

2024년 사우디 「K-뷰티 혁신사절단」 참가기업 모집 안내

K-뷰티 분야에 대한 중소·벤처기업의 해외진출을 지원하는 2024년 사우디 “K-뷰티 혁신사절단”에 참가할 업체를 아래와 같이 모집 하오니 많은 참여 바랍니다.

1 사업개요

- (사업목적) K-뷰티 분야 중소·벤처기업에 대한 국내 사전교육 및 B2B 상담, 현지기관 방문 프로그램 등을 통해 해외진출 촉진
- (일정) '24. 11. 6.(수) ~ 7.(목) / 사우디아라비아 리야드
 - * 사우디아라비아(리야드) 방문 전후로 희망기업에 한해 UAE(두바이)에서 현지 유통채널 네트워킹 등을 개최할 예정(단, B2B 비즈니스 상담회는 진행하지 않음)
 - ** 방문 희망기업이 저조할 경우, 두바이 방문은 진행하지 않을 계획임
- (모집규모) 국내 중소기업 30개사 내외
 - ※ 예산, 지원사항 등 변경에 따라 실제 선정규모는 변동 가능
- (주최) 중소벤처기업부
- (주관) 중소기업중앙회, (사)한국뷰티산업무역협회

2 지원내용 및 항목

- ① (국내 사전교육) 법무·회계법인, 전문컨설팅 기관 등을 통해 해외 진출에 필요한 사전 정보제공 및 교육
 - * ① 현지법인 설립 절차 및 법인 인수절차, ② 해외 직접투자 절차 및 현지 금융 서비스, ③ 법인세·개인소득세·양도소득세 등 세무·회계 정보 등

② 현지바이어 매칭 비즈니스 상담회(B2B 상담)

- (비즈니스 상담) 대기업, 수입·유통업체 등을 바이어로 초청하고, 1:1 매칭을 통해 참여기업의 비즈니스 상담 지원
 - * 성과기업에 대해서는 바이어와 수출계약 등 현장 협약식(MOU) 개최
- (쇼케이스 운영) 현지바이어 등 참관객 대상으로 제품 또는 기술의 전시·시연 및 피칭쇼케이스* 지원
 - * 피칭쇼케이스 : 바이어, 일반관람객 대상으로 제품 PT, 투자 유치 등의 기회를 제공하는 것으로 선정기업 대상 별도 수요조사를 통해 진행 예정

< 쇼케이스 운영 예시 >

- ▲ 제품형(실물셋팅) + 기술·서비스형(TV, LED 등 설치·상영)
- ▲ QR코드 활용 제품 상세 정보 안내



※ 예시 이미지로 실제 모습은 변경될 수 있음

③ 현지기관 방문 비즈니스(K-INNO Delivery Bus)

- 참여기업이 비즈니스 상담을 희망하는 분야에 대해 현지기관 주요인사와 면담 주선(재외공관 협의체*와 협업)
 - * 중소기업의 해외진출과 애로 해소 지원을 위해 재외공관 현지진출 공공기관 민간전문가 등으로 구성된 민관합동 협의체(미국, 중국, 사우디 등 25개 재외공관에 설치·운영)

④ 현지 진출을 위한 심층 세미나

- * (초청대상) 현지진출 지원기관(KOTRA, GBC 등), 현지 정부·공공기관 등

※ 실제 지원 내용은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- (지원항목) 참가기업 출장자 여행경비, 체제비는 참가기업 부담. 이외 별도 비용부담 없음

구분	지원항목	세부내용
사전준비	B2B마케팅	○ 바이어 발굴/매칭, 초청 등 현지 수출상담 지원
	해외마케팅 홍보	○ 공동 e-카달로그 지원 ○ 사전 온오프라인 홍보 지원
현장지원	행사장 임차	○ 수출상담 공간, 라운지, 무대 등 지원
	상담장 조성	○ 상담 기자재 지원(테이블, 의자 등)
	상담/전시 물품 운송	○ 물품 운송비 편도 지원(해상 1CBM 기준)
	통역비	○ 상담 통역원 지원
	기타 부대행사 지원	○ 세미나, 쇼케이스 등 부대행사 지원

3 참가신청 안내

□ 신청자격

- 사우디아라비아 등 중동지역 진출 계획·의지가 있는 뷰티(화장품, 미용기기 등) 분야 중소기업
- * 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업

□ 신청기한 및 방법

- (신청기한) 9. 19.(목) ~ 9. 27.(금)
- (신청방법) 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo) 로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(상담회) → (명칭) “2024 사우디 K-뷰티 혁신사절단” 검색 후 신청

< 신청 제외대상 >

1. 세금(국세 및 지방세)을 체납 중인 경우
2. 한국평가데이터(주)의 기업 신용정보 상, 연체, 부도, 금융질서문란, 법정관리·기업회생신청·청산절차 정보가 등록되어 있는 경우
3. 완전자본잠식 상태에 있는 경우
4. 휴·폐업 중인 경우
5. 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 경우
6. 보조금법 위반 등으로 정부지원사업에 참여제한 중인 기업 또는 그 특수관계 기업

□ 제출서류

* 온라인 신청 시 필수서류, 기술·인증등서류, 중동 진출 노력사항, 가점사항 등 관련 증빙서류를 압축파일(zip)형태로 업로드

구분	제출서류
필수서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 수출컨소시엄 사업 신청서 * 온라인 신청으로 대체 - 중동 진출 사업계획서 및 두바이 참가 신청서(붙임1, 2 양식 참고) - 회사소개서 및 제품카달로그 (국·영문) - 중소기업확인서 * 신청일기준 유효기간내 확인 필수 - 사업자등록증 - 최근 2개년(2022~2023) 수출실적증명서(단, 수출이 없을시 미제출 가능) * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등
기술·인증등 관련서류 (해당 시 필수 제출)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외인증·정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NET, NEP 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업
중동 시장 진출 노력사항 (해당 시 필수 제출)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년(22~현재) 중동 시장 개척 노력 사항 - 온오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력(결과보고서 등 관련 증빙자료) - 시장조사 보고서, 컨설팅 보고서 - 현지네트워크(현지지사/법인, 에이전트 등) 보유현황 증빙자료 * 해외지사명세서, 해외현지법인명세서(국세청 신고자료) 또는 현지 등록증, 현지에이전트계약서 등 - 해외전시회(상담회) 참여현황 증빙자료 * 해당 전시회(상담회) 참가확인서 또는 디렉토리북(표지 및 해당기업 부분), 증빙사진 등 - 수출계약, MOU, POC, LOI 등 실적 증빙자료(협약서 등) 제출
가점사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 중소기업(이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처확인 기업) ○ 장애인 또는 여성 기업 ○ 혁신 기술 보유기업(최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업 또는 예비·아기 유니콘 기업) ○ 수출유망중소기업 또는 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업 ○ '23년 서비스수출 실적 보유 기업 ○ 초격차 스타트업 ○ 납품대금 연동제 동행기업 ○ 소부장 스타트업 100 ○ 인재육성형 중소기업 ○ 명문장수기업 ○ 지역혁신 선도기업 또는 지역 스타기업 ○ 소부장 강소기업 ○ 그린뉴딜100 지정기업 ○ 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업

4

평가 및 선정

□ 평가항목

- 중동 시장 진출 노력 및 계획, 수출역량 및 잠재력, 참여기업 제품 및 기술의 혁신성·성장성 등 100점 만점 * 가점(최대 10점)

□ 평가·선정

- “수출컨소시엄 참여기업 평가기준(참고)”에 따라 평가 및 선정

5

추진일정

일 정	내 용	비 고
9.19.(목) ~9.27(금)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 참여기업 모집 안내(9.19.) ○ 참여기업 신청·접수(9.19.~9.27.) 	중소기업 해외전시포탈
10월 초	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 평가 및 선정(~10.4) 	선정결과 개별안내
10월 중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정기업 대상 해외진출 교육 및 설명회 * 현지법인 설립 및 직접투자 절차, 세무·회계 정보 교육 / 참여기업 현지 파견 준비사항 안내 등 	서울 여의도
10.7.(월)~ 11.1.(금)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물품 발송(국내 → 현지) 	

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

문의처

- (사)한국뷰티산업무역협회 서지희 대리
(Tel. 070-8786-0033, kobitakorea@naver.com)

 유의사항

- 상기 공고 내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음
- 참가신청서 및 제출 서류의 내용이 사실과 다를 경우, 선정 취소될 수 있음
- 선정 통보 후 정당한 사유 없이 참가 취소 시 향후 유관사업 참여에 제한이 있을 수 있음
- 참가기업은 행사기간 중 비즈니스 성과(상담, 계약 등) 제출, 행사 종료 후 계약 성과에 대한 추가 조사가 있을 시 협조

제품 및 기술
혁신성·성장성

① 귀사의 기술·서비스 또는 제품(적용기술)의 혁신성 등 핵심내용
(기술 및 제품을 설명하는 그림이나 사진 포함, 증빙서류가 있는 경우 첨부)

- 핵심 기술내용 및 특징
- 기존 기술, 제품과의 차별성(성능, 기능 등 향상내용)
- 기술, 제품의 완성도, 확장성 수준
- 기술·제품의 탁월성, 일관된 성능 유지 등 신뢰성
- 현지 적용가능성 또는 적용 사례 등

* 작성시 위 사항에 해당되는 사항이 있을 경우 모두 포함 될 수 있도록 작성

② 귀사의 기술·서비스 또는 제품이 중동 진출에 따른 사업모델 적합성, 시장창출 가능성 등 수출 성장성

- 기술·서비스, 제품 진행단계 수준
ex) 테스트, 시제품 단계, 현지 기술검증 단계, 현지 상용화 가능단계 등
- 귀사의 현지 가격정책, 현지판매, 사후 기술 지원 등 비즈니스 모델(BM) 수립 완성도
- 현지 관련산업(기술)과의 융합 분야 및 가능성, 파급효과 등

* 작성시 위 사항에 해당되는 사항이 있을 경우 모두 포함 될 수 있도록 작성

【 붙임2 】

K-뷰티 혁신사절단 두바이 일정 참가 신청서

신청기업명		대표자명	
두바이 일정 참가	<input type="checkbox"/> 참가	<input type="checkbox"/> 불참	

- 1) 사우디아라비아(리야드) 방문 전후로 희망기업에 한해 UAE(두바이)에서 현지유통채널 네트워킹 등을 개최할 예정(단, B2B 비즈니스 상담회는 진행하지 않음)
- 2) 사우디아라비아 일정(수출상담회 등)은 필수참석이며, 두바이 일정에 한해서 참가여부 선택
- 3) 두바이 현지 상세일정은 미정이며, 신청상황에 따라 진행여부 추후 통보 예정
- 4) 방문 희망기업이 저조할 경우, 두바이 방문은 진행하지 않을 계획임

참고

K-혁신사절단 참여기업 평가 기준(안)

항목 및 배점		세부항목	해당 기준	점수
중동 시장 진출 노력 및 계획 (30)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근3개년(22~현재) 중동 시장 개척 노력 및 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 온오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력 - 시장조사보고서, 컨설팅 보고서 등 보유 여부 - 현지 네트워크 보유 수준 및 현황 - 해외전시회(상담회) 참여 현황 등 - 수출, MOU 등 체결 실적 - 수출전략 등 현지 진출 계획의 타당성 * 우수(30점), 양호(20점), 보통(10점), 미흡(5점) 		
수출 역량 및 잠재력 (30) * 간접 수출 및 서비스 수출 포함	수출액 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출실적 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점) 		
	수출증가율 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 수출증가율 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점) 		
참여기업의 제품 및 기술 혁신성·성장성 (40)		<ul style="list-style-type: none"> ○ (정성)기술, 서비스, 제품의 혁신성·성장성(20) <ul style="list-style-type: none"> - 중동 시장의 적용 가능성 - 기술, 서비스, 제품의 차별성 및 경쟁력 - 기술, 서비스, 제품의 확장성 및 신뢰성 - 사업모델 적합성, 시장창출 가능성 - 참가지원 시 예상 성과(수출계약, MOU 등) 등 * 우수(20점), 양호(15점), 보통(10점), 미흡(5점) 		
		<ul style="list-style-type: none"> ○ (정량)해외인증, 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업(20) <ul style="list-style-type: none"> - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NET, NEP 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(20점), 3개 이상(15점), 1개 이상(10점), 해당없음(0점) 		
가점		<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 중소기업(이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처확인 기업), 장애인 또는 여성 기업 등 14개 항목 (붙임 참조) 	각 1점, 최대 10점	
합계				점

【 붙임 : 가점 세부항목】

구 분	가 점 항 목	가점
1	혁신형 중소기업(이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처확인 기업)	1
2	장애인 또는 여성 기업	1
3	혁신 기술 보유기업(최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업 또는 예비·아기 유니콘 기업)	1
4	수출유망중소기업 또는 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업	1
5	'23년 서비스수출 실적 보유 기업*	1
6	초격차 스타트업	1
7	납품대금 연동제 동행기업	1
8	소부장 스타트업 100	1
9	인재육성형 중소기업	1
10	명문장수기업	1
11	지역혁신 선도기업 또는 지역 스타기업	1
12	소부장 강소기업	1
13	그린뉴딜100 지정기업	1
14	소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업	1

* '23년 서비스수출 실적(5번)은 용역 및 전자적 무체물 수출입증명서, IP, 로열티 등의 서비스수출계약서 증빙 필요