

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

미국 자외선차단제 ‘수입 거부’ 추가 38건 확인... FDA 실사 어떻게? [CNC뉴스] ----- 04

화장품 외부포장 기재·표시사항 예외기준 마련 [코스모닝] -----05

日 중학생 60%, "화장품으로 피부 고민 해결 원해" [뷰티누리] -----05

〈해외화장품 시장동향〉인도네시아 색조화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 19

「의약외품 표준제조기준」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 조회의 건 -----20

「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건 -----21

화장품 표시 광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인 개정(안) 등 3건 의견조회(~10/2) -----22

「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의·응답집(민원인 안내서)」 제정 안내 -----23

「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부 개정 고시 안내 -----24

「화장품법」 일부개정법률안(김예지의의원 대표발의) 의견조회(~10/4 오전 11시까지) -----25

협회 업무추진현황 26

「EU·미국·중국 화장품 안전성 평가 대응 전략 웨비나」 개최 안내(10.11) -----27

[대한화장품협회] 「제5차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내 -----28

상표 로열티율 등에 관한 설문조사 안내 -----31

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----32

미국 규제 정보 링크 모음 -----33

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----36

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----37

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----38

행사 소식 43

(중소벤처기업부) 2024년 사우디「K-뷰티 혁신사절단」 참가기업 모집 안내(~9/27) -----44

회원사 뉴스 45

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

일본 뷰티, 중국서 침몰...-53% 급감('24.9.23)

- 중국 해관총서(관세청)가 8월에 자국으로 수입된 화장품 실적을 파악한 통계에 따르면 일본 화장품 수입이 전년 동월 대비 -53% 급감했음. 특히 일본 화장품 수입은 6월에 -24.1%, 7월에 -26.7%, 8월에 -53.7% 등으로 3달 연속 폭락해 일본 뷰티가 중국에서 큰 위기를 맞고 있음
- 한국뷰티는 3위 수입국을 유지했음. 그러나 7월에 -8.2%, 8월에 -8.5% 등으로 각각 하락해 여전히 감소세에서 벗어나지 못하고 있음.

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207305>

미국 자외선차단제 '수입 거부' 추가 38건 확인... FDA 실사 어떻게? ('24.9.24)

- '자외선차단제 수입 거부' 본지 보도 기사(9월 4일자) 이후에도 한국산 자외선차단제에 대한 미국의 수입 거부 사례는 계속되는 것으로 나타났음. 앞서 8월 22일까지 자외선차단제 수입 거부는 169건이었음. 이후 9월 16일까지 불과 한 달도 안돼 자외선차단제 수입 거부 사례는 38건이 추가 확인됐음
- 신준수 바이오생약국장은 "최근 미국향 수출액은 화장품 수출의 14.3%('23)를 차지할 정도로 증가했다"라며 "글로벌 품질 경쟁력을 갖춘 우수한 국산 자외선차단제의 미국 시장 진출을 보다 활성화하기 위해 'FDA GMP 실사 사례 웨비나'가 수출 준비 중인 업체들에게 내실 있는 교육이 될 것"이라고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9547>

대한화장품산업연구원, 뷰티 토크콘서트 DDP서 개최('24.9.24)

- 대한화장품산업연구원이 주최하고 크리에이티브 레이블, 우피치가 주관하는 '2024 화장품 마케팅 교육'의 일환으로 2024년 10월 3일(목) 오후 2시, DDP 아트홀 1관 메인무대에서 뷰티 관련 학생 및 관계자와 K-뷰티에 관심 있는 일반인 등을 대상으로 뷰티 토크콘서트, 'View Talk beau Talk'가 열림
- 특별한 출연자들의 강연, 메이크업 쇼와 더불어 관객들이 직접 질문하고 이야기를 나누는 Q&A 시간 그리고 관객들을 대상으로 한 다양한 선물의 럭키드로우 이벤트까지 재미있고 다채로운 구성의 프로그램을 준비했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94021>

인천상의, '화장품' 등 항저우 무역사절단 570만달러 수출상담 '성과'('24.9.23)

- 인천지역 화장품 등 소비재 업체로 구성된 무역사절단이 중국 현지에서 570만 달러의 상담계약을 추진했음
- 함지현 인천상공회의소 국제통상실 차장은 "인천기업의 해외시장 진출을 위한 B2B 수출상담회를 통해 기대 이상의 성과를 창출하는 효과를 얻을 수 있었다"며, "기업이 보다 쉽게 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 온라인, 오프라인 등 다양한 수출지원사업을 통해 우리 인천기업들을 지원할 것이다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52878>

화장품 외부포장 기재·표시사항 예외기준 마련('24.9.24)

- △ 화장품 외부 포장에 사용기한 등의 정보 기재·표시사항 예외기준 조항 마련 △ 화장품의 범위를 벗어난 사용에 대한 표시·광고 행위 금지 등을 핵심 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙' 개정(안)이 오늘(24일)자로 입법예고됐음
- 식약처 화장품정책과는 “입법예고 후 개정 화장품법 시행일인 내년 2월 7일에 맞춰 시행규칙 개정을 완료할 예정”이라고 밝히고 “이번 시행규칙 개정이 소비자가化妆품을 안전하게 사용할 수 있도록 관리를 강화하는 한편 소비자와 산업계 편의를 높일 것으로 기대한다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48875>

화장품 외부포장 예외기준 확정('24.9.24)

- 앞으로 투명 재질로 포장되어 1차 포장 기재사항을 바로 확인할 수 있는 경우 '외부 포장에 기재'한 것으로 인정됨. 화장품 사용금지 원료 해제 신청 절차는 기존 사용제한 원료의 사용기준 변경 절차를 따르면 됨
- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 외부포장 기재 표시사항 예외 기준, 화장품 범위를 벗어난 사용에 대한 표시·광고 행위 금지 등을 주요 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙' 개정안을 9월 24일 입법예고했다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53499>

30년 피부 장벽 연구, 현재와 미래 조망('24.9.19)

- 한국피부장벽학회(회장 이해광(피엔케이피부임상연구센터 대표), 이사장 김현정(충남의대 세종충남대학교병원 교수))는 10월 10일과 11일, 이틀간 서울드래곤시티호텔에서 제30회 한국피부장벽학회 정기학술대회를 개최함
- 올해 학회의 특징 중 하나는 '피부 장벽 기능의 측정' 세션이 새롭게 마련된 것임. Aquaflex 시스템과 VivoSight 시스템 등 최신 측정 기술이 소개됨. 사전 등록은 한국피부장벽학회 홈페이지(<http://www.skinbarrier.or.kr>)에서 가능하며, 현장 등록도 가능함

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45131&flag=h

日 중학생 60%, "화장품으로 피부 고민 해결 원해"('24.9.25)

- 일본의 화장품 기업 고세(KOSE)가 청소년의 미용 가치관 및 미용 실태 조사를 위해 청소년 남녀 995명을 대상으로 설문조사를 한 결과, 84%의 중학생이 '피부 고민이 있다'고 답했음. '피부 고민이 있다'고 밝힌 남학생은 81%, 여학생은 86%에 달했음
- 피부 고민 해결을 위해서는 '화장품 사용을 대책으로 생각한다'는 청소년이 많았음. 약 62%의 응답자가 '외모나 피부 고민 해결 수단으로 화장품을 선택했다'고 답했음. 여학생은 60%, 남학생은 64%가 '화장품으로 피부 고민을 해결하려 한다'고 응답했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105791/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아 색조화장품 시장 동향

2024-05-17 수라바야무역관 고창현

- 영화, 드라마 등 한국 콘텐츠 속 K-뷰티 따라잡기 열풍으로 한국산 색조화장품에 대한 현지 수요 최고조 -
- 독특한 디자인, 가성비, 남들과는 차별화를 둘 수 있는 트렌디한 색조 화장품에 대한 수입 수요 다대 -

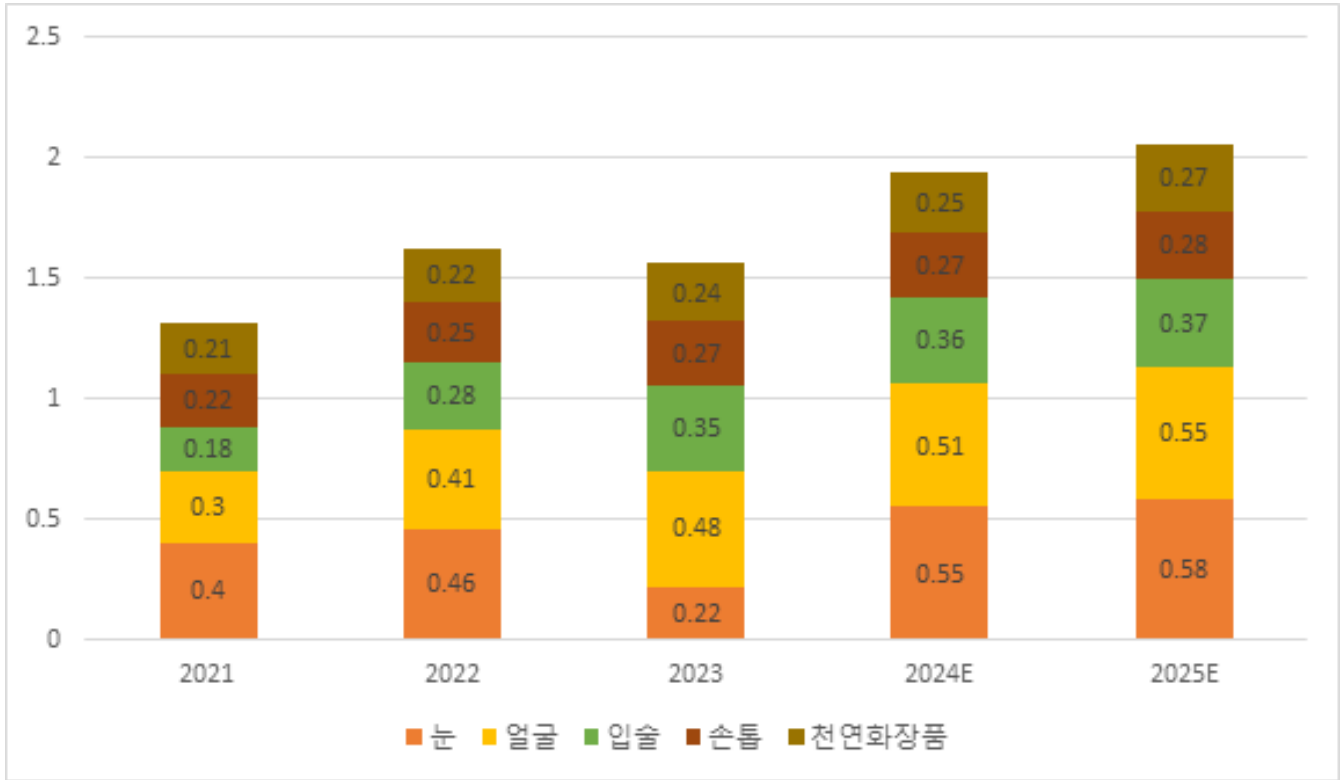
HS Code 및 상품명

HS Code	품목 설명
3304.10	색조화장품(립스틱 등)

시장동향 및 규모

지난 4월 인도네시아 화장품 업계는 활짝 웃었다. 지난 4월 8일부터 15일까지 인도네시아는 최대의 연휴 기간인 이드 알피트르(르바란)를 맞이했으며 해당 기간에 맞춰 모든 근로자들이 가장 기다리는 13번째 월급이라 불리는 법정상여금 휴일수당(THR)을 지급받았다. 일종의 보너스를 받게된 많은 소비자들은 소비 버킷리스트를 꺼내서 미뤘었던 쇼핑을 하고 지갑이 두둑해진 소비자들을 잡기 위해 많은 기업들이 이 기간에 대규모 할인과 판촉행사를 진행했다. 특히, 이 기간에 많은 인도네시아인들은 고향을 방문해 가족, 친척들과 만나고 친구들과 함께 금식기간을 잘 마무리한 것을 축하하는 파티를 하는 등 연중 가장 활발한 사교 활동이 이어진다. 그렇기에 이드 알 피트르 연휴기간을 전후로 인도네시아 내에서는 색조 화장품에 대한 수요도 급증한다. 인도네시아 시장리서치사 Kompas에 따르면, 2023년 이드 알피트르 기간에는 평소 대비 색조 화장품의 매출액이 약 20% 정도 상승했다.

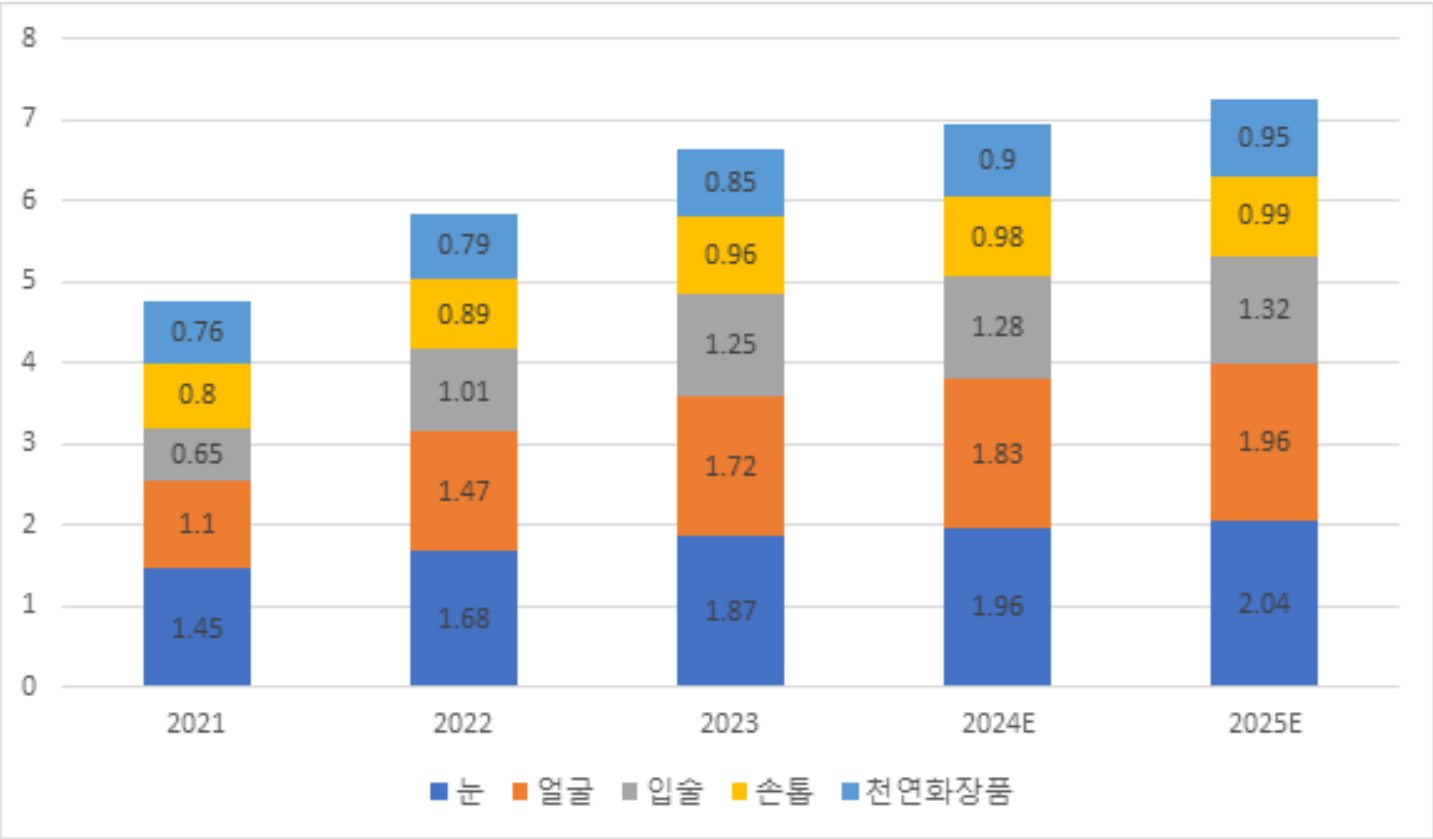
〈인도네시아 색조화장품 시장 규모〉
(단위: US\$ 십억)



[자료: Statista]

해외시장 조사기관 Statista는 인도네시아의 2024년 색조 화장품 시장규모는 19억4000만 달러에 이를 것으로 전망되며, 2028년까지 연평균 5.35%씩 시장 규모가 성장할 것으로 전망했다. 인도네시아 색조화장품 시장은 크게 눈, 얼굴, 입술, 손톱, 천연화장품 등 5가지 품목으로 분류할 수 있다. 품목별로 소비자들이 많이 찾는 상품들을 살펴보면, 눈 관련 화장품으로는 마스카라·아이라이너·아이 섀도우 등이 있고 피부 관련 화장품으로는 파운데이션 메이크업·컨실러·얼굴 파우더·BB 및 CC 크림 등이 있다. 입술 관련 화장품으로는 틴트·립스틱·립 라이너·립 글로즈 등이 많이 팔리며 손톱은 매니큐어, 탑 코트가 있다. 천연화장품에서는 피부와 눈 관련 천연소재로 만들어진 화장품들이 인기가 있다.

〈인도네시아 국민 1인당 색조화장품 소비액〉
(단위: US\$)



[자료: Statista]

최근 인도네시아는 5%대의 높은 경제성장률을 바탕으로 1인당 GDP가 빠르게 증가하고 있으며, 골드만삭스 등 많은 글로벌 경제기관들이 인도네시아의 2024년 1인당 GDP가 5000달러를 돌파할 것으로 전망한다. 이로 인해 높아진 인도네시아 국민들의 소득과 구매력은 자기개발과 자신을 꾸미는데 더 많은 소비로 이어지고 있다. Statista에 따르면 2022년 인도네시아의 국민 1인당 색조화장품 소비액은 5.84달러로 전년 대비 22.6% 상승했고 2023년에는 국민 1인당 색조화장품 소비액이 6.65달러로 증가하며 전년 대비 13.87% 늘었다. 그리고 Statista에서는 2024년 인도네시아 국민 1인당 색조화장품 소비액이 6.95달러로 더 늘어날 것으로 전망했다.

수입동향 및 대한 수입규모

〈인도네시아의 색조 화장품 수입 규모〉

(단위: US\$)

구분 (HS Code)	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
입술 (3304.10)	35,082,671	38,604,912	23,565,930	22,498,609	37,639,516
눈 (3304.20)	48,025,850	42,493,013	26,193,263	36,066,321	44,921,305
손톱 (3304.30)	5,724,277	5,127,486	3,373,987	5,162,739	5,218,617
피부 (3304.91)	18,015,876	16,402,238	8,771,887	11,097,028	15,913,216
기타 미용화장품 (3304.99)	233,636,366	255,392,816	195,228,696	234,655,288	225,805,563
합계	340,485,040	358,020,465	257,133,763	309,479,985	329,498,217

[자료: UN Comtrade]

한국산 색조화장품은 인도네시아 시장에서 떠오르는 강자이다. 인도네시아에 부는 제2의 한류 바람으로 K-콘텐츠 속 배우들의 메이크업이 10~20대 젊은 인도네시아 여성들에게 큰 관심을 얻으며, 한국산 색조화장품에 대한 수요가 크게 늘어났다. 특히, 한국산 틴트, 립스틱이 발색이 좋고 번짐이 적으며 지속력이 강해 SNS에서 큰 화제를 모았다. 입술 색조 화장품에 대한 인도네시아의 대한국 수입 규모가 급증했고 팬데믹 이후 마스크를 벗고 다니면서 입술 화장품에 대한 전반적인 수요가 증가함에 따라 2022년 한국산 입술 색조 화장품에 대한 인도네시아의 수입 규모가 약 323만 달러를 기록하며, 역대 최대 수입 규모를 달성했다. 이는 인도네시아에 수입되는 입술 색조화장품 국가들 중에서 수입액 규모 2위에 해당하는 기록이다. 또한 한국산 아이섀도우, 마스크라 등이 20대 젊은층과 청소년 사이에서 큰 인기를 얻었다. 2022년 인도네시아의 한국산 눈 색조화장품에 대한 수입액이 약 285만 달러를 기록하며, 전체 수입국 중에서 수입액 규모 2위를 기록했다.

인도네시아가 색조화장품을 가장 많이 수입하는 나라는 중국이다. 이는 여러 글로벌 뷰티제품 브랜드들의 생산공장이 중국에 위치해서 대중국 수입액이 큰 영향도 있다. 나아가, 중국의 우수한 생산 인프라를 활용해 인도네시아의 기존 로컬 브랜드들이나 신생 소규모 뷰티업체들이 자국 생산보다는 중국으로 화장품 생산 OEM 등 생산기반 이전을 택하고 있어, 중국산 제품 수입규모는 점차 커질 것으로 예상된다.

〈2020~2022년 색조화장품 품목별 주요 수입국별 수입 규모〉

(단위: US\$)

눈 색조화장품(HS Code 3304.20)			
수입국가	2020	2021	2022
중국	13,298,274	19,706,387	31,636,272
한국	2,463,457	3,418,045	2,857,052
일본	2,447,853	4,211,166	2,174,584
미국	1,098,989	1,159,905	2,326,095
프랑스	590,191	1,415,506	1,316,769
독일	1,240,549	822,857	1,178,473

손톱 색조화장품(HS Code 3304.30)			
수입국가	2020	2021	2022
중국	1,705,776	3,507,691	3,745,626
프랑스	108,704	306,169	429,985
영국	320,548	448,821	29,717
태국	424,575	44,227	200,485
폴란드	74,178	154,415	175,628
한국	82,953	69,318	159,301

얼굴 색조화장품(HS Code 3304.91)			
수입국가	2020	2021	2022
중국	3,342,988	5,242,881	9,528,084
프랑스	680,489	960,619	1,586,979
태국	1,123,444	1,076,971	1,370,662
미국	583,046	599,406	767,500
이탈리아	645,447	1,046,017	762,796
한국	310,987	626,299	637,454

기타 미용화장품 (HS Code 3304.99)			
수입국가	2020	2021	2022
중국	14,291,167	20,366,283	59,256,053
한국	40,413,881	51,872,285	33,238,672
태국	16,212,516	21,880,581	24,491,210
프랑스	15,933,510	26,679,638	23,536,882
미국	20,324,848	25,633,650	18,275,865
일본	15,647,843	19,703,793	15,806,592

[자료: UN Comtrade]

경쟁동향


인도네시아 색조 화장품 시장은 크게 3가지 키워드로 최신 시장동향을 정리할 수 있다. 첫째는 ‘할랄’이다. 인도네시아는 최근 무슬림 소비자들의 안전한 할랄제품 소비를 보호하기 위해 2024년 10월부터 식품에 대한 할랄 인증 의무 표기, 2026년부터는 화장품에 대한 할랄 인증 의무 표기를 시행한다. 인구의 약 87%가 무슬림으로 구성된 인도네시아는 세계 최대 할랄 시장 중 하나이다. 무슬림들은 원칙적으로 할랄 상품을 소비해야 되기에, 인도네시아 내에서 할랄 인증을 받은 제품들에 대한 선호가 높다. 그렇기에 인도네시아 로컬 뷰티 브랜드들 뿐만 아니라 글로벌 뷰티 브랜드들 또한 인도네시아 시장에 판매하는 상품들에 대해서는 할랄 인증을 받고 있다.

두 번째 키워드는 ‘지속성’이다. 인도네시아의 기후는 고온 다습하다. 대부분의 지역이 연간 30도 넘는 더위 및 뜨거운 태양을 가진 기후이며 1년 중 약 5개월간은 하루에 한 번 이상 비가 내리는 우기도 존재하기에 인도네시아인들은 오랫동안 피부에 유지될 수 있는 지속성 높은 화장품 제품을 선호한다. 또한, 인도네시아인들의 경우 지성 피부를 가진 사람들이 많은 편으로, 얼굴에 유분기로 인해 화장이 지워지는 것을 예방코자 지속성인 높은 색조 화장품 제품들을 주로 찾는다.

〈인도네시아 주요 색조 화장품 브랜드〉

구분	제품	가격
입술	MAYBELLINE Superstay Matte Ink 	IDR 91,000 (USD 5.61)
	WARDAH Colorfit Velvet Lip Mousse (4g) 	IDR 62,000 (USD 3.82)

	<p>IMPLORA Urban Lip Cream Matte</p> 	<p>IDR 24,000 (USD 1.48)</p>
면	<p>MAYBELLINE Volume Express Hypercurl Mascara</p> 	<p>IDR 68,000 (USD 4.19)</p>
	<p>PINKFLASH Pink Dessert 12 shades Eyeshadow</p> 	<p>IDR 69,000 (USD 4.25)</p>
손톱	<p>BRASOV Nail Polish (8 ml)</p> 	<p>IDR 5,000 - 6,400 (USD 0.31 - 0.39)</p>
	<p>REVLON Nail Enamel Polish (14.7 ml)</p> 	<p>IDR 32,000 - 47,000 (USD 1.97 - 2.90)</p>

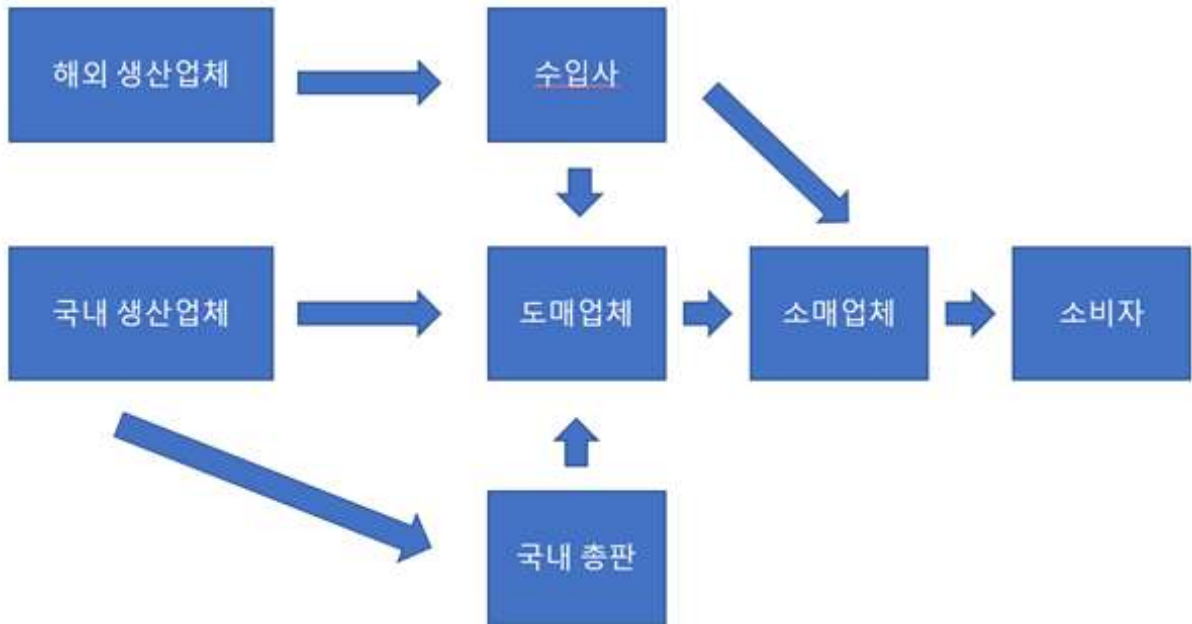
	<p>LUXCRIME Blur & Cover Two Way Cake</p> 	<p>8.5g IDR 116,000 (USD 7.15)</p> <p>4.5g IDR 71,000 (USD 4.38)</p>
	<p>WARDAH Lightening Powder Foundation (12g)</p> 	<p>IDR 50,000 – 53,000 (USD 3.08 – 3.27)</p>
피부	<p>MAKE OVER Ultra Cover Liquid Matte Foundation</p> 	<p>IDR 130,000 – 163,000 (USD 8 – 10)</p>
	<p>SKINTIFIC Cover All Perfect Cushion (11ml)</p> 	<p>IDR 145,000 – 186,000 (USD 8.94 – 11.47)</p>

[자료: KOTRA 수라바야 무역관 조사]

세 번째 키워드는 ‘떠오르는 현지 브랜드’이다. 과거 인도네시아 색조 화장품에서 두각을 나타낸 제품들은 대부분 로레알 등 글로벌 셀링 파워를 가진 해외 브랜드들이었다. 그러나 최근 주목을 받고 있는 색조 화장품 브랜드들은 인도네시아 젊은 층의 소비자 니즈를 누구보다 잘 파악하고 누구나 쉽게 소비할 수 있는 저렴하고 가성비 좋은 가격대 제품을 선보이는 인도네시아 로컬 색조 화장품 브랜드들이다. 2016년에 론칭한 인도네시아 신생 색조화장품 브랜드 ESQA는 다양한 색상을 시도해보고 싶으나 지갑 사정이 상대적으로 여유롭지 못한 청소년들이나 젊은 사회초년생 여성들을 메인 고객층으로 타겟팅하여 IDR 4만5000~IDR 15만(약 3,600원 ~ 14,000원) 사이 저렴한 가격대에 다양한 틴트 및 립스틱 제품들을 출시하며 소비자들의 주목을 받았다. 특히 이러한 로컬 브랜드들의 경우, 저렴한 가격 경쟁력을 갖추기 위해 상대적으로 OEM 가격이 저렴한 중국이나 인도네시아에서 제품 생산하고 불필요한 포장 등을 최소화하여 생산비용을 절감하며 틱톡, 인스타그램 등 SNS 디지털 마케팅 등을 통해 젊은 소비층을 타겟팅 하는 광고로 브랜드 인지도를 쌓거나 판촉활동을 실시한다.

유통구조

〈인도네시아 색조화장품 오프라인 유통구조〉



[자료: KOTRA 수라바야 무역관 자체 제작]

인도네시아로 수출되는 색조 화장품의 경우, 독점 현지 수입사를 통해 BPOM(현지 식약청 판매유통 허가권) 인증 등록을 완료하고 수입사를 통해 도매업체 혹은 소매업체 등을 거쳐 현지 여러 B2C 판매채널들로 유통이 된다. 인도네시아에는 직접 자신의 피부에 테스트를 해보고 구매하고 싶어하는 소비자들이 많기에, 색조 화장품의 경우 여전히 높은 비율로 오프라인 매장을 통해 유통되고 있으며 Sephora, Sociolla 등 전국 단위 로드샵 혹은 소매점들을 통해 소비자에게 유통된다. 그러나 최근 들어서는 가성비 제품들에 대한 선호가 높아지고 유통 비용을 최소화하여 가격 경쟁력을 확보하기 위한 브랜드들이 늘면서 오프라인 유통을 생략하고 온라인 유통에 집중하여 상품을 판매하는 업체들도 많아졌다. 또한, Shopee, Tokopedia 등 인니 유력 온라인 유통망들에서 배송비 할인, 적립금 제공, 타임 세일 등 여러 프로모션 행사를 진행하며 오프라인 매장들보다 같은 상품을 저렴하게 구입 가능해지며 점차 많은 소비자들이 온라인 유통채널을 통해 색조화장품을 구입하는 추세이다.

관세율, 인증 등 정보

한국산 색조 화장품의 경우, 한-인니 포괄적 경제동반자 협정(한-인니 CEPA)에 의거, 인도네시아로 수입 시 무관세 혜택을 영위할 수 있다.

색조 화장품 제품의 경우, 인도네시아에 판매되기 전 인도네시아 식약청 인증(BPOM)을 사전에 획득해야 한다. BPOM 획득의 경우 수출업체가 아닌 현지 수입업체가 등록 주체가 되고 BPOM 등록을 완료한 수입사에 해당 브랜드에 대한 5년 독점 수입/유통권이 부여되기에, 인도네시아 색조 화장품 수출 시 수입 파트너사를 신중하게 잘 선택해야 된다. 아울러 2026년 10월부터는 판매되는 모든 화장품 제품에 대해 할랄 인증 획득여부를 제품 라벨에 표시해야 된다.

〈인도네시아의 한국산 색조화장품에 대한 관세율〉

HS Code	품목 설명	관세율
3304.10	입술 화장품	0%
3304.20	눈 화장품	0%
3304.30	손톱 화장품	0%
3304.91	얼굴 화장품(얼굴파우더 등)	0%
3304.99	기타 화장품(미용화장품, 기초화장품 메이크업 등)	0%

[자료: 한-인니 CEPA]

시사점

인도네시아는 2억7000만 소비자에 기반한 메가 내수시장을 보유한 아세안의 중심 소비시장이자 세계 할랄 소비의 11.3%를 차지하는 글로벌 할랄 시장으로 가는 교두보이다. 특히 5%대의 빠른 GDP 성장률을 바탕으로 올해 1인당 GDP가 5000달러를 넘어설 것으로 전망되며 인구의 54.4%가 MZ세대(80~90년대생)로 트렌드에 민감하고 소비성향이 높다. 그렇기에 이들이 사회 주역이 되는 10년 내로 인도네시아의 내수시장 규모는 지금보다 더욱 커질 것으로 예상된다. 그렇기에 인도네시아는 우리 뷰티 기업들에 놓쳐서는 안 되는 유망 해외진출 지역이다.

이러한 유망 소비재 시장에서 최근 인도네시아 불고 있는 제2의 한류 열풍은 우리 기업들에게는 큰 시장진출 호재이다. 드라마, 영화, 유튜브 영상 등 한국 콘텐츠 속에서 사용되는 뷰티 제품들을 보며 한국 색조 화장품에 대한 인도네시아 소비자들의 관심이 높아지고 있는 추세이며, K-라이프스타일을 따라하려는 젊은 세대들이 늘어나고 있다. 인도네시아 바이어들도 이러한 소비자들의 니즈를 반영하기 위해 인도네시아 시장에서는 볼 수 없는 독특한 트렌드, 디자인, 성능을 지닌 한국 뷰티제품들에 대한 수입에 대한 문의가 늘고있는 만큼, 더 많은 우리 기업들이 인도네시아를 색조 화장품 수출을 위한 차기 진출지역으로 고려해볼 필요가 있다.

자료: 인도네시아 통계청, 인도네시아 산업부, UN Comtrade, Euromonitor, Passport, Statista, Kompas, Detik, 한-인니CEPA, KOTRA 수라바야무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 17.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약외품 표준제조기준」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 조회의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-4440(2024.9.20.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약외품 치약제 표준제조기준 중 제형 추가 등을 주요 내용으로 하는 「의약외품 표준제조기준」 일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2024년 10월 7일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「의약외품 표준제조기준」 일부개정고시안. 1부.
2. 검토 의견서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-6667호(20249.24.) 관련입니다.

화장품 포장의 기재·표시에 대한 문언 보완 등의 내용으로 「화장품법」이 개정('25.2.47 시행)됨에 따라 외부 포장의 기재·표시에 관한 상세 기준을 마련하는 등의 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 10월 18일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 식약처에서는 「화장품법」 개정법률 및 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안 입법예고에 따라 「화장품 외부포장 기재·표시 사항 질의응답집」을 발간하였으며, 해당 자료는 "식품의약품안전처>법령/자료>법령정보>공무원지침서/민원인안내서>민원인안내서" 에서 확인하실 수 있습니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16335&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 표시 광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인 개정(안) 등 3건 의견조회(~10/2)

식품의약품안전처 화장품심사과-3854호(2024.9.24.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 및 관련된 가이드라인 개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 가이드라인 개정(안)에 대해 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으시다면, 붙임5의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2024년 10월 2일(수)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인 개정(안). 1부.

붙임2: 튜브로 인한 붉은선을 없게 하는데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 개정(안). 1부.

붙임3: 피부장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 개정(안). 1부.

붙임4: 변경 대비표(인체적용시험 가이드라인). 1부.

붙임5: 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16332&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의·응답집(민원인 안내서)」제정 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-6666호(2024.9.24.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는「화장품법 시행규칙」일부개정령안 입법예고(식약처 고시 제2024-388호, 2024. 9. 24.)에 따라 동 개정령안에 규정된 화장품 외부 포장의 기재·표시 세부원칙과 세트 포장에 적용 사례 등의 내용으로「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의 응답집(민원인 안내서)」를 붙임과 같이 제정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 외부 포장의 기재·표시 질의 응답집(민원인 안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16333&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」일부 개정 고시 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-6668호(2024.9.24.)관련입니다

식품의약품안전처에서는「화장품법 시행규칙」제19조제1항제1호 등에서 위임한 소용량 화장품의 기재의무 강화 대상으로 ‘속눈썹용 퍼머넌트 웨이브’와 ‘외음부 세정제’를 지정하고 속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 유형 및 주의사항을 신설하는 등 내용으로 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부개정고시하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 고시는 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령자료→법령정보→제·개정고시 등 또는 고시·훈령·예규)에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임1: 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」일부개정고시(제2024-51호) 1부.

붙임2: 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」전문 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16334&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 일부개정법률안(김예지의원 대표발의) 의견조회(~10/4 오전 11시까지)

식품의약품안전처 화장품정책과-6735호(2024.9.26.)관련입니다

영업자는 화장품의 용기, 포장 또는 첨부문서에 제품의 상세한 정보를 담은 점자 및 음성·수어영상변환용 코드로 표시하도록 의무화하여 시각·청각장애인이 화장품을 안전하게 구매하여 사용할 수 있도록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김예지의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 10월 4일(금) 오전 11시까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16344&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「EU·미국·중국 화장품 안전성 평가 대응 전략 웨비나」 개최 안내(10.11)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『EU·미국·중국 화장품 안전성 평가 대응 전략 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 10. 11.(금), 10:00 ~ 17:30

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽 화장품 안전성 평가 제도 설명 및 질의응답
- 미국 화장품 안전성 평가 제도 설명 및 질의응답
- 중국 화장품 안전성 평가 대응 전략 및 질의응답
- 신규 가이드라인 설명
- 시행 현황 및 향후 대응전략

바. 발표언어: 한국어, 영어 - 한국어 동시통역

사. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9viRgaaMZgJk6XVk8>

아. 신청기간 : 2024.10.9.(수) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

자. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16346&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 「제5차 화장품 바른 포장 컨설팅」개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「제5차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시 : 2024. 10. 25.(금) 09:30 ~ 17:00

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤 컨설팅

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅

* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

* 포장재 재질·구조 평가제도

* 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등

* 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정 가능]

- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

〈<https://forms.gle/9dSnjHG6umwYDWpT9>〉

(‘24. 9. 27.(금) ~ 컨설팅 시간대별 선착순 마감)

※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정임

※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲협회 회원사, ▲중소기업 등을 고려하여 선정할 예정이며, [선정된 업체는 별도로 연락드릴 예정이오니 연락처\(휴대폰\)를 정확히 기입](#)하여 주시기 바랍니다.

※ 해당 컨설팅은 회사에서 판매중이거나 출시예정인 제품 포장재에 대해 법규 준수 및 개선 사항에 대해 1:1 컨설팅을 진행하고 있습니다. [컨설팅 참석 시 제품이나 샘플을 지참하여 참석](#)해 주시기 바랍니다.

※ 문의: 대한화장품협회 정책연구실 정구현 / 070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr

붙임1: 제5차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16346&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 상표 로열티율 등에 관한 설문조사 안내

본 사업은 특허청과 발명진흥회가 추진하고 있는 “상표가치평가 실무 가이드 개발” 연구에 관한 것으로, 상표가치평가 기법의 구체적인 적용 방법과 로열티 등 실무 사례를 조사하여 데이터베이스를 구축하고, 이를 통해 상표가치평가의 체계적 기반을 마련하고자 하는 것입니다.

이에 따라, 본 사업의 수행기관을 통하여 실제 라이선스 로열티 사례를 수집하고 분석하는 작업을 진행하고자 합니다.

향후, 본 사업의 결과물은 데이터베이스 등의 형태로 구축되어 공공에 제공될 예정이오나, 구체적인 개인이나 회사 정보는 비공개로 처리될 것입니다.

본 사업은 공익적 목적을 바탕으로 하고 있으며, 화장품 업계에도 실질적인 도움이 될 것으로 기대하고 있는 바, 화장품 회사의 실제 로열티 사례에 대한 간단한 설문조사 참여를 부탁드립니다.

설문조사 링크는 아래와 같습니다.

<https://forms.gle/UPfqmGVxoNdJVBEM6>

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

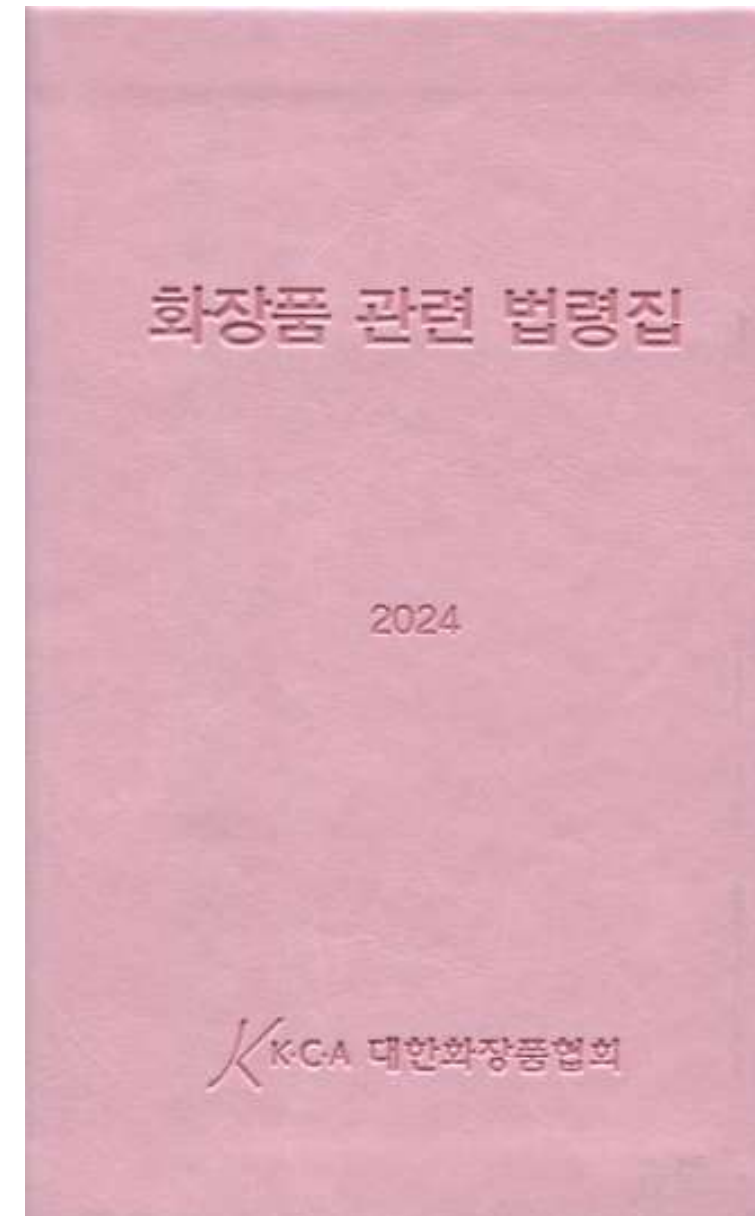
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

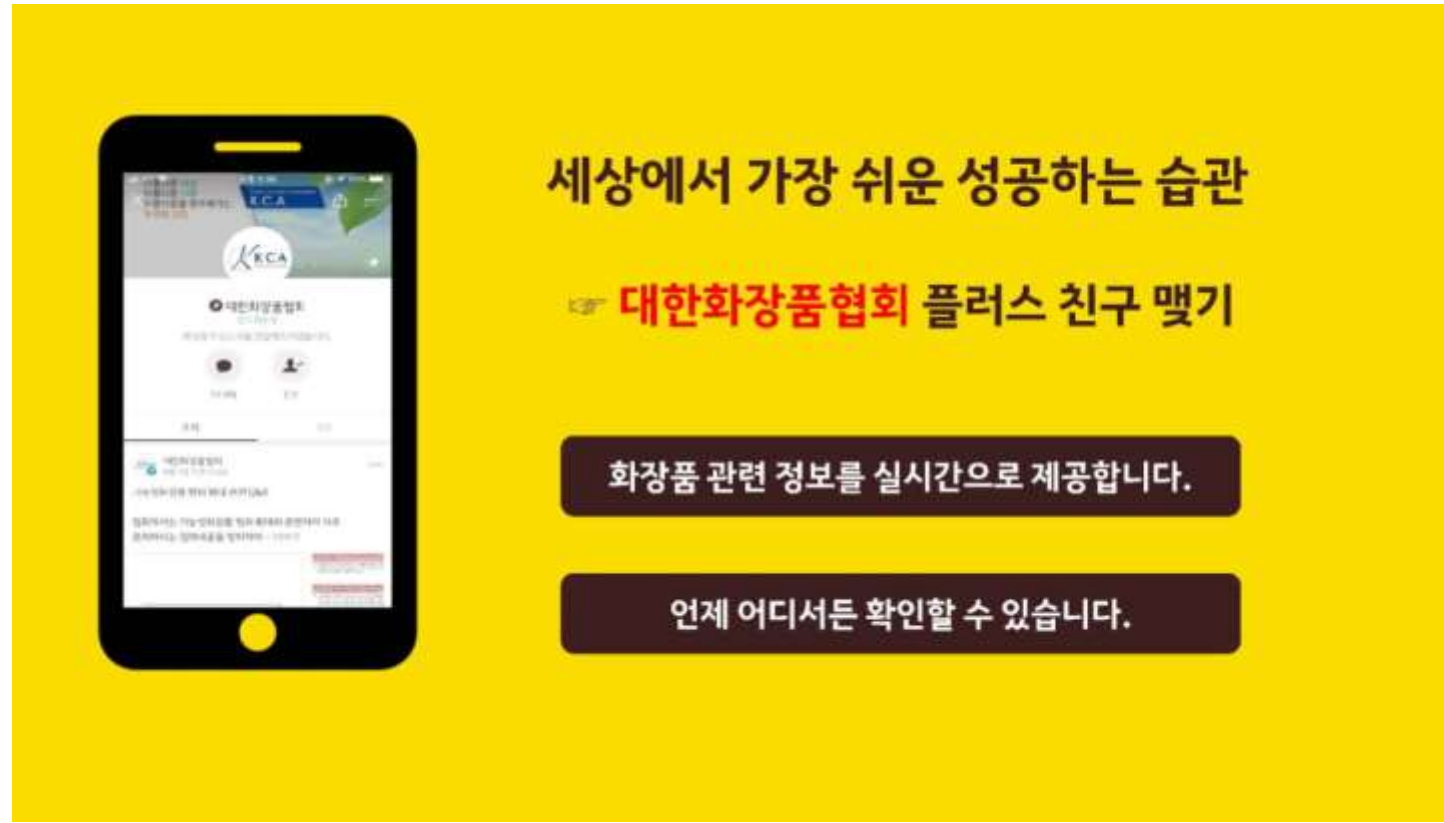


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



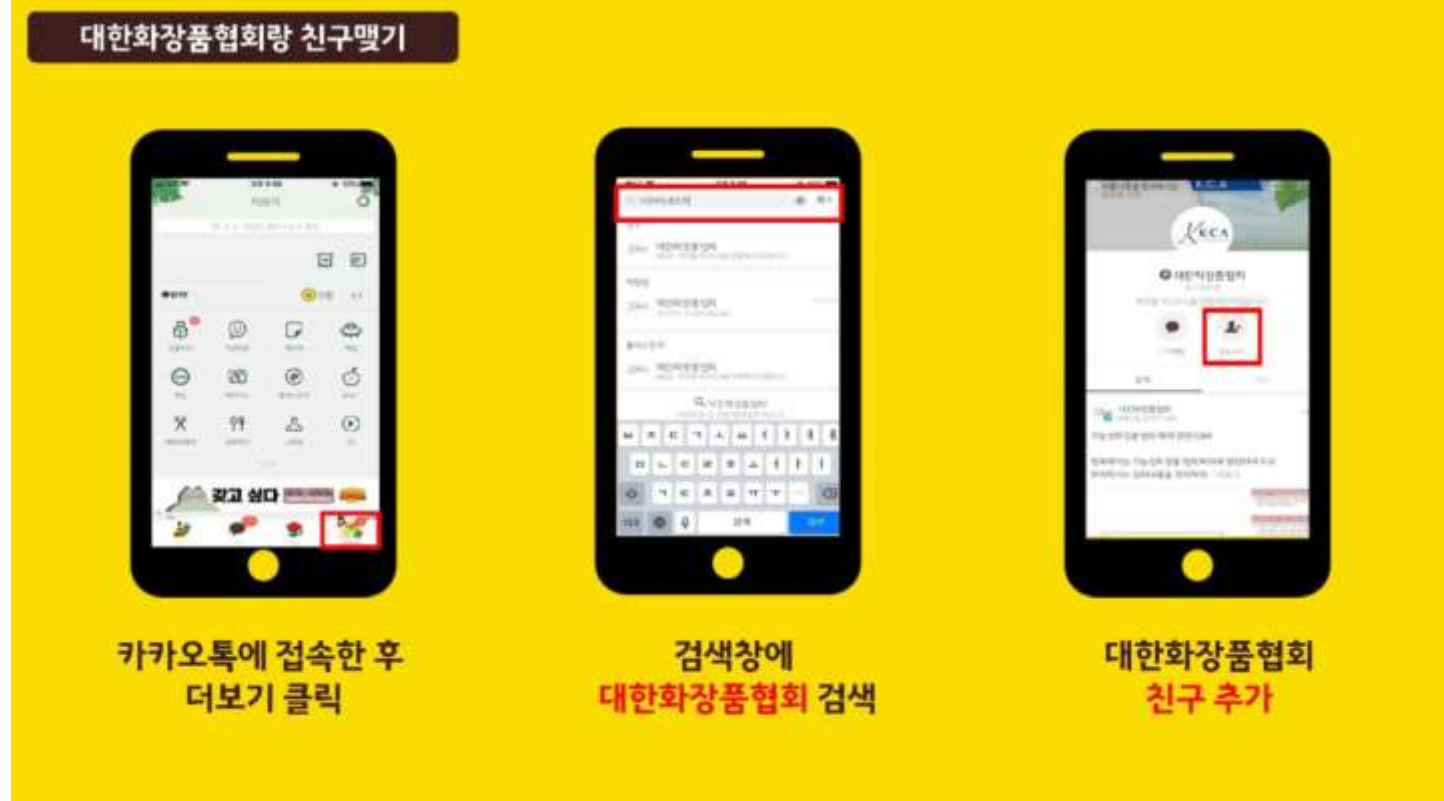
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ (중소벤처기업부) 2024년 사우디「K-뷰티 혁신사절단」참가기업 모집 안내(~9/27)

중소벤처기업부에서는 K-뷰티 분야에 대한 중소·벤처기업의 해외진출을 지원하는 2024년 사우디 “K-뷰티 혁신사절단”에 참가할 업체를 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

1. 사업개요

- (사업목적) K-뷰티 분야 중소·벤처기업에 대한 국내 사전교육 및 B2B 상담, 현지기관 방문 프로그램 등을 통해 해외진출 촉진
- (일정) '24. 11. 6.(수) ~ 7.(목) / 사우디아라비아 리야드
- * 사우디아라비아(리야드) 방문 전후로 희망기업에 한해 UAE(두바이)에서 현지유통채널 네트워킹 등을 개최할 예정(단, B2B 비즈니스 상담회는 진행하지 않음)
- ** 방문 희망기업이 저조할 경우, 두바이 방문은 진행하지 않을 계획임
- (모집규모) 국내 중소기업 30개사 내외
- ※ 예산, 지원사항 등 변경에 따라 실제 선정규모는 변동 가능
- (주최) 중소벤처기업부
- (주관) 중소기업중앙회, (사)한국뷰티산업무역협회

2. 참가신청 안내

- 신청자격
 - 사우디아라비아 등 중동지역 진출 계획·의지가 있는 뷰티(화장품, 미용기기 등) 분야 중소기업
 - * 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업
- 신청기한 및 방법
 - (신청기한) 9. 19.(목) ~ 9. 27.(금)
 - (신청방법) 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo) 로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(상담회) → (명칭) “2024 사우디 K-뷰티 혁신사절단” 검색 후 신청
 - ※ 참가신청 링크: https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblanclD=PBLN_000000000101530
- 문의처
 - (사)한국뷰티산업무역협회 서지희 대리
 - (Tel. 070-8786-0033, kobitakorea@naver.com)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16327&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

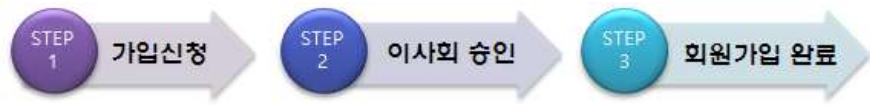
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



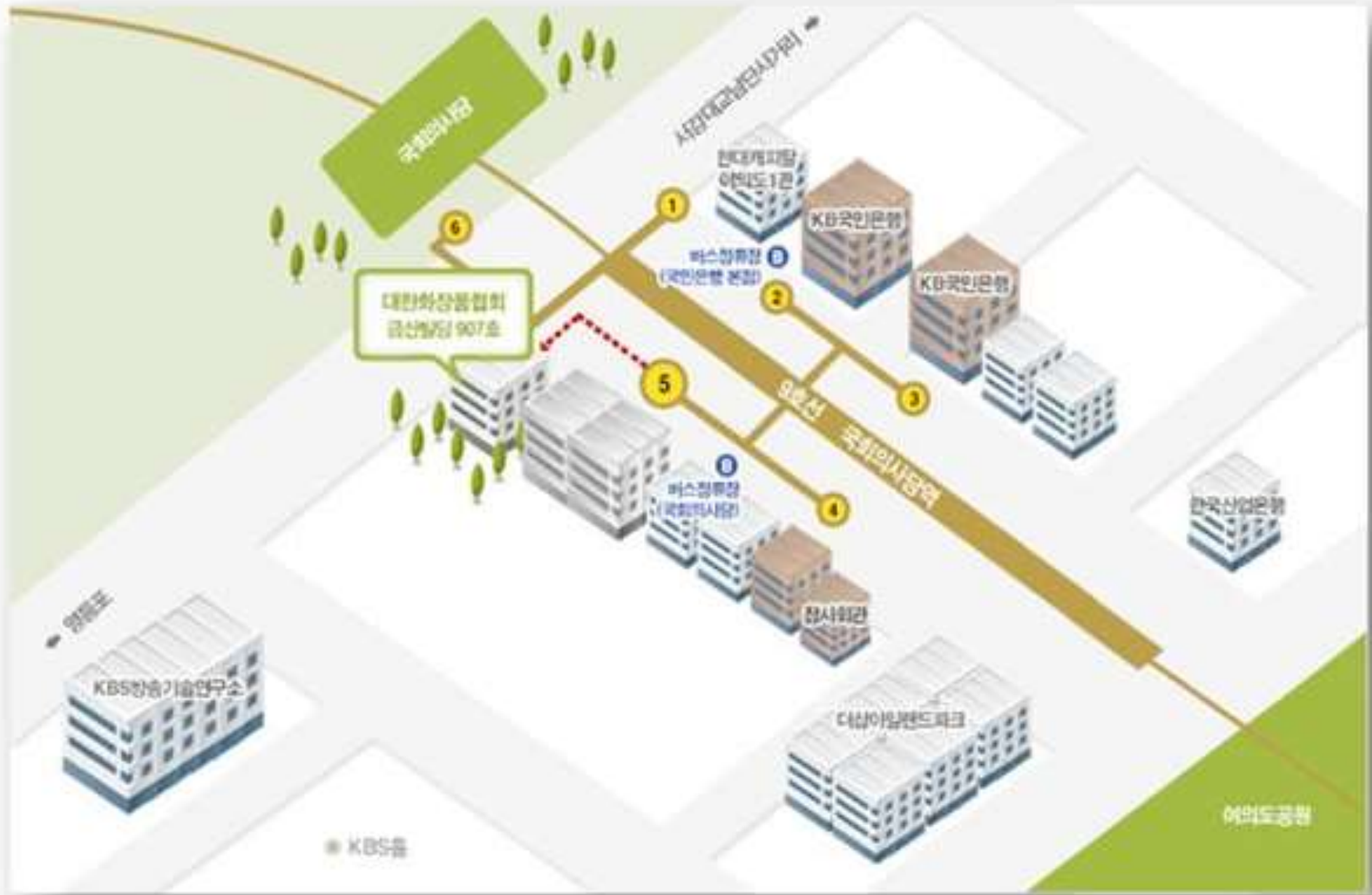
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

