제401호<March 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'택배 과대포장 규제' 계도기간 2년간 운영... 장협 "환영"[CNC뉴스]-----04

2월 화장품 수출 7억 1,800만 달러[주간코스메틱]----- 05

해외에서 주목받는 K뷰티, 상반기 주요 트렌드는? [CMN]-----05

〈해외화장품 시장동향〉홍콩 헤어케어 시장 속, 주목받는 기능성 · 탈모케어 제품[코트라 해외시장뉴스]-----06

법령 정보 14

「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건-----15

협회 업무추진현황 16

『상표권 침해 대응방안 웨비나』개최 안내 (3월 28일)-----17

『아세안 시장 진출 전략 방안 웨비나』개최 안내 (4월 9일 오후 2시)-----19

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----23

행사 소식 30

[서울세관] 2024년도 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 공고 및 설명회 개최 안내-----31

(경기중소벤처기업연합회)2024년 '뷰티산업 육성 지원사업' 참여기업 모집 안내-----32

[천안시]2024 천안K컬처박람회 참가안내-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

[7]중국 여성, K뷰티 클렌징폼 폭풍 구매('24.3.10)

- 지난해 2월 상위 10개 제품의 총 판매량은 15만 5,800개였지만 올해는 141.4만개로 무려 807% 증가해 중국 소비자들이 K뷰티 클렌징에 좋은 평가를 주었음
- 특히 이들 가운데 중소 브랜드가 30%를 차지하고 있고 2년째 변화가 없어 신규 브랜드의 진출이 부족했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206140

'택배 과대포장 규제' 계도기간 2년간 운영... 장협 "환영"('24.3.10)

- 대한화장품협회는 4월 30일 시행 예정인 '택배 과대포장 규제'에 대한 환경부의 2년 유예 조치에 대해 '환영'의 입장을 8일 밝혔음.당초 '택배 과대포장 규제'는 소비자에게 제품을 보내기 위한 포장 공간 비율 50% 이하 및 포장횟수 1회 이내'로 제한하는 내용임
- 대한화장품협회 연재호 부회장은 "이번 정책 발표로 중소기업이 규제에 안정적으로 정착하고 포장 폐기물 감축에 동참할 수 있도록 환경부의 유예에 감사의 뜻을 전한다"라며 "화장품 업계도 지속적으로 포장 폐기물 감축, 친환경 소재 사용 등 친환경 사회 이행에 기여하도록 계속 노력하겠다"라고 말했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9096

충북도, 2024 동남아 소비재 전략사절단 큰 성과('24.3.7)

- 충북도와 KOTRA 충북지원단은 지난 2월 26일부터 3월 1일까지 필리핀(마닐라), 인도네시아(자카르타)에 전략사절단을 파견하여 총 379만 달러(약 50억원 정도)의 수출계약을 체결하는 성과를 거뒀다고 6일 밝혔음
- 충북도 관계자는 "불안정한 국제정세와 내수시장 등 해외 시장 개척이 매우 어려운 상황에도 불구하고, 신흥시장인 동남아에 충북 상품의 우수성을 알릴 수 있었던 뜻깊은 기회였으며, 앞으로도 무역사절단을 비롯 다양한 수출기업 육성 사업을 통해 도내 수출기업의 판로 개척을 적극 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92560

중기부, 올해 '중소기업 혁신바우처 지원사업' 2차 170억 지원('24.3.11)

- 중소벤처기업부(장관 오영주)는 제조 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 컨설팅, 기술지원, 마케팅을 패키지로 지원하는 '2024년 중소기업 혁신바우처 지원사업 2차 공고'를 실시함
- 융복합 바우처는 다양한 업종간 협업을 지원하기 위해 컨설팅, 기술지원, 마케팅을 패키지로 지원하는 바우처로 약 10억 원을 지원할 계획임

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51198

경기도, 뷰티 디자인 개발 지원 스타트('24.3.12)

- 경기도(www.gg.go.kr)와 경기중소벤처기업연합회(www.gsmba.kr ·이하 경중연)가 도내 화장품·뷰티 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화와 매출·수출 증진을 도모하기 위해 추진하는 2024년 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로 '뷰티 디자인 개발 과제'에 참여할 기업을 공모하고 있음
- 경기도 내 성장 잠재력을 갖춘 역량있는 화장품·뷰티 기업 26곳을 모집해 제품의 용기·부자재·브랜딩·패키지 디자인 등과 관련, 디자인개발 직접비와 시제품 제작비 등에 대해 각 기업당 최대 1천만 원의 비용을 지원함

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47610

2월 화장품 수출 7억 1,800만 달러('24.3.13)

- 산업통상자원부(장관 안덕근)은 지난 1일 '2024 2월 수출입 동향'을 발표했음. 2월 화장품 수출은 전년 동기 6억 4,600만 달러 대비 11.3% 증가한 실적을 기록했음
- 화장품은 지난 1월 7억 9,900만 달러로 전년 동기대비 71%의 수출 증가세를 나타냈음. 2월 화장품 수출은 1월보다는 감소한 수치지만 전년 대비 두자릿수 증가율을 보여 3월에도 이러한 추세가 이어질 것으로 예상되고 있음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52830

해외에서 주목받는 K뷰티, 상반기 주요 트렌드는? ('24.3.12)

- AI 기반의 뷰티&헬스 트렌드 분석 플랫폼 트렌디어(대표 손정욱·천계성)가 오는 13일부터 '2024 상반기 뷰티&헬스 마켓 라이징 트렌드' 온라인 웨비나 시리즈를 공개함
- 메저커머스 천계성 공동 대표는 "데이터 기반의 실용적 시장 정보와 제조, 유통 등 분야의 성공 케이스를 더 쉽게 접근할 수 있도록 하여 지속적으로 K뷰티 및 건기식 업계의 성장을 지원하고 싶다. 특히, 해외 시장 진출을 꿈꾸지만 글로벌 시장 조사에 어려움을 겪는 중소기업들에게 유용한 정보가 될 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43633&flag=h

중기 수출 효자 품목은 단연 '화장품'('24.3.13)

- 뷰티누리 화장품신문이 2024년 2월 뉴스 데이터를 분석한 결과 화장품 업계의 핫이슈 키워드는 '연구개발' '경험' '글로벌'으로 나타났음. 이어 '협력' '환경' 등의 키워드도 높은 노출 빈도를 보였음
- 혁신이 핵심 경쟁력으로 떠오르면서 다수의 뷰티기업이 연구개발 강화에 열을 올리고 있음. 피부 개선에 도움을 줄 수 있는 원료의 개발부터 개인화 서비스를 위한 기술 개발까지 연구 영역도 다양해지고 있음. 혁신적 기술 발전은 글로벌 시장에서 K-뷰티의 경쟁력 향상에 도움이 될 것으로 기대됨

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/104071/cat/10

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 헤어케어 시장 속, 주목받는 기능성 · 탈모케어 제품

2023-11-29 홍콩무역관 Nessa Wong

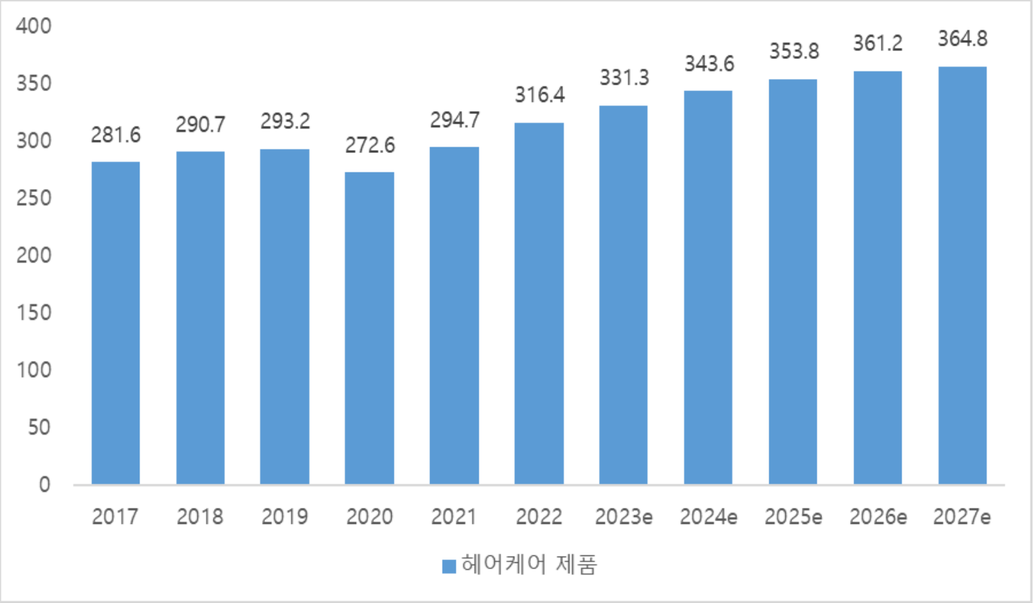
- 헤어 두피 관리에 대한 관심이 증가하며 기능성 헤어케어 제품, 탈모케어 제품 각광 -
- 홍콩 헤어케어 시장 규모 2027년까지 5년간 연 평균 2% 이상 성장 전망 -

홍콩 헤어케어 제품 시장 규모 현황 및 전망

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2017년 약 2억8160만 미 달러에 달했던 홍콩 헤어케어 제품 시장 규모는 코로나19 영향으로 2020년 약 2억7260만 미 달러까지 하락했으나 2021년부터 회복세에 접어들어 2022년 약 3억1640만 미 달러를 기록했다. 향후 시장 규모는 연평균 2% 이상 상승하며, 2027년에는 약 3억6480만 미 달러를 기록할 전망이다.

〈홍콩 헤어케어 제품 시장 규모 및 전망〉

(단위: US$ 백만)



[자료: 유로모니터]

홍콩 헤어케어 제품 수입 현황

코로나19의 영향으로 2022년 헤어케어 제품 수입액은 2021년 2억2300만 미 달러에서 약 20.3% 감소한 약 1억7760만 미 달러로 나타났다. 2022년 주요 수입국으로는 일본이 전체 수입액의 약 27%(약 4790만 미 달러)의 점유율을 보이며 3년 연속 1위를 기록했다. 반면 2023년(9월 기준)에는 중국 본토로부터의 수입액이 총 4590만 미 달러를 기록해 일본 수입액 4570만 미 달러보다 다소 높게 나타났다.

〈최근 3년간 홍콩 헤어케어 제품 수입 동향(HS Code 3305 기준)〉

(단위: US$ 백만, %)

순위	국가	2020		2021		2022		2023 (9월까지)	
		수입액	증감률*	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
전체		219.8	-19.8	223	1.5	177.6	-20.3	169.8	-4.4
1	중국 본토	39.4	-20.6	43.2	9.8	36.8	-14.8	45.9	76.3
2	일본	60.8	-15.6	65.0	6.9	47.9	-26.3	45.7	30.6
3	미국	20.7	-35.8	18.0	-12.8	17.0	-5.4	17.8	32.7
4	대만	8.3	-42.6	9.3	11.6	6.2	-33.5	6.4	45.6
5	태국	7.5	-21.0	7.2	-3.7	7.3	0.8	5.2	-2.0
6	**한국**	**20.7**	**8.4**	**14.3**	**-31.0**	**6.4**	**-55.3**	**4.4**	**-19.0**
7	말레이시아	2.9	-0.6	3.4	17.3	2.1	-39.2	1.5	-10.6
8	영국	3.7	-25.3	4.4	18.9	2.4	-44.9	1.4	-26.7
9	인도	0.1	-77.7	0.2	70.5	0.1	-76.5	0.2	370.5
10	베트남	0.1	-49.9	0.2	105.6	0.2	13.1	0.1	-60.6

주*: 증감률의 경우 전년 동기 대비(USD 1= HKD 7.8)

[자료: 홍콩 통계청]

홍콩 헤어케어 시장 트렌드

1) 두피도 얼굴처럼 관리하는 '스키니피케이션(Skinification)'

모발 및 두피케어의 경우 스킨케어보다는 비교적 덜 주목받아 왔으나 코로나19 이후 소비자의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 모발 및 두피케어에 대한 시장 수요가 증가했다.

이와 같이 모발과 두피를 마치 얼굴처럼 관리하는 트렌드를 '스키니피케이션(Skinification)'이라고 부르며 소비자들은 모발 및 두피케어 제품에 있어서도 스킨케어와 마찬가지로 제품 안정성이 높고 기능이 포함된 제품을 찾는 것으로 보인다. 두피에도 보다 깊은 세안(Deep Cleansing)과 보습(Moisturizing)을 하게 되면서 히알루론산(Hyaluronic acid)*과 허브 에센스 성분을 첨가한 헤어케어 제품이 증가하고 있다.

주*: 히알루론산은 자기 무게의 1000배 이상의 수분을 저장하는 능력을 가진 다당류 성분으로, 피부의 탄력을 늘리는 것으로 알려져 있음.

〈Dove사 1분 펩타이드 헤어 마스크〉

[자료: Ztore]

한 예로 글로벌 기업 Dove에서 출시한 1분 펩타이드 헤어 마스크의 경우, 펩타이드(Peptides)*, 트레할로스(Trehalose)**, 아미노산(Amino Acids) 등 기존 얼굴 스킨케어 제품에서만 활용되던 성분을 헤어 마스크 내에 첨가해 모발 보습 및 윤활 기능을 강화했다. 이외에도 비오틴(Biotin)***등 새로운 성분이 나타남에 따라 향후 소비자들이 스킨케어 효과가 있는 헤어케어 제품에 대한 요구를 충족하기 위해 스킨케어 성분이 첨가한 헤어케어 제품의 시장이 더욱 성장할 것으로 보인다.

주*: 펩타이드(Peptides)는 아미노산으로 구성된 단백질로, 피부 탄력을 회복시키고 주름을 매끄럽게 하는 효과가 있는 것으로 알려짐.

주**: 트레할로스(Trehalose)는 이당류의 일종으로, 습윤제로서 피부를 보습하는 효과가 있는 것으로 알려짐.

주***: 비오틴(Biotin)은 영양소의 일종으로, 손상 모발 복구 및 탈모 예방에 효과가 있는 것으로 알려짐.

〈글로벌 뷰티기업 Sephora 'Clean at Sephora' 인증 마크〉

[자료: Sephora]

또한, 헤어제품에 대한 제품 안정성에 대한 소비자들의 니즈가 확대됨에 따라 글로벌 기업들은 자체 인증 마크를 활용해 제품 안정성을 홍보하고 있다. 다양한 헤어케어 제품을 취급하는 글로벌 뷰티 브랜드 Sephora는 'Clean at Sephora'라는 인증 마크 제도를 활용, 자사 제품이 프탈레이트(Phthaloates), 황산염(Sulfates), 파라벤(Parabens) 등 유해 가능 물질이 포함돼 있지 않음을 해당 제품에 표기함으로써 마케팅에 활용하고 있다.

2) 기능성 탈모케어 제품, 홍콩 헤어시장에서 각광

헤어케어 시장에서 눈에 띄는 또 다른 트렌드로는 다양한 재료와 혁신 기술을 활용한 탈모 케어 제품 출시를 들 수 있다. 건강에 대한 관심 증대와 더불어 코로나19의 후유증으로서 탈모(Telogen Effluvium) 증상 발현 가능성이 제기되면서 다양한 국가에서 생산된 여러 탈모 제품에 대한 홍콩 현지 소비자들의 관심과 수요가 증가한 것으로 보인다.

홍콩에서도 출시된 한국 탈모케어 브랜드 닥터 그루트(Dr. Groot), 헤어케어 브랜드 모레모(Moremo), 엘라스틴(Elastine)의 탈모케어 샴푸 및 트리트먼트는 현지 소비자들의 이목을 끌었으며 일본 Moist Diane사에서 출시한 와사비 잎(Wasabi Flavone), 유기농 아르간 오일(Argan Oil), 케라틴(Keratin) 등이 함유된 탈모케어 제품 또한 홍콩 현지에서 인기를 얻고 있다.

〈홍콩 시장에 출시된 한국 탈모케어 샴푸〉

Dr. Groot 탈모케어 샴푸	Moremo 탈모케어 샴푸	Elastine 탈모케어 샴푸

[자료: Mannings]

이와 관련해 홍콩 무역관과 인터뷰한 헤어케어 상품 바이어 A업체에 따르면, 최근 기능성 샴푸나 트리트먼트 제품 외에 가정용 탈모케어 기기를 구매하기 위해 현지 전자 기기 판매점을 찾는 소비자가 늘고 있을 만큼 소비자들의 탈모케어에 대한 관심이 증가하고 있다. 프리미엄 화장품을 판매하는 B업체 또한 탈모케어에 대한 현지 수요 증가로 향후 프리미엄 헤어케어 제품이나 가정용 헤어케어 기기에 대한 소싱 계획이 있다고 밝혔다. 홍콩에서는 코로나19 기간 동안 Liveland, Haaz 등 전문 탈모케어 센터가 생기는 등 홍콩 내 탈모 케어에 대한 관심 증대를 엿볼 수 있다.

3) 홍콩 헤어케어 제품 속 친환경(Eco-friendly) 트렌드

글로벌 트렌드인 친환경은 홍콩 헤어케어 시장에서도 확인할 수 있다. 홍콩 전역에 20개 이상의 매장을 보유한 The Body Shop은 헤어 세럼, 샴푸, 트리트먼트, 미스트, 스크럽을 포함한 비건 헤어케어 라인 상품을 100% 재활용이 가능한 플라스틱 용기에 담아서 판매함으로써 제품 성분부터 용기까지 친환경 트렌드를 반영하고 있다.

또한 앞서 언급한 Sephora는 제품의 친환경 특성을 나타내는 'Clean+Planet Positive' 인증 마크를 도입했다. 해당 인증 마크 획득을 위해서는 제품 내 프탈레이트(Phthalates), 옥시벤존(Oxybenzone), 콜타르(coal tar), 불용성 플라스틱 마이크로비즈(Insoluble Plastic Microbeads) 등 유해 가능성이 있는 화학 물질을 포함하지 않아야 한다.

〈Sephora사 'Clean+Planet Positive' 인증 마크〉

[자료: Sephora]

여기에 탄소 중립, 온실가스 배출 감소, 재생 에너지 사용, 동물 실험 자제, 재활용 가능한 패키지 디자인 준수 등 다각도로 친환경 노력을 기울여야 한다는 점에서 친환경에 대한 소비자들의 관심과 요구가 크게 증가했음을 짐작할 수 있다.

시사점

홍콩 헤어케어 시장의 전망은 밝다. 향후 5년간 연평균 2% 이상의 성장세가 전망된다. 코로나19 이후 '스키니피케이션(Skinification)' 등 모발 및 두피케어에 대한 관심을 반영한 신조어가 생겨나고 최근 탈모케어 제품에 대한 현지 관심이 증가하고 있는 트렌드가 나타났다. 또한 친환경 트렌드는 헤어케어 제품에도 반영돼 친환경 가치를 반영한 다양한 헤어케어 제품들이 현지 소비자들의 관심을 얻고 있다.

매년 11월 경 개최되는 Cosmoprof Asia, Cosmopack Asia와 Beauty & Wellness 전시회는 홍콩에서 개최되는 세계적인 미용 전시회로서 홍콩 시장 진출을 희망하는 우리 진출기업들은 해당 전시회 참가를 통해 홍콩을 포함한 전 세계 제3국 바이어들과의 네트워크를 확대할 필요가 있다.

자료: Euromonitor, 홍콩통계청, 홍콩무역발전국(HKTDC), Ztore, Sephora, 닥터 그루트(Dr. Groot), 모레모(Moremo), 엘라스틴(Elastine), Moist Diane, Mannings, The Body Shop, KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 11. 29.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-42(2024.3.11.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제경쟁력 향상에 도움이 되고자 [붙임1]과 같이 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2024년 3월 18일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안). 2부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15908&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

♦ 예정 행사

ㅇ 『상표권 침해 대응방안 웨비나』개최 안내 (3월 28일)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『상표권 침해 대응방안 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육 제목 : 상표권 침해 대응방안 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 3. 28(목) 10:00~12:00 a.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 지식재산권의 개념 및 관련 법제도 안내

- 화장품업계에서 주로 발생하는 지식재산권(상표권) 침해 사례, 분쟁 대응 사례 안내

※ 상표무단선점, 위조·형태모방 사례 중심으로

- K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업에 대한 전반적인 안내를 통해 지원사업 참여 방법 교육

- - 질의응답, 업계 피해 사례 및 이슈 공유

- 아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- - 사전등록링크 : https://forms.gle/VNV4EkTHDEYP2UDM6

자. 신청기간 : 2024.3.26.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행**됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며,** 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15910&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 『아세안 시장 진출 전략 방안 웨비나』개최 안내 (4월 9일 오후 2시)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『아세안 시장 진출 전략 방안 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육 제목 : 아세안 시장 진출 전략 방안 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 4. 9(화) 2:00~4:00 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 시장 현황
- 브랜딩 커뮤니케이션
- 채널 전략
- 실시간 Q&A

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : https://forms.gle/9edJoWxEUwRMXbKG6

자. 신청기간 : 2024.4.5.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15903&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

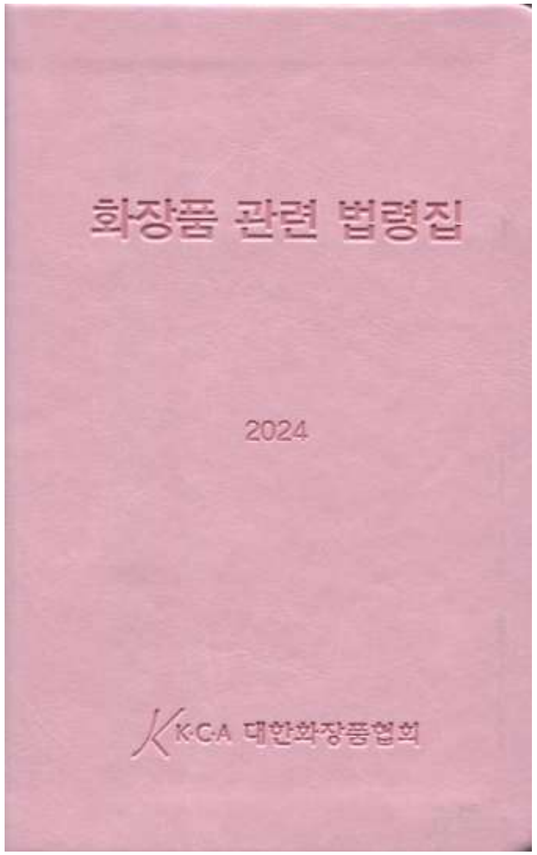
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

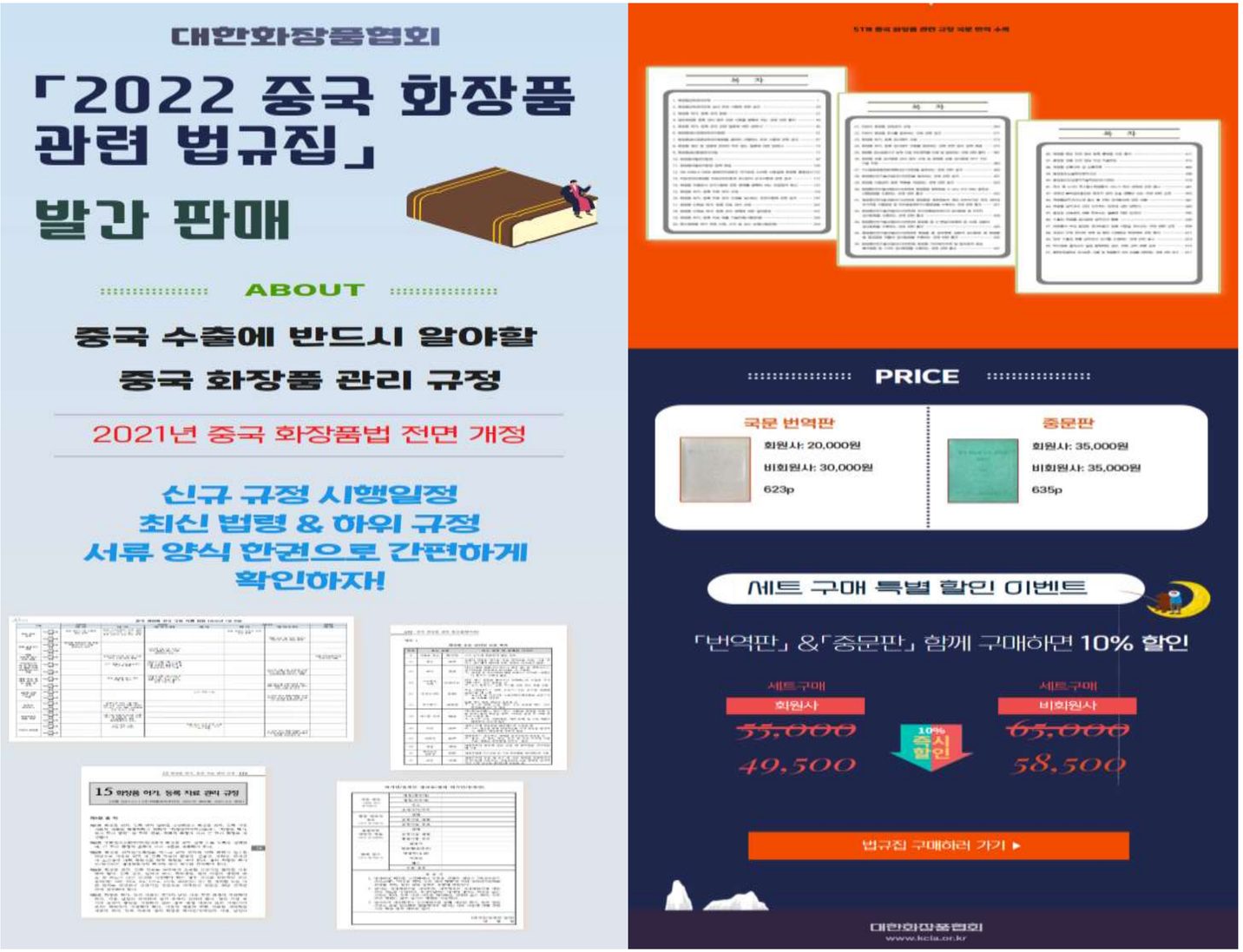
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

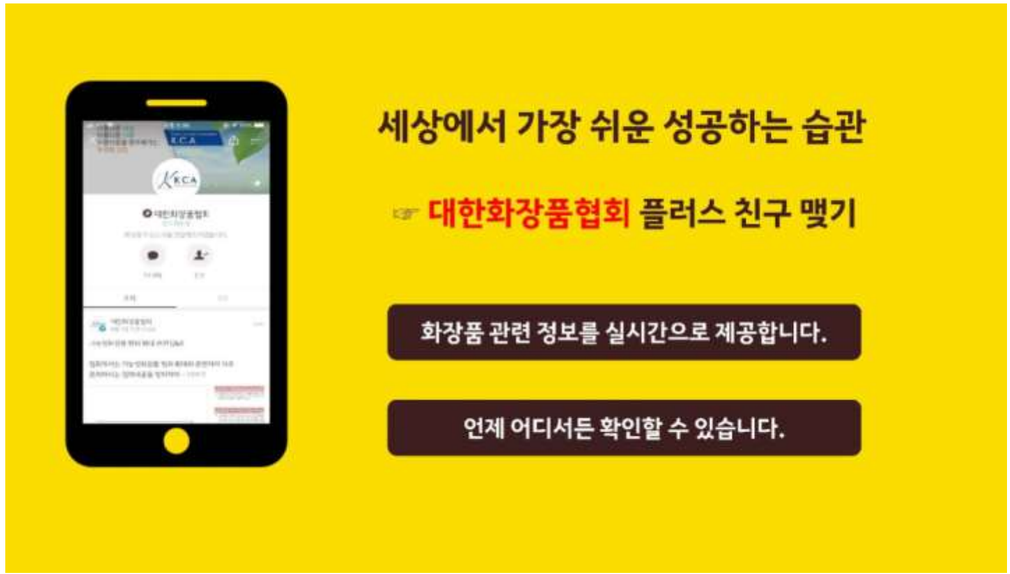
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

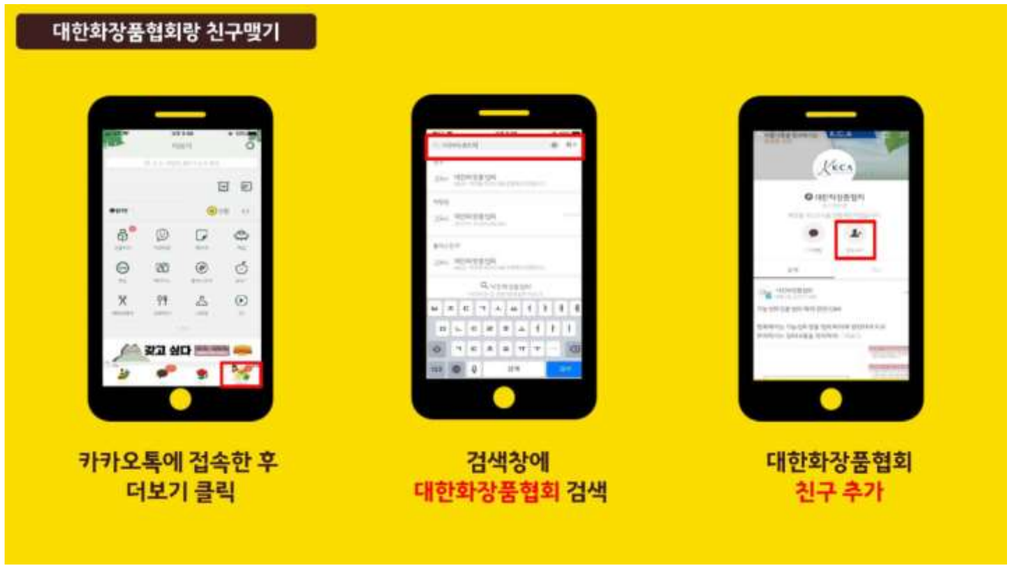
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

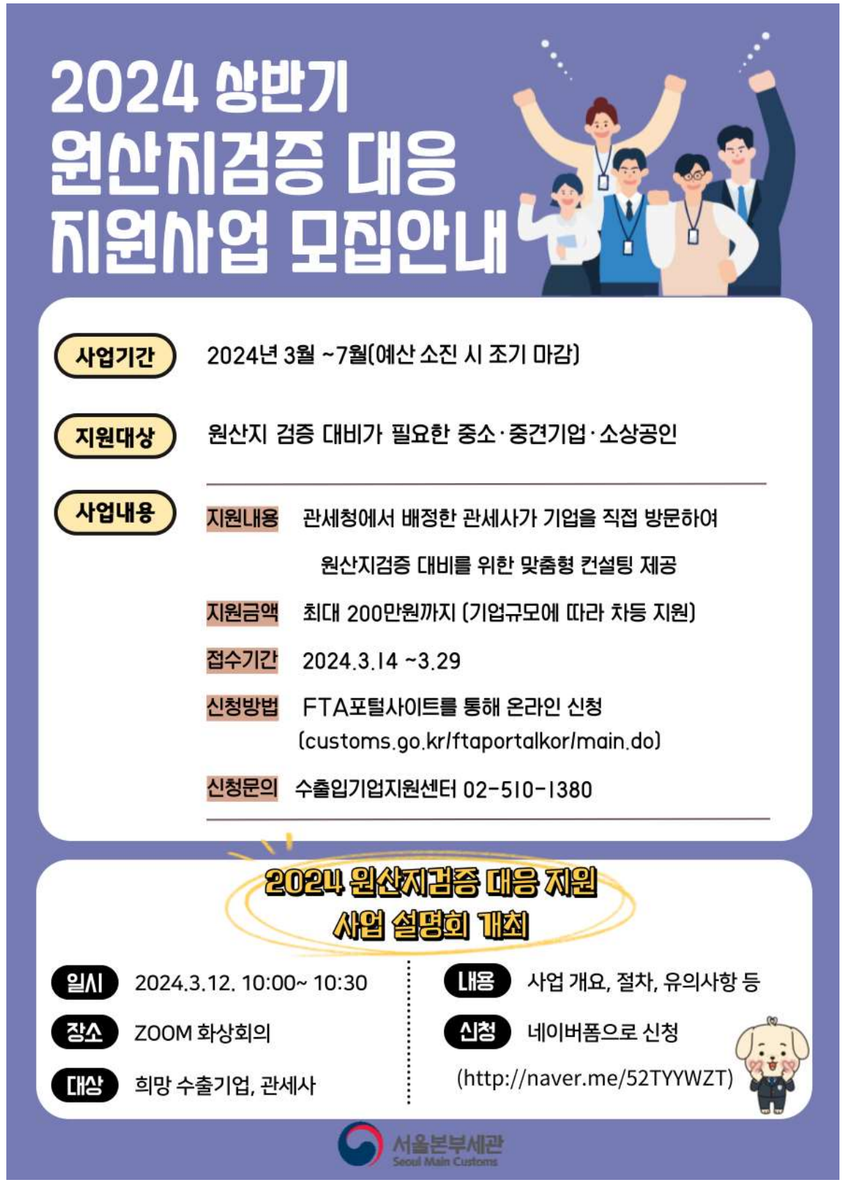
▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

ㅇ [서울세관] 2024년도 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 공고 및 설명회 개최 안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15889&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (경기중소벤처기업연합회)2024년 '뷰티산업 육성 지원사업' 참여기업 모집 안내

경기중소벤처기업연합회에서 경기도 내 뷰티기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 매출 · 수출 증진 도모를 위하여 '2024년 뷰티산업 육성 지원사업'을 추진 중에 있습니다.
이와 관련하여 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.
- 아 래 -
1. 사업개요
□ 사 업 명 : 2024년 뷰티산업 육성 지원사업(경기도)
□ 사업규모 : 350백만원, 26개사 지원
□ 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월
□ 지원기관 : 경기도, (사)경기중소벤처기업연합회
□ 세부과제명(모집분야) : 뷰티 디자인 개발 과제
□ 지원내용 : 뷰티 제품디자인(용기,부자재) 패키지디자인, 브랜드 개발(BI,CI) 등 디자인개발비 최대 1천만원
□ 접수마감 : 2024년 3월 26일(화) 17시 까지
※ 모집 공고 바로가기 : www.bit.ly/3V1oBHS
2. 신청자격
□ 지원대상 : 경기도 소재 중소기업 중 식약처 화장품제조업, 화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등록기업
3. 접수 및 문의 : (사)경기중소벤처기업연합회 조은별 과장
□ 전화번호 : 031-8064-1089
□ FAX : 031-205-4700
□ Mail : jeb@gsmba.kr

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15905&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [천안시] 2024 천안K컬처박람회 참가안내

2024 천안K컬처박람회는 다양한 한류문화의 자산중 올해 역점적으로 K-컬처의 역사와 현재 미래를 보여주는 주제 전시와 더불어
뷰티,푸드,웹툰(3개)분야에 대하여 산업 전시와 더불어 K-문화와 연계한 산업 발전상을 전시와 함께 관련기업과 전시,홍보 판매의 장을 마련했다고 합니다.

이번 박람회에 뷰티관에서는 우리 뷰티산업의 발전상을 전시하고 세계인이 좋아하는 뷰티상품을 전시 판매를 계획하고 있습니다.

기본부스 형태는 참가비,부대운영비(전기료등) 모두 무료 이며, 독립부스 또한 참가비등 무료이며 독립부스 참가를 통해서 참가시 독립부스 제작비를
일부지원(800만원)을 계획하고 있다고 합니다.

천안시는 이미 2023.8.11 ~ 8.15 1회 K-컬처박람회를 개최 한 바 있으며 5일간 관람객은 13만여명이 방문했으며 올해 2024년 박람회에는
25만명(외국인2만명포함)이 방문할 예정이라고 합니다.

자세한 해당 행사에 관심있으신 회원사께서는 아래로 문의하시기 바랍니다.

* 2024 천안 K-컬쳐 박람회 개요 *
o 행사명 : 2024 천안 K-컬쳐 박람회
o 기간 : 2024.05.22.(수) ~ 05.26(일) 5일간
o 장소 : 독립기념관
o 행사내용 : K-Soul과 K-컬쳐를결합한 한류문화엑스포 문화공연, K-컬쳐 마켓(전시),체험,산업포럼, 프린지페스타
* 문의처*
천안시 문화예술과K-컬처박람회팀장
김 창민(Kim ChangMin)
T.041-521-2037 / F.521-2039

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15907&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

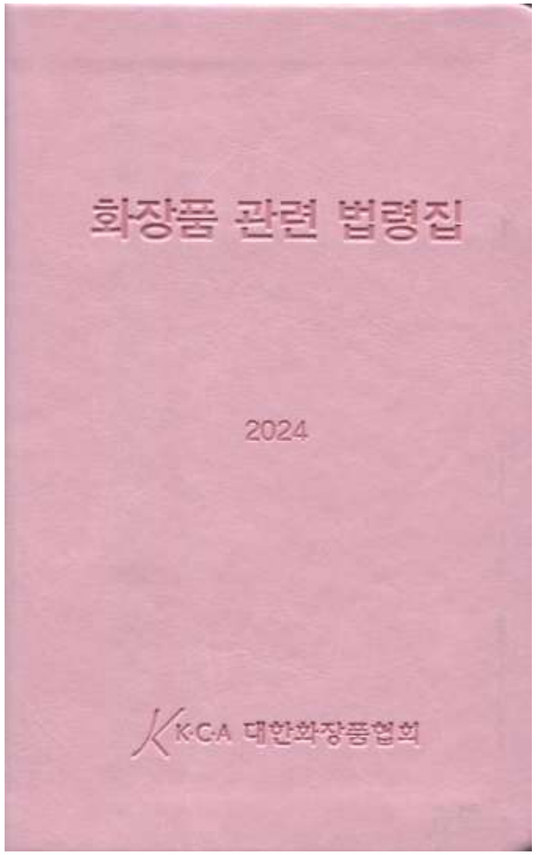
나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association