

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 4월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 마스크팩, 일본 수출 100억원 근접 [뷰티경제] ----- 04
- 올해 1분기 화장품수출액 23억달러 21.7% 증가 '역대 최대실적' [코스인] -----04
- 식약처, 화장품 수출 지원 총력체제 풀-가동 [코스모닝] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 3월) -----06
- 중국식품약품검정연구원, 『화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(의견조회안)』의 1건 발표에 따른 의견 제출의 건 -----07
- 2024년 미국 Over-The-Counter Monograph Drug User Fee Program (OMUFA) -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉2024년 대만 화장품 산업 정보 [코트라 해외시장뉴스] -----09

법령 정보 24

- 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회 의 건 -----25
- 추출물 화장품의 성분 표시·광고 지침 유예기간 연장 안내 -----26
- 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내의 건 -----27

협회 업무추진현황 28

- 「화장품 업계를 위한 알면 돈이 되는 관세행정 활용법」웨бина 개최 안내 (4월 29일) -----29
- 『CIS(카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 러시아, 벨라루스) 화장품 제도』에 대한 웨비나(4월 22일) -----31
- 『캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향』에 대한 웨비나 개최 안내 (4월 30일) -----33
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----35
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----36
- 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----37

회원사 뉴스 44

- 〈신규회원사 소개〉엔에이치케미칼(주) -----45

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[7] 마스크팩, 일본 수출 100억원 근접('24.3.28)

- 2월 마스크팩 총 수출액은 367억원(27,612천 달러)으로 전년 동월 332억원(24,943천 달러) 대비 10%, 1월에도 9% 각각 증가되면서 활기를 찾고 있음. 특히 최대 수출국으로 올라선 일본은 지난 1월 75억원의 수출을 달성한데 이어 2월에는 90억원으로 다시 증가돼 100억원대 돌파를 목전에 두고 있음
- 올해 2월 10대 수출국별 수출액은 일본 90억원, 중국 76.4억원, 미국 58.7억원, 홍콩 21.1억원, 태국 17.2억원, 네덜란드 11.9억원, 러시아 11억원, 프랑스 10.1억원, 베트남 9.1억원, 베트남 9.1억원 등이었음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206240>

식약처, 11개국 규제당국자 초청 웨비나 15회 실시... 신흥시장 수출 지원('24.4.3)

- 식약처는 화장품 수출을 지원하기 위해 ① 화장품 해외 규제정보 ② 글로벌 규제조화 지원센터를 통한 화장품 수출 안내 ③ 해외법령정보 등을 다양한 방식으로 제공한다는 계획
- 식약처와 법제처는 “국내 화장품 기업이 수출경쟁력을 확보할 수 있도록 해외 화장품 관련 규제정보를 신속·편리하게 제공할 계획”이라고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9157>

경기도-경기FTA센터, 화장품 유럽 수출 위한 필수 인증 지원 확대('24.4.2)

- 화장품 기업의 유럽 시장 진출을 위해 경기도와 경기지역FTA통상진흥센터가 기업들의 필수 해외인증 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 비용을 지원하는 ‘2024 비관세장벽 대응 해외인증(CPNP) 지원사업’ 신청을 4월 9일까지 받는다
- 도는 관련 기업 10개 사에 인증에 필요한 비용을 최대 350만 원까지 지원함. 지난해 300만 원보다 지원금이 커졌음. 기업은 우선 자부담한 후 지원금을 환급받으면 됨. 지난해 10개 사 모두 국비 지원에서 올해는 도비 2개 사, 국비 8개 사로 변경됐음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92795>

올해 1분기 화장품수출액 23억달러 21.7% 증가 '역대 최대실적'('24.4.3)

- 관세청은 올해 1월~3월 화장품류 수출액은 전년 동기 대비 21.7% 증가한 23억 달러로 집계됐다고 오늘(3일) 발표했다. 이는 동기간 역대 최대실적임
- 관세청은 “2021년 이후 수출 1위 중국 의존도는 낮아지는 반면 다양한 나라로 수출이 늘면서 특정국 쏠림이 완화된 수출 기반 강화가 이뤄지고 있다”고 강조했다. 주요 수출 상위국 대부분 기초화장품이 가장 많이 수출되며 일본은 색조화장품, 베트남은 기타 화장품 수출이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51399>

식약처, 화장품 수출 지원 총력체제 풀-가동('24.4.2)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 국산 화장품의 수출을 지원하기 위한 전략으로 주요 수출대상국의 화장품 관련 최신 규제정보를 △ 웨비나 시리즈 △ 글로벌 규제조화 지원센터 활용 강화 △ 법제처와의 협력 통한 주요 15국가 법령 정보 제공 등 가용할 수 있는 최대한의 방안을 동원, 다양한 방식으로 제공한다고 밝히고 세부 일정도 공개했음
- 화장품정책과는 “올해에는 우리나라 화장품의 주요 수출 대상국인 중국과 미국 규제정보를 집중 제공하고 수출이 증가하고 있는 유럽과 캐나다, 호주 등 전체 수출 실적에서 68%를 차지하는 11국가에 대한 최신 규제정보를 안내할 계획”이라고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47779>

화장품 수출 플러스 전환 6.4% 성장('24.4.4)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2023년 화장품 등 보건산업 수출 실적자료에 따르면 2023년 보건산업 수출액은 총 218억 달러로 지난해 같은 기간보다 10.0% 감소하였으며, 분야별로는 화장품 85억 달러(+6.4%), 의약품 76억 달러(△6.5%), 의료기기 58억 달러(△29.5%) 순으로 수출 실적이 높았음
- 진흥원에 따르면 2023년 화장품 수출은 중국 이외 지역의 화장품 수출이 크게 증가하여 전년대비 6.4% 증가*한 85억 달러를 기록했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52947>

세계 최대 미용전시회서 K뷰티 위상 넓힌다('24.3.25)

- 3월 21일부터 사흘간 이탈리아 볼로냐에서 열린 세계 최대 미용전시회 '2024 코스모프로프 볼로냐 뷰티전시회(Cosmoprof of Worldwide Bologna 2024)'에 한국 기업 275개 사가 참여해 K뷰티의 위상을 넓혔음
- 유정열 KOTRA 사장은 “볼로냐 코스모프로프 전시회는 유럽을 비롯한 해외 프리미엄 시장에 K뷰티를 널리 알릴 수 있는 중요한 행사”라며 “KOTRA가 그동안 쌓아온 마케팅 노하우와 역량을 총동원해 수출 성과 체결을 위해 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43748&flag=h

'상표 브로커' 접근 막기 위해 '35류' 상표 등록 필수('24.3.29)

- 28일 대한화장품협회와 한국지식재산보호원이 공동주최한 '상표권 침해 대응방안' 웨비나에선 기업들이 지적재산권과 관련해 겪는 피해 사례와 그 대응 방안에 대해 다뤘음. 웨비나 연사로 나선 한국지식재산보호원 이정아 전문위원과 임재철 팀장은 특히 중국에서의 피해 사례가 많으므로 선제적 대응이 필요하다고 강조했다
- 임 팀장은 "기업들은 한국지식재산보호원이 제공하는 해외 상표 무단선점 정보 조사 및 알림 서비스, 지적재산권 분쟁 공동대응 지원사업, 관련 세미나 등을 통해 분쟁 발생 시 지원받을 수 있다"며 "지원사업을 통해 대응 방식을 간접적으로 체험해보고, 내부 역량 양성에 활용하는 것이 좋다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104275/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 3월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.3월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 인도, 등록된 화장품 수입업체로부터 연간 수입 세부 정보 제출 의무화
- 베트남, 15가지 화장품 성분 사용 금지 발표
- EU SCCS, 하이드록시프로필 p-페닐렌디아민 및 그 디하이드로클로라이드 염과 핵실살리실레이트에 대한 최종 의견 발표
- EU, 화장품에 사용되는 13가지 나노물질 사용 요건 개정
- 중국, 화장품 안전성 평가에서 독성학적 우려 임계값(TTC) 방법 및 Read Across(교차 판독)에 대한 지침 공개
- 중국, 2015년 화장품 안전 및 기술 표준 개정: 5가지 금지 성분 및 14가지 시험 방법 포함
- 중국, 화장품 안전성 평가 보고서(전체 버전) 제출에 6개월 유예 기간 제공 예상

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15933&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(의견조회안)』외 1건 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(의견조회안)』 및 『화장품 위험물질 식별 및 평가 기술 지도 원칙(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.4.4.(목)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(의견조회안) (국문)
- 2) 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(의견조회안) (원문)
- 3) 화장품 위험물질 식별 및 평가 기술 지도 원칙(의견조회안) (국문) 참고용
- 4) 화장품 위험물질 식별 및 평가 기술 지도 원칙(의견조회안) (원문)
- 5) 의견서

※ 국문 번역본은 내용 파악을 위한 참고용으로 봐주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15934&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2024년 미국 Over-The-Counter Monograph Drug User Fee Program (OMUFA)

<https://www.fda.gov/industry/fda-user-fee-programs/over-counter-monograph-drug-user-fee-program-omufa>

Latest News

• On March 28, 2024, FDA announced the rates for over-the-counter (OTC) monograph drug facility fees for fiscal year (FY) 2024 in a Federal Register notice (FRN) titled “[Over-the-Counter Monograph Drug User Fee Program - Facility Fee Rates for Fiscal Year 2024](#).” This notice publishes the OMUFA facility fee rates for FY 2024. FDA calculates fees in accordance with our statutory authority, considering factors that include the 1) number of fee-liable facilities, 2) ratio of Monograph Drug Facilities (MDF) to Contract Manufacturing Organizations (CMO), and 3) increases in the total target revenue due to inflation and other adjustments. The fee calculations are described in detail in the FRN.

- See [additional information](#) below on facility fee obligations for manufacturers of hand sanitizer products
- On December 11, 2023, FDA announced a new [website](#) for information pertaining to reauthorization of OMUFA for Fiscal Years 2026 – 2030.
- On September 12, 2023, FDA published the rates for OTC monograph order request (OMOR) fees for FY 2024 in an FRN titled “[Over-the-Counter Monograph Drug User Fee Program - OTC Monograph Order Requests \(OMORs\) Fee Rates for Fiscal Year 2024](#).”

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15941&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2024년 대만 화장품 산업 정보

2024-02-06 타이베이무역관 유기자

- 연간 수입 규모 16억 달러 육박... 한국은 3위 수입대상국으로 13% 비중 차지 -
- 대만 화장품 업계, 가성비와 현지 니즈 대응력을 바탕으로 경쟁력 강화 도모 -

가. 산업 특성

관련 정책

대만은 2019년 7월부터 ‘화장품위생안전관리법(化粧品衛生安全管理法)’을 시행 중이다. 이 법령은 기존의 ‘화장품위생관리조례(化粧品衛生管理條例)’를 대대적으로 개정한 것이며 ① [대만FDA의 화장품관리시스템](#)에 제품등록 ② 제품정보파일(PIF, Product Information File) 작성·보존 ③ 화장품GMP 준수 의무화를 단계적으로 확대 적용해 나가는 것을 골자로 한다.

<'화장품위생안전관리법' 시행 로드맵>

시행 시점	시행 사항
2019.7.1	'화장품위생안전관리법' 시행
2019.11.9.	화장품 동물실험 금지
2021.7.1	일반 화장품*의 제품등록 * 영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액 포함
2024.7.1	'특정용도 화장품'*의 제품등록, 제품정보파일(PIF) 작성, GMP 준수 * 자외선 차단, 염색, 파마, 땀 분비 억제, 치아 미백, 각질 연화, 여드름 예방 등의 성분을 포함한 제품
2025.7.1	일반 화장품 중 '영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액'의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 준수
2026.7.1	상기 품목 이외 '모든 일반 화장품'의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 준수

[자료: 대만 위생복지부 식품약물관리서]

2021년 7월부터 일반 화장품을 대상으로 한 '제품등록' 규정이 실시된 데 이어 2024년 7월부터는 특정용도 화장품을 대상으로 한 '제품등록'과 '제품정보파일 작성', 'GMP 준수 의무화'가 실시된다. 2026년 7월부터는 사실상 모든 화장품에 '제품등록, 제품정보파일 작성, GMP 준수'가 요구된다.

대만FDA의 화장품관리시스템에 취급제품을 등록하고 제품정보파일을 작성·보존하는 주체는 현지 기업(제조사 및 수입유통사)이므로 외국 수출업체는 현지 바이어 측의 관련 자료 제공 요청에 협조할 필요가 있다.

<제품등록, 제품정보파일 작성 시 요구되는 자료>

제품등록 관련	①등록번호 ②제품명(중국어·영어) ③제품 종류/용도/유형/제형 ④사용 시 주의 사항 ⑤제조사 또는 수입유통사의 업체명/주소/전화번호 ⑥제품 생산공장의 명칭/주소/국가명과 화장품GMP* 준수 여부 ⑦전체 성분명(대만에서 사용량을 제한한 성분의 경우 함량도 명시 필요) ※ 제품등록 정보의 유효기간: 3년(기간 연장 필요시, 만료 3개월 전에 신청)
제품정보파일 작성 관련	①기본정보(제품명, 유형, 제형, 용도, 제조사 정보, 수입유통사 정보) ②제품등록 완료 증빙서류 ③전체 성분명과 성분별 함량 ④라벨, 제품설명서, 용기·단상자 ⑤제품 생산공장의 화장품GMP* 준수 증빙 또는 준수 선언서 ⑥제조 방법과 과정 ⑦사용 방법/부위/용량/빈도와 사용자층 ⑧사용 시 불량반응 자료 ⑨제품 및 성분별 물리적·화학적 특성 ⑩성분의 독성 정보 ⑪제품안정성시험 결과보고서 ⑫미생물검사 결과보고서 ⑬방부효과시험 결과보고서 ⑭기능평가 증빙자료 ⑮제품 접촉 포장재 재질에 관한 자료 ⑯제품안전성평가자료 ※ 상기 자료는 서면 또는 전자문서 형태로 제품 포장에 표시된 제조 또는 수입업체의 주소지에 보관해야 하며, 보존기간은 마지막 제품 출시일 다음 날부터 최소 5년

주*: 대만의 화장품GMP는 'ISO 22716 화장품 우수제조관리기준'과 동일함.

[자료: SGS 타이완]

최신 동향

OEM·ODM 방식을 기반으로 발전해 온 대만 화장품 산업은 자체 브랜드 사업을 확장하는 방향으로 발전하고 있다. 대만은 내수 시장 규모가 작고 세계 주요 화장품 강국 간 경쟁이 치열해 자체 브랜드를 육성하는 데 불리한 여건이나 현지화 제품 개발과 틈새시장 개척에 노력하는 모습을 보이고 있다.

일본 이세한 그룹의 현지 합작법인인 타이완 키스미의 경우, 2023년에 '고온·다습한 기후에 맞는 화장품 산업망 액셀러레이터'를 출범시켰다. 세계 주요 화장품 기업들이 대부분 온대·건조 기후 국가에서 발전해 보습과 피지 막 보호에 포커스를 맞추고 있는데, 고온·다습한 대만 기후에는 맞지 않는 측면이 있다는 점에 착안한 것이다. 고온·다습한 환경에서는 피지 막 아래 각질층에 영양을 공급하는 것이 우선돼야 편안함과 산뜻함을 유지할 수 있다는 것이 해당 업체 측의 주장이다. 업계의 이런 움직임은 동남아 일대의 기후 조건이 대만과 비슷하고 소비 인구도 많다는 점에서 해외 판로를 확대할 수 있을 것이라는 기대감도 깔려 있다고 볼 수 있다.

마스크 착용 의무가 해제되고 팬데믹 이전의 일상을 회복하면서 소비자 수요에도 변화가 생긴 것으로 관찰되고 있다. 현지 화장품 시장조사업체는 "피부 트러블 진정에 관심이 높았던 팬데믹 때와 달리, 생기 있고 탱탱한 피부 관리와 색조 화장품의 지속력·밀착력, 자외선 차단 효과 등에 대한 관심이 높아지고, 고가의 기초화장품을 취급하는 백화점보다 중저가 메이크업 제품을 판매하는 드럭스토어와 같은 유통채널로 소비자 관심이 옮겨갔다"는 분석을 내놓고 있다.

주요 기업 현황

대만 화장품 제조업계는 일본기업의 현지 법인과 대만기업들이 상위권을 구성하고 있다. 카오 타이완과 타이완 시세이도를 잇는 포모사 바이오메디컬은 대만 주요 기업집단인 포모사 그룹 산하의 계열사로, 자체 스킨케어 브랜드를 취급하고 있다. 닥터 우(Dr. Wu)는 2003년에 설립된 대만기업으로, 대만 내 대표적인 코스메슈티컬 브랜드로 손꼽히고 있다. 나이스와 메이우파는 대만을 대표하는 헤어케어제품 기업이며, TCI는 건강기능식품을 주로 개발·생산하는 기업이나 기초화장품 분야에서도 ODM 사업을 영위하고 있다.

〈대만 주요 화장품 기업〉
(단위: 백만 대만달러)

업체명	2022년 매출액	비고(화장품 사업 현황)
Kao Taiwan	8,151	일본 '카오'사의 대만 법인으로 스킨/헤어케어 브랜드 (Biore, Curel, Essential, Liese 등) 취급
Taiwan Shiseido	3,316	일본 '시세이도'사의 대만 법인으로 스킨케어/메이크업 브랜드(IPSA, NARS, Shiseido, Anessa 등) 취급
Formosa Biomedical Technology	3,257	자체 스킨케어 브랜드(Derma Formula, Forte) 취급
Nice Enterprise	2,598	자체 바디/헤어/스킨케어 브랜드(Pon Pon, Sara Sara, 566) 취급
Nan Liu Enterprise	958	마스크시트 OEM 생산 및 자체 브랜드(Silk Soft) 취급
Dr. Wu Skincare	927	자체 스킨케어 브랜드(Dr.Wu, Re'dermx) 취급
Maywufa	867	자체 헤어케어 브랜드(美香髮, SahoLea) 취급
TCI	546	스킨케어 제품 ODM 생산
Taiyen Biotech	298	자체 스킨/바디케어 브랜드(Lumiel, Taiyen Beauty, Medecura, BathMagic 등) 취급

[자료: '2023台灣大型企業排名Top5000' (CRIF), 업체별 홈페이지]

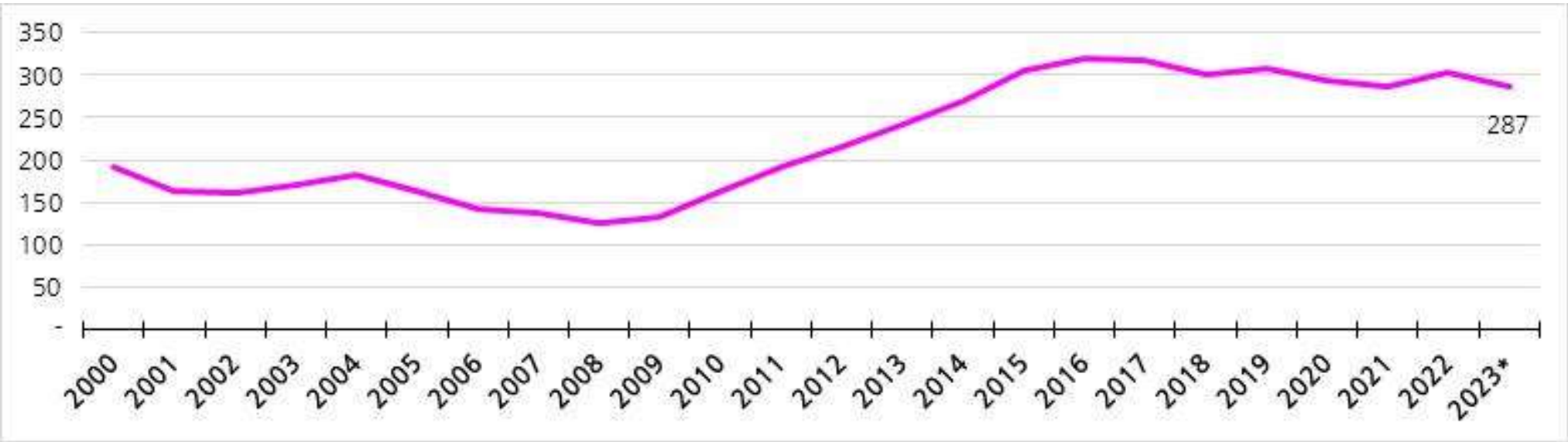
이밖에 대만 주요 화장품 브랜드로는 기초화장품 분야의 Neogence, Greenvines, Celina, Naruko, Dr.Cink, Mirae 등이 있으며, 색조화장품 분야의 1028, heme, Solone, KaiBeauty, UNT, FreshO2, BeautyMaker 등이 있다. 브랜드별로 코스메슈티컬 제품, 천연 유래 성분, 셀럽 브랜드 등과 같은 차별화 포인트가 있으며, 전반적으로 다른 국가의 화장품 브랜드에 비해 가성비가 좋은 것으로 평가되고 있다.

나. 산업의 수급 현황

생산 동향

경제부 통계에 따르면, 대만 화장품 제조업의 연간 생산 규모는 300억 대만달러 안팎이 유지되고 있는 것으로 나타났다. 2010년부터 시작된 성장세는 2016년까지 이어졌고 이후로는 300억 대만달러 안팎에서 소폭 등락하는 흐름을 보인다.

〈대만의 화장품 산업 규모(생산액 기준)〉
(단위: 억 대만달러)



주: 대만 경제부의 업종분류 기준에서 '화장품제조업'에 포함되는 제품(구강케어/스킨케어/세정용 제품류, 비누류, 기타로 세분)을 모두 합산함.

주*: 2023년은 1~11월 누적 기준 수치임.

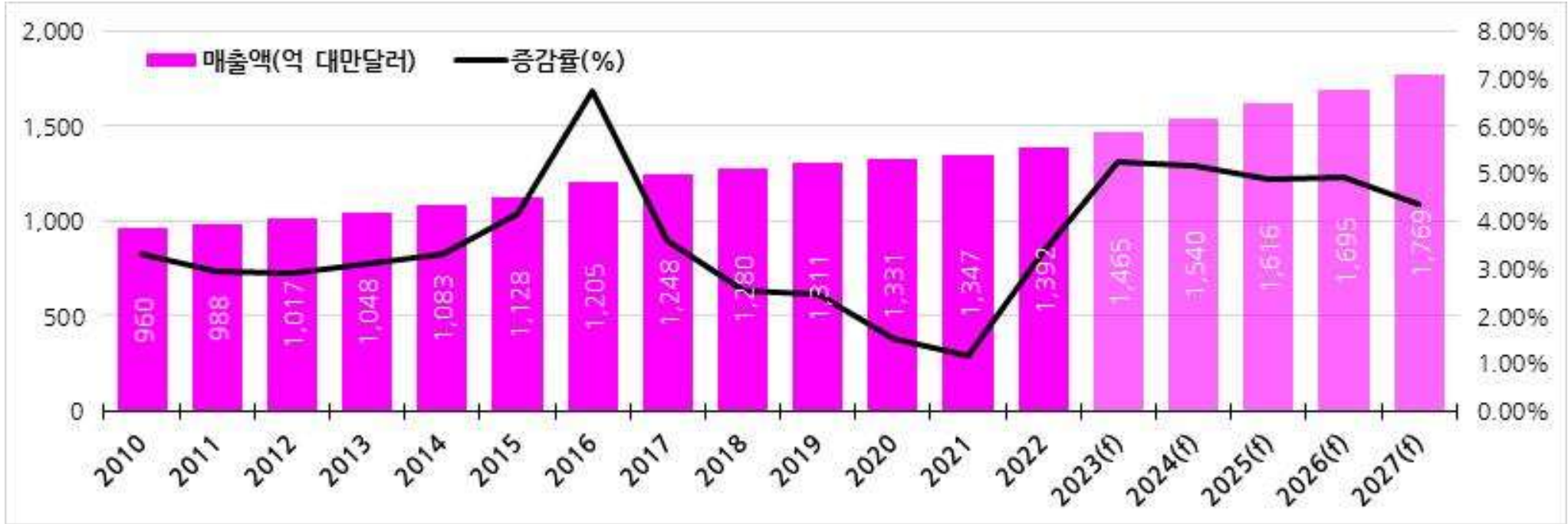
[자료: 경제부 통계처]

판매 동향

대만 화장품 시장 규모는 2022년 기준 1392억 대만달러(당시 연평균 환율로 약 46억 달러)이며 전년 대비 3%대 성장세를 보인 것으로 분석된다. 2023년에는 5%대로 성장해 1400억 대만달러를 돌파할 것으로 추정된다. 전반적으로 성장세에 부침이 있지만 마이너스대로는 떨어지지 않고 플러스 성장을 이어가고 있는 것으로 나타났다.

향후 시장 규모는 매년 4~5%대로 성장하며 2027년에는 1700억 대만달러대까지 확대될 것으로 전망되고 있다. 핵심 품목군인 스킨케어류의 시장 규모가 700억 대만달러대에서 800억 대만달러대로 꾸준히 커지는 가운데 팬데믹 기간(2020~2022년) 동안 시장이 위축됐던 색조화장품류가 2023년부터 반등을 시작해 팬데믹 이전 수준을 능가하게 될 것으로 전망된다.

〈대만의 화장품 시장 규모(매출액 기준)〉
(단위: 억 대만달러, %)



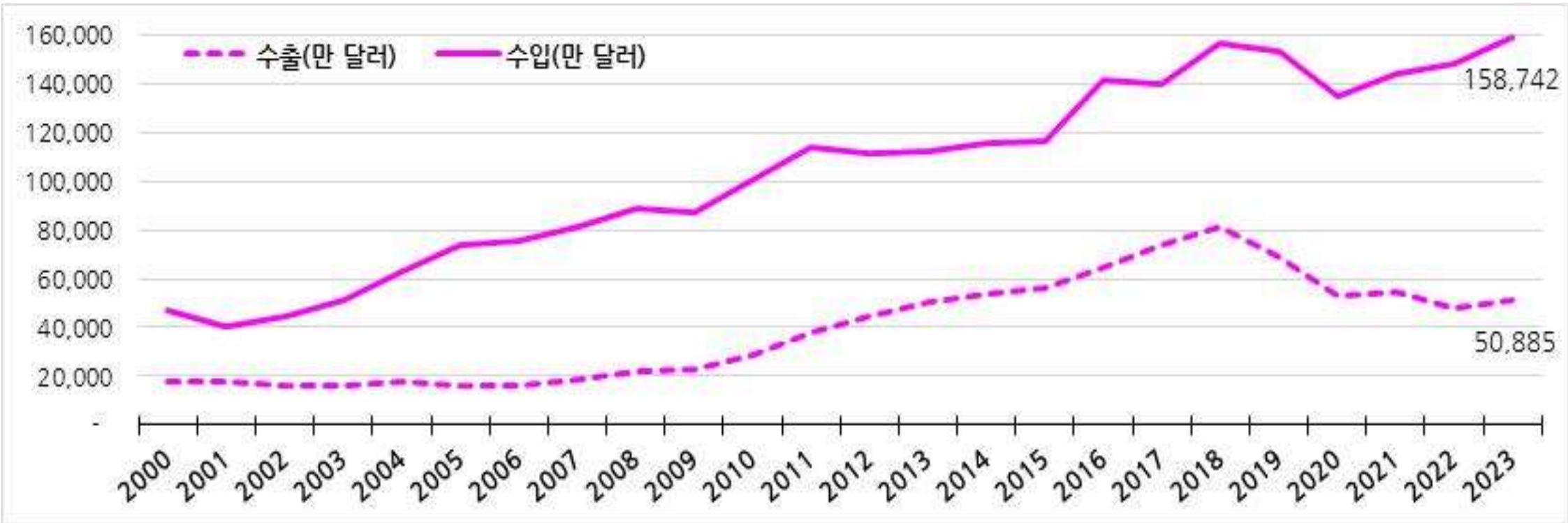
[자료: 유로모니터 'Beauty and Personal Care in Taiwan' (2023.6.)]

수출입 동향

대만 화장품 시장은 수입이 수출의 3배가 넘는다. 수입은 연도별로 약간의 부침이 있으나 전반적으로 우상향 흐름을 보인다. 2023년에는 코로나19 이전 수준으로 회복하는 데에 그치지 않고 16억 달러에 육박하는 수준으로 역대 최고치를 기록했다. 반면, 한때 8억 달러대까지 증가했던 수출 규모는 팬데믹 이후로 5억 달러 수준에서 유지되는 양상을 보인다.

2023년 대만의 화장품 수입액은 15억8742만 달러로 전년 대비 5.3% 증가했고, 수출은 5억885만 달러로 7.2% 증가한 것으로 나타났다.

〈대만의 화장품 수출입〉
(단위: US\$ 만)



주: 경제부 통계처가 화장품으로 분류한 대만 HS코드 (3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30)를 합산한 수치임.

[자료: 경제부 국제무역서 '수출입무역통계']

품목별 수출입은 기초·색조 화장품류의 비중이 과반을 차지한다. 수입의 약 60%, 수출의 약 80%에 가까운 비중을 기초·색조 화장품류가 차지하고 있다. 2순위 수출입 품목은 두발용 제품이다. 두발용 제품은 수출입 규모 간 격차가 큰 편으로 수입이 수출보다 6배 정도 더 크다. 3순위 품목은 수입과 수출이 각기 다르다. 수입은 비누 및 피부세정용 제품, 수출은 마스크 시트가 3순위에 랭크돼 있다.

〈품목별 수출입(2023년)〉

(단위: US\$ 만, %)

HS코드	품목	수출		수입	
		금액	비중*	금액	비중*
3303	향수, 화장수	2,587	5.08	16,422	10.34
3304	기초·색조	39,690	78.00	94,681	59.64
3305	두발용	3,397	6.67	20,838	13.13
3307.10	면도용	11	0.02	217	0.14
3307.20	데오드란트	69	0.13	371	0.23
3307.30	입욕제	428	0.84	2,108	1.33
3307.90.90	마스크 시트 외	2,729	5.36	6,928	4.36
3401.30 외**	비누, 피부세정용	1,975	3.88	17,176	10.82

주*: '비중'은 전체 화장품 수출·수입 금액 대비 비율임.

주**: '3401.30 외' 품목은 대만 HS코드 3401.20/30, 3401.11-00195/00907을 합산함.

[자료: 경제부 국제무역서 '수출입무역통계']

대만의 주요 화장품 수입 대상국은 프랑스, 일본, 한국, 미국 순으로 형성돼 있다. 프랑스와 일본에서 각각 연간 3억 달러대를 수입하며 한국과 미국으로부터 수입하는 규모는 각각 2억 달러 안팎이다. 수출의 경우, 사실상 중국으로 가는 비중(홍콩 포함)이 40%에 육박하며, 미국으로도 전체의 17%를 수출하고 있다.

〈국가별 수출입(2023년)〉

(단위: US\$ 만, %, %)

순위	수출				수입			
	국가·지역명	금액	비중	증감률*	국가명	금액	비중	증감률*
1	홍콩	10,959	21.54	25.95	프랑스	36,949	23.28	14.11
2	중국	9,217	18.11	-5.94	일본	33,016	20.80	1.13
3	미국	8,769	17.23	-7.92	한국	21,148	13.32	8.98
4	일본	2,874	5.65	-12.54	미국	18,005	11.34	-0.46
5	말레이시아	2,697	5.30	18.69	중국	12,278	7.73	11.70
6	싱가포르	2,505	4.92	7.68	이탈리아	6,073	3.83	12.38
7	영국	2,381	4.68	17.95	영국	5,107	3.22	1232.84
8	벨기에	1,151	2.26	6.59	독일	3,949	2.49	3.18
9	인도네시아	909	1.79	64.31	스페인	2,998	1.89	35.36
10	프랑스	905	1.78	15.43	태국	2,750	1.73	-4.58

주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산함.

주*: 증감률은 2023년/2022년 수치임.

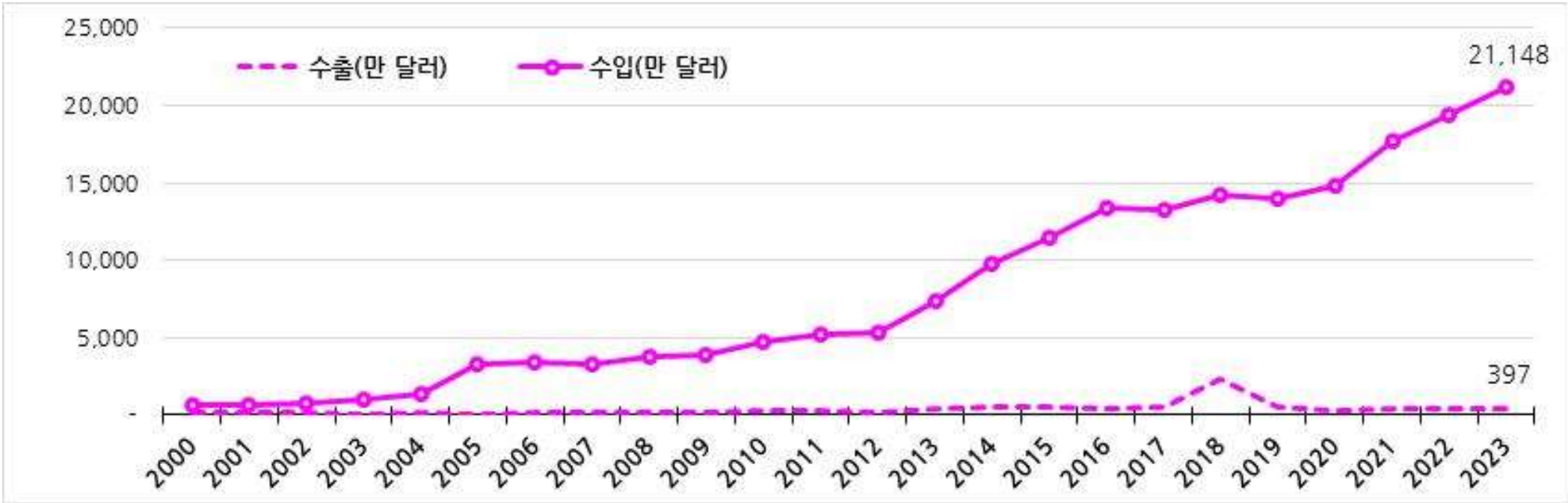
[자료: 경제부 국제무역서 ‘수출입무역통계’]

대(對)한국 수출입 동향

대만의 대한국 화장품 수입은 2013년부터 가파르게 성장하기 시작했다. 2017년 들어 성장세가 둔화했으나 2021년부터 다시 가파른 상승세를 보이고 있다. 2023년 기준 한국으로부터의 수입이 전년 대비 9% 증가하며 2억 달러를 돌파했다. 주요 수입 품목인 기초·색조 화장품류, 두발용 제품류, 마스크 시트류의 경우, 전년 대비 증가율이 10%를 넘었다.

반면, 대만이 한국으로 수출하는 규모는 100만 달러대 수준에 그친다. 2018년에 2000만 달러대까지 반짝 급등했던 적도 있으나 바로 다음 해부터 예년 수준으로 떨어진 상태다. 2023년 대한국 수출액은 전년 대비 11% 감소했고 400만 달러에 미치지 못했다.

〈대한국 수출입 추이〉
(단위: US\$ 만)



[자료: 경제부 국제무역서]

품목별 대한국 수입은 기초·색조 화장품류의 비중이 2/3를 넘는다. 기초·색조 화장품류의 대 한국 수입 규모는 연간 1억 달러를 상회하며, 대만 전체 기초·색조 화장품류 수입에서 한국이 차지하는 비중은 15%에 달한다.

두발용과 피부세정용 제품류 수입 규모가 각각 2000만 달러대로 그 뒤를 잇고 있다. 이 제품군의 경우, 대한국 수입 비중이 각각 14%, 12%에 달하는 것으로 분석된다.

〈품목별 대한민국 수출입 현황(2023년 기준)〉

(단위: US\$ 만, %)

HS코드	품목	수출		수입	
		금액	비중*	금액	비중*
3303	향수, 화장수	0.02	0.00	173	0.82
3304	기초·색조	349	87.94	14,388	68.04
3305	두발용	37	9.44	2,919	13.80
3307.10	면도용	-	-	0.16	0.00
3307.20	데오드란트	-	-	-	-
3307.30	입욕제	0.48	0.12	89	0.42
3307.90.90	마스크 시트 외	6	1.53	1,436	6.79
3401.30 외*	비누, 피부세정용	4	0.96	2,143	10.13

주*: '비중'은 대한민국 전체 화장품 수출액/수입액 대비

[자료: 경제부 국제무역서 '수출입무역통계']

다. 진출 전략
SWOT 분석

Strength	Weakness
OEM·ODM 기반 제조 역량 보유 품질 대비 높은 가성비 높은 대응력·응용력	작은 내수 시장 규모 높은 원료 수입 의존도 브랜딩 역량 부족
Opportunities	Threats
최신 유행과 신제품에 대한 높은 관심 온라인미디어 기반 뷰티 정보·제품 접근성 향상 팬데믹 이후 색조 화장 수요 반등	한국·일본·미국·유럽 등 화장품 강국 간 경쟁 치열 화장품 관리·감독 강화 추세 브랜드 충성도 낮은 편

주: 현지 관점 기준

진출전략

대만 화장품 시장은 글로벌 기업을 비롯한 현지 브랜드들이 치열하게 경쟁하는 곳이다. 각종 미디어를 통해 최신 뷰티 트렌드가 실시간으로 공유되고 있으며, 현지에 제휴사가 없는 브랜드나 제품의 경우에도 오픈마켓 플랫폼을 통한 구매대행·해외직구 방식으로 활발하게 유통되고 있다.

대만 브랜드가 현지 소비자 니즈 대응력과 가성비를 바탕으로 경쟁력을 높이고 있는 만큼 한국 제품은 대만 시장 내 경쟁력을 강화하기 위해 경쟁 상대 대비 취약점을 보완해 나갈 필요가 있다. 대만 화장품 시장조사업체 CMRI가 2023년 10월 20~25일 현지 소비자 776명을 대상으로 실시한 조사에 따르면, 대만 소비자들은 한국 기초화장품에 대해 '청년 층이 주로 사용하고, 보습력이 우수하다'고 인지하는 경향이 높게 나타났다. 색조화장품의 경우, '쌍얼 피부표현이 좋고 베이스 메이크업의 투명감이 높다'는 인식이 상대적으로 높았다. 기초화장품은 보습력 측면에서 유럽·미국 제품도 우수하다는 인식이 높은 편이었고, 색조화장품은 일본 제품도 한국 제품과 같은 측면(쌍얼 피부표현, 베이스 메이크업의 투명감)에서 경쟁력을 보유한 것으로 인식하는 경향을 보였다.

한국 제품의 경우, 기초와 색조를 불문하고 '브랜드 앰배서더의 주목도'가 높다는 인식이 다른 곳에 비해 높았고, '가성비가 좋다'는 응답률도 일본이나 유럽·미국 제품에 비해 높게 조사됐다. 색조는 다른 원산지의 제품에 비해 '패키지 디자인'이 예쁘다는 인식도 높았다. 반면, 기초화장품의 '산뜻함'과 '민감성 피부 적합성', 색조화장품의 '접근성'은 일본과 대만 제품에 비해 낮은 응답률을 보였다.

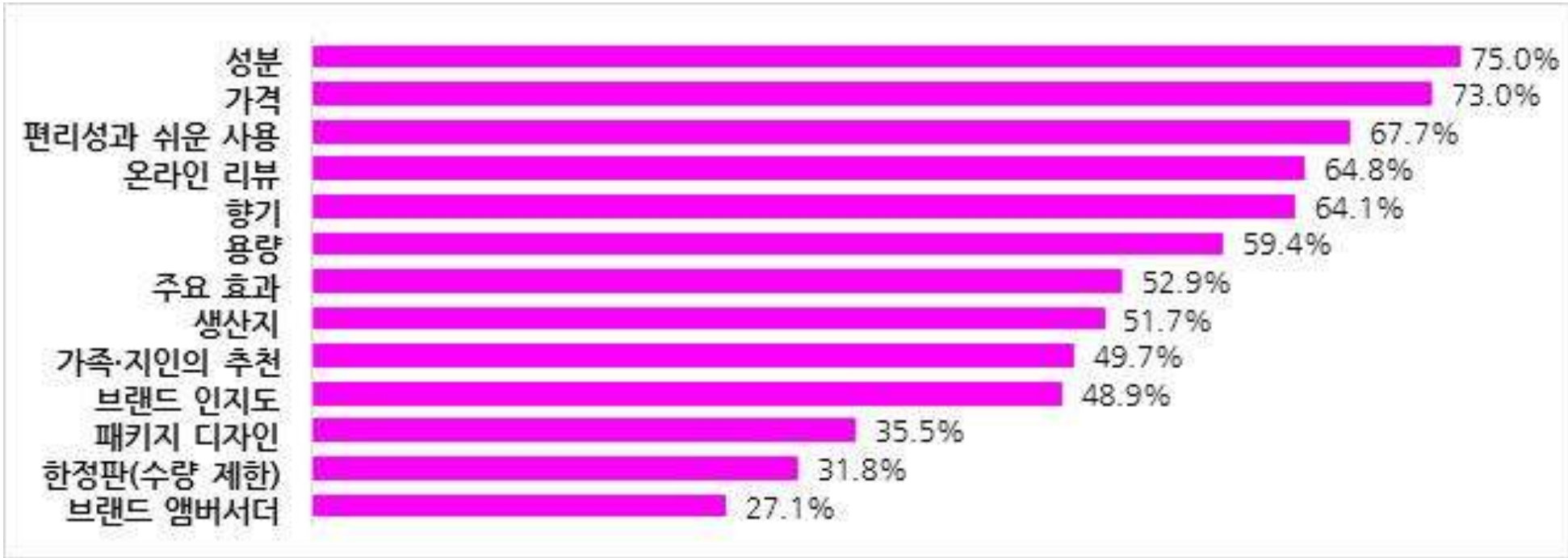
〈대만 소비자들이 인식하는 화장품 브랜드 원산지별 이미지(복수 응답 백분율 순)〉

	기초화장품	색조화장품
한국	청년층이 주로 사용(46.7%) 보습력 우수(43.6%) 브랜드 앰배서더의 주목도 코스메슈티컬 화장품에 준하는 품질 미백제품이 많은 편	생얼 피부표현(43.0%) 베이스 메이크업의 투명감(36.7%) 브랜드 앰배서더의 주목도 커버력 우수 패키지 디자인 우수
일본	미백제품이 많은 편(54.5%) 민감성 피부에 적합(35.0%) 보습력 우수 산뜻함 안티에이징제품이 많은 편	베이스 메이크업의 투명감(82.8%) 생얼 피부표현(60.1%) 패키지 디자인 우수 접근성 우수 가성비 우수
유럽·미국	안티에이징 제품이 많은 편(68.2%) 보습력 우수(56.0%) 브랜드 앰배서더의 주목도 격식을 갖춘 느낌 선물에 적합	아이메이크업의 강렬한 색감(60.6%) 커버력 우수(58.3%) 립메이크업의 선명한 색감 색 발현력 다양한 컬러 선택
대만	가성비 우수(47.6%) 코스메슈티컬 화장품에 준하는 품질(43.5%) 산뜻함 민감성 피부에 적합 미백제품이 많은 편	접근성 우수(59.6%) 가성비 우수(53.3%) 베이스 메이크업의 투명감 콜라보 이벤트 활발 생얼 피부표현

[자료: CMRI(Cosmetic Marketing Res. inst.)]

구매 결정에 영향을 미치는 요인도 고려해야 한다. 대만 시장조사업체 인사이트엑스플로러(InsightXplorer)가 2023년 3월 1548명을 대상으로 실시한 조사에 따르면, 대만 소비자들은 '성분'과 '가격'을 가장 중시하고, '편리성과 쉬운 사용', '온라인 리뷰', '향기'도 중요하게 고려하는 것으로 나타났다. 한국 화장품 이미지 조사에서 응답률이 높았던 '브랜드 앰배서더' 항목의 경우, 구매 결정 시 가장 영향을 적게 미치는 요인으로 분석된 가운데 가족이나 지인의 추천보다도 '온라인 리뷰'를 더 참고한다는 점이 두드러졌다.

〈대만 소비자들이 화장품을 구매할 때 영향을 미치는 요인〉
(단위: %)



[자료: InsightXplorer]

자료: 경제부 국제무역서, 경제부 통계처, 대만FDA, 경제부 중소기업스타트업기업서, 유로모니터, 현지 시장조사업체 (CMRI, InsightXplorer), 현지 인증대행기관 홈페이지 (SGS 타이완, Super Lab), KOTRA 타이베이 무역관 자료 종합

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과-1057(2024.4.4.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 유통화장품 안전관리를 위해 화장품 배합금지 성분 중 과불화합물 분석법을 개발하여 [붙임1]과 같이 「화장품중 배합금지성분 분석법 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2024년 4월 11일(목)까지 우리협회(이메일: Jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」 개정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15945&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 추출물 화장품의 성분 표시·광고 지침 유예기간 연장 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-7846호(2023.11.30.) 관련입니다.

「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」에 추출물 화장품의 성분 표시·광고 지침을 추가하여 개정·배포('23.11.23.)하였으나, 산업계의 수용성 등을 고려하여 아래와 같이 표시·광고 시행시기 등을 재안내하니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

	기 존	변 경
시행시기	즉시 시행	즉시 시행 (기존과 동일)
기존 포장재의 예외적 허용	시행일('23.11.23.) 이전에 제작된 포장재는 시행일로부터 1년 동안 사용 가능	시행일('23.11.23.) 이전에 제작된 포장재는 시행일로부터 2년 동안 사용 가능

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15931&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-274(2024.3.28.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원(비임상자원연구과)에서 동물실험을 실시한 화장품 또는 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」2건을 개정하였으니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정안. 2부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15943&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 업계를 위한 알면 돈이 되는 관세행정 활용법」웨비나 개최 안내 (4월 29일)

우리 협회는 서울본부세관과 공동주최로 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 업계를 위한 알면 돈이 되는 관세행정 활용법』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명 : 『화장품 업계를 위한 알면 돈이 되는 관세행정 활용법』웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 4. 29.(월) 14:30~16:00

다. 주최 : 서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최

라. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

바. 참가비 : 무료

사. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

아. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 관세행정 지원정책 100% 활용법

- 아는 만큼 활용한다! 관세행정 지원정책
- 화장품 업체의 서울세관 지원정책 활용기

- 전자상거래 수출 통관 알아보기

- 전자상거래 수출 개요 및 신고시 유의사항
- 전자상거래 전용 수출신고 시스템 소개

- 화장품 업계를 위한 FTA 활용 전략

- FTA 이해하기
- 원산지증명서 발급하고 수출경쟁력 확보하기

- 알아두면 유익한 납세신고 도움정보

- 납세신고 도움정보의 이해
- 납세신고 도움정보 똑똑하게 활용하기

- 질의 및 응답

자. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- **사전등록링크** : <https://forms.gle/rtFL6rzfkTyKaPB8A>

차. 신청기간 : 2024.4.25.(목)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

카. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15940&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『CIS(카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 러시아, 벨라루스) 화장품 제도』에 대한 웨비나(4월 22일)

우리 협회에서는 『CIS(카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 러시아, 벨라루스) 화장품 제도』에 대한 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- CIS 국가 화장품 시장
- 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

사. 신청기간 : 2024.4.18.(목) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향』에 대한 웨비나 개최 안내 (4월 30일)

우리 협회에서는 『캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 미국 캘리포니아주에서는 'Proposition 65 목록'에 등재된 유해화학물질을 포함하고 있는 제품 생산자 및 판매자는 라벨, 경고 표시 등 방법으로 소비자에게 해당 사실을 고지할 의무가 있으며, 위반 시 위반 일 당 최대 2,500 달러 벌금이 부과되거나 판매가 중지됨을 명시하고 있음
- 해당 제품이 함유하는 지정 유해 물질이 법률상 안전 허용치(Safe-harbor level)를 넘어서는 경우 이에 대한 명확하고 적절한 경고문(Warning label)을 소비자에게 제공해야 함
- 이 법은 '포상금 사냥꾼' 또는 '시민소송' 규정을 갖고 있어, 실제 피해사례가 없어도 일반시민이나 로펌이 회사를 대상으로 경고 의무 위반 통지를 할 수 있으며, 위반한 회사가 내는 벌금의 25%뿐 아니라 변호 및 관련비용을 요구할 수 있으므로 주의해야 함

- 아래 -

- 가. 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.
- 나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- 다. 참가비 : 무료
- 라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- 마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고
 - 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
(California Proposition 65 Regulatory Overview)
 - 화장품 산업에 미치는 영향
(Enforcement Trends in the Cosmetic Industry)

- 자주하는 질문

(Common Questions)

- 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법

(How to comply with the regulation and protect against enforcement)

- 실시간 질의응답

(Q&A Session)

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- **사전등록링크** : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

사. 신청기간 : 2024.4.26. (금) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다. 아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

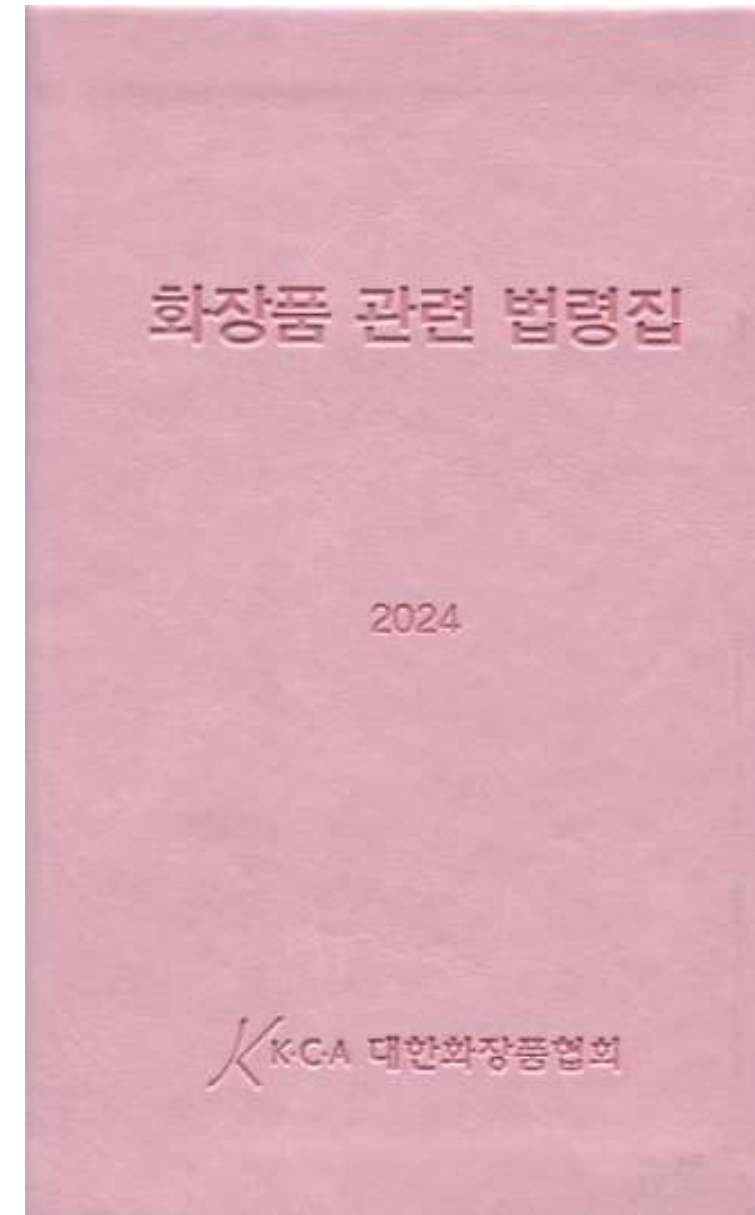
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

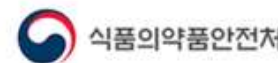
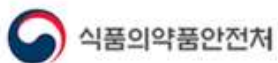


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
 내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
 분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
 분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액제류
 비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
 남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
 신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
 냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



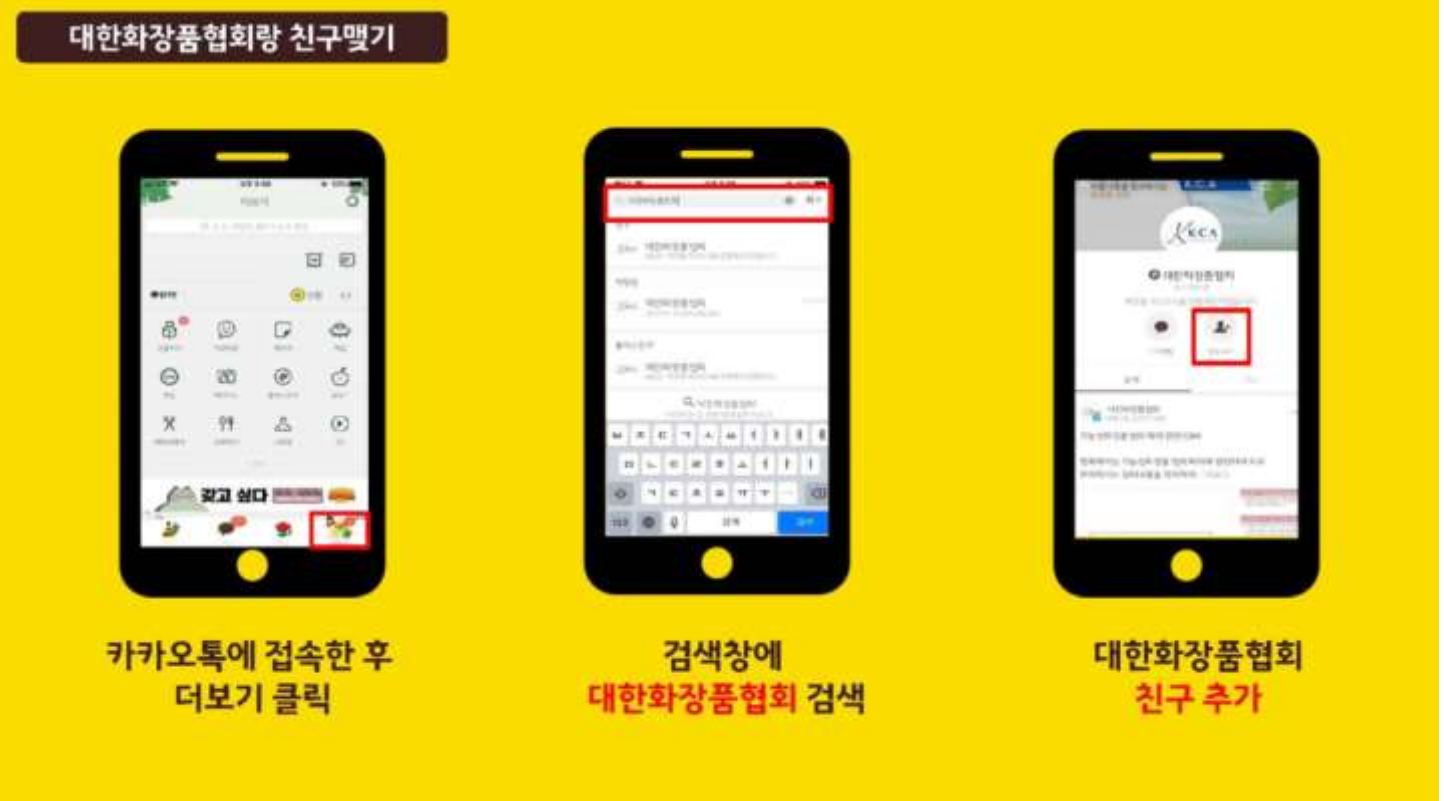
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



엔에이치케미칼(주)

- ▶ 회사명 : 엔에이치케미칼(주)
- ▶ 대표자명 : 김정규
- ▶ 설립일자 : 1996년 11월 26일
- ▶ 종업원수 : 91명
- ▶ 품목 및 브랜드 : PAG (Poly Akylene Glycol) /KOREOX
- ▶ 2023년 매출액 : 50,249백만원
- ▶ 자본금 : 6,615백만원
- ▶ 유통채널 : 방문 또는 인터넷 매체
- ▶ 웹사이트 : www.nhchemicals.com
- ▶ 연락처 : 02-756-7794

회사소개

엔에이치케미칼(주)는 Ethylene Oxide / Propylene Oxide Copolymer 및 유도체 전문 제조사로서, 최근에는 Allyl PAG를 개발하여 공급하고 있습니다.

1997년 공장 가동을 시작한 이래 고객과 함께 성장하였으며 2022년 신공장으로 확대 이전을 하였습니다.

엔에이치케미칼(주)는 우수한 품질의 제품을 신속하게 공급하여 고객의 신뢰를 얻고 고객과 상호 동반자가 되고자 더욱 노력하는 회사가 되겠습니다.



◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

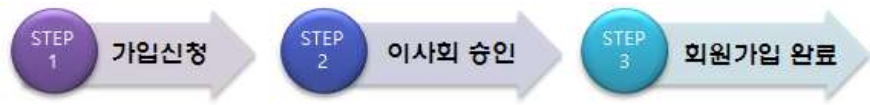
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

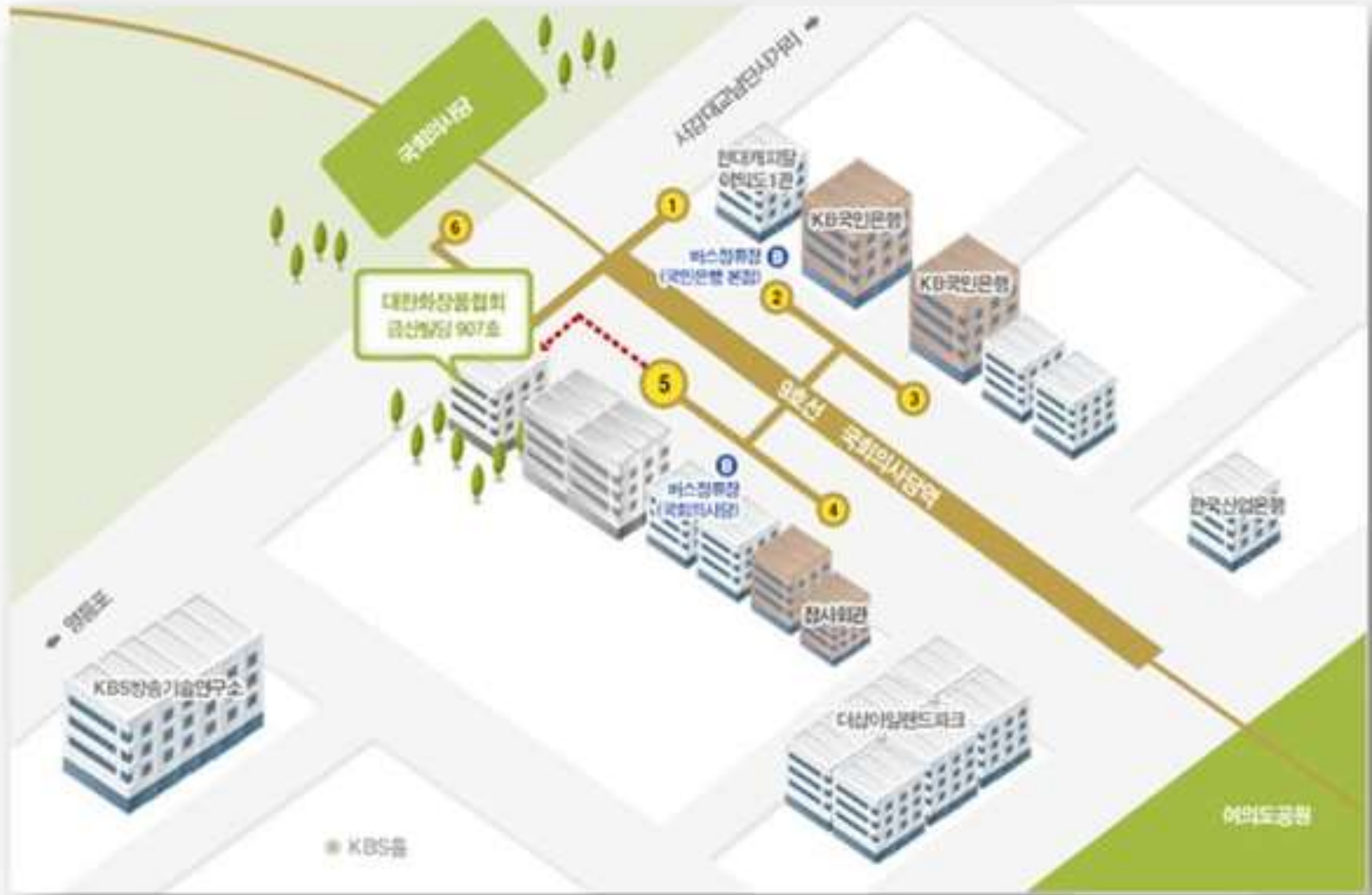
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

