

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 2월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 트럼프, 보편관세 일방적 부과... '세계 뷰티업계 우려 제기' [뷰티경제] -----04
- 식약처, 화장품 업계와 간담회... 현장 중심 지원 방안 도출 기대 [CNC뉴스] -----05
- 첫 색조화장 시작, 초등 5·6학년 때부터! [코스모닝] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉캐나다 기초 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 17

- 2025 화장품 정기 안전성 검토 대상 성분 알림 및 협조의 건 -----18
- 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내의 건 -----19

협회 업무추진현황 20

- 2024년 생산실적 보고 관련 안내 -----21
- 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 업체 모집 공고(~3/14까지 접수) -----22
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----25
- [[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----29
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----30
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----33
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35

회원사 뉴스 40

- 〈신규회원사 소개〉주식회사 비스타릿 -----41
- 〈신규회원사 소개〉더마운트 주식회사 -----42
- 〈신규회원사 소개〉아젤리스코리아 주식회사 -----43

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

올해 화장품 정책 어떻게 달라지나... '화장품 정책설명회' 열린다('25.2.24)

- 설명회는 다음 달 13일 마포구 누리꿈 스퀘어 국제회의실에서 열리며 사전등록 신청은 이날부터 진행됨. 설명회에서는 △올해 주요 정책 방향, 제도 변경 사항 △제조유통관리 계획 △영업자 준수사항 △화장품 원료관리 △표시 광고 기준 △기능성 화장품 심사 제도 등을 다룸
- 식약처는 이번 설명회가 "화장품 안전관리 정책에 대한 업계의 이해도를 높여 유통 화장품의 품질·안전관리 수준을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며 앞으로도 규제과학 전문성을 바탕으로 화장품 안전관리에 최선을 다하겠다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.news1.kr/bio/general/5699030>

트럼프, 보편관세 일방적 부과... '세계 뷰티업계 우려 제기'('25.2.27)

- 화장품업계 관계자들은 미국이 보편관세를 부과하더라도 즉각적으로 가격 경쟁력을 상실하는 등 큰 타격은 없을 것으로 예상하고 있음.이 같은 걱정 속에서 미국화장품협회가 2월18일부터 20일까지 미국 플로리다주에서 총회를 개최했음
- 연부회장은 “유럽연합(EU)이 관계자들도 미국의 일반적인 보편관세 부과는 양국의 건 강한 발전을 저해할 수 있다. 이들 영국은 자국에 대한 수출입 통계가 불일치하고 있어 빠른 시일 안에 이에 대한 해결을 필요하다는 입장을 서로 공감해 변화가 있을 것으로 예상된다”고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208238>

식약처, 화장품 업계와 간담회... 현장 중심 지원 방안 도출 기대('25.2.26)

- 식약처 신준수 바이오생약국장은 26일 대한화장품협회에서 주요 10개 기업과 간담회를 열었다. 이날 회의에는 대한화장품협회, 아모레퍼시픽, LG생활건강, 애경산업, 코스맥스, 한국콜마, 이엘씨에이, 엘오케이, 유한킴벌리, 존슨앤드존슨, 대봉엘에스 등 10개사가 참여했음
- 회의에서는 올해 주요 역점사업인 안전성 평가 제도 도입에 따른 업계 지원체계에 대해 의견을 나눴다. 또한 다양한 화장품 개발에 맞춰 유형 분류 체계를 유연하게 적용하는 방안 등을 논의했으며, 이외에도 마이크로바이옴 등 신제품 개발 신속화를 위한 지원 방안이 제안되었음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9877>

수출 중소기업 89.8%, 美 트럼프 2기 대응전략 없어('24.2.25)

- 중소기업중앙회(회장 김기문)는 2월 10일부터 21일까지 수출 중소기업 500개사를 대상으로 실시한 ‘트럼프 2기 행정부 출범 및 고환율 장기화에 대한 수출 중소기업 CEO 의견조사’ 결과를 24일(월) 밝혔음
- 추문갑 중소기업중앙회 경제정책본부장은 “트럼프 2기 행정부 출범 이후 올해 경영실적 전망이 어두울 것이라는 부정적 응답이 긍정적 응답의 4배에 달했다”며, “미국 우선주의에 기반한 고관세 정책으로 인해 수출시장의 불확실성이 커진 것이 주요 원인으로 보인다”고 말했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95186>

첫 색조화장 시작, 초등 5·6학년 때부터! ('25.2.26)

- 우리나라 초등학생이 색조 화장품을 사용하는 비율은 11%(1천25명), 중·고등학생의 경우 26%(1천196명)에 이르는 것으로 나타났음. 또 색조 화장품을 사용한다는 응답자 가운데 색조 화장 시작 시기는 초등학교 5학년·6학년 때가 가장 많았음
- 식약처는 “색조 화장을 시작하는 연령대가 점차 낮아짐에 따라 청소년 등이 눈 화장용 제품류와 색조 화장용 제품류를 안전하게 사용할 수 있도록 올바른 사용법과 주의사항 등을 안내한다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=49963>

중기부, '미국 FDA 화장품 등록' 등 중소기업 '해외인증 획득' 최대 1억 지원 ('25.2.24)

- ‘해외규격인증획득지원사업’은 수출을 희망하는 중소기업이 유럽 CE, 미국 FDA 등 수출 대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 필요한 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요 비용 일부(50%~70%)를 기업당 최대 1억 원까지 지원하는 사업임
- 노용석 중기부 중소기업정책실장은 “글로벌 보호무역주의 기조가 강화됨에 따라 중소기업이 해외인증을 선제적으로 준비하고 대응해야 할 필요성이 증대되고 있다”며, “중기부는 해외규격인증획득지원사업을 통해 중소기업의 수출 지원을 강화해 나가겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53884>

2025년 화장품 정책 무엇이 달라지나? ('25.2.24)

- 화장품 관련 기업 및 단체를 비롯한 화장품 업계 관계자를 대상으로 열리는 이번 설명회에서는 △2025년 주요 정책 방향, 제도 변경 사항 △2025년 제조유통관리 계획 △영업자 준수사항 △화장품 원료관리 △표시·광고 기준 △기능성 화장품 심사제도 등이 상세하게 소개될것임
- 식약처는 이번 설명회가 화장품 안전관리 정책에 대한 업계의 이해도를 높여 유통 화장품의 품질·안전관리 수준을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학 전문성을 바탕으로 화장품 안전관리에 최선을 다하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46365

美, 뷰티·퍼스널케어 매출 41% 전자상거래 점유 ('25.2.28)

- 전자상거래는 지역에 따라 성장률이 다양하게 나타난 가운데서도 글로벌 뷰티 매출을 끌어올리는 데 견인차 역할을 한 것으로 나타났음
- 닐슨IQ의 타라 제임스 테일러 뷰티·퍼스널케어 담당 애널리스트는 “발빠르게 변화하고 있는 뷰티업계에서 올해 성공을 거둘 수 있는 첩경은 섬세한 균형(delicate balance)을 도모하는 데 있다고 말할 수 있을 것”이라면서 “혁신과 전통 사이의 역학 관계, 가성비와 럭셔리함, 지속가능성과 확장성, 개인별 맞춤형화와 포용성 등이 시장을 새롭게 형성해 나가고 있는 추세”라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107070/cat/10/page/1>

○ 해외화장품 시장 동향

캐나다 기초 화장품 시장 동향

2024-08-29 토론토무역관 윤지원

- 2023년 시장 규모 142억 캐나다 달러 기록, 한국은 3위 수입국 -
- 클린 뷰티와 남성 스킨케어의 부상, K-뷰티 여전한 인기 -
- AI 접목한 맞춤형 스킨케어 추천 서비스도 각광받고 있어 -
- 한국 화장품, 인증 및 규제 준수로 시장 경쟁력 강화 -

시장 규모 및 동향

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 캐나다 뷰티 및 퍼스널 케어 시장은 전년 대비 11% 증가한 약 142억460만 캐나다 달러의 매출을 기록했다. 캐나다 뷰티 및 퍼스널 케어 시장은 매년 약 5.7%의 성장률을 보이며 꾸준히 성장하고 있으며, 2028년에는 시장 규모가 약 150억1090만 캐나다 달러에 이를 것으로 예상된다.

〈연도별 캐나다 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 규모〉

(단위: C\$ 백만)

2019	2020	2021	2022	2023
11,091	10,906	11,371	12,799	14,205

[자료: 유로모니터]

코로나19로 인한 팬데믹 이후 캐나다 스킨케어 시장에는 다양한 변화가 있었다. 원격 근무의 확산은 스킨케어 제품에 대한 관심을 더욱 증가시켰다. 원격 근무자들은 출퇴근 시간이 줄어들면서 개인 관리에 더 많은 시간을 투자할 수 있게 됐고, 이는 자연스럽게 스킨케어 제품의 수요 증가로 이어졌다. 특히, 화면 앞에서 오랜 시간을 보내는 원격 근무자들은 피부 관리의 중요성을 더욱 인식하게 됐으며, 이는 스킨케어 제품의 수요 증가로 직결됐다. 이러한 트렌드는 스킨케어가 단순히 미용 목적을 넘어 건강 관리의 일환으로 인식이 변하며, 클린 뷰티에 대한 관심 증가와 남성 스킨케어 시장의 성장으로 이어졌다. 천연 성분, 지속 가능한 성분이 포함된 스킨케어 제품의 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 남성용 스킨케어 제품의 수요도 증가하고 있다.

온라인 시장의 성장도 두드러진다. 팬데믹 기간 크게 성장한 온라인 시장은 소비자들에게 시장 접근성을 크게 확대시켜, 꾸준히 판매 비중이 증가하고 있다. 더 나아가, 인공지능(AI) 기술을 통한 개인화된 추천 서비스는 스킨케어 시장에서 혁신을 불러오고 있다. AI는 소비자의 피부 타입, 선호도, 구매 이력 등을 분석해 맞춤형 제품을 추천함으로써 소비자 만족도를 크게 높이고 있다. 이러한 개인화된 서비스는 소비자들이 자신에게 가장 적합한 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 도와줄 뿐만 아니라, 브랜드 충성도를 강화하는 데도 중요한 역할을 하고 있다.

캐나다 기업 모디페이스(Modiface)는 로레알(L'Oréal)에 인수된 이후 뷰티 산업에 AI를 접목하는 데 앞장서고 있다. 이들은 첨단 얼굴 인식 기술과 증강 현실(AR)을 활용한 가상 메이크업 시연과 개인 맞춤형 스킨케어 분석 서비스를 제공해, 고객이 다양한 메이크업 스타일을 가상으로 실험해 볼 수 있게 함으로써 온라인 쇼핑 경험을 향상시키고 제품 반품을 줄이는 데 기여하고 있다. 로레알은 또한 트렌드스포터(TrendSpotter)라는 시스템을 개발해, AI를 통해 소셜 미디어 데이터를 분석하고 새로운 뷰티 트렌드를 빠르게 파악 함으로써 소비자의 선호도 변화에 신속히 대응하고 경쟁에서 앞서 나가고 있다. 이러한 추세는 앞으로 더욱 가속화될 것으로 기대된다.

또한, 최근 캐나다로의 이민자 유입이 증가하면서 다양한 문화적 배경을 가진 소비자들이 스킨케어 제품에 대한 수요를 높이고 있다. 특히 아시아 국가 출신의 이민자들은 한국과 일본의 스킨케어 제품에 대한 높은 관심을 보이며, 이는 K-뷰티 제품의 수요 증가로 이어지고 있다. K-팝과 같은 한류 문화의 영향도 K-뷰티 제품의 인기에 기여하고 있으며, 이는 캐나다 스킨케어 시장에서 새로운 성장 동력이 되고 있다.

수입 동향 및 대한 수입 규모

2023년 캐나다의 기초 화장품(HS 코드 3304.99) 전체 수입액은 18억6225만 캐나다 달러로, 전년 대비 14.1% 증가했다. 주요 수입국은 미국으로, 전체 수입액의 57.2%를 차지하고 있으며, 프랑스가 14.4%, 한국이 6.5%를 차지하고 있다. 한국은 2023년 기준 수입국 3위로, 약 1억2167만 캐나다 달러의 수입액을 기록했다.

〈캐나다 스킨케어 수입 규모 동향〉

(단위: C\$ 천, %)

순위	국가명	2019	2020	2021	2022	2023	2023년 수입 비중
1	미국	876,922	803,403	820,781	957,762	1,065,360	57.2
2	프랑스	213,290	174,341	198,430	231,606	268,859	14.4
3	한국	49,434	57,932	64,942	81,383	121,678	6.5
4	이탈리아	47,582	41,594	54,887	61,173	70,770	3.8
5	중국	38,835	30,974	32,559	41,678	61,719	3.3
6	일본	40,393	42,701	36,858	46,518	38,893	2.1
7	영국	36,097	34,249	35,775	34,099	33,074	1.8
8	독일	25,923	23,429	21,448	23,549	27,566	1.5
9	스위스	34,170	21,995	24,717	29,496	24,211	1.3
10	멕시코	8,668	11,392	10,789	14,113	20,341	1.1
전 세계		1,468,268	1,322,794	1,396,751	1,631,517	1,862,250	100.0

*주: HS Code 3304.99 기준


[자료: 캐나다 통계청]

한국의 수입 규모는 2022년 대비 49.5% 증가했으며, 이는 K-팝의 세계적인 인기로 인해 K-뷰티 제품에 대한 관심이 크게 증가한 결과로 볼 수 있다. K-팝 팬덤의 확산은 한국 문화 전반에 대한 긍정적인 이미지를 형성하며, 이로 인해 한국 화장품에 대한 수요도 함께 증가하고 있다. 특히, 한국 제품은 자연 성분과 혁신적인 스킨케어 기술로 소비자들에게 인기를 끌고 있으며, 캐나다 소비자들은 이러한 제품의 품질과 효과에 높은 만족도를 보이고 있다. 이러한 소비자 선호도는 한국 제품의 지속적인 수요 증가로 이어지고 있으며, 캐나다 시장에서의 한국 화장품의 입지를 더욱 강화하고 있다.

경쟁동향

캐나다 기초 화장품 시장에는 다양한 기업들이 경쟁하고 있다. 가장 높은 점유율을 가진 로레알(L'Oréal)은 16.5%의 점유율로 선두를 차지하고 있으며, 프록터 앤 갬블(Procter & Gamble)이 14.1%, 코티(Coty)가 6.1%, 에스티 로더(Estée Lauder)가 4%의 점유율로 뒤를 잇고 있다.

〈캐나다 주요 기초 화장품 기업〉

기업	내용
<p>로레알(L'Oréal)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 본사 소재지: 프랑스 클리시, 오드센 - 설립연도: 1909년 - 캐나다 내 주요 거점: 몬트리올에 본사, 세인트로렌트에 제조 공장, 토론토에 영업 사무소 - 고용: 전 세계 약 88,000명 - 주요 제품 및 서비스: 헤어 컬러, 스킨케어, 선케어, 메이크업, 향수 등 다양한 뷰티 제품 제공 - 다양한 소비자 요구를 충족시키기 위해 40개의 브랜드를 운영하며 캐나다 시장에서 강력한 입지를 유지하고 있는 글로벌 화장품 기업 - 친환경 포장재 사용 및 지속 가능한 공급망 구축을 위해 캐나다 내 4개의 친환경 사이트를 운영 - 소셜 미디어 마케팅과 인플루언서 협업을 통해 젊은 소비자층을 공략하며 브랜드 인지도를 높이는 데 주력 - AI 기반 개인화 추천 시스템을 통해 소비자 경험을 개선하고 있는 선도적인 뷰티 기업

<p>프록터 앤 갬블 (Procter & Gamble, P&G)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 본사 소재지: 미국 오하이오주 신시내티 - 설립연도: 1837년 - 캐나다 내 주요 거점: 다양한 도시에서 운영 중인 생산 및 유통 시설 - 주요 브랜드: 올레이(Olay), 팬틴(Pantene), 헤드앤숄더(Head & Shoulders), 질레트(gillette), 타이드(Tide) 등 - 주요 제품 및 서비스: 스킨케어, 헤어케어, 가정용품, 그루밍 제품 등 다양한 소비자 제품 - 혁신적인 제품 개발과 마케팅 전략으로 캐나다 시장에서 올레이와 팬틴을 통해 스킨케어 및 헤어케어 분야에서 강력한 입지 유지 - 2030년까지 모든 포장재를 재활용 가능하거나 재사용 가능한 형태로 전환하고, 지속 가능한 원자재 조달에 노력 - 디지털 전환과 AI를 활용해 고객 맞춤형 서비스를 제공하며, 전자상거래 판매를 주요 온라인 소매업체와의 파트너십을 통해 확대
<p>코티(Coty)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 본사 소재지: 네덜란드 암스테르담 - 설립연도: 1904년 - 주요 브랜드: 맥스 팩터(Max Factor), 버버리(Burberry), 마크 제이콥스(Marc Jacobs) - 다양한 문화적 배경을 가진 소비자들을 대상으로 한 마케팅 전략을 통해 캐나다 시장에서의 입지를 강화하고 있는 글로벌 뷰티 기업 - 'Beauty That Lasts' 지속 가능성 프레임워크를 통해 친환경 제품 라인업을 확대하고, 재활용 가능한 포장재를 사용하는 환경 친화적인 경영 방식을 도입 - 전자상거래 플랫폼과 디지털 마케팅을 통해 다양한 소비자층을 공략하며, 캐나다를 포함한 글로벌 시장에서 매출 성장을 견인
<p>에스티 로더(Estée Lauder)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 본사 소재지: 미국 뉴욕 - 설립연도: 1946년 - 캐나다 내 주요 거점: 주요 도시에서 다양한 브랜드 매장 운영 - 주요 브랜드: 에스티 로더, 라 메르(La Mer), 클리닉(Clinique), 조 말론(Jo Malone), 르 라보(Le Labo) 등 - 주요 제품 및 서비스: 스킨케어, 메이크업, 향수 등 다양한 카테고리의 고급 화장품 제공 - 소비자 맞춤형 마케팅과 다양한 제품 라인업을 통해 캐나다 시장에서의 입지를 지속적으로 강화하고 있는 글로벌 뷰티 기업 - 전자상거래 플랫폼을 통한 판매 확대에 주력하며, 클리닉 브랜드의 미국 아마존 프리미엄 뷰티 스토어 런칭으로 온라인 매출 증가를 달성 - 생성형 AI 기술을 활용해 소비자 맞춤형 서비스를 제공하고, 마이크로소프트와의 협업을 AI 혁신 연구소를 운영

[자료: 각 사 홈페이지]

유통구조

시장조사기관 IBIS월드에 따르면, 캐나다 기초 화장품 시장의 유통 구조는 1, 2차 공급업체와 1, 2차 구매자로 구분된다. 1차 공급업체는 2차 공급업체로부터 원재료를 납품 받아 화학적 가공 과정을 거쳐 제조업체로 전달한다. 이렇게 제조된 제품들은 1차 도매업자 및 2차 구매자인 드럭스토어, 화장품 매장 등으로 유통된다.

〈캐나다 기초 화장품 시장 유통 구조〉



[자료: IBIS World]

세포라(Sephora), 샵퍼스 드럭마트(Shoppers Drug Mart), 허드슨 베이(Hudson's Bay)와 같은 오프라인 매장들이 다양한 브랜드의 뷰티 및 스킨케어 제품을 제공하며, 맞춤형 서비스와 고급스러운 쇼핑 경험을 통해 소비자들의 높은 만족도를 이끌어내고 있다. 동시에, 아마존(Amazon), 세포라(Sephora.ca), 월마트(Walmart.ca) 등의 온라인 플랫폼은 편리한 배송과 다양한 제품 선택지를 제공하며 전자상거래의 성장을 촉진하고 있으며, 옴니채널 전략과 지속 가능성에 대한 관심을 반영한 유통망 구축으로 소비자들의 신뢰를 얻고 있다.

최근에는 소비자들의 지속 가능성에 대한 관심이 증가하면서, 많은 유통업체들이 친환경 포장재와 윤리적 제품을 강조하고 있다. 이러한 변화는 브랜드 충성도를 높이는 데 기여하고 있으며, 캐나다 기초 화장품 시장의 유통 구조에서도 중요한 요소로 작용하고 있다.

관세율

한-캐 자유무역협정(Canada-Korea Free Trade Agreement, CKFTA)에 따라 한국산 기초 화장품(HS code 3304.99) 수입에 대한 캐나다 수입 관세율은 0으로 무관세다. 이 HS코드에 해당하는 제품은 보습제, 트리트먼트 제품 등 다양한 스킨케어 및 화장품을 포함한다. 관세율은 캐나다국경관리청(CBSA)이 발표한 관세율 안내 자료*에서 확인 가능하며, 한국산 제품의 경우 KRT(Korea Tariff)로 표시돼 있다.

*관세율 안내 자료: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2024/01-99/01-99-2024-eng.pdf>

인증 및 규정

캐나다로 화장품을 수출하려면, 캐나다 보건부(Health Canada)에 CNF(Cosmetic Notification Form)를 제출하고 제품을 등록해야 한다. CNF는 제품의 성분, 용도, 사용법 등을 명확히 기재한 서류로, 제품의 안전성과 품질을 보장하기 위한 필수 절차이다. 이 서류는 제품이 캐나다에서 처음 판매된 후 10일 이내에 제출해야 하며, 모든 화장품 제조업체와 수입업체에 적용된다. 이 외에도, 제품이 안전하고 위생적인 환경에서 제조됐음을 증명하는 GMP(Good Manufacturing Practices) 인증을 필수적으로 받아야 한다.

이러한 필수적인 인증 외에, 캐나다에서化妆품을 판매하려면 준수해야 하는 여러가지 규정들이 있다. 먼저 화장품규정(Cosmetic Regulations)과 식품의약품법(Food and Drugs Act, FDA)의 요구사항을 충족해야 한다. 식품의약품법 16조에는 캐나다에서 제조, 수입, 유통되는 화장품은 안전해야 한다는 조문이 제시돼 있다. 이에 따라, 캐나다 보건부(Health Canada)는 화장품 성분 핫리스트(Cosmetic Ingredient Hotlist)를 주기적으로 업데이트해 제조업체와 소비자들에게 금지성분과 제한성분을 안내하고 있다. 이 핫리스트는 최신 정보로 유지되며, 성분 사용 시 주의해야 할 사항과 규정을 명확히 제시한다. 화장품 성분 핫리스트의 자세한 내용과 최신 업데이트는 캐나다 보건부 웹사이트*에서 확인할 수 있다.

*핫리스트 관련 자료: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/cosmetics/cosmetic-ingredient-hotlist-prohibited-restricted-ingredients/hotlist.html>

〈화장품 성분 핫리스트 예시〉

Restricted Ingredient

Example: Benzethonium Chloride

Not permitted in:

- a. Products to be applied to mucous membranes.

Permitted in:

- a. Leave-on products, at a concentration equal to or less than 0.2%
- b. Rinse-off products, at a concentration equal to or less than 0.3%

With three significant figures, the limit for Benzethonium chloride in rinse-off products would be a concentration equal to or less than 0.300%. This limit should not be exceeded, within the experimental errors presented by analytical test methods or instruments. For example:

- 0.300% ± 0.005%: this concentration is considered to meet the Hotlist limit
- 0.302% ± 0.005%: this concentration is considered to meet the Hotlist limit
- 0.299% ± 0.002%: this concentration is considered to meet the Hotlist limit
- 0.304% ± 0.002%: this concentration is considered in excess of the Hotlist limit

[자료: 캐나다 보건부]

또한, 캐나다에서 새롭게 제정된 Bill C-47 규정에 따르면, 동물 실험에 의해 안전성이 입증된 화장품은 캐나다에서 판매될 수 없다. 이 규정은 국내 제품 뿐만 아니라 수입품에도 적용되며, 동물 실험 데이터를 기반으로 한 안전성에 의존하는 제품은 판매가 금지된다. 이 법은 수출업체가 캐나다 시장에 진입하기 위해 제품이 동물 실험을 거치지 않았음을 증명할 것을 명시적으로 요구하지는 않지만, 판매자가 이를 입증해야 할 책임이 있기 때문에 반드시 유념해야 할 부분이다.

예외적으로 동물 실험 데이터가 공개적으로 이용 가능하거나, 제조업체가 후원하지 않은 경우, 또는 금지 조치가 시행되기 전에 다른 규제 요구 사항에 따라 비화장품 용도로 수행된 시험인 경우에는 데이터 사용이 허용될 수 있다. 수출업체는 관련 규정*과 가이드**를 세밀하게 확인하고 준수해 제품을 판매할 수 있도록 해야 한다.

*동물 실험 규정: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/cosmetics/animal-testing-ban.html>

**동물 실험 규정 가이드: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/cosmetics/animal-testing-ban/guidance-document.html>

마지막으로, 캐나다에서 유통되는 모든 화장품은 ‘소비자 포장 및 라벨링법 (Consumer Packaging and Labelling Act)’의 기준에 부합하는 라벨을 부착해야 한다. 제품 라벨에 제품 설명, 제조업체의 사업장 이름 및 주소, 성분 목록, 오용 시의 위험 요소 및 주의사항을 반드시 명시해야 하며, 캐나다의 공식 언어인 영어와 프랑스어 모두 작성되어야 한다. 캐나다 전역에서의 제품 유통을 위한 필수 요건이기 때문에, 각 항목을 면밀히 확인하고 준수하도록 유념해야 한다. 라벨링 규정에 대한 자세한 내용은 캐나다 정부 웹사이트*에서 확인할 수 있다.

*라벨링 관련 자료: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/reports-publications/industry-professionals/labelling-cosmetics.html>

시사점

캐나다 기초 화장품 시장은 여러 요인에 의해 지속적인 성장을 보이고 있으며, 이는 국내외 기업들에게 다양한 기회를 제공한다. 캐나다 소비자들은 환경 친화적인 제품과 지속 가능한 포장재를 선호하고 있으며, 이는 기업들이 친환경 제품 개발에 집중하고 지속 가능한 포장 솔루션을 도입하는 데 기회를 제공한다. 또한, 코로나19 팬데믹 이후 온라인 쇼핑의 중요성이 더욱 부각됐으며, 전자상거래 플랫폼을 통한 화장품 판매가 증가하고 있다. 이는 기업들이 디지털 마케팅과 온라인 유통 채널을 강화해야 하는 이유가 된다.

캐나다는 다양한 문화적 배경을 가진 소비자들이 공존하는 다문화 사회다. 이는 기업들이 다양한 소비자 취향을 반영한 제품을 개발하고 맞춤형 마케팅 전략을 수립하는 데 유리한 환경을 제공한다. 한편, 캐나다로 화장품을 수출하기 위해서는 Health Canada의 규정 준수와 관련 인증이 필수적이며, 기업들은 제품의 안전성과 품질을 보장하기 위해 필요한 모든 인증을 확보해야 한다. 이는 시장 진입의 중요한 요소로 작용한다.

자료: 유로모니터, 캐나다 통계청, 캐나다 보건부, 로레알, 에스티 로더, 코티, 프록터 앤 갬블, KOTRA 토론토 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 8. 29.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 2025 화장품 정기 안전성 검토 대상 성분 알림 및 협조의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1082호(2025.2.12.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 「화장품법」 제8조제5항 및 동법 시행규칙 제17조의2에 따라 사용기준이 지정된 화장품 원료를 대상으로 그 사용기준의 안전성을 정기적으로 검토하고 있습니다.

이와 관련하여 ‘25년 정기 안전성검토 대상을 붙임과 같이 알려드리오니, 다음의 자료가 있는 경우 하기 방법에 따라’25.3.7(금)까지 회신주시기 바랍니다.

(※문의: 정책연구실 서지윤, T: 02-761-4204, E: daisyoon@kcia.or.kr)

① 사이트 (<https://kcia.or.kr/report3/main/>)를 통해 보고

- 화장품 유형별 사용량 또는 사용량 조사자료

*사이트에서 사용량을 원료별로 직접 입력하시거나, 붙임3 양식을 활용해 한번에 업로드하셔도 됩니다. ((붙임2) 2025 화장품 원료 사용량 조사 매뉴얼 참고)

② 담당자에게 메일로 보고

- 위해평가 자료(실험자료, 논문, 국내·외 안전성 평가기관의 평가자료 등)

- 규제 현황 등 기타 안전성 검토 시 참고할 수 있는 자료

붙임1: ‘25년 안전성검토 대상 원료 목록(124종). 1부.

붙임2: 2025 화장품 원료 사용량 조사 매뉴얼. 1부.

붙임3: 2025 화장품 원료 사용량 조사 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16602&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1376호(2025.2.21.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서 화장품의 제조 등에 사용할 수 없는 원료의 해제 또는 변경 시 갖추어야 할 제출 자료의 범위, 자료 요건 등에 관한 세부사항을 정하는 내용을 주요 내용으로 하는 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 마련하여 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시안에 대해 의견이 있는 경우에는 붙임의 양식에 따라 검토의견을 작성하여 2025. 3. 10.(월)까지 협회 담당자(정책연구실 서지윤, 전화: 02-761-4204, 메일: daisyoon@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

또한, 동 일부개정고시안은 식품의약품안전처 대표누리집 (<http://www.mfds.go.kr> → 법령/자료 → 법령정보 → 입법/행정예고)에 게시되어 있음을 알려드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 공고문. 1부.

붙임2: 검토의견서 양식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16602&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2024년 생산실적 보고 관련 안내

화장품 생산실적 보고와 관련하여 알려 드립니다.

월말에 인터넷 접속이 집중되면서 시스템 과부하가 발생하였고, 이로 인해 생산실적을 아직 보고하지 않은 업체와 생산실적을 제출하였으나 '작성중', '수정필요' 상태인 업체들이 정상적으로 '제출'하지 못하는 상황입니다.

아직 생산실적을 보고하지 않은 책임판매업자 및 '작성중', '수정필요' 상태인 업체는 **기간(2025.3.7.(금)까지) 내에 기일 엄수하시어 반드시 제출**하여 주시기 바랍니다.

위 기간내에 보고하지 않거나, 수정제출하지 않은 업체는 미보고처리될수 있음을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16597&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 업체 모집 공고(~3/14까지 접수)

2025년도 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업 공고

화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 중소벤처기업부의 스마트공장 구축 지원사업과 식품의약품안전처의 기업지원서비스(화장품 GMP 교육 및 컨설팅 등)을 연계하여 지원하는 2025년도 부처협업형 스마트공장 구축 지원사업에 참여하고자 하는 화장품 제조업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 14일

대한화장품협회장 · 스마트제조혁신협회장

○ 사업개요

- 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확산될 수 있도록 국내화장품 제조업체를 대상으로 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 업체 맞춤형 컨설팅을 지원

○ 사업내용

- 화장품 GMP 평가 희망업체 맞춤형 컨설팅

▶제조 및 품질관리 분야 맞춤형 상담 실시

* 희망업체 대상 CGMP 기초, 전문 분야 상담채널 상시 운영

* 상담 내용 추가 질의에 대한 전문가 피드백

- ▶ 제조소 현장 방문 등을 통한 업체 맞춤형 CGMP 컨설팅
 - * 화장품 GMP 희망업체 대상 제조소 시설·관리 시스템 현장 컨설팅
 - * 컨설팅 내용의 추가 질의에 대한 전문가 피드백
- ▶ 맞춤형 컨설팅 등 상담 후 운영현황 모니터링
 - * 컨설팅 사후 반영 및 운영현황 모니터링 등 컨설팅 품질 향상
 - * 화장품 제조업소 GMP 준비 상황 조사 및 실시상황 평가 신청 안내·유도
- 연계지원계획
 - (대상) 스마트공장 구축과 화장품 GMP 컨설팅을 모두 필요로 하는 기업
- ▶ 수출기업으로서 제품 품질에 대한 높은 수준을 요구받는 기업
- ▶ 물량 급증으로 생산성과 효율성 등의 향상이 필요한 기업
 - (일정) 스마트공장 구축지원사업 신청 및 선정 기업 대상으로 1+1 형식으로 화장품 GMP 컨설팅 진행
- 신청방법

www.smart-factory.kr > 로그인 > 사업관리 > 과제신청
- 문의기관

담당기관		문의사항	전화
운영기관	대한화장품협회	신청·접수, 사업계획서 작성, 선정평가, 유의사항 등	02-785-7985
	스마트제조혁신협회		02-3473-3775

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16597&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

EVENT 1
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
 총 100만원
 *우수작은 총 100만원 상당의 검품 증정
 상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 2
 ~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
 K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
 총 100만원
 *참가자에게 총 100만원 상당의 검품 증정 기회 제공
 상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 3
 2025년 4월 30일 수요일 까지
 K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 쿨팁 슷츠로 드롭더빗!
 총 300만원
 *우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 검품 추천 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
 화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
 '사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
 함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
 동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
 그리고 우리나라化妆품을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
 참여바랍니다.

※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR
 접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출

※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권)
 제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)

※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-
 3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일**을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 **지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.**

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, **완전한 지속가능성을 달성해야 한다.**

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 **규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요**

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환**
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱**
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망**
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시**
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

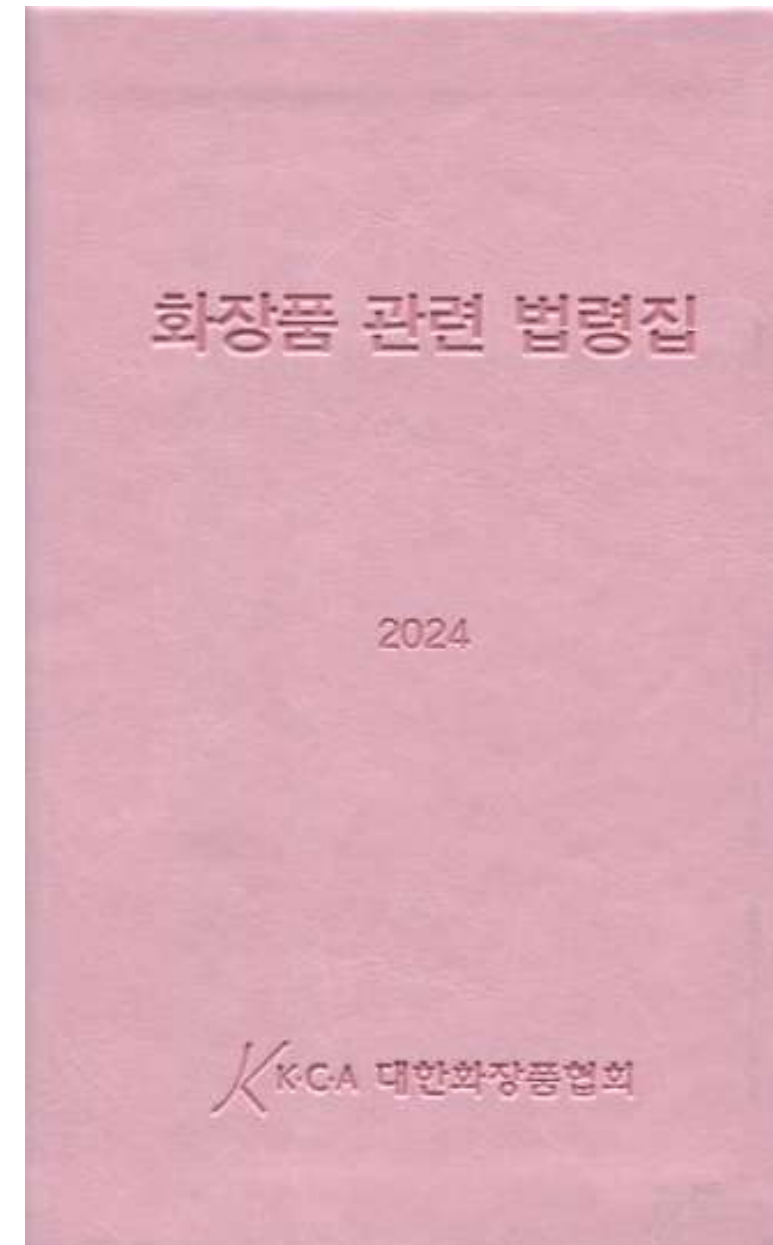
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회






「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개



PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000 49,500	65,000 58,500	65,000 58,500

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



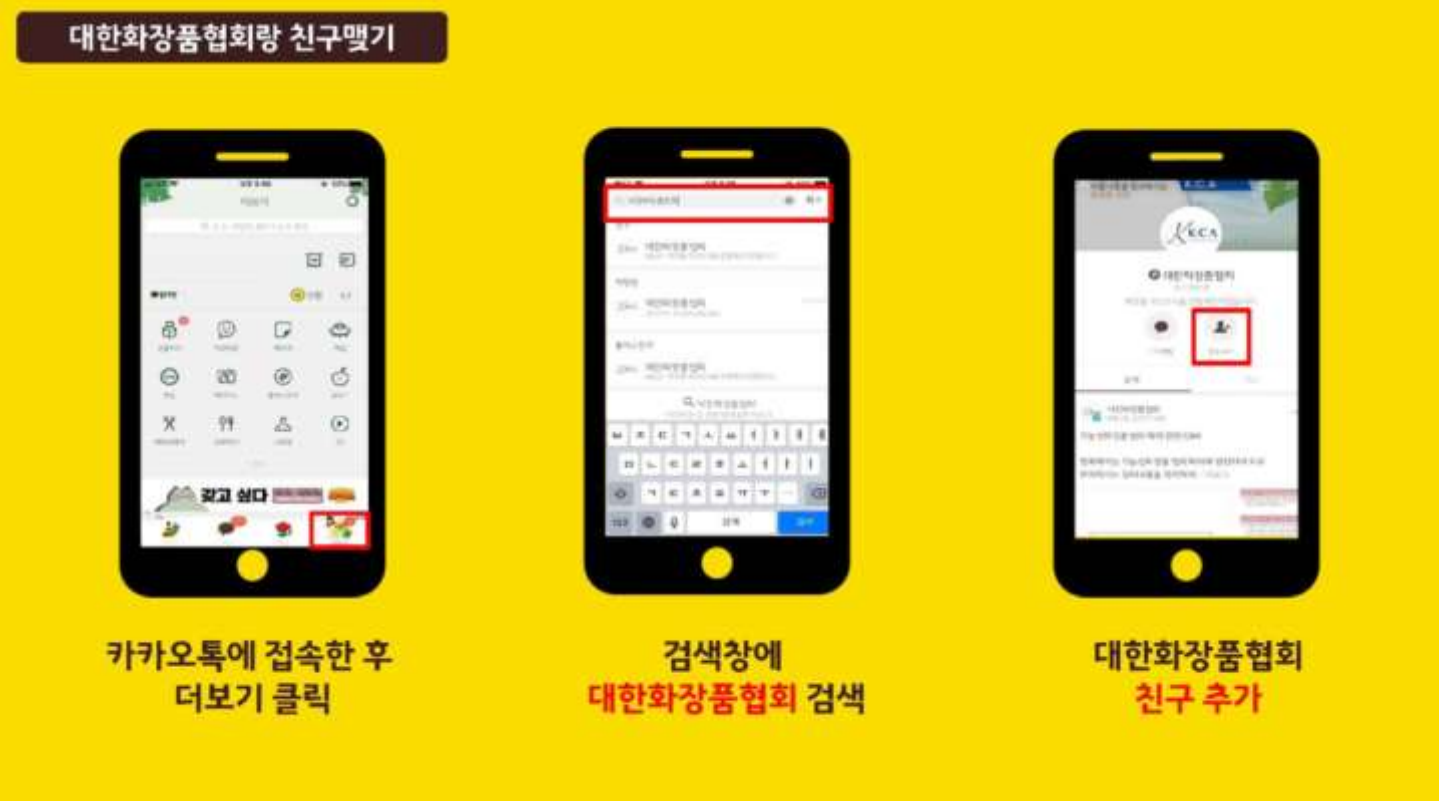
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 비스타릿

- ▶ 회사명 : 주식회사 비스타릿
- ▶ 대표자명 : 이정호
- ▶ 설립일자 : 2017.12.26
- ▶ 종업원수 : 15명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 메이크업, 스킨케어 / BOM
- ▶ 2023년 매출액 : 3494
- ▶ 자본금 : 300
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.bomcosmetic.com
- ▶ 연락처 : 010-8841-2099

회사소개

‘비오엠’은 ‘당신은 더 아름다워질 수 있습니다’라는 슬로건 아래 최신 메이크업과 스킨케어 트렌드를 최상의 품질, 합리적인 가격으로 제공하며, 고객 여러분들에게 최고의 아름다움을 선사하겠다는 브랜드 철학을 담은 뷰티 전문 브랜드입니다. 현재 35개국에 수출하며 매년 2배 이상씩 성장하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



더마운트 주식회사

- ▶ 회사명: 더마운트 주식회사
- ▶ 대표자명: 전은경
- ▶ 설립일자: 2024. 11. 25.
- ▶ 종업원수: 5명
- ▶ 품목 및 브랜드: 기초화장품 및 더마운트
- ▶ 2024년 매출액:
- ▶ 자본금: 10,000,000
- ▶ 유통채널: 오프라인 및 온라인
- ▶ 웹사이트: <https://www.themount.kr>
- ▶ 연락처: 010-2508-0745

회사소개

더마운트 주식회사는 한국의 자연환경에서 자생하는 희귀 식물과 자연친화적인 뷰티 지혜를 기반으로, 개별 특허 원료를 개발하여 화장품을 제조 및 유통하는 기업입니다. 전통의 가치와 현대 과학의 융합을 통해 피부 본연의 아름다움을 깨우는 k-뷰티 스킨케어 솔루션을 제공합니다.

◦ 신규 회원사 소개



아젤리스코리아 주식회사

- ▶ 회사명 : 아젤리스코리아 주식회사
- ▶ 대표자명 : 김영률
- ▶ 설립일자 : 1994년 06월 01일
- ▶ 종업원수 : 72명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 실리콘, 왁스, 에몰리언트 등
- ▶ 2023년 매출액 : 519억원
- ▶ 웹사이트
: https://explore.azelis.com/ko_KR/kr_pc
- ▶ 연락처 : 070-7914-5400

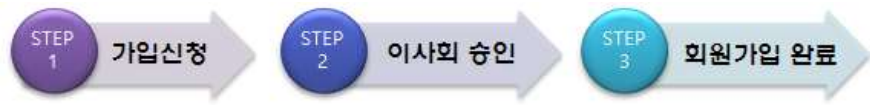
회사소개

Azelis Group은 벨기에에 본사를 두고 있으며, 전 세계 56개국에 2,800여명의 직원이 화학 및 식품 원료를 주력으로 약 45,000개의 고객사에 35,000종류의 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다.

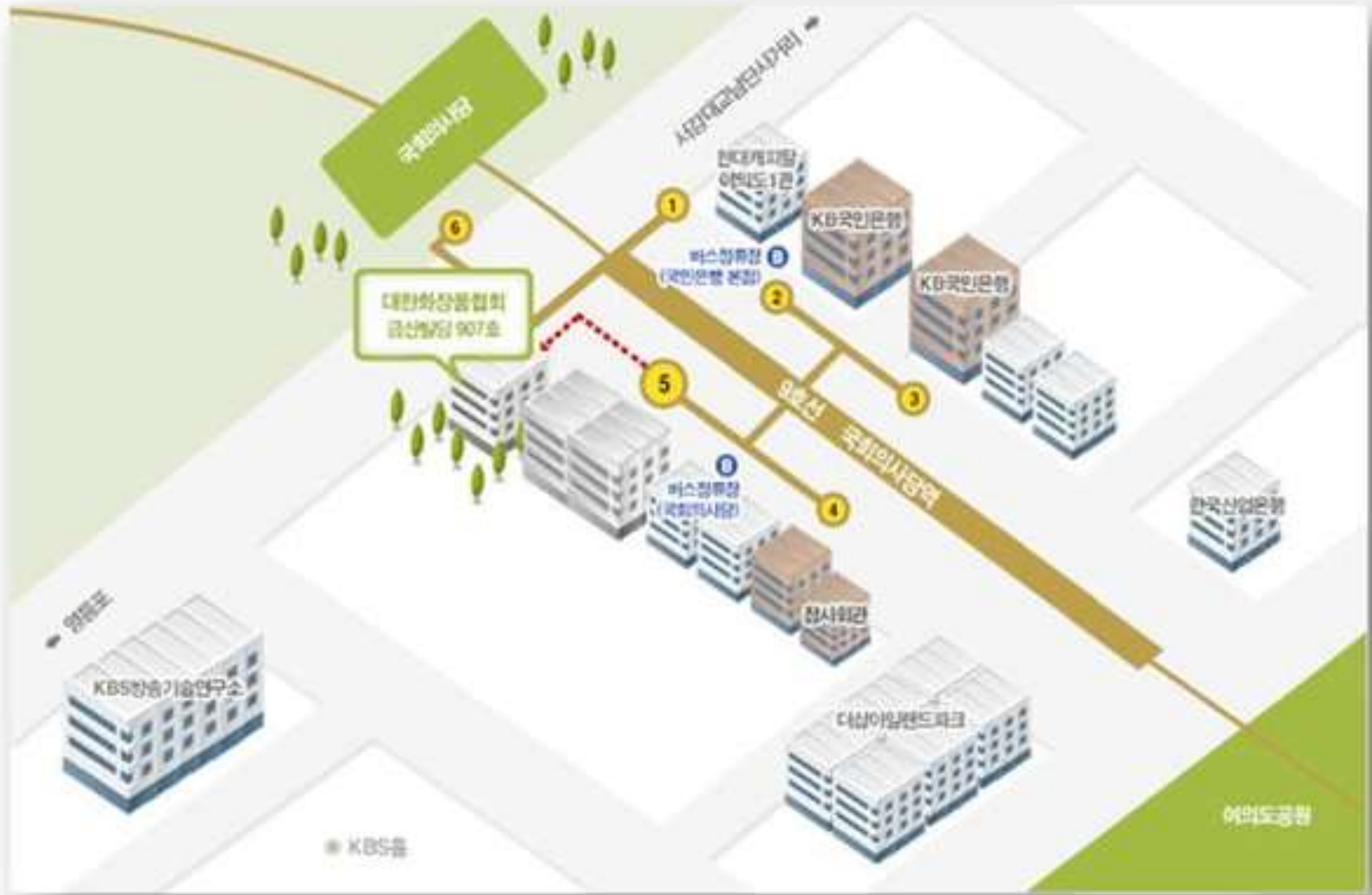
아젤리스코리아는 화장품 원료와 솔루션을 제공하는 퍼스널케어사업부, 식품원료와 솔루션을 제공하는 식품사업부와 농약용 유화제, 가용화제 등 솔루션을 제공하는 작물보호제사업부등 모두 3개 사업부로 구성되어 있습니다.

미래 화장품 트렌드를 선도할 좋은 제품군을 확보하는데 집중하고, 특히 내추럴(Natural), 효능, 편리성 중심으로 더 많은 포트폴리오를 확보할 계획입니다. 또 다른 방향은 ‘크로스오버(Crossove)’와 ‘하이브리드(hybrid)’라는 차원에서 식품산업에서 사용되는 소재 중 화장품으로 활용 가능한 원료를 탐색하여 발굴하는 작업을 지속할 예정입니다. 더 나아가 국내외 천연 원료 공급선과의 파트너십을 통해, 한국 퍼스널 케어 시장에서 천연 원료 기반의 제품 수요 증가에 부응하며, 화장품에서 천연 유래 지수(NOI)를 높이는 친환경 포뮬레이션을통하여 지속 가능한 솔루션을 지원함으로써한국 내 화장품 산업의 혁신과 지속 가능성을 주도할 계획입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

