

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 10월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, '탈모예방, 탈모방지' 화장품 허위과대광고 67건 적발[코스인] -----04
- 2024 원아시아 화장품·뷰티 포럼 결산-“미래 글로벌 화장품 규제 체계·기준 조망” [코스모닝] -----05
- 외국인 관광객 K뷰티 관심 덕에 명동 상권 ‘활기’ [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 10월) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉이라크 스킨케어·화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 16

- 「화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나」 개최 안내 -----17
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----19
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----21
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----22
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----26
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----27

행사 소식 32

- [한국규제과학센터] '규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼 네이밍 공모전' 안내 -----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2024 FW 뷰티 트렌드] 내추럴과 보헤미안 감성의 조화('24.10.29)

- 2024년 하반기 메이크업 트렌드는 자연스러움과 보헤미안 감성에 초점이 모아지고 있음. 퍼스널 컬러 열풍이 지속되며, 소비자들은 자신에게 맞는 쿨톤과 워밍 색조를 선택하고, 각 브랜드는 이를 반영해 맞춤형 제품을 출시하고 있음
- 요약하자면 2024년 하반기의 주요 흐름은 톤온톤과 자연스러움을 결합한 룩으로, 각자의 개성을 반영한 건강하고 스타일리시한 메이크업을 연출할 수 있는 다양한 옵션이 제시되고 있고 글로벌 시장에서도 대세가 될 것으로 보임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207524>

일본 소비재 수입 벤더가 꼽은 K-뷰티의 경쟁력과 기회는? ('24.10.28)

- 일본의 소비재 수입벤더는 한국 소비재의 경쟁력으로 ▲ 코리아 어드밴티지 확산 ▲ 우수한 품질과 수준 높은 디자인 ▲ 신선한 아이디어로 체험 욕구 자극 ▲ 성실, 납기 엄수로 한국기업 신뢰 등을 꼽았음
- 일본 수입 벤더와의 인터뷰 결과를 바탕으로 코트라는 ① 소비재 수출품목 다변화, 서비스 동반 진출 통한 부가가치화 필요 ② 中 제품과는 차별화 브랜딩, 日 기업과는 장기적 신뢰 구축 등을 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9618>

'중소기업 기술개발(R&D) 우수성과 50선' 선정('24.10.29)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 28일(월) 중기부 기술개발(R&D) 과제를 통해 우수한 성과를 창출한 '중소기업 기술개발(R&D) 우수성과 50선' 기업을 선정했다고 밝혔음
- 중기부 김우순 기술혁신정책관은 "앞으로도 우수한 기술개발(R&D) 성과를 나타내는 중소기업들을 계속 발굴하여 어려운 대외환경속에서도 지속적으로 성장할 수 있도록 사업화와 홍보를 적극 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94310>

식약처, '탈모예방, 탈모방지' 화장품 허위과대광고 67건 적발('24.10.25)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 탈모증상 완화를 표방하며 온라인에서 유통, 판매되는 화장품의 판매게시물 151건을 점검한 결과, '화장품법'을 위반해 허위, 과대광고한 67건을 적발해 방송통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청했다고 오늘(25일) 밝혔음
- 식약처는 "소비자가 탈모 증상 완화와 관련된 화장품을 구매할 때 허위, 과대 광고에 현혹되지 않도록 주의를 당부하며 앞으로도 소비자가 화장품을 안심하고 사용할 수 있도록 지속적으로 점검, 조치하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53107>

2024 원아시아 화장품·뷰티 포럼 결산-“미래 글로벌 화장품 규제 체계·기준 조망” (‘24.10.27)

- 지난 17일부터 19일까지 진행된 ‘2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼’ (경기도 일산 킨텍스 제 2전시장)은 미래 글로벌 화장품 규제가 시대 변화에 따른 합리성을 기반으로 국가 간 조화를 이뤄가야 한다는 공감대를 형성했다는 점에서 그 의미를 찾을 수 있음
- 오유경 처장은 “올해를 기점으로 원아시아 화장품 뷰티 포럼을 아시아 규제당국 간 소통과 협력의 장으로, 화장품 규제조화를 위한 협력 채널로 구축함으로써 K-뷰티 화장품 수출 확대의 구심점이 될 수 있도록 발전시켜 나가겠다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49101>

국제 화장품 안전성 심포지엄 개최(‘24.10.23)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행, 이하 연구원)은 오는 11월 20일(수)~21일(목) 양일간 로얄호텔 서울, 로얄볼룸(2F)에서 ‘2024 국제 화장품 안전성 심포지엄’을 개최함
- 연구원 관계자는 “이번 심포지엄은 화장품 안전성에 대한 최신 연구 동향과 글로벌 규제 환경 변화에 대응하기 위한 핵심 정보를 제공할 것”이라며, “특히 in-silico 기법, 대체 시험법, NGRA (Next Generation Risk Assessment) 등 첨단 기술을 활용한 안전성 평가 방법에 대한 이해도를 제고할 수 있는 귀중한 기회가 될 것”이라고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53568>

외국인 관광객 K뷰티 관심 덕에 명동 상권 ‘활기’ (‘24.10.28)

- 쿠시먼앤드웨이크필드 코리아는 최근 ‘2024년 서울 리테일 가두상권 시장 보고서’를 발표했다. 보고서에 따르면, 2024년 서울 리테일 가두상권 시장은 완만한 회복세를 보이고 있음
- 한국관광공사에 따르면, 2023년 기준 명동을 방문한 외국인 관광객은 홍대의 약 2배, 이 외 상권과 비교하면 약 10배 정도 차이가 나는 것으로 분석됨. 이는 외국인 관광객들이 명동 자체를 관광지로 방문하는 것도 있지만 명동에 주요 호텔이 몰려 있기 때문으로 보인다. 명동은 하늘길이 온전히 열리기 전인 2022년과 비교하면 방문객이 8배 이상 증가했음

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45421&flag=h

뷰티 시장서 다시 주목하는 'X세대' (‘24.10.30)

- 뷰티 브랜드는 대부분 수요가 집중되는 타겟 세대를 세분화해 공략함. 돋보이는 구매력과 다양한 제품 수요로 최근 많은 기업이 주목하고 있는 연령층이 있다. 바로 'X세대 (1965~1980년생)'임
- 글로벌 미디어 시장조사기업 Wavemaker의 'X세대 재이해 보고서'는 X세대 소비자는 타 세대에 비해 더 높은 참여도와 브랜드 충성도를 가지며, 젊은 소비자보다 더 큰 장기적 가치를 가질 것이라고 분석했음. 소비력이 뒷받침 되기 때문에 고급 제품 수요를 이끌어 나갈 세대로 평가되기도 함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106035/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 10월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.10월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 베트남, 화장품 관리 강화 목표
- 베트남, 광고법 통합 법령 발표
- 영국, 화장품 성분 목록 개정: 65개 금지 성분 및 1개 제한 성분 추가
- 캐나다, 화장품에 향료 알레르기 표시 의무화
- 태국, 민감부위에 사용되는 제품에 대한 신고 기준 추가 개정
- 태국, 화장품 광고 가이드라인 업데이트
- 미국, FDA 보고서(2024년 9월): 수입 화장품 '88개 배치' 수입 거부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16421&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

이라크 스킨케어·화장품 시장동향

2024-06-10 바그다드무역관 조동준

- 전 세계의 각축장이 된 이라크 화장품 시장 -
- 소득·외모 관심·국제 브랜드 접근성 증가로 시장 성장 -
- 한국 제품은 전년 대비 40% 증가, 전체 수입의 13.6%를 점유 -

상품명 및 HS코드

330499 미용 또는 화장을 위한 조제품과 피부관리용 조제품(약품 제외) 자외선 차단제 또는 선텐 제제(약품, 입술 및 눈 화장 제제, 매니큐어 또는 페디큐어 제제 및 메이크업 또는 스킨 케어 파우더 제외, 베이비 파우더 포함)

이라크 시장 규모 및 동향

이라크의 미용 및 개인 관리 시장은 28억1000만 달러로 추산된다. 이 부분의 수익은 2014년 21억 달러에서 2023년 약 28억1000만 달러로 증가했으며 연평균 6%의 성장률을 계속해서 성장할 것이다. 화장품 부문은 미용 및 개인 관리 시장에 4억 달러를 기여한다. 화장품 부문은 2016년 3억 달러에서 2023년 4억 달러로 성장했고, 2027년에는 5억 달러에 이를 것으로 예상된다. 미용 및 개인 생활용품 시장의 온라인 판매 채널이 점점 더 대중화되고 있다. 온라인 채널에서 창출된 뷰티 제품 수익은 2019년 5.5%에 불과했지만 2023년 12.7%로 기하급수적으로 증가했다.

이 중 향수와 바디 미스트는 가장 많이 소비되는 제품이다. 약 70%가 매일 향수와 바디 미스트를 사용한다고 답해 응답자의 일상 생활이 안정적이라는 것을 나타낸다. 소비자는 평균적으로 대부분의 화장품은 1개월~3개월 간격으로 구매한다.

대부분의 구매는 여전히 매장에서 이뤄지며, 응답자의 약 37%는 매장에서 쇼핑하는 것을 선호한다. 한편, 응답자의 25%은 온라인 쇼핑을 선호한다. 화장품 구매 시 품질과 성분이 가장 중요한 요소이다. 소비자들은 일상적인 화장품 루틴에 무엇을 도입할 지에 대해 점점 더 주의를 기울이고 있으며 구매 결정을 내릴 때 성분을 우선시하고 있다.

최근 5년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

2023년 이라크의 화장품(스킨케어) 수입 규모는 9000만 달러로 전년 대비 39.9% 감소했는데, 이는 중국 제품 수입 급락에 따른 것이 주요 원인으로 보인다. 주요 수입국은 튀르키예, 프랑스, 한국, 독일 등이다. 한국으로부터 수입은 1200만 달러로 전년 대비 약 40% 증가했으며, 전체 수입의 13.6%를 점유했다.

〈주요 수입국 현황 (HS Code 330499 기준)〉
(단위: US\$ 천)

순위	수입국	2019년 수입액	2020년 수입액	2021년 수입액	2022년 수입액	2023년 수입액
	총액	84,970	94,834	117,019	150,290	90,272
1	튀르키예	6,936	6,834	7,293	8,090	15,559
2	프랑스	7,046	7,460	11,420	12,503	14,295
3	한국	2,839	4,253	5,459	8,798	12,313
4	독일	3,711	3,801	7,228	6,830	8,432
5	폴란드	1,630	2,501	2,189	4,962	6,168
6	이탈리아	3,691	2,488	3,313	4,056	5,709
7	스위스	1,175	1,214	5,062	5,687	4,983
8	영국	1,063	1,923	2,935	4,277	4,899
9	스페인	2,532	2,136	3,038	2,482	2,892
10	태국	1,567	1,977	1,305	1,778	1,875

[자료: ITC]

경쟁동향

이라크에서 판매되는 화장품 브랜드에는 해외 브랜드와 현지 브랜드라는 두 가지 주요 범주가 있다.

	해외 브랜드		현지 브랜드
분류	고급 브랜드	약국 브랜드	이라크 브랜드
특징	이라크에서는 많은 고급 화장품 브랜드를 구입할 수 있으며 Dhifa f Baghdad와 같은 대형 소매 체인에서 흔히 볼 수 있음.	약국 브랜드는 저렴한 가격으로 인해 널리 판매되고 인기가 높다.	이라크 현지 화장품 브랜드도 인지도와 시장점유율을 얻고 있다. 이러한 브랜드는 할랄 인증 제품과 같은 이라크의 특정 선호도를 충족시키는 경우가 많다.
예시	<ul style="list-style-type: none"> - L'Oreal - Maybelline - MAC Cosmetics - Estee Lauder - Revlon 	<ul style="list-style-type: none"> - Max Factor/ - NYX Professional Makeup - L.A. Girl 	<ul style="list-style-type: none"> - Ibtihaj : 고품질 제품과 다양한 색상으로 유명한 이라크의 인기 메이크업 브랜드 - Zahrat Al-Iraq: 다양한 스킨케어, 헤어케어, 메이크업 제품을 제공하는 이라크 브랜드 - Laya Cosmetics: 천연 및 유기농 화장품을 전문으로 하는 이라크 브랜드

유통구조

이라크의 화장품(스킨케어) 유통 채널은 전통적 방식과 현대적 방식이 혼합돼 있음

	기존 채널		최신 채널
분류	상점 등 다음을 포함하여 가장 일반적	유통 그룹	전자상거래
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓: 주요 슈퍼마켓 체인에서는 기타 뷰티 아이템과 함께 다양한 스킨케어 제품을 판매함. - 약국: 많은 약국에서는 스킨케어 제품, 특히 의학적 또는 치료적 특성이 있는 제품을 보유하고 있음. - 미용실: 미용실에서는 사후 관리 권장 사항의 일부로 스킨케어 제품을 판매하는 경우가 많음 	바그다드, 바스라, 나자프, 아르빌, 술레이만야 등 이라크 전역에 전략적으로 지점을 둔 주요 그룹이 저명한 유통업체	이라크에서는 온라인 쇼핑이 인기를 얻고 있으며 스킨케어를 포함한 미용 제품이 온라인 판매의 상당 부분(12.7%)을 차지하고 있음

지역적 차이로 북부 쿠르드족과 이라크 남부 지역의 선호도와 유통 채널이 약간 다를 수 있다. 전반적으로 이라크 스킨케어 시장은 기존 오프라인 매장과 성장하는 온라인 입지가 혼합돼 있다. 이는 이라크 소비자의 다양한 선호도를 충족시킨다.

관세율, 인증

2019년 이라크 관세 관세(재무부)에 따르면 일반 관세율(330499)은 10%이다. 2023년 내각 의결 제23055호에 따라 HS코드(330499) 항목을 10%로 확정하였다. 이라크에서는 HS 코드(330499)에 따른 품목에는 특정 인증서나 등록 절차가 필요하지 않다.

시사점

2024년 이라크 화장품 시장은 4억2510만 달러의 수익을 창출할 것으로 예상된다. 이 시장 부문은 연간 5.83%의 성장률(CAGR 2024-2028)을 경험할 것으로 예상된다. 또한 이라크에서는 2024년 화장품 시장의 1인당 매출이 약 9달러로 예상된다. 또한 2024년에는 비력서리 제품이 화장품 시장 전체 매출의 85%를 차지할 것으로 예상된다. 이라크 화장품 시장에서는 할랄 및 천연 미용 제품에 대한 수요가 급증하고 있다. 전반적으로 이라크 화장품 시장은 가처분 소득 증가, 외모에 대한 관심 증가, 국제 브랜드에 대한 접근성 증가로 인해 성장하기에 좋은 위치에 있다.

- 가처분 소득 증가: 이라크 중산층은 성장하고 있으며 사람들은 스킨케어와 같은 비필수 품목에 지출할 돈이 더 많아지고 있고 외관을 개선할 수 있는 고품질 제품을 찾고 있음
- 소셜 미디어의 영향: 소셜 미디어는 이라크인들을 세계적인 뷰티 트렌드에 노출시켰고, 결점 없는 피부색에 대한 욕구가 커지고 있음. 이로 인해 그러한 모습을 구현하는 데 도움이 될 수 있는 제품에 대한 관심이 높아졌음
- 기후적 영향: 이라크는 덥고 햇볕이 잘 드는 기후로 인해 피부에 해로울 수 있음. 사람들은 태양 손상과 탈수로부터 피부를 보호할 수 있는 제품을 찾고 있음

현지 도매 바이어들은, KOTRA 바그다드 무역관과의 인터뷰를 통해 "우수한 기술력을 바탕으로 가성비 높은 한국 제품들이 현지에서 한류를 타고 좋은 평가 받고 있어 향후 진출 확대 가능성이 더욱 기대된다"며, "한국 브랜드가 현지 스킨케어 시장에서 급성장할 것으로 기대하고 있다"고 답했다.

〈이라크 시장의 일부 한국 스킨케어 품목 가격〉

No.	Item	Brand	Origin	Price USD
1	Sun Block	Beauty of Joseon	Korean	18
2	Sun Block	COSRX	Korean	11
3	Sun Block	MISSHA	Korean	13
4	Snail Repair Cream	Mizon	Korean	18
5	Hyaluronic Acid Intensive Cream	COSRX	Korean	16
6	POWER 10 FORMULA POWERFUL GENIUS CREAM	IT'S SKIN	Korean	18
7	Rice Water Bright Cleansing Foam	The Face Shop	Korean	12
8	Foam Cleanser	Nature Republic	Korean	5
9	Gel Cleanser	COSRX	Korean	16

[자료: KOTRA 바그다드무역관 직접 시장조사]

〈이라크 시장의 일부 유럽 스킨 케어 품목 가격〉

No.	Item	Brand	Origin	Price USD
1	Sun Block	Vichy	French	21
2	Sun Block	DERMEDIC	Poland	18
3	Gentle Foaming Cleanser	Cetaphil	USA	14
4	Hydrating Cleanser	CeraVe	USA	18
5	Wishful honey whip peptide moisturizer	Huda Beauty	USA	28
6	Hydra Essentiel Moisturizer	CLARINS	French	69

[자료: KOTRA 바그다드무역관 직접 시장조사]

〈이라크 주요 스킨케어 전시회〉

Exhibition name	Event period	Venue
Session (48) Baghdad International Exhibition	2024.11. 01.~ 10.	Baghdad International Fairground Baghdad - Iraq
Women’s Style, Beauty and Medical Supplies Exhibition	2024.11. 27.~ 30.	Baghdad International Fairground Baghdad - Iraq
Beauty & Cosmetics Exhibition	2024.12. 14.~ 17.	Erbil International Fairground Erbil - Iraq

[자료 : 각 전시회 홈페이지]

자료: Central Statistical Organization, Trade, KAPITA Business Hub, Statista. KOTRA 바그다드무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 06. 10〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나」 개최 안내

대한화장품협회에서는 「화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나」를 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2024. 11. 19. (화) 14:00 ~ 16:40

나. 장 소 : FKI타워 컨퍼런스센터 3F 다이아몬드홀

* 서울시 영등포구 여의대로24 FKI타워

다. 참석대상 : 화장품 업계 관계자

라. 주요내용

- 국내외 ESG 동향과 시사점 및 패키징 규제 동향
- 대한화장품협회, 화장품 ESG 가이드라인 발표
- (부대행사) ESG 경영전략 숏-컨설팅(딜로이트안진 회계법인/현장신청)

마. 사전등록 : 구글 폼을 통한 참가 신청 (선착순 마감)

※ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/wtizrGYGGtYjh5zf7>

※ 자료집과 ESG 가이드라인은 현장에서 배포될 예정입니다.

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 **당일 참여 신청은 불가**합니다.

※ 최대한 많은 업체 참석을 위해 **신청인원은 업체별 2인으로 제한**될 수 있음을 미리 안내드립니다.

※ 한정된 좌석으로 인해 **현장참석이 꼭 가능하신분만 신청**해주시기 바라며, 신청 후 별도 연락없이 불참하실 경우 협회에서 개최하는 다음 세미나 참석이 어려울 수도 있는 점 양해부탁드립니다.

※ 문의: 대한화장품협회 정책연구실 정구현 / winjkh@kcia.or.kr / 070-8709-8612

서지윤 / daisyoon@kcia.or.kr / 070-7841-4618

바. 부대행사: ESG 경영전략 슛-컨설팅(딜로이트 안진회계법인)

- 신청방법: 11월 19일(화) 세미나 현장 신청

- 세부내용:

- 딜로이트 안진회계법인 ESG 전문가가 세미나 현장에서 세미나 참여기업 대상 ESG 경영 컨설팅을 진행합니다.
- 화장품 기업의 ESG 경영 애로사항을 토대로 해당 분야 전문가가 매칭되어 상담을 진행하여 국내 화장품 산업 중소 중견 기업들이 효과적으로 대응할 수 있는 컨설팅을 무료로 진행할 예정입니다.

붙임: 화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나 개요. 끝.

- 관련 링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16422&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

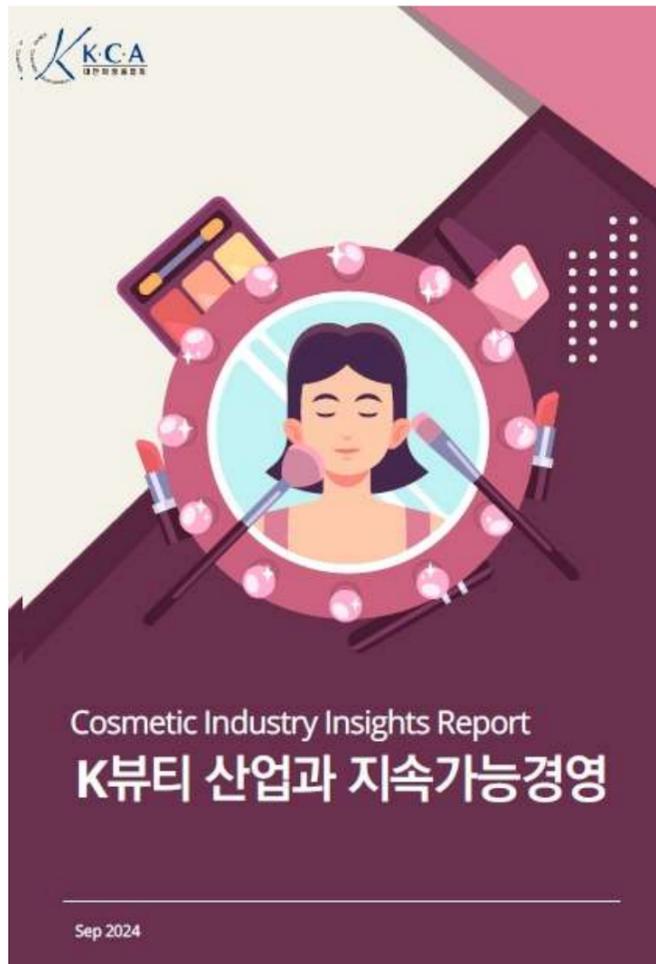
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.

첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

EU ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

한국 화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

01 자원순환	<ul style="list-style-type: none"> PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정) ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
02 그린워싱	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive) 친환경 표시 코드 (Green Claim Code) 환경 관련 표시·광고 심사지침
03 지속가능하고 탄력적인 공급망	<ul style="list-style-type: none"> CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침) EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
04 지속가능경영 공시	<ul style="list-style-type: none"> CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

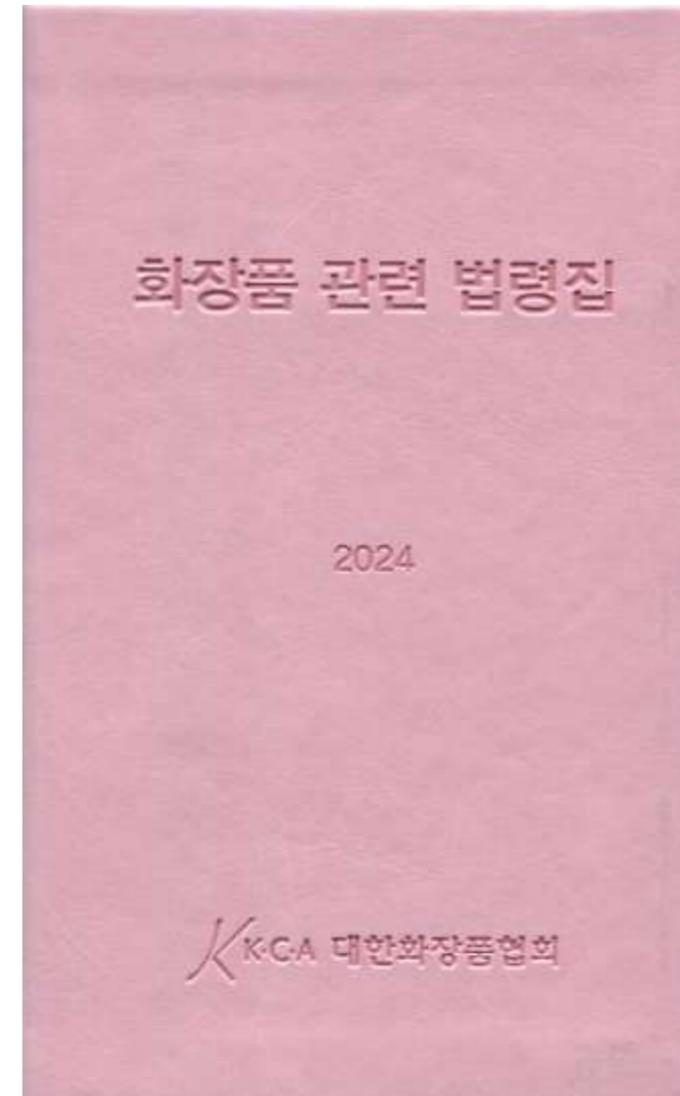
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



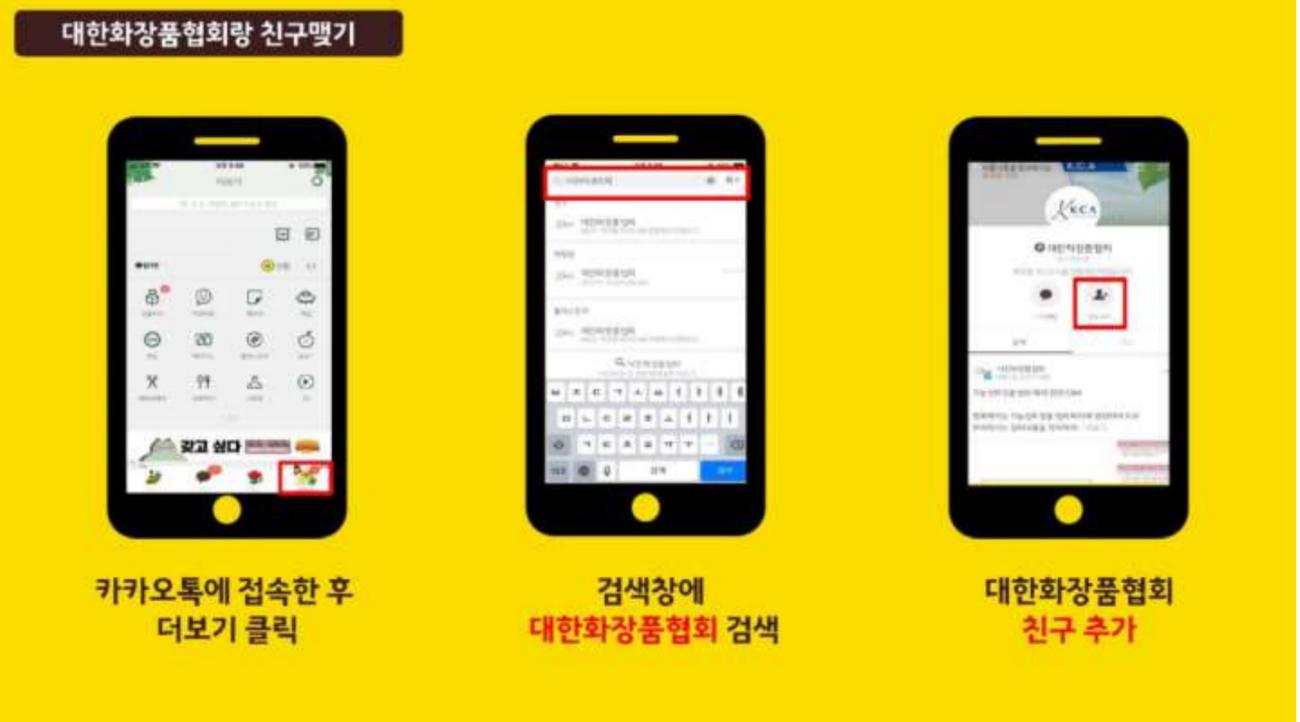
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국규제과학센터] '규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼 네이밍 공모전' 안내

규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼 네이밍 공모전
2024. 10. 28.(월) - 11. 8.(금)

규제과학 인재양성이란?
혁신제품의 개발과 제품화, 안전한 사용 등을 지원하기 위해 식품·의약품 등에 대한 제도의 법령, 혁신제품에 대한 기술과 규제 등에 관하여 전문성을 갖춘 인력 양성

규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼이란?
개발 교육기관에서 수행하는 식품의약품안전처 소관 식의약 규제과학 인재양성 교육정보를 제공하는 통합플랫폼

- 1 교육 프로그램별 교육내용, 일정 등의 교육정보 및 콘텐츠 통합 안내
- 2 학습자 맞춤형 교육과정 설계 및 취업정보까지 원스톱으로 제공
- 3 일부 교육 과정 수강신청-이력관리 등 학습관리 시스템 운영

공모주제 규제과학 인재양성 교육 통합 플랫폼을 잘 나타낼 수 있고, 이용자들이 알기 쉬운 친근한 명칭

참가자격 전 국민 누구나 (1인 1개)

공모일정
접수 10. 28.(월) ~ 11. 8.(금)
심사 11. 11.(월) ~ 11. 22.(금)
발표 11. 29.(금)
* 플랫폼 오픈 시점에 따라 변동될 수 있음

참가방법 QR코드 스캔 후 구글 폼으로 접수

심사기준
핵심성 통합플랫폼 목적에 적합한 명칭
의미성 통합플랫폼 서비스의 의미를 담은 명칭
창의성 저작권, 상표권에 저촉되지 않은 독창적인 명칭
대중성 서비스 이용자들이 알기 쉽고 기억하기 좋은 명칭

구분	인원	상금(상품)
최우수상	1명	500,000원
우수상	2명	300,000원
장려상	5명	100,000원
참여성	100명	스타벅스커피(아메리카노(T) 기프트콘 지급) (명단과 총 주제를 통해 지급)

문의
(재)한국규제과학센터 홍보팀
T. 02-6959-6763
(운영시간: 월-금 10시-5시, 공휴일 휴무)
자세한 내용은 (재)한국규제과학센터 홈페이지(k-rsc.or.kr) → 알림마당 → 공지사항 확인

주최 식품의약품안전처 **주관** 한국규제과학센터

식품의약품안전처와 (재)한국규제과학센터는 현재 「식의약규제과학혁신법」 시행에 따른 규제과학 전문인력의 체계적 양성을 위해 분야별 규제과학 교육정보를 안내하고 수요자 중심으로 원스톱 교육 서비스를 제공하는 '규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼' 서비스를 구축하고 있습니다.

3이에 플랫폼 서비스 오픈('24년 12월 예정)을 앞두고 아래와 같이 '규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼 네이밍 공모전'을 아래와 같이 개최하오니, 많은 참여바랍니다.

- 아래 -

가. 공모개요

- 1) 공모전명: 규제과학 인재양성 교육 통합플랫폼 네이밍 공모전
- 2) 공모주제: 식의약 규제과학 인재양성 교육 통합 플랫폼을 잘 나타내고, 이용자들이 알기 쉬운 친근한 명칭 공모
- 3) 접수일정: 2024. 10. 28.(월)~11. 8.(금)
- 4) 참여대상: 전 국민 누구나(1인 1개 제한)
- 5) 참여방법: 구글 폼을 통한 접수(신청링크: <https://forms.gle/aTvzQSKnu5xReuub7>)
- 6) 시상내역: 총 8명(최우수상 1명, 우수상 2명, 장려상 5명)

※ 공모전 참여자 중 100명을 추첨하여 스타벅스 카페 아메리카노(T) 기프트콘 지급
문의처: (재)한국규제과학센터 홍보팀(T. 02-6959-6763, E. jiyoo@k-rsc.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16423&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

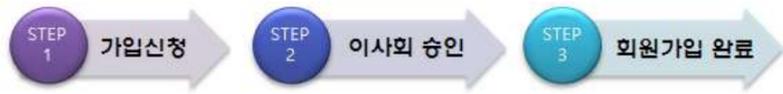
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

