제399호<February 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 2월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

한국산 화장품 對 미국 화장품 수출 '1등' [장업신문] -----04

'천연, 유기농화장품 인증제도 폐지', 정부 불필요한 인증규제 개선 [코스인] ----- 04

1월 온라인 매출 27개월 만에 최고치 상승... 화장품도 15% ↑ [뷰티누리] -----05

〈해외화장품 시장동향〉중국 기능성화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 13

식품의약품안전처, 2024년 화장품 정책설명회 개최 안내-----14

「화장품 항공, 해상 수출입절차에 대한 웨비나」개최 안내(3월 20일) -----15

2024년 중국상해화장품전시회 수출컨소시엄 한국관 참가 안내(~3/13까지) -----17

2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~3/8 연장) -----18

(맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.3.8 연장) -----20

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----21

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----22

행사 소식 29

[한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 운영기관 모집 공고-----30

회원사 뉴스 31

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

[3]중동의 여성들도 K립스틱 바른다! ('24.2.26)

● 관세청의 립스틱 수출 통계에 따르면 2023년 1월의 총 수출액은 68억원(5,117천 달러)이었고 올해 1월은 87억원(6,488천 달러)으로 전년 동월 대비 27% 증가됐음

● 특히 다소 생소한 아랍에미레이트와 사우디아라비아에 대한 수출이 크게 증가해 10위 수출국에 처음으로 포함됐음. 때문에 중동 지역을 집중적으로 발굴할 필요성이 나타났음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206106

'24년 해외 화장품 홍보 팝업부스 & 판매장 운영 '수행기관' 모집('24.2.27)

● 한국보건산업진흥원은 수출국 다변화를 위한 단계별 수출 지원사업으로 ▲ 신흥시장 및 유망시장 발굴 단계의 '팝업부스' 지원사업 ▲ 수출 성장성이 확인된 전략국 대상 수출 본격화 지원단계의 '판매장' 지원사업을 매년 진행하고 있음

● 지원 대상은 운영기업(화장품 전문 유통기업)과 참여기업(중소·중견 화장품 기업)으로 구성된 컨소시엄이다. 팝업부스는 최소 7개 사 이상, 판매장은 최소 15개 사 이상 화장품 기업과 컨소시엄을 구성하여 지원할 수 있음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9066

한국산 화장품 對 미국 화장품 수출 '1등'('24.2.26)

● 2023년 9월부터 12월까지 기초화장품, 마스크팩, 샴푸, 페이셜파우더 제품을 미국으로 가장 많이 수출한 국가는 한국으로 나타났음

● 자료를 제공한 임포트지니어스 코리아 조지원 대표는 "자사가 보유한 미국의 수입신고 데이터 중 기초화장품 관련 제품군만 추출하여 분석해 보니, 해당 제품군 내 한국 제품의 활약이 기대 이상으로 증가하고 있었고 24년이 매우 기대되는 상황"이라고 말했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92453

'천연, 유기농화장품 인증제도 폐지', 정부 불필요한 인증규제 개선('24.2.27)

● 앞으로 천연, 유기농 화장품의 인증제도가 폐지되는 등 현행 24개 인증제도가 폐지되고 유사하거나 중복적인 인증제도 8개는 통합된다. 또 인증 비용과 절차 등이 과도한 66개 인증제도는 기업의 부담이 완화되는 방향으로 개선될 것임

● 정부는 우선 현재 운영 중인 257개 법정 인증 제도를 재검토해 실효성이 낮은 24개 인증을 폐지하기로 했다.예를 들어 천연 화장품 분야에서는 이미 유럽의 '코스모스(COSMOS)' 인증이 국제적으로 통용되고 있기 때문에 별도의 국내 인증은 기업에 이중부담을 근거로 폐지함

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51095

색조 화장 시작 연령 낮아지니, 식약처가 나섰다! ('24.2.27)

● 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 공식 보도자료를 통해 "청소년 등이 색조 화장품을 안전하게 사용할 수 있도록 올바른 사용법과 주의사항 등을 안내한다"고 밝히고 이에 따른 기본 상식과 사용 가이드라인을 내놨음

● 관련해 "식약처는 사용 부위, 사용 목적 등에 따라 화장품 유형을 분류하고 있다. 청소년기에는 피부가 얇고 예민해 가능한 색조 화장은 피하는 것이 좋지만 색조 화장을 시작하는 연령대가 점차 낮아지고 있으므로 부모들이 자녀에게 올바른 화장품 사용법을 알려주는 것이 필요하다"고 가이드라인 제시 배경을 설명했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47511

미국 뷰티시장 진출 전 알아야 할 특징 열 가지('24.2.23)

● K-뷰티 브랜드들이 이제는 중국시장을 탈피한 블루오션을 찾아야 한다는 의견에 따라 미국 뷰티시장에 대한 관심이 더욱 커지고 있는 상황임. 이에 따라 급부상하고 있는 미국 뷰티시장 진출 전 알아야할 특징이 발표되어 관심을 모으고 있음

● 특히 미국이 주요 관심 지역으로 급부상함에 따라 K-문화와 K-푸드의 성장이 K-뷰티 산업에 대한 다양한 관심을 불러 일으켰음. 지난 20일 칸타월드패널 뷰티사업부는 '미국 뷰티 시장 진출 전 반드시 알아야 할 10가지 특징'을 발표했음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52746

혁신성장 피부건강 기반기술 개발사업 신규과제 선정 평가 돌입('24.2.26)

● 피부기반기술개발사업단(단장 황재성)은 지난 1월 15일 공모 공지 이후 2월 8일까지 접수된 '2024년도 현신성장 피부건강 기반기술 개발사업' 신규 과제에 대한 평가를 시작한다고 밝혔음

● 과제 선정을 위한 평가는 보건의료기술 연구개발 사업 가이드라인 및 국가연구개발혁신법에 의해 사업단 사전검토 후 서면평가와 발표평가의 총 2단계로 이루어짐

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43524&flag=h

1월 온라인 매출 27개월 만에 최고치 상승... 화장품도 15%↑ ('24.2.28)

● 27일 산업통상자원부는 '2024년 1월 주요 유통업체 매출 동향' 보고서를 통해 지난달 주요 유통업체의 매출이 전년 동기 대비 8.2% 상승했다고 밝혔음. 1월 오프라인 매출 규모는 7조2700억원이며, 온라인 매출은 8조4100억원임

● 화장품의 온라인 매출은 전년동월 대비 15.0% 증가했음. 꾸준한 성장세를 보이고 있지만, 지난달엔 온라인 유통 매출 증가율인 16.8%를 밑돌았음. 온라인 유통 매출에서 화장품의 비중은 5.1%로 전월대비 0.2%p 증가했음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/103993/cat/10

○ 해외화장품 시장 동향

중국 기능성화장품 시장 동향

2023-11-27 정저우무역관

- 시장규모 2022년 기준 400억 위안 돌파 -

- 한국은 수입시장 3위 차지 -

상품명 및 HS CODE

HS CODE: 330499

상품명: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류

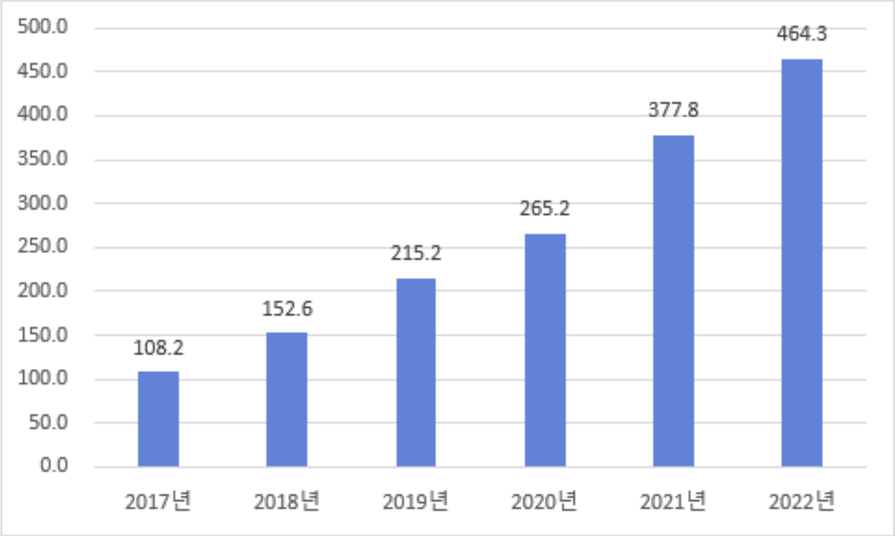
이미지 예시

시장 규모 및 동향

중국 중산층의 생활 수준이 향상되고 자신의 건강과 피부 관리에 대한 관심이 높아짐에 따라 피부 관리 제품 종류가 다양해지고 있는 바, 중국 소비자들의 개인 스킨케어 관련 지출 또한 점차 늘어나고 있다. 특히 민감성 피부를 가진 소비자들의 기능성 스킨케어 제품에 대한 수요가 급격히 증가하는 추세인데, 민감성 피부 트러블은 90허우(1990년대 출생자)와 Z세대에서 많이 발생하며 70% 이상은 18~30세에 집중되어 있다. 또한 Frost & Sullivan의 공개 자료에 따르면 2017년부터 2021년까지 중국 기능성 화장품 산업의 연간 성장률은 36.7%에 달했으며 2022년 시장규모는 약 464억3000만 위안으로 전년 대비 22.9% 증가했다.

〈2017-2022년 중국 기능성화장품 시장규모〉

(단위: CNY￥ 억)



[자료: Frost & Sullivan]

중국 기능성 화장품 밸류체인을 살펴보면 대표적인 기업들은 주로 벨류체인 업스트림과 미드스트림에 분포하고 있는 것을 알 수 있다. 산업 사슬 업스트림 원료 공급업체는 주로 커스주식(科思股份), 칭쑹주식(青松股份), 린썬바이오(林森生物) 등을 꼽을 수 있으며 포장재 공급업체는 쟈헝쟈화(嘉亨家化)와 진성신차이(锦盛新材), 완제품 공급상은 주로 NOX BELLCOW(诺斯贝尔), COSMAX(科丝美诗), INTERCOS(莹特丽) 등을 예로 들 수 있다. 미드스트림의 기능성 화장품 브랜드는 중국 본토 제조업체와 해외 제조업체로 나뉘며 본토 생산업체는 BTN(BOTANEE FROUP), BLOOMAGE BIOTECH(华熙生物), GIANT BIOGENE(巨子生物) 등이 있고, 해외 생산업체는 L'Oréal GROUP, ESTĒE LAUDER COMPANIES, Pierre Fabre, Johnson & Johnson, Shiseido Company 등이 있다. 밸류체인 다운스트림 판매 채널에는 티몰(Tmall), 징둥닷컴(JD.COM), 핀둬둬(PDD), 샤오홍수(Little Red Book), 더우인(중국의 틱톡) 등 온라인 채널과 백화점, 슈퍼마켓 등 전통적인 오프라인 채널이 포함된다.

〈중국 기능성화장품 산업사슬 대표기업 통계〉

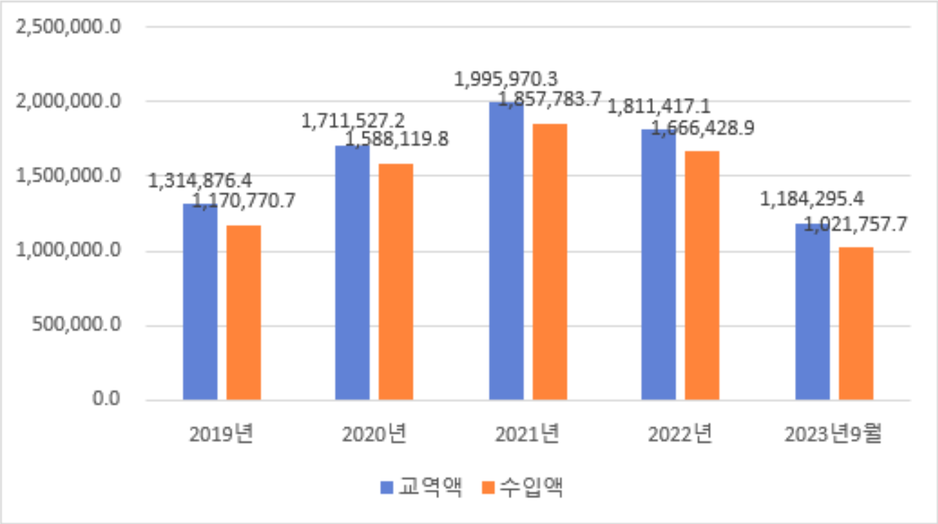
[자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)]

기능성화장품 교역 동향

중국 기능성 화장품 교역동향은 다음과 같다. 기능성 화장품 주요 수입 대상 국가 및 지역은 유럽, 미국, 일본, 한국에 집중되어 있으며 수입대상 TOP10 기업들의 제품이 중국 전체 화장품 수입의 90% 이상을 차지한다. 또한 중국의약보건품수출입상회(中国医药保健品进出口商会)가 발표한 자료에 따르면, 일본은 중국 최대 화장품 수입시장으로 지속적으로 선두를 차지하고 있다. 2021년 對일본 화장품의 수입액이 62억4000만 달러로 전년 대비 24.4% 증가했으며, 프랑스 또한 2020년에 한국을 제치고 중국 화장품 수입대상국 2위로 부상한 후 빠르게 한국과 격차를 벌리고 있다. 2021년 중국의 對프랑스 화장품 수입액은 56억3000만 달러로 전년 동기 대비 24.2% 증가했고, 이 중에서 기능성화장품의 수입액이 3.7% 증가하여 40억5300만 딜러을 기록했다.

〈2019-2023년 9월 중국 기능성화장품(HS 330499 기준) 교역 규모 통계〉

(단위: US$ 만)



[자료: 중국 세관]

〈중국 기능성화장품(HS 330499 기준) 주요 수입국 현황〉

(단위: US$ 백만)

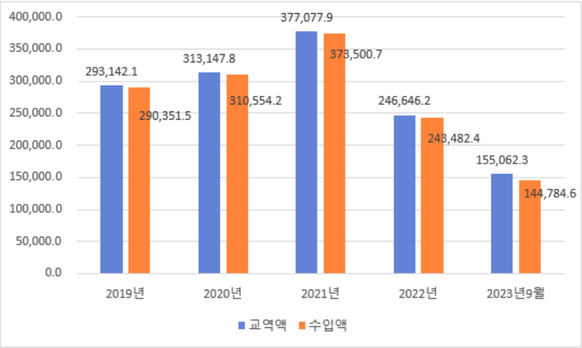
순위	국가/지역명	2020년	2021년	2022년	증감률('22/'21)
-	총액	15,896	18,606	16,719	-10.1%
1	일본	4,109	4,765	4,307	-9.6%
2	프랑스	3,304	3,910	4,053	3.7%
3	한국	3,130	3,743	2,434	-35.0%
4	미국	1,752	1,942	1,965	1.1%
5	영국	1,569	1,874	1,605	-14.3%
6	벨기에	300	399	443	10.9%
7	스위스	245	279	279	-0.3%
8	폴란드	62	153	257	68.4%
9	캐나다	148	205	215	4.9%
10	독일	201	233	204	-12.8%

[자료: KITA]

최근 5년간 對한국 수입액 추세는 다음과 같으며 아래 표에서도 볼 수 있듯이 對중국 수출 교역액과 수출액 모두 감소하고 있음을 알수 있다.

〈중국 기능성화장품(HS 330499 기준) 對한국 수입액 추이〉

(단위: US$ 만)



[자료: 중국 세관]

중국 기능성화장품 경쟁동향

중국 기능성화장품 기업은 주로 동부연해 지역에 분포해 있으며, 상하이(상해, 上海)와 광둥성(광동성, 廣東省) 등 지역에 집중되어 있다. 특히 상하이 지역은 비교적으로 완전한 화장품 밸류체인을 갖추며 원재료 공급업체, 완제품 생산업체, 상하이쟈화(上海家化)를 비롯한 전문 화장품 브랜드 업체 등이 골고루 분포해 있다.

기업 경쟁 구도로 볼 때 2022년 중국 기능성 화장품 시장 규모는 약 464억3000만 위안에 달하며 그 중 BTN(BOTANEE FROUP) 49.44억 위안으로 시장점유율 10.65%를 차지하고 있으며, 그 뒤를 이어 BLOOMAGE BIOTECH(华熙生物)는 9.92%, GIANT BIOGENE(巨子生物) 5.00%, 상하이쟈화(上海家化) 4.25%, VOOLGA(敷尔佳) 3.81%를 차지하고 있다. L'Oréal GROUP, ESTĒE LAUDER COMPANIES 등 해외 명품 브랜드 또한 중국 기능성화장품 시장에서 적지 않은 비중을 차지한다.

유통 채널과 관련하여, 기능성 화장품 업체는 주로 온라인과 오프라인 두 가지 판매 채널을 통해 제품을 판매하며 자체 역량과 브랜드 포지셔닝에 따라 다양한 판매 채널을 선택하여 제품을 판매하는 경향을 보인다. 그 중 온라인 채널은 주로 브랜드 자체 구축 쇼핑몰과 B2C를 판매가 주류를 이루고 있고, 오프라인 채널은 주로 대형 슈퍼마켓, 뷰티 전문점, 백화점, 직영 가게, 개인 관리 제품 전문점, 약국 등을 통해 판매되고 있다.

관세율

HS CODE: 330499

MFN 적용세율:

관세(MFN)	1%
증치세	13%

일반세율:

관세(일반)	150%
증치세	13%

[자료: 중국 세관]

시사점

현지 유통업체 H사 마케팅부 매니저는 KOTRA 정저우 무역관의 인터뷰에서 중국 기능성화장품 시장 발전에 의견을 밝혔다. "중국 기능성화장품 시장은 밝은 전망을 가지고 있다. 중국은 현재 세계에서 가장 큰 화장품 소비국 중 하나로, 그 수요는 계속해서 증가하고 있으며, 경제 성장, 소비자 인식의 변화, 온라인 쇼핑의 발전, 소셜 미디어의 영향력 등의 요인들이 시장 성장을 견인하고 있다. 그러나 경쟁이 치열하고, 화장품 위생허가 등 규제가 강화되는 등의 도전적인 측면도 존재한다. 따라서 기업들은 중국 시장의 특성을 잘 이해하고, 소비자들의 실수요를 충족시킬 수 있는 차별화된 전략을 모색해야 한다."고 밝혔다.

자료: Frost & Sullivan, 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 중국 세관, KITA, 중국의약보건품수출입상회(中国医药保健品进出口商会), KOTRA 정저무 무역관 자체 자료

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 11. 27.〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 예정 행사

ㅇ 식품의약품안전처, 2024년 화장품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 영업자를 대상으로 주요 정책 방향과 안전관리 방안 등을 설명하여 업계 이해도를 제고하고 소통을 강화하고자 '2024년 화장품 정책설명회'를 2024년 3월 19일(화)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2024. 3. 19.(화), 13:30 ~ 17:30

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:00 ~ 13:30

나. 장소: 일산 킨텍스 제1전시장 그랜드볼룸A(경기 일산)

다. 신청기간: 2024년 2월 28일(수) ~

※ 본 설명회는 신청 선착순(650명) 마감입니다.

라. 신청방법: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → '교육신청' → '세미나,설명회,행사'에서 접수

※ 현장 등록은 불가하오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 식품의약품안전처에 화장품 법령과 관련하여 질의 사항이 있으시다면 3월 8일(금)까지 온라인(https://forms.gle/qouXFciHycd9BauM8)으로 제출해 주시기 바랍니다.

담당자: 정책연구실 이혜영 대리(02-782-0367)

붙임: 2024년 화장품 정책설명회 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15875&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「화장품 항공, 해상 수출입절차에 대한 웨비나」개최 안내(3월 20일)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이『화장품 항공/해상 수출입절차에 대한 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육 제목 : 화장품 항공/해상 수출입절차에 대한 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 3. 20(수) 3:00~5:00 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등
관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 강연자 및 회사 소개
- 항공/해상 수출입절차 설명
- 사전에 제출된 질문사항에 대한 답변
- 실시간 Q&A

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : https://forms.gle/bAkwG3ZWeHtTaFMB9

자. 신청기간 : 2024.3.15.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15873&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ 2024년 중국상해화장품전시회 수출컨소시엄 한국관 참가 안내(~3/13까지)

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.
2024년도 중국상해화장품전시회(중국 상해 푸동, 2024. 5. 22 ~ 5. 24)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.
이에 2024년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2023년 3월 13일(수)까지 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 해외전시포탈중소기업 해외전시포털 (www.smesgo.kr/sme-expo/)을 통해 온라인 참가신청 접수

나. 신청기간 : 2023. 3. 13(수)까지

다. 신청금 : 3,000,000원 (지원비율에 추가 부담 있음)

라. 계좌번호 : 816901-04-310503(국민은행)
(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡, 18㎡, 24㎡

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15870&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~3/8 연장)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지(3/8까지 연장)**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 '맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **'수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.3.8 연장)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지(~2024.3.8 연장)

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

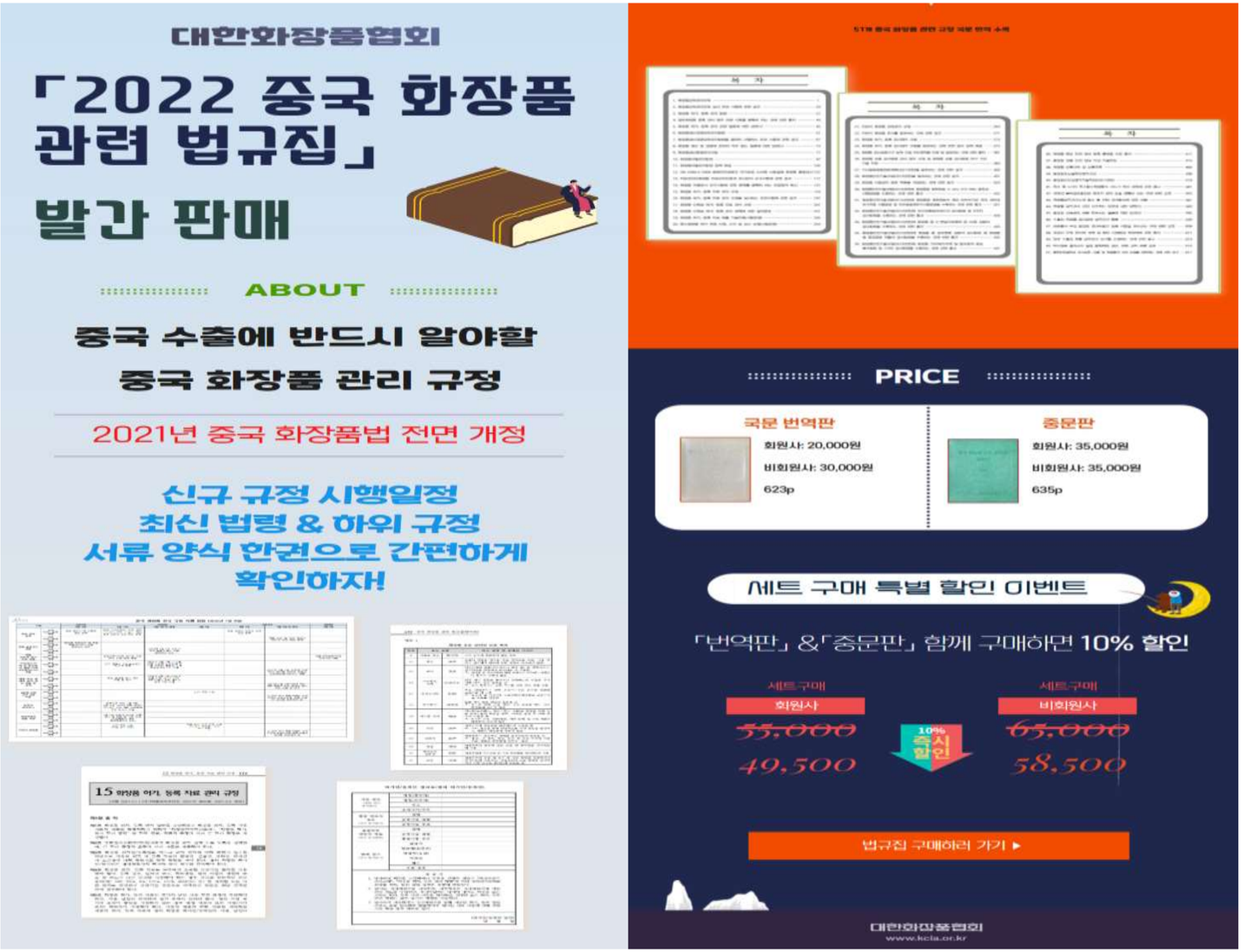
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

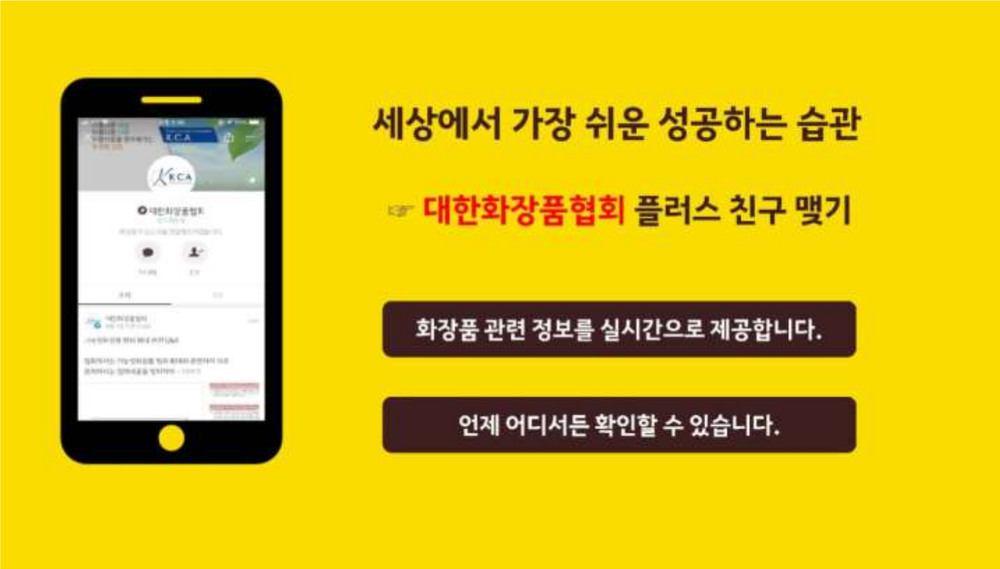
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

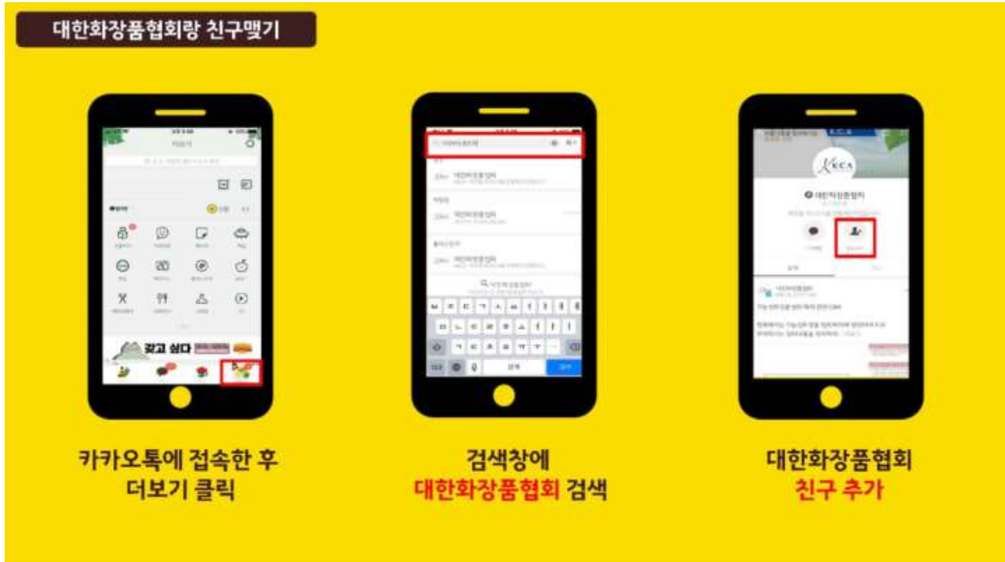
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

ㅇ [한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 운영기관 모집 공고

중소화장품 해외진출 지원사업 공고

중소화장품 기업 대상 글로벌 시장 진출 지원 사업
독자적으로 진출이 어려운 중소화장품 기업 대상 글로벌 시장 진출 지원

사 업 내 용

사 업 명	① 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업	② 해외 화장품 판매장 운영지원 사업
지원규모	4개국	2개국
지원국가	(유럽) 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 벨기에, 스페인, 리투아니아 (아시아) 호주, 대만, 우즈벡, 미얀마 (중남미) 브라질, 멕시코 (아프리카) 나이지리아 (기타국가) 기존 운영국가 제외	(미주) 미국, 캐나다 (아시아) 일본, 말레이시아, 필리핀, 몽골, 키르기스스탄 (유럽) 튀르키예, 폴란드
운영기간	7일 내외 운영	최대 3년(연차평가를 통해 차년도 여부 결정)
지원금액	50백만원(부가가치세 포함) ※운영기업은 정부지원금의 50%의 현금 매칭	200백만원(부가가치세 포함) ※운영기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭
지원요건	운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 7개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청	운영기업은 국내 화장품기업(참여기업) 15개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청 ※사업 선정 후 화장품 기업 5개사 이상 추가 컨소시엄 필수(총 20개사 이상)

※자세한 내용은 공고문 참조

신 청 기 간
- 2024년 2월 26일(월) ~ 3월 14일(목)

신 청 방 법
❶ 사업신청서 이메일 발송 필수
❷ 사업신청서와 구비서류 우편(등기) 또는 방문 제출
※사업신청서 양식은 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr)에서 다운로드 하여 작성
※이메일 발송 및 등기 발송 동시 진행 필수
- **주소 :** (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀
- 접수된 자료는 반환하지 않음

문 의 사 항
- 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업 북은수 연구원
  bok1999@khdii.or.kr 043-713-8871
- 해외 화장품 판매장 운영지원 사업 김글샘 연구원
  kgs9543@khidi.or.kr 043-713-8872

팝업부스 자세히보기 판매장 자세히보기

보건복지부 KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15876&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association