

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 대한화장품협회, '2024년 화장품생산실적, 원료목록' 제출 안내[코스인] -----04
- 식약처가 분석한 '화장품 수출 100억 달러' [코스모닝] -----05
- 식약처, AI 맞춤형 화장품 규제정보 제공 [주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉UAE 스킨케어제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 18

- 식품의약품안전처, 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령 공포 안내 -----19

협회 업무추진현황 20

- ISO/TC 217 각 WG별 전문가 pool 재구성을 위한 실무담당자 추천요청의 건 -----21
- 중소기업 역량강화를 위한 상담서비스 지원 신청 안내 -----22
- 2024년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----23
- (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28) -----25
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----26
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----28
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----30
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----31
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----34
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----35
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----36

행사 소식 41

- [한국지식재산보호원] 2025년 해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스 공고 -----42

회원사 뉴스 43

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

2024년 화장품 수출... '사드·코로나때 감소 없어' ('25.1.6)

- 식약처는 오늘(1월6일) '24년 K-뷰티 글로벌 수출'이라는 발표에 따르면 화장품 수출은 12년 10.7억 달러, 13년 12.8억 달러, 14년 18억 달러, 15년 25.9억 달러, 16년 41.8억 달러, 17년 49.4억 달러 등이었음
- 특히 중국이 한국이 사드를 배치하면서 한한령, 단체관광객 비자발급 제한 조치를 취했을 때나 코로나가 발병했을 때에도 수출은 계속 증가된 것으로 확인돼 그동안 화장품업계의 주장과 배치됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207934>

'24. 11월 화장품 온라인 침투율 41%... 소매판매액 ↓ 상대적으로 온라인 비중 ↑ ('25.1.6)

- 화장품의 온라인 침투율이 41%를 기록, 처음으로 40%대에 진입했음. 통계청의 '24년 11월 온라인 매출 동향에 따르면 화장품의 온라인 매출은 1조 1078억원(+0.5%)을 기록했음. 전월(10월, -1.5%) 역성장에서 살짝 반등했으나 증가율은 미미함
- 11월 화장품 소매판매액(오프+온) 2조 7165억원 중 온라인 침투율은 40.8%로 나타났다. 전체 소매판매액이 줄다보니 온라인 침투율이 상승한 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9769>

중진공, 2025년 구조혁신지원사업 참여기업 모집('25.1.8)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 강석진, 이하 중진공)은 기업들의 지속적인 성장 동력 확보를 지원하기 위한 '2025년 구조혁신 지원사업' 참여기업을 1월 13일부터 모집한다고 6일 밝혔음
- 구체적으로 ▲신사업 분야 전환을 위한 사업전환 컨설팅 ▲디지털 역량 향상을 위한 디지털전환 컨설팅 ▲노동환경 변화에 능동 대응을 위한 산업·일자리전환 컨설팅 ▲후속 연계사업 등을 지원함

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94908>

대한화장품협회, '2024년 화장품생산실적, 원료목록' 제출 안내('24.1.3)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2024년 화장품 생산실적과 원료목록을 화장품책임판매업자에게 오는 2월 28일까지 협회 홈페이지 생산실적 및 원료목록 보고 사이트에 보고해 줄 것을 2일 안내했음
- 보고방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)의 원료목록&생산실적 보고 → 이용신청 → 생산실적 자료 제품별 입력 또는 엑셀 파일 다운로드 후 내용을 입력하고 업로드 하면 됨. 웹 로그인 후 책임판매업 등록번호를 잘못 입력했을 시는 미보고처리될 수 있음니 주의해야 함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53904>

식약처가 분석한 '화장품 수출 100억 달러' ('25.1.6)

- 2024년 대한민국 화장품 수출 실적이 100억 달러를 돌파했다는 소식이 전해지기가 무섭게 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 한국무역통계진흥원의 (잠정)자료를 기반으로 수출 실적 내용을 분석해 내놨음
- 식약처는 “2024년 한 해 동안(12월말 잠정 실적 기준) 우리나라 화장품 수출 규모가 전년 대비 20.6% 증가한 102억 달러를 기록했다”고 밝히고 “이는 역대 최대 수출 실적을 기록했던 지난 2021년의 92억 달러보다 10.9% 증가한 수치며 직전 년도의 84억6천만 달러보다는 20.6% 늘어난 것으로 국내 화장품 수출 사상 최대 실적”이라고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49633>

식약처, AI 맞춤형 화장품 규제정보 제공('25.1.2)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 글로벌 K-뷰티를 주도하는 국산 화장품 수출을 지원하기 위해 생성형 인공지능(AI) 기술을 접목하여 국내외 화장품 관련 규정 정보와 사용금지 원료에 대한 정보 등을 맞춤형으로 제공하는 화장품 정보 제공 AI 챗봇(AI 코스봇) 시범사업을 1월 2일부터 12월 31일까지 실시한다고 밝혔다
- 식약처는 앞으로도 업계가 국내외 화장품 규제정보에 쉽게 접근하고 편하게 검색할 수 있도록 지속해서 정보를 제공하여 K-뷰티 화장품의 글로벌시장 진출을 적극 지원할 계획

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53793>

24년 화장품 소매판매액 35조 밀돌 듯('25.1.6)

- 2024년 화장품 소매판매액이 전년도인 2023년 35조 1,426억 원에 미치지 못할 것으로 보임. 통계청이 지난 3일 발표한 자료에 따르면, 지난해 11월 화장품 소매판매액은 2조 7,165억 원으로 잠정 집계됐음
- 24년 화장품 소매판매액은 1월 3조 2,647억 원을 기록한 이후 월 판매액이 3조 원을 넘은 적이 없어 12월 소매판매액이 3조 원을 넘기기 어려울 것으로 보임. 특히 23년 소매판매액을 넘어서려면 12월 한 달 동안 4조 원 가까운 판매액을 기록해야 하는데 지금 추세대로라면 이는 불가능하다는 게 전문가들의 공통된 견해임

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46008&flag=h

日 Z세대, "립메이크업은 K-뷰티가 최고"('25.1.8)

- K-뷰티는 일본 Z세대 소비자들 사이에선 현지 브랜드와 어깨를 나란히 할만큼 주목받고 있음. 특히 립 메이크업의 경우는 한국 브랜드가 선호도 순위 상위권을 휩쓸어 눈길을 끌었음
- △베이스 메이크업 △포인트 메이크업 △스킨케어 △미용도구 등으로 세부 카테고리를 나눠 분석한 결과, 아이 메이크업과 립·치크 등 포인트 메이크업 부문에선 한국계 브랜드가 큰 주목을 받은 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/106679/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

UAE 스킨케어제품 시장동향

2024-08-01 두바이무역관 박미진

- 2023년 UAE 스킨케어 시장 규모 3억 7천만 달러 규모 기록 -
- 피부 노화 지연, 피부 결 향상, 향기 좋은 스킨케어 제품이 주로 인기 -

HS Code 및 상품명

○ HS Code 330499 (스킨케어) : 기초화장용 제품류, 메이크업용 제품류, 어린이용 제품류 등

UAE 스킨케어 시장 규모 및 동향

○ UAE 스킨케어 시장 규모

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 기준 UAE 스킨케어 시장 규모는 3억 7천만 달러이며, 2028년까지 연평균 3.6% 성장해 2028년엔 4억 4천만 달러에 달할 것으로 전망된다. 거주 인구 및 관광객 증가, 스킨케어 제품에 대한 프리미엄 브랜드 구매 수요가 맞물리면서 현지 스킨케어 시장 수요는 더욱 커지는 추세이다.

중동 정세 불안과 홍해 물류 차질 장기화 등이 경제의 하방 요인으로 작용하고 있음에도 불구하고, 역내 경기가 非석유 부문을 중심으로 상향 안정화되고 있는 바 향후 수년간 꾸준한 시장 확대가 기대되는 시점이다.

〈UAE 스킨케어 시장 규모 동향〉

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
시장규모 (백만 달러)	314.6	321.4	296.9	315.5	346.7	370.7

[자료 : Euromonitor]

○ UAE 스킨케어 분야 현지 동향

(피부 노화 지연) 더욱 오랫동안 젊고 건강한 피부를 유지(Longevity) 하기를 희망하는 소비자들의 욕구는 스킨케어 분야에도 적용되고 있다. 최근 UAE 뷰티 및 웰빙 산업의 최대 화두는 노화를 지연시킬 수 방안을 찾는 것으로 귀결되고 있다.

UAE 현지 대표 프리미엄 에스테틱 클리닉인 우로닉스(Ouronyx)의 인기는 이를 방증하는데, 단순한 아름다움만을 추구하는 것이 아니라 건강이 우선이라는 슬로건 하에 뷰티와 최신 과학기술을 결합해 개인 별 최적화된 피부 노화 지연방안을 찾아주고 있다. 우로닉스 서비스는 초기 상담 단계에서 3D 이미징 기술(3D imaging system)을 활용해 개인별 색소침착 및 얼굴의 윤곽, 주름과 같은 속성을 철저히 분석해 노화과정에 맞는 시술을 제공함을 특징으로 한다.

(피부 결 중시 - 소비자 입소문과 SNS 마케팅이 새로운 브랜드 구매 시 고려요인) 현지 소비자들은 보습감 있고 다크 스팟이 없으며 광이나는 피부 결을 매우 중요하게 생각하며, 복잡한 단계 보다는 세안-보습-보호 등 기본 과정에 중점을 둔 제품을 사용하는 경우가 많다. 세안 제품 선택 시 지성, 건성, 민감성 등 피부 타입에 맞는 제품을, 보습 제품의 경우 보습감이 높고 피부 결을 살리는 제품을 선호한다. 피부 보호를 위해서는 자외선 차단제 제품을 활용하며, 사용법이 간단하거나 기능이 더해진 제품을 선호한다.

일반적으로는 기존에 사용하던 브랜드나 특정 제품에 대한 충성도가 높아, 꾸준히 재구매하는 경우가 많으나 새로운 브랜드를 시도할 때에는 가족이나 지인, 인플루언서 등의 의견을 많이 참고하는 편이다.

(향도 중요한 스킨케어 제품) UAE 소비자들은 스킨케어 제품 구매 시 제품의 기능과 성능뿐 아니라 제품의 향을 매우 중요하게 생각한다. 종교나 문화적 배경에서 좋은 향을 나는 것을 무척 선호하는 사회적 분위기가 형성되어 있으며, 아울러 피부 미용 등 웰빙의 과정에서 제품의 향을 필수 요소로써 중요하게 생각하는 소비패턴이 점차 확대되고 있기 때문이다.

이에 식물 추출물과 에센셜 오일을 활용한 아로마테라피가 신체 및 심리적 건강을 증진시키는 방법으로 높은 인기를 끌고 있다. 특히 일상 생활의 루틴을 조금 더 의미 있는 의식으로 바꾸자는 모토로 다양한 향의 아로마테라피 제품라인을 선보이고 있는 리투알스(Rituals)나 러쉬(Lush) 등 제품이 높은 관심을 받았다.

UAE 스킨케어 제품 수출입 동향

○ UAE 스킨케어 제품 수입 동향 및 우리나라 對 UAE 수출 동향

〈UAE 국가별 스킨케어 제품 수입 동향〉

(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
		592,261	881,802	1,358,911	-	-	-
1	인도	15,165	120,376	444,841	2.6	13.7	32.7
2	프랑스	156,001	198,116	216,394	26.3	22.5	15.9
3	미국	70,001	100,610	139,815	11.8	11.4	10.3
4	대한민국	36,920	51,816	82,414	6.2	5.9	6.1
5	독일	80,267	85,181	69,024	13.6	9.7	5.1
6	이탈리아	26,278	44,218	59,020	4.4	5.0	4.3
7	영국	31,306	38,782	57,212	5.3	4.4	4.2
8	네덜란드	8,962	17,818	44,673	1.5	2.0	3.3
9	스페인	22,300	26,981	32,902	3.8	3.1	2.4
10	중국	22,625	35,564	30,194	3.8	4.0	2.2

주 : HS Code 330499 기준
 [자료 : Global Trade Atlas]

2023년 기준 UAE 스킨케어 제품 최대 수입국은 인도로 전체의 32.7%, 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 프랑스(15.9%), 미국(10.3%)이 주요 수입국에 이름을 올렸다. 서남아 출신 인구가 많은 관계로 마리코(Marico), 다부르(Dabur International), 히말라야(Himalaya Drug Co.), 바티카(Vatika Naturals) 등 인도산 브랜드가 입지를 넓혀 가면서 수입국 1위에 차지했으며 글로벌 뷰티 브랜드들의 종주국인 프랑스와 미국이 그 뒤를 따랐다.

우리나라는 2023년 기준 UAE에 약 8240만 달러의 스킨케어 제품을 수출하며, 4대 수출국에 이름을 올렸다. 또한 2022년 대비 59.0%, 2021년 대비 123.2% 성장하며, 현지에서의 높은 인기를 체감할 수 있다.

경쟁 동향

○ UAE 스킨케어 시장 경쟁 동향

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, UAE 스킨케어 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하는 상위 5대 브랜드는 니베아(Nivea), 올레이(Olay), 더모비바(DermoViva), 바셀린(Vaseline Intensive Care), 도브(Dove)로 나타났고, 전체 시장점유율의 약 1/4가량을 차지하고 있다. 5대 브랜드에 이어 클라란스(Clarins), 라프레리(La Prairie), 로레알(L'Oréal), 랑콤(Lancôme)이 각각 한 자릿수 시장점유율로 상위권에 포진해있다.

UAE 스킨케어 시장에는 전 세계 모든 브랜드가 진출해 있다고 해도 과언이 아닐 만큼 많은 기업이 진출해 있어, 특정 브랜드의 시장독점 없이 치열한 시장점유 경쟁이 이어지고 있다.

<주요 인기 브랜드 제품 예시>

브랜드명	제품 예시	
니베아(Nivea)		- 안티 다크스팟 나이트 크림(50ml) - 가격 : 66.6 AED
올레이(Olay)		- 미백 나이트 크림(50ml) - 가격 : 59.0 AED
더모비바 (DermoViva)		- 석류 로션 (400ml) - 가격 : 18.3 AED
도브(Dove)		- 보습 크림(250ml) - 가격 : 24.45 AED

주 : 가격 정보는 Carrefour 판매가 (24년 7월 기준)
[자료 : Carrefour, 각 브랜드 웹사이트]

<주요 프리미엄 브랜드 제품 예시>

브랜드명	제품예시	
클라란스 (Clarins)		- 나이트 크림(50ml) - 가격 : 399 AED
라프레리 (La Prairie)		- 슬립마스크 (50ml) - 가격 : 1782 AED
랑콤 (Lancôme)		- 세럼 (20ml) - 가격 : 405 AED
클리닉 (Clinique)		- 미백 수분크림 (50ml) - 가격 : 320 AED

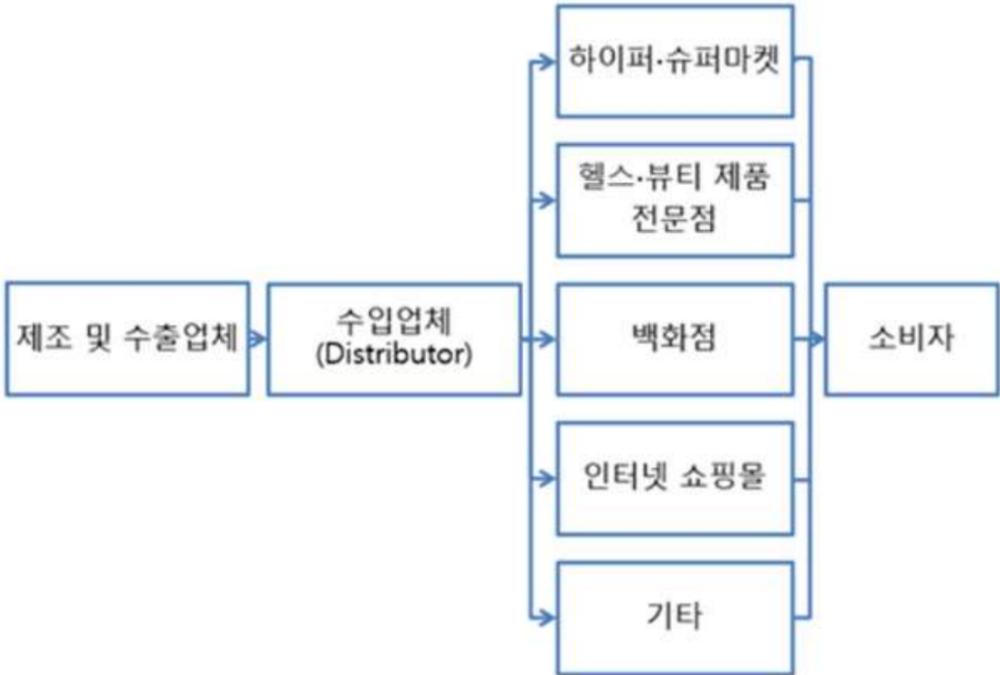
주 : 가격 정보는 Sephora 및 Bloomingdale's 판매가 (24년 7월 기준)
[자료 : Sephora, Bloomingdales's]

현지에 진출한 대표 한국 기업으로는 더페이스샵이 있으며 에미레이트 몰(Mall of the emirates), 데이라 시티센터(Deira City Centre) 등 UAE 대형 쇼핑몰 내 독립 브랜드 매장을 운영 중이다. 아울러 세포라(Sephora), 왓슨스(Watsons), 라이프파머시(Life Pharmacy) 등 복합 판매점 내 별도로 마련된 K-뷰티 섹션에서 K-스킨케어 제품들이 소개되고 있다. 그뿐만아니라 K-뷰티 전문숍인 K-Secret(케이시크릿), 하이퍼마켓, 아마존(Amazon) 등지에서도 한국산 스킨케어 제품이 일부 판매되고 있다.

유통구조

제품의 통관과 유통 과정에서 필수인 ECAS 인증 취득 과정이 UAE 국외 기업이 단독으로 진행할 수 없는 구조인 바 해외 제조기업은 주로 현지 수입업체(디스트리뷰터)를 통해 진출하고 있다.

〈UAE 스킨케어 제품 유통구조〉



[자료 : KOTRA 두바이 무역관]

상대적으로 가격이 저렴한 글로벌 브랜드의 경우 현지 주요 하이퍼·슈퍼마켓인 까르푸(Carrefour), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) 혹은 헬스 뷰티 제품 전문점인 라이프 파머시, 부츠(Boots) 등을 통해 유통되며 프리미엄 브랜드의 경우 단독 매장 혹은 백화점, 세포라(Sephora), 우주(Wojooh) 등 뷰티 제품 전문 유통사를 통한 판매가 일반적이다.

해외 제조기업은 일반적으로 선임한 현지 디스트리뷰터가 기존에 구축한 유통망을 통해 해당 제품을 최종 소비자에게 선보이는 경우가 대부분인바 디스트리뷰터 선정에 신중을 기해야 한다.

관세율 및 인증

○ 관세율

HS Code 330499에 대한 UAE의 수입관세율은 5%이다.

○ 인증

UAE에서 생산되거나 역내로 수입, 유통되는 스킨케어 제품은 UAE 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다.

인증의 최종 수여는 MOIAT가 하나 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증기관(Notified Body)에서 대행하는데, 이때 UAE 사업자등록증이 필수 구비 서류인바 해외 제조기업은 선임한 현지 디스트리뷰터에게 인증의 과정을 위임한다.

스킨케어 품목 인증 심사와 발급이 가능한 UAE 인증기관으로는 걸프틱(GulfTIC Certification), 인터텍(Intertek International Limited Dubai Branch), TUV라인란드 (TUV Rheinland Middle East) 등이 있다.

〈ECAS 로고 예시〉



[자료 : MOIAT]

〈ECAS 인증 취득절차 및 요구서류〉

○ 취득 인증절차 요약

현지 파트너 발굴	인증기관 문의 및 신청서 제출	인증 심사	인증서 발급
			

○ 필수 구비서류

- ① 유효한 UAE 사업자등록증
(Valid UAE Industry/Trade License)
- ② 산업측정시스템 등록 인증서
(Registration certificate for Industrial Measurement System)
- ③ 걸프 표준 UAE.S GSO 1943에 따라 공인된 실험실에서 발급한 시험성적서
(Test Report from accredited and recognized laboratory according to Gulf standard ,UAE.S GSO 1943)
- ④ 제조사가 발급한 제품 원료 및 구성에 대한 보고서
(Formula Declaration with ingredients and percentage issued by the manufacturer)
- ⑤ 수입제품의 경우 자유판매증명서
(For Imported Products : Free sale certificate on the manufacturer letterhead)
- ⑥ 라벨 디자인 예시
(Representative artwork, Label of the product. according to Annex No. 1 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- ⑦ 제품 안전성 보고서
(Product safety report according to Annex No. 3 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- ⑧ 적합성 선언
(Electronic Declaration of Conformity)
- ⑨ 수수료

* 주 : 상세품목에 따라 요구서류가 상이해질 수 있음.

[자료 : MOIAT]

시사점

중동과 북아프리카 지역 물류와 관광의 허브라는 명성에 걸맞게, UAE에는 대부분의 글로벌 브랜드들이 진출해 있으며, UAE 소비자들은 다양한 브랜드와 제품의 테스트 마켓 소비자, 트렌드세터, 인플루언서로서 역할이 크다. 새로운 브랜드와 제품, 기능 등에도 거부감이 적고 과감한 편으로, 특히 스킨케어 제품을 구매하는 소비자들을 타겟으로 글로벌 브랜드 인지도가 적음에도 불구하고, 기능성과 향, 제품의 우수성만으로도 진출이 가능한 시장이다.

UAE 주요 스킨케어 취급 디스트리뷰터 인터뷰에 따르면, 소비자들이 가장 많이 구매하는 스킨케어 제품은 보습제, 클렌저, 자외선 차단제, 마스크팩, 스크럽제 등의 순이며 특히 안티에이징, 미백 기능 등이 추가된 올인원 제품을 선호하는 것으로 나타났다. 아울러 제품 구매 시 원재료의 무해성, 효능에 관한 과학적 근거, SNS나 주변인들의 추천 등을 고려하는 경향이 높으며 특히 젊은 세대를 중심으로 감성적인 요인으로 인한 구입, 개인의 만족을 위한 향이 첨가된 제품 등을 구매하는 경우도 많은바 이를 감안한 마케팅 방안을 마련하는것이 필요하다.

꾸준한 시장 확대가 기대되는 UAE 스킨케어 시장에서 K-Beauty에 대한 소비자들의 관심이 최고조에 이른 바 우리 기업들의 높은 관심과 진출 노력이 필요한 시점이다. 네트워킹 확보, 인지도 제고, 트렌드 공유를 위한 최적의 기회인 뷰티관련 전시회에 진출 희망 우리 기업들의 참가나 참관을 적극 추천하는 바이다.

올해로 28회를 맞는 뷰티월드 미들리스트 전시회가 10월 중 개최를 앞두고 있다. 동 전시회는 UAE뿐만 아니라 중동·아프리카·아시아 지역 최대 규모의 미용산업 전시회로 역대 대표 제조업체와 글로벌 기업, 전 세계 바이어와 산업 관련 인력들이 대거 참가하는 행사인 바 관련 우리기업들의 관심이 필요한 시점이다.

<전시회 개요>

전시회명	Beautyworld Middle East 2024
전시주제	화장품(스킨케어 및 메이크업), 헤어·네일 및 살롱 제품, 향수, 화장품 패키징(포장, 원자재), 관련 기기 등 뷰티산업 전반
개최기간	2024.10.28.(월)~2024.10.30.(수)
개최장소	Dubai World Trade Centre
개최규모	방문객 150개국 7만명 이상, 참가기업 2천개 이상
주최	Messe Frankfurt
홈페이지	https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en.html

자료 : Euromonitor, KITA, Global Trade Atlas, MOIAT, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

<저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 08. 01.>

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령 공포 안내

식품의약품안전처 의약품정책과-5881호(2024.12.30.) 관련입니다.

원료의약품 품목허가·등록에 필요한 제출자료 정비 등 의약품 GMP 평가 제도 관련 규제 혁신 추진을 위해 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령이 2024년 12월 30일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

※ 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령은 국가법령정보센터([https://www.law.go.kr/법령/의약품 등의 안전에 관한 규칙](https://www.law.go.kr/법령/의약품_등의_안전에_관한_규칙))에서 확인할 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16529&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ ISO/TC 217 각 WG별 전문가 pool 재구성을 위한 실무담당자 추천요청의 건

- 1. 우리 협회는 ISO/TC 217 관련 사항에 대해 업계 전문가들의 문서 검토와 국내 의견 개진 등을 지원하기 위해 각 분야별로 전문가 Pool을 구성·운영하고 있습니다.
- 2. 이와 관련하여 ISO/TC 217 업무의 활성화와 전문성을 강화하기 위해 전문가 Pool을 전면 재구성하고자 합니다. 이에 따라 참여를 희망하시는 회사는 실무담당자(해당 분야에서 7년 이상의 경력을 가진 전문가)를 아래 양식에 따라 2025년 1월 24일(목)까지 우리협회 글로벌협력실 이지영 사원(e-mail : jiyoung@kcia.or.kr , 문의 : 070-7841-4618)으로 추천해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

WG 분야	회사명	부서명	성명	직위	전화번호	핸드폰 번호	e-mail주소
WG 1 (미생물 기준및제한)							
WG 3 (분석법)							
WG 4 (용어 :천연 및 유기농)							
WG 7 (자외선차단시험 법)							

붙임 : ISO/TC 217 개요. 끝.

- 관련링크:

file:///C:/Users/user/Downloads/%EB%B6%99%EC%9E%841_%EC%82%AC%EC%97%85%20%EA%B3%B5%EA%B3%A0.pdf

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중소기업 역량강화를 위한 상담서비스 지원 신청 안내

대한화장품협회에서는 화장품 중소기업의 역량 강화를 지원하기 위해 화장품 관련 국내외 제도 및 인허가 절차에 대한 상담서비스를 제공합니다. 본 상담서비스는 협회 비회원사도 신청가능하오니, 많은 관심 부탁드립니다.

□ 상담서비스 내용

○ 국내 화장품 제도

- 국내 화장품법 및 관련 규정 안내
- 기능성 화장품 심사 및 신고 절차
- 식약처 CGMP 인증
- 화장품 환경(포장 및 표시) 관련 규제 준수사항

○ 주요 수출국 제도 및 인허가 절차

- 미국, 캐나다, 유럽, 중국, 일본, 대만, 아세안 등

○ 지식재산권

- 지식재산권 분쟁 예방 및 대응 방안

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16530&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 신청자격 및 절차

○ 신청자격 : 화장품 제조업자 또는 책임판매업자

○ 절차

- 신청서 제출: 상담을 원하는 세부 사항을 작성하여 구글 신청 링크에 접속하여 작성

<https://forms.gle/MDWbQ15dEENKgWHZ8>

- 일정 조율: 협회에서 일정 확정 후 개별 안내

- 상담 진행: 온라인 회의 또는 대면 회의 형식으로 약 30분간 상담 진행

○ 문의처

- 대한화장품협회 글로벌협력실 이지영 사원

(E-mail: jiyoung@kcia.or.kr Tel: 070-7841-4618)

○ 2024년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2024년도 화장품 생산실적을 **2025년 1월 1일부터 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2025년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2025년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2024년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

※ 로그인 후 ‘정보수정’에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨부) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 과장(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16512&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2025.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2024년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2025년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. **보고기한 : 2025년 2월 28일까지**

※ 2024년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 조안나 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음

유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국지식재산보호원] 2025년 해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스 공고

한국지식재산보호원 사업공고 제2025-02호

특허청 한국지식재산보호원

2025년 해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스 공고

해외 진출 기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한 해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스를 다음과 같이 공고합니다.

2025. 1. 3.

사업목적
우리 수출기업의 지적권 보호 인식 제고와 기업 자체 대응 역량 강화를 위한 정부 지원사업 연계 및 차단 실습교육 지원

지원대상
신청자격 아래 ①, ②를 모두 충족해야 함
① 국내에 사업자 등록이 되어있는 **개인사업자** 또는 **중소·중견·대기업**
② **대상 국가*에 유효** 또는 **출원한** 지식재산권(상표/디자인/특허 등)**을 보유한 기업
* 대상 국가 전체가 아닌 일부 국가에만 지적권을 보유한 기업도 신청 가능
** 사전진단 서비스에 한해 출원중인 지적권도 유효한 지식재산권으로 인정하나 유효기간 경과한 권리는 인정하지 않음

지원 우선순위 기준 시급성 평가 점수에 따라 지원 순서 결정

지원내용
지원대상 플랫폼 (총 10개국 29개중 최대 5개 플랫폼*)
* 지원예시 : A社 2개 국가 내 각 2개 플랫폼, B社 1개 국가 총 5개 플랫폼 등

알리바바 그룹	류텐	아마존
징동	쇼피	토코피디아
라자다	부카리락	모바일 운영 쇼핑몰

지원내용
위조상품 대응을 위한 모니터링 및 대응전략 교육 연간 1회 지원

지원유형	지원내용	지원내용
사전진단	대상 사이트 내 유통현황 확인 및 위조상품 식별	연간 1회 지원
	보유 지적권을 통한 단속가능여부 분석	
보고서 제공	진단결과에 대한 사전진단 보고서 제공	
대응전략 교육	정부지원사업 안내 및 해외 플랫폼 차단신청 방법 교육	

기업부담금 없음(무료)

신청방법

신청기간 정기모집 매월 1일 ~ 20일
* 신청기업 00개사 초과 시 조기종료 예정이며, 선정 후 기업 상황에 따라 지원이 지연될 수 있음

신청방법 K-브랜드 보호 포털(www.ip-navi.or.kr/kbrands/)을 통해 신청 및 제반 서류 접수

구분	지원내용	필수	비고
동의서	지원사업 신청 동의서(필수)	○	
	개인정보 수집·이용동의서	○	
	만족도조사 참여 서약서*	○	
기본신청	기업현황 및 신청현황	○	
	보유 지식재산권 정보 작성	○	대상국가
	제반서류 제출(사업자등록증 등)	○	

※ 신청 접수를 위해 홈페이지 회원가입 필수
※ 필수제출항목은 지원기업 자격평가 자료로 활용되며 미제출시 미신청
※ 홈페이지 신청 및 서류 제출 방법은 [별첨] 참고

참고 [별첨] '25년 해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스 신청방법 해설

- 관련링크:

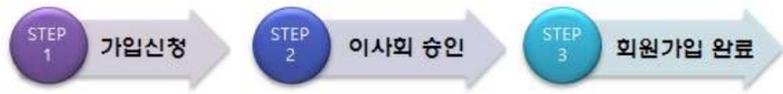
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16527&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

