

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 3월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 정치 불확실성 '지속'...화장품 수출 불확실성 '해소'[뉴시스]-----04
- '원료 사용기준 지정·변경 심사 규정' 개정(안) 행정예고[코스모닝]-----05
- 식약처, 화장품 e-라벨 시범사업 연장[주간코스메틱]-----05
- 〈해외화장품 시장동향〉미안마 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----06

협회 업무추진현황 16

- 「2025 중국 완전판 안전성 평가 보고서 작성 및 기업 사전 준비 사항 웨비나」 개최 안내(4.8)-----17
- K-코스메틱, 퀴즈 챌린지 당첨자 공지-----18
- 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~3/14까지 접수)-----19
- 2024년 생산실적 보고 관련 안내-----20
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트-----21
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----22
- [[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----26
- 미국 규제 정보 링크 모음-----27
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----30
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----31
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----32

행사 소식 37

- 한국지식재산보호원] 2025년 해외지식재산센터 법률서비스 지원사업 공고가 게시-----38
- TBT 대응 지원 사업 안내-----39
- 2025 K-Goods 불가리아 진출 지원사업-----40
- [서울본부세관 수출입기업지원센터] 수출지원사업 합동 설명회-----41

회원사 뉴스 42

- 〈신규회원사 소개〉주식회사 비스타릿-----43
- 〈신규회원사 소개〉더마운트 주식회사-----44
- 〈신규회원사 소개〉아젤리스코리아 주식회사-----44

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

작년 3분기 보건산업 제조업체 매출액 12.2% 증가('25.3.5)

- 작년 3분기 보건산업 제조업체의 매출액증가율은 직전 분기 10.7% 대비 1.5%p 상승한 12.2%를 기록했다. 2분기 연속 두 자릿수의 성장세임. 의료기기의 매출액증가율(6.4%→12.7%)은 직전 분기 대비 두 배 가까이 성장했다. 제약(12.1%→12.7%)과 화장품(9.8%→10.5%) 또한 직전보다 상승했음
- 보건산업 제조업체의 매출액 영업이익률(10.6%→12.6%)은 전년 같은 분기 대비 증가했으며, 매출액세전순이익률(11.2%→11.1%)은 전년 같은 분기와 유사한 수준을 유지했음

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20250305_0003087026

정치 불확실성 '지속'...화장품 수출 불확실성 '해소'('25.3.1)

- 산자부는 '올해 2월 국내 총 수출은 전년 동월 대비 1.0% 증가한 77조원(526억 달러), 수입은 0.2% 증가한 70조원(483억 달러), 무역수지는 6조원(43억 달러)의 흑자를 기록했다'고 발표했다'고 발표했다'
- “최근 미 실행정부의 연이은 무역·통상 조치 발표에 따라 우리 수출을 둘러싼 대외 불확실성이 어느 때보다 높은 상황임에도 불구하고 우리 산업의 수출 경쟁력이 유지되고 있다”고 진단했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208252>

미국 전자상거래 활성화+중국산 관세 부과... K-뷰티에 기회('25.3.4)

- 코트라는 중국산에 대한 관세 부과로 K-소비재의 중국산 대비 가격경쟁력 상승을 기회 요인으로 꼽았음. 다만 △ 향후 관세 부과 시 수입 규모 둔화 △ MoCRA 시행으로 화장품기업의 행정 비용 증가 및 수출 애로(시행 20개월만에 한국 화장품 수입 거부 298건 증가) 등은 위기로인하여 분류했음
- K-뷰티의 주요 채널인 미국 전자상거래 시장 규모가 1조 2천억달러('24년)로 전년 대비 9.8% 성장한 것으로 나타났음. 이는 미국 소비자들이 온라인 쇼핑 선호도가 높다는 신호로 받아들여진다. 글로벌 리서치 업체 Statista에 따르면, 미국 전자상거래 시장은 꾸준히 성장해 2029년에는 1조9000억 달러에 이를 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9889>

특허청, 250억원 투입 K-수출기업 해외 지식재산 보호 박차('24.3.5)

- 특허청(청장 김완기)은 이같은 내용을 포함한 수출기업의 지식재산권(이하 지재권) 분쟁대응 컨설팅, 해외 위조상품 모니터링 등을 위해 올해 250억원을 투입한다고 밝혔음
- 특허분쟁 대응전략 지원사업은 올해 250여개 기업을 지원할 계획이며, 특히 소부장·국가전략기술분야 기업은 선정심사 시 최대가점(5점)을 부여하여 우선 지원함

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95296>

‘원료 사용기준 지정·변경 심사 규정’ 개정(안) 행정예고(‘25.3.4)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr) 화장품정책과는 “화장품 원료 사용기준 지정과 변경 심사에 관한 규정(식품의약품안전처 고시 제 2023-61호 ·2023년 9월 21일)의 일부 개정을 추진하고 있다”고 밝혔음
- 이번 개정(안)은 △ 화장품의 제조 등에 사용할 수 없는 원료의 해제 또는 변경을 신청할 수 있으며 그 대상을 명확히 하고(안 제 1조·제 3조) △ 사용할 수 없는 원료의 해제 또는 변경 심사 신청 시 제출자료의 종류와 요건을 정함(안 제 4조·제 5조)을 핵심 내용으로 하고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=50003>

식약처, 화장품 e-라벨 시범사업 연장(‘25.3.5)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 염모제 등을 포함한 13개사 76개 품목을 대상으로 ‘화장품 e-라벨 2차 시범사업’을 3월부터 내년 2월 말까지 실시한다고 밝혔음
- 이번 시범사업은 제한된 포장 면적에 작은 글씨로 표시하던 화장품 정보를 효율적으로 제공하기 위한 것으로, 소비자는 제품 선택 시 정보를 쉽게 확인할 수 있고, 업계는 표시 면적 축소로 자유로운 디자인을 통해 우리 화장품의 경쟁력을 키우는 한편 포장지 변경·폐기 등의 비용과 자원을 절약하여 저탄소·친환경에 도움이 될 것으로 기대하고 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53925>

K뷰티 두 번째 열풍, 글로벌 강자로 거듭날 절호의 기회(‘25.3.6)

- 글로벌 K뷰티 유통사 랜딩인터내셔널(Landing International, 대표 정새라)은 최근 K뷰티 브랜드가 미국 리테일 시장에서 지속적으로 성장할 수 있는 브랜딩 전략을 담은 트렌드 리포트 ‘K뷰티 제2의 물결’을 발간했음
- 정새라 랜딩인터내셔널 대표는 “현재 K뷰티가 맞이한 두 번째 열풍은 단순한 유행을 넘어, K뷰티 브랜드들이 뷰티 강자로 자리잡을 수 있는 중요한 전환점”이라며 “미국 시장에서 지속 가능한 성장을 위해 오프라인 공략이 필수인 만큼, 이번 보고서를 통해 K뷰티 기업들이 실질적인 인사이트를 얻어 가길 바란다”라고 말했음

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46465

뷰티업계 ESG 성적은? 원료부터 브랜드 기업까지 평가 확대(‘25.3.7)

- 뷰티 업계의 지난해 ESG 경영 성적표가 속속 도착하고 있음. 브랜드사부터 OEM·ODM, 원료사까지 ESG 평가기관으로부터 ESG 경영 상황을 확인 받았음
- 디아이비컨설팅 안병욱 대표는 6일 "의무 공시가 법제화되면 ESG 평가 및 성과를 공시하는 기업이 늘어날 것"이라며 "기업들은 달성가능한 정책과 목표를 설정하고, 기후 변화에 대응하기 위한 제품개발 및 원료 재사용 등을 지향하고, 이해관계자들에게 객관적이고 투명한 공시지표를 공유할 수 있어야 한다"고 제언했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107118/cat/10/page/1>

○ 해외화장품 시장 동향

미얀마 화장품 시장동향

2024-09-12 양곤무역관 KayThwe Oo

- 미얀마 스킨케어제품 시장, 지속 성장 중 -
- 한국 화장품, 수입국가 중 2위를 차지 -

HS Code : 330499

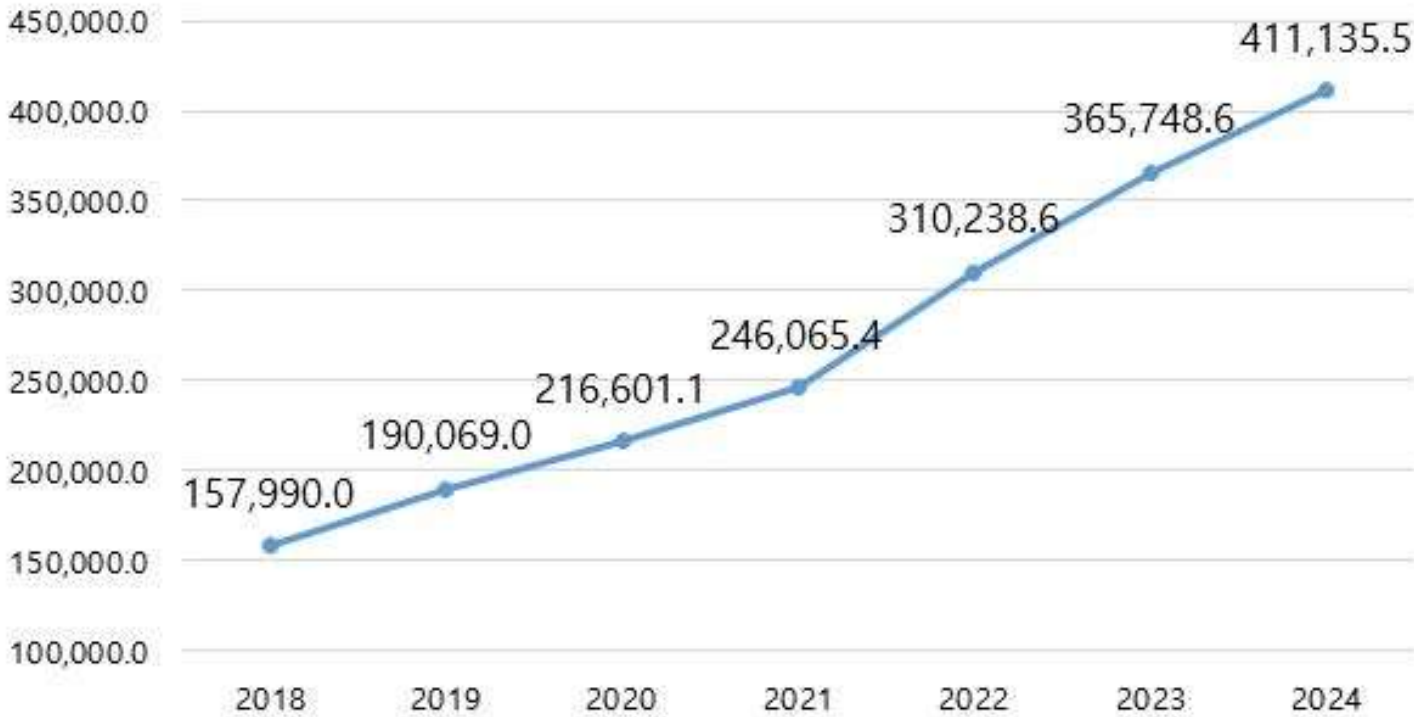
HS 설명 : 기초화장품 제품류

시장동향

미얀마에서는 전통적으로 ‘따나카(Thanaka)’라는 천연화장품이 널리 사용돼 왔다. 따나카는 자외선을 차단하고 기미를 예방하는 효과가 있다고 알려져 있으며, 더운 기후와 강한 햇볕 아래에서 피부를 보호하기 위해 여성들이 주로 사용해 왔다. 최근 도시 지역에는 따나카를 바르는 여성이 줄어들고 있으나, 농촌 지역과 중년 여성들 사이에서는 여전히 따나카가 많이 사용되고 있다. 이렇게 과거부터 미(美)에 대한 관심이 높았던 미얀마에, 2011년 경제 개방 이후 서구 문화가 유입되면서 다양한 화장품이 수입되기 시작했다.

최근 몇 년간 미얀마 내에서 미(美)에 대한 관심이 크게 증가하면서 화장품 및 미용 제품 시장이 빠르게 성장하고 있다. 특히 온오프라인 유통망의 확장과 소셜미디어를 통한 뷰티 트렌드 접근성이 강화되면서 스킨케어 시장의 성장이 두드러지고 있다. 건강한 피부가 아름다운 화장의 기본이라는 인식이 확산되면서 스킨케어 제품과 기초화장품에 대한 수요 또한 급증하고 있다. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 미얀마 스킨케어 시장 규모는 2018년 1580억 짜트(Kyat)에서 2023년 3658억 짜트(Kyat)로 증가했으며, 2024년에는 4111억 짜트(Kyat)까지 성장할 것으로 전망된다. 이는 미얀마의 전통적인 미용 관습에 현대적인 뷰티 트렌드가 융합됨에 따른 것으로 보인다.

〈미얀마 스킨케어 시장 규모〉
(단위: 백만 짜트)



[자료: Euromonitor]

수입동향

미얀마 스킨케어 제품 시장은 코로나19 팬데믹과 국가비상사태에도 불구하고 비교적 견고한 성장세를 유지해 왔으나, 최근 몇 년간 다소 변화된 모습을 보이고 있다. HS Code 330499에 해당하는 스킨케어 제품의 수입 규모는 2020년까지 꾸준한 상승세를 기록하며 시장의 성장을 견인했다. 그러나 2021년, 미얀마 내 쿠데타와 국가비상사태 선언, 코로나19의 이중 위기가 겹치면서 수입 규모는 절반 수준으로 급격히 감소했다.

2022년 들어서는 스킨케어 제품 수입이 다시 회복세를 보이며 1억1087만 달러 규모를 기록했지만, 2023년에는 다시 1억257만 달러로 다소 감소한 추세를 나타냈다. 이러한 감소세는 2022년 이후 미얀마의 일반 생활소비재 소비가 지속적으로 침체되면서 화장품 시장에도 영향을 미친 것으로 분석된다. 특히, 경제 불확실성과 소비 심리 위축이 맞물리면서 2023년 화장품 수입 규모 감소로 이어졌다.

2023년 국가별 수입 규모는 태국, 한국, 프랑스 순으로 나타난다. 2023년 미얀마 화장품 시장에서 태국산 제품의 수입 규모는 전년 대비 감소한 것으로 나타났다. 2022년 6877만 달러였던 태국산 화장품 수입액은 2023년 4866만 달러로 줄어들었다. 이는 국경에 접한 태국으로부터 다양한 국가의 화장품을 수입하던 중 쿠데타로 인한 물리적 제약이 발생하면서 급격히 거래가 감소한 것이 원인으로 분석된다. 반면, 한국산 화장품의 경우 2022년 3150만 달러에서 2023년 4004만 달러로 증가해 한국 제품의 시장 점유율이 확대되고 있는 것으로 보인다.

〈화장품(HS Code 330499)의 최근 5년 수입 규모 현황〉

(단위 : US\$ 천)

국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
태국	40,103	34,105	36,452	68,772	48,667
한국	13,177	15,187	15,041	31,505	40,046
프랑스	1,154	933	1,606	1,711	3,659
중국	23,613	36,486	3,832	1,321	3,412
싱가포르	8,236	6,729	2,167	2,901	3,100
인도네시아	5,024	3,305	4,076	1,988	847
일본	1,564	601	353	546	686
베트남	649	277	458	398	652
독일	472	453	113	105	376
남아프리카	172	257	196	181	233
미국	221	225	123	71	175
총계	97,386	132,268	66,665	110,870	102,573

[자료: Global Trade Atlas, 2024.09.05]

경쟁동향

미얀마 화장품 시장은 주로 보습, 미백, 자외선 차단 기능을 갖춘 제품에 집중돼 있다. 특히 미얀마 소비자들 사이에서는 흰 피부에 대한 선호도가 높아, 미백 기능이 있는 제품이 많은 인기를 끌고 있다. 그러나 미얀마는 화장품 제조 기술이 상대적으로 미흡해, 스킨케어와 화장품 대부분을 해외 수입에 의존하고 있는 실정이다.

수입 화장품 시장에서는 태국, 한국, 프랑스, 중국, 일본 등 다양한 국가의 브랜드들이 활발하게 경쟁하고 있다. 특히 색조 화장품 부문에서는 태국과 중국산 브랜드가 두각을 나타내고 있으며, 이러한 국가들은 저가 제품을 중심으로 시장에 접근하고 있다. 반면, 한국산 화장품은 K-뷰티의 인기를 바탕으로 주로 스킨케어 및 기초 화장품에서 강세를 보이며, 중고가 제품으로 인식되고 있다.

경쟁 동향을 제품 가격대별로 나누어 보면, 태국과 중국에서 생산된 메이블린뉴욕(Maybelline New York), 로레알(L'Oréal) 등의 저가 브랜드가 주를 이루고 있다. 이에 반해 한국산 제품은 중고가 브랜드로 자리 잡고 있으며, 특히 스킨케어 제품에서 두드러진 성과를 보이고 있다. 고가 시장에서는 MAC, Estee Lauder와 같은 프리미엄 브랜드도 일부 소비자들에게 인기를 얻고 있다.

또한, 해외 OEM이나 ODM으로 생산된 현지 브랜드인 Bella, SAI SAI 등이 존재하며, 이 브랜드들은 특히 아이브로우와 립스틱 같은 색조 화장품 부문에서 높은 인지도를 가지고 있다. 현지 바이어들에 따르면, 이러한 브랜드들은 가격 경쟁력과 현지화된 마케팅 전략을 통해 미얀마 시장에서 점차 입지를 넓혀가고 있다.

〈미얀마 화장품 유통업체〉

업체명	웹사이트	비고
Beauty Diary Co.,Ltd	https://www.beautydiary.shop/	여러 가지 화장품 브랜드를 유통하고 있는 대형 화장품 유통업체
ABC Beauty Co.,Ltd	https://www.abc-mib.com/abc-beauty.html	한국에서 OEM으로 생산한 Bella라는 브랜드를 유통
Medi Myanmar Co.,Ltd	https://medimyanmargroup.com/beauty-lifestyle/	의약품과化妆품을 같이 유통하는 업체
Asia Beauty Palace Co.,Ltd	-	Cute Press라는 태국 브랜드를 유통하며, Cute Press 제품은 중산층 소비자들이 좋아하는 브랜드
Santosa Trading Co.,Ltd	-	한국과 중국에서 화장품을 수입해 유통하고 있는 업체

[자료: Citymall Online 페이지, KOTRA 양곤 무역관 조사]

유통구조 및 관세

미얀마 화장품 산업의 유통 구조는 크게 오프라인과 온라인 채널로 구분된다. 과거에는 오프라인 시장이 주도적인 역할을 했으나, 코로나19 팬데믹을 기점으로 온라인 채널의 중요성이 크게 부각됐다. 현지 바이어에 따르면 2020년부터 2023년까지의 기간 동안 온라인 판매가 오프라인 판매를 넘어서는 현상까지 나타났다고 한다.

오프라인 유통의 경우, 주요 쇼핑몰 내 입점 매장이거나 독립 매장을 통해 이루어진다. 또한, 다양한 브랜드를 취급하는 멀티 브랜드 숍뿐만 아니라, 생활용품과 함께 화장품을 함께 판매하는 소매점도 다수 존재한다. 최근에는 소비자들이 오프라인 매장을 방문해 제품을 직접 테스트하고 구매를 결정하는 경향이 다시 늘어나면서, 오프라인 유통 채널이 재조명 받고 있다.

반면, 온라인 유통 채널에서는 미얀마 식약청(FDA)의 인증을 받지 않아 품질이 보장되지 않은 가짜 화장품이 판매되는 문제도 발생하고 있다. 이러한 위험에도 불구하고, 온라인 시장은 인플루언서를 활용한 마케팅의 효과로 지속적인 성장을 이어가고 있다. 특히, 인플루언서를 통한 제품 홍보는 소비자들에게 빠르고 효과적으로 제품을 알릴 수 있는 가장 강력한 마케팅 방법으로 자리 잡고 있다.

화장품에 대해 미얀마 관세청(Myanmar Customs)이 적용하고 있는 관세율은 20%로 확인된다. ‘한-아세안(ASEAN) 자유무역협정(FTA)’에는 면세 혜택이 없으며, 관세와 별도로 일반 소비재에 일괄 적용되는 상업세(Commercial Tax) 5%가 화장품에도 동일하게 적용된다.

〈화장품에 적용되는 관세 및 상업세〉

(단위 : %)

HS 코드	HS 코드 설명	단위	관세율	상업세율	한-아세안 FTA 적용시 관세율
3304.99	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations.	kg	20%	5%	20%

[자료: Myanmar Custom Tariff 2022]

인증 및 규정

미얀마로化妆품을 수입 시 미얀마 보건부(Ministry of Health) 산하 미얀마 식약청(FDA, Food and Drug Administration)에 대한 화장품 등록(Cosmetics Registration)이 필요하다.

의약품 등록(Cosmetic Registration)
해외에서 화장품을 수입하고 유통하기 위해서는 미얀마 식약청(FDA)에 등록해야 한다.
<ol style="list-style-type: none"> 1. 화장품, 스킨케어 제품 제조업자에서 발급해 준 공식딜러 증명서(Letter of Authorization from owner or manufacturer or distributor) 2. 회사 등록증 복사본(Copy of Local Company Registration) 3. 제품의 생산 국가에 등록된 증명서 복사본(Copy of Acknowledgement of Notification from manufacturing country) 4. 제한 성분비율이 포함된 전체 성분 목록 (Full ingredient list with percentage of restricted ingredients) 5. 제품의 상표 원본(Clear color artwork or photograph or scan of the product label & package inserts)
※ 상기 자료는 식약청의 홈페이지(https://esubmission.fda.gov.mm/)를 통해 온라인으로 제출할 수 있으며, 심사에 소요되는 기간은 30~180일, 비용은 50,000짜트(Kyat)이다. 참고로 수입추천서의 유효기간은 2년이며, 만료 시 재신청해야 한다.

[자료: 미얀마 식약청(FDA)]

〈미얀마 쇼핑몰 내 화장품 매장〉



[자료: KOTRA 양곤 무역관 촬영]

시사점

미얀마 소비자들의 미(美)에 대한 오랜 관심과 더불어 새로운 뷰티 트렌드에 대한 욕구가 지속됨에 따라 향후 미얀마 화장품 시장 전망은 밝아 보인다. 하지만 2021년 쿠데타 이후 발생한 여러 가지 제약이 이러한 성장세에 제동을 걸고 있다.

미얀마 정부는 외화 부족 문제에 대응하기 위해 수입 제품에 대한 규제를 강화하고 있다. 현재 휘발유, 비료, 농기계 등 중요한 우선순위 품목에 대해서만 수입 허가(IL, Import License)를 발급하고 있는데, 화장품은 이 우선순위 품목에 포함되지 않아서 화장품 수입 허가 신청이 지연되거나, 아예 허가를 발급받지 못하는 경우가 발생하고 있다.

현지 바이어에 따르면, 실제로 6개월 이상 수입 허가 신청을 진행했음에도 불구하고 아직 허가증이 발급되지 않았으며, 신청 기간에 환율 변동이 심해져 수입 가격의 차이가 매우 커졌다고 한다.

또한, 환율 변동에 따라 물가 상승이 심화되면서 소비 심리에도 부정적인 영향을 미치고 있다. 예를 들어, 세안제의 경우 과거 1~2만 짜트(Kyat)였던 가격이 물가 상승으로 인해 3~4만 짜트(Kyat)로 크게 올랐다. 이러한 물가 상승은 소비자들의 구매력을 약화해, 결과적으로 화장품 소비 감소를 야기하고 있다. 따라서 미얀마 화장품 시장 진출을 희망하는 기업은 이러한 미얀마의 경제적 불안정성과 규제 강화를 염두해 중저가 상품 개발, 기(既) 수입 허가 제품에 대한 판매 증대 등의 대응 전략을 고려해야 할 것이다.

자료: Global Trade Atlas, 미얀마 식약청(FDA), Euromonitor, 미얀마 관세청, KOTRA 양곤 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 9. 12.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「2025 중국 완전판 안전성 평가 보고서 작성 및 기업 사전 준비 사항 웨비나」 개최 안내 (4.8)

중국 완전판 안전성 평가 보고서 작성 및 기업사전 준비사항 웨비나

- ◆ 일 시 : 2025.04.08(화) 13:00-16:00
- ◆ 대 상 : 국내 화장품 제조 및 유통 기업, 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업
- ◆ 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언 어 : 중국어 - 한국어 동시통역
- ◆ 주 최 사 :  Maris Group (주)매리스그룹코리아
- ◆ 후 원 사 :  KCA 대한화장품협회

◆주요 내용 :

강의	주요내용
제1강	중국 화장품 법규 및 완전한 안전성 평가 자료 작성 I. 중국 화장품 법규 개요 II. 완전판 안전성 평가 자료 작성 요점 정리
제2강	완전한 안전성 평가를 위한 사전 준비 자료 I. 안전성 평가 전 준비의 필요성 및 법규 기준 II. 필수 준비 자료 및 수집 방법
제 3강	2025년 3월 시행하는 중국 국가약품감독관리국(NMPA) 전문가 교육 주요 내용 전달 및 질의응답

- ◆참가비 : ₩11,000 (VAT 포함)
- ◆참석방법 : 아래 사전등록 링크를 통해 결제 및 신청
-사전등록링크 : <https://forms.gle/sF62amMTXNtDSs8bA>
사전등록 접속 페이지 내에 결제링크가 있으므로 결제 완료된 분에 한하여 신청완료 확인 메일을 사전에 안내 드리며, 사전 신청 완료가 확인된 분을 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속
- ◆신청기간 : 2025.04.07 (월) 까지
* 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.
* 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청 기간보다 조기 마감될 수 있습니다
- ◆문의 : 매리스그룹코리아 김선화 차장 (02-6264-1737) mariskorea-c1@maris-reg.com

신청접수

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16613&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ K-코스메틱, 퀴즈 챌린지 당첨자 공지



K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지

'퀴즈 챌린지'에 참여해 주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.
많은 관심과 성원 속에서 진행된 이벤트의 당첨자를 발표합니다!

퀴즈 점수 만점 추천 당첨자 (20명) (올리브영 3만원 상품권)			퀴즈챌린지 참가자 추천 당첨자 (40명) (이마트 1만원 상품권)		
김*화(6442)	우*정(2867)	전*희(7329)	강*솔(8119)	민*진(9726)	이*경(4056)
김*규(7825)	이*훈(3800)	정*인(6488)	김*수(4928)	박*수(8458)	이*금(4537)
김*진(9547)	이*경(8495)	장*아(7834)	권*화(9175)	박*근(1300)	이*윤(7296)
박*은(7570)	이*연(1513)	조*은(9036)	김*영(3701)	변*희(8887)	이*원(9899)
변*호(5423)	이*진(1017)	주*름(6070)	김*람(3014)	서*현(3050)	이*란(4256)
안*영(9797)	이*해(1236)	찬*별(3078)	김*진(1102)	서*구(5349)	장*혁(1142)
오*민(4086)	임*진(1511)		김*산LH(3720)	서*(5609)	전*림(7304)
			김*미(1851)	손*탁(7392)	장*재(9547)
			김*미(4691)	심*은(3748)	조*준(3646)
			김*미(4789)	오*린(6471)	최*한(8460)
			김*경(9676)	우*주(7081)	최*선(2400)
			김*영(1927)	유*준(3858)	한*수(7139)
			나*빈(0816)	유*LH(8713)	하*정(8897)
					황*정(4346)

(※ 개인정보 보호를 위해 일부 정보만 공개될 수 있습니다.)

[당첨자 안내사항]
1. 상품은 [발송 일정]부터 순차적으로 문자를 통해 전달됩니다.
다시 한번 이벤트에 참여해 주신 모든 분께 감사드리며, 앞으로도 많은 관심과 사랑 부탁드립니다! 감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16616&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 부처협업형(화장품제조) 스마트공장 구축지원사업 모집 안내(~3/14까지 접수)

2025 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축 지원사업 기업모집
(식약처 화장품 제조업 등록기업 必)

사업목적
화장품 제조업종의 현안 문제 해결을 위하여 스마트 공장 구축과 화장품 GMP 활성화 지원

지원대상
화장품 제조기업(식약처 화장품 제조업 등록기업)
*스마트공장 구축과 CGMP 관심기업

지원내용
스마트공장 구축지원 + 화장품 GMP 활성화 지원사업

신청방법
스마트공장 사업관리 시스템(smart-factory.kr)
접속 → 회원가입 → 로그인 → 사업관리 → 과제신청 → 사업계획서 내용입력

지원조건

지원유형	지원기간	지원한도	목표수준
고도화	최대 9개월	최대 2억원	중간1 이상
고도화(동일수준)	최대 6개월	최대 0.5억원	필수

공급기업
스마트공장 보급기술 및 역량을 보유한 기업 및 협업체 사업참여를 원하는 공급기업은 인력, 실적 등을 스마트공장 사업관리시스템에 입력 필요(관련 증빙자료 제출)

모집기간
25.02.14(금)-03.14.(금)

문의
대한화장품협회 : 02-785-7985
스마트제조혁신협회 : 02-3473-3775

상세 내용은 사업공고문을 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16614&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 생산실적 보고 관련 안내

화장품 생산실적 보고와 관련하여 알려 드립니다.

월말에 인터넷 접속이 집중되면서 시스템 과부하가 발생하였고, 이로 인해 생산실적을 아직 보고하지 않은 업체와 생산실적을 제출하였으나 '작성중', '수정필요' 상태인 업체들이 정상적으로 '제출'하지 못하는 상황입니다.

아직 생산실적을 보고하지 않은 책임판매업자 및 '작성중', '수정필요' 상태인 업체는 **기간(2025.3.7.(금)까지) 내에 기일 엄수하시어 반드시 제출**하여 주시기 바랍니다.

위 기간내에 보고하지 않거나, 수정제출하지 않은 업체는 미보고처리될수 있음을 알려드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16597&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

Cosmetics
화장품수출
100억 달러 달성
기념 이벤트

EVENT 1
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
총 100만원
*우수작은 총 100만원 상당의 검품 증정
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 2
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
총 100만원
*참가자에게 총 100만원 상당의 검품 증정 기회 제공
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 3
2025년 4월 30일 수요일 까지
K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킴팁 슷츠로 드롭더빗!
총 300만원
*우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 검품 추천 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
'사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
그리고 우리나라 화장품을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
참여바랍니다.

※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR
접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출

※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권)
제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)

※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-
3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

채널	구매비중
네이버 쇼핑	48.4
올리브영몰	43.3
쿠팡	36.6
Amazon	65.0
Ulta	46.3
Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부금(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다.
이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, 완전한 지속가능성을 달성해야 한다.

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회






「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매 회원사 55,000 49,500		세트구매 비회원사 65,000 58,500
--	---	---

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



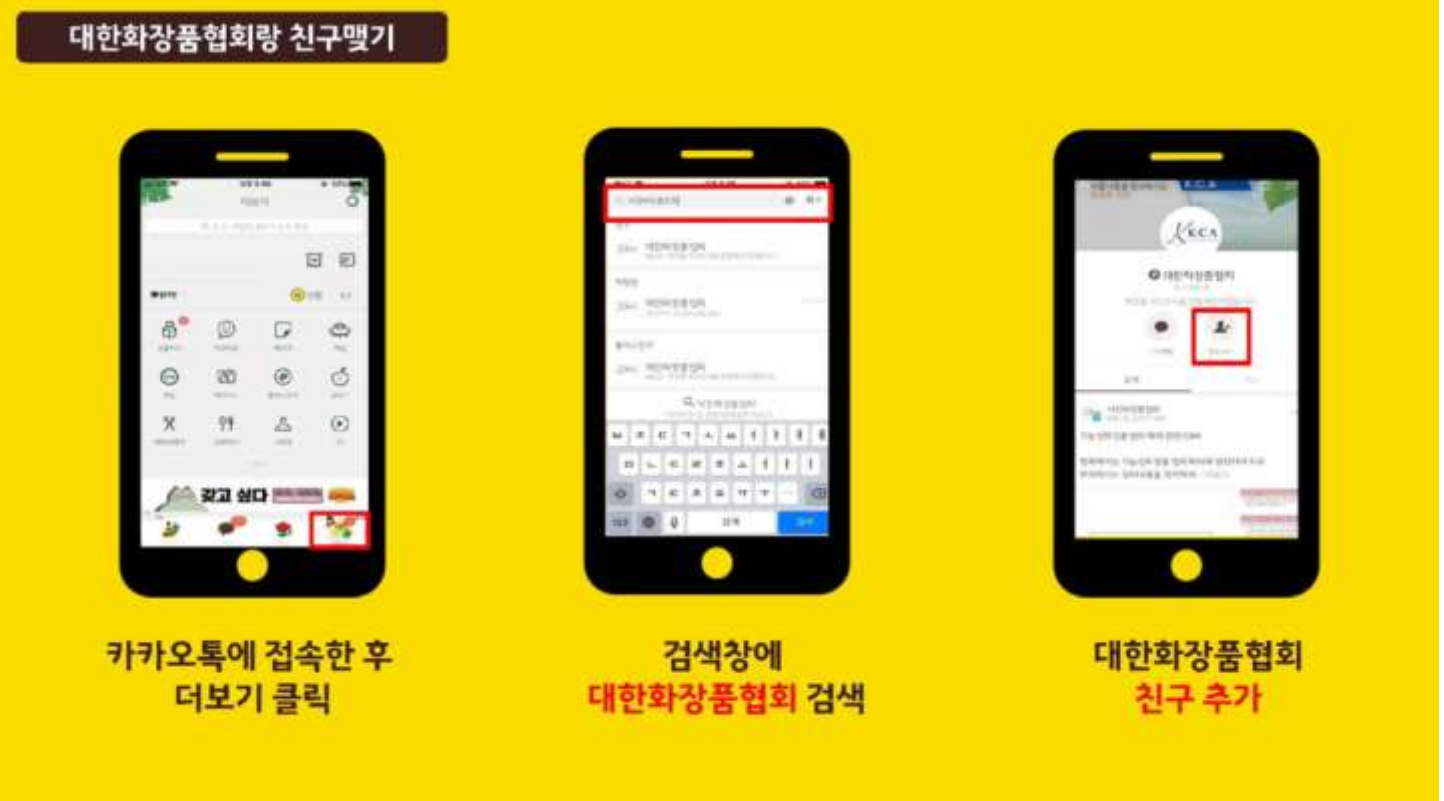
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국지식재산보호원] 2025년 해외지식재산센터 법률서비스 지원사업 공고가 게시

2025 해외지식재산센터 법률서비스 지원사업 (제1차) 정기공고

해외 현지 진출(예정) 중소기업의 해외 지재산 권리 보호 및 지재산 분쟁·침해 초동대응 지원을 위한 지원 사업을 아래와 같이 공고합니다.

2025. 2. 28. 한국지식재산보호원장

사업목적 해외 진출(예정) 중소·중견기업 대상으로 지재산 권리보호 및 분쟁·침해 초동대응 등에 필요한 법률서비스 비용 지원

지원대상 대한민국에 사업자로 등록이 되어 있고, 국제 및 지방세 체납이 없는 현지 수출(예정) 중소·중견기업(개인사업자 포함)

지원대상국가 해외지식재산센터(10개소) 관할 총 40개 국가

로스앤젤레스 IP센터 미국 서부, 캐나다	워싱턴 D.C. IP센터 미국 동부	베이징 IP센터 중국 북부, 동부	광저우 IP센터 중국 남부 (홍콩, 마카오, 대만)	일본 IP센터 일본
유 럽 IP센터 독일, 영국, 프랑스, 스페인, 러시아, 이탈리아, 튀르키예, 스위스, 네덜란드, 스웨덴	호치민 IP센터 베트남, 필리핀, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르	방 쿽 IP센터 태국, 인도, 말레이시아, 캄보디아, 미얀마	뉴델리 IP센터 인도, 파키스탄, 방글라데시, UAE, 사우디, 카자흐스탄, 이집트	멕시코시티 IP센터 멕시코, 브라질, 칠레, 페루, 아르헨티나, 콜롬비아, 에콰도르

지원내용

권리보호

지원내용	지원한도 (원, 천원)	정부지원비율	비고
<ul style="list-style-type: none"> 특허·상표·디자인출원 비용지원 (해외 40개국에 출원하는 해외 현지 특허·상표·디자인출원 비용 중 일부 지원(근남료 포함)) 	특허 - \$3,000* 상표, 디자인 - \$2,000*	(중소) 50% (중견) 50%	연간 10건/1사, 총 \$5,000 한도

* 권역·국가별 권장 정부지원금 지원한도 상미
- 상표·디자인은 1국가 1표장 1상표권물 1건으로 취급하며 국가, 표장, 상품부 추가 시 각각 개별 신청 필요
- 특허출원 신청 시 지원 희망국가 언어/법적요건을 갖춘 명세서 제출 필수

분쟁·침해 초동대응

지원내용	지원한도 (원, 천원)	정부지원비율	비고
<ul style="list-style-type: none"> 지재산침해피해 (현지 지재산 침해해 손해조사(기본), 행정단속(추가)에 따른 비용 및 재판 절차 지원) 지재산분쟁 (명명사 분쟁성향, 분쟁대상권리 제품 성분 분석, 신규 내어막(상표) 전략 등 지원) 기타 지재산이슈 대응 (비밀유지협약(NDA), 합의서, 라이선스 계약 등 작성 및 검토 지원) 	- \$10,000	(중소) 70% (중견) 50%	연간 22건/1사, 총 \$20,000 한도 피침해실태 조사만 진행시 \$6,000 한도 행정단속만 단독지원은 불가

* 동일사항(동일제품-권리) 동일내용 분쟁상대방 둘다오는 변제 지원 불가

신청 기간 (정기 1차) '25. 3. 4.(화) ~ 3. 25.(화) 18:00
(모금 완료 후 14일 이내 결과통보(일정에 따라 변동 가능))

신청 방법 해외지재산종합지원시스템 (www.ip-navi.or.kr/ipcenter) 에서 회원 가입 및 기업정보 입력 후 온라인으로 신청서류 제출

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16556&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

TBT 대응 지원 사업 안내

TBT 대응 지원 사업 안내

■ 무역기술장벽(TBT)이란?

무역기술장벽(TBT: Technical Barriers to Trade)은 국가 간 서로 상이한 기술규정, 표준, 시험인증 절차 등을 적용함으로써 상품의 자유로운 이동을 저해하는 무역상 장애요소를 의미함

■ TBT 애로유형

- 과도한 규제: 국제표준과 부합하지 않거나 국제적으로 통용되는 규제보다 과도한 기준을 도입하는 경우
- 불투명한 규제: 발표된 규제 내용에 시험방법 및 인증절차 등이 명시되지 않거나, 적용되는 법률 및 기술규정이 명확하지 않은 경우
- 급박한 시행일: 규제 발표와 시행 사이 충분한 유예기간이 부여되지 않거나, 규제 도입을 발표하지 않고 시행하여 갑자기 수출이 중단되는 경우

1. TBT 대응 지원 사업 개요

가. 추진 배경 및 필요성

- 보호무역주의와 자국 우선주의가 확산함에 따라 자국 산업의 보호 수단으로 비관세 장벽을 활용하면서 수출 위주인 국내 기업의 애로 증가
- 낮아지는 관세에 비해 무역기술장벽(TBT) 부담은 지속적으로 증가, 비관세 장벽 중 가장 큰 비중 차지
- 수출경쟁력 강화를 위한 적극적, 선제적 대응의 필요성 증가

나. 주요 내용

- 규제 정보 모니터링 및 전파
 - TBT 통보문 및 미통보문 상시 모니터링
 - TBT 통보문 업계 신속 전파 및 의견 수렴
- 기업 애로 발굴 및 컨설팅
 - 현장 애로 및 건의 사항 접수
 - 정보 제공, 사업 연계 등 기초 컨설팅 서비스 제공
- 기업 소통 및 홍보
 - 품목별 협의회 운영
 - 해외 기술규제 설명회 개최
 - TBT 사업 기업 안내 및 홍보

다. TBT 대응체계



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16610&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

라. 상시협력 협단체 목록

No.	협의회	협·단체명	담당자	직위	비고
1	섬유 소재	대한방직협회	강진모	상무	
2		한국패션칼라산업협동조합연합회	배영봉	전무	
3	섬유/패션	한국패션산업협회	김태완	과장	
4	완구	한국완구공업협동조합	박찬규	전무	
5	문구	한국문구공업협동조합	신건식	전무	
6	화장품	대한화장품협회	김경옥	실장	
7	타이어	대한타이어산업협회	윤태균	실장	

마. 협조 요청 사항

- 기업의 수출 애로사항 공유
- TBT 통보문 검토 및 의견 제시
- 품목별 협의회, 해외 기술규제 설명회 참가
- Know TBT 사이트 가입

2025 K-Goods 불가리아 진출 지원사업

코트라 소피아 무역관에서는 아래와 같이 한국 화장품의 해외진출을 지원하기 위해 사업을 추진하고자 합니다.

- 아 래 -

1. 사업개요

○ 사업명 : 2025 K-Goods 불가리아 진출 지원사업

○ 개최 기간 및 장소 : 2025.3월~6월/온라인상담회 · 온오프라인판촉전

○ 사업 대상/규모 : 25개 사 내외

※ EU 화장품 수출을 위한 CPNP 인증 보유기업

※ EU 식품 수출을 위한 인증을 모두 취득한 기업*

* 유럽 식품안전청 식품안전관리제도, 복합식품 규정 등 해당 식품의 EU 내 필수 인증

※ 기타 생활용품, 팬시 액세서리, K-POP 상품 등 취급 기업

→ (우대사항) 24년도 수출액 10만 불 이하거나 수출 경험이 없는 기업 선발 우대

2. 신청 기한 및 일정 : 2025. 2. 28.(금) ~ 3. 18.(화)

신청 링크 :

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=PUDMPB25022800000006&cpbizYn=N>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16611&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[서울본부세관 수출입기업지원센터] 수출지원사업 합동 설명회

서울세관에서는 국내 기업의 수출 확대를 지원하기 위해
추진단 참여기관의 수출지원 사업을 소개하는 수출지원사업 합동 설명회를
아래와 같이 개최하오니 적극적인 참여바랍니다.

- 아 래 -

1. 일시/장소 : 2025. 3. 12 (수) 14:00~16:00 / 서울본부세관 10층
2. 대상 : 수출지원 사업에 관심이 있는 수출(예정) 기업 등
3. 내용 : 기관별 대표 수출지원 사업 안내(10분 이내)

※자세한 내용은 첨부파일을 확인해 주시길 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16612&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 비스타릿

- ▶ 회사명 : 주식회사 비스타릿
- ▶ 대표자명 : 이정호
- ▶ 설립일자 : 2017.12.26
- ▶ 종업원수 : 15명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 메이크업, 스킨케어 / BOM
- ▶ 2023년 매출액 : 3494
- ▶ 자본금 : 300
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.bomcosmetic.com
- ▶ 연락처 : 010-8841-2099

회사소개

‘비오엠’은 ‘당신은 더 아름다워질 수 있습니다’라는 슬로건 아래 최신 메이크업과 스킨케어 트렌드를 최상의 품질, 합리적인 가격으로 제공하며, 고객 여러분들에게 최고의 아름다움을 선사하겠다는 브랜드 철학을 담은 뷰티 전문 브랜드입니다. 현재 35개국에 수출하며 매년 2배 이상씩 성장하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



더마운트 주식회사

- ▶ 회사명: 더마운트 주식회사
- ▶ 대표자명: 전은경
- ▶ 설립일자: 2024. 11. 25.
- ▶ 종업원수: 5명
- ▶ 품목 및 브랜드: 기초화장품 및 더마운트
- ▶ 2024년 매출액:
- ▶ 자본금: 10,000,000
- ▶ 유통채널: 오프라인 및 온라인
- ▶ 웹사이트: <https://www.themount.kr>
- ▶ 연락처: 010-2508-0745

회사소개

더마운트 주식회사는 한국의 자연환경에서 자생하는 희귀 식물과 자연친화적인 뷰티 지혜를 기반으로, 개별 특허 원료를 개발하여 화장품을 제조 및 유통하는 기업입니다. 전통의 가치와 현대 과학의 융합을 통해 피부 본연의 아름다움을 깨우는 k-뷰티 스킨케어 솔루션을 제공합니다.

◦ 신규 회원사 소개



아젤리스코리아 주식회사

- ▶ 회사명 : 아젤리스코리아 주식회사
- ▶ 대표자명 : 김영률
- ▶ 설립일자 : 1994년 06월 01일
- ▶ 종업원수 : 72명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 실리콘, 왁스, 에몰리언트 등
- ▶ 2023년 매출액 : 519억원
- ▶ 웹사이트
: https://explore.azelis.com/ko_KR/kr_pc
- ▶ 연락처 : 070-7914-5400

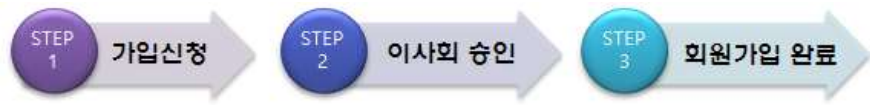
회사소개

Azelis Group은 벨기에에 본사를 두고 있으며, 전 세계 56개국에 2,800여명의 직원이 화학 및 식품 원료를 주력으로 약 45,000개의 고객사에 35,000종류의 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다.

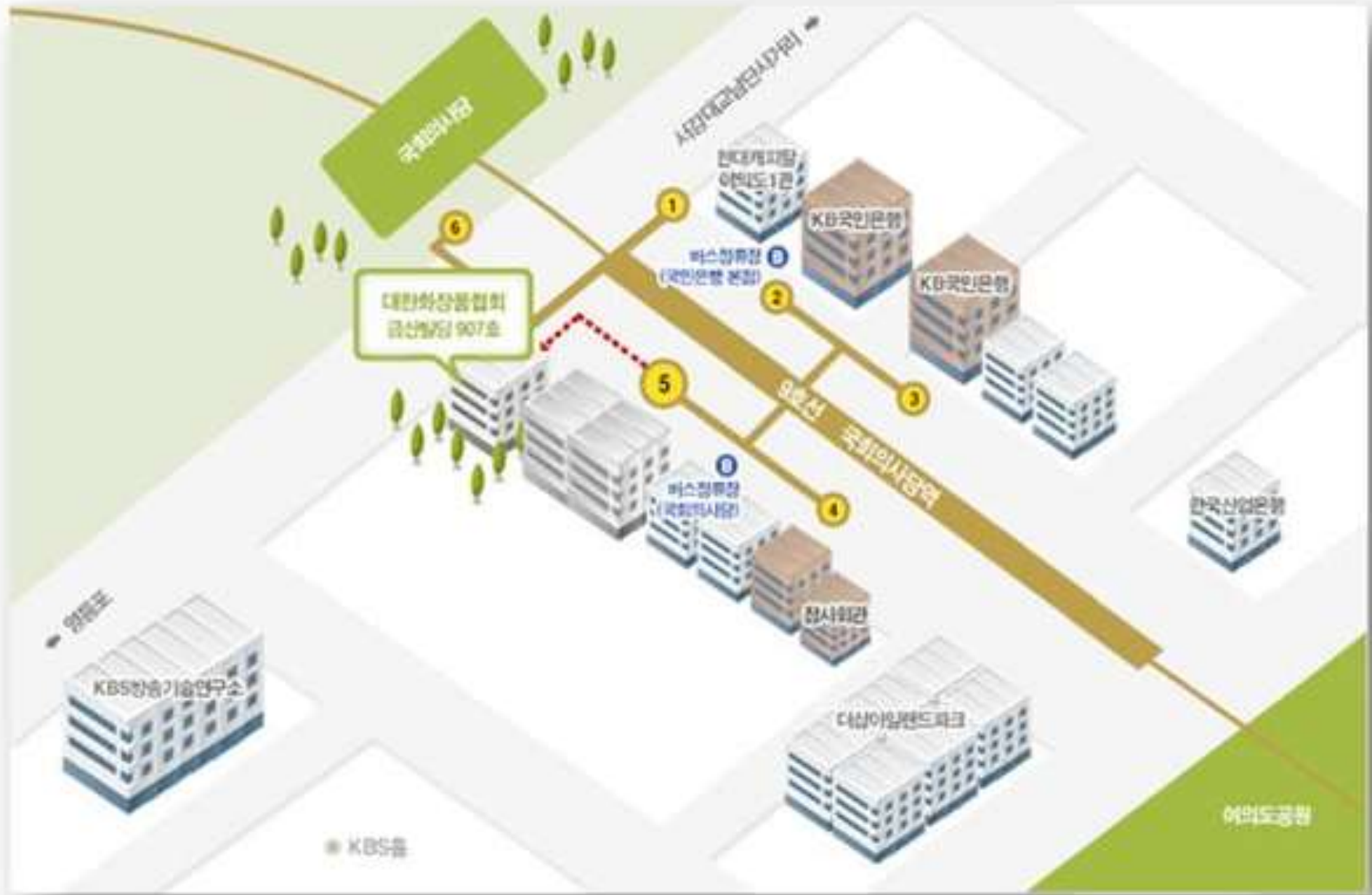
아젤리스코리아는 화장품 원료와 솔루션을 제공하는 퍼스널케어사업부, 식품원료와 솔루션을 제공하는 식품사업부와 농약용 유화제, 가용화제 등 솔루션을 제공하는 작물보호제사업부등 모두 3개 사업부로 구성되어 있습니다.

미래 화장품 트렌드를 선도할 좋은 제품군을 확보하는데 집중하고, 특히 내추럴(Natural), 효능, 편리성 중심으로 더 많은 포트폴리오를 확보할 계획입니다. 또 다른 방향은 ‘크로스오버(Crossove)’와 ‘하이브리드(hybrid)’라는 차원에서 식품산업에서 사용되는 소재 중 화장품으로 활용 가능한 원료를 탐색하여 발굴하는 작업을 지속할 예정입니다. 더 나아가 국내외 천연 원료 공급선과의 파트너십을 통해, 한국 퍼스널 케어 시장에서 천연 원료 기반의 제품 수요 증가에 부응하며, 화장품에서 천연 유래 지수(NOI)를 높이는 친환경인 포뮬레이션을통하여 지속 가능한 솔루션을 지원함으로써한국 내 화장품 산업의 혁신과 지속 가능성을 주도할 계획입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

