제400호<March 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 3월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

K뷰티 '중소기업 신화'에는 이 法이 있었다[조선일보]-----04

화장품 수출 9개월째 증가...'조금 더 힘을 내자'[뷰티경제]----- 04

화장품 국제 규제강화 대응전략 본격 논의[코스모닝]-----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 2월)-----07

[칠레, TBT통보문] 국가 화장품 관리 시스템 규정을 승인하는 보건부의 2010년 최고령 제239호 수정 초안-----08

[뉴질랜드, TBT통보문] 화장품 그룹 표준 개정안 관련-----09

〈해외화장품 시장동향〉러시아 눈화장용 제품류 동향[코트라 해외시장뉴스]-----10

법령 정보 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내의 건-----16

협회 업무추진현황 17

[대한화장품협회]「제4차 화장품 바른 포장 컨설팅」개최 안내-----18

대한화장품협회 신입 직원 채용-----20

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----22

2024년 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정-----23

2024년 정부지원 화장품 해외 전시회 현황-----24

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

행사 소식 36

[서울세관] 수출지원사업 합동 설명회 개최 안내-----37

[KOTRA] 2024년 K-Goods 불가리아 진출 지원사업 모집공고-----38

(KOTRA) 2024 K-Lifestyle in North America 사업 안내-----39

회원사 뉴스 40

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

[경제포커스] K뷰티 '중소기업 신화'에는 이 法이 있었다('24.3.7)

- 전환점이 2012년 화장품법 개정이었음. 화장품 문제 발생 시 책임의 대부분을 제조업체가 아닌 유통 업체 등도 지게 한 게 골자임. 그러자 상품에 대한 아이디어와 기획력만 있다면 누구든 화장품 주문자상표부착생산(OEM), 제조자개발생산(ODM) 기업과 손잡고 브랜드를 만들 수 있는 환경이 됐음
- 법 개정 이후 국내 화장품 업계에서 중소기업(책임판매업체) 숫자는 2012년 0곳에서 2021년 2만2716곳으로 급증했음. 이 법 개정으로 자금력이나 마케팅력이 부족한 중소기업과 신생 브랜드들은 천군만마를 얻게 됐음

- 관련링크:
https://www.chosun.com/opinion/economic_focus/2024/03/07/5FTHLACLTBD2LBE2D3JWEN2C24/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news

화장품 수출 9개월째 증가...'조금 더 힘을 내자'('24.3.3)

- 산자부가 어제(1일) 발표한 2월 국내 화장품의 수출 실적에 따르면 약 9,600억원(7억 1,800만 달러)으로 전년 동월 약 8,600억원(6억 4,600만 달러) 보다 11.3% 증가했다고 발표했음
- 이 같이 수출 회복세가 확연하지만 1월 총 수출액은 약 1조 600억원(779백만 달러)이었지만 2월에는 전월 대비 약 1천억원이 감소돼 조금 더 힘을 내야 할 것으로 나타났다.

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206131

인도네시아, 3월 10일부터 화장품 '사전수입승인제도' 시행('24.3.4)

- 인도네시아가 수입규제 강화를 위해 만든 무역부 규정 제 36호에 따른 화장품 규제가 3월 10일부터 시행됨. 이에 따라 화장품, 건강보조식품, 전통 의약품은 수입 제한 대상이며, 모든 사업자는 해당 품목을 수입하려면 반드시 PI(사전수입승인)를 제출해야 한다고 코트라 자카르타무역관은 밝혔음
- 수입품 증가에 따라 현지 기업 단체들이 시장에 혼란을 야기하고 있다고 주장함에 따라 인도네시아 정부는 수입품 유입을 억제하고 국내 생산품의 판매를 촉진하는 조치를 강구한 데 따른 것임

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9078

해외규격인증획득지원사업 1차 참여기업 모집('24.3.4)

- 중소벤처기업부(장관 오영주)는 해외규격인증을 획득하는데 소요되는 비용을 지원하는 '2024년 해외규격인증획득지원사업' 1차 참여기업을 모집함
- 중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 "무역장벽의 확대로 인해 해외인증은 안정적 수출을 위한 필수요건이 되고 있다"며, "해외규격인증획득지원사업을 통해 중소기업의 해외 수출 판로 확대를 지원토록 하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92533

충북경제자유구역청, '오송 국제 K-뷰티아카데미' 착공식 개최('24.3.4)

- 충북경제자유구역청(청장 맹경재)은 오늘(4일) 청주시 오송읍 만수리 일원(오송 컨벤션센터 조성부지)에서 오송 국제 K-뷰티아카데미 착공식을 개최했음
- 김영환 도지사는 "이번 사업의 성공을 위해서는 글로벌 시장에서 인정받을 수 있는 제품의 기술력과 창의적인 아이디어가 절대적으로 필요하다"며, "새로운 창업기업들을 발굴해 육성하고 기존 기업들과 함께 협업할 수 있는 장을 열어주는 것이 오송 국제 K-뷰티아카데미의 진정한 역할이다"고 말했음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51138

화장품 국제 규제강화 대응전략 본격 논의('24.3.5)

- 식약처는 오늘(5일) 공식 발표를 통해 "대한화장품협회·대한화장품산업연구원 등 화장품 관련 기관·단체와 함께 올해의 제 1차 화장품 안전성평가 지원 협의체 회의를 개최하고 국내 화장품 기업의 안전성 평가 역량 강화와 수출 지원방안을 논의했다"고 밝혔음
- 식약처 화장품정책과는 "오늘 회의에서는 화장품 안전성평가를 지원하기 위해 각 기관이 그 동안 추진해 온 사항과 올해 추진할 계획을 공유하고 안전성평가 역량 강화에 필요한 기관 간 협조 사항 등에 대해 논의했다"고 설명했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47562

2024년 화장품 시장 정책과 제도 방향 공유('24.3.6)

- 3월 5일 여의도 중소기업중앙회 상생홀에서 본지 주최로 열린 '2024년 화장품 산업 정책 전망 세미나'는 식품의약품안전처와 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원의 후원으로 성황리에 개최되었음
- 특히 이번 세미나는 2024년 화장품 산업을 전망에 앞서 정부 기관 관계자인 보건복지부와 식약처 담당자가 발표자로 나서 정부 정책을 바탕으로 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화 방안을 모색할 수 있었다는 점에서 뜻깊었음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52796

"소비자 다양성 인정하고 Z세대 파워 구매자 공략해야"('24.3.6)

- 많은 국내 뷰티 브랜드들이 새로운 기회를 모색하기 위해 다양한 지역에 관심을 기울이고 있다. 특히, 미국이 주요 관심지역으로 급부상하고 있음. K문화와 K푸드의 성장이 K뷰티 산업에 대한 다양한 관심을 불러일으켰기 때문임
- 칸타 월드패널 뷰티사업부는 최근 미국팀의 Marina Alba Jauma와 함께 '미국 뷰티 시장 진출 전 반드시 알아야 할 10가지 특징'이라는 제목의 리포트를 발표했음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43586&flag=h

2023 中 화장품 내수, 긴 부진에도 전년比 상승('24.3.6)

- 중국 국가통계국이 최근 발표한 '2023년 중국 국민경제사회발전 통계공시'에 따르면 화장품 부문의 연간 소매 총액은 4142억 위안(약 76조 5566억원)으로 전년비 5.1% 증가했음
- 화장품 부문 성장률 5.1%는 전체 산업 규모 증가율과 전체 소비재 소매 총액 증가율을 살짝 밑도는 수준임

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/104037/cat/10

국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 2월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.2월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 인도네시아, 온라인 판매 금지 화장품 종류 개정 제안
- 중국, 트리에탄올아민(TEA) 함유 화장품의 중국 수출 요건 최적화
- 뉴질랜드, 화장품 제품 그룹 표준 개정으로 PFAS 사용 금지 및 안전성 강화
- 태국, 화장품 성분 목록 개정 : 성분 2개 추가 및 1개 수정
- 인도, 화장품에 함유된 석유 젤리(바셀린)의 최신 기준에 대한 공개 의견 수렴 요청
- 2023년 일본의 리콜 화장품 및 의약외품 검토
- 중국 NMPA, 12개 화장품 신원료(NCI) 승인(2024년 1월)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15814&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[칠레, TBT통보문] 국가 화장품 관리 시스템 규정을 승인하는 보건부의 2010년 최고령 제239호 수정 초안

2024년 2월 20일 칠레에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.
※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(CHL/670_Add1) 국가 화장품 관리 시스템 규정을 승인하는 보건부의 2010년 최고령 제239호 수정 초안.
- 주요내용 : 칠레 정부는 국가 화장품 관리 시스템 규정을 승인하는 보건부의 2010년 최고령 제239호 수정과 관련하여 의견 접수 기한이 2024년 2월 28일까지 연장됨을 알린다.
- 출처 : https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FCHL%2F670%2FAdd.1

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15890&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[뉴질랜드, TBT통보문] 화장품 그룹 표준 개정안 관련

2024년 2월 22일 뉴질랜드에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.
※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

주요 내용 : 2020 화장품 표준(그룹 표준) 개정안은 사람의 건강 및 안전을 지키고 환경을 보호한다는 목표로 국제적 개발에 맞게 기존 그룹 표준의 개정을 고려하였다.
뉴질랜드는 WTO 조항 2.9.2에 따라 이 개정안에 대한 평가 보고서를 통지했다.
채택된 버전에는 통지된 요건안에 대한 다음과 같은 개정 사항이 포함되어 있다.

- 2024년 1월 개정된 2020 화장품 표준의 부칙 4, 표 2, 참고 No. 2에 정의된 면제 사항을 포함하도록 PFAS의 정의를 업데이트하였다.
- 화장품 수입/제조, 공급 및 폐기에 대한 특정 날짜 추가를 포함하여 모든 개정에 대해 보다 긴 전환기간이 적용된다.
- 징크피리치온을 금지물질에 대한 부칙 4에서 삭제하고, 뉴질랜드 규제 및 방부제에 대한 부칙 5의 표 2 및 부칙 7에 유지한다. 3-HICC(hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxaldehyde) 및 4-HICC를 부칙 5에서의 중복을 삭제하고, 부칙 4에서 금지물질로 유지한다.

국내 협의 과정을 통해 접수된 제출물 및 WTO TBT 위원회 통보에 대해 접수된 의견은 절차의 일부로 고려되었다. 제출물에 대한 기술적 설명 및 응답은 EPA 업데이트 보고서에 제공된다: APP204297 2020 화장품 표준 개정안 업데이트 보고서

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15891&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 눈화장용 제품류 동향

2023-12-05 상트페테르부르크무역관

- 시장규모 2022년 기준 400억 위안 돌파 -
- 한국은 수입시장 3위 차지 -

'뷰티&웰빙' 카테고리는 러시아 이커머스 카테고리 중 상위 5위 안에 들며 7.7%를 차지한다. 해당 카테고리의 2022년 매출액은 3835억 루블(390만 달러)에 달한다. 러시아 화장품 유통 브랜드 L'etual은 2022년 실적을 합산하며 "화장품에 대한 지출은 안정적"이라고 결론을 지었다. 온라인 판매량은 130%, 주문 건수는 88% 증가했다.

브랜드에 대한 선호도도 바뀌었다. YooKassa 분석가들에 따르면 지난 6개월 동안 러시아 화장품 브랜드의 매출이 증가했으며 이러한 트렌드는 다양한 가격 그룹에서 나타났다. 올해 YooKassa의 '화장품&웰빙' 부문에서 러시아 브랜드들이 상위 결제 금액을 차지하고 있다. 그 다음이 일본산 제품이었다. 지난 5~7년 사이 엄청난 변화가 일어났다. 더 이상 러시아 국내 소비자들 사이에서 국산 제품보다 수입 화장품을 선호하는 트렌드는 사라졌다. K-beauty, J-beauty 등을 말할 때 해당 국가 브랜드가 주는 이미지는 있으나, 무조건 해외 제품을 선호하지는 않는다.

구매자의 56%는 화장품 전문 상점에서 화장품을 구매한다고 답했다. 나머지 23%는 온라인 상점에서, 12%는 슈퍼마켓과 대형마트에서 구매한다고 밝혔다.

수입

한국은 지난 2019~2021년 사이 러시아 전체 화장품 수입 10~12위를 꾸준히 차지했다. (2022년부터 수출입 통계 발표 중단) 2022년부터는 이탈리아, 프랑스 등 유럽 업체 수입이 줄어들며 순위가 올라갔을 것이라고 예상된다. 2021년부터는 중국의 수입이 증가하며 대러 눈화장용 제품류 1위를 차지했다.

〈2019-2021년 러시아 눈화장용 제품(330420) 수입 동향〉

(단위: US$ 백만)

순위	국가	2019	2020	2021
	전체	166	124	152
1	중국	21	25	32
2	이탈리아	45	26	31
3	폴란드	19	15	18
4	벨라루스	10	11	16
5	독일	18	13	16
6	프랑스	17	11	14
7	영국	9	3	4
8	미국	6	4	4
9	캐나다	4	2	3
10	체코	2	1	3
11	일본	3	2	3
12	한국	4	3	3

[자료: 러시아 관세청]

시장 구조

PSB Bank의 조사팀에 따르면, 러시아 시장의 약 70%는 국제적인 기업들이 장악하고 있었다. 에스티로더, Fa, Palmolive, 러쉬, NYX, Kiehl's, Wella, 겔랑, 디올 등과 같은 기업들이 시장을 떠났기 때문에 뷰티 시장은 14% 감소하였다. 떠난 브랜드들로 인해 시장 내 공백이 발생하며 기존에 크게 호응을 얻지 못하던 러시아 브랜드들도 기회를 얻게 되었지만 다른 한편으로는 국내기업의 화장품 생산에 필요한 원료 수입에도 문제가 생겼다. 하지만 전반적으로는 러시아 국내 산업이 발전하는 계기가 되었다.

Golden Apple, Rive Gauche, L'Etoile와 같은 소매 체인점 내 소비자들에게 선택지는 2022년 이후 줄어들었다. 화장품 시장은 한국, 터키, 이스라엘 브랜드로 채워지고 있다. 프랑스, 미국에 이어 러시아의 제 3위 미용제품 수입국인 한국의 화장품은 특히 러시아 바이어들 사이에서 인기가 높다. 러시아 브랜드 점차 점유율을 높여가고 있다. 오프라인 구매의 66%와 온라인 구매의 56%는 러시아 제품이 차지하고 있다. 러시아 내 가장 인기를 끌고 있는 브랜드로는 Faberlic, Viviene Sabo, EVA Mosaic, Influence 등이 있다. 국가 차원의 적절한 지원이 있다면 이보다 작은 브랜드들도 떠난 기업의 자리를 대체할 수 있다고 한다. 포브스는 Krygina cosmetics, Sergey Naumov, ROMANOVA, SHIK 등의 작은 브랜드들의 인기도 점차 증가하고 있다고 전했다.

유통 절차

최근 10-15년 간 화장품 시장 유통과정은 큰 변화를 겪고 있다. 온라인 판매의 비중은 커져가고 있고 제품 홍보를 돕는 거대한 인프라로 성장했다. 현재 아이 메이크업 시장은 화장품 체인점(대부분 자체적인 수입 회사 보유), 드럭 스토어(역시 대부분 자체적인 수입 회사 보유), 소규모 오프라인 매장(대부분 도매상으로부터 제품 구매), 마켓플레이스 셀러(도매상 및 제조사로부터 직접 구매)가 차지하고 있다.

대형 체인점은 대부분 모바일 앱과 온라인 스토어를 보유하 있으며, 픽업 지점이나 문 앞까지 배송 서비스를 제공하고 있다. 포브스가 자료에 따르면, 화장품 전자 상거래는 지난해 24% 성장했다. 선두 업체로는 L'Etoile, Rive Gauche, Golden Apple 등이 있다. 해당 기업들은 온라인 판매에 지속적으로 투자를 하고 있다.

예를 들어 Golden Apple 체인점은 러시아 유통업체인 SberLogistics와 협력하기 시작했다. 이제 소비자가 온라인으로 주문한 제품을 SberLogistics가 러시아 전역으로 배송할 것이다. 픽업 지점은 전국 1만9000포인트로 확대되어 온라인 쇼핑을 선택할 요인을 추가했다.

인증

ㅇ 수입 관세율 : 6.5%
ㅇ 부가세 : 20%
ㅇ 의무인증 : 필요

아이 메이크업 제품(HS코드 330420)에 대한 관세는 6.5%이며 부가세 20%가 포함되어야 한다. 러시아 내 화장품류 판매를 위해서는 인증을 받아야한다. 인증에는 약 2달 소요된다. 세관 신고 시 인증서를 기술 요구조건 충족 인증서를 제출해야한다. 러시아 내 해당 인증을 받은 제품은 EAEU 회원국 내에서도 판매가 가능하다.

결론

화장품 분야는 지난 1년 동안 러시아의 불안정한 금융 및 경제 상황을 견디어 낸 산업 중 하나다. 시장의 성장률은 감소하고 있지만 성장 기회가 많이 남아있다는 측면에서 주목할 필요가 있다.

현재 러시아 소비자들은 글로벌 소비자들과 마찬가지로 점점 브랜드의 가격보다는 품질과 원료에 집중하고 있다. 이러한 경향은 이미 대도시 위주로 관찰되고 있으며 지방 도시로도 확산될 것으로 보인다. 화장품과 같은 비생필품의 경우 소득 및 생활 수준에 따라 시장 성장률이 달라지기 때문에 러시아 화장품 역시 비슷한 양상을 보이고 있다. 또한 앞으로 몇년 동안 러시아 화장품 시장 성장은 기존에 소개되지 않았단 브랜드(주로 아시아 브랜드) 및 온라인 판매를 통해 이루어질 것이라고 전문가들은 전망했다.

자료: Yookassa, PSB Bank, AKIT, Globus VD 등 무역관 자료 종합.

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 11. 29.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1649호(2024.3.4.) 관련입니다.

맞춤형화장품조제관리사 자격시험의 효율적 운영을 위해 시험 운영 기관을 현재 '한국생산성본부'에서 '대한상공회의소'로 변경 지정하는 내용으로 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」일부개정고시안이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 3월 8일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」일부개정고시안 1부.
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15895&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

♦ 예정 행사

ㅇ [대한화장품협회] 「제4차 화장품 바른 포장 컨설팅」개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「제4차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2024. 03. 22.(금) 09:30 ~ 17:00

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤 컨설팅

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅
  - * 포장검사제도 및 재포장 금지 제도
  - * 포장재 재질·구조 평가제도
  - * 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등
  - * 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정 가능]
- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

〈https://forms.gle/xA2LiMRwgrob62e5A〉

('24. 03. 07.(목) ~ 컨설팅 시간대별 선착순 마감)

※ 한정된 시간으로 중소기업, ▲협회 회원사 등을 고려하여 선정할 예정이며, 선정된 업체는 별도로 연락드릴 예정이오니 연락처를 정확히 기입하여 주시기 바랍니다. 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정임

※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲

※ 해당 컨설팅은 회사에서 판매중이거나 출시예정인 제품 포장재에 대해 법규 준수 및 개선 사항에 대해 1:1 컨설팅을 진행하고 있습니다. 컨설팅 참석 시 제품이나 샘플을 지참하여 참석해 주시기 바랍니다.

붙임1: 제4차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15896&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

o 대한화장품협회 신입 직원 채용

대한화장품협회는 회원사의 권익 보호와 화장품산업 발전을 위한 조사연구 법규 및 제도개선, 화장품관련 기술 및 국제경쟁력 배양을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 화장품 산업을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집직종	인원	부문	자격요건
일반직 (신입)	0명	대외협력	o 화장품 제도 개선 연구 및 개선 제안 o 화장품 관련 정책 제도 모니터링 및 조사 o 정부 등 대외협력 업무
	0명	글로벌협력	o 해외화장품 제도 및 인허가 절차 조사, 해외 제도에 대한 교육 실시 o 국제업무 전반, 해외 화장품협회와의 교류업무 등

※ 공통사항

o 4년제 정규대학 졸업자

o 영어 능통자 (영어 인터뷰 있음)

o 화학,화장품학,생물,약학 등 관련 이공계 졸업자 우대

o 남성의 경우 병역필 또는 면제자

o 해외여행에 결격 사유가 없는 자

o 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자

■ 근무조건

o 근무형태 : 정규직(수습기간 3개월)

o 근무 : 주5일 근무

o 급여 및 복리후생 : 급여 및 복리후생 등은 협회 내부규정에 의함

o 근무지역 : 서울 여의도

o 인근전철 : 국회의사당역 5번 출구 1분 이내

■ 제출서류

제출서류	비고
o 입사지원서(이력서, 자기소개서, 자격요건 검증을 위한 동의서, 개인정보 수집 · 이용 동의서) 1부 o 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 o 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함) o 공인외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함) - 접수마감일 기준 2년 이내 유효성적 o 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부	-입사지원서 및 각종명서는 PDF로 제출

※ 입사지원서 이외의 원본 서류는 면접 당일 제출

■ 전형방법
o 1차 : 서류전형
o 2차 : 면접전형
o 최종 : 신체검사

■ 합격자 발표
o 서류전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 면접 참석 여부 파악)
o 면접전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 입사여부 파악하고 입사의사가 없을 경우에는 예비합격자에게 입사의 기회가 주어짐)

■ 서류접수 및 접수처
o 접수기간 : 2024.03.04(월) ~ 2024.03.13(수) 까지
  - 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
o 접수방법 : E-mail 접수(rootim@kcia.or.kr)

■ 유의사항
o 응시원서에 허위사실 기재 또는 허위증명서 제출 시 합격이 취소됩니다.
o 입사지원서의 기재사항 착오.누락 및 연락불능 등으로 발생한 불이익은 응시자의 책임으로 합니다.
o 제출된 서류는 반환불가 합니다.
o 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 홈페이지에 별도 공고합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15892&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

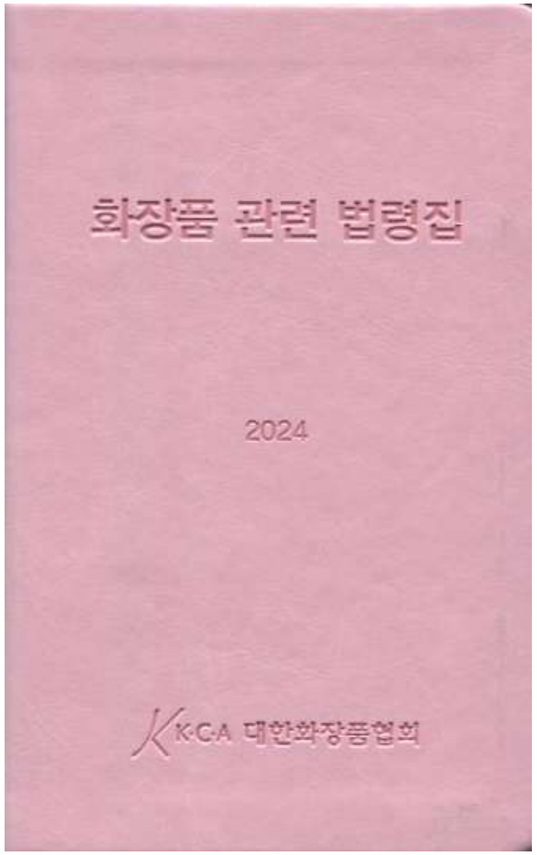
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2024년 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정

2024년 대한화장품협회 정부지원 해외 전시회 한국관 참가 일정 입니다.

번호	전시회명	개최국	기간	지원기관	모집일정	예상모집 업체수	비고
1	2024년중국상해화장품전시회	중국(상해)	2024.05.22~05.24	중소기업중앙회	모집중	30	
2	2024년중국광주화장품전시회	중국(광주)	2024.09.04~09.06	중소기업중앙회	5월 모집예정	20	
3	*2024년코스모뷰티말레이지아전시회	말레이지아(쿠알라룸푸르)	2024.10.02~10.05	KOTRA		20	
4	2024년홍콩화장품전시회	홍콩	2024.11.13~11.15	KOTRA	5월모집예정	56	

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15887&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2024년 정부지원 화장품 해외 전시회 현황

2024년 정부에서 지원하는 화장품분야 단체 해외전시회 현황입니다.

번호	전시회명	기간(시작)	기간(시작)	주관단체	지원기간	지원기관	비고
1	중국 광저우 화장품 국제 미용미발 전시회	2024/03/10	2024/03/12	한국미용산업협회	23~25년	중소기업중앙회	
2	이탈리아 볼로냐 미용 전시회	2024/03/21	2024/03/23	국제뷰티산업교역협회	23~25년	KOTRA	
3	중국 상해 화장품 전시회 수출컨소시엄	2024/05/22	2024/05/24	대한화장품협회	23~25년	중소기업중앙회	
4	일본 도쿄 뷰티월드전시회	2024/05/13	2024/05/15	한국뷰티산업교역협회	24년	KOTRA	
5	미국 라스베가스 코스모프로프	2024/07/11	2024/07/13	한국뷰티산업무역협회	23~25년	중소기업중앙회	
6	호주 시드니 뷰티 전시회	2024/08/24	2024/08/25	인천테크노파크	24년	KOTRA	예비
7	중국 광주 화장품 전시회 수출컨소시엄	2024/09/04	2024/09/07	대한화장품협회	23~25년	중소기업중앙회	
8	말레이시아 쿠알라룸푸르르 코스모 뷰티 전시회	2024/10/02	2024/10/05	대한화장품협회	24년	KOTRA	예비
9	2024 프랑스 파리 화장품 전시회	2024/10/16	2024/10/17	글로벌에프엠	24년	중소기업중앙회	
10	2024 중국 청두 미용 박람회	2024/10/20	2024/10/22	한국뷰티산업무역협회	24년	KOTRA	
11	아랍에미리트 두바이 화장품 뷰티 전시회	2024/11/01	2024/11/03	경기도경제과학진흥원	23~25년	중소기업중앙회	
12	태국 방콕 화장품 원료전시회	2024/11/05	2024/11/07	국제뷰티산업교역협회	24년	KOTRA	
13	중국 홍콩 코스모프로프 뷰티 전시회	2024/11/13	2024/11/15	대한화장품협회	23~25년	KOTRA	
14	사우디아라비아 리야드 코스모프로프 뷰티 전시회	2024/11/27	2024/11/29	국제뷰티산업교역협회	24년	KOTRA	
15	인도 뭄바이 코스모프로프 전시회	2024/12/07	2024/12/09	국제뷰티산업교역협회	24~25년	KOTRA	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15873&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~3/8 연장)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지(3/8까지 연장)**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 '맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **'수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.3.8 연장)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지(~2024.3.8 연장)

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

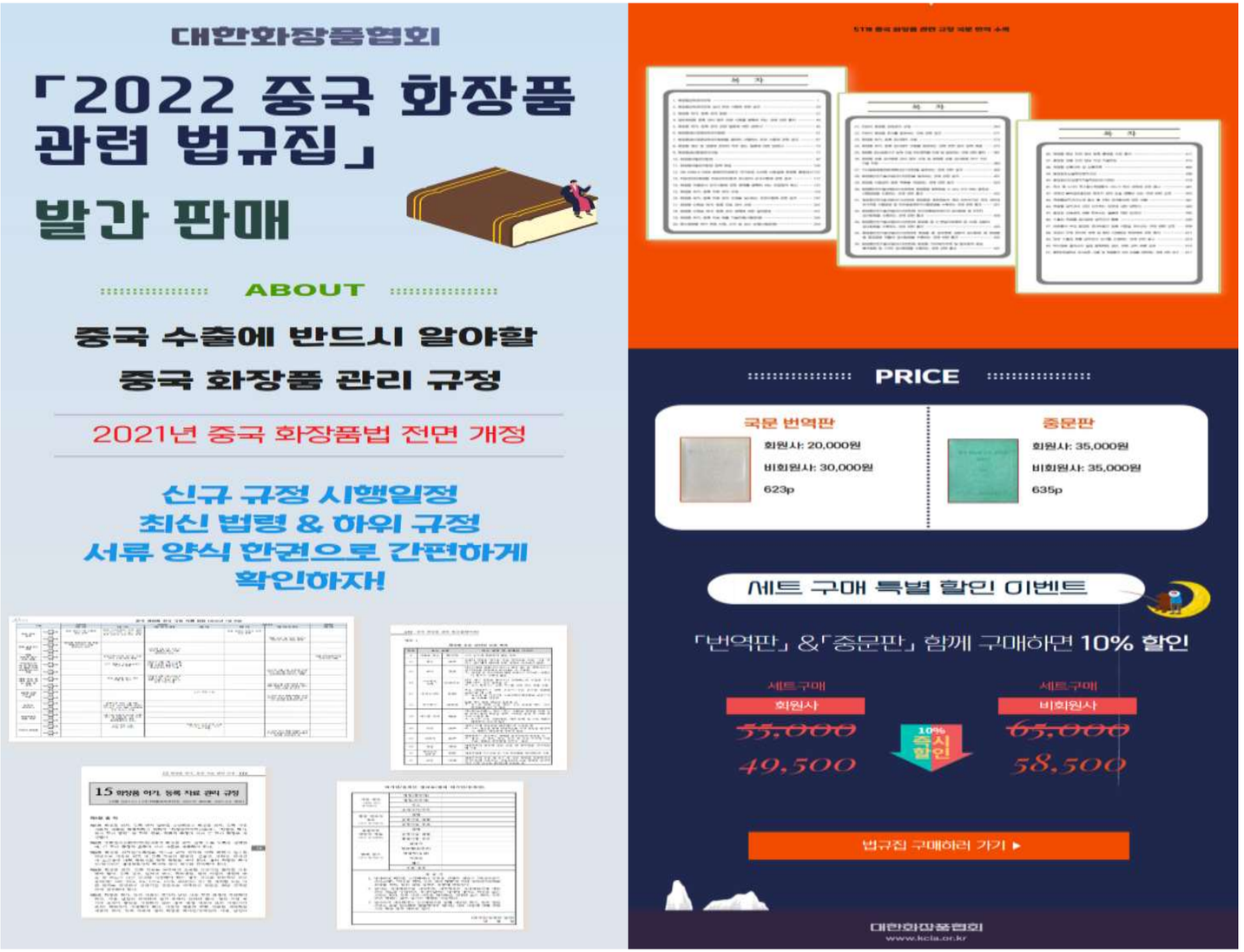
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

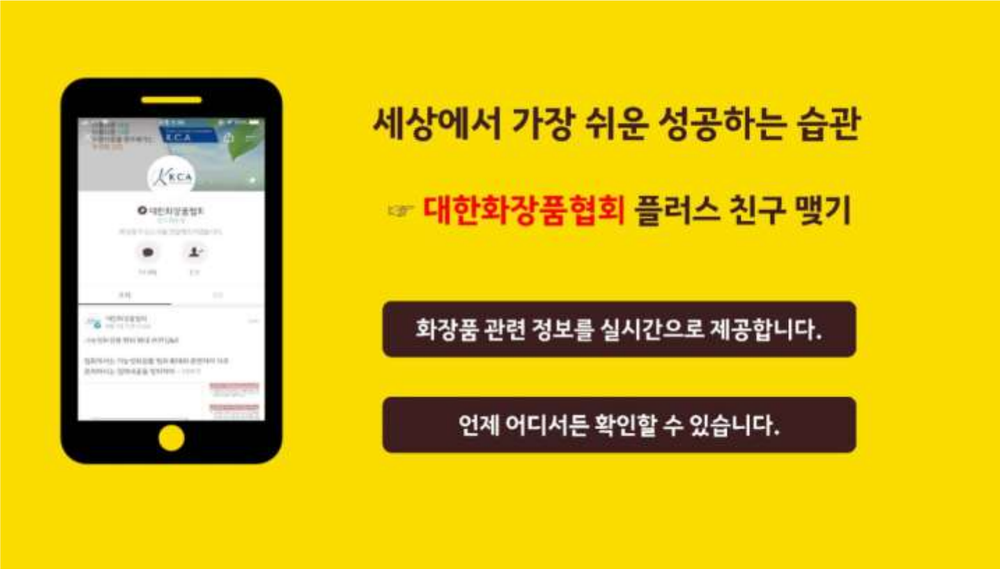
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

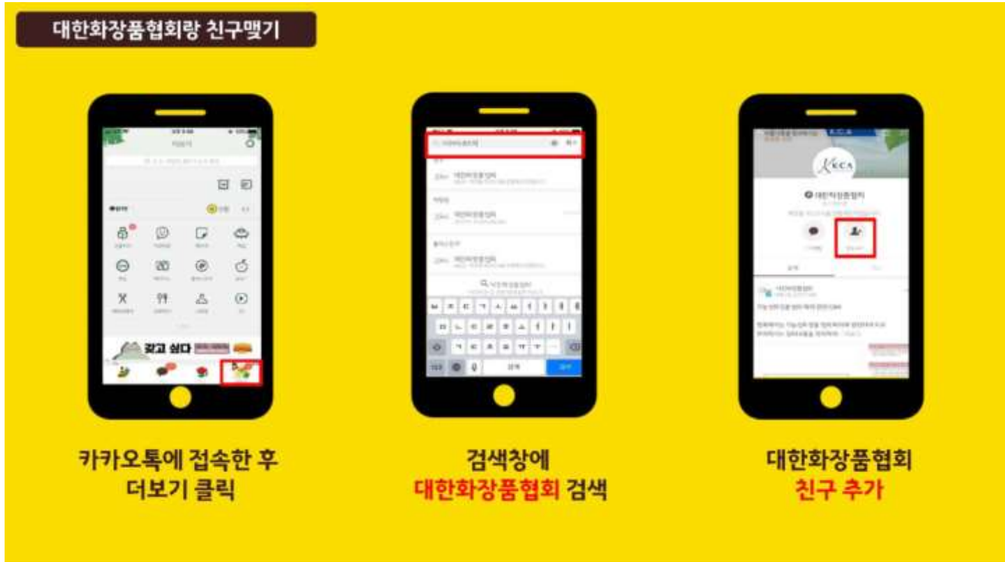
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

ㅇ [서울세관] 수출지원사업 합동 설명회 개최 안내

2024년

수출지원사업 합동 설명회

2024. 3. 13. (수) 14:00~
서울본부세관 10층 대강당

주 최 서울본부세관

참 여 서울본부세관 kotra ksure sba GBSA 한국무역협회 KFIA KCA

대 상 수출지원 사업에 관심이 있는 모든 기업

신청방법 네이버폼을 통해 사전등록 / 참가비 무료
https://naver.me/xecPtqk3

세부일정

시 간		내 용
14:00 - 14:05	5'	행사 안내
14:05 - 14:10	5'	인사 말씀
14:10 - 14:20	10'	한국무역협회 지원사업 안내
14:20 - 14:30	10'	한국무역보험공사 지원사업 안내
14:30 - 14:40	10'	서울경제진흥원 지원사업 안내
14:40 - 14:50	10'	경기도경제과학진흥원 지원사업 안내
14:50 - 15:00	10'	KOTRA 지원사업 안내
15:00 - 15:10	10'	한국의료기기산업협회 지원사업 안내
15:10 - 15:20	10'	대한화장품협회 지원사업 안내
15:20 - 15:30	10'	한국식품산업협회 지원사업 안내
15:30 - 15:40	10'	서울본부세관 지원사업 안내
15:40 - 15:55	15'	질의 응답
15:55 - 16:00	5'	만족도 조사 및 폐회

문 의 서울본부세관 수출입기업지원센터 (02-510-1375 또는 510-1377)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15889&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [KOTRA] 2024년 K-Goods 불가리아 진출 지원사업 모집공고

KOTRA는 내수 및 수출초보 기업의 불가리아 소비재 시장 진출 확대를 위해 CPNP 보유 화장품 기업, EU 수출에 필요한 인증을 모두 득한 식품 기업을 모집하여 마케팅 지원을 추진하고자 하오니 적극 지원 바랍니다.

1 사업개요

- □ 사 업 명 : 2024 K-Goods 불가리아 진출 지원사업
- □ 기간/장소 : 2024년 3월~6월 / **온라인** 상담회, **오프라인** 판촉전 융합
- □ 사업목적 : 소비재 기업의 불가리아 시장 진출 기회 제공, 현지 유통망 진출 및 시장 확대 도모
- □ 지원대상 : **① EU 화장품 수출을 위한 CPNP 인증 보유기업**
  ② EU 식품 수출을 위한 인증을 모두 득한 기업*
  * 유럽 식품안전청 식품안전관리제도, 복합식품 규정 등 해당식품의 EU내 필수 인증
  * '23년도 수출실적이 없거나, 10만 불 이하인 기업 우선 선발
- □ 지원규모 : 25개 사 내외
- □ 참여금액 : 무료

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15893&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (KOTRA) 2024 K-Lifestyle in North America 사업 안내

ㅇ 사업명: 2024 K-Lifestyle in North America

ㅇ 개최기간: 2024년 4월 ~ 11월

ㅇ 주요 사업 내용

① 샌프란시스코 시내 오프라인 매장* 입점 : 4월(소량 오더 진행) 이후 연중 플랜으로 진행

- 1차 심사(서류), 2차 심사(바이어 샘플 심사)를 통해 입점 여부 결정

* 바이어 평가에 따라 매장 위치 변동 가능(북 캘리포니아 지역)

② '뷰티 테크' 피칭 : 미국 실리콘밸리 지역에서 4월 말 혹은 5월 초 현장 피칭 기회 제공

- 관련 현지 투자자, 관련 업계 종사자 등을 상대로 피칭 진행(5개사)

* 참여를 희망하는 사업 번호를 첨부파일(참가신청서)에 기재 (중복 지원 가능)

* 각 사업 참여 조건은 별첨 자료 확인

현재 동 건은 KOTRA 웹페이지(무역투자24)에 게재되어있으며, 하기 링크 클릭하시면 확인 가능합니다.

☆링크: https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?pageNo=&pageNo2=&dtlBizId=PUEMCN24030500000001&cpbizYn=N&bizClCd=&unitBizClss1Cd=&searchCondition=bizName&schwrdVal=north+america

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15894&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

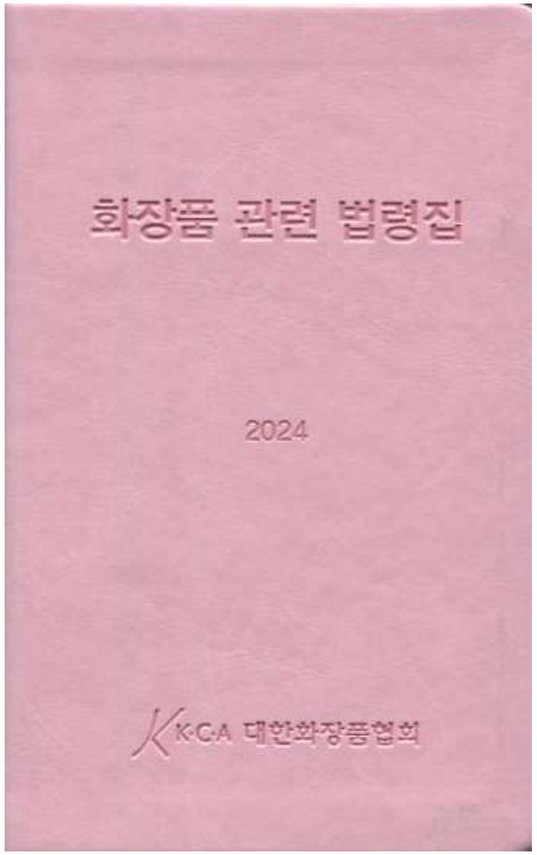
나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association