

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 12월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

[2024 송년특집] 코스인 선정 2024년 화장품 10대 뉴스는? [코스인] -----04

中↓·美日↑…국가별 수출 실적 명암 갈렸다[코스모닝] -----05

[2024 결산] 화장품·미용 10대 뉴스[주간코스메틱] -----05

〈국내외 정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 12월) [코트라 해외시장뉴스] -----06

〈해외화장품 시장동향〉미국 색조 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건 -----17

협회 업무추진현황 18

제76회 정기총회 일정 안내 -----19

2025년 대한화장품협회장 신년사 -----20

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----21

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----26

[한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----28

미국 규제 정보 링크 모음 -----29

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----32

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----33

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----34

회원사 뉴스 39

신규회원사 소개 -----40

((주)코스알엑스, 에스케이케미칼(주), 하이네이처(주),

(주)아이씨바이오, (재)KATRI시험연구원, (주)파나셀바이오텍)

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국뷰티, 미국 수출 4분의 1 감소...트럼프 관세부과? ('24.12.24)

- 중국 뷰티는 올해 10월에 총 2,300억원을 수출했고, 11월에는 2,600억원을 수출해 두 달 연속 증가했을 뿐만 아니라 전년 동월 대비 16%, 21% 각각 증가했음
- 특히 트럼프 행정부가 2025년에 들어서면서 중국 제품에 대한 높은 관세를 부과할 경우 최대 수출국인 미국 수출에 나쁜 영향을 미칠 것으로 예상되고 있음. 한편 최근 중국의 해관총서(관세청)가 11월 중국뷰티의 해외 수출 통계에 따르면 총 2,644억원 (13.3억위안)으로 전년 동월 2,177억원(10.9억위안) 대비 21% 증가했음. 한국뷰티의 11월 수출액은 1조 3,323억원이었음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207884>

수출바우처 1276억원 투입... 해외 인증에 '베트남 화장품 등록' 추가('24.12.24)

- 중소벤처기업부는 2025년 중소기업 수출 확대를 위해 총 6196억원을 투입한다. 이는 지난해 4272억원에 비해 1924억원(+45%)이 증액됐음. 모두 12개 사업가운데 △ 중소기업 9개 △ 소상공인 3개 등임
- ▲ 수출자금을 장기, 저리로 제공하는 신시장진출지원자금과 ▲ 수출기업이 마케팅, 디자인, 인증 등 다양한 서비스를 즉시 활용할 수 있도록 지원하는 수출바우처의 지원 규모를 크게 확대했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9748>

[송년특집] 장업신문 선정 2024년 화장품 산업 결산('24.12.17)

- 식약처는 화장품 안전성 평가 부분이 글로벌 시장에서 큰 이슈로 떠오름에 따라 업계의 혼란을 방지하고, 올바른 활용이 가능할 수 있도록 하는 제도적 장치마련을 위한 노력도 기울였음
- 식약처는 국내에서의 제도 개선 뿐 아니라 규제완화와 국제 조화를 위한 외교에도 발빠른 행보에 나섰던 상황. 필리핀 식약당국과의 회의는 물론 중국 NMPA와의 협력 강화, 그리고 원아시아 포럼을 통해 해외 규제 당국자와의 긴밀한 협력체제를 구축하며 국내 화장품 기업의 해외 활동에 어려움이 없도록 큰 노력에 나섰음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94795>

[2024 송년특집] 코스인 선정 2024년 화장품 10대 뉴스는? ('24.12.24)

- 올해 국내 화장품 기업들은 글로벌 시장에서 K-뷰티의 새로운 전성기를 열었음. 인디 브랜드의 성장과 함께 글로벌 시장에서 영토를 넓히면서 화장품 수출은 100억 달러를 돌파하며 역대 최대 실적을 달성했음
- 아울러 뷰티테크 기술 혁신, 소비자 트렌드 변화에 대응한 전략을 기반으로 새로운 성장 동력을 모색하기도 했음. 한편으로 EU, 미국, 중국 등 화장품 수출 주요국의 글로벌 화장품 규제 강화도 큰 이슈가 되면서 이에 적극적으로 대응하기 위한 일환으로 정부에서 '화장품 안전성 평가 제도' 도입을 위한 로드맵을 발표했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53827>

中↓·美日↑…국가별 수출 실적 명암 갈렸다('24.12.22)

- 올해 1월부터 11월까지 국가별 수출 실적에서 우리나라 화장품 수출은 중국의 하락세를 커버하고도 남을 정도로 미국과 일본, 두 국가의 성장과 지속성이 확연히 드러나고 있음
- 화장품 업계는 지난 2023년 6월부터 월간 전년 대비 연속 성장을 18개월 째 이어가고 있는 현 수출 상황이 12월까지 계속돼 역대 최장 기간과 동률을 이루는 동시에 2025년 새 시즌에 들어서도 이어질 수 있으리라는 전망을 내놓고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49542>

[2024 결산] 화장품·미용 10대 뉴스('24.12.21)

- 2024년은 화장품 수출실적이 사상 처음으로 100억 달러를 돌파하는 등 K-뷰티가 글로벌 시장에서 두각을 나타낸 한 해임. 일본·미국 화장품 시장에서 대박을 터트린 인디 브랜드들이 속출하면서 화장품 OEM 기업 실적도 동반 상승했음
- 시판 화장품 시장에서는 올리브영 독주속에 국민가게 다이소 매장수 급증으로 화장품 대기업들도 앞다퉈 다이소 입점을 추진했음. 2024년 국내 화장품 미용 업계 주요 이슈를 되짚어 봄

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53771>

K뷰티 102억 달러 수출 달성… 역대 최고 실적 경신('24.12.18)

- K뷰티는 올해 역대 최고인 100억 달러 이상 수출이 확실히 되고 있음. 올해 글로벌 고금리, 고물가, 러-우 전쟁, 중동 사태 등 대외 여건의 불확실성이 여전한 가운데 글로벌 한류 열풍을 기회로 삼은 화장품은 11월에 이미 93억 달러 수출을 기록하며 역대 최대 실적(21년 92억 달러)을 경신했음
- 10월까지 통계를 보면, 중국으로의 수출은 10.4% 감소한 21.3억 달러를 기록한 반면, 미국으로의 수출은 62.2% 늘어난 15.8억 달러를 기록했고 일본으로의 수출도 27.9% 늘어난 8.5억 달러를 기록했음. 올해 처음으로 미국과 일본으로의 수출 합산이 중국을 넘어서면서 수출 다각화가 성공리에 안착하는 분위기임

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45891&flag=h

한일 뷰티 시장, 2025년에도 '성분 중시'('24.12.24)

- 한국과 일본의 2025년 뷰티 시장의 트렌드는 서로 다르지만 '성분 집중' 만큼은 공통점으로 꼽혔음. 화장품의 효과·기능을 중시하는 분위기가 확대되면서 성분을 꼼꼼하게 챙기는 소비자가 늘어나고 있기 때문임
- 일본의 시장조사 기업 트렌더스가 운영하는 뷰티 특화 커뮤니티 'ampule(앰플)'은 한국의 뷰티 플랫폼 글로우픽'(GLOWPICK)'을 운영하는 글로우데이즈와 함께 '2025 한일미용 트렌드' 보고서를 발표했다. 국가별로 4가지씩 총 8가지 트렌드가 선정됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106585/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 12월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.12월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 화장품 안전성 평가 자료 제출 모듈 최적화
- 영국, 금지 및 제한 성분 목록 개정
- 태국, 화장품에 대한 이산화티타늄 규정 업데이트
- 태국, 허용할 수 없는 화장품 광고에 대한 규칙 확대
- 인도네시아, 감독 및 점검 중 확인된 미준수 제품 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16503&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 색조 화장품 시장동향

2024-07-14 뉴욕무역관 김동그라미

- 2023년 미국 색조 화장품 사정 규모 207억여 달러 -
- 스킨피케이션 트렌드로 스킨케어 기능 접목한 색조 화장품 인기 -

상품명 및 HS코드

색조 화장품의 HS코드는 3304.10(입술 화장 제품), 3304.20(눈 화장 제품), 3304.30(손·발톱용 제품), 3304.91(파우더류)이다.

시장규모 및 동향

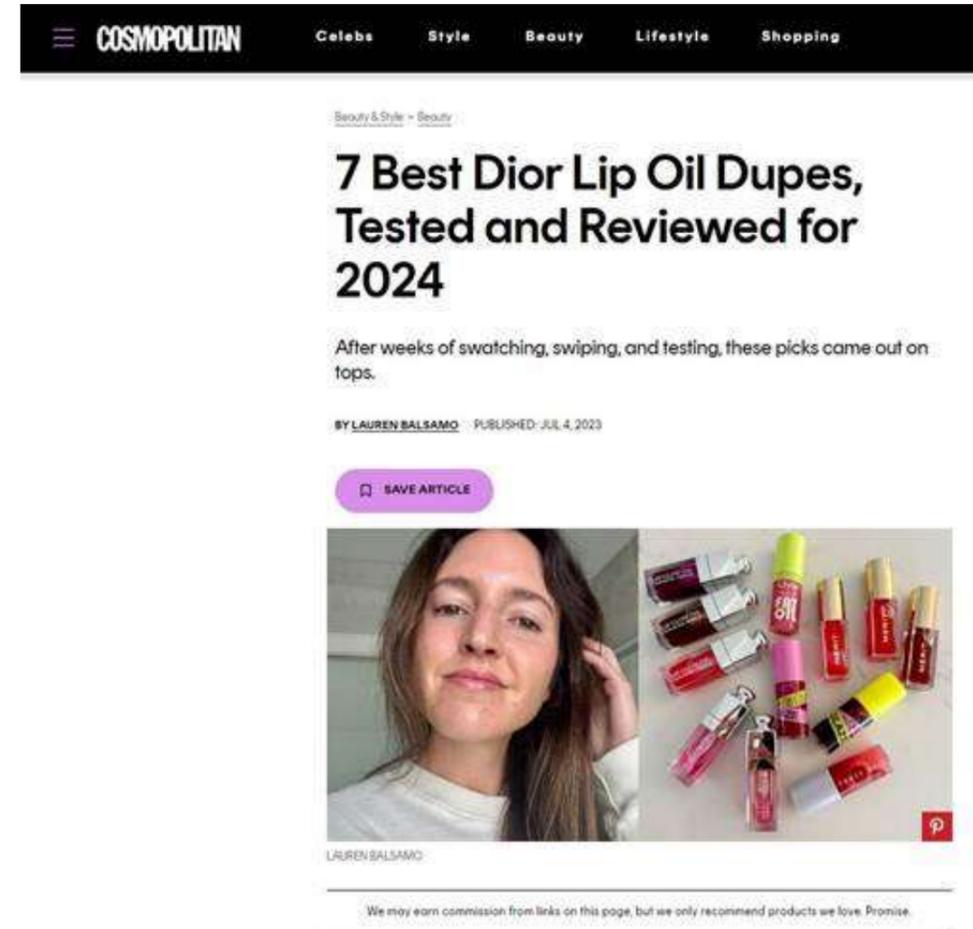
시장조사기관 유로모니터에 따르면 2023년 미국 색조 화장품 시장 규모는 지난 2022년 207억4660만 달러로 전년 대비 9.1% 급성장했다. 동 시장의 성장은 립메이크업 제품의 매출 확대가 견인했다. 지난해 립메이크업 제품 판매는 전년 대비 14.6% 증가한 45억5510만 달러를 기록했다. 립메이크업 구매율의 꾸준한 증가, 혁신적인 제품의 출시와 틱톡 같은 소셜미디어에서 립메이크업 제품이 지속적으로 언급된 것이 동 시장 매출 성장 요인으로 꼽힌다. 새로운 기술을 적용한 립라이너, 립글로스, 립스틱들이 다수 출시되면서 소비자들 이 이를 빠르게 채택하고 있고, 인플루언서를 중심으로 프리미엄 뷰티에서 출시한 립메이크업 제품과 색상, 질감 등이 비슷하지만 가격이 훨씬 저렴한 이른바 듀프(Dupe) 제품이 입소문을 타면서 입술용 제품에 관심도도 높아지고 있다.

〈2019~2023년 미국 색조 화장품 시장 동향〉
(단위: US\$ 백만)

품목 분류	2019	2020	2021	2022	2023
아이메이크업	5,087.6	4,326.4	5,225.5	5,497.4	5,642.4
페이셜메이크업	6,977.7	5,690.5	6,670.4	7,337.8	8,301.9
립메이크업	3,840.1	2,808.3	3,300.0	3,973.1	4,555.1
손·발톱	917.1	1,058.2	1,077.7	1,055.3	1,050.4
색조 화장품 세트/키트	1,182.5	925.8	1,032.4	1,154.1	1,196.8
전체	18,005.0	14,809.2	17,306.1	19,017.7	20,746.6

[자료: Euromonitor International (Colour Cosmetics in the US, 2024년 5월)]

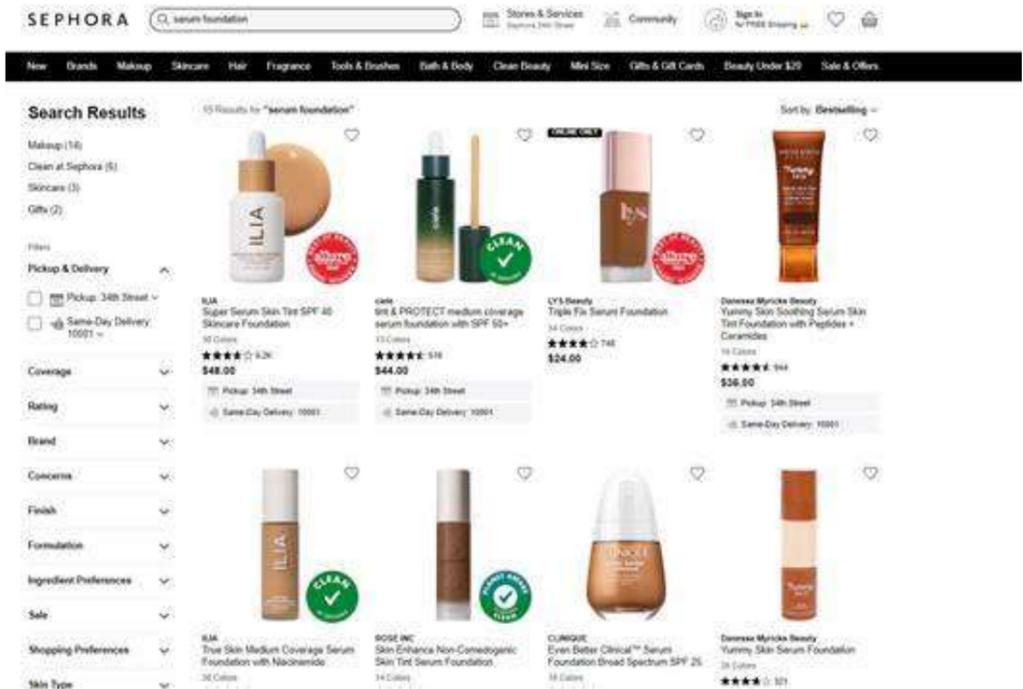
〈코스모폴리탄 인터넷판에 소개된 디올 립 오일의 듀프 제품 리뷰 기사〉



[자료: www.cosmopolitan.com]

최근 뷰티 시장의 핵심 트렌드로 떠오른 스킨피케이션(Skinification, 피부 관리의 영역을 얼굴뿐 아니라 두피나 몸으로 확장해 관리하는 스킨케어 개념)의 영향으로 스킨케어와 색조화장품의 경계가 무너지고 있다. 화장용이라는 메이크업 제품 본연의 기능에 피부를 개선하고, 건강하게 하는 기능을 추가한 제품들의 수요가 높아지고 있어 스킨피케이션 개념을 도입한 제품의 출시가 늘고 있다. 파운데이션에 세럼을 추가해 좀 더 건강하고 자연스러운 피부 연출을 도와주는 세럼 파운데이션이나 스쿠알렌, 야생장미 추출물 등의 성분을 더해 스킨케어 포뮬러를 강화한 액상 파운데이션, 수분공급 기능을 추가한 립·치크브러시 틴트 등이 그 예다.

<세포라에서 판매 중인 세럼 파운데이션 제품>



[자료: www.cosmopolitan.com]

<수분공급 기능을 첨가한밀크메이크업의 쿨링 워터 젤리 틴트 립 + 치크 블러시 스테인 제품>



[자료: milkmakeup.com]

최근 3년 수입 동향 및 대한민국 수입 규모

지난해 미국의 색조 화장품(HS코드 3304.10 기준) 수입액은 7억7474만 달러로 전년 대비 26.1% 증가했다. 미 경제가 지속적인 성장세를 보이고 있고, 팬데믹 이후 외식, 공연 관람, 여행 경험적 소비와 사무실 출근 등 소비자들의 사회활동이 크게 늘면서 색조화장품의 수요도 확대된 것으로 분석된다.

지난해 미국의 색조 화장품 제품 최대 수입국은 한국이 차지했다. 한국의 색조 화장품 대미 수출 규모는 전년 대비 71% 증가한 1억6846만 달러를 기록했다. 한국의 수입시장 점유율은 22%로 전년도 1위 수입국이었던 중국을 밀어내고 한국이 최대 수입국 자리에 올랐다. 스킨케어 제품에 주력했던 K-뷰티 브랜드들이 다양한 제품 개발과 새로운 시도를 통해 색조 화장품 분야에서 두각을 나타낸 것이 수출 증대로 이어졌다는 분석이다. 특히 인플레이션 여파로 가심비 소비를 추구하는 미국 MZ세대 소비자들이 심리적 만족감이 높은 K-뷰티 제품을 선택한 것으로 보인다. 2위는 이탈리아로 전년 대비 대미 수출이 38% 증가한 1억3118만 달러 규모의 색조 화장품을 미국에 수출했다. 중국은 1억1729만 달러를 기록해 3위에 올랐다. 미 색조 화장품 수입 시장에서 1~3위 국가가 전체의 53.7%를 차지하고 있다.

〈미국 색조 화장품 수입 현황(HS코드 3304.10기준)〉

(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가·지역	2021	2022	2023	비중	증감률
-	전체	433,632	614,512	774,739	100.0	26.1
1	대한민국	53,688	98,540	168,462	21.7	71.0
2	이탈리아	64,805	95,158	131,175	16.9	37.9
3	중국	82,163	104,374	117,293	15.1	12.4
4	캐나다	73,489	101,478	116,320	15.0	14.6
5	프랑스	59,320	97,447	97,219	12.5	-0.2
6	대만	24,888	25,685	32,636	4.2	27.1
7	벨기에	20,306	22,667	26,485	3.4	16.8
8	독일	22,200	27,167	23,995	3.1	-11.7
9	멕시코	1,722	7,179	13,418	1.7	86.9
10	체코	3,788	5,151	8,379	1.1	62.7

[자료: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas 2024.6.]

경쟁동향

시장조사기관 유로모니터에 따르면 지난 2023년 미 색조 화장품 시장은 로레알(LOreal USA Inc), 에스티로더(Estee Lauder Cos Inc), 코티(Coty Inc)가 전체 시장의 46.8%를 차지하고 있다. 로레알은 메이블린, 로레알 파리, NYX, 랑콤 등 프리미엄부터 대중적인 매스(mass) 시장까지 다양한 브랜드를 보유, 시장점유율 부동의 1위 자리를 지키고 있다. 맥, 클리닉, 투페이스드, 에스티로더 같은 프리미엄 브랜드를 보유하고 있는 에스티로더는 두 자릿수 점유율로 2위에 랭크됐다.



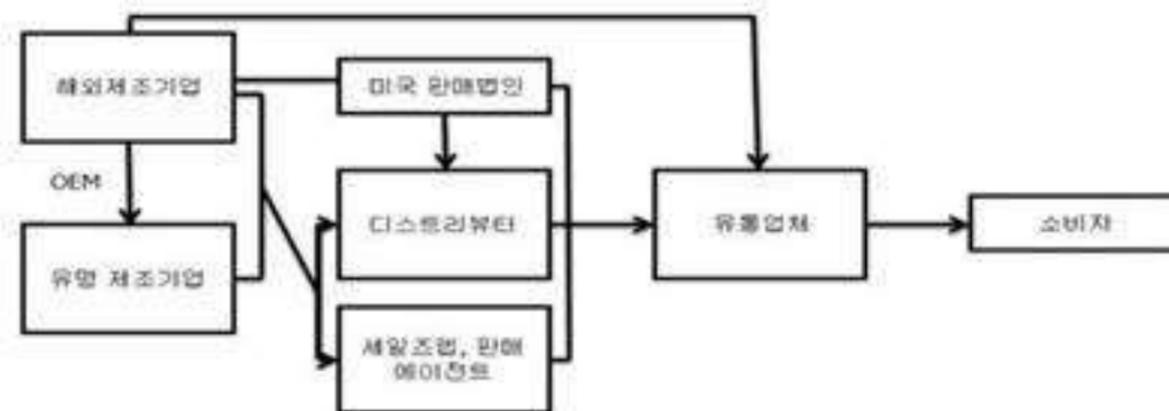
지난 2017년 설립된 펜티뷰티의 선전이 시장 관계자들의 눈길을 끌고 있다. 브랜드 역사가 10년도 되지 않은 신생 브랜드이나 다양성을 존중한다는 철학으로 눈길을 끄는 상품을 잇따라 선보이며 소셜미디어에서 화제를 모으며 미 색조 화장품 시장에서 빠르게 입지를 넓혀가고 있다. 엘프뷰티(Elf Beauty) 역시 최신 트렌드를 반영한 색조 화장품을 신속하게 출시하는 전략이 소비자들 사이에서 큰 인기를 끌며 매년 점유율이 증가하고 있다.

유통구조

색조 화장품을 포함해 미국에서 유통되는 뷰티·퍼스널케어 제품의 70% 가까이가 오프라인 매장에서 판매되고 있다. 유로모니터에 따르면 지난 2023년 판매된 뷰티·퍼스널케어 제품이 가장 많이 판매되는 곳은 건강 및 뷰티 제품 전문점으로 전체 매출의 25.6%를 차지했다. 슈퍼마켓과 백화점을 합쳐놓은 것 같은 매장인 하이퍼마켓의 매출 비중은 19.7%로 건강 및 뷰티 전문점에 이어 두 번째로 높았다.

온라인 매출 비중은 해마다 늘어 지난해에는 29%를 기록했다. 이는 2018년에 비해 4%포인트 가까이 증가한 것이다. 코로나19 이후 아마존 같은 온라인 매장을 통한 뷰티 제품 구매가 더욱 보편화 됐고, 온라인 채널을 중심으로 한 소비자직접판매(D2C) 브랜드가 늘어난 것이 온라인 매출 비중 확대의 요인으로 분석된다.

〈미국 화장품의 일반적인 유통구조〉



[자료: KOTRA 뉴욕 무역관]

관세율, 수입규제, 인증

색조 화장품에 해당되는 HS코드 3304.10, 3304.20, 3304.30, 3304.91에 적용되는 관세율은 0%다.

미국의 화장품규제현대화법(The Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022, MoCRA)으로 일반 화장품에 대한 △시설 및 제품 등록 의무화, △제품 안전성 입증, △라벨링 규제, △제조 및 품질관리(GMP), △유해 사례 보고 및 관리, △회수 처리, △활석 및 과불화화합물 함유 등 크게 7가지 새로운 범주의 규제가 이루어진다. 각 항목의 이행 시기는 상이하며, 이 가운데 시설 및 제품 등록은 7월 1일부로 의무화됐다. 이에 따라 미국에 화장품을 유통시키기 위해서는 사전에 미 식품의약국(FDA)에 시설 및 제품 등록을 마쳐야 한다. 등록은 1회에 그치지 않고 매 2년 마다 갱신을 해야한다. GMP 규정 준수도 의무화 됐으며, 이에 대한 최종 가이드라인은 오는 2025년 말 이전에 최종 규칙이 발효될 것으로 예상된다.

라벨링은 제품의 이름, 전성분, 용량 및 수량, 제조·유통 기업명과 주소 등이 명확하게 기입돼 있어야 한다. 또 MoCRA 라벨링 규제에 따라 향료에 대한 알러전이 포함된 경우 이를 라벨에 표시해야 하며, 전문가용인 제품인 경우 이를 함께 기재해야 한다. 화장품 라벨링에 대한 자세한 사항은 하기 웹사이트를 참고하면 된다.

주: (FDA 화장품 라벨링 가이드) <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/cosmetics-labeling-guide>

색조 화장품의 경우 수출하는 제품의 색소 첨가제가 FDA의 사전 허가를 받은 성분인지 확인해야 한다. 하지만 사전 허가를 받은 색소라도 해도 세부조건들이 다를 수 있기 때문에 시행령에 표기된 사용 및 제조 조건의 범주 내에서 사용 및 제조가 돼야 한다. 사전 허가가 필요 없는 색소 성분에 대한 상세 내용은 하기 웹사이트에서 확인 가능하다.

주: (FDA 사전 허가를 받은 화장품 색소 첨가제 리스트) <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetic-ingredient-names/color-additives-permitted-use-cosmetics>

전망 및 시사점

미국 색조 화장품 시장은 2023~2028년 매년 연평균 0.9% 성장해 오는 2028년에는 217억4540만 달러 규모에 이를 것으로 예상된다. 코로나19 이후 경제 재개로 매출이 크게 늘었던 최근 5년간의 연평균성장률(2.4%)에는 미치지 못하나 견고한 노동시장과 소비력을 기반으로 꾸준한 성장을 이어갈 것으로 전망된다.

소비자들이 제품 성분의 안전성을 고려하는 것을 넘어 유효성분의 여부와 기능을 따져 제품 구매를 결정하고 있어 색조 화장품 시장에도 스킨케어와 메이크업의 경계를 허문 제품들이 쏟아지고 있다. 동시에 고물가로 합리적인 소비를 추구하는 소비자들이 늘면서 프리미엄 제품의 기능과 성능을 갖추고 있으면서도 가격이 저렴한 제품을 찾는 수요도 늘어날 것으로 예상된다. 또 가심비 소비를 선호하는 소비자들의 특성을 고려해 제품 용량을 줄이고, 동시에 가격도 낮추는 방식으로 패키지 방식에 변화를 주거나 기존 프리미엄 제품보다 가격대를 좀 더 낮춘 세컨드 브랜드나 라인을 출시하는 시도도 늘고 있다. 화장품 유통업체 A사 관계자는 KOTRA 뉴욕 무역관과의 인터뷰에서 “스킨케어 분야에 강점을 보이는 K-뷰티 브랜드들이 보유하고 있는 기술력을 색조 화장품 개발에 적용하면 스킨피케어 트렌드에 맞는 경쟁력 높은 제품을 시장에 내놓을 수 있을 것”이라고 조언했다.

한편 미국은 색조 화장품의 색소 첨가물에 엄격한 기준을 적용하고 있으므로, 미국 수출을 희망하는 제품의 색소 성분을 꼼꼼하게 살피고 통관에 필요한 절차와 서류를 준비해야 한다.

자료: Euromonitor International, U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas, federal communications commission, Harmonized Tariff Schedule, U.S. Food & Drug, Cosmopolitan 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 7. 14.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건

유통단계부터 위해화장품 반입을 차단하고자 온라인몰을 이용한 해외 직접구매 화장품에 대해 위해정보 게시, 검사 및 정보 제공, 실태조사 등을 할 수 있도록 하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 12월 27일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16501&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

0 제76회 정기총회 일정 안내

우리협회 제76회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시 : 2025. 2. 11. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

◆ 추진 현황

○ 2025년 대한화장품협회장 신년사

을사년(乙巳年) 희망과 행복이 가득한 한 해가 되기를 진심으로 기원합니다.

먼저 지난 한 해 화장품 산업의 지속적인 성장과 발전을 위해 애써 주신 업계 여러분의 노고와 열정에 깊이 감사드립니다. 한국 화장품을 아껴주시는 많은 고객분들께도 진심으로 감사의 마음을 전합니다.

지난해 우리 화장품산업이 큰 이정표를 세웠습니다. 화장품 수출액이 역대 최대인 100억 달러를 돌파했으며, 미국, 일본 등 세계 시장에서 주목할만한 성장을 이끌며 우리 산업의 경쟁력과 성장 잠재력을 입증했습니다.

K-뷰티에 대한 세계적 관심이 지속되고, 온라인 플랫폼을 통해 전 세계 고객과 직접 소통할 수 있는 현재의 환경은 우리 산업의 발전을 위한 분명한 기회입니다. 하지만 글로벌 고객의 요구와 기대가 더욱 세분화되고, 내수 시장은 침체가 지속되는 등 해결해야 하는 과제를 직면하고 있습니다. 한국 화장품산업의 지난 80년 역사를 되돌아보고, 모두가 힘을 모아 새로운 미래를 열어가야 할 시점입니다.

우리 협회는 한국 화장품산업이 경쟁력을 강화할 수 있도록 역량을 집중하겠습니다. 글로벌 시장 진출을 적극 지원하고, 혁신적인 제품으로 더 많은 고객을 만날 수 있도록 긴밀하게 협력하겠습니다. 화장품 산업이 우리나라의 위상을 높이는 핵심 산업으로 굳건히 자리 매김할 수 있도록 여러분의 진심 어린 응원과 지지를 부탁드립니다.

여러분께 늘 아름다움과 건강이 함께하기를 바랍니다.
감사합니다.

2025년 1월

(사)대한화장품협회장 서경배

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부금(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 성분사전 수수료 인상 안내 (2025년 제1차 성분명표준화위원회 신청 건부터 적용)

우리협회 화장품 성분명 표준화 위원회에서는 성분명 표준화 신청 현황 및 외국협회 수수료 수준 등을 고려하여 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 성분명표준화위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

3. 이에 따라, 성분사전 신청 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 성분명표준화위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

		< 현행 >		< 개정안 >		
		(단위 : 원)		(단위 : 원)		
수수료		회원사	비회원사	수수료	회원사	비회원사
신청 성분명의 종류						
성 분 명	ICID 등재성분	20,000	60,000	30,000	90,000	
	ICID 미등재성분	50,000	120,000	75,000	180,000	
	보완, 이의제기	2회에 한하여 무료		3회에 한하여 무료		
상 품 명	성분명과 동시에 신청 시	무료	무료	무료	무료	
	상품명 개별 등록 시	10,000	30,000	15,000	45,000	
별 명		10,000	30,000	15,000	45,000	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16474&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 글자수 기준을 재조정하고 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 광고자문 글자 수 기준 및 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

< 현행 > (단위 : 원)			< 개정안 > (단위 : 원)		
수수료 글자수 (byte 수)	회원사	비회원사	수수료 글자수 (byte 수)	회원사	비회원사
1~3,120자 (1~6,240byte)	40,000	80,000	1~1,040자 (1~2,080byte)	50,000	100,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)	60,000	120,000	1,040자 초과 (2,080byte 초과)	75,000	150,000

※ 3,120자(6,240byte)는 워드 파일 약 3장에 해당 ※ 1,040자(2,080byte)는 워드 파일 약 1장에 해당

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16470&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내

① 증명서 수수료 인상 안내(2025년 1월 1일부터 시행)

우리협회에서는 화장품 관련 증명서 발급시 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 합리적으로 개선하고자, 화장품 관련 증명서 발급규정을 2024. 11. 21.자로 개정(2025. 1. 1. 시행)하여 아래와 같이 수수료를 인상하고자 하오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 책임판매업자, 기타주소변경, 물종증명용 원산지증명서	회원사 10,000원	회원사 15,000원
	비회원사 20,000원	비회원사 30,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 15,000원	회원사 20,000원
	비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	비회원사 40,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

② 전자문서 발급 안내(2024년 12월 1일부터 발급)

증명서 발급시 일반문서(협회날인)와 전자문서(직접출력)로 병행하여 발급해왔으나, **2024년 12월 1일부터 전자문서로만 발급**할 예정이오니 참고하시기 바랍니다. 참고로, 증명서 상의 QR 코드로 접속 후 발급번호를 입력하여 발급 정보에 대한 사실관계를 실시간 확인할 수 있음을 알려드립니다.

※ 증명서 발급 완료시 **신청회사에서 직접 출력(칼라인쇄)**하시기 바랍니다.

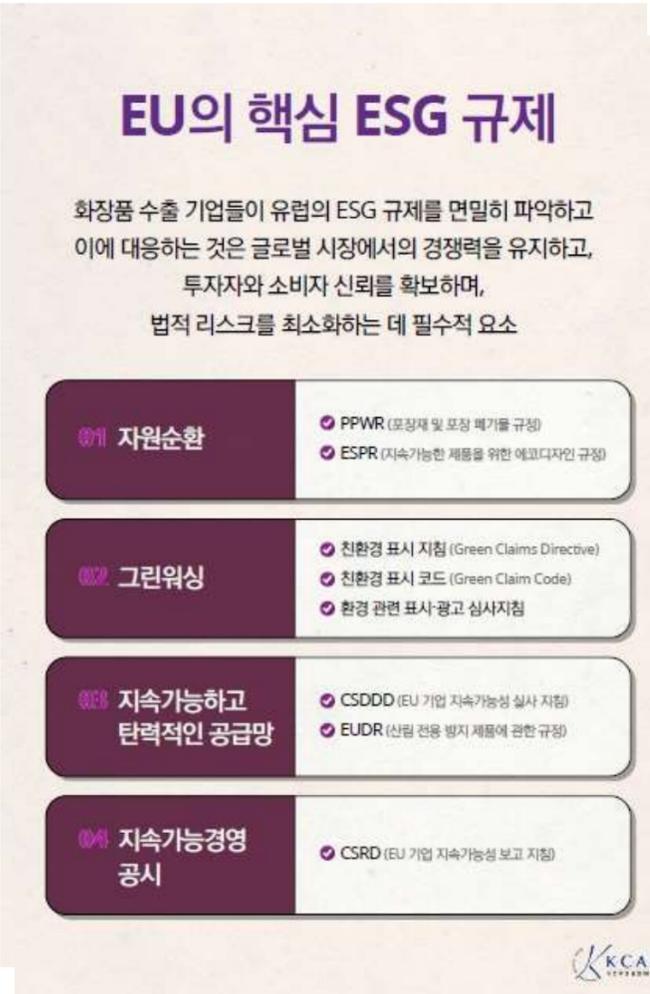
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

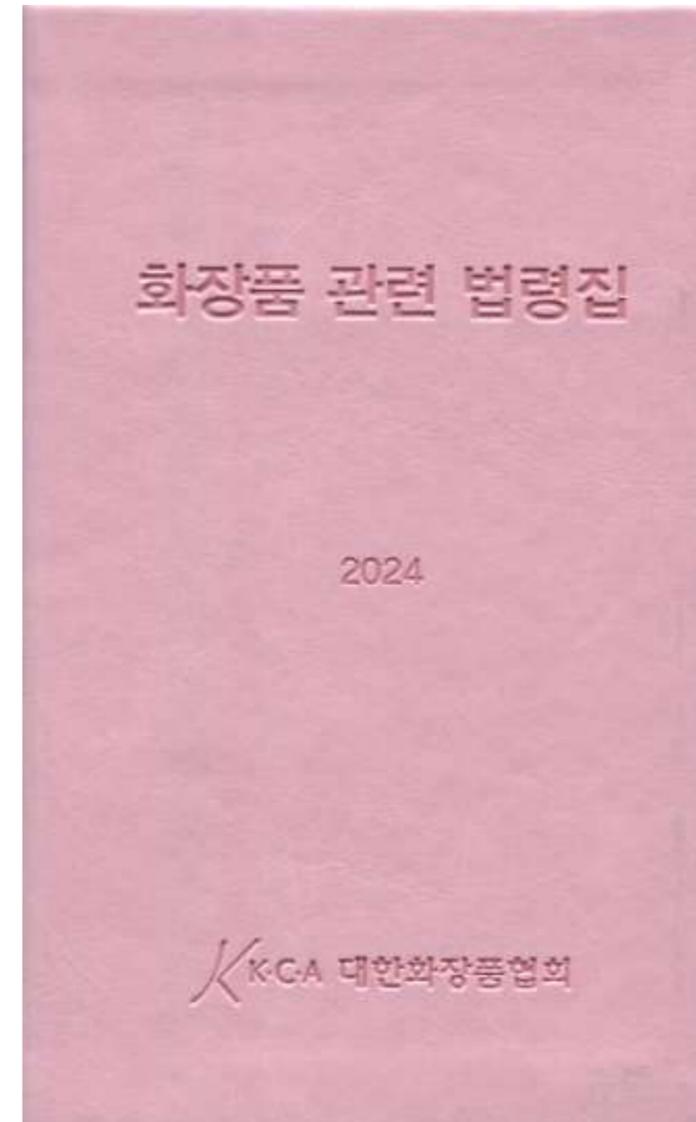
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 관해 주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)코스알엑스

- ▶ 회사명 : (주)코스알엑스
- ▶ 대표자명 : 전상훈
- ▶ 설립일자 : 2013.12.16
- ▶ 종업원수 : 210명
- ▶ 품목 및 브랜드 : COSRX
- ▶ 2023년 매출액 : 486,192 백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.cosrx.co.kr>
- ▶ 연락처 : 031-714-9488

회사소개

코스알엑스 (COSRX)는 글로벌 더마 스킨케어 브랜드입니다. 제품 성분과 효능에 집중한 제품을 통해 다양한 피부고민을 가진 전 세계 고객분들을 만나고 있으며, 연구 기반 최적의 성분 배합 으로 피부 문제와 고민은 덜어내고, 진심과 안심을 더하기 위해 노력합니다.

2013년 회사 설립 이후 전 세계 약146개국의 소비자들과 만나며, 화장품이 가져야 할 본질을 들여다보고 아름다운본연의 가치를 담은 제품에 집중 하고 있습니다.

특히 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 있는 어드 벤스드 스네일 라인, 고기능성 더마the RX 라인이 자사의 대표 제품으로 우수한 제품력을 인정 받아 탄탄한 고객층을 확보하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



에스케이케미칼(주)

- ▶ 회사명 : 에스케이케미칼(주)
- ▶ 대표자명 : 안재현
- ▶ 설립일자 : 2017.12.01.
- ▶ 종업원수 : 1,418명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 고성능 Copolyester 등
- ▶ 2023년 매출액 : 1,748,778 백만원
- ▶ 자본금 : 2,675,774 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판 (B2B)
- ▶ 웹사이트 : www.skchemicals.com
- ▶ 연락처 : 02-2008-2008

회사소개

당사의 Green Chemicals Biz.는 고기능성 Copolyester 수지, DMT, Copolyester 접착제, 바이오폴리올, CR-PET 소재 및 CR 원료(r-BHET) 등 고객 니즈에 따른 차별화된 제품을 제공하고 있습니다. Life Science Biz.는 제약 사업(Pharma 사업)과 백신 사업(SK바이오사이언스) 등 2개 분야에서 헬스케어 사업을 전개하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



하이네이처(주)

- ▶ 회사명 : 하이네이처(주)
- ▶ 대표자명 : 조인제
- ▶ 설립일자 : 2017.04.17
- ▶ 종업원수 : 37명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Purito SEOUL
- ▶ 2023년 매출액 : 20,143 백만원
- ▶ 자본금 : 262 백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 및 오프라인
- ▶ 웹사이트 : <https://purito.com/>
- ▶ 연락처 : 070-8833-1884

회사소개

"하이네이처(주)는 공감으로 확장하고 소통하는 고객 중심의 뷰티 기업입니다.

2017년 비건 주의 화장품 브랜드 'Purito'를 런칭한 하이네이처는 상품기획, R&D연구소, 제조(OEM), 글로벌 마케팅과 유통채널까지 모두 직접 운영하는 전문 화장품 기업입니다."

미국과 유럽의 주요 국가와 아마존, Yesstyle, StyleKorean 등 주요 글로벌 플랫폼에서 큰 성과를 거두고 있으며, 여의도 더 현대 비클린 매장과 올리브영 글로벌 플랫폼에서도 판매를 시작하여 국내외 고객들을 직접 만나고 있습니다. 앞으로 동남아시아와 중동, 남미 등 더 많은 시장으로 확대를 통해 성장을 지속해 나갈 계획입니다

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 아이씨바이오

- ▶ 회사명 : 주식회사 아이씨바이오
- ▶ 대표자명 : 황윤하
- ▶ 설립일자 : 22.01.03
- ▶ 종업원수 : 64명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 여성초수 외
- ▶ 2023년 매출액 : 13,160 백만원
- ▶ 자본금 : 1,380 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판
- ▶ 웹사이트 : www.icbio.co.kr
- ▶ 연락처 : 041-906-7500

회사소개

ICBIO는 천연 소재와 기술력을 바탕으로 친환경적이고 안전한 바이오 솔루션을 제공하고 있습니다.
 독자적인 기술과 노하우를 바탕으로 고객맞춤형의 유연한 원료개발이 강점이며, 최상의 원료 공급으로 국내 외 고객과 협력하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개

Katri 시험연구원 >



(재)KATRI시험연구원

- ▶ 회사명 : (재)KATRI시험연구원
- ▶ 대표자명 : 신동준
- ▶ 설립일자 : 1965.4.19
- ▶ 종업원수 : 408 명
- ▶ 웹사이트 : www.katri.re.kr
- ▶ 연락처 : 031-538-9421, 9426

회사소개

KATRI는 화장품, 화학, 환경, 바이오·헬스, 섬유패션, 어린이제품, 모빌리티·소재부품, 가전 분야의 시험·검사·인증·R&D·컨설팅을 수행하는 국제 공인 시험인증기관으로서, 축적된 경험과 높은 수준의 디지털 역량을 바탕으로 기업의 기술경쟁력 강화와 제품의 품질 향상을 지원하는 기관으로 성장해 나아가고 있습니다.

앞으로도 시험인증기관으로서 신뢰와 전문성을 최고의 가치로 삼아 기업의 든든한 동반자이자 국민의 안전을 책임지겠습니다.

또한, 천연물 및 바이오소재에 대한 연구개발과 기업지원, 그리고 4차 산업혁명의 디지털 전환 시대 속에서 빅데이터 등 유망 IT기술을 활용하여 미래 시험인증산업 발전에 이바지 하겠습니다. 끊임없는 혁신으로 여러분에게 더 나은 미래를 제공할 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 파나셀바이오텍

- ▶ 회사명 : 주식회사 파나셀바이오텍
- ▶ 대표자명 : 최승호
- ▶ 설립일자 : 2021년 06월 17일
- ▶ 종업원수 : 8명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 줄기세포, 면역세포, 엑소좀 기반 치료제 및 화장품
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.panacellbio.com/>
- ▶ 연락처 : 02-593-3210

회사소개

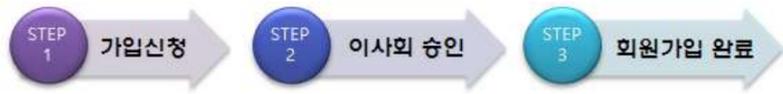
(주)파나셀바이오텍은 줄기세포와 면역세포, 엑소좀 기반의 첨단 바이오 기술을 바탕으로 한 혁신적인 치료제 및 고품질 제품을 연구·개발하는 전문기업입니다. 회사는 2021년 설립되었으며, ISO 14001 및 ISO 9001 인증을 통해 품질 및 환경경영 체계를 갖추고 있습니다. 줄기세포 연구 및 세포 배양에 있어 최첨단 기술력을 보유하고 있으며, 한국 식약처로부터 세포 처리시설 인증을 받은 선도 기업입니다.

주요 기술로는 고농도 엑소좀 추출 및 응용, NK/NKT 세포 동시 배양, 와튼젤리 줄기세포 대량 증식 등이 있으며, 이를 통해 화장품, 의료 제품, 장 건강 보조제, 안구건조증 점안액 등의 개발을 진행하고 있습니다. 파나셀바이오텍의 엑소좀 세럼 PDEX-W는 피부 재생 효과가 입증된 고농도 제품으로, 차별화된 기술력을 기반으로 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있습니다.

파나셀바이오텍은 연구에 대한 열정과 끊임없는 혁신으로 암, 치매, 대퇴골 괴사, 퇴행성 관절염 등 다양한 난치성 질환 치료의 가능성을 열어가고 있습니다. 또한, 2025년 완공 예정인 무균 시설을 통해 글로벌 의료 관광과 희귀 질환 치료제를 상용화하며 세계 바이오 시장에서 경쟁력을 강화할 계획입니다.

“최첨단 바이오 기술로 인류의 삶의 질을 향상하는 글로벌 리더”라는 비전을 바탕으로, (주)파나셀바이오텍은 지속적인 연구와 도전으로 바이오테크 산업의 선두 주자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

