

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 미국 자외선차단제, 새로운 성분의 FDA 승인 요구 확대[CNC뉴스] ----- 04
- 中광저우 박람회 K-뷰티 인기 재확인[주간코스메틱] -----05
- 최근 10년간 직구는 '점프' ... 역직구는 '부침' [CMN] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉스페인 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 12

- 「대만 화장품 등록제도 전면 시행 및 PIF 작성 요령 관련 웨비나」 개최 안내(10.14) -----13
- 대한화장품협회 80년사 편찬 사업 공고(~9/23까지 접수) -----15
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----17
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----18
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----23

행사 소식 28

- (중소기업유통센터) 중기제품 전용 면세점(인천공항) 입점신청 안내 -----29

회원사 뉴스 30

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[1] 중국 마스크팩 시장 ↑ ...한국 마스크팩 ↓ ('24.9.11)

- 2023년 8월 티몰 마스크팩 카테고리에서 TOP 10제품 총 판매량은 58만개로 전년 동월 83만개 대비 무려 -30% 하락됐음. 그러나 올해는 70만개로 전년 동월 대비 20.6% 증가되면서 회복됐음
- 반면 8월 한국의 마스크팩의 상위 10개 제품의 총 판매량은 10만 3,000개로 전년 동월 대비 -3.7% 감소했다. 때문에 전반적인 시장 활성화에도 효과를 얻지 못했음. 때문에 한국의 마스크팩은 지난해 8월의 전체 판매량 가운데 21.4%의 비중을 차지했지만 올해 8월에는 14.7%의 비중을 차지해 점유율이 6.7% 낮아졌음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207203>

미국 자외선차단제, 새로운 성분의 FDA 승인 요구 확대('24.9.10)

- 미국에서 자외선차단제의 새로운 성분에 대해 FDA에서 승인해달라는 요구가 강해지고 있다고 함. (연구원, 글로벌 코스메틱 포커스 9호-미국 편) 하지만 FDA는 동물실험 요구를 거두지 않고 있어, 한국 기업들의 OTC 규제 어려움은 계속될 것으로 보임
- 현재 미국 소비자들은 자국 브랜드의 자외선차단제보다 한국, 일본, 유럽 등 글로벌 브랜드들의 제품을 찾는 경우가 많다고 함. 이는 자외선A(Ultraviolet A)로부터 피부를 보호하는 효과가 뛰어난 베모트리진놀(Bemotrizinol) 성분을 사용하지 못하도록 제한했기 때문임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9526>

무협, 중동시장 전기차·화장품·의료기기 등 유망시장('24.9.11)

- 한국무역협회(KITA, 회장 윤진식)는 10일 서울 강남구 삼성동 트레이드타워에서 재단법인 한국-아랍소사이어티와 공동으로 'GCC(걸프협력회의, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 쿠웨이트, 바레인) 진출 포럼'을 개최했음
- 대외경제정책연구원(KIEP) 강문수 부연구위원은 'GCC 경제 및 투자 환경' 발표에서 "우리나라의 對GCC 주력 수출품목은 자동차·부품·기계류 등 특정 품목 의존도가 높은 경향이 있다"면서 "한-GCC FTA를 활용해 교역 품목을 다변화하고, 스마트팜·수소·기후테크·자율주행·바이오 등 신산업 수출을 적극 지원해야 한다"고 제언했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93966>

식약처, 화장품 등 추석연휴 노린 부당광고 194건 적발('24.9.10)

- 식약처는 추석 명절을 앞두고 지난달 26일부터 지난 3일까지 집중점검한 결과, 화장품과 건강식품, 의료기기 등 허위, 과대광고 194건이 적발해 행정처분을 의뢰했다고 밝혔음
- 이번 점검에서 적발된 주요 사례는 ▲일반식품을 건강기능식품처럼 광고 ▲일반화장품을 기능성화장품처럼 광고 ▲의약외품으로 허가받은 효능·효과를 벗어난 광고 ▲의료기기 불법 해외 구매대행 등이었음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52795>

미국 화장품 규제의 전환점 MoCRA 완벽 해부④-탈모 완화 기능성 제품의 FDA 인증: 화장품과 의약품 사이의 fine line('24.9.10)

- 국내 화장품법에 의하면 일정한 임상 시험과 규정을 충족하면 탈모 완화 기능성화장품으로 비교적 용이하게 제조·판매할 수 있음. 그러나 이러한 국내 기준을 해외, 특히 미국 시장에 그대로 적용하려는 시도는 큰 오산이다. FDA의 규제는 훨씬 더 엄격하고 복잡함
- 최근 FDA의 규제 트렌드를 보면 소비자 안전에 대한 주의를 더욱 심하게 기울이고 있음. 특히 화장품과 의약품의 경계에 있는 제품들에 대한 감시가 강화되고 있는 양상임. 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 따라 화장품 업계에 대한 FDA의 감독권을 강화하고 안전성 보고 요구사항을 확대하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48824>

중광저우 박람회 K-뷰티 인기 재확인('24.9.10)

- 해외뷰티전시회 한국관 공동주관사인 코이코는 화장품협회와 한국관을 구성해 2024 중국 광저우 국제 미용전시회에 참가했다고 밝혔음
- 주최측에 따르면 이번 3월 진행된 춘계 광저우 전시회에서는 한국, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아 등 세계 각국의 기업들이 국가관을 구성해 운영했고 총 3,800여개 기업 및 브랜드가 출품, 90만 명의 방문객을 기록했다고 전했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53465>

최근 10년간 직구는 '점프' ... 역직구는 '부침'('24.9.9)

- 최근 10년간 해외 직구 규모가 4.1배 늘어난 반면, 역직구는 2019년까지 상승하다가 꺾이는 부침을 겪은 것으로 나타났다. 대한상공회의소(회장 최태원)가 지난달 27일 발간한 '2024 유통물류 통계집'에 따르면, 2014년 1조 6천억 원이었던 온라인을 통한 해외 직구(직접구매) 규모가 2023년에 6조 7천억 원으로 4.1배 늘어났음
- 이에 대해 대한상의는 "직구 시장은 의류·패션잡화를 중심으로 빠르게 성장하면서 쿼터 점프를 이뤘고, 역직구는 K뷰티 관련 품목 판매가 늘어나다 중국 한한령(限韓令)으로 꺾인 상황"이라고 분석했음

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45046&flag=h

日 여성 53.8% "남성도 적극적 스킨케어 해야"('24.9.11)

- 일본 마케팅 기업 '미토리즈(mitoriz)'가 20대 이상의 일본 여성 3001명에게 스킨케어 의식 설문조사를 실시한 결과, 응답자의 53.8%가 '남성도 적극적으로 스킨케어를 해야 한다고 생각한다'고 답했음. '남성도 적극적으로 스킨케어를 해야 하는가'란 질문에 '그렇다'는 18.8%, '약간 그렇다'는 35.0%로 절반 이상이 성별을 떠나 스킨케어를 열심히 해야 한다고 봤음
- '선택하기 어렵다'를 선택한 사람이 39.6%로 가장 많았으나, '아니다'라는 응답은 7.7%에 그쳐 많은 사람이 남성 스킨케어에 대한 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105688/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

스페인 기초화장품 시장동향

2024-05-17 마드리드무역관 이성학

- 코로나19 이후 매년 시장 규모 빠르게 증가 -
- 혁신성이 높은 기능성 기초화장품 판매 유망 -

상품명 및 HS코드

- 상품명: 기초화장품
- HS코드: 3304.99

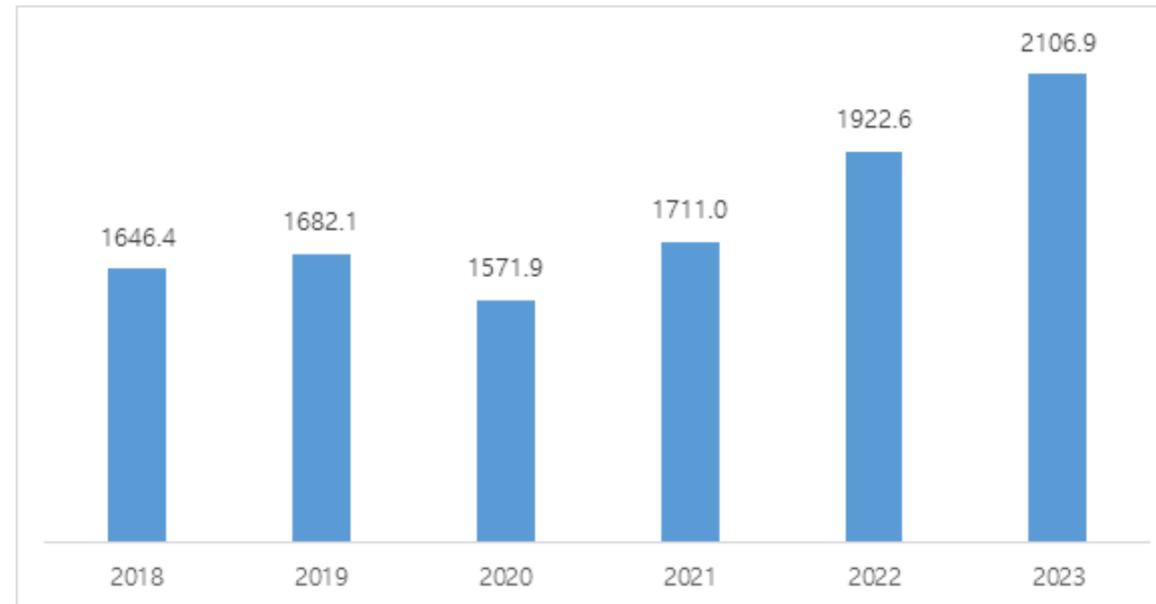
시장동향

스페인의 기초화장품 시장은 코로나19 여파로 인해 일시적으로 위축됐으나, 이후 큰 폭의 성장을 이어가고 있다. 이에 따라, 해당 시장 규모는 2020년 15억7000만 유로에서 2023년 21억1000만 유로로 동 기간 중 34.4% 증가했다.

2023년 전체 기초화장품 판매 중 얼굴에 바르는 페이스 케어 제품 비중은 약 70%에 달한다. 특히, 보습 관련 제품의 판매액은 10억7000만 유로로 전체 페이스 케어 제품 판매 중 73%를 차지했다. 그밖에 최근 5년간 가장 높은 판매 성장률을 보인 페이스 케어 제품은 마스크팩으로 2018년과 2023년 사이 판매액이 2730만 유로에서 4640만 유로로 동 기간 중 70% 늘어났다. 한편, 몸에 바르는 바디케어나 핸드케어 제품 판매액은 각각 4억5000만 유로, 5720만 유로로 상대적으로 낮은 시장 비율을 기록했다.

〈스페인 기초화장품 시장 규모 추이〉

(단위: € 백만)



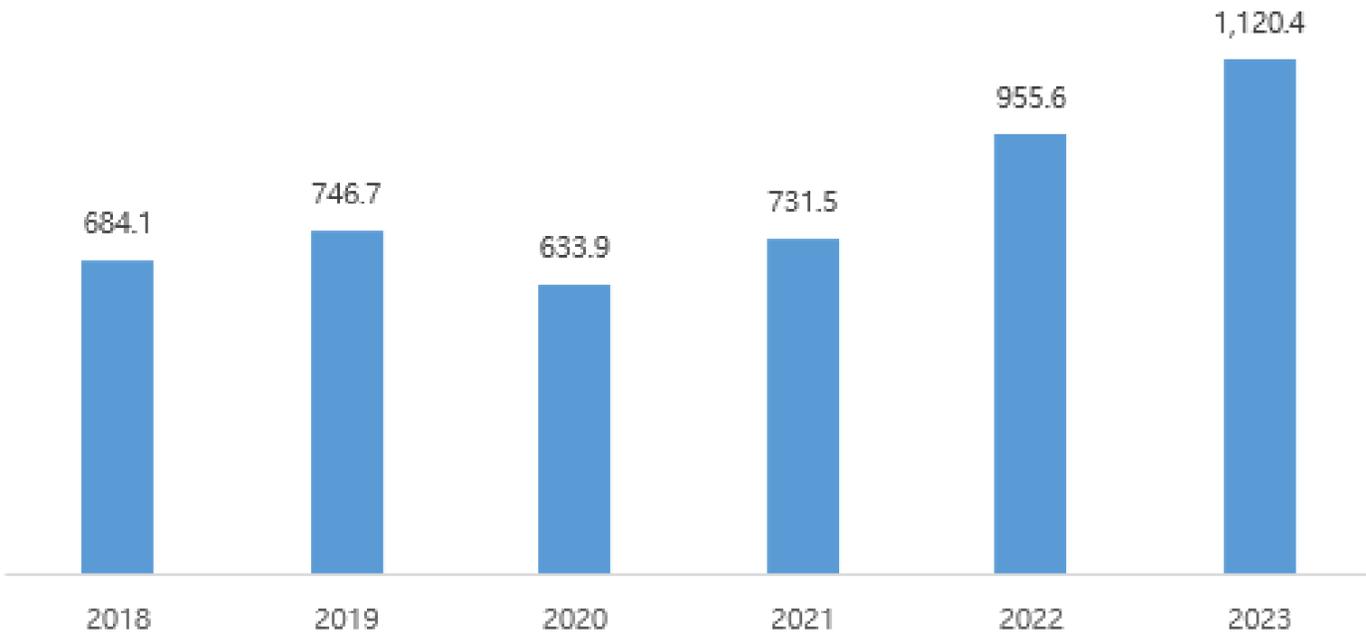
[자료: 유로모니터]

수입동향 및 대한 수입규모

스페인의 기초화장품 수입 동향도 코로나19 시기에 소폭 감소 후 급성장하는 양상을 보였다. HS코드 3304.99 기준 기초화장품 수입액은 2020년 6억3000만 유로에서 2023년 11억2000만 유로로 동 기간 중 77.8% 증가했다.

〈스페인 기초화장품(HS코드 3304.99) 수입액 추이〉

(단위: € 백만)



[자료: 스페인 산업통상관광부 수출입통계(Datacomex)]

스페인의 기초화장품 수입의 대부분은 EU 내에서 이뤄지고 있다. 따라서, HS코드 3304.99 기준 전체 기초화장품 수입 중 EU 역내 구매 비중은 2023년 기준 86.9%이며, 상위 5개 수입대상국이 모두 EU 회원국(프랑스, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 폴란드)으로 구성돼 있다. 스페인의 대한 수입액은 2018년 970만 유로에서 2023년 2450만 유로로 동 기간 중 152.6% 대폭 증가해, 주요 수입대상국 9위에 랭크됐다.

〈스페인 주요국별 기초화장품(HS코드 3304.99) 수입액 추이〉

(단위: € 백만)

순위	국명	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	프랑스	283.1	325.5	248.4	303.4	365.9	471.3
2	독일	117.6	126.2	106.4	113.4	165.8	189.1
3	이탈리아	63.6	61.8	58.9	64.6	82.5	90.6
4	네덜란드	13.5	16.5	18.9	32.9	74.1	61.1
5	폴란드	29.5	45.4	29.4	29.4	42.5	52.0
6	미국	33.2	22.8	24.9	28.2	38.2	46.2
7	중국	34.7	25.9	19.7	19.5	23.4	31.0
8	벨기에	14.2	16.6	14.7	24.0	24.4	25.1
9	한국	9.7	10.1	10.6	14.6	18.9	24.5
10	영국	36.8	31.2	37.9	20.8	23.4	24.5

[자료: 스페인 산업통상관광부 수출입통계(Datacomex)]

경쟁동향

스페인의 기초화장품 시장은 전반적으로 유럽계 대기업들이 높은 시장 점유율을 구가하고 있다. 현지 업계 전문가들의 의견을 종합할 시, 스페인에서 가장 매출액이 높은 기업은 프랑스계 로레알(L'Oréal)과 독일계 바이어스도르프(Beiersdorf)가 대표적이다. 로레알의 경우, L'Oréal Paris, La Roche-Posay, CeraVe, Garnier, Lancôme, Biotherm 등 전 세계적으로 유명한 브랜드를 다수 보유하고 있다. 바이어스도르프도 Nivea, Eucerin 등 기초화장품 부문에서 인지도가 높은 브랜드를 통해 현지 시장에서 활발히 판매 중에 있다.

한편, 슈퍼마켓, 대형마트, 백화점 체인 기업들이 판매하는 자체 PB 브랜드 제품 시장 점유율이 매년 빠른 속도로 확대되고 있는 것으로 보인다. 이러한 PB 제품들은 일반 브랜드에 비해 가격이 절반 이하로 매우 저렴하며, 꾸준한 연구개발을 통해 매년 품질이 크게 개선돼, 현지 소비자들은 일상적으로 가볍게 사용하는 기초화장품을 구매 시 비용 절감 등을 위해 PB 제품을 고르는 빈도가 늘어나고 있다. 가장 대표적인 PB 브랜드로는 스페인 최대 슈퍼마켓 체인기업인 메르카도나(Mercadona)의 Deliplus 등이 있으며, 이러한 기초화장품 PB 제품의 전체 시장 점유율은 약 20%에 달하는 것으로 추정된다.

유통구조

스페인에서 기초화장품은 다양한 경로를 통해 판매된다. 현지 업계 전문가들에게 따르면, 스페인 소비자들이 해당 제품을 가장 많이 구매하는 유통채널은 슈퍼마켓으로 전체 판매 중 1/3 정도가 해당 경로를 통해 판매되는 것으로 사료된다. 또한, 화장품 판매 전문점을 통한 판매 비중도 약 20%에 달해, 전체 기초화장품 중 절반 가량이 슈퍼마켓과 화장품 전문점을 통해 판매되는 것으로 보인다. 그 밖에, 온라인 구매 비중도 꾸준히 늘어 현재 판매 비중이 10%를 상회하는 것으로 파악된다.

관세율 및 인증

HS Code 3304.99 기준, 기초화장품의 일반 관세율과 한-EU FTA 관세율은 모두 0%이다.

스페인 화장품 시장에 진출하기 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이 필수적이다. CPNP 등록 시 필요 서류는 ISO 인증서 사본, 제품정보, 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet), 분석증명서(CoA:Certificate of Analysis) 등이 있다. 이 외 EU 화장품 규제(Cosmetic Regulation No. 1223/2009, 2013.7.11. 발효)에 의거 유럽 역내 법적 책임자인 RP(Responsible Person)를 사전 지정해야 하며 통상 수입자나 유통업자 또는 대행업체 등 제3자가 법적 책임자가 될 수 있다. 다만, 수입업체나 유통업체를 RP로 지정하는 경우 다른 업체와 거래 시 동일제품에 대해 CPNP에 다시 등록해야 하고, 대행업체 등 제3자를 RP로 지정할 경우에는 단 한 번의 등록으로 역내 다른 업체에 동시 납품이 가능하므로 RP 지정 시 고려하는 것이 좋다.

시사점

경기둔화와 장기적인 고물가로 인해 스페인 소비자들의 가격 민감도가 상당 부분 높아졌으나, 이례적으로 기초화장품 시장은 기대 이상의 호황을 누리고 있다. 이는 그 어느 때보다 깨끗하고 아름다운 피부를 가꾸는 것에 대한 니즈가 커졌기 때문으로 해석된다. 스페인의 젊은 소비자들은 그리 부담스럽지 않은 비용을 들여 자신의 피부 건강에 투자함으로써 자신의 외형에 자신감을 갖는 것에 대해 긍정적으로 받아들이고 있다. 또한, 뷰티 인플루언서들이 유튜브나 인스타그램, 틱톡 등과 같은 SNS를 통해 전하는 스킨 케어 루틴을 참고해, 과거에 비해 더 많은 기초화장품을 구매해 단계별 피부 관리를 실천하고 있는 것으로 파악된다.

따라서, 스페인 소비자들은 기초화장품에 있어 제품의 혁신성에 높은 가치를 부여한다. 즉, 피부 개선에 있어 실질적인 효과를 얻을 수 있는 제품을 꾸준히 물색 중에 있다. 이에 따라, 그동안에는 레티놀, 콜라겐, 비타민C, 히알루론산 등과 같은 성분이 포함된 기능성 화장품이 높은 인기를 구가할 있었다. 그러나 위에 언급된 성분이 포함된 기초화장품 시장은 이미 포화상태에 이르렀으므로, 우리 기업들은 향후 스페인 시장에 본격 진출하기 위해선 스페인 시장에 아직 소개되지 않았으나 한국에서 최근 인기를 얻고 있는 기능성 기초화장품을 중심으로 마케팅 전략을 구상해야 할 것으로 보인다.

자료: 유로모니터, 스페인 산업통상관광부 수출입통계, 현지 업계 전문가 인터뷰 및 KOTRA 마드리드 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 17.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「대만 화장품 등록제도 전면 시행 및 PIF 작성 요령 관련 웨비나」 개최 안내(10.14)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『대만 화장품 등록제도 전면 시행 및 PIF 작성 요령 관련 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 10. 14. (월), 14:30 ~ 17:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 대만 화장품 수출절차 및 주요법규
- 제품 등록 절차 설명
- 제품정보파일(PIF) 준비 요령
- 특정용도화장품 사전 허가제도 전면 폐지 및 등록제 전면 시행('24년 7월부터) 관련 설명
- 화장품 안전성 평가 방법 설명
- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/vwidbVrmKVfPaw76>

사. 신청기간 : 2024.10.11.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr). 끝.

○ 주요 내용 :

시 간	내 용	연사(안)
14:30~15:10	40분 ① 대만 화장품 수출절차 및 주요법규 ② 제품 등록 절차 설명	Super Laboratory Co.,Ltd. Project Assistant Manager Hsu Po-Chun
15:10~15:30	20분 휴식	
15:30~16:30	60분 ③ 제품정보파일(PIF) 준비 요령 ④ 특정용도화장품 사전 허가제도 전면 폐지 및 등록제 전면 시행(24년 7월부터) 관련 설명 ⑤ 화장품 안전성 평가 방법 설명	
16:30~17:00	30분 질의응답	
17:00	폐 회	

○ 연사 :



[주요경력]

- Providence University 식품영양학 석사
- TCI CO., LTD. 식품 및 화장품 연구개발팀
- Super Laboratory Co.,Ltd. Project Assistant Manager
- 기능성 식품 및 화장품 제품 연구개발, 대만 식품, 화장품 관련 법규, 특정용도화장품 허가, 화장품 제품 등록 및 제품 PIF 작성 등 업무 경험 보유

Hsu Po-Chun
Super Laboratory Co.,Ltd.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16297&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 80년사 편찬 사업 공고(~9/23까지 접수)

1. 입찰일반

○ 입찰건명 : 대한화장품협회 80년사 편찬 사업

○ 사업기간 : 계약체결일 ~ 2025년 8월 20일

- 2025년 8월 20일까지 제작 완료하되, 2025년 9월 7일에 개최되는 「화장품의 날」 기념행사까지 포함하여 발간

○ 사업예산 : 15,000만원(부가가치세 포함)

○ 사업범위 : 80년사의 기획, 디자인, 편집, 인쇄, 배포 등 제작 일체

- 사사기획 및 자료수집, 집필, 화보기획 및 촬영, 디자인 및 인쇄, 제본, 배포 및 납품 등 본 협회에서 제시하는 편찬 기획 의도에 따른 사사제작 관련 일체

2. 입찰방식 : 일반경쟁입찰 및 협상에 의한 계약

○ 제안서 접수 : 2024. 09. 23.(월) 18:00까지 접수 마감

*접수처 : 이메일 접수/ junetenth@naver.com (경영관리실 교육팀 이지연 팀장)

○ 제안서 평가회 : 2024. 09. 25.(수) 15:00 예정<업체별 발표시간 개별 통보>

○ 편찬업체 확정 : 2024. 09. 26.(목) 예정<개별 통보>

* 제안서 평가회 및 협상대상자 선정 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 편찬업체 선정방법

- 제안서를 제출받아 기술평가 75%, 가격평가 25%의 비중을 적용 평가하여 종합점수 70점 이상인 자를 협상적격자로 하며, 고득점순으로 순차적인 개별 협상에 의해 낙찰자를 정함

4. 입찰 참가 자격

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」제27조(부정당업자의 입찰 참가 자격 제한 등) 에 해당하지 아니한 자
- 최근 3년 이내 사사(社史) 제작 실적이 있는 업체 또는 기관

5. 제출서류

구분	제출서류
입찰참가업체 공통	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입찰참가신청서 1부 ○ 협약서 1부 ○ 기술제안서(ppt 또는 한글파일) 1부 ○ 가격제안서 1부(세부 산출 내역서 포함, 날인 제출) ○ 사업자등록증 사본 1부 ○ [추가 확인 필요시 요청] 과업이행 실적증명서
낙찰업체에 한함 (계약체결 시)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인인감증명서 및 사용인감계 각 1부 ○ 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부 ○ 최근 3개년도 재무제표(회계사, 세무사 확인본) ○ [필요 시] 사업 계약 시 계약과 관련하여 협회에서 요청하는 서류

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16325&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털 (cosmetic Direct) 오픈 (2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

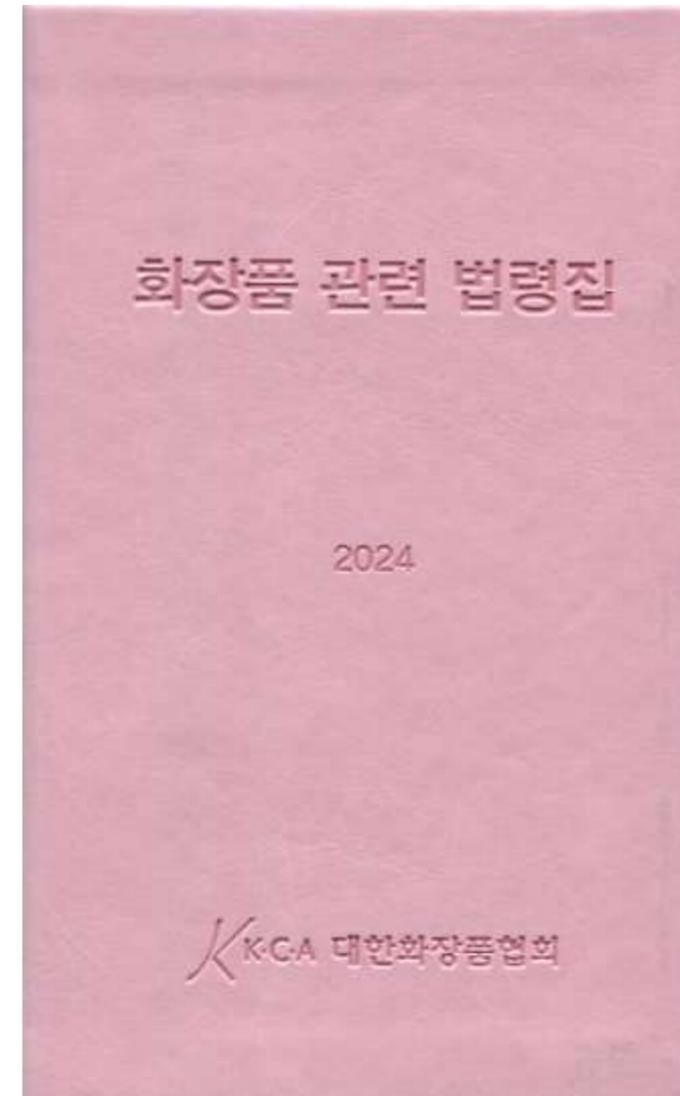
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요.

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ (중소기업유통센터) 중기제품 전용 면세점(인천공항) 입점신청 안내

- 중소기업유통센터 -
중소기업제품 전용 면세점(인천국제공항) 입점 모집 안내

안내말씀

안녕하십니까,
인천국제공항 출국장에서 중소기업 제품 전용 면세점인 '판판면세점' 을 운영하고 있는 중소기업유통센터 정책매장운영팀입니다.

판판면세점은 국내 우수 중소기업 제품을 발굴하여 국내·외로 뿔어 나갈 수 있는 유통 마케팅 거점을 구축·운영하고, 동시에 중소기업의 판로 확대 및 소비자 인지도 제고를 위한 테스트 베드 역할을 수행하고 있습니다.

당 사는 인천국제공항 제2여객 터미널 면세점 신규 사업자로 선정됨에 따라 오는 11월 신규 매장을 개설할 예정입니다. 이에 발맞추어 새롭게 오픈하는 면세점 3개소에 입점할 새로운 업체를 모집하고 있습니다.

연간 여객 1억 명의 시대를 여는 인천국제공항과 함께 판판면세점이 중소기업 해외 판로 개척의 선두주자가 될 수 있도록 많은 관심과 지원 부탁드립니다.

감사합니다.

중소벤처기업부 산하 중소기업유통센터에서 운영중인, 중기제품 전용 면세점(인천공항 內)에 입점을 희망하는 회원사는 관련 업무에 참고하세요.

- * 신청기한 : 2024.9.30. (월)
- * 문의 : 중소기업유통센터
- * 중소기업제품 전용판매장 담당자 연락처
 - 이성춘 팀장(032-743-5183)
 - 박경준 대리(032-743-5194)

자세한 내용은 첨부파일을 확인해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

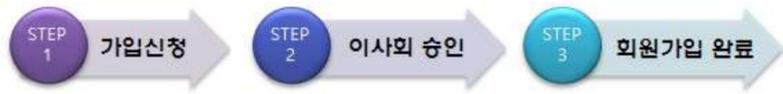
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- 1. 입점 자격 요건(공통)** * 상세내용은 판드시 '판판대로' 통해 확인 요망
- 가. 국내에 소재지를 둔 기업이 일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목 생산 및 유통 하는 기업
 - 단, OEM 제품의 경우 OEM계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 필수
 - 나. 제조물(생산물) 책임 보험(PL) 및 품목별 인증서류 보유 기업
 - PL보험의 경우 입점 시점 시까지 제출 필수

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

