

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 3월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, “규제외교로 화장품 수출 비관세장벽 허물 것” [CNC뉴스] ----- 04
- 화장품 필수정보, QR코드 등으로 확인 가능 [창업신문] -----04
- 중소기업 화장품 해외시장 진출 지원 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉 [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 (나노물질) -----06
- 중국식품약품검정연구원, 『독성학관심역치(TTC)방법 및 상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉 급성장하고 있는 아제르바이잔의 K-뷰티 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 17

- 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건 -----18
- 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내 -----19

협회 업무추진현황 20

- 『중동, 아프리카 웨비나』 개최 안내 (4월 19일 오후 2시 개최) -----21
- CEO가 반드시 알아야 할 법률 동향 웨비나 개최 안내 (4/17 오후 2시 개최) -----23
- [법정_오프라인] 4.16 개최_화장품 책임판매관리자 오프라인 교육 -----25
- 식품의약품안전처 「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」 제품 안내 (24.3.25) -----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----27
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

행사 소식 36

- [서울경제진흥원] 2024년 아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 진출 지원기업 모집 (~4.4.(목) 17:00) -----37

회원사 뉴스 38

- 〈신규회원사 소개〉 (주)에스쁘아 -----39

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[5] 페이스파우더, 중국 위기 탈출 성공('24.3.26)

- 페이스파우더가 중국 의존에서 벗어났음. 그동안 최대 수출국은 항상 중국이었음. 하지만 올해 1월에 미국으로 교체됐고 2월에 일본으로 교체되면서 새로운 활로를 개척하고 있음
- 페이스파우더의 2월 총 수출액은 32.5억원(2,440천 달러)을 달성해 전년 동월 44.2억원(3,320천 달러) 대비 -26.5% 하락했음. 10대 수출국 가운데 일본, 중국, 베트남, 태국, 러시아, 말레이시아 등 6개국의 수출은 전년 동월 대비 감소한 반면 홍콩, 미국, 대만, 싱가포르 등 4개국은 증가했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206237>

식약처, “규제외교로 화장품 수출 비관세장벽 허물 것”('24.3.26)

- 3월 25일 대한화장품협회 회의실에서 열린 화장품전문지 기자단과의 간담회에서 고지훈 과장은 “식약처가 규제기관이라는 일방적 시각에서 벗어나야 한다. 규제혁신 2.0 등에서 보듯 식약처의 규제는 ▲ 산업을 도와주는 규제 ▲ 산업 경쟁력 강화를 위한 규제 ▲ 소비자 보호를 위한 지켜야 하는 규제로 진화하고 있다”라고 말했음
- 화장품 수출지원'에 대해 고지훈 과장은 “식약처는 규제외교 전문기관으로 수출기업의 애로사항에 대해 해외 당국자와 협의할 수 있다. 그 과정에서 풀 수 있는 내용, 불합리한 부분을 설득함으로써 수출규제 합리화가 가능할 것”이라는 역할론을 폈음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9132>

화장품 필수정보, QR코드 등으로 확인 가능('24.3.25)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 제한된 포장 면적에 작은 글씨로 표시하던 화장품 정보를 효율적이고 명확하게 제공하기 위해 오는 3월 25일부터 ‘화장품 e-라벨 시범사업’을 시작한다고 밝혔음
- 이번 ‘화장품 e-라벨 시범사업’ 시작을 계기로 식품의약품안전처 김유미 차장은 시범사업에 제일 먼저 참여하는 ‘LG생활건강’의 청주공장(충북 청주시 소재)을 3월 22일 직접 방문하여 준비 상황을 점검한 후, 업계·소비자단체와 함께 화장품 표시 관련 규제 혁신 사항에 대해 논의하였음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92687>

식약처, 올해 '안전성 평가, 규제개혁, 수출 규제 합리화' 중점 추진('24.3.25)

- 식품의약품안전처가 오늘(25일) 서울 여의도 금산빌딩 9층 대한화장품협회에서 화장품업계 현황과 소통강화를 위한 기자간담회를 개최했음
- 식약처는 지난 19일 화장품분야 정책설명회에서 제시했던 중점 업무추진 사항에 대해 언급하고 현 시점에서 최우선 추진 과제로 중소기업들의 역량을 끌어올리기 위한 안전성 평가제도 도입 준비와 정부의 관여를 최소화한 자율 규제 확대 그리고 해외 기관들의 규제 완화와 수출 규제 합리화를 위한 수출지원책에 나서겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51317>

“규제외교, 비관세장벽 뚫을 특급 전략”(‘24.3.25)

- 식품의약품안전처가 추구하는 화장품 정책의 지향점은 △ 소비자 안전 최우선 △ 과학성에 기반한 규제의 현실화와 국제 조화 △ 산업 경쟁력을 강화할 수 있는 규제외교 등이라는 사실을 재확인했음
- 이같은 내용은 오늘(25일) 식약처 고지훈 화장품정책과장이 화장품 전문지 기자단 간담회를 통해 밝힌 사실로 △ 2024년 식약처 주요 업무계획(2월 19일) △ 2024년 화장품 정책 설명회(3월 19일)의 발표에 이어 세부사항을 ‘한 차원 더 깊이’ 설명하고 방향성을 명확히 제시한 것으로 해석할 수 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47709>

중소기업 화장품 해외시장 진출 지원(‘24.3.28)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)은 보건복지부 지원을 받아 운영 중인 K-뷰티 체험·홍보관 ‘뷰티플레이’를 통해 국내 중소 화장품 기업체의 해외 진출 지원을 위한 사업을 시행한다고 밝혔음
- 연구원 관계자는 “제품 전시를 통한 간접 판매액의 증가를 넘어 실질적인 바이어 매칭 상담회와 온·오프라인 판촉행사를 통해 국내 중소기업들의 인지도 향상과 실제 수출 지원에 많은 도움을 주고자 한다”라고 전했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52911>

미국, K뷰티 미래 성장 모멘텀으로 자리매김(‘24.3.26)

- 최근 주요 화장품 기업들은 비중국 채널 확장에 집중하고 있음. 그 중에서도 시장 규모 1위인 미국에 주목하고 있음
- 보고서에 따르면 기존 미국 시장은 기초(스킨케어)보다는 색조(메이크업)에 관심이 많았지만, 최근들어 스킨케어에 대한 소비자 관심이 커지고 있음. 미국 스킨케어 시장에서 잘 팔리는 브랜드들은 △성분 마케팅을 잘 하고(가치소비, 클린뷰티, 더마 트렌드 등) △온라인에서 잘 한다는(SNS, 숏폼 등) 특징이 있음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43760&flag=h

정부·공공기관, 화장품 수출에 '올인'(‘24.3.26)

- 정부 차원에서 화장품 수출 끌어올리기에 안간힘을 쓰고 있음. 화장품 수출이 지난해부터 회복세를 보이고 있고, 그 상승세가 타 산업군 대비 눈에 띄는 수준이기 때문임
- 올해도 화장품은 6%대 성장이 전망됨. 상황이 이렇다보니 정부에선 '수출 실적'을 앞세울 수 있는 화장품 산업의 수출을 적극 지원하고 있음. 정부기관, 산하 공공기관 등은 화장품 수출을 보조하기 위한 지원 정책을 앞다퉈 내놓고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104238/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 (나노물질)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 관련 안내드립니다.
세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

Commission Regulation (EU) 2024/858 of 14 March 2024 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of the nanomaterials Styrene/Acrylates copolymer, Sodium Styrene/Acrylates copolymer, Copper, Colloidal Copper, Hydroxyapatite, Gold, Colloidal Gold, Gold Thioethylamino Hyaluronic Acid, Acetyl heptapeptide-9 Colloidal gold, Platinum, Colloidal Platinum, Acetyl tetrapeptide-17 Colloidal Platinum and Colloidal Silver in cosmetics products

- Annex II(배합금지) : 나노물질 5종 (스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 소듐스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 구리, 구리콜로이드, 은콜로이드, 금, 금콜로이드, 골드티오에틸아미노하이알루로닉애씨드, 백금, 백금콜로이드)
- Annex III(배합한도) : 나노물질 1종 (하이드록시아파타이트)

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/858/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15927&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『독성학관심역치(TTC)방법 및 상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침(의견조회안)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침(의견조회안)』 및 『상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.4.3.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침(의견조회안) (국문)
- 2) 상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침(의견조회안) (국문)
- 3) 의견서(양식)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15928&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

급성장하고 있는 아제르바이잔의 K-뷰티

2024-1-22 바쿠무역관 조계권

- 젊은 층을 중심으로 자신이 추구하는 가치나 기호에 대해서는 높은 가격이라도 기꺼이 지급하려는 신소비층 등장 -

아제르바이잔의 K-뷰티 동향

아제르바이잔에서 K-뷰티 직수출 및 판매 규모가 더욱 확대되고 있으며, K-뷰티가 이제는 유럽 제품을 넘어서 시장 제1의 점유율을 자랑하고 있고 그 품목도 다양화되고 있다. 이 하에서는 아제르바이잔의 K-뷰티 동향에 대해서 살펴보기로 한다.

〈아제르바이잔 뷰티제품 VAT 및 관세율〉
(단위: %)

HS코드	구분	VAT	수입관세
3304.10	입술화장용 제품류	18	15
3304.20	눈화장용 제품류	18	15
3304.30	매니큐어용 제품류와 페디큐어(Pedicure) 제품류	18	15
3304.91	화장품 분말(가루)	18	15
3304.99	기타 미용이나 메이크업용 제품류	18	15

[자료: 아제르바이잔 관세청 (<https://customs.gov.az/>)]

시장동향

아제르바이잔은 화장품 시장에는 가젤리라는 국산 브랜드가 있으며, 다양한 외국 제품들이 수입되고 있다. K-뷰티 제품에 대한 관심의 상승은 몇 년 전부터 글로벌 뷰티 산업에서 중요한 트렌드였으며 이러한 흐름은 아제르바이잔에서도 확인할 수 있다. 과거에는 프랑스, 이탈리아의 유럽 제품이 인기가 있었으나 최근에는 K-Culture의 붐을 타고 한국 제품이 시장 지배적 위치를 차지하고 있다.

아제르바이잔의 경우 지상파를 통한 한국 드라마 방영은 매우 적었으나 일반 대중의 인터넷상 적극적인 한류 관련 콘텐츠 소비를 통해 기반이 확산됐으며 현지는 오프라인 중심의 유통구조나 SNS를 통한 디지털 마케팅은 매우 활발하고 이를 매개로 해서 한류 제품의 저변도 확대하고 있다.

현지 시장에서 K-뷰티 돌풍의 원인을 살펴보면 먼저, 한국 스킨케어 제품들의 독특한 성분과 효과 등 고품질의 제품이라는 시장의 평가와 한류의 확산으로 인해 K-뷰티는 고급품이라는 인식의 변화가 그 첫째 원인이다. 그리고 아제르바이잔의 젊은 소비층은 매우 다양한 SNS 콘텐츠를 소화하고 있는데 K-Beauty 제품은 다양한 쇼츠 및 리뷰를 가지고 있다는 점도 매우 중요한 포인트이다.

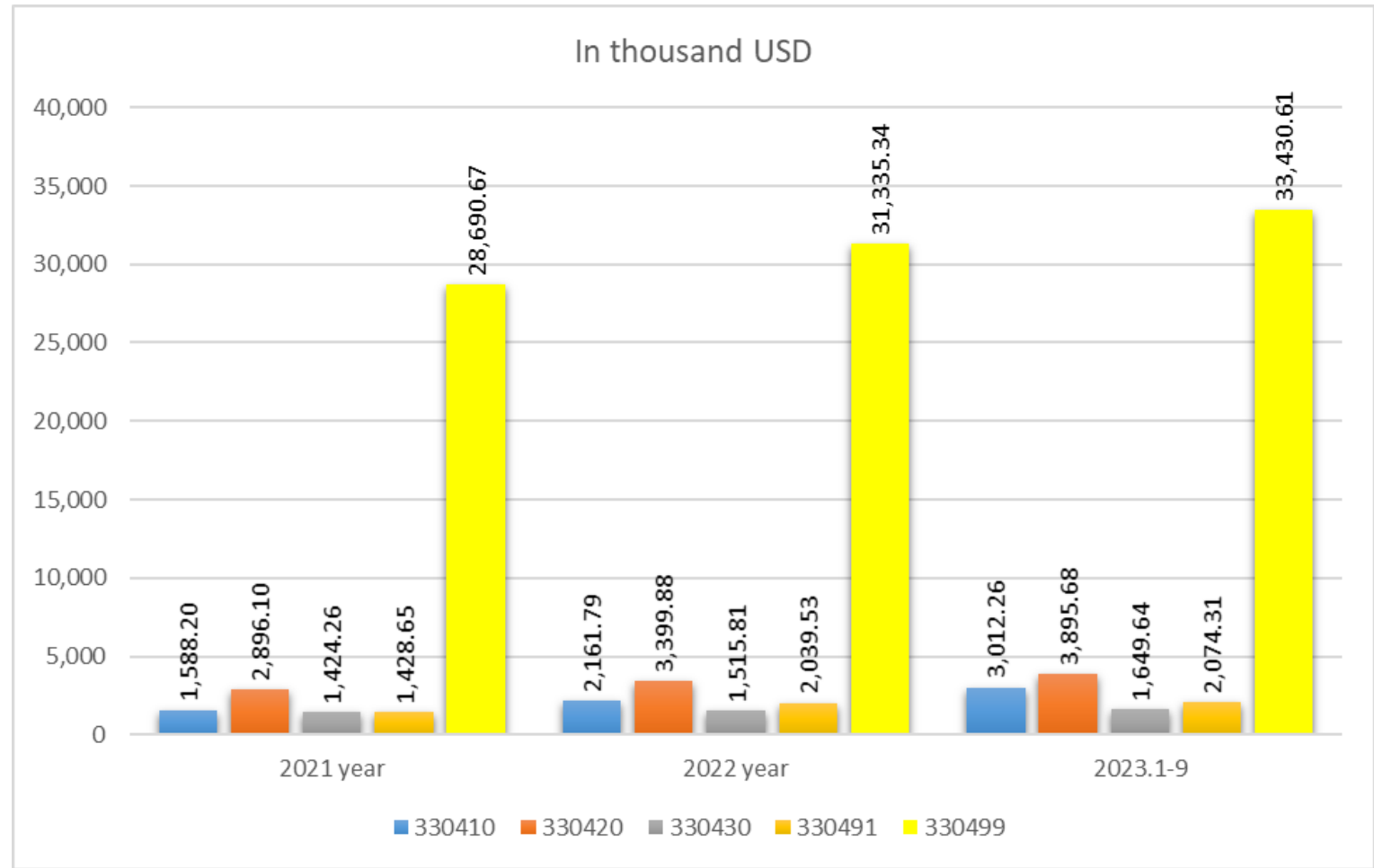
현재, 한국의 피부 관리 방법은 아제르바이잔에서 점점 더 인기있는 피부 관리 방법이 되고 있으며, 점점 더 많은 여성들이 한국 화장품을 사용하는데 주요 원인이 되고 있다. 또한, 한국 화장품 제조업체들이 비건 및 할랄 스킨케어 제품 제조를 포함해 세계 시장의 트렌드를 선도한다는 아제르바이잔 소비자들의 인식과 고품질의 제품을 합리적인 가격에 구매할 수 있다는 것이 현지 시장에서 한국 제품의 수입 증가로 이어지고 있다.

수입동향

앞에서도 언급했듯이 아제르바이잔 화장품 시장은 주로 수입 제품을 중심으로 구성돼 있다. 2022년 HS코드 3304(미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan) 제품류를 포함한다])에 따른 화장품 및 스킨케어 제품 시장의 규모는 약 4045만2000달러였다. 화장품의 소매 거래는 약 6억 6400만 마나트(3911만3700달러)였다. 지난 3년 동안 아제르바이잔의 입술화장용 제품류(HS코드 3304.10), 눈화장용 제품류(3304.20), 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure) 제품류(3304.30), 화장품 분말(3304.91) 및 기타 미용이나 메이크업용 제품류(3304.99)에 따른 수입 시장 규모는 아래와 같다.

〈2021~2023.9. 아제르바이잔의 화장품 수입 규모〉

(단위: US\$ 천)



[자료: 아제르바이잔 통계청 (www.stat.gov.az)]

한 가지 주의할 점은 현지에서 판매되고 있는 K-뷰티 제품의 경우 한국에서의 직수입도 있지만 적지 않은 분량이 러시아 및 주변국을 통해서 유통되고 있다는 점을 염두해두고 수입 통계를 분석해야 한다. 2022년 기준 각 화장품 HS코드별 주요 수입국 현황은 다음 표와 같다.

〈2022년 아제르바이잔의 화장품 수입 규모〉

(단위: US\$ 천)

순위	입술화장용 제품류		눈화장용 제품류		매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure) 제품류		화장품 분말		기타 미용이나 메이크업용 제품류	
	3304.10		3304.20		3304.30		3304.91		3304.99	
1	러시아	380.64	이탈리아	658.62	중국	518.88	이탈리아	646.73	러시아	5,655.69
2	프랑스	319.64	중국	561.18	튀르키예	468.06	튀르키예	515.57	한국	4,884.90
3	중국	282.20	폴란드	380.11	불가리아	197.42	중국	251.49	프랑스	4,010.13
4	튀르키예	251.35	러시아	328.7	폴란드	94.21	러시아	120.84	튀르키예	3,160.88
5	이탈리아	237.13	튀르키예	289.45	러시아	73.81	폴란드	107.96	이탈리아	2,841.81
6	폴란드	140.71	독일	237.43	헝가리	39.03	프랑스	104.75	폴란드	2,232.56
7	독일	112.69	스웨덴	209.65	프랑스	37.00	미국	64.33	중국	1,372.64
8	벨라루스	73.69	프랑스	200.37	룩셈부르크	23.37	태국	40.73	스페인	833.19
9	체코	63.7	대만	146.38	독일	12.97	벨기에	26.53	독일	822.55
10	미국	39.39	체코	81.41	우크라이나	12.12	대만	26.40	미국	513.99
	한국(12)	34.01	한국(11)	49.8	한국(14)	4.68	한국(13)	18.43	-	-
	계	2,161.79	계	3,399.88	계	1,515.81	계	2,039.53	계	31,335.34

주: 수입국·지역명 앞의 숫자는 순위를 의미

[자료: 아제르바이잔 통계청 (www.stat.gov.az)]

2022년 기준 아제르바이잔은 한국에서 마스크, 클렌저, 패치, 크림, 세럼, 안티에이징 제품 등 주로 스킨케어 제품을 중심으로 수입했음을 확인할 수 있다.

최근 동향을 확인하기 위해서 아제르바이잔 통계가 아닌 한국무역협회 기준 통계 자료를 살펴보면, 2023년 1~10월 누적기준으로 한국은 약 500만 달러를 수출했으며 이는 전년 동기 대비 약 38.1%가 증가한 수치이다.

<2022~2023.10. 아제르바이잔의 HS3304 대한국 수입 규모>

(단위: US\$ 천, %)

2022		2023(1.~10.)	
수입액	증감률	수입액	증감률
4,246,462	73.2	4,974,263	38.1

[자료: 한국무역협회]

유통구조

아제르바이잔 소비자들이 화장품을 쇼핑하는 곳은 화장품 전문점, 약국, 심지어 슈퍼마켓도 있다. 고객들은 대부분 오프라인 화장품 소매점에서 제품들을 구입하며 인터넷이 만든 기회의 이점을 활용해 화장품 온라인 쇼핑도 아제르바이잔에서 점점 확산되고 있다. 한편, 아제르바이잔에서 오프라인 매장을 운영하는 주요 현지 소매업체는 아래의 표와 같다.

<아제르바이잔 주요 화장품 소매업체>

업체명	홈페이지	비고
Yussal provision	https://yussalprovision.com/	- wholesaler of Korean cosmetics
Adore Perfumery Cosmetics	https://adorebeauty.az/	- importer and retailer - 7 "ADORE" stores, 7 "SABINA" stores, 1 "MAC" store, and 2 "NYX PROFESSIONAL MAKEUP" stores
Nargiz Shop	https://www.instagram.com/_nargiz_shop_/?hl=en	- retailer, 5 stores
Arzum Beauty House	https://arzumbeauty.com/	- retailer, 7 stores
Bantik	https://bantik.az/	- retailer, 6 stores
Olivia Beauty and care	https://olivia.az/	- retailer, 12 stores
Bahar Store	http://baharstore.az/	- importer and retailer, 7 stores
Cosmetic Corner	https://cosmeticcorner.az/	- importer and retailer, 1 store

[자료: KOTRA 바쿠 무역관]

경쟁동향

한국 제품 중 뷰티 제품의 사용 성분이 이슬람 기준을 준수하는 '할랄(Halal) 뷰티 제품'에 대한 인기도 크게 늘고 있다. 단순한 한류의 흐름뿐만 아니라 이슬람 여성들에 대한 배려라는 측면에서도 호감을 사고 있는 것이다.

이러한 흐름으로 아제르바이잔 시장에서 한국 스킨케어 제품에 대한 수요가 크게 늘었고 심지어 많은 유럽 브랜드들도 경쟁력을 따라가지 못할 정도로 성장하고 있다. 한국 제품은 가격과 품질면에서 모두 경쟁력이 있다는 것이 현지 수입상들의 공통된 의견이다.

스킨케어 제품 다음으로 한국의 에스테틱 제품(필러, 지방분해, 스킨 부스터 등)이 수요가 견조하다. 아제르바이잔 여성들은 페이스/바디 케어에 큰 관심을 가지고 많은 비용을 지출하고 있으며 해당 제품에 대한 높은 관심과 수요가 연계돼 한국 에스테틱 제품만을 사용하는 에스테틱 클리닉과 전문 미용사들 또한 같이 늘고 있다.

아제르바이잔에서 잘 알려져 있고 주로 판매되는 K-뷰티 브랜드로는 Mizon, Farmstay, 11 Village factory, Ashley Joy, COSRX, Some by Mi, Medi-Peel, JM Solution, Missha, InnisFree, SkinFood, Elizavecca, PetitFee, Holika Holika, Tony Moly, Ciracle 등이 있다.

<아제르바이잔의 한국 화장품 판매 관리 매장 사진>



[자료: KOTRA 바쿠 무역관]

시사점

한국 뷰티 제품의 소매 가격은 브랜드, 성분, 제품 유형 등 몇 가지 주요 요인에 따라 크게 다르다. 한국 뷰티 제품의 최대 수입업체인 Yussal Provision LLC의 조달부장인 Sahil Gasimli씨의 인터뷰에 따르면, 현재 한국 뷰티 제품의 국내 수입 및 소매 판매가 크게 증가하고 있고 그 이유는 젊은 층과 노년층 모두에서 좋은 호응을 받고 있기 때문이라고 언급하며, 이제 바쿠의 거의 모든 크고 작은 상점이나 슈퍼마켓에서 한국의 뷰티 제품을 찾을 수 있게 됐다고 했다. 아제르바이잔 시장에서 한국 제품은 가격과 품질 모든 측면에서 경쟁력이 있으며 심지어 많은 유럽 브랜드가 경쟁을 따라잡을 수 없을 정도의 위치를 점하고 있다고 한다. 현지에서 가장 큰 문제는 러시아에서 비공식적으로 수입돼 유통되는 한국 제품과 중국의 모사 제품이며 이들은 실제 시장을 교란하고 가격에 부정적인 영향을 미친다고 했다.

아제르바이잔은 기본적으로 가격에 민감한 시장이나 젊은 층을 중심으로 자신이 추구하는 가치나 기호에 대해서는 높은 가격이라도 기꺼이 지급하려는 신 소비층이 등장하고 있고 인플루언서 등을 활용한 디지털 마케팅은 현지 시장에 매우 효과적으로 특히 젊은 소비자층을 타깃해 접근하는 좋은 수단이 되고 있다.

러-우 사태 이후 루블화 결제가 환차손을 발생시키자 러시아를 통해 유통되던 K-뷰티 제품의 한국 직수입 전환이 증가하고 있다는 점도 우리 기업들이 주목할 만한 점이다.

자료: 아제르바이잔 관세청 (<https://customs.gov.az/>), 아제르바이잔 통계청 (www.stat.gov.az), KITA, KOTRA 바쿠 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 1. 22.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-850호(2024.1.31.) 관련입니다.

화장품 변경신고 신청 시 행정정보 공동이용을 통해 확인 가능한 서류는 제출대상에서 삭제하고 부가가치세법에 따른 폐업신고 시 화장품법에 따른 폐업 절차를 간소화하는 등 제도를 합리적으로 개선하는 한편, 표시기재 의무가 일부 제외되지 않는 소용량 화장품의 유형을 식품의약품안전처장이 정하여 고시할 수 있도록 하는 등의 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 2월 23일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15820&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내

국가기술표준원 기술규제협력과 제189호(2024.3.12.)와 관련입니다.

국가기술표준원에서는 기술규제 분야의 규제개혁 과제 발굴 및 조사·연구를 수행하고, 규제개혁 과제 발굴 및 조사 관련 의견 수렴 등 기업애로 발굴·개선 사업을 수행 ('기술규제개선지원단' 운영)하고 있습니다.

이와 관련하여 기술규제 애로 및 개선사항에 대한 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2024년 4월 5일(금)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 주 관: 산업통상자원부 국가기술표준원

나. 수 행: 기술규제개선지원단 간사기관(KTR, KTC, KOTICA) 및 협단체

※ 문의처: 화학·환경·생활용품·식품분야 KTR 김영기책임(02-2164-0032)

* 건의사항은 전문가 자문 및 소관부처 의견 청취 등을 거쳐 검토 후, 국무조정실과 협의 거쳐 개선과제 확정 및 이행관리 등 후속조치 진행 예정

* 기술규제 관련 애로가 아닌 단순 민원 또는 개선불가로 검토된 사항은 제외될 수 있음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15924&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『중동, 아프리카 웨비나』 개최 안내 (4월 19일 오후 2시 개최)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『중동, 아프리카 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 제목: 중동, 아프리카 웨비나

나. 교육 일시: 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상: 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비: 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용: 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 세션 1 중동: 사우디아라비아, UAE

- 세션 2 아프리카: 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트

- 세션 3 인도네시아: 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

자. 신청기간: 2024.4.17.(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ CEO가 반드시 알아야 할 법률 동향 웨비나 개최 안내(4/17 오후 2시 개최)

우리 협회에서는 중소기업의 중대재해처벌법, 화장품 관련 환경 규제 동향, 지식재산권에 보호 등 법률 동향 파악 및 대응방안 모색을 도모하기 위하여 아래와 같이 『CEO가 반드시 알아야 할 법률 동향 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 제목: CEO가 반드시 알아야 할 법률 동향 웨비나

나. 교육 일시: 2024년 4월 17일(수) 14:00~17:15

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상: 기업 CEO, 해당업무 관리자, 해당 법령에 관심있는 자 등
누구나 사전등록 가능

마. 참가비: 무료

바. 참석방법: 실시간 웨비나 시스템(kciawb.nownnow.com)

사. 주요내용: 세부 사항은 붙임 자료 참조

아. 참가신청: 아래 교육센터홈페이지를 통해 사전신청

- 사전등록링크: edu.helpcosmetic.or.kr 에서 신청자 본인으로 회원가입 < 교육과정 선택

자. 신청기간: 4/2(화)부터 4/9(화)까지 접수 진행

* 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

*참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

* 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 안내 메일이 재발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 경영관리실 교육팀 이지연 팀장
(02-785-7984<3번교육>, junetenth@kcia.or.kr)

붙임 : CEO가 반드시 알아야 할 법률 동향 웨비나 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15929&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [법정_오프라인] 4.16 개최_화장품 책임판매관리자 오프라인 교육

□ 교육개요

1. 교육과정 : 2024 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육
2. 교육일시 : 2024년 04월 16일 (화), 10:00-18:00
3. 교육장소 : FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀 (약도URL: [오시는 길 확인하기](#))
4. 교육대상 : 화장품법 제5조제7항에 따른 화장품책임판매관리자, 화장비누만을 직접 제조·유통·판매하는 2인 이하의 소상공인으로서 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자, 화장품법제5조제8항에 따른 위반사항 등으로 교육명령을 받은 화장품 제조업자, 책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자
5. 신청기간 : 2024년 3월 26일 (화) ~ 2024년 4월 5일 (금), 120명
6. 신청방법 : 교육센터 (edu.helpcosmetic.or.kr)에서 로그인 후 '화장품 책임판매관리자 오프라인 교육' 신청

□ 교육일정

시간	교과목	세부내용
09:30-10:00	출석 확인(접수대에서 신분증 확인, 서명 후 입실)	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	최근 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	중식 (중식 제공 없음)	
13:00-14:00 [60분]	화장품의 안전성 평가	안전성평가제도, 안전성평가자, 주요 국가별 제도 운영 현황 등
14:00-15:30 [90분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자책임판매업자가 관리해야하는 문서기록, 예시 등
15:30-17:00 [90분]	화장품 표시 광고 준수사항	화장품의 표시기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제, 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15920&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」제품 안내(24.3.25)

식품의약품안전처에서는 2023년 식의약 규제혁신 2.0 과제의 하나로, 화장품 전자적 정보 제공(e-라벨) 시범사업을 운영하고 있습니다. 이에 우리 협회에서는 시범사업 참여업체와 제품 목록 등 정보를 아래와 같이 안내하오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

2024.03.25 작성기준

연번	업체명	제품명	출시일자
1	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 곱슬/반곱슬로 인해 부스스한 모발용 샴푸	2024.03.25
2	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 폼/염색으로 인해 부스스한 손상 모발용 샴푸	2024.03.25
3	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 가늘어진 모발로 부스스한 힘없는 모발용 샴푸	2024.03.25
4	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 수분밸런싱 앰플 트리트먼트	2024.04.02
5	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 수분밸런싱 헤어크림	2024.04.02
6	(주)엘지생활건강	엘라스틴 매직컨트롤 수분밸런싱 헤어세럼	2024.04.02

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15919&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

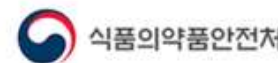
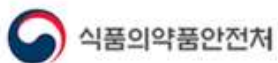


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
 화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [서울경제진흥원] 2024년 아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 진출 지원기업 모집(~4.4.(목) 17:00)

SEOUL MY SOUL **sba** 서울경제진흥원

| 2024 |

아아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 진출 지원기업 모집

모집기간
~ 2024.04.04(목) 17:00

접수방법
서울경제진흥원(sba.kr) 회원가입 및 로그인
> 사업신청 - 접수중인 사업 - 공고명 - 신청서 작성 및 첨부파일 제출

모집대상
일본 수출유망 상품을 보유한 서울 소재 중소기업(화장품 및 소형 잡화 전반)

사업내용
로프트 MD초청 수출 상담회 진행
일본 로프트, 돈키호테 등 일본 오프라인 매장 연계 지원

제출서류
1. 사업신청서 2. 신청기업 정보 3. 사업자등록증, 중소기업확인서 등

문의.상담 | 서울경제진흥원 이민환 선임 T.02-2657-5723

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15926&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

espoir

(주)에스쁘아

- ▶ 회사명 : 에스쁘아
- ▶ 대표자명 : 이연정
- ▶ 설립일자 : 2015년 1월 2일
- ▶ 종업원수 : 67명
- ▶ 2023년 매출액 : 57,900백만원
- ▶ 자본금 : 2,889백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.espoir.com
- ▶ 연락처 : 02-6040-2684

회사소개

에스쁘아는 쿠션, 파운데이션 등 베이스 메이크업과 아이팔레트, 립틴트 등 컬러 메이크업을 아우르는 색조 전문 브랜드로서, 국내외 글로벌 지역에서 성장 속도를 높여가고 있습니다.

국내에서는 올리브영 및 네이버/카카오/버티컬몰 등 주요 유통채널과 협업하고 있으며, 글로벌에서는 글로벌 앰버서더를 기용하여 일본, 태국 등 아시아를 중심으로 최근에는 미국 시장 진출을 준비하고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

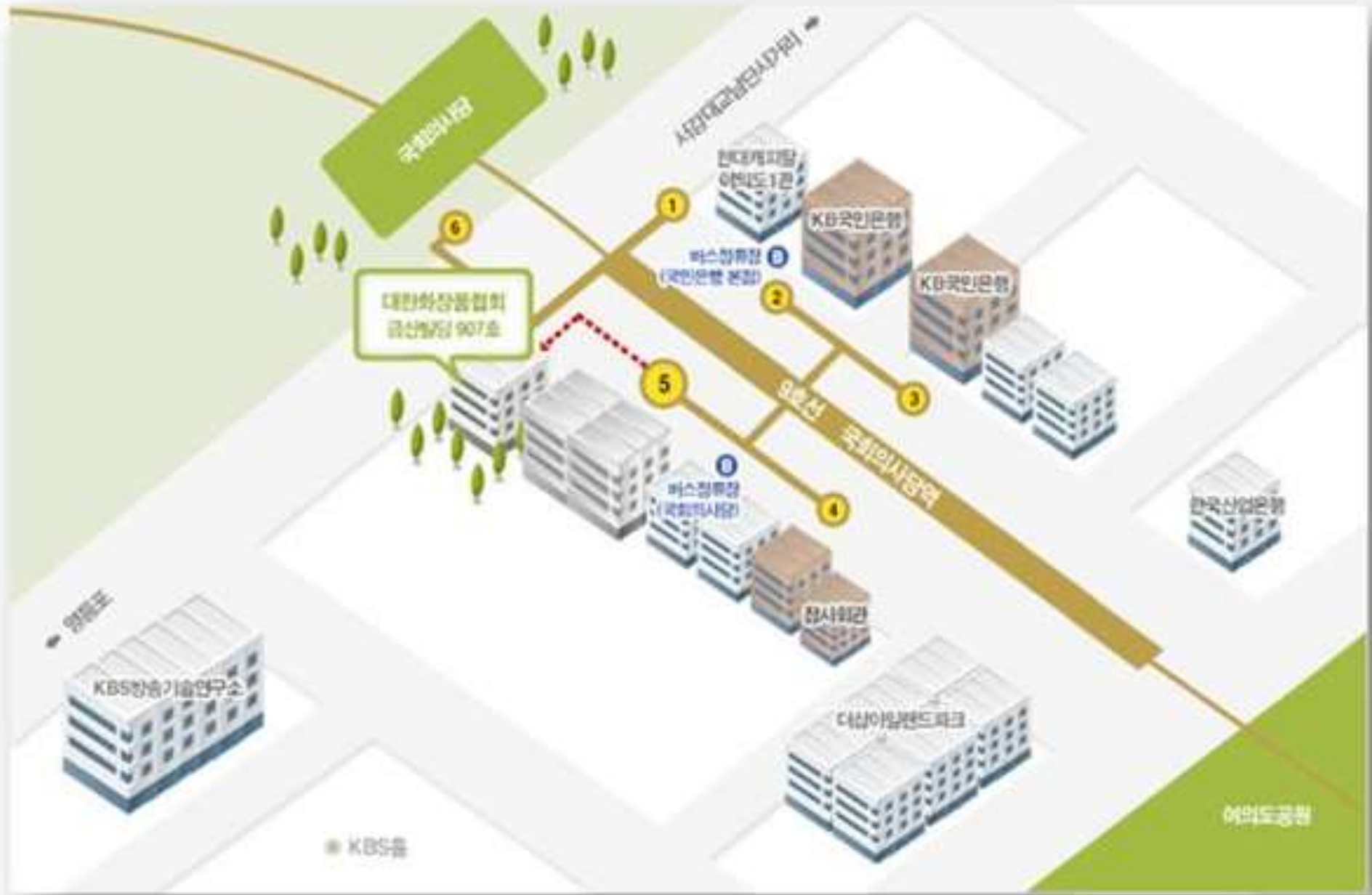
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association