

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 5월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품, 바이오헬스 산업 중 종사자 수 1위[CNC뉴스]----- 04
- 지난해 인플루언서 마케팅, 뷰티 부문 활용도가 가장 높아[장업신문] -----04
- 중국, 코로나19 이후 메이크업·향수 시장 급성장[CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 4월)-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉‘뷰티 테크’에 주목하는 미국 시장[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 14

- [가이드라인] 일회용 수송(택배) 포장방법 기준 적용 대상 및 가이드라인 안내-----15

협회 업무추진현황 16

- 「중국 국가약품감독관리국(NMPA) 초청 중국 화장품 법규 설명회」 참가 신청 안내-----17
- 「미국 FDA의 제조소 실사, 경고 서한, 수입경보」에 대한 웨비나 개최 안내-----19
- 광고자문위원회-----21
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지-----22
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----25
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----26

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

식물성분·민감성 클렌징 대세('24.4.25)

- 최근 중국의 조사기관인 마경통찰(魔鏡洞察)이 2023년 3월부터 2024년 2월까지 클렌징 시장을 분석한 통계 데이터에 따르면 식물 성분을 첨가한 민감성 전용 제품이 가장 높은 판매량을 달성했다고 밝혔음
- 클렌징 인기 아이템을 보면 '식물 성분', '민감성 피부 전용' 등을 홍보 포인트로 삼고 있는 브랜드가 많았고, 특히 클렌징력이 높으면서 순한 클렌징 제품은 인기를 끌었다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206377>

화장품, 바이오헬스 산업 중 종사자 수 1위('24.4.30)

- 30일 보건산업진흥원이 발표한 '2022년 바이오헬스산업 실태조사'에 따르면 화장품은 제약, 의료기기에 비해 3만여 명이 많았음. 전체 종사자 수는 34만 2167명이며 부문별로 △ 화장품 13만 186명(+0.04%) △ 의료기기 10만 9996명(+7.2%) △ 제약 10만 1984명(+1.8%) 순이었음
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 “바이오헬스산업은 차세대 혁신을 주도할 주요 산업으로 발전 가능성이 무한한 시장이라는 점에서 본 통계의 활용도는 광범위할 것으로 기대한다.”라며 “향후 전·후방 산업을 연계 구성한 바이오헬스산업 분류체계 개발 등 신뢰성 높은 통계작성이 가능하도록 노력하겠다.”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9218>

지난해 인플루언서 마케팅, 뷰티 부문 활용도가 가장 높아('24.4.30)

- 국내 최대 규모의 인플루언서 플랫폼 '레뷰'에서 2023년 진행된 캠페인 분석 결과, 뷰티 부문이 인플루언서 마케팅을 가장 활발히 활용하는 산업군으로 나타났음. 제품 판매 촉진을 위한 인플루언서 마케팅 사업인 '제품 사업' 캠페인 중 뷰티 부문 비중이 30%로 가장 높게 집계됐으며, 생활(24%), 디지털(11%) 등이 뒤를 이었음
- 뷰티 인플루언서의 영향력 확대 현상은 세계적으로 일어나고 있음. 글로벌 시장 조사 플랫폼 깃넥스(Gitnux)는 뷰티 및 패션 산업이 전 세계 인스타그램 스폰서 게시물의 25.8%를 차지한다면서 인플루언서 마케팅을 가장 활발히 활용하는 부문으로 꼽았음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93015>

대한화장품학회, '2024년 춘계학술대회' 5월 10일 개최('24.4.25)

- (사)대한화장품학회(회장 박영호, www.scsk.or.kr) 오는 5월 10일 오전 9시부터 오후 6시까지 더케이 호텔 서울 컨벤션센터 2층 그랜드볼룸에서 '2024년도 춘계학술대회'를 개최함
- 한편, 이번 춘계학술대회 사전등록은 5월 3일 오후 4시까지 진행되며 사전등록 이후에는 5월 10일 현장등록만 가능함. 자세한 문의는 학회 사무국(02-6713-1968, scsk1968@naver.com)으로 연락하면 됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51604>

WWD 발표 The 2023 Top 100 Beauty Companies('24.4.28)

- 2023년 지난 한 해 세계 화장품 매출 상위 100위 권에 해당하는 기업들의 총 매출은 2천449억8천510만 달러(한화 약 337조6천115억 원)로 전년도의 2천326억8천840만 달러보다 122억9천670만 달러·3.8%가 증가한 것으로 나타났음
- 국가별로는 프랑스가 13곳의 기업들을 톱 100에 랭크시키며 2022년보다 25.7% 성장한 712억 8천850만 달러를 기록, 2022년 1위 국가 미국을 따돌리고 1위에 올랐음. 2022년보다 1곳이 줄어든 32곳의 기업이 100위 권에 이름을 올린 미국은, 그렇지만 5.7%의 감소세를 보이면서 668억3천950만 달러의 실적으로 2위로 내려앉았음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47928>

변화하는 K-뷰티 수출국 다변화 필요('24.4.25)

- 한국무역협회(KITA, 회장 윤진식) 국제무역통상연구원이 18일 발간한 'K-뷰티 수출 현황 및 신규 유망시장' 보고서에 따르면 최근 우리나라 화장품 수출은 중국 중심의 시장 의존도를 낮추고 미국·일본·베트남 등으로 수출시장 다변화에 성공한 것으로 나타났음
- 실제 화장품 수출은 2022년 對중국 수출 부진 영향으로 역성장했으나, 2023년에는 미국 등 여타 국가로의 수출증가분이 對중국 수출감소분을 압도하며 전년동기대비 6.2% 상승, 수출 반등에 성공했다. 올해 3월까지의 수출도 전년동기대비 21.3% 성장하며 높은 증가세를 유지하고 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53047>

중국, 코로나19 이후 메이크업·향수 시장 급성장('24.4.30)

- 중국 화장품 시장은 코로나19 기간에도 매년 6.2%씩 성장했으며, 카테고리 중에서는 메이크업이 매년 12.9%씩 성장하는 것으로 조사됐음. 화장품 수입은 전에 비해 감소하고 있으며, 효과가 증명된 화장품과 향수, 영유아 스킨케어가 주목받고 있음
- 보고서는 결론에서 “한국 화장품의 강점은 ‘혁신성’으로, 에어쿠션, BB크림, 마스크팩, 썬스틱, 스틱 파운데이션 등 한국에서만 출시되는 상품들 중심으로 맞춤형 마케팅 전략을 수립할 필요가 있다”며 “국내 화장품 업체들은 M&A에 소극적인데 화장품 산업의 지속 성장을 위해 화장품 브랜드, 유통업체 M&A를 통해 글로벌 유통망을 확보할 필요가 있다”고 조언했음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44041&flag=h

한국 화장품, 중국서 경쟁력 '여전'... 품질·가격 개선 필요('24.4.29)

- 28일 한국무역협회 국제무역통상연구원의 보고서 '중국 바이어가 본 한국 소비제품 경쟁력 및 시사점'에 따르면 국내 기업의 수출 제품이 브랜드 가치를 높이고 고품질 제품을 개발해 중장기적으로 고가 시장으로 전향할 필요가 있는 것으로 나타났음
- 연구원이 지난 2월 22일~3월 5일 한국제품을 수입하는 중국 바이어 276명을 대상으로 설문 및 인터뷰 조사한 결과, K-뷰티는 중국과 동남아 화장품 대비 가격이 높고, 미국 EU에 비해선 브랜드 파워가 약하며, 일본 화장품과 비교해선 품질에 대한 신뢰가 낮은 것으로 평가됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104536/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 4월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.4월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 일본 JCIA, 타르색소에 대한 자발적 표준 업데이트
- 인도네시아 BPJPH, 비할랄 제품에 대한 비할랄 정보 표시 강조
- 대만, 화장품 규제 및 정보 파일(PIF) 요구 사항 변경
- EU, 화장품 성분 사용 요건에 대한 11가지 변경 사항 채택
- 중국, 화장품 안전성 평가 서류 제출 지침 & 화장품 위험 물질 식별 및 평가에 관한 기술 지침 초안 공개
- 중국, 화장품 안전성 평가 지침 개선
- 중국, 화장품 안전성 평가 보고서(전체버전) 제출에 1년의 유예 기간 공식 부여
- 영국, 화장품 성분 목록 개정: 금지 성분 52개, 제한 성분 1개 추가

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15997&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

‘뷰티 테크’에 주목하는 미국 시장

2024-03-15 로스앤젤레스무역관 우은정

- 뷰티업계에도 부는 기술 혁신 바람, ‘뷰티 테크(Beauty tech)’ -
- 인간의 손길에서 벗어나 이제는 기술과 가상 영역으로 확대 중-

집에서도 셀프 피부 관리를 할 수 있는 LED 페이스 마스크(Face mask), 스마트폰 카메라만 있다면 내 얼굴에 가상으로 메이크업 제품을 발색해볼 수 있는 AR 기능, 원하는 립스틱 색상을 즉석에서 만들어주는 뷰티 디바이스까지... 최근 몇 년 사이 이러한 ‘뷰티 테크(Beauty tech)’ 분야는 미국 뷰티 시장의 떠오르는 화두로 자리매김해 왔다. 지난 1월 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 소비자 가전제품 전시회 CES 2024에서도 뷰티 테크의 활약이 두드러진 가운데, 미국 뷰티 테크 분야의 현주소를 비롯해 과연 어떤 제품들이 업계의 시선을 사로잡고 있는지 살펴본다.

美 뷰티 테크 시장 현주소

요즘 기술(Tech)은 놀랄 만큼 빠르게 발전하고 인간 삶의 생각지도 못한 영역까지 영향을 주고 있다. 화장품이나 퍼스널 케어 같은 뷰티 영역도 예외가 아니다. 과거에는 인간의 손길과 테크닉으로만 구현된다고 생각했던 스킨케어, 네일 케어, 심지어 일부 메이크업 분야에까지 기술의 침투가 뚜렷이 목격되기 때문이다. 다양한 뷰티 제품과 기술의 통합, 즉 ‘뷰티 테크(Beauty tech)’로 불리는 이 시장은 특히 최근 빠르게 발전하고 있는 사물 인터넷(IoT), 인공지능(AI), 증강현실(AR) 등의 첨단 기술들에 힘입어 더욱 급격히 성장 중이다.

뷰티 테크의 존재감은 세계적인 기술 경연의 장 ‘CES’에서도 여실히 드러났다. 주로 기술계의 핵심 기업들이 차지해 온 기조연설(Keynote Speech)에 최초로 뷰티 기업이 참여했을 뿐만 아니라 독보적인 디자인과 엔지니어링을 선보인 혁신 기술 및 제품에 수여하는 ‘혁신상(Innovation Awards)’ 리스트에도 여러 뷰티 테크 제품들이 이름을 올린 것이다. 입술 메이크업과 케어를 동시에 제공하는 뷰티 디바이스, 주름 개선에 도움을 주는 퍼스널 케어 디바이스, 혁신적인 기술로 태어난 차세대 헤어드라이어, AI 및 로봇 기술이 결합된 홈 네일 케어 기기 등이 대표적인 예다. 이렇듯 성장하는 뷰티 테크와 그 발전 양상은 ‘브러쉬와 팔레트를 든 메이크업 아티스트의 손길’에 더 이상 국한되지 않고 한 단계 더 나아가 ‘수많은 알고리즘과 픽셀이 구현하는 가상 영역’으로의 변화에 더 가까워지는 듯하다.

최근 미국 시장에서 주목하는 뷰티 테크 제품들을 살펴보면 AI·AR·VR 기술을 활용한 버추얼 트라이 온(Virtual try-ons) 및 버추얼 메이크업 필터(Virtual makeup filters), AI 기반의 피부 및 모발 분석, 웨어러블 디바이스, 3D 프린팅 메이크업, 스마트 미러(Smart mirrors), 뷰티 메타버스, 버추얼 뷰티 상담 등 다양한 범주와 트렌드가 포착된다. 그 중에서도 가장 큰 스포트라이트를 받은 3개의 뷰티 테크 제품에 대해 구체적으로 살펴보고자 한다.

주목받는 뷰티 테크 제품들

우선 뷰티 기업으로서는 최초로 CES 기조연설에 참여하며 반향을 불러일으킨 로레알(L'ORÉAL)의 차세대 헤어드라이어가 눈에 띈다. ‘에어라이트 프로 (Airlight Pro)’라는 명칭의 이 제품은 기존 헤어드라이어 시장의 판도를 뒤집을 만한 혁신적인 제품으로 꼽힌다. 열 코일(Heat coils)에서 발생한 뜨거운 바람만으로 머리를 말리는 전통적인 헤어드라이어와는 달리, 에어라이트 프로는 독자적인 적외선(Infrared light) 기술과 바람을 접목해 과도한 열 없이 빠르게 젖은 머리를 말려준다는 것이 로레알의 설명이다. 특히 제품에 장착된 적외선은 모발 표면의 물기는 효과적으로 말리는 동시에 모발 속 수분은 그대로 남겨두어 모발의 부드러움과 윤기 유지에 도움이 된다고 알려졌다. 에너지 소비량 또한 전통적인 헤어드라이어에 비해 최대 31% 적은 만큼, 환경 영향까지 생각한 뷰티 테크 제품이라는 호평을 받고 있다.

〈로레알(L'ORÉAL)의 적외선 헤어드라이어 ‘에어라이트 프로 (Airlight Pro)’〉



[자료: 로레알 웹사이트 (<https://www.loreal.com/en/articles/science-and-technology/airlight-pro/>)]

반가운 우리 기업 아모레퍼시픽 (AMOREPACIFIC)의 ‘립큐어 빔 (Lipcure Beam)’도 매우 흥미롭다. 립큐어 빔은 한 개의 기기로 입술 상태 진단과 케어가 모두 가능한 신개념 뷰티 테크 제품으로, 한 손에 쏙 들어오는 크기의 편리한 디바이스다. 센서가 내장된 기기 상단부를 입술에 갖다 대면 수분 상태를 감지해 입술의 건강을 진단하고 이 진단 결과를 토대로 제품 하단부 립글로스 형태의 메이크업 도구에서 개개인의 입술 상태에 최적화된 빛을 방출해 입술을 케어하는 방식이다. 특히 출원한 기술을 통해 사용자 개개인의 상태에 꼭 맞춘 입술 케어를 제공하며 노화를 완화시켜 주는 이 뷰티 테크 기기는 미국 시장뿐 아니라 전 세계의 시선을 사로잡은 것으로 평가된다.

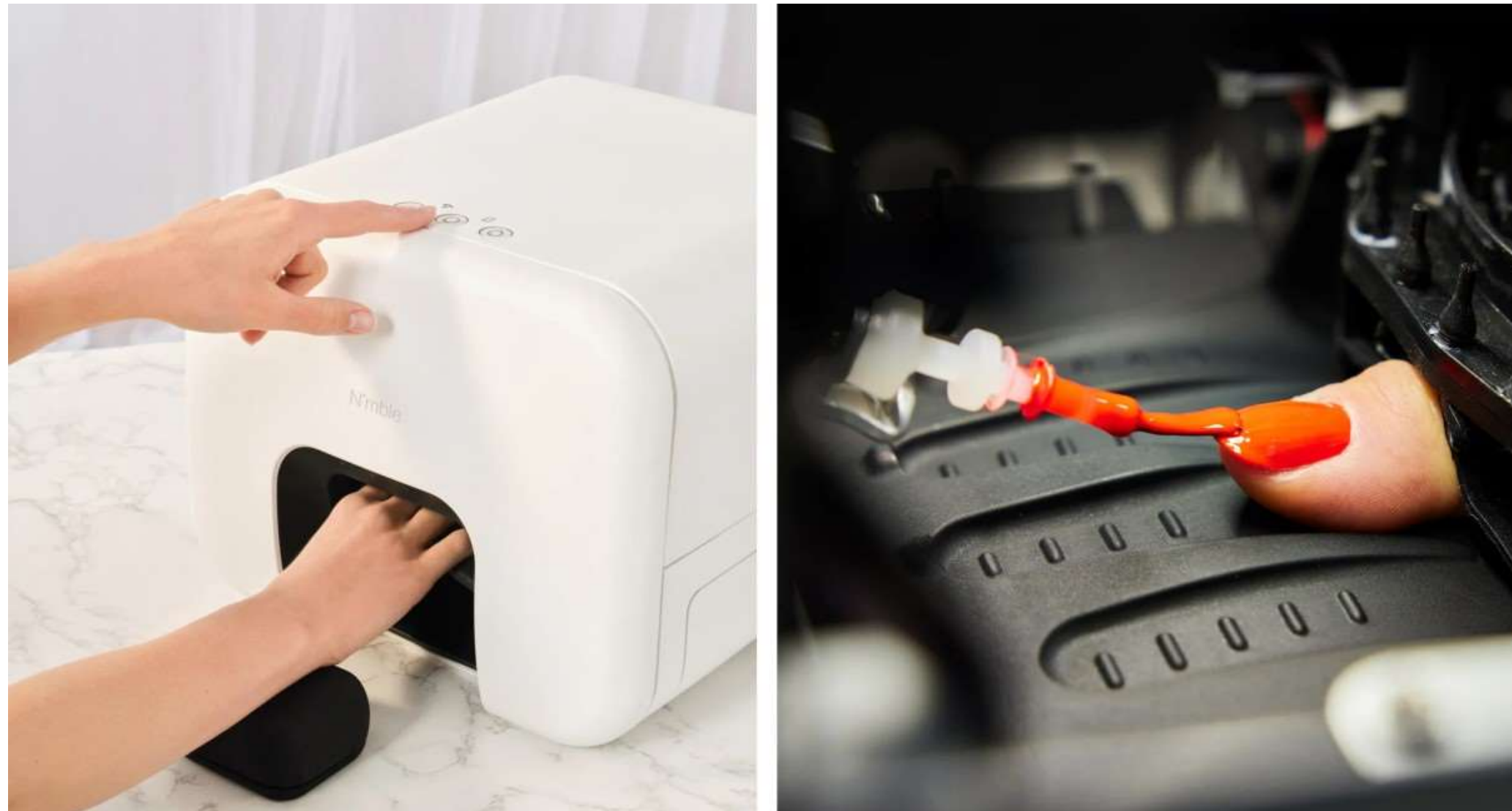
〈아모레퍼시픽 (AMOREPACIFIC)의 입술 케어 기기 ‘립큐어 빔 (Lipcure Beam)’〉



[자료: 아모레퍼시픽 웹사이트 (<https://www.apgroup.com/int/en/news/2023-11-16-1.html>)]

간편한 홈 네일 케어를 가능하게 해 줄 혁신적인 뷰티 테크 디바이스, ‘nimble(Nimble)’도 인상적이다. 2D·3D 스캐닝 기술뿐만 아니라 첨단 AI 및 로봇 기술까지 결합된 이 네일 케어 기기는 그야말로 시장의 게임 체인저(Game changer)가 될 것으로 평가받고 있다. 해당 기기는 선진 AI 기술을 활용해 개인의 손톱의 크기, 모양, 곡선 비율 등을 정확히 스캔하고 파악된 정보를 기반으로 정확하고 세심한 로봇 팔(Robotic arm)이 네일 컬러를 손톱에 매끄럽게 도포하며, 마지막으로 자동 건조 기술을 통해 완벽하게 네일 컬러를 말려 준다. nimble 기기가 있다면 굳이 네일 살롱에 가지 않아도 이러한 기본적인 네일 케어가 가능하기에 바쁜 현대인들과 움직임이 불편한 소비자에게 특히 큰 만족을 줄 것으로 예상된다. 30개 이상의 다양한 컬러로 짧게는 25분 만에 네일 케어를 제공해 주는 nimble은 올해 중순부터 공식 판매를 시작할 예정으로 알려져 있다.

〈스마트한 홈 네일 케어 기기 ‘nimble(Nimble)’〉

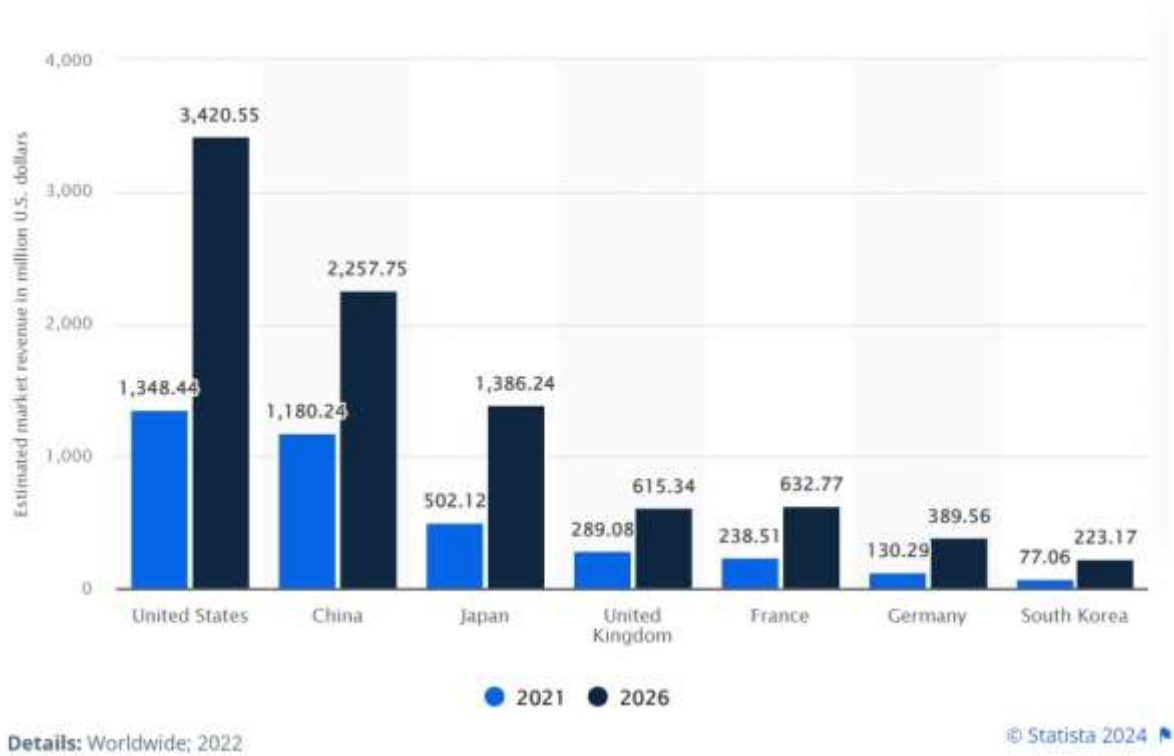


[자료: nimble 웹사이트 (<https://www.nimblebeauty.com/>)]

전망 및 시사점

글로벌 시장조사 및 통계 전문기관 Statista에서는 2026년 미국 뷰티 테크 시장 매출 규모가 약 34억2055만 달러까지 성장할 것으로 예측한 바 있다. 이는 약 13억4844만 달러로 기록된 2021년 수치에서 150% 이상 늘어난 규모로, 미국은 전 세계에서 가장 급격한 성장을 경험할 것으로 점쳐지는 만큼 시장 성장 전망이 매우 밝다. 그 외 중국, 일본, 영국, 프랑스, 독일, 한국 등 주요 국가들에서도 뷰티 테크 시장은 괄목할 만한 성장을 기록할 것으로 보인다. 세계적인 기술 무대에서도 존재감을 점점 더 높여 가는 뷰티 테크의 향후 행보가 기대되는 대목이다. 그러나 뷰티 테크 산업이 해결해야 할 과제도 여전히 많아 보인다. KOTRA 로스앤젤레스 무역관이 인터뷰한 미국 뷰티업계 종사자 S 전문가는 “아직 뷰티 테크에 익숙하지 않은 소비자가 많기에 실제 시장 보급률이 높아지기까지는 시간이 걸릴 것”이라고 밝히며, 관련 업계에서는 우선 뷰티 테크에 대한 전반적인 인지도를 높이고 여드름·주름·탈모 등 세부적인 소비자 고민과 니즈에 맞는 분야에 보다 집중하는 것이 도움이 될 수 있겠다고 덧붙였다.

〈2021년과 2026년 국가별 뷰티 테크 시장 매출 규모 변화 추이〉
(단위: US\$ 백만)



주: 2026년 수치는 예상치

[자료: Statista, Estimated revenue of the beauty tech market in 2021 and 2026 by country]

자료: CES, Reviewed, Tech Target, L'ORÉAL, Nimble, AMOREPACIFIC, Statista, Pexels, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 2.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ [가이드라인] 일회용 수송(택배) 포장방법 기준 적용 대상 및 가이드라인 안내

2024년 4월 30일 배포한 '일회용 수송(택배) 포장방법 기준 적용 대상 가이드라인입니다.

업무에 참고하시기 바랍니다.

-
1. 환경보전을 위한 귀 단체의 노력에 감사드립니다.
 2. 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 [별표 1] 비고 제11호에 따른 일회용 수송포장 방법 기준(포장공간비율 50% 이하, 포장 횟수 1차 이내)이 2024. 4. 30.부터 시행(2년간 계도기간 운영)됩니다.
 3. 환경부에서는 행정효율성 제고 및 소상공인 부담 완화를 위해 「행정기본법」 제4조 및 「적극행정 운영규정」 제13조에 따라 적극행정을 추진하여, "연간 매출액 500억원 미만인 사업자에 대해서는 일회용 수송포장 방법 기준 적용 제외"하였음을 알려드립니다.
 4. 또한, 제도가 현장에서 적정하게 작동될 수 있도록 "일회용 수송포장 방법 기준 가이드라인"을 안내[붙임]하오니, 협회·조합에서는 각 회원사에 안내하여 주시기 바랍니다.
 5. 더불어, "일회용 수송포장 방법 기준 가이드라인"은 제도 운영과정에서 업계·전문가 포럼 등을 통해 현장여건에 맞게 지속적으로 보완해 나갈 계획임을 알려드립니다.

붙임 일회용 수송포장 방법 기준 가이드라인 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16005&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중국 국가약품감독관리국(NMPA) 초청 중국 화장품 법규 설명회」 참가 신청 안내

※ 설명회 장소가 LG사이언스파크 E9동 지하 1층 프론티어홀로 변경되었습니다. 참석에 착오 없으시기 바랍니다※

식품의약품안전처에서는 5월 17일(금), LG사이언스파크 E9동 지하 1층 프론티어홀 (서울 마곡동)에서 「중국국가약품감독관리국(NMPA) 초청 중국 화장품 법규 설명회」를 개최할 예정입니다.

이에 붙임과 같이 설명회 개최를 공지하오니 참석을 원하시는 분께서는 2024.5.14(화)까지 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 5월 17일(금), 10:10~11:40 (90분)

나. 장소: LG사이언스파크 E9동 지하 1층 프론티어홀 (서울 마곡동)

다. 주최: 식품의약품안전처

라. 주관: 대한화장품협회

마. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 200명

바. 참가비: 무료

사. 언어: 중-한 동시통역

아. 주요내용: 붙임의 세미나 프로그램 참조

자. 참가신청: 대한화장품협회(kcia.or.kr)-교육신청-세미나/설명회/행사

(신청 바로가기 링크: <https://forms.gle/W6JXHJxjpkKWVbsdA>)

차. 신청기간: 4.29(월)~5.14(화) 까지 신청 선착순 마감

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 세미나 프로그램. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16004&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『미국 FDA의 제조소 실사, 경고 서한, 수입경보』에 대한 웨비나 개최 안내

우리 기업들이 미국의 규정을 충분히 이해하지 못한 상태에서 미숙하게 대응하고 있어 경고 서한(Warning Letter), 수입 경보(Import Alert)를 받는 등 수출에 어려움을 겪고 있는 사례가 많습니다.

이에 우리 협회에서는 『미국 FDA의 해외 제조소 실사, 경고서한, 수입경보』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

※ <참고> 한국에서는 화장품으로 분류되는 자외선 차단제가 미국에서는 비처방 의약품(OTC Drug)으로 분류되기 때문에, 미국 FDA는 제조소 실사시 의약품 GMP 기준을 적용하고 있습니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 5. 23. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- FDA의 해외 제조소 실사(Overseas FDA Inspections)

- FDA의 경고 서한(FDA's Warning Letters)

- FDA 수입 경보(FDA Import Alert)

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/YiBpoUCX87e5E3XaA>

사. 신청기간: 2024.5.20.(월) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임: 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16003&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2024년 4월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 56건이었다. (적합 : 8건, 조건부 적합 : 25건, 부적합 : 23건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 기미 치료제로 널리 알려진 성분
 - . 모발의 성장을 촉진하는 것을 암시하는 내용
 - . 아토피와 같은 피부염 등 가렵고 보기 싫은 피부 질환에 작용
 - . 염증 완화 개선, 항암 효과

○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도


**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

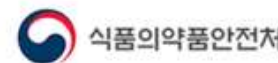
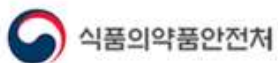


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용을 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

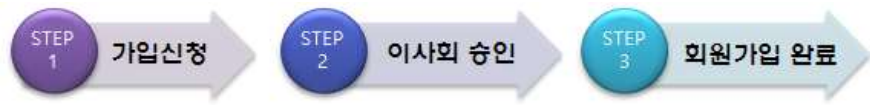
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

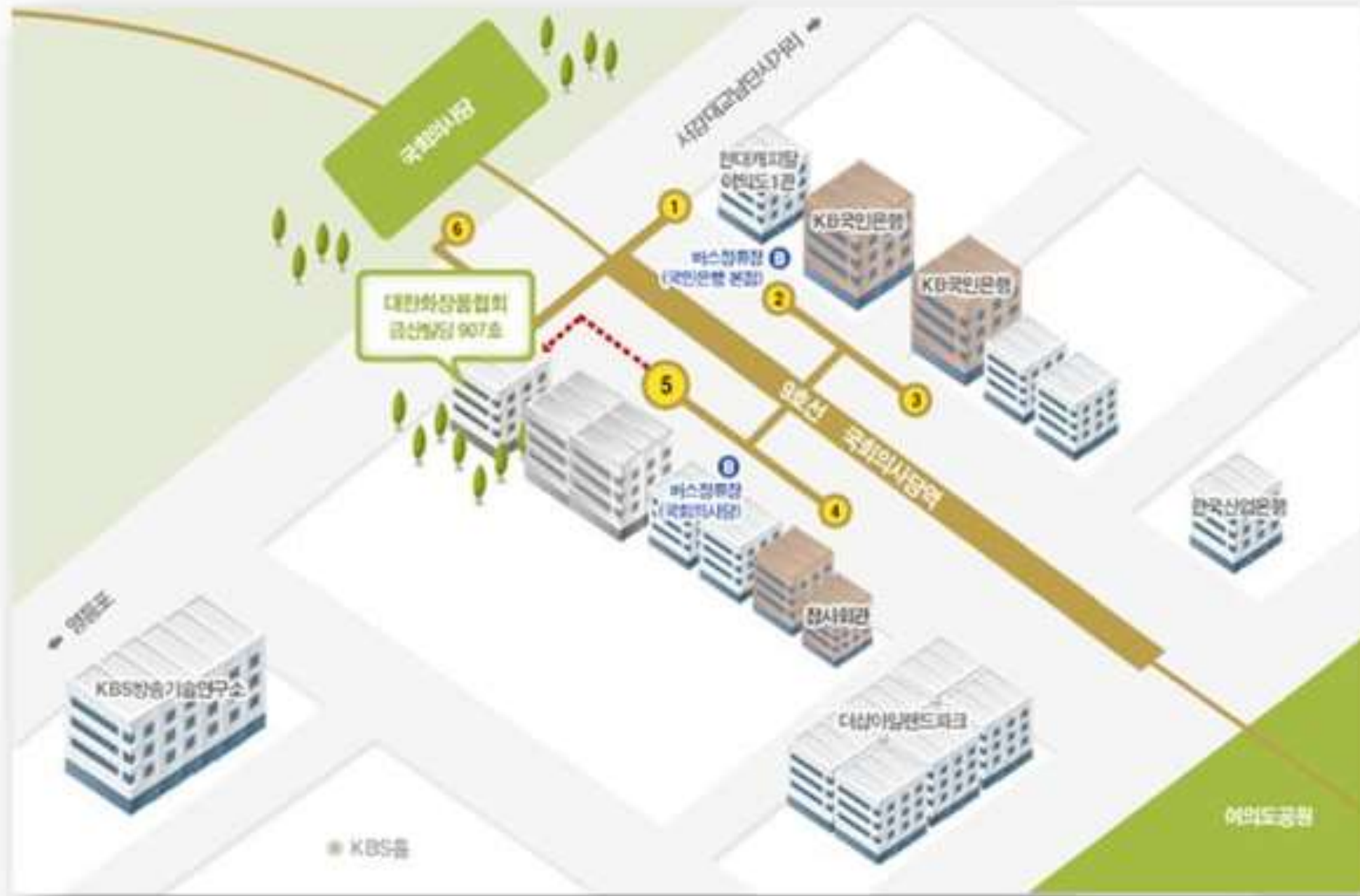
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLIsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

