

『2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전』 특별관 참여기업 모집 공고

코엑스는 중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『2024년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 수출 유망 중소기업의 해외 마케팅 및 판로 개척을 지원하고자 참여기업 모집을 다음과 특별관 참여계획을 공고하오니, 베트남 시장 개척에 관심이 있는 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2024. 4. 12.
코엑스 대표이사

1 사업 개요

□ 사업목적

- 코엑스가 주최하는 베트남 유일의 B2B 전문 종합 소비재 수출입 교역전인 ‘베트남 국제 프리미엄 소비재전’을 통해, 국내 기업 현지 수출 판로 개척 및 유통망 발굴 기회 제공
- ‘Post China’ 시장을 찾고 있는 국내 기업에 인구 1억명, 지난 20년 연평균 6.4%의 경제성장률을 기록하는 유망 소비시장인 베트남 제시

베트남 국제 프리미엄 소비재전

국내 전시 주최자인 코엑스에서 현지에서 직접 주최하는 행사로, ①소비재기업 특별관(전시, 판촉), ②수출상담회, ③무대 이벤트(패션쇼, 뷰티쇼 등) 등으로 구성

* '18년부터 개최된 종합 소비재전으로 매년 200개사 이상 참가

** 9월 <인도네시아(자카르타) 국제 프리미엄 소비재전> 패밀리 전시회 개최 예정



행사개요

행사명	2024 베트남 국제프리미엄소비재전 (VIPREMIUM 2024) (Vietnam International Premium Products Fair 2024)
일정 / 장소	2024년 5월 30일~6월 2일(4일간) / 베트남 호치민 SECC 전시장 A홀
주최	중소벤처기업부
주관	대·중소기업·농어업협력재단, 한국무역협회, 코엑스
규모	150개사 250부스 / 바이어 1,500명, 참관객 10,000명 (예상)
품목	뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등

특별관 구성

구분	특징	대상	품목
K-Lifestyle in Vietnam	B2B 특별홍보관 (홍보·상담회 중심)	베트남 시장 진출을 희망하는 기업	뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등
Great Sale Zone	B2C 특별판매관 (현장판매 중심)	베트남 판매 라이선스를 보유한 기업	
K-Beauty Avenue	화장품 OEM/ODM 특별관	OEM 및 ODM 제조기업	뷰티

* 「대·중소기업 동반진출 지원사업」은 VIPREMIUM 내 참여기업 특별관(K-Lifestyle in Vietnam, Great Sale Zone, K-Beauty Avenue)을 구성하여 지원

지원규모

- K-Lifestyle in Vietnam : 15개사 내외
- Great Sale Zone : 20개사 내외
- K-Beauty Avenue : 15개사 내외

참여기업 부담항목

- 참가자* 항공료 및 체재비
 - * 수출상담회 및 특별관의 원활한 운영을 위하여 1명 이상 현지 출장 필수
(현지 지사 및 협력사 담당자로 참석 대체 가능한 경우 혹은 부득이한 사정으로
현지 출장이 불가능한 경우 사전 협의 요망)
- 행사 종료 후 제품 편도 운송료 (해외→국내) 및 발생하는 각종 관세
 - * 현지 내 물량 보유한 경우, 해당 물량으로 참여 가능

□ 지원내용

- 중소기업 제품 홍보·판촉(B2C) 및 수출 상담회(B2B) 지원 (아래 지원 내용 전액 무료 지원)

구분	지원사항	내용
부스 참가	전시참가비 및 부스장치비	- 무상제공 * 단, 참여기업의 부스크기 및 장치 디자인은 코엑스가 계획하여 제공함
	수출상담회	- 현지 및 해외 유통 바이어와의 수출 상담회 * 사전 매칭 기업당 5건 내외, 현장 추가 상담 진행
	물류비	- 샘플 편도 해상 운송료 지원(국내→해외, 1cbm)
	통역원	- 전시 기간 중(4일) 부스 운영 통역 지원
홍보/ 마케팅	라이브방송(1회)	- 전시 기간 중 라이브커머스 촬영/편집/포스팅 (틱톡, 페이스북)
	바이럴 영상제작(1개)	- 바이럴 영상제작 (2분이내/원본제공)
	영상피드 홍보 (일반인 제품리뷰) (1회)	- 리뷰/제품소개/영상/촬영/편집 (일반인/틱톡)
	인플루언서 마케팅	- 리뷰/제품소개/영상 사전촬영/포스팅 (2분이내/틱톡)
	온라인 판매 채널 입점(1개월)	- 베트남 쇼피/라자다 입점, 온라인마켓 테스트 판매 (화장품, 일반식품, 공산품을 위탁판매 방식 진행, 월별/분기별 후결제 방식)
교육	참여기업 대상 교육	- 현지 인증 관련 및 베트남 소비시장 관련 사전교육

※ 상기 프로그램은 현지 상황에 따라 변동될 수 있음

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원 자격

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례 대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 대중소기업협력재단 주관 해외 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원 제외 업종 영위 기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참가사의 사정으로 참여포기 시 당해연도 및 차년도 주관기업 전체 지원사업 참여 제한

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 상품 경쟁력을 갖춘 수출 유망 중소기업으로 뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등 소비재를 취급하는 제조기업 및 유통기업
- 동남아시아에서 시장성이 있는 기업 선정(제품 차별성, 가격)
- 현지 시장에 대한 이해도 및 해외사업 준비도가 높은 기업 우선 선정
- Great Sale Zone 참여기업의 경우 할인된 금액으로 제품을 판매하여야하며 이에 동의하는 기업

□ 평가방법

- 주관기업 및 현지 유통 전문가 서면 평가를 통해 선정

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목 (총 100점)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 준비도 및 실적(15점) - 수출국 다변화(20점) - 현지 시장 제품 가능성(25점) - 제품 차별성(20) - 전시 적합성(10점) - 예상 성과(10점)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품 할인율(*Great Sale Zone 참여기업에 한함) - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(채무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

단계별 추진일정	단 계	세부 사항	일 정
	신청접수	참여 희망기업 신청서류 접수	4.16(화) ~ 4.23(화)
	▼		
	선정결과 안내	평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	4.24(수)
	▼		
	사업설명회	선정기업 대상 사업설명회	추후 안내 (4월 3주차 예상)
	▼		
	사전 준비	바이어 매칭, 물류 발송 콘텐츠 제작 등 행사 사전 준비	~ 5.24(금)
▼			
행사	현장 판촉전 및 수출상담회 참여	5.30(목) ~ 6.2(일)	
▼			
사후관리	수출 상담 실적 취합 및 추가 상담 매칭	~ 12. 29(금)	

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024. 4. 16.(화) ~ 4. 23.(화), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : [상생누리 홈페이지\(www.wininnuri.or.kr\)](http://www.wininnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

- ①상생누리 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③대중소기업 동반진출 공지사항
④모집공고 확인 → ⑤참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유효기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서	
7	필수	지방세 완납증명서	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	신청 추가정보 (엑셀 시트 3개) * 해당 서류 기타 첨부란에 추가 必	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

* 제출서류는 **2024년 발급 서류만 인정**됩니다.

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	전년도 재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분(기관명)	문의사항	연락처
주관기업 (코엑스)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	coexoverseas@naver.com 02-6000-8004/8125
시스템 관리 (상생누리)	상생누리 시스템 관련 내용 - 시스템 오류 등	leejy1@win-win.or.kr rje@win-win.or.kr 02-368-8722/8757
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725

* 가급적 **이메일 문의** 부탁드립니다.

붙임 1. 상생누리를 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 상생누리 홈페이지를 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지' (www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전 지원사업 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카다로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 *수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점, B 10점, C 5점
현지 시장 제품 가능성 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 (제품 가격 리스트 제출 必) - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~25점까지 차등적용
제품 차별성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~20점까지 차등적용
전시적합성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 판촉전 타겟(방문객) 적합성 - 바이어매칭 가능 업체수 	0~10점까지 차등적용
예상성과 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~10점까지 차등적용
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품 할인율 (0%~100%) 	0~10점까지 차등적용
	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 	0~5점까지 (각 1점)