

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 1분기 화장품 수출 역대 최대실적 기록[장업신문] ----- 04
- 화장품 규제혁신 방향 설정 공식 논의[코스모닝] -----05
- 2024 코스모뷰티서울 역대 최대규모 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원 『화장품 원료 데이터 사용 지침(의견조회안)』발표에 따른 의견 제출의 건-----06
- 중국식품약품검정연구원 『권위기구 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스(의견조회안)외 5건』발표에 따른 의견 제출의 건-----07
- 대만 “화장품 사용금지 성분표” 개정 (2025년 1월 1일부터 발효) -----08
- [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제), VI(자외선차단제) 개정 (레티놀, 트리클로산 등) -----09
- 〈해외화장품 시장동향〉주목해야 할 미국 남성 그루밍(Grooming) 시장[코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 18

- 『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내(5월 9일) -----19
- 『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나 개최 안내(5월 14일) -----21
- 2024년 정기 안전성 검토 성분 관련 자료 조사(~4/23) -----23
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지 -----24
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----28

행사 소식 35

- (식품의약품안전처) 제22회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내 -----36
- 한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 운영기관 모집 안내 -----37
- [이탈리아 무역공사 주최] 이탈리아 뷰티 데이즈 2024 - B2B 상담회 (2024년 4월 17~18일) 참가 신청 안내 -----38
- [KOTRA] 2024 K-Lifestyle in Japan(Nagoya) -----39
- [KOTRA] 2024 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 -----40
- [KOTRA] 2024 중국 내륙시장 한국상품 판촉전(우한) -----41
- (한국지식재산보호원) K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 안내 -----42
- (한국지식재산보호원) 지재권 보호 관련 홍보 영상 안내 -----43
- (서울세관) 24년도 관세행정 분야 중기부 수출바우처사업 추천기업 모집 기간연장 안내 -----44

회원사 뉴스 45

- 〈신규회원사 소개〉췌티앤엘 -----46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

민감성 메이크업이 뜬다!('24.4.8)

- 아이메이 컨설팅(艾媒咨询)이 발표한 '중국 여성 민감성 피부 백서'에 따르면 이들은 최근 민감성 전용 스킨케어 제품에서 메이크업 카테고리로 옮겨가고 있다고 밝혔음. 이들은 화장품을 사용하면서도 좋은 피부 상태를 유지하고 싶어 욕구가 발생하면서 스킨케어가 되는 메이크업 베이스 시장 규모가 94%에 이르고 있다며 스킨케어 메이크업 제품을 더욱 선호하는 추세라고 진단했음
- 한편 이 보고서는 2024년 중국의 민감성 피부 시장 규모는 약 5조 5천억원(300억 위안)으로 전체 스킨케어 시장의 42.4%를 차지할 것으로 예상된다고 전망했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206263>

'찐' 中 화장품시장은? 과학적 스킨케어 3.0 시대 진입('24.4.10)

- 4월 9일 열린 '2024 중국 화장품시장 100배 즐기기' 세미나에선 ▲ 안전성평가 제출 유형별 '제출 or 보관' ▲ 과학적 스킨케어 3.0 진입 ▲ 색조시장 연평균 8% 성장 ▲ 신 흥 라이브커머스 채널의 주도권 장악 등 중국의 변화가 소개됐음
- 중국의 스킨케어 동향에 대해 블루메이지 박진려 씨는 “소비자들이 스킨케어 전문 정보를 습득함에 따라 과학적 스킨케어 시대로 진입했다. 내추럴 스킨케어(1.0) → 성분/기능성 스킨케어(2.0) → 과학적 스킨케어(3.0) 시대로 진화했다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9167>

1분기 화장품 수출 역대 최대실적 기록('24.4.8)

- 관세청은 올해 1~3월 화장품류 수출액이 전년동기대비 21.7% 증가한 23억 달러로 동 기간 역대 최대실적을 나타냈다고 3일 밝혔음. 수출을 주도하고 있는 스킨로션 등 기초 화장품 외에도 선크림, 립스틱, 클렌징폼, 향수 등 다양한 제품들의 수출이 증가하는 추세로, 올해 모든 품목 수출이 큰 폭 증가했음
- 국가별로는 수출 1위 중국 의존도는 낮아지고 다양한 나라로 수출이 늘면서 올해 수출한 175개국(동기간 역대최다) 중 110개국이 최대실적을 기록했다. 올해 1~3월 수출액 기준, 중국(비중 26.6%), 미국(16.4%), 일본(10.5%) 등 순이었음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92829>

대한화장품협회, '캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향' 웨비나 개최('24.4.9)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 4월 30일 오전 9시 30분부터 11시 30분까지 '캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향'에 대한 웨비나를 개최함
- 이번 웨비나는 ▲캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요 ▲화장품 산업에 미치는 영향 ▲자주하는 질문 ▲규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법으로 구성되며 실시간 질의응답도 진행할 예정임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51452>

화장품 규제혁신 방향 설정 공식 논의('24.4.7)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 지난 5일 '점프업 K-코스메틱 협의체' (의장 연재호·이하 협의체)의 올해 첫 워크숍을 식약처·업계·관련 협회·유관기관 전문가 등 약 80명이 참여한 가운데 롯데호텔(서울 을지로 소재)에서 개최하고 화장품 업계가 체감할 수 있는 규제혁신 방향 설정과 방안 등을 논의했음
- 이날 워크숍에서는 △ 비건화장품 광고 안내서 마련 △ 화장품 포장의 기재·표시 상세방법 질의응답집 마련 △ 기능성화장품 심사기준 개선 △ 화장품 광고에 대한 업계의 자율적 자정 노력 활성화 방안 등에 대해 논의한 것으로 확인했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47802>

2024 코스모뷰티서울 역대 최대규모('24.4.8)

- 2024 서울국제화장품·미용산업박람회(COSMOBEAUTY SEOUL, 이하 코스모뷰티서울)가 오는 5월 29일(수)부터 31일(금)까지 3일간 서울 삼성동 코엑스 1층 A홀에서 개최됨
- 참관객 및 바이어는 5월 27일(월)까지 홈페이지를 통해 사전등록 할 수 있으며, 사전등록 시 무료 입장이 가능함. 2024 코스모뷰티서울은 오전 10시부터 오후 5시까지 관람이 가능함

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52954>

식약처, 여드름 관련 화장품 주의사항 안내('24.4.9)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)가 황사·미세먼지가 많아지는 봄철을 맞아해 각질, 피지 등을 씻어내 여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 인체세정용 기능성화장품에 대한 주의사항을 안내했음
- 일반 화장품도 '화장품 표시광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인'에 따른 실증자료가 있으면 '여드름성 피부 사용에 적합'하다고 표시·광고할 수 있지만 해당 제품이 여드름 치료 또는 완화에 효능·효과가 있다는 의미는 아니므로 허위·과장광고에 주의해야 함을 알렸음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43879&flag=h

日 소비자 90% '또래' 리뷰 원하나 30대 이상은 '정보 부족'('24.4.5)

- 일본 유명 뷰티 플랫폼 '@cosme(앳코스메)'를 운영하는 아이스타일이 일본 전국의 15~69세 여성 4073명을 대상으로 조사한 결과, 응답자의 88.6%가 '타인의 이용 후기(리뷰)를 통해 제품 정보를 수집한다'고 답했음
- 중장년층 소비자는 인터넷·모바일 활용을 낯설어할 것이라는 편견에 빠지기 쉬우나 실제로는 이용자도 많고 온라인을 통한 구매 의사도 충분함을 알 수 있다. 보고서는 "중장년층을 대상으로 하는 정보성 게시물을 보완해 이들의 소비 의욕을 높이는 노력이 필요하다"고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104345/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원 『화장품 원료 데이터 사용 지침(의견조회안)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『화장품 원료 데이터 사용 지침(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.4.9.(화) 오전까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 화장품 원료 데이터 사용 지침(의견조회안) (국문)
- 2) 화장품 원료 데이터 사용 지침(의견조회안) (국문)
- 3) 의견서

※ 2024.4.9.(화) 13:00까지 양식에 맞춰 제출한 의견에 한해서만 제출 가능합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15948&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원 『권위기구 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스(의견조회안)외 5건』발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『권위기구 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스(의견조회안)외 5건』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2024.4.16.(화) 까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 권위기구 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스(의견조회안) 국문 번역본 및 의견서
- 2) 화장품 원료 사용정보(의견조회안) 국문 번역본 및 의견서
- 3) 원문 파일 모음

※ 2024.4.16.(화) 까지 의견서 작성 설명 및 양식에 맞춰 제출한 의견에 한해서만 제출 가능합니다.

※ 국문 번역본이 첨부되지 않은 의견조회안은 추후 번역본 업로드 예정입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15964&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 “화장품 사용금지 성분표” 개정 (2025년 1월 1일부터 발효)

'24년 3월 21일 대만FDA에서는 "화장품 사용금지 성분표" (별첨 참조)을 발표하였습니다.

본 규정은 2025년 1월 1일부터 발효 예정이며, "Cells, tissues or products of human origin" 관련 규정은 2024년 3월 21일부터 발효됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15958&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제), VI(자외선차단제) 개정 (레티놀, 트리클로산 등)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제), VI(자외선차단제) 개정 관련 안내드립니다.

세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

Commission Regulation (EU) 2024/996 of 3 April 2024 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of Vitamin A, Alpha-Arbutin and Arbutin and certain substances with potential endocrine disrupting properties in cosmetic products

- Annex II(배합금지) 추가 : 1종 (4-메칠벤질리덴캠퍼)
- Annex III(배합한도) 추가 : 8종 (제니스테인, 다이드제인, 코직애씨드, 레티놀, 레티닐아세테이트, 레티닐팔미테이트, 알파-알부틴, 알부틴)
- Annex V(보존제) 개정 : 2종 (트리클로산, 트리클로카반)
- Annex VI(자외선차단제) 삭제 : 1종 (4-메칠벤질리덴캠퍼)

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/996/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15967&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

주목해야 할 미국 남성 그루밍(Grooming) 시장

2024-02-06 디트로이트무역관 송소영

- 클린 뷰티와 맞춤형 솔루션, 남성 그루밍 시장 변화 주도 -
- 디지털 시대 SNS, 미국 남성 그루밍의 혁신의 중심 -
- 美 레트로 수염 관리 및 전통 면도 도구 시장, 견고한 성장 지속 -

뷰티(Beauty)와 그루밍(Grooming)은 세대와 성별을 불문한 필수 요소가 됐다. 미국 내 남성 그루밍 시장의 견고한 성장은 남녀노소를 불문, 모든 이들의 외모와 피부 관리가 중요해진 현대 사회의 변화를 반영한다. 면도와 샴푸에 국한되지 않는 남성용 제품군의 확장은, 남성들이 자신의 외모와 피부 관리에 얼마나 심층적인 관심을 가지게 됐는지를 입증한다. 또한 그루밍은 단순한 청결 관리를 넘어, 개인의 자신감과 삶의 질을 높이는 중요한 요소로 인식되고 있다.

미국 남성 그루밍(Grooming) 시장의 지속적인 성장

‘메트로섹슈얼(Metrosexual)’ 남성 계층의 확산이 남성 그루밍(Grooming) 제품에 대한 지출 증가를 견인하고 있다. '메트로섹슈얼'이란 도시적인 생활 방식과 자신의 외모 및 스타일에 신경 쓰는 남성을 지칭하는 용어로, 주로 도시에 거주하며 자신의 외모 관리와 개인 스타일에 상당한 관심과 투자를 하는 남성을 의미한다. 이들은 패션과 뷰티 제품, 헤어 케어에 이르기까지 다양한 그루밍 제품을 적극적으로 활용하며, 남성 그루밍 시장의 성장을 이끌고 있다.

글로벌 시장조사 기관 그랜드뷰리서치(Grand View Research)는 전 세계 남성 그루밍 제품 시장이 2022년에 2026억 달러 규모에 달하며, 2023년부터 2030년까지 연평균 8.0% 성장할 것으로 예측한다. 미국 시장의 성장률도 같은 기간 동안 8.2%에 이를 것으로 보인다. 민텔(Mintel)은 남성 소비자의 관심이 실용성에서 관리 측면으로 변화되고 있다고 설명한다. 현재 미국 남성의 3분의 2 이상이 일상적인 청결 관리를 넘어서 개인용 뷰티 제품을 사용하고 있으며, 18~24세 남성 중 거의 절반은 그루밍 루틴을 얼굴 화장까지 확장하는 데 관심을 보인다.

이러한 소비자의 요구에 부응해, 그루밍 시장은 다양한 제품군으로 확장되고 있으며 지속적인 혁신을 통해 새로운 뷰티 트렌드와 기술을 적극적으로 도입하고 있다. 뷰티 및 생활용품 유통 기업, B Life Brands의 채홍원 대표는 KOTRA 디트로이트 무역관과의 인터뷰에서 "남성 그루밍 시장의 최근 동향을 관찰해보면, 대형 브랜드의 점유율이 점차 줄어들고 있으며, 많은 인디 브랜드들이 두각을 나타내며 시장에 새로운 활력을 불어넣고 있다. 특히, 이러한 브랜드들은 남성 소비자들의 다양한 피부 타입과 취향을 고려한 맞춤형 제품을 선보이며, 이는 남성 그루밍 제품의 선택 폭을 넓히는 주요 요인이 되고 있다"라고 설명했다.

남성 그루밍 제품도 에코 뷰티 시대

최근 뷰티 및 퍼스널 케어(Beauty and Personal Care, BPC) 시장은 친환경적이고 사회적 책임감 있는 접근 방식을 핵심 가치로 채택하고 있다. 이러한 추세에 남성용 그루밍 제품 시장도 적극적으로 편승하고 있다. 제품의 성분뿐만 아니라 생산 과정에서 ‘기업이 환경과 사회에 대한 책임 있는 태도를 어떻게 반영하느냐’가 점점 더 중요해지고 있다.

민텔의 2022년 보고서에 따르면, 지난 5년간 친환경, 비건, 프리 프롬 (Free-from) 등 클린 뷰티를 전면에 내세운 남성용 그루밍 제품의 출시가 50% 가까이 증가했다. 특히 젊은 남성들 사이에서 에코 뷰티와 지속 가능성에 대한 관심이 높아지고 있어, 클린 뷰티 추세는 앞으로도 지속될 것으로 예상된다. B Life Brands 대표이사는 "최근 남성 소비자들이 단순한 가격 대비 성능을 넘어 환경친화적인 요소에 큰 가치를 두고 있다. 제품의 성분과 품질은 기본이며, 포장재까지도 재활용 가능하고 환경에 미치는 영향을 최소화하는 소재 사용이 필수이다"고 강조했다.

〈남성 그루밍(Grooming) 주요 제품 동향〉

브랜드 / 기업명	제품 사진	비고
Bulldog Skincare / Edgewell Personal Care		- 선별된 천연 성분을 사용해 피부를 정화, 수분 공급 제품 등 남성용 스킨케어 제품을 제조하는 브랜드 - 동물실험을 하지 않거나 동물성 원료를 사용하지 않고 제품 생산한다고 인증 획득 - 홈페이지: https://www.bulldogskincare.com/
Fair Squared Coffee Beard Soap / Fair Squared		- 커피로 만든 수염 비누 등 천연 및 공정 거래가 인증된 성분만 사용해 제품을 제조하는 브랜드 - 환경 친화적인 제품 생산 - 홈페이지: https://www.fairsquared.com/en/p/fair-squared-beard-soap-coffee/
Bambaw / Bambaw		- 탄소 중립 인증 획득 기업 - 대나무 손잡이 면도기와 같은 환경친화적인 제품 생산 - 홈페이지: https://www.bambaw.com/pages/story
OM4Men / Organic Male Om4		- 천연 및 유기농 남성 스킨케어 브랜드 - 천연 성분과 향료를 사용해 동물 실험을 하지 않는 스킨 케어 제품을 제공 - 남성 피부 타입과 상태에 따라 피부 관리 루틴 제공 - 홈페이지: https://om4men.com/
John Masters Organics / Aspirant Group		- 천연 및 유기농 성분을 활용해 고성능의 헤어, 스킨, 바디 제품 브랜드 동물 실험을 하지 않는 유칼립투스, 비타민 E 및 기타 비건 성분 배합으로 제품 생산 - 홈페이지: https://johnmasters.com/

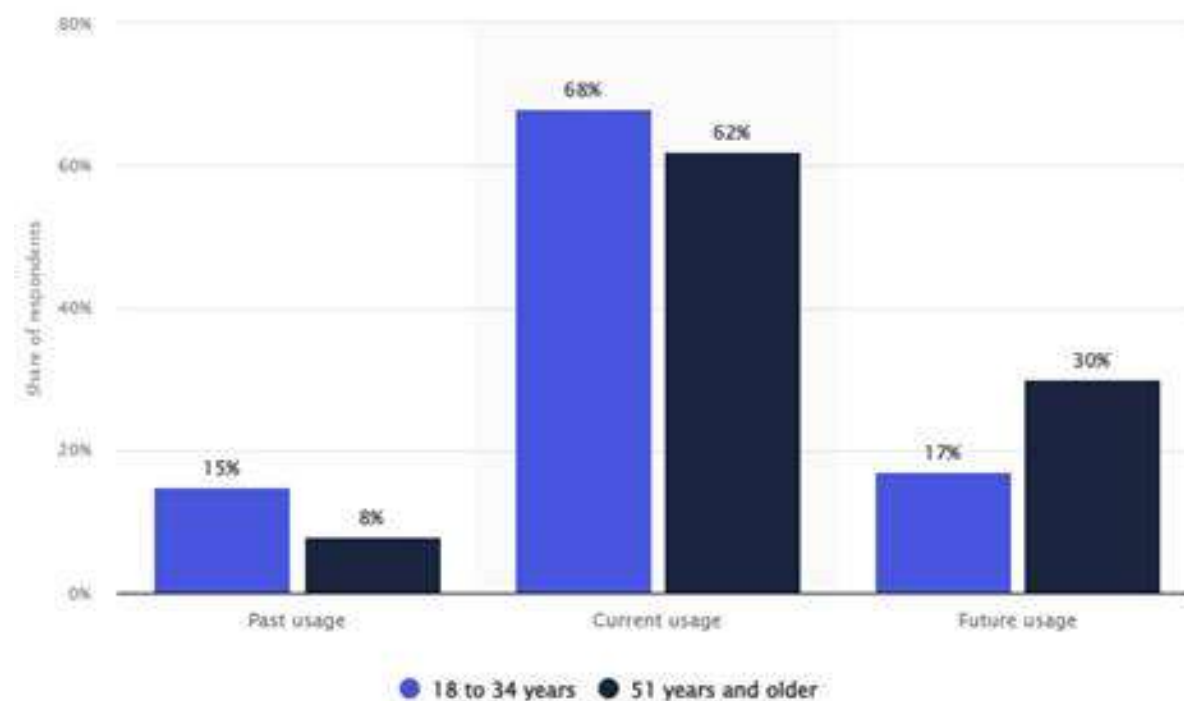
[자료: 각 사 홈페이지]

수염 관리와 화장품 수요 증가

미국 남성 그루밍 시장은 ‘스킨케어’와 ‘수염 관리’라는 두 주요 영역에서 주목할 만한 성장과 변화를 보여주고 있다. 글로벌 시장 조사기관 스태티스타(Statista)의 자료에 따르면, 전 세계 스킨케어 시장은 2022년 1435억 달러에서 2028년에는 1860억 달러 이상으로 증가할 것으로 전망된다. 특히 미국 시장은 약 200억 달러의 매출을 기록하며 이러한 성장을 이끌고 있다. 미국 남성들은 스킨케어의 중요성을 점차 인식하고 있으며, 민감성, 홍조, 주름 등 특정 피부 문제를 해결하는 제품들에 대한 수요가 증가하고 있다.

CNBC에 따르면 미국 성인 남성의 절반 이상(56%)이 파운데이션, 컨실러, BB크림과 같은 피부 결점 보안을 위한 화장품을 사용해 본 경험이 있다. 또한, 스태티스타(Statista)의 2022년 자료에 따르면, 미국에서 18~34세 연령대의 이성애자 남성 중 약 68%, 그리고 51세 이상 남성의 약 62%가 현재 피부를 관리하기 위해 제품을 사용하고 있다.

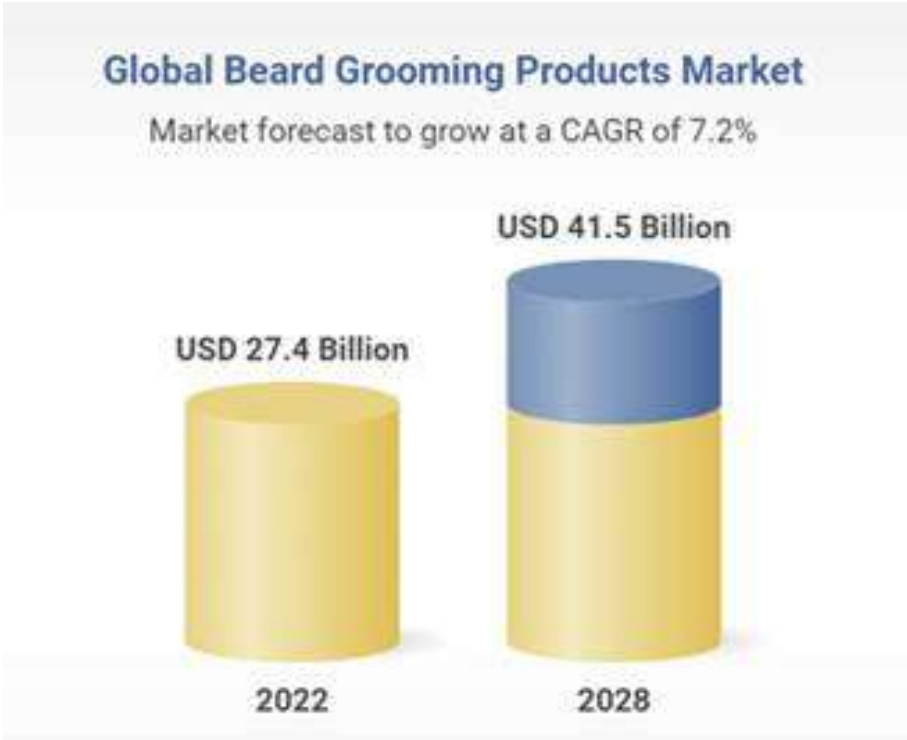
〈미국 이성애자 남성의 연령별 스킨케어 관련 화장품 사용 동향(2022년)〉



[자료: Statista]

수염 관리에 대한 관심도 지속적으로 증가하고 있다. 리서치앤마켓(Research and Markets)의 보고서에 따르면, 전 세계 수염 관리 제품 시장은 2022년 274억 달러에서 2028년까지 연평균 7.2% 성장해 415억 달러에 이를 것으로 예상된다. 수염 관리 제품군의 확장은 면도기 및 면도 크림을 넘어서 밤, 오일, 왁스, 전용 빗, 트리머(Trimmer)까지 포함해 시장 성장을 주도하고 있다.

〈전 세계 수염 관리 제품 시장 동향 및 전망〉



[자료: Research and Markets]

전통적으로 수염은 미국 남성들의 개성, 스타일, 그리고 자신감을 표현하는 중요한 수단이었다. 최근에는 스킨케어 제품 시장의 성장이 남성들의 셀프 케어 루틴에 대한 관심 증가를 반영하고 있다. 남성들도 외모를 개선하고 자신감을 표현하기 위해 시간과 돈을 투자하고 있으며, 이러한 변화는 개인 맞춤형 고급 면도기, 프리미엄 수염 관리 제품, 맞춤형 노화 방지 제품 등 고급화된 부가가치 제품에 대한 수요 증가로 이어지고 있다.

Z세대와 소셜 미디어, 남성 그루밍 시장의 새로운 동력

기존 세대의 남성들에게 클렌징과 보습을 넘어서는 제품 사용을 유도하는 일은 꽤 오랜 기간동안 해결하기 쉽지 않은 과제였다. 그러나 소셜 미디어는 Z세대 남성 그루밍 시장을 재해석하는 데 결정적인 역할을 했다. 틱톡(TikTok)과 인스타그램(Instagram)과 같은 플랫폼들은 스킨케어와 미용에 관한 최신 트렌드를 신속하게 전달하며, 개인 맞춤형 스타일을 창출하는 데 기여하고 있다. Z세대들은 정보에 능동적으로 접근하며 개방적이고 실험적인 태도를 가진다.

지난 4월, 뷰티 전문 매거진 코스메틱비즈니스(Cosmetic Business)는 남성들의 메이크업과 스킨케어 루틴을 장려하는 방법에 대해 남성 그루밍 업계가 수년간 직면했던 과제를 틱톡의 #GRWM(Get Ready With Me) 트렌드가 해결했다고 강조했다. 남성 크리에이터의 #GRWM 동영상은 832억 회 이상의 조회수를 기록하는 등 남성 그루밍 콘텐츠의 성장은 남성들이 뷰티 제품에 더욱 친숙해지고 있다는 것을 나타낸다. 틱톡의 뷰티 부문 브랜드 파트너십 매니저 케이티 포츠(Katie Potts)는 #mensskincare(4억 6200만 회), #mensskincareroutine(2억 8000만 회)의 동영상 조회수가 전년 대비 389% 증가했다고 언급하며, 남성 뷰티 시장의 급속한 성장을 강조했다. 이러한 추세는 기업들이 남성 그루밍 시장에서 혁신과 성장을 주도하기 위한 새로운 방향을 모색하는 데 중요한 역할을 하고 있다.

시사점

남성 그루밍 시장의 변화는 기업들에게 새로운 기회를 제공하고 있다. 클린 뷰티, 지속 가능성, 맞춤형 솔루션 등 남성 소비자들의 다양한 요구에 부응하는 제품 혁신과 개발의 중요성이 강조되고 있다.

특히, 미국의 남성들 사이에서 전기면도기보다 수동면도기에 대한 수요가 높은 점은 주목할 만하다. 2023년 미국의 전기 면도기 전체 수입액은 약 2억1901만 달러인 반면, 수동 면도기의 수입액은 약 4억4661만 달러로, 2배 이상 더 큰 시장을 형성하고 있다. 이는 미국 남성들이 레트로적인 수염 관리 방식에 대한 관심을 갖고 있음을 나타내며, 기업들이 이러한 추세를 반영한 제품과 마케팅 전략을 개발할 필요가 있음을 시사한다.

〈미국의 면도기와 전기면도기 수입 동향〉

(단위: US\$ 백만, %)

8212.10(수동면도기)						
순위	국명	2021	2022	2023	점유율	증감률
-	전 세계	432.7	426.8	446.6	100.0	4.6
1	멕시코	190.7	178.2	194.5	43.5	9.2
2	그리스	98.2	91.1	114.6	25.7	25.8
3	중국	27.5	42.5	38.5	8.6	-9.5
4	독일	37.7	32.4	25.5	5.7	-21.4
5	베트남	16.4	20.5	15.6	3.5	-23.8
16	대한민국	11.2	15.7	12.7	0.3	-87.9
8510.10(전기면도기)						
순위	국명	2021	2022	2023	점유율	증감률
-	전 세계	265.1	251.6	219.0	100.0	-12.9
1	중국	103.5	103.4	102.2	46.7	-1.2
2	독일	52.4	57.6	50.6	23.1	-12.1
3	네덜란드	36.4	33.7	27.0	12.3	-19.9
4	인도네시아	57.3	37.3	18.4	8.4	-50.8
5	헝가리	-	3.6	5.8	2.6	-12.9
13	대한민국	0.00	0.18	0.12	0.1	-33.6

주: HS코드 8212.10와 8510.10 기준, 각 년도 1월부터 11월까지의 수입액 비교

[자료: Global Trade Atlas 2024.1.25., 디트로이트 무역관 정리]

B Life Brands의 대표이사는 “미국 시장에서 개인화되고 고급스러운 복고풍 스타일 면도기 및 남성용 바디 스크럽, 색조 화장품 등 다양한 남성용 그루밍 제품에 대한 수요가 증가하고 있다”라고 밝혔다. 이에 덧붙여, 현재 한국 기업들이 이 분야에서 현재 비교적 경쟁력이 부족함에도 불구하고, 미국 시장의 확장과 트렌드의 변화에 맞춰 적극적인 제품 개발과 혁신을 통해 경쟁력을 강화할 필요성을 강조했다.

또한, 효과적인 콘텐츠 마케팅과 Z세대 소비 경향 분석을 통한 제품 개발과 마케팅 전략의 적절한 조정은 필수적이다. 이러한 전략은 변화하는 시장에서 선도적 위치를 확보하고 지속적인 혁신과 성장 가능성을 제시한다.

자료: Grand View Research, Mintel, Bulldog Skincare, Fair Squared, Bambaw, OM4Men, John Masters, CNBC, Statista, Research and Markets, Cosmetic Business, Global Trade Atlas, KOTRA 디트로이트 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 2. 6.〉

현황진추업무의
협업

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

우리 협회에서는 『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용

- MoCRA Update

- Facility Registration, Product Listing 시연

- MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

사. 신청기간 : 2024.5.3.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15960&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나 개최 안내(5월 14일)

우리 협회에서는 『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

사. 신청기간 : 2024. 5. 10. (금) 까지

아. 참석방법

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15961&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2024년 정기 안전성 검토 성분 관련 자료 조사(~4/23)

※ 문의사항이 있는 경우 담당자 이메일(ancho12@kcia.or.kr)로 문의주시기 바랍니다.

※ 유형별 사용량 조사는 붙임2의 양식에 기재부탁드리며, 기타 자료(안전성 평가 자료, 국외 규제별 자료 등)는 별도의 첨부파일로 송부 부탁드립니다.

식품의약품안전처 화장품정책과-2334호(2024.3.29.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 「화장품법」제8조제5항 및 동법 시행규칙 제17조의2에 따라 사용기준이 지정된 화장품 원료를 대상으로 그 사용기준의 안전성을 정기적으로 검토하고 있습니다.

이와 관련하여 '24년 정기 안전성검토 대상을 붙임1과 같이 알려드리오니, 식약처의 안전성 검토시 참고할 수 있도록 다음의 자료가 있는 경우 **2024년 4월 23일(화)까지 우리협회(E-mail: ancho12@kcia.or.kr, Tel: 02-761-4205)로 제출하여 주시기 바랍니다.**

- 자료(실험자료, 논문, 국내·외 안전성 평가 기관의 평가 자료 등)
- 유형별 사용량 자료
- 규제 현황 등 기타 안전성 검토 시 참고할 수 있는 자료

붙임1: 2024년 안전성 검토 대상 원료목록(44종)

붙임2: 화장품 유형별 사용량 자료 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15947&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

『중동, 아프리카』에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

『CIS 국가 화장품 규정 (러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)』에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

『캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향』에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

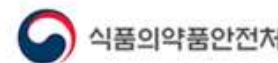
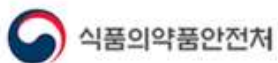


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
1. 화장품의 법령, 정책 정보
 2. 화장품과 관련된 교육 정보
 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (식품의약품안전처)제22회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 화장품, 의약품, 식품등의 관련 업체및 유관기관이 한자리에 모여 스포츠를 통한 친목 도모를 위하여 제22회 식품의약품가족테니스대회를 아래와 같이 개최 합니다.

이에 보건산업의 화합과 친선 도모를 위하여 대회참가를 희망하시는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2024. 5. 11 (토) 08:00~19:00

나. 장소 : 정부세종청사 스포츠센터 테니스장 및 보조구장)

다. 주관 : 식품의약품안전처/대한약사회

라. 신청기한 : 2019. 4. 14. (일)

마. 참가신청

- (제출방법) E-mail(skdiworb@korea.kr) 또는 Fax(043-719-2500)

- (연 락 처) 식품의약품안전처 이선규(010-9454-0153) 신승정(010-2716-9078)

바. 참가비 납부

- (참 가 비) 단체전 300,000원/팀당, 장년부 개인전 50,000원/팀당

- (납부방법) '24.4.14(일)까지 계좌입금(농협은행 527-02-178884 이선규)

※ 희망기관(사업장)에 한하여 참가비 납부영수증 교부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15962&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한국보건산업진흥원] 중소화장품 해외진출 지원사업 운영기관 모집 안내

01 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업

지원규모 2개국

지원국가

유 럽	영국 / 프랑스 / 독일 / 이탈리아 / 네덜란드 / 벨기에 / 스페인 / 리투아니아
아 시 아	호주 / 대만 / 우즈베키스탄
중 남 미	브라질 / 멕시코
아프리카	나이지리아
기타국가	기존 운영국가 제외(공고문 참조)

운영기간 7일 내외 운영

지원금액 50백만원(부가가치세 포함)
* 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 매칭

지원요건 운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 7개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청

지원대상

운영기업 해외 화장품 유통·마케팅 전문 화장품 유통기업으로 국내 사업자로 등록된 기업

참여기업 국내 식품의약품안전처의 책임판매업체로 등록된 화장품 기업

02 해외 화장품 판매장 운영지원 사업

지원규모 1개국

지원국가

미 주	미국 / 캐나다
아 시 아	말레이시아 / 필리핀 / 몽골 / 키르기스스탄
유 럽	튀르키예 / 폴란드

운영기간 최대 3년(연차평가를 통해 차년도 여부 결정)

지원금액 200백만원(부가가치세 포함)
* 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭

지원요건 운영기업은 국내 화장품기업(참여기업) 15개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
* 사업 선정 후 화장품 기업 5개사 이상 추가 컨소시엄 필수(총 20개사 이상)

지원대상

운영기업 해외 화장품 유통·마케팅 전문 화장품 유통기업으로 국내 사업자로 등록된 기업

참여기업 국내 식품의약품안전처의 책임판매업체로 등록된 화장품 기업

신청기간 2024년 4월 4일(목) ~ 4월 29일(월)

신청방법

- ① 사업신청서 이메일 반드시 필수
- ② 사업신청서와 구비서류 우편(등기) 또는 방문 제출

※ 사업신청서 양식은 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr)에서 다운로드 하여 작성
※ 이메일 발송 및 등기 발송 동시 진행 필수

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15962&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [이탈리아 무역공사 주최] 이탈리아 뷰티 데이즈 2024 - B2B 상담회 (2024년 4월 17~18일) 참가 신청 안내

[행사 안내]

주한 이탈리아 무역공사가 주최하는 이탈리아 뷰티 데이즈가 오는 4월 17-18일 신사동 가로수길 '하이스트리트 이탈리아'에서 개최됩니다.

이탈리아의 우수한 화장품 브랜드들이 한국의 파트너를 찾기 위해서 개최하는 행사입니다.

페이스/바디, 선케어, 향수, 오일, 전문가용/소비자용 헤어 컬러/케어/스타일링 제품 및 헤어기기, 네일, 왁싱 브랜드 등 총 18개의 이탈리아 기업이 참가합니다.

[행사개요]

- 일시: 4월 17일(수) 10:00 - 14:00, 18일(목) 10:00 - 18:00
- 장소: [하이스트리트 이탈리아](#) 3, 4층 (서울 강남구 가로수길 69)
- 주차: 인근 공영주차장 (현장 주차 안내 예정)

[참가신청]

- 사전등록: 1차 등록 4월 3일(수) 까지
- [B2B 참가신청 링크 \(클릭\)](#)

[참관비] 무료

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15950&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [KOTRA] 2024 K-Lifestyle in Japan (Nagoya)

□ 사업개요

- 사업명 : 2024년 K-Lifestyle in Nagoya
- 기간 : 6.26.(수)~7.3.(수) / 11.16.(토)~17.(일) *일정은 변경될 수 있음
- 장소 : AEON Mall(나고야 소재) 팝업 스토어 / 나고야 히사야 오오도리 시민공원 K-Festival 연계 판촉전장
- 지원품목 : 화장품·뷰티용품 및 생활소비재 등
- 규모 : 국내기업 총 100개사, 바이어 10개사
- 사업내용 : 온라인 수출상담회, 대형 쇼핑몰 판촉전·상담회 등

□ 참가신청

- 신청기간 : 2024. 3. 18.(화) ~ 4. 12.(금)
- 신청방법 : KOTRA 무역투자 24 사이트를 통한 온라인 신청

사업신청 바로가기: [2024 K-Lifestyle in Japan \(Nagoya\) < 사업신청 홈 < 사업신청 < 코트라 무역투자 24 \(kotra.or.kr\)](#)

◦ [KOTRA] 2024 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업

□ 사업 개요

○ 사업명 : 2024 베트남 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업

○ 사업기간 : '24년 3월~11월 (세부 일정 참고)

○ 지원내용

- (입점지원) 현지 온·오프라인 유통망을 보유한 벤더를 매칭하여 한국 소비재 제품 수입 및 다이렉트 입점 지원

- (판촉지원) 3, 4분기 중 현지 대형 쇼핑몰*과 협업하여 쇼핑몰 내 한국 프리미엄 소비재 판촉전 개최

* 예시 : 호치민시 투득시 소재 에스텔라 플레이스 1층 판촉 공간

○ 장소

- (온라인) 쇼피 베트남(Shopee), 라자다(Lazada), 티키(Tiki) 등

- (오프라인) 호치민 내 유명 쇼핑몰(판촉 지원 사업 연계)

○ 타깃 제품 : 식품(건강기능식품 포함), 화장품, 유아용품, 생활용품 등

사업신청 바로가기: [\[1무1유\] 2024 베트남 호치민 소비재 온·오프라인 유통망 입점 지원사업 < 사업신청 홈 < 사업신청 < 코트라 무역투자 24 \(kotra.or.kr\)](http://kotra.or.kr)

◦ [KOTRA] 2024 중국 내륙시장 한국상품 판촉전(우한)

□사업 개요

- (사업명) 2024 중국 내륙시장 한국상품 판촉전(우한)
- (내용) 중국 최대 메신저 플랫폼, 현지 최대 수입식품 유통상 등을 통해 우리 기업의 중국 내륙시장 진출 첫걸음 지원
- (오프라인 판촉전, 식품 위주) 9월말 * 10월 국경절 연휴 전
- (온라인 판촉전, 화장품 위주) 8월말 * Wechat Channel에서 라이브 커머스로 판매
- (지원항목) ①유통기업과 화상상담 → ②Wechat Channel에 상품 등록 및 홍보③수출/통관 지원, ④온오프라인 입점 및 판촉
 - ☞ 모든 참가기업 대상 ①~② 공통지원 / 유통망 선정기업 대상 ③~④ 지원

□신청 방법 및 기한 : 2024. 4. 15(월) 한국시간 24시 신청 마감 ※상황에 따라 신청 기한 전, 조기 마감될 수 있습니다.

사업신청 바로가기: [\[1무1유\] 2024 중국 내륙시장 한국상품 판촉전\(우한\) < 사업신청 홈 < 사업신청 < 코트라 무역투자 24 \(kotra.or.kr\)](#)

○ (한국지식재산보호원) K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 안내



- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15950&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2024년 주요 변경사항

변경사항	'23년	'24년																																																						
지원범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> 상표 무단선택 및 위조·형태 모방에 대한 권리행사 허위 현지 권리의 및 콘텐츠 IP 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 상표 무단선택 및 위조·형태 모방에 대한 권리행사 일반제조 및 콘텐츠 분야 IP 보호 (구 명칭, 허위 현지 권리의 및 콘텐츠 IP 보호) 무단선택지 또는 경쟁사 등에 의한 역공격 대응 전략 도메인이름 분쟁 대응 전략 																																																						
기업 신청서류 간소화	<ul style="list-style-type: none"> 기업 신청서류 10종 구비서류 <table border="1"> <thead> <tr> <th>제출서류</th> <th>필수</th> <th>비필수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원사업 신청 동의서</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>기업규모 증명서</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>사업자등록증</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>대상제품(브랜드) 설명자료</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>대상제품(브랜드) 판매자료</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>수출 증명자료</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>지재권 증명자료</td> <td></td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>신용유형별 필수서류</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>가점 관련 증명서류</td> <td></td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table>	제출서류	필수	비필수	지원사업 신청 동의서	○		기업규모 증명서	○		사업자등록증	○		대상제품(브랜드) 설명자료	○		대상제품(브랜드) 판매자료	○		수출 증명자료	○		지재권 증명자료		○	신용유형별 필수서류	○		가점 관련 증명서류		○	<ul style="list-style-type: none"> 기업 신청서류 간소화(최소 4종) 온라인 작성 및 서류통합으로 제출서류 7종 전자정부 서비스* 신청시 제출서류 4종 <p>* 기업이 사전동의서 제출시 전자정부 서비스(행정정보교정허용)를 활용하여 서류주의</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>제출서류</th> <th>7종</th> <th>4종</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기업규모 증명서</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>사업자등록증(법인·유기부동본)</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>대상제품 설명&판매자료</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>수출 증명자료</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>지재권 증명자료</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>신용유형별 필수서류</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>가점 관련 증명서류</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table>	제출서류	7종	4종	기업규모 증명서	○		사업자등록증(법인·유기부동본)	○		대상제품 설명&판매자료	○	○	수출 증명자료	○	○	지재권 증명자료	○		신용유형별 필수서류	○	○	가점 관련 증명서류	○	○
제출서류	필수	비필수																																																						
지원사업 신청 동의서	○																																																							
기업규모 증명서	○																																																							
사업자등록증	○																																																							
대상제품(브랜드) 설명자료	○																																																							
대상제품(브랜드) 판매자료	○																																																							
수출 증명자료	○																																																							
지재권 증명자료		○																																																						
신용유형별 필수서류	○																																																							
가점 관련 증명서류		○																																																						
제출서류	7종	4종																																																						
기업규모 증명서	○																																																							
사업자등록증(법인·유기부동본)	○																																																							
대상제품 설명&판매자료	○	○																																																						
수출 증명자료	○	○																																																						
지재권 증명자료	○																																																							
신용유형별 필수서류	○	○																																																						
가점 관련 증명서류	○	○																																																						
과업 지시서	<ul style="list-style-type: none"> 4가지 유형별 과업 세부 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 4가지 유형 및 역공격 대응, 도메인이름 분쟁에 대한 과업 세부사항 포함 																																																						
가점항목 개편	<ul style="list-style-type: none"> 특종 지원사업에 대한 가점 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 한국지식재산보호원 전체 지원사업 수혜기업에 대한 가점 부여 																																																						
성량평가항목 개편	<ul style="list-style-type: none"> 성량평가(지식재산 보유 건수) 지식재산권 보유 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 성량평가(지식재산 보유 건수) 상표·디자인 관련 지식재산권 보유 건수 																																																						

사업목적

국내 중소기업의 K-브랜드분쟁 대응전략 지원을 통한 지재권분쟁 대응 역량 및 수출 경쟁력 강화



○ (한국지식재산보호원) 지재권 보호 관련 홍보 영상 안내

[지재권 관련 홍보 영상 공유]

오픈마켓 판매를 했을 뿐인데, 위조상품 거래라니?! 한국지식재산보호원과 함께 하는 위조상품 근절!

<https://youtu.be/lC8ldH67Ycg?si=gCtGBoPHJSidk9iM>

건전한 거래 질서는 우리가 책임진다

<https://youtu.be/EZbQijc5RMY?si=8tf2w1s9EXWleLH2>

2024년 K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 사업안내

<https://www.youtube.com/watch?v=tFwHZYCzb9U>

한국지식재산보호원 블로그 안내

https://blog.naver.com/koipa_ip

○ (서울세관) 24년도 관세행정 분야 중기부 수출바우처사업 추천기업 모집 기간연장 안내(~4/15)

[관세청은 관세행정 분야에서 법규준수도가 우수하거나, FTA를 활용하고 있거나, 활용 예정인 내수·수출 중소기업 중 중소벤처기업부 수출바우처 사업에 참여할 기업을 선정하여 중기부에 추천할 계획입니다. (24. 4. 15.(월) 17:00까지 연장 공고)

사업 참여를 희망하는 기업은 참고 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15969&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)티앤엘

- ▶ 회사명 : (주)티앤엘
- ▶ 대표자명 : 최윤소
- ▶ 설립일자 : 1998년 06월
- ▶ 종업원수 : 18 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 일루미엘
- ▶ 2023년 매출액 : 11 (백만원)
- ▶ 자본금 : 4,400 (백만원)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.tnl.co.kr / www.illumiel.co.kr
- ▶ 연락처 : 031-651-6255

회사소개

당사는 환경친화, 인간중심의 최첨단 기술을 바탕으로 최고의 품질과 서비스를 통해 고객 중심에서 고객의 만족을 극대화하기 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다.

우리의 후손들에게 깨끗한 자연과 건강한 삶을 물려주기 위하여 노력하고 있으며 인간본위, 기술본위의 정신으로 세계 초일류 기업으로서 우뚝 설 때까지 인류에 대한 아름다운 사랑과 자연에 대한 애착을 가지고 정진해 나아갈 것 입니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

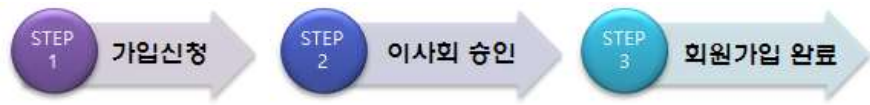
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

