억원)로 추정된다. 이 중 소셜 커머스 매출이 5000억~6290억 달러(666조5000억~838조4570억원) 수준이라고 보고서는 밝혔음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/103902/cat/10

○ 해외화장품 시장 동향

싱가포르 스킨케어 시장 동향

2023-11-21 싱가포르무역관 Yi Yang

- 싱가포르 소비자, 한국 스킨케어 브랜드에 높은 신뢰도 보여 -

HS코드: 330499(스킨 케어)

시장규모 및 동향

유로모니터에 의하면 2022년 싱가포르 스킨케어 시장규모는 5억6000만 미국 달러로 전년 대비 3.8% 성장하였으며, 2023년 예상성장률은 약 8%로 시장규모가 6억1000만 미국 달러에 달할 것으로 전망되었다.

한류의 영향으로 현지에서 인기가 높은 한국 브랜드들은 순한 성분 및 천연이나 유기농 성분 등의 특징을 강조하며 싱가포르 화장품 시장에서 꾸준한 인기를 끌고 있다. 싱가포르 뷰티 매거진사 Daily Vanity의 2022년 싱가포르 뷰티 산업 소비자 행위 보고서에 의하면 한국 브랜드 라네즈, 이니스프리와 코스알엑스는 각각 싱가포르 소비자가 가장 믿는 스킨케어 브랜드 1위, 2위, 8위로 뽑혔다. 또한 메이크업 부문에서는 이니스프리, 에뛰드 및 3CE 등 한국 브랜드들은 각 1위, 5위, 6위로 자리 잡았다.

〈싱가포르 소비자 가장 신뢰하는 스킨케어 및 메이크업 상위 5개 브랜드(2022)〉

스킨 케어		색조(메이크업)	
순위	브랜드명	순위	브랜드명
1	Laneige	1	Innisfree
2	Innisfree	2	MAC
3	Kiehl's	3	Chanel
4	Cetaphil	4	Benefit
5	Estee Lauder	5	Etude House

[자료: Daily Vanity]

수입 규모 및 동향

GTA 통계자료에 따르면, 2023년 9월 누적 기준 싱가포르의 화장품 수입규모는 20억 미국 달러로 전년 동기와 비슷한 수준을 유지했다. 대프랑스 수입 비중이 42.4%로 가장 높았으며, 일본과 미국이 각각 22%, 12%를 기록했다. 한국으로부터의 수입액은 1억 미국달러로 전체 수입액 중 4위(7%)를 차지했다. 수입 상위 4개국가(프,일,미,한)의 수입 비중이 전체의 80% 이상을 차지하고 있어 싱가포르 화장품 시장 내 제품의 인기는 주요 수입국 브랜드에 편중되어 있고, 제품에 대한 소비자들의 브랜드 충성도가 상대적으로 높은 편임을 알 수 있다.

〈싱가포르 화장품 수입규모 및 상위 10개국 수입동향(HS코드 330499 기준)〉

(단위: 백만 미국달러, %)

순위	국가	수입규모			비중			증감률
		2021	2022	2023.1~9	2021	2022	2023.1~9	('23.1~9/'22.1~9)
1	프랑스	1,122	1,101	827	42.5	41.1	42.4	-0.6
2	일본	676	717	433	25.6	26.8	22.2	-13.7
3	미국	272	263	227	10.3	9.8	11.6	10.5
4	한국	167	165	138	6.3	6.2	7.1	20.0
5	영국	56	50	42	2.1	1.9	2.1	15.5
6	말레이시아	34	34	33	1.3	1.3	1.7	25.0
7	스위스	39	43	32	1.5	1.6	1.6	6.1
8	중국	40	42	28	1.5	1.6	1.5	-10.8
9	이탈리아	21	43	26	0.8	1.6	1.4	-20.6
10	벨기에	18	18	24	0.7	0.7	1.3	86.2
-	전체	2,639	2,678	1,950	100.0	100.0	100.0	-1.0

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

싱가포르 스킨케어 시장에서는 다국적 기업의 브랜드들이 다수 진출해 있다. Lancôme, Kiehl's, Garnier 등 다양한 가격대의 브랜드를 소유하고 있는 L'Oréal (S) Pte Ltd(프랑스)를 비롯해 일본 브랜드 SK-II를 인수한 Procter & Gamble (S) Pte Ltd(미국), Estée Lauder와 La Mer, Clinique 등 중고가 브랜드를 소유하는 Estée Lauder Cosmetics Pte Ltd(프랑스) 등은 현지 백화점이나 화장품 유통 채널에서 쉽게 찾아볼 수 있다.

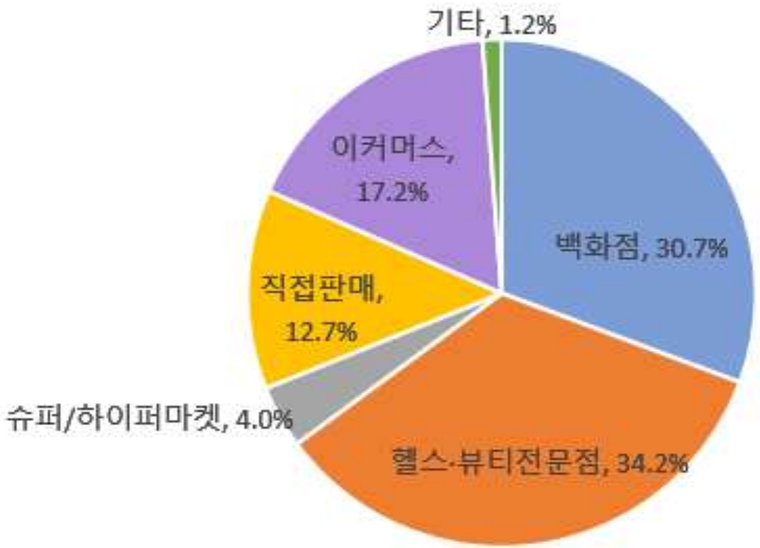
유로모니터에 따라 위에 언급한 3개사(L'Oréal사, P&G사, Estée Lauder사) 외에 한국계 뷰티 업체 아모레퍼시픽도 싱가포르 스킨케어 매출 규모에서 상위를 차지하고 있다. 특히 아모레퍼시픽 산하 브랜드 이니스프리는 친환경적인 이미지, 높은 가성비와 다양한 제품 라인으로 싱가포르 소비자의 사랑을 받고 있다.

또한 2022년 싱가포르 스킨케어 매출 규모 상위 20개 브랜드 중 한국 브랜드로는 라네즈, 설화수, 더페이스샵, 이니스프리, 더히스토리오브후 등이 있다.

유통 구조

〈싱가포르 스킨케어 시장 유통 구조(2022년 기준)〉

(단위: %)



[자료: Euromonitor]

유로모니터에 따르면 2022년 기준으로 오프라인 판매가 80% 이상을 차지하며, 오프라인 판매점으로 비중이 가장 큰 헬스·뷰티전문점에는 드럭스토어인 Watson 및 Guardian, 프리미엄 뷰티 전문점인 Sephora와 중저가 뷰티 전문점인 Beauty Language와 Venus Beauty 등이 있다.

〈싱가포르 주요 헬스·뷰티전문점 현황〉

구분	매장명	싱가포르 내 매장 수	홈페이지
드럭스토어	Watson	99	www.watsons.com.sg
	Guardian	124	www.guardian.com.sg
	Unity	77*	www.unity.com.sg
뷰티 전문점	Sephora	11	www.sephora.sg
	Beauty Language	28	www.beautylanguage.com
	Venus Beauty	29	www.venusbeauty.com.sg

[자료: 각사 홈페이지]

* Unity는 싱가포르 체인 슈퍼마켓 NTUC Fairprice 산하 드럭스토어로서 일부 지점은 NTUC 매장 안에 있음

싱가포르 스킨케어의 온라인 유통망의 비중은 2019년 기준 3%대에서 코로나19의 영향으로 2020년에 20%대로 급성장했다. 코로나19 이후에도 온라인 쇼핑의 편리성 및 경제성, 그리고 해외 제품 접근 용이성 등으로 인해 최근 3년간 20%대의 비중을 유지하는 것으로 나타났다.

관세율·수입규제·인증

싱가포르는 자유무역을 지향하고 있어 주류, 담배, 자동차, 석유 제품 등 4개 품목군 외 전면 무관세 정책을 시행하고 있으며, 단 상품용역세(Goods & Service Tax) 8%가 부과되며, 2024년부터 9%로 인상된다.

대싱가포르 화장품 수출 시 화장품 제조 및 성분에 대해서 아세안 화장품 위원회(ASEAN Cosmetic Committee)가 정한 ACD(ASEAN Cosmetic Directive)가 적용되며, 이는 동남아시아의 화장품 무역과 관련된 기술적인 장벽을 없애고자 공동으로 만든 통합 관리규정으로, 모든 ASEAN회원국가에 ACD가 적용된다.

싱가포르에서 화장품의 수입 및 유통은 싱가포르 보건과학청(Health Sciences Authority, HSA)의 관할 하에 규제되고 있고, 싱가포르 시장에서 화장품을 유통하려면 현지 바이어(유통업체)가 HSA에 사전 등록하여 유통 허락을 취득해야 한다.

시사점

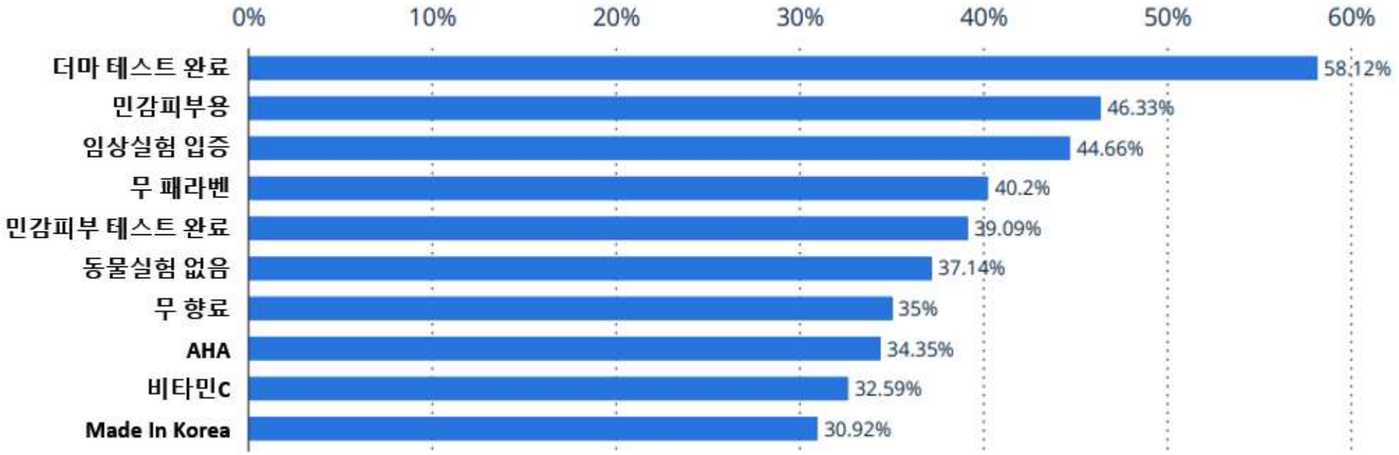
유로모니터에 따르면 싱가포르 스킨케어 시장 규모는 2027년까지 연평균 6%씩 성장할 것으로 전망된다. 특히 립케어 제품과 프리미엄 마스크팩은 각각 10%의 연평균 성장률을 보여 향후 몇 년 간 가장 유망한 카테고리로 꼽힌다.

현지 화장품 유통 업체 C사 담당자는 한국 화장품 업체가 경쟁이 치열한 싱가포르 화장품 시장에 진입하기 위해서 우선 강력한 셀링 포인트를 확보해야 한다고 강조했다. 싱가포르 바이어들은 올리브영과 같은 전문점에 이미 입점되어 있는 제품을 선호하며, 또한 한국 국내에서 인플루언서를 잘 활용하거나 SNS에서 이미 인기가 높은 제품, 그리고 다른 동종 품목보다 성분이나 효능, 또는 가격 경쟁력이 더 뛰어난 제품을 선호한다고 C사 담당자는 언급했다.

Daily Vanity사가 현지 1천명 이상의 16세에서 64세 사이의 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에 의하면 싱가포르 소비자가 스킨케어 구매할 때 가장 중요시하는 특징은 대부분 '클리닉 테스트 완료', '민감피부 적용', '화학 성분 무첨가' 등의 제품 안전성과 관한 항목들이다. 또 한가지 주목할 만한 점은 'Made in Korea'도 싱가포르 소비자가 화장품 구매할 때 고려요소로 꼽혀 한국 제품의 인기를 다시 한번 입증해 보였다. (참고로 'Made in Japan'은 13위를 차지한다.)

〈싱가포르 소비자 스킨케어 구매 시 중요시하는 라벨 Top 10〉

(단위: %)



[자료: Statista, Daily Vanity]

자료원: Euromonitor, Global Trade Atlas, Statista, Daily Vanity, Janio, The First Refresh, The Peak Magazine, Elle Singapore, KOTRA 싱가포르무역관 자료 종합.

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 11. 21.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 국무조정실, 현장 규제개선 건의과제 조사 안내

국무조정실 규제총괄정책관-89호(2024.2.6.)와 관련입니다.

우리 정부는'규제개혁'을 최우선 국정과제의 하나로 추진 중이며, 그 일환으로 현장 중심 규제개혁 추진을 위해 규제개선 건의 범정부 단일접수창구인「규제개혁 신문고」를 운영하고 있습니다.

이에 산업현장 목소리를 반영한 규제개선 건의사항을 조사하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2024년 2월 29일(목)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 작성서식 1부.
붙임2: 규제개혁신문고 대표개선 사례 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15860&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품법」일부개정법률안 공포 안내

화장품제조업자 등이 식품의약품안전처장에게 화장품의 제조 등에 사용할 수 없는 원료의 해제 또는 변경을 신청할 수 있는 법적 근거를 마련하고, 화장품의 기재사항을 외부에서 확인할 수 있도록 문언을 명확히 정비하는 등의 내용으로 「화장품법」일부개정법률안이 2024년 2월 6일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※「화장품법」일부개정령법률안은 법제처-국가법령정보센터(https://www.law.go.kr/법령/화장품법/(20248,20240206))에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15861&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 추진 현황

ㅇ자외선차단제 심사 제출자료 요건 관련 재안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-4269(2023.10.24.) 및 화장품심사과-843(2024.2.21.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 자외선차단제 지수·등급 설정을 위한 시험을 국제표준화기구(ISO)에 따라 수행하는 경우, 최근 종전 측정방법(SPF (2010), PFA (2011), 내수성 (2005))이 폐지되어 최신 버전의 개정된 시험법으로 수행하여야 함을 안내한 바 있습니다.

이에 아래 사항을 재안내드리오니 기능성화장품 심사 자료 제출에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

국제표준화기구(ISO) 종전 버전(SPF(2010), PFA(2011), 내수성(2005)) 폐지로 인하여 자외선차단제 지수 등급 설정 근거자료로 종전 버전으로 실시한 자료를 제출하는 경우 2023.12.31. 이전에 기능성화장품 심사를 받으려는 업체가 시험기관에 의뢰한 것 또는 2024.2.29. 이전에 기능성화장품 민원접수된 품목에 한하여 인체적용시험 근거자료로 인정할 예정.끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15867&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (환경부) (추가조사)화장품 업계 택배 물동량 조사

환경부에서는 2024년 4월 30일 시행 예정인 〈1회용 택배 과대포장 규제〉와 관련해
택배포장 가이드라인 및 예외 기준 마련을 위해 업계별 택배 물동량 조사를 요청하였습니다.

지난주 조사를 진행했던 환경부, 택배 물동량 조사와 관련해 추가 재설문 진행요청이 있었습니다.

아래 링크를 통해 설문조사에 다시 한 번 참여부탁드립니다.
감사합니다.

- 설문조사 하러가기 : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqC62LHmXzUsCVa5NpLAxDQbW7-SVCEGCwPDFLWAISFZQFtg/viewform

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 '맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **'수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

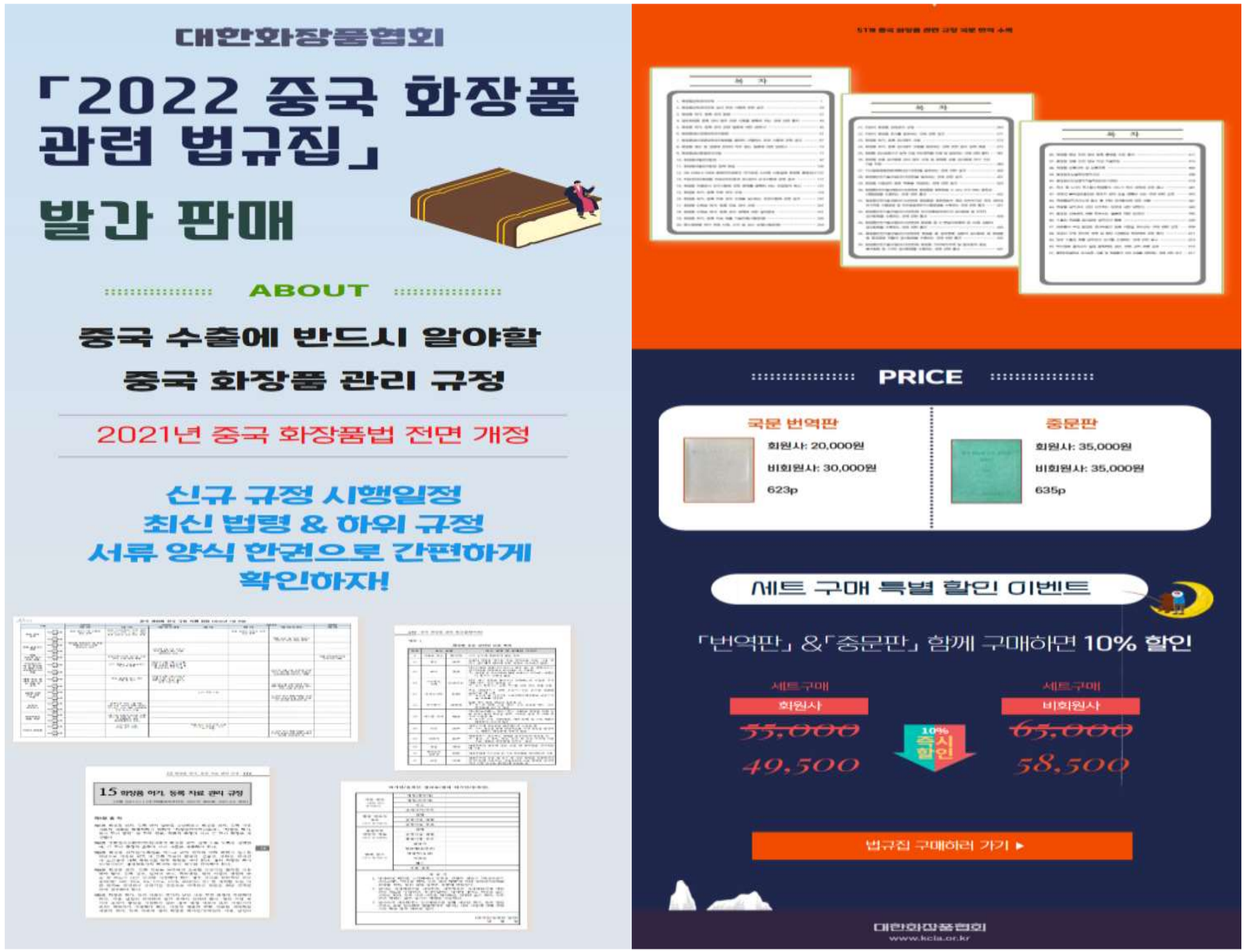
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

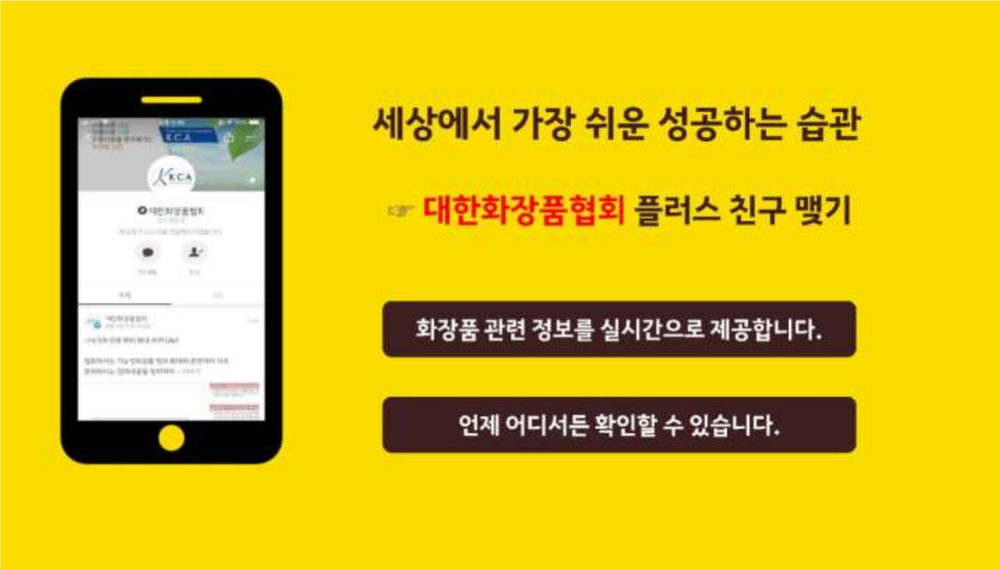
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

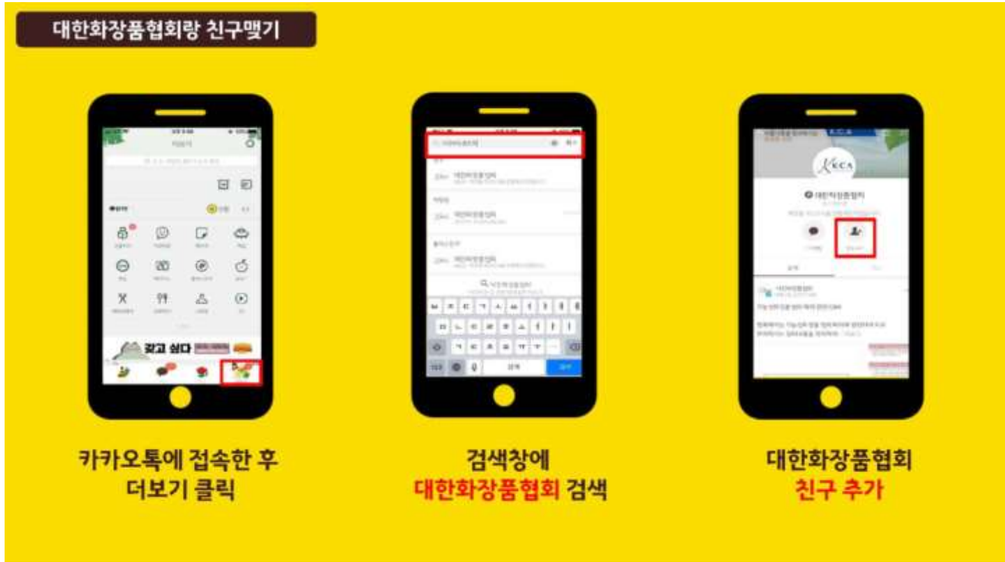
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association