

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 1월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중소기업 수출 확대 및 해외진출 촉진에 총 6,196억원 투입[장업신문] -----04
- 화장품수출 지난해 102억 400만달러 20.6% 증가 역대 최대 실적 '경신' [코스인] -----04
- K-뷰티에 자본이 몰린다... 브랜드 M&A 역대 최다뷰티누리] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉2024년 베트남 입술 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 19

- 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리기준 (CGMP) 해설서」 개정 안내 -----20
- 식품의약품안전처 「화장품 전자적 정보제공 (e-라벨) 시범사업」 연장 관련 참여 희망 업체 수요조사의 건 (~1/14) -----21

협회 업무추진현황 22

- 2025년 대한화장품협회장 신년사 -----23
- 「화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 개최」 사업 공고 (~2025.1.7 까지 접수) -----24
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----25
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28) -----27
- 2025년도 화장품 관련 해외 법령 번역 수요 조사의 건 (~1/10) -----28
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----32
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----34
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----36
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----37
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----40
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----41
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----42

회원사 뉴스 47

- 신규회원사 소개 -----48
- ((주)코스알엑스, 에스케이케미칼(주), 하이네이쳐(주),
(주)아이씨바이오, (재)KATRI시험연구원, (주)파나셀바이오텍)

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[차이나 뷰티 트렌드] 바를수록 건강한 메이크업 화제('25.1.3)

- 최근 '바를수록 피부 건강해진다는 메이크업'이 샤오홍슈(小红书) 플랫폼에서 주목을 받고 있음. 현재 이와 같은 내용물만 59만 개가 넘고 조회 수도 계속 증가 추세임. 이 게시물들의 내용은 스킨케어 성분이 첨가된 메이크업 제품을 지칭하고 있음
- K뷰티 베이스메이크업은 중국 시장에서 점점 위축되고 있음. 때문에 중국 시장에서 조성되는 트렌드를 연구해 새로운 제품을 개발해 극복해야 할 것으로 보임. 현재 베이스 메이크업은 메이크업 전체 시장에서 50%의 비중으로 절대적임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207785>

1월 2일부터 'AI 코스봇' 운영... 국내·외 화장품 규제정보 맞춤형 답변 제공 ('25.1.2)

- K-뷰티 수출을 지원하기 위한 'AI 코스봇'이 1월 2일부터 시범 운영됨. 제공정보 범위는 ▲ 국내·외 화장품 관련 규정 ▲ 사용금지 원료 정보 등임
- 신준수 바이오생약국장은 "생성형 AI를 활용한 'AI 코스봇'은 규제정보 데이터베이스 및 사용자 피드백을 학습하며 답변 정확도를 높이는 등 기능을 고도화할 수 있다"며, "많이 사용하고 학습할수록 정확해지는 'AI 코스봇'에 많은 관심과 이용 부탁드립니다"라고 말했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9759>

중소기업 수출 확대 및 해외진출 촉진에 총 6,196억원 투입('24.12.26)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 12월 23일(월) 총 6,196억원 규모의 「2025년 중소기업 수출지원사업 통합공고」를 실시한다고 밝혔다
- 2025년 중소기업 수출지원사업은 총 12개 사업으로, 중소기업(소상공인 포함) 지원 사업 9개와 소상공인 특화 지원사업 3개로 구분되며, 중소기업과 소상공인은 온·오프 라인 수출부터 현지진출까지 종합적으로 지원받을 수 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94847>

화장품수출 지난해 102억 400만달러 20.6% 증가 역대 최대 실적 '경신'('24.1.2)

- 지난해 화장품 수출 규모가 102억 400만 달러로 처음으로 100억 달러를 넘어섰음. 2023년 총 수출액인 84억 6,300만 달러와 비교해 두 자릿수(20.6%) 증가율을 보이며 역대 최대 수출실적을 경신했음
- 산자부는 "2024년에는 2022년과 다르게 유가가 하향 안정화된 가운데 반도체 등 IT 품목, 선박·자동차 등 주력품목, 바이오헬스·농수산식품·화장품 등 소비재 품목이 고르게 호조세를 보이면서 역대 최대 수출실적과 무역수지 흑자를 동시에 기록했다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53878>

[2025 신년특집] 화장품 부문별 이슈와 예측 ④ 수출 전선('25.1.2)

- 한국보건산업진흥원의 '2025년 보건산업 수출 전망' 자료에 따르면 2025년 화장품 수출 실적 전망치는 113억7천600만 달러로 나타났음. 전년 대비 약 12% 수준의 증가치임
- 현재까지 우리나라 화장품의 전체 수출 구도에서 보면 △ 대 중국 수출 하락세의 극복 △ 미국과 일본의 성장 △ 동남아시아·중동·유럽 등으로의 수출 다변화 추세가 지속하고 있다는 점에서 일단 긍정 전망을 내려도 크게 빗나가지 않으리라는 판단임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49591>

천연·유기농화장품 인증 민간 자율 전환('25.1.2)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 천연·유기농화장품 인증을 민간 자율로 전환하는 내용을 담은 화장품법 개정안이 12월 31일 국회 본회의를 통과했다고 밝혔음. 이에 따라 기존에 정부가 주도하던 천연화장품과 유기농화장품의 인증을 민간 인증체제로 전환하고 자율 관리할 수 있게 됐음
- 식약처는 정부 인증제 운영으로 인해 수출 시 국제적으로 통용되는 코스모스인증 민간 인증을 이중으로 받아야 했던 업계의 부담이 감소할 것으로 기대하며 앞으로 민간 인증이 정착될 수 있도록 부당한 표시·광고를 집중점검할 계획임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53791>

인도, 뷰티 소비 늘며 K뷰티 수출 유망 시장으로 주목('25.1.2)

- 인도는 K뷰티가 성장할 수 있는 유망한 시장으로 주목받고 있음. 인도 여성들의 고용률이 증가함에 따라 뷰티 제품 소비가 늘어나고 있기 때문임.
- 대한화장품산업연구원은 '2024년 글로벌 코스메틱 포커스 10호(인도, 인도네시아 편)'에서 "인도에서는 피부색에 대한 인식이 변화하는 한편, 미백 화장품에 대한 수요도 여전한 상황이므로, 시장에 진출하는 경우 현지 소비자들의 피부 톤과 피부 유형을 고려한 제품을 우선 개발해야 하며, 미백 화장품의 경우 시장 트렌드를 면밀히 모니터링해 준비하는 것이 필요하다"고 강조했다

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45996&flag=h

K-뷰티에 자본이 몰린다... 브랜드 M&A 역대 최다('25.1.2)

- K-뷰티에 자본이 몰려들고 있음. 해외화장품사는 물론 사모펀드, 유통기업까지 인수자도 다양함. 지난해 화장품기업의 인수합병(M&A) 사례는 15건이 넘음. 업계에선 K-뷰티 상승세의 여파로 분석하고 있음
- 메리츠증권 박종대 연구원은 "활발한 M&A는 한국 화장품의 생태계를 더 건강하게 하는 기본 요소"라며 "글로벌 시장에서 인디 브랜드가 지속 성장하려면 '브랜드 군단' 로레알처럼 포트폴리오를 구성하는 기업이 출현해 오프라인 유통이 활발히 이뤄져야 한다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106609/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

2024년 베트남 입술 화장품 시장 동향

2024-07-15 하노이무역관 최지영

- 한국, 베트남 입술 화장품 수입 시장에서 최근 4년간 1위 유지 -
- 중국 제품의 부상, 현지의 높은 오프라인 구매 비율 등 유의 필요 -

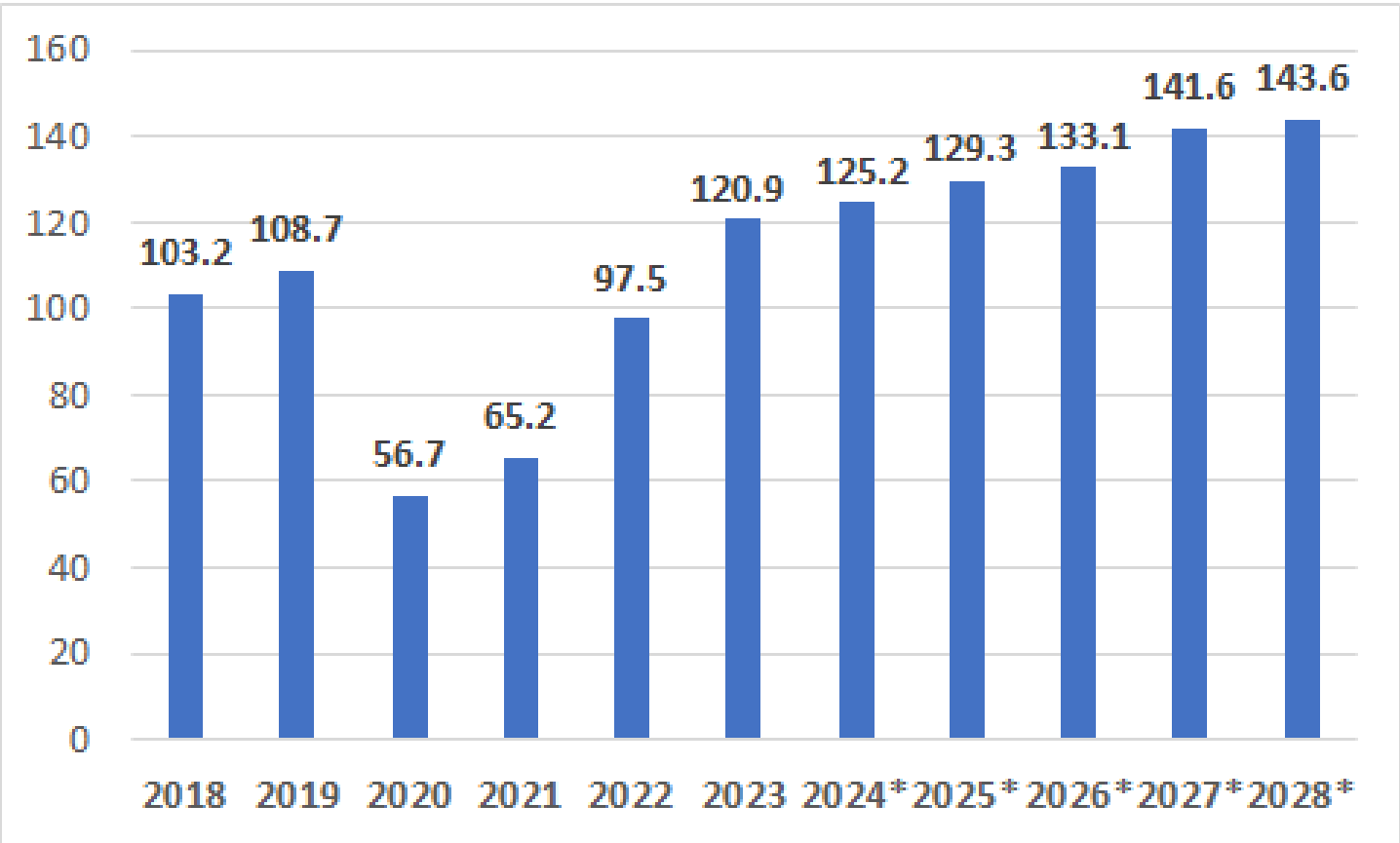
상품명 및 HS코드

HS 코드	상품명(및 해설)
3304.10	<p>상품명: 입술화장용 제품류</p> <p>3304호 해설: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류</p>

시장 동향

베트남의 화장품 시장은 젊은 소비자들의 시장 진입 가속화와 중산층 증가에 힘입어 빠르게 성장하고 있다. 특히 전자상거래 데이터분석업체 메트릭(Metric)에 따르면 2023년 1월부터 10월까지 베트남 전자상거래 플랫폼에서 판매된 화장품 및 미용 제품의 매출액은 9억 1,220만 달러로 전년 동기 대비 74% 증가했다. 소비자들의 구매력 향상과 전자상거래 시장의 급성장에 따라 베트남의 입술 화장품 수요 역시 더욱 증가할 것으로 예상된다.

<2018~2028년 베트남 입술 화장품 시장 규모(매출액 기준)>
(단위: US\$ 백만)



주: 2024~2028년은 전망치(*)
입술 화장품은 립스틱, 립라이너, 립글로스 등 총칭
[자료: Statista]

2020년 베트남 입술 화장품 시장 규모는 코로나19 팬데믹의 여파로 전년 대비 47.8% 감소한 5,674만 달러에 불과했지만, 3년 연속 꾸준히 성장하며 2023년에는 1억 2,090만 달러에 달하는 등 회복세가 나타나고 있다. 특히 입술 화장품 시장은 2022년에 코로나19 이전 수준으로 회복한 데 이어 2023년에는 2020년 대비 매출이 두 배 가까이 증가하며 코로나19 이전보다 시장 규모가 확대된 것으로 나타났다. 아울러 입술 화장품 시장은 2024년부터 2028년까지 연평균 3.49% 성장하여 2028년에는 1억 4,360만 달러의 매출을 달성할 것으로 전망된다.

유로모니터(Euromonitor)가 올 상반기에 발표한 ‘베트남 색조 화장품(Colour cosmetics in Vietnam)’ 보고서에 따르면 2023년 꾸민 듯 안 꾸민 듯한 데일리 메이크업이 베트남의 뷰티 트렌드로 자리 잡으면서 베트남 소비자들은 자연스러운 입술 색을 연출할 수 있는 립스틱을 선호한 것으로 나타났다. 최근에는 틱톡(Tiktok)과 같은 소셜미디어 플랫폼에서 입술 화장품 제품 추천, 메이크업 튜토리얼, 입술 화장품을 예쁘게 바르는 방법 등에 관한 숏폼 콘텐츠가 인기를 끌면서 입술 화장품에 대한 수요가 증가하고 있다. 이에 따라 화장품 브랜드는 라이브 스트리밍과 같은 마케팅 채널 활용으로 소비자와 직접 소통하고 각종 할인 혜택을 제공하면서 매출을 늘리고 있다.

〈입술 화장품을 예쁘게 바르는 방법에 관한 베트남 인기 숏폼 영상〉



[자료: Tiktok]

수입 동향

〈2019~2023년 베트남의 3304.10 품목 수입액 추이〉
(단위: US\$ 천, %)

연도	2019	2020	2021	2022	2023
수입액	26,384	12,194	13,586	21,036	47,842
증감률	-	-53.78	11.42	54.84	127.43

[자료: GTA 2024. 7. 2.]

2020년 HS 코드 3304.10 품목(입술화장용 제품류)의 수입은 전년 대비 53.8% 감소했는데, 이는 코로나19 팬데믹 기간 사회적 거리 두기 조치가 시행되고 마스크 착용이 의무화되면서 입술 화장품에 대한 수요가 감소했기 때문인 것으로 추정된다. 또한 2022년에 수입액이 거의 코로나19 이전 수준까지 회복했으며, 2023년에 전년 대비 두 배 이상 증가하는 등 코로나19 이전보다 그 규모가 확대됐다. 2023년 수입 규모는 검토 기간 첫해인 2019년 2,638만 달러에서 2023년 4,784만 달러로 5년간 81.3% 증가했다.

〈2019~2023년 베트남의 HS 코드 3304.10 품목 국가별 수입액〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2019	2020	2021	2022	2023	증감률	비중
1	한국	7,114	6,004	7,908	12,879	35,067	172.28	73.30
2	프랑스	9,771	1,804	1,789	3,204	4,610	43.88	9.64
3	중국	1,393	591	305	567	2,643	366.14	5.52
4	일본	2,471	1,278	1,058	1,334	1,375	3.07	2.87
5	이탈리아	828	692	746	882	1,136	28.80	2.37
6	미국	1,204	582	440	635	1,040	63.78	2.17
7	태국	431	370	313	238	518	117.65	1.08
8	캐나다	1,041	228	289	465	453	-2.58	0.95
9	벨기에	827	165	292	373	396	6.17	0.83
10	대만	73	79	103	103	184	78.64	0.38
-	기타	1,231	401	343	356	420	17.98	0.88
	총계	26,384	12,194	13,586	21,036	47,842	127.43	100

주: 2023년 기준 전년 대비 증감률, 비중 및 순위

[자료: GTA 2024. 7. 2.]

한국은 최근 4개년 연속 베트남의 HS 코드 3304.10 품목 최대 수입대상국 위치를 유지했으며, 2023년 기준 대베트남 수출이 전년 대비 2.5배 증가하면서 베트남의 해당 품목 수입 시장에서 73.3%의 비중을 차지했다. 한국의 뒤는 프랑스와 중국이 따르고 있다. 다만, 2023년 베트남의 중국산 입술 화장품 수입이 저렴한 제품 가격 및 배송비 절감 등의 사유로 전년 대비 4.5배 가량 급증해 향후 중국산 제품의 점유율 추이를 지켜볼 필요가 있다.

한국은 최근 4개년 연속 베트남의 HS 코드 3304.10 품목 최대 수입대상국 위치를 유지했으며, 2023년 기준 대베트남 수출이 전년 대비 2.5배 증가하면서 베트남의 해당 품목 수입 시장에서 73.3%의 비중을 차지했다. 한국의 뒤는 프랑스와 중국이 따르고 있다. 다만, 2023년 베트남의 중국산 입술 화장품 수입이 저렴한 제품 가격 및 배송비 절감 등의 사유로 전년 대비 4.5배 가량 급증해 향후 중국산 제품의 점유율 추이를 지켜볼 필요가 있다.

대(對)한 수입 동향

〈2019~2023년 한국의 대(對)베트남 HS 코드 3304.10 품목 수출 규모〉
(단위: US\$ 천, %)

	2019	2020	2021	2022	2023
대(對)베트남 수출액	18,583	18,303	15,771	26,531	32,768
전년 대비 증감률	77.81	-1.51	-13.83	68.23	23.51
전체 수출액	167,858	162,649	171,155	225,404	356,289
전체 수출액에서 베트남 수출액이 차지하는 비중	11.07	11.25	9.21	11.77	9.20
수출 대상국 중 베트남의 순위	4위	4위	4위	3위	4위

[자료: 무역협회]

한국의 대(對)베트남 입술 화장품 관련 수출은 2019년 1,858만 달러에서 2023년 3,276만 달러로 76.3% 증가했다. 베트남은 최근 5개년간 한국의 입술 화장품 수출 대상국 중 비교적 높은 순위를 유지하고 있다.

경쟁 동향

현지 주요 입술 화장품 브랜드 사례로는 꼬멤(Co mem), 레몬에이드(Lemonade), 립아이스(Liplce), 엠오아이 등을 꼽을 수 있다. 특히 꼬멤은 약초를 사용하여 환경친화적인 천연 화장품을 만드는 브랜드로 민감한 피부를 가진 사람과 임산부들 사이에서 유명하다. 또한 엠오아이는 현지 가수인 호 응옥 하(Ho Ngoc Ha)와 한국의 화장품 전문가가 함께 설립한 기업으로 한국과 베트남 양국으로부터 모두 표준 품질인증을 받은 것으로 알려져 있다.

〈베트남 가수 호 응옥 하〉



[자료: Kinh te Vietnam]








현지 언론 베트남플러스(VietnamPlus)에 따르면 베트남 화장품 시장에서 외국 브랜드의 시장 점유율은 약 90%에 달한다. 베트남에 진출한 주요 입술 화장품 브랜드로는 한국 기업인 이니스프리(Innisfree), 더페이스샵(The Face Shop), 3CE 등이 있으며, 로레알(L'Oréal, 프랑스), 퍼펙트 다이어리(Perfect Diary, 중국), 시세이도(Shiseido, 일본) 등 입술 화장품도 베트남에서 찾아볼 수 있다.

〈현지 브랜드 및 입술 화장품 사례〉

브랜드	로고	설립 연도	제품 사례	웹사이트
Co mem		2020년		comem.vn
Lemonade		2018년		www.lemonade.vn
Lipice		2008년		lipice.com.vn
M.O.I		2018년		myphammoi.vn

[자료: 각 기업 홈페이지, KOTRA 하노이무역관 종합]

〈현지 진출 주요 브랜드 및 입술 화장품 사례〉

브랜드	국가	로고	설립 연도	제품 사례	웹사이트
Innisfree	한국		2000년		www.innisfree.vn
The Face Shop	한국		2003년		thefaceshop.com.vn
3CE	한국		2009년		leemin.vn
L'Oréal	프랑스		1909		www.lorealparis.com.vn
Perfect Diary	중국		2017년		perfectdiary.com.vn
Shiseido	일본		1872년		www.shiseido.com.vn

[자료: 각 기업 홈페이지, KOTRA 하노이무역관 종합]

유통구조

베트남에서 입술 화장품은 로드숍, 대형 마트, 백화점, 새미샵(Sammishop)과 같은 뷰티 브랜드 편집숍, 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian), 메디케어(Medicare), 하사키(Hasaki)와 같은 드럭스토어 등 다양한 유통 채널을 통해 판매되고 있다. 또한 온라인에서는 각 기업 웹사이트뿐만 아니라 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) 등 전자상거래 플랫폼에서도 찾아볼 수 있다.

〈베트남의 뷰티 브랜드 편집숍에 판매되고 있는 한국산 입술 화장품〉



[자료: KOTRA 하노이무역관 자체 촬영]

한편 베트남에서는 원산지를 확인할 수 없는 위조품과 불량 화장품이 무분별하게 판매되고 있다. 특히 화장품은 인체에 직접 닿는 제품인 만큼 유해 성분이 함유되어 있으면 피부 자극과 알레르기 반응을 일으킬 수 있어 베트남 사람들의 우려가 점점 더 커지고 있다. 따라서 한국과 달리 베트남 소비자들은 이러한 문제를 해결하기 위해 매장에 직접 방문하여 입술 화장품 성분 표시를 확인하고 제품을 테스트한 후 오프라인으로 구매하는 경우가 많다.

〈베트남 쇼핑몰에 입점한 이니스프리 매장〉



[자료: KOTRA 하노이무역관 자체 촬영]

관세율 및 인증

〈베트남의 3304.10 품목 관세율표〉

(단위: %)

HS 코드	품목명	Preferential (특혜관세)	AK FTA (한-아세안)	VK FTA (한-베)	RCEP (한국)
3304	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations				
3304.10-00	- Lip make-up preparations	20	5	5	14

주: HS 코드가 상이하어 원문 표기 인용

[자료: 2024 Import - Export Tax Book]

입술 화장을 수입하기 전, 수입 및 유통업체는 화장품 제품 등록 서류를 베트남 보건부 산하 식약청(DAV, Drug Administration of Vietnam)에 제출해야 하며 제품 등록이 완료된 후에는 상품 부착 라벨에 제품 등록번호를 기재해야 한다. 화장품 제품 등록 시 필요한 서류는 △제품 등록 신청서(Cosmetic Product Proclamation Report) △제조사의 위임장(Letter of Attorney) △자유 판매 증명서(CFS, Certificate of Free Sale) 등이 있다. 화장품 제품 등록번호는 발급일로부터 5년간 유효하므로, 기업이 화장을 시장에 계속 유통하기 위해서는 만료되기 전 등록번호를 재등록하고 수수료를 납부해야 한다. 상세 내용은 KOTRA 다낭무역관이 작성한 인증 정보 기사를 통해 확인할 수 있다.

▶ 참고: 수입화장품 등록(다낭무역관) [\[바로가기\]](#)

시사점 및 진출전략

마스크를 벗게 되자 전 세계적으로 입술 화장품 등 화장품 수요가 코로나19 팬데믹 기간에 비해 크게 증가했다. 베트남도 입술 화장품 시장이 코로나19 이후 오히려 코로나19 이전보다도 확대되었다. 코로나19와 관계없이 대기 오염, 주요 교통수단인 오토바이로 인해 베트남의 경우 마스크를 계속 쓰는 사람들이 많은데도 불구하고 입술 화장품 시장이 빠르게 성장하고 있다는 점이 눈여겨 볼 대목이다.

이에 시장에서 선도적인 위치를 점하고 있는 우리 기업들의 경우, 경쟁국 대비 우위를 유지하고 점유율을 보다 더 확대하기 위해 현지 특성을 고려한 마케팅 및 제품개발을 계속해서 고민해야 할 것으로 보인다. 예를 들어, 주로 선물을 주고받는 현지 설 연휴와 여성의 날에 한국산 립스틱을 주고받는 것이 하나의 문화로 자리 잡도록 매력적인 프로모션 전략을 구사하거나, 각종 콘텐츠 및 홍보를 통해 제품의 안전성에 대한 우려를 불식시켜 오프라인 판매를 온라인 판매로 전환해 비용을 절감하는 방법도 생각해 볼 수 있을 것이다.

자료: Statista, Tiktok, GTA, 무역협회, Kinh te Vietnam, 2024 Import-Export Tax Book, KOTRA 하노이무역관 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 7. 15.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서」 개정 안내

식품의약품안전처에서는 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP)에 대하여 알기 쉽게 설명하기 위해 「우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서」를 제정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서」는 “식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령/자료—법령정보-공무원지침서/민원인안내서“에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서」 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16508&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」연장 관련 참여 희망 업체 수요조사의 건(~1/14)

식품의약품안전처 화장품정책과 업무 협조 요청 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 2023년 식의약 규제혁신 2.0 과제의 하나로, '24.3월부터「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」을 운영중에 있습니다.

※ 시범사업 기간: '24. 3월 ~ '26. 2월(연장시)

식품의약품안전처에서는 '25년도에는 시범 사업에 참여를 원하는 업체를 확대하여 운영할 계획이오니, 관심있는 화장품 업체는 붙임1의 작년 사업 안내문*을 참고하시어, 각 사의 공문과 함께 붙임2 양식의 신청 서식을 첨부하여 2025년 1월 14일(화)까지 우리협회(e-mail : jmhan@kcia.or.kr, 문의 : 070-5057-4019)로 제출해 주시기 바랍니다.

※ 붙임1의 안내문은 24년도 시범사업 당시의 안내문으로 '25년도 시범사업에서는 일부 내용(제품에 물리적으로 표시되는 항목, 웹사이트의 TTS 시스템 제공(권장) 등)이 조정될 수 있으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 1. '24년도 화장품 e-라벨 시범사업 안내문(참고) 1부.

2. 사업 참여 희망 업체 신청 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16514&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2025년 대한화장품협회장 신년사

을사년(乙巳年) 희망과 행복이 가득한 한 해가 되기를 진심으로 기원합니다.

먼저 지난 한 해 화장품 산업의 지속적인 성장과 발전을 위해 애써 주신 업계 여러분의 노고와 열정에 깊이 감사드립니다. 한국 화장품을 아껴주시는 많은 고객분들께도 진심으로 감사의 마음을 전합니다.

지난해 우리 화장품산업이 큰 이정표를 세웠습니다. 화장품 수출액이 역대 최대인 100억 달러를 돌파했으며, 미국, 일본 등 세계 시장에서 주목할만한 성장을 이끌며 우리 산업의 경쟁력과 성장 잠재력을 입증했습니다.

K-뷰티에 대한 세계적 관심이 지속되고, 온라인 플랫폼을 통해 전 세계 고객과 직접 소통할 수 있는 현재의 환경은 우리 산업의 발전을 위한 분명한 기회입니다. 하지만 글로벌 고객의 요구와 기대가 더욱 세분화되고, 내수 시장은 침체가 지속되는 등 해결해야 하는 과제를 직면하고 있습니다. 한국 화장품산업의 지난 80년 역사를 되돌아보고, 모두가 힘을 모아 새로운 미래를 열어가야 할 시점입니다.

우리 협회는 한국 화장품산업이 경쟁력을 강화할 수 있도록 역량을 집중하겠습니다. 글로벌 시장 진출을 적극 지원하고, 혁신적인 제품으로 더 많은 고객을 만날 수 있도록 긴밀하게 협력하겠습니다. 화장품 산업이 우리나라의 위상을 높이는 핵심 산업으로 굳건히 자리 매김할 수 있도록 여러분의 진심 어린 응원과 지지를 부탁드립니다.

여러분께 늘 아름다움과 건강이 함께하기를 바랍니다.
감사합니다.

2025년 1월

(사)대한화장품협회장 서경배

○ 「화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 개최」사업 공고(~2025.1.7 까지 접수)

1. 입찰 일반

- 입찰건명 : 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 개최 사업
- 사업기간 : 계약일로부터 2025년 6월 30일까지
- 사업예산 : 7,000만원(부가가치세 포함)
- 사업범위 : 이벤트(행사) 개최 전반(기획.연출.진행)에 관한 사항 위탁 수행
 - “K-뷰티, 나의 이야기로 더욱 빛나다” 이벤트
 - “K-뷰티 퀴즈 챌린지”이벤트
 - “화장품 수출 100억 달러 달성 기념” 솟품 공모전
 - 대한화장품협회 정기총회 : 수출 100억 달러 달성 기념 식순

2. 입찰 방식 : 일반경쟁입찰 및 협상에 의한 계약

- 제안서 접수 : 2025년 1월 7일(화) 16:00까지 접수 마감
- * 접수처 : 서울시 영등포구 국회대로750, 907호, 경영관리실 교육팀 이지연 팀장
- 제안서 평가회 : 2025년 1월 9일(목) 09:00 예정<업체별 발표시간 개별 통보>
- 사업 수행사 확정 : 2025년 1월 10일(금) 예정<개별 통보>
- * 제안서 평가회 및 협상대상자 선정 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 관련링크:

file:///C:/Users/user/Downloads/%EB%B6%99%EC%9E%841_%EC%82%AC%EC%97%85%20%EA%B3%B5%EA%B3%A0.pdf

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 **미보고시** 식품의약품안전처로부터 **과태료 50만원**이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년도 화장품 관련 해외 법령 번역 수요 조사의 건(~1/10)

우리 협회에서는 수출 및 해외 진출시에 필요한 화장품 관련 해외법령 번역 수요 조사를 실시합니다.

이에 해외 화장품 법령과 관련하여 현재 국문 번역본이 없지만 번역이 필요한 해외 법령이 있으신 경우, 해당 정보를 첨부된 양식에 작성하여 2025년 1월 10일(금)까지 우리협회 글로벌협력실 이지영 사원(e-mail : jiyoung@kcia.or.kr , 문의 : 070-7841-4618)으로 제출해 주시기 바랍니다.

※ 현재까지 번역된 해외법령은 글로벌 규제조화지원센터(<https://helpecosmetic.or.kr/>) → 글로벌 인허가 규제정보 → 중국법령 또는 해외법령 게시판에서 확인이 가능합니다.

※ 법제처 세계법제정보센터(<https://world.moleg.go.kr/>) → 법령검색 → 산업별 → K-화장품 → 법령정보 에서도 국문으로 번역된 해외 법령 확인이 가능합니다.

붙임: 수요조사 제출 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 성분사전 수수료 인상 안내 (2025년 제1차 성분명표준화위원회 신청 건부터 적용)

우리협회 화장품 성분명 표준화 위원회에서는 성분명 표준화 신청 현황 및 외국협회 수수료 수준 등을 고려하여 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 성분명표준화위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

3. 이에 따라, 성분사전 신청 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 성분명표준화위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

		< 현행 >		< 개정안 >		
		(단위 : 원)		(단위 : 원)		
수수료		회원사	비회원사	수수료	회원사	비회원사
신청 성분명의 종류						
성 분 명	ICID 등재성분	20,000	60,000	30,000	90,000	
	ICID 미등재성분	50,000	120,000	75,000	180,000	
	보완, 이의제기	2회에 한하여 무료		3회에 한하여 무료		
상 품 명	성분명과 동시에 신청 시	무료	무료	무료	무료	
	상품명 개별 등록 시	10,000	30,000	15,000	45,000	
별 명		10,000	30,000	15,000	45,000	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16474&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 화장품 광고자문 수수료 기준 재조정 및 인상 안내

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 글자수 기준을 재조정하고 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 광고자문 글자 수 기준 및 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2025년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

< 현행 > (단위 : 원)			< 개정안 > (단위 : 원)		
수수료 글자수 (byte 수)	회원사	비회원사	수수료 글자수 (byte 수)	회원사	비회원사
1~3,120자 (1~6,240byte)	40,000	80,000	1~1,040자 (1~2,080byte)	50,000	100,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)	60,000	120,000	1,040자 초과 (2,080byte 초과)	75,000	150,000

※ 3,120자(6,240byte)는 워드 파일 약 3장에 해당 ※ 1,040자(2,080byte)는 워드 파일 약 1장에 해당

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16470&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 화장품 관련 증명서 발급 수수료 인상 및 전자문서 발급 안내

① 증명서 수수료 인상 안내(2025년 1월 1일부터 시행)

우리협회에서는 화장품 관련 증명서 발급시 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 합리적으로 개선하고자, 화장품 관련 증명서 발급규정을 2024. 11. 21.자로 개정(2025. 1. 1. 시행)하여 아래와 같이 수수료를 인상하고자 하오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 책임판매업자, 기타주소변경, 물종증명용 원산지증명서	회원사 10,000원	회원사 15,000원
	비회원사 20,000원	비회원사 30,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 15,000원	회원사 20,000원
	비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	비회원사 40,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

② 전자문서 발급 안내(2024년 12월 1일부터 발급)

증명서 발급시 일반문서(협회날인)와 전자문서(직접출력)로 병행하여 발급해왔으나, **2024년 12월 1일부터 전자문서로만 발급**할 예정이오니 참고하시기 바랍니다. 참고로, 증명서 상의 QR 코드로 접속 후 발급번호를 입력하여 발급 정보에 대한 사실관계를 실시간 확인할 수 있음을 알려드립니다.

※ 증명서 발급 완료시 **신청회사에서 직접 출력(칼라인쇄)**하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

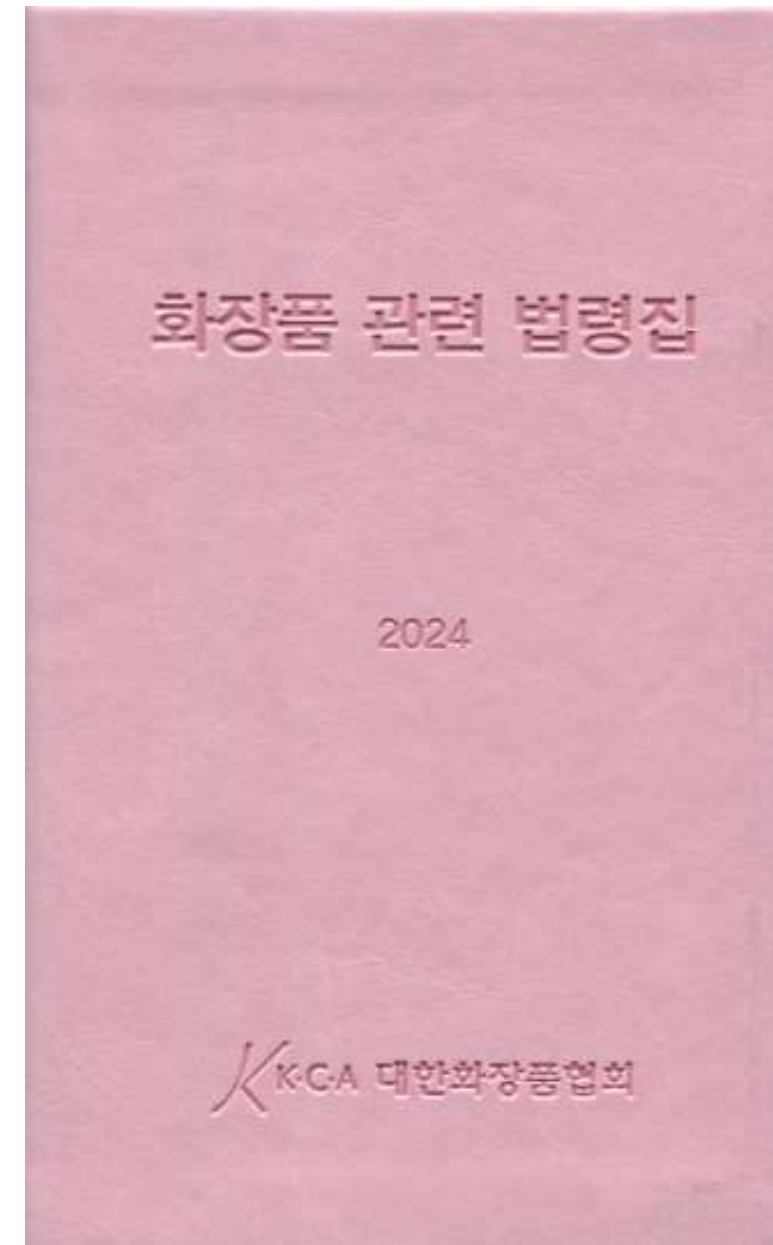
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



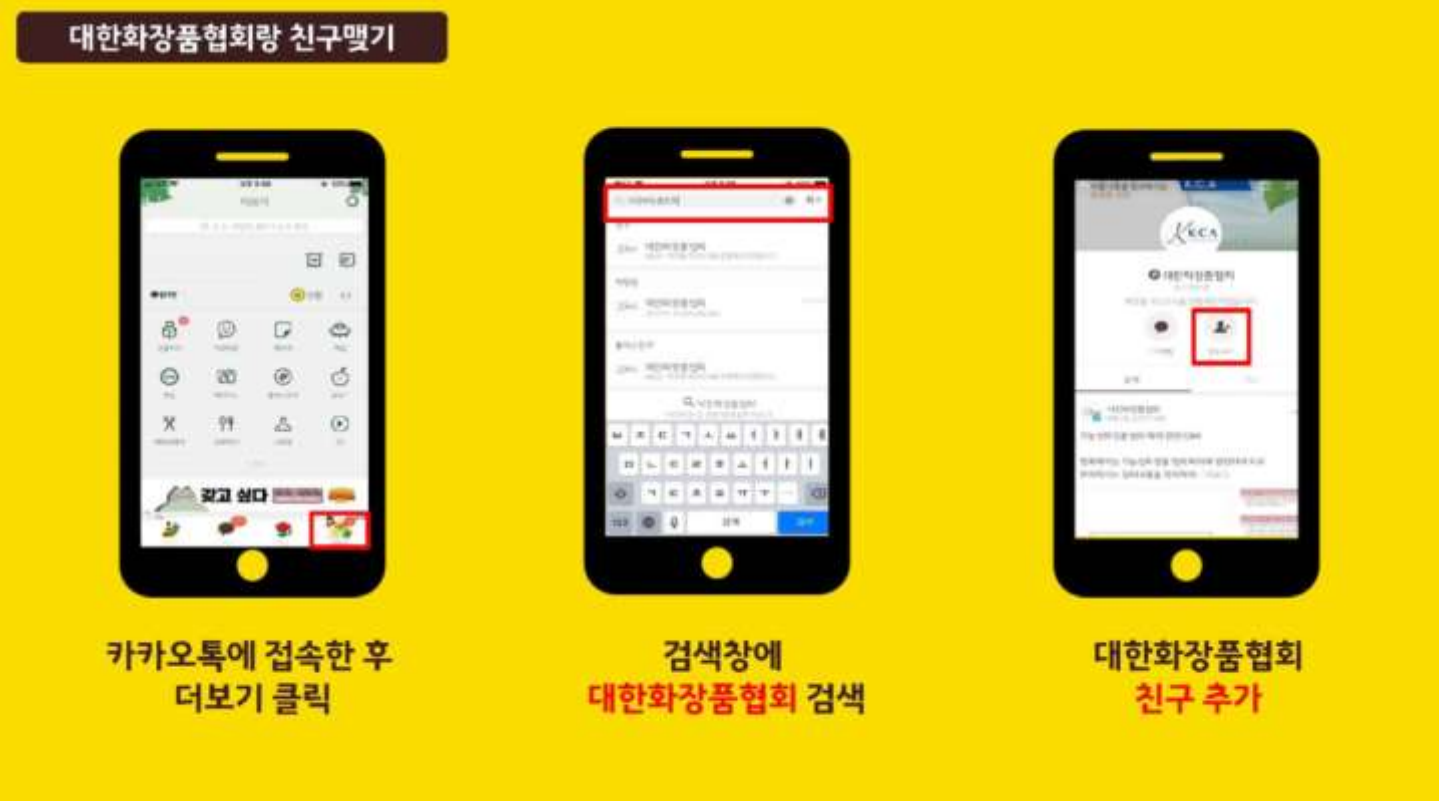
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)코스알엑스

- ▶ 회사명 : (주)코스알엑스
- ▶ 대표자명 : 전상훈
- ▶ 설립일자 : 2013.12.16
- ▶ 종업원수 : 210명
- ▶ 품목 및 브랜드 : COSRX
- ▶ 2023년 매출액 : 486,192 백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.cosrx.co.kr>
- ▶ 연락처 : 031-714-9488

회사소개

코스알엑스 (COSRX)는 글로벌 더마 스킨케어 브랜드입니다. 제품 성분과 효능에 집중한 제품을 통해 다양한 피부고민을 가진 전 세계 고객분들을 만나고 있으며, 연구 기반 최적의 성분 배합 으로 피부 문제와 고민은 덜어내고, 진심과 안심을 더하기 위해 노력합니다.

2013년 회사 설립 이후 전 세계 약146개국의 소비자들과 만나며, 화장품이 가져야 할 본질을 들여다보고 아름다운본연의 가치를 담은 제품에 집중 하고 있습니다.

특히 글로벌 뷰티 트렌드를 선도하고 있는 어드 벤스드 스킨케어 라인, 고기능성 더마the RX 라인이 자사의 대표 제품으로 우수한 제품력을 인정 받아 탄탄한 고객층을 확보하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



에스케이케미칼(주)

- ▶ 회사명 : 에스케이케미칼(주)
- ▶ 대표자명 : 안재현
- ▶ 설립일자 : 2017.12.01.
- ▶ 종업원수 : 1,418명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 고성능 Copolyester 등
- ▶ 2023년 매출액 : 1,748,778 백만원
- ▶ 자본금 : 2,675,774 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판 (B2B)
- ▶ 웹사이트 : www.skchemicals.com
- ▶ 연락처 : 02-2008-2008

회사소개

당사의 Green Chemicals Biz.는 고기능성 Copolyester 수지, DMT, Copolyester 접착제, 바이오폴리올, CR-PET 소재 및 CR 원료(r-BHET) 등 고객 니즈에 따른 차별화된 제품을 제공하고 있습니다. Life Science Biz.는 제약 사업(Pharma 사업)과 백신 사업(SK바이오사이언스) 등 2개 분야에서 헬스케어 사업을 전개하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



하이네이처(주)

- ▶ 회사명 : 하이네이처(주)
- ▶ 대표자명 : 조인제
- ▶ 설립일자 : 2017.04.17
- ▶ 종업원수 : 37명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Purito SEOUL
- ▶ 2023년 매출액 : 20,143 백만원
- ▶ 자본금 : 262 백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 및 오프라인
- ▶ 웹사이트 : <https://purito.com/>
- ▶ 연락처 : 070-8833-1884

회사소개

"하이네이처(주)는 공감으로 확장하고 소통하는 고객 중심의 뷰티 기업입니다.

2017년 비건 주의 화장품 브랜드 'Purito'를 런칭한 하이네이처는 상품기획, R&D연구소, 제조(OEM), 글로벌 마케팅과 유통채널까지 모두 직접 운영하는 전문 화장품 기업입니다."

미국과 유럽의 주요 국가와 아마존, Yesstyle, StyleKorean 등 주요 글로벌 플랫폼에서 큰 성과를 거두고 있으며, 여의도 더 현대 비클린 매장과 올리브영 글로벌 플랫폼에서도 판매를 시작하여 국내외 고객들을 직접 만나고 있습니다. 앞으로 동남아시아와 중동, 남미 등 더 많은 시장으로 확대를 통해 성장을 지속해 나갈 계획입니다

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 아이씨바이오

- ▶ 회사명 : 주식회사 아이씨바이오
- ▶ 대표자명 : 황윤하
- ▶ 설립일자 : 22.01.03
- ▶ 종업원수 : 64명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 여성초수 외
- ▶ 2023년 매출액 : 13,160 백만원
- ▶ 자본금 : 1,380 백만원
- ▶ 유통채널 : 방판
- ▶ 웹사이트 : www.icbio.co.kr
- ▶ 연락처 : 041-906-7500

회사소개

ICBIO는 천연 소재와 기술력을 바탕으로 친환경적이고 안전한 바이오 솔루션을 제공하고 있습니다.
 독자적인 기술과 노하우를 바탕으로 고객맞춤형의 유연한 원료개발이 강점이며, 최상의 원료 공급으로 국내 외 고객과 협력하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개

Katri 시험연구원 >



(재)KATRI시험연구원

- ▶ 회사명 : (재)KATRI시험연구원
- ▶ 대표자명 : 신동준
- ▶ 설립일자 : 1965.4.19
- ▶ 종업원수 : 408 명
- ▶ 웹사이트 : www.katri.re.kr
- ▶ 연락처 : 031-538-9421, 9426

회사소개

KATRI는 화장품, 화학, 환경, 바이오·헬스, 섬유패션, 어린이제품, 모빌리티·소재부품, 가전 분야의 시험·검사·인증·R&D·컨설팅을 수행하는 국제 공인 시험인증기관으로서, 축적된 경험과 높은 수준의 디지털 역량을 바탕으로 기업의 기술경쟁력 강화와 제품의 품질 향상을 지원하는 기관으로 성장해 나아가고 있습니다.

앞으로도 시험인증기관으로서 신뢰와 전문성을 최고의 가치로 삼아 기업의 든든한 동반자이자 국민의 안전을 책임지겠습니다.

또한, 천연물 및 바이오소재에 대한 연구개발과 기업지원, 그리고 4차 산업혁명의 디지털 전환 시대 속에서 빅데이터 등 유망 IT기술을 활용하여 미래 시험인증산업 발전에 이바지 하겠습니다. 끊임없는 혁신으로 여러분에게 더 나은 미래를 제공할 것입니다.

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 파나셀바이오텍

- ▶ 회사명 : 주식회사 파나셀바이오텍
- ▶ 대표자명 : 최승호
- ▶ 설립일자 : 2021년 06월 17일
- ▶ 종업원수 : 8명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 줄기세포, 면역세포, 엑소좀 기반 치료제 및 화장품
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.panacellbio.com/>
- ▶ 연락처 : 02-593-3210

회사소개

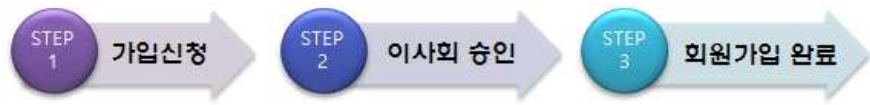
(주)파나셀바이오텍은 줄기세포와 면역세포, 엑소좀 기반의 첨단 바이오 기술을 바탕으로 한 혁신적인 치료제 및 고품질 제품을 연구·개발하는 전문기업입니다. 회사는 2021년 설립되었으며, ISO 14001 및 ISO 9001 인증을 통해 품질 및 환경경영 체계를 갖추고 있습니다. 줄기세포 연구 및 세포 배양에 있어 최첨단 기술력을 보유하고 있으며, 한국 식약처로부터 세포 처리시설 인증을 받은 선도 기업입니다.

주요 기술로는 고농도 엑소좀 추출 및 응용, NK/NKT 세포 동시 배양, 와튼젤리 줄기세포 대량 증식 등이 있으며, 이를 통해 화장품, 의료 제품, 장 건강 보조제, 안구건조증 점안액 등의 개발을 진행하고 있습니다. 파나셀바이오텍의 엑소좀 세럼 PDEX-W는 피부 재생 효과가 입증된 고농도 제품으로, 차별화된 기술력을 기반으로 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있습니다.

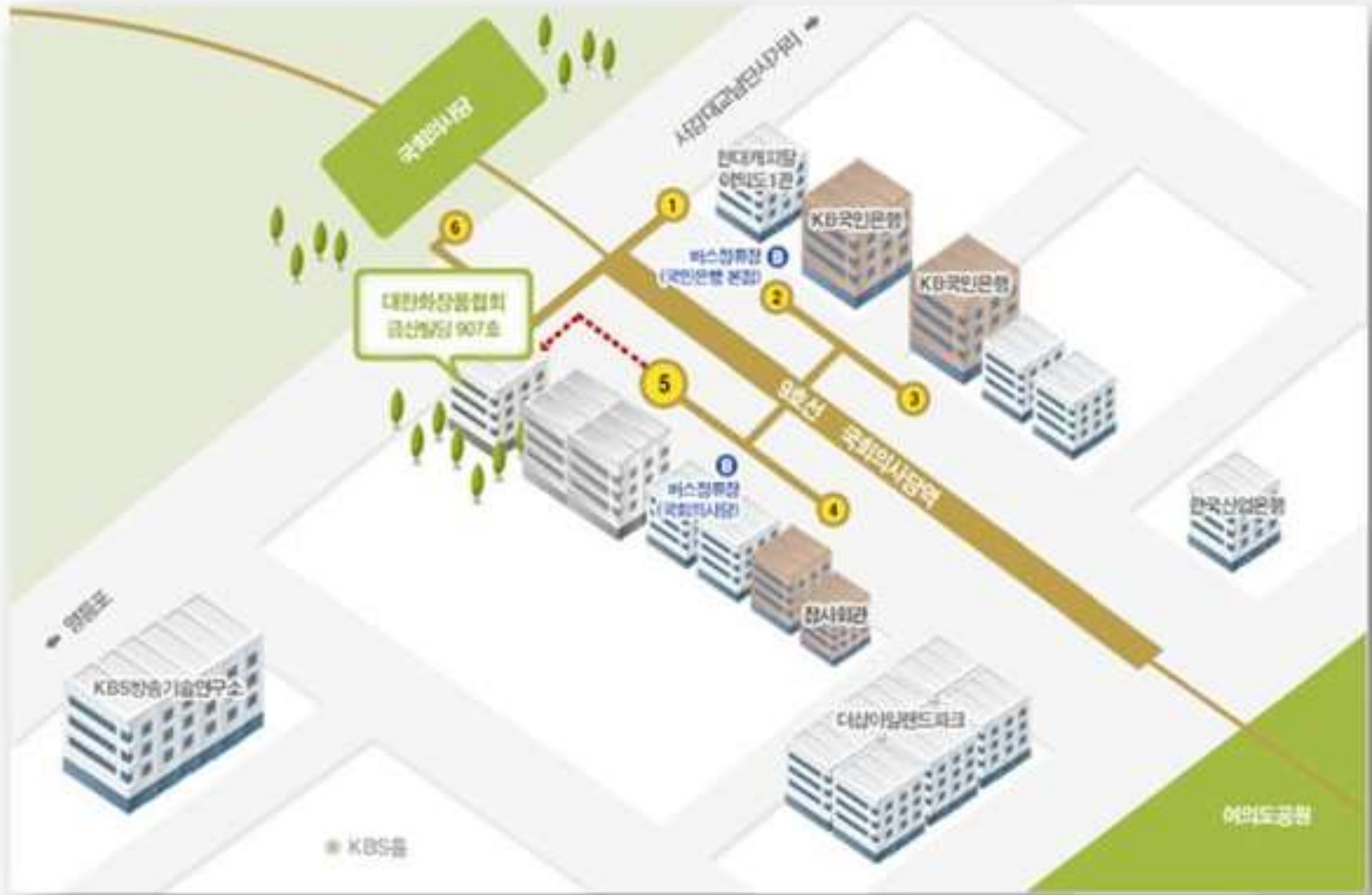
파나셀바이오텍은 연구에 대한 열정과 끊임없는 혁신으로 암, 치매, 대퇴골 골다공증, 퇴행성 관절염 등 다양한 난치성 질환 치료의 가능성을 열어가고 있습니다. 또한, 2025년 완공 예정인 무균 시설을 통해 글로벌 의료 관광과 희귀 질환 치료제를 상용화하며 세계 바이오 시장에서 경쟁력을 강화할 계획입니다.

“최첨단 바이오 기술로 인류의 삶의 질을 향상하는 글로벌 리더”라는 비전을 바탕으로, (주)파나셀바이오텍은 지속적인 연구와 도전으로 바이오테크 산업의 선두 주자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

