

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 9월 7일 '화장품의 날' 지정된다...5월 29일은 '의료기기의 날' [연합뉴스] -----04
- 식약처, 글로벌 화장품 규제 대응 '안전성 제고' 등 경쟁력 강화 정책 추진 [코스인] -----05
- “화장품 안전성 평가 제도 대비, 지금부터 미리미리!” [코스모닝] -----05
- 〈국내외 정보〉[유럽, TBT 미통보문] 전 제품_잔류성 유기오염물질 규정 개정 제안-PCB의 UTC 한계치 설정 -----06
- [러시아, TBT 미통보문] 전 제품_환경부담금 징수에 관한 규정 제정 -----07
- [프랑, TBT 미통보문] 화학일반_PFAS 물질 제한 -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉Z세대와 소셜미디어의 만남...미국 Z세대, 소비 트렌드를 만들어가다 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 16

- 「제6차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내 -----17
- 필리핀 수출 관련 애로사항 조사 건 (~3/19) -----18
- 「일본 화장품 및 의약부외품 수출 규제 설명 웨비나(유료)」 개최 안내 (4.9) -----19
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----20
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----21
- [[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----25
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

행사 소식 36

- 의약외품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업 참여업체 모집 안내의 건 -----37
- 2025 경인식약청 의료제품 분야 민원설명회 장소 변경 안내 -----38

회원사 뉴스 39

- 〈신규회원사 소개〉주식회사 비스타릿 -----40
- 〈신규회원사 소개〉더마운트 주식회사 -----41
- 〈신규회원사 소개〉아젤리스코리아 주식회사 -----42

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

9월 7일 '화장품의 날' 지정된다... 5월 29일은 '의료기기의 날' ('25.3.13)

- 식품의약품안전처는 이러한 내용을 담은 '식품위생법' 등 6개 법률 개정안이 13일 국회 본회의를 통과했다고 밝혔음
- '화장품법' 개정에 따라 식약처는 화장품 산업의 국제 경쟁력 강화를 지원하고 화장품 안전과 품질에 대한 국민 관심과 이해도를 높이기 위해 매년 9월 7일을 '화장품의 날'로 지정한다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250313131900017?input=1195m>

'화장품의 날' 법으로 지정.... '국가 경제발전으로 보답' ('25.3.13)

- 화장품산업의 노력이 가시화되면서 식약처는 '매년 9월7일을 화장품의 날로 지정하는 화장품법 개정안이 오늘(3월13일) 국회 본회에서 통과됐다'고 발표했다. 이와 관련, 화장품협회는 "9월7일은 화장품법을 처음으로 시행한 날이다. 오향순 전 국회의원이 발의했다. 이번 화장품의 날 지정은 김원이 의원이 많은 노력을 해주었다"고 설명했다
- 식약처는 '우리나라 화장품 산업의 국제 경쟁력 강화를 지원하고, 화장품 안전과 품질에 대한 국민의 관심과 이해도를 높이기 위해 매년 9월 7일을 '화장품의 날'로 지정한다'고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208368>

장협, 최종 점검... '중국 완전판 안전성 평가 사전준비사항 웨비나' 개최('25.3.11)

- 대한화장품협회는 오는 4월 8일(화) 13~16시 '중국 완전판 안전성 평가 보고서' 작성 및 기업 사전 준비사항 웨비나'를 개최함. 온라인 플랫폼을 통한 실시간 영상 송출로 중국어-한국어 동시 통역으로 진행한다
- 이번 강의에서는 기업들이 실무로 부딪히는 다양한 법규의 현장 적용 문제를 집중해 설명한다는 소식이다. 매리스그룹관계자는 "NMPA 및 중검원(中檢院, NIFDC)에서 발표한 지침, 공고, 통지의 배경 설명과 함께 업계 의견조회 결과를 해설하는 데 중점을 두고 있다. 안전성 평가자료 작성 시 애매하거나 기업 입장에서 어떻게 적용할지를 이번 강의를 통해 가늠할 수 있을 것"이라고 전했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9912>

수출바우처로 관세 대응 본격 지원 나선다('24.3.13)

- 산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 KOTRA(사장 강경성)는 이달 13일 서울 코엑스 그랜드컨퍼런스룸에서 '2025 수출바우처 플라자'를 개최함
- 강경성 KOTRA 사장은 "미국발 관세 조치와 전 세계적인 수입규제 확산으로 우리 기업들이 많은 어려움을 겪고 있다"며 "KOTRA는 수출바우처사업을 통해 우리 기업들이 수출 활력을 되찾을 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95378>

식약처, 글로벌 화장품 규제 대응 '안전성 제고' 등 경쟁력 강화 정책 추진('25.3.13)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품제조업체, 책임판매업체, 맞춤형화장품판매업체와 업계 관계자를 대상으로 '2025년 화장품 정책설명회'를 오늘(13일) 오후 1시 30분부터 5시까지 서울 마포구 소재 누리꿈 스퀘어 국제회의실에서 개최했음
- 신준수 식약처 바이오생약국장은 인사말에서 "지난해 한국 화장품 수출이 102억 달러를 기록하며 사상 최대 실적을 달성했다"며, "국내 중소기업 제품 중 화장품이 수출 1위를 기록했고 특히 청년 창업이 활발해 우리나라 경제 활성화에 기여했다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=54548>

“화장품 안전성 평가 제도 대비, 지금부터 미리미리!”('25.3.12)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)은 오는 4월 4일(금) 2025년 제 1차 화장품 안전성 평가 실무 교육(서울 공간더하기 강남타워점 1201호)을 개최한다고 밝혔음
- 이번 교육은 국내외 화장품 안전성 평가 제도와 최신 규제 동향을 공유하고 실무에서 활용할 수 있는 가이드를 제공을 목표로 설정했다. 특히 유럽(EU) 화장품 안전성 평가보고서(CPSR) 가이드와 위해평가 방법론 등 실무자가 인지해야 할 필수 내용을 중심으로 진행함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50077>

온라인 화장품 허위·과대 광고 극성('25.3.13)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 세포재생, 항염, 근육이완 등을 표방하며 온라인에서 유통·판매되는 화장품의 판매게시물 200건을 점검한 결과, 현행 화장품법 부당한 표시광고 행위 금지 규정을 위반해 허위·과대광고한 144건을 적발, 방송통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청했다고 밝혔음
- 식약처는 앞으로도 판매업체의 불법 광고 행위에 대해 책임판매업자의 광고까지 추적·조치함으로써 불법 광고로 인한 소비자 피해를 최소화하고 화장품 허위·과대 광고의 근원적 문제를 해결하기 위해 최선을 다하겠다고 밝혔다.

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53953>

대다수 日 여성, "미용에 충분한 시간 할애하기 어려워"('25.3.12)

- 대부분의 일본 여성 소비자가 스킨케어·메이크업 등 미용 활동을 하면서 행복감을 느끼지만, 충분한 시간을 확보하지는 못하고 있다는 조사 결과가 나왔음
- 설문 보고서는 조사 내용을 바탕으로 "다수의 일본 여성 소비자가 뷰티 케어에 대한 높은 관심을 갖고 있음에도 생활 속 여유 부족 때문에 시간을 충분히 할애하지 못하고 있다"며 "간편하고 시공간의 제약이 없는 홈케어의 수요 증가가 전망된다"고 분석했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107166/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT 미통보문] 전 제품_잔류성 유기오염물질 규정 개정 제안-PCB의 UTC 한계치 설정

2025년 2월 18일 유럽에서 고시한 TBT 미통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다. 의견 수렴 마감일은 2025년 3월 18일입니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

『유럽연합, 잔류성 유기오염물질 규정 (EU) 2019/1021 개정 제안 - 부속서 I에 있는 PCB의 UTC 한계치 설정』심층분석 보고서

-규제요지: 규정 제안에서는 기존 규정 (EU) 2019/1021의 부속서 I파트 A의 폴리염화비페닐 (Polychlorinatedbiphenyl, PCB)항목에 의도치 않은 미량 오염 물질 (Unintentional TraceContaminant, UTC)한계값을 지정하도록 규정함

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16627&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[러시아, TBT 미통보문] 전 제품_환경부담금 징수에 관한 규정 제정

2024년 12월 30일 러시아에서 고시한 TBT 미통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시길 바랍니다.

『러시아, 환경부담금 징수에 관한 규정 제정』 심층분석 보고서

-규제요지: 본 제정안은 러시아 내에서 생산 또는 수입되는 제품 및 포장재에 환경부담금을 징수하는 사항(대상, 절차, 계산방식, 기한, 예외사항등)에 대해 규정함

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16628&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[프랑스, TBT 미통보문] 화학일반_PFAS 물질 제한

2025년2월28일 프랑스에서 고시한 TBT 미통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시길 바랍니다.

『프랑스, 퍼플루오로알킬 및 폴리플루오로알킬 물질(PFAS) 제한, 법률 제2025-188호』심층분석 보고서

-규제요지: 프랑스 의회에서는 ①특정 제품에서 PFAS 금지, ②식수 내 PFAS 관리, ③오염자 부담 수수료 등의 내용을 규정하는 동 제정안을 마련함

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16629&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

Z세대와 소셜미디어의 만남... 미국 Z세대, 소비 트렌드를 만들어가다

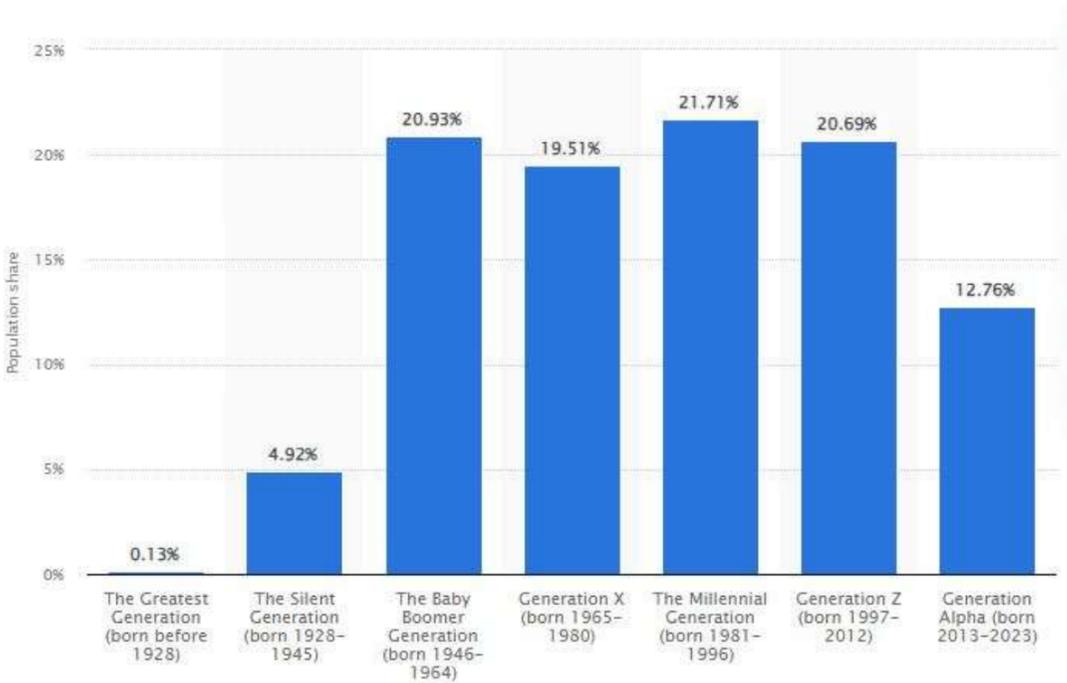
2024-09-13 시카고무역관 이준섭

- 빠른 소비 증가세를 보이는 Z세대를 타겟팅하기 위해 소셜 미디어 활용 필요 -
- Z세대가 추구하는 가치, 영상미 등을 종합적으로 고려해야 -

높은 구매력을 보유한 미국 Z세대

Z세대는 1997~2012년 사이에 태어난 세대를 지칭한다. 미국 인구 통계청(U.S. Census Bureau) 자료에 따르면, 2022년 기준 Z세대는 미국 인구의 약 20.7%인 6900만 명을 기록했다. 글로벌 조사기관인 Statista에 의하면, 해당 수치는 2023년에도 유지됐으며, 세대별 인구 비중 3위를 차지했다. 1위는 21.7%로 밀레니얼 세대(1981~1996년생)였으며, 2위는 베이비 부머 세대(1946~1964년생)로 20.9%였다.

〈세대별 미국 인구 비중〉
(단위: %)



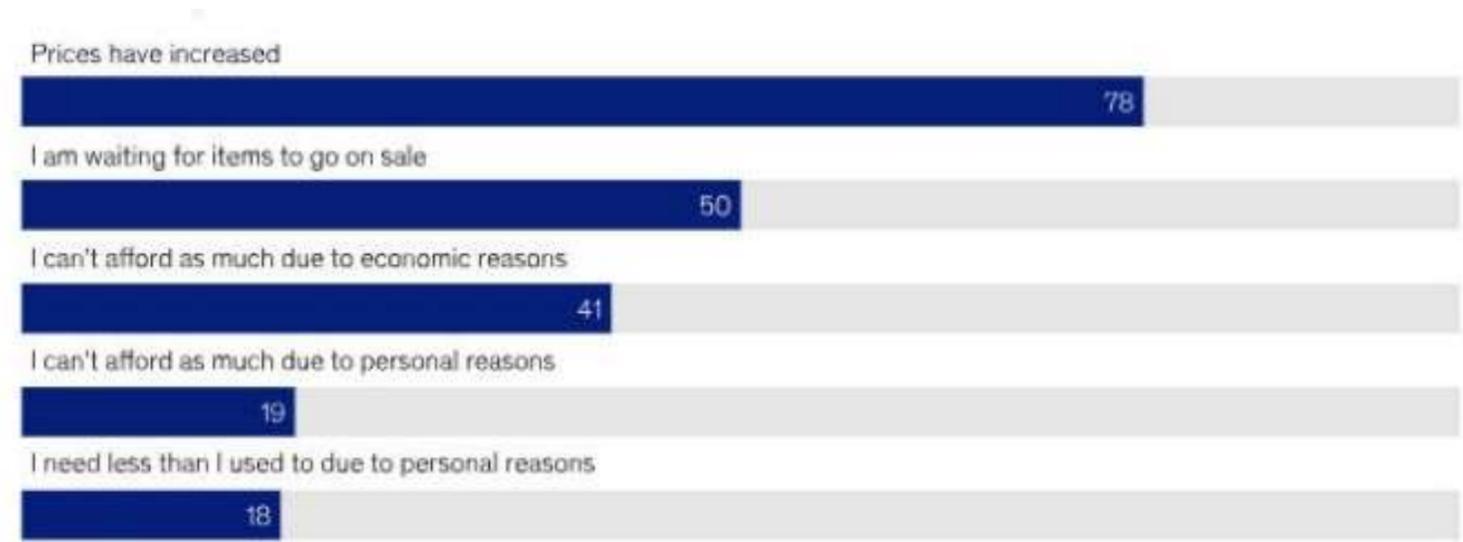
[자료: Statista]

전 세계적으로 Z세대는 2025년에 전체 노동 가능인구의 27%를 차지할 것으로 전망되며, 2031년에 미국 노동 가능인구의 31%를 차지할 것으로 예측된다. 이에 따라 글로벌 시장 조사기관인 NielsenIQ의 'Spend Z' 보고서는, Z세대 지출액은 향후 10년 동안 연평균 4%씩 성장할 것으로 예상되며, 이는 이전 세대인 밀레니얼 세대의 구매력 증가 속도의 정확히 두 배라고 분석했다. 이와 같은 빠른 증가세를 바탕으로 2030년 Z세대의 구매력은 약 12조 달러에 달할 것으로 전망된다.

소비 침체에도 불구하고 증가하는 Z세대 소비

McKinsey 보고서에 의하면, 미국 소비자의 2023년 구매율은 모든 카테고리에서 감소했다. 미국 소비자들은 더 빈번하게 물건을 구매하고자 하지만, 실제 물건을 구입하는 구매율은 감소하는 경향이 있었다. McKinsey에서 18~78세 미국인 약 1000명을 대상으로 진행한 설문조사에 의하면, 응답자의 78%는 물건 가격이 기존보다 높아져 기존 대비 물건을 덜 구입한다고 답변했다. 또한 50%는 구입하고자 하는 품목이 할인돼 가격이 낮아질 때까지 기다린다고 답변했다. 즉 대다수의 미국인이 물가 인상의 영향을 받아 소비를 줄이는 것으로 분석된다.

〈미국 소비자들의 식료품 구매율이 감소한 이유〉
(단위: %)



Question: You mentioned the amount of [category] you have purchased has decreased. Thinking about [category] specifically, what are the main reasons you have purchased less quantities?

Source: McKinsey ConsumerWise Community Survey, Dec 2023; n = 1,010; respondents aged 18-74; data not weighted to US population

[자료: McKinsey]

이에 반해 2023년 Z세대는 다른 세대에 비해 매월 평균적으로 한두 번 더 식료품을 구매했다. 또한, 건강 및 뷰티 제품은 두 달에 한 번씩 더 쇼핑했다. 이와 같은 쇼핑 빈도의 증가는 Z세대의 쇼핑 방식에 기인한다.

Z세대의 쇼핑 방식, 매장 방문 대신 온라인화

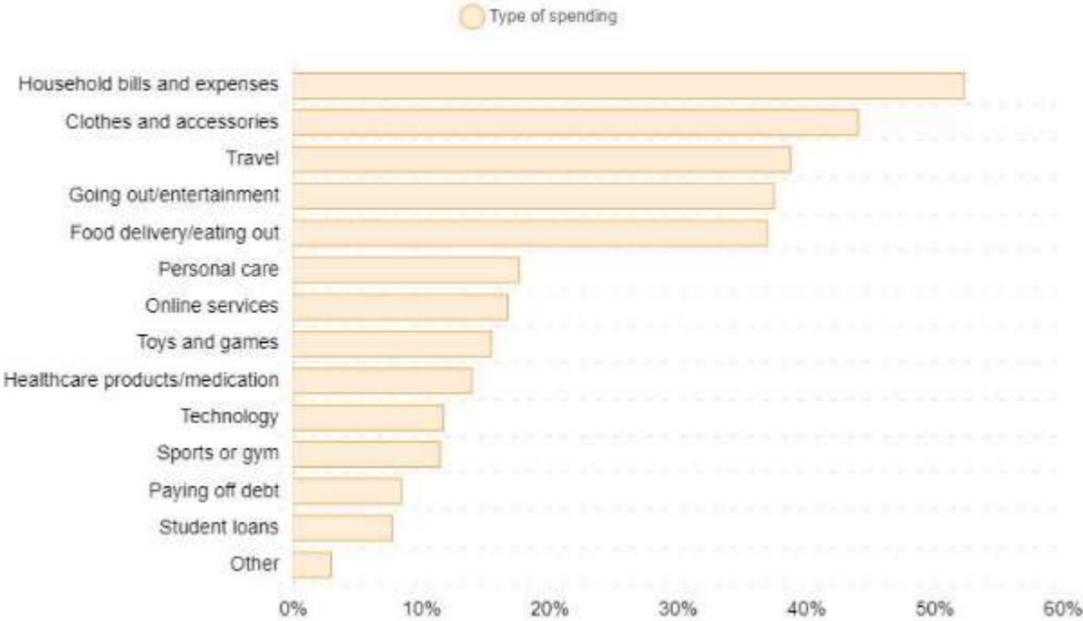
Z세대는 디지털 환경에서 성장한 소위 '디지털 네이티브' (Digital Native)로, 10대 때부터 스마트폰과 웨어러블 기기를 사용했다. 그로 인해 소셜미디어와 온라인 플랫폼을 통해 쇼핑을 주로 하게 된다. 이러한 디지털 환경에서의 편리함이 다른 세대에 비해 높은 쇼핑 빈도를 야기했다.

미국의 금융 테크 기업 Self에 의하면, Z세대의 대부분은 쇼핑의 방식으로 기존 매장 방문 대신 온라인을 선택한다고 답했다. 또한 주요 온라인 구매 품목으로 응답자의 51.5%가 옷, 액세서리 등을 선택했다. 또한 고객 관리 솔루션(CRM, Customer Relation Management) 제공업체인 Salesforce의 보고서에 따르면, Z세대의 76%가 매장에서 직접 구매하는 것보다 온라인 구매를 선호하며, 이는 빠른 배송 등의 편리함 때문으로 확인됐다. McKinsey에 따르면, 온라인 구매에 있어 Z세대의 단위 판매량은 다른 세대보다 약 두 배 빠르게 증가했다고 한다. 또한 Z세대의 93.2%는 소셜미디어에서 상품을 보고 구매한 적이 있다고 답했다고 한다.

생활 필수품과 비필수품에서 트렌드를 선도하는 Z세대

Self는 Z세대가 가장 많이 소비하는 품목을 알아보기 위한 설문조사를 진행했다. 응답자는 가장 많은 소비를 하는 품목을 두 개 이상 선택할 수 있었다. 설문조사 결과 Z세대는 관리비 등 가계 비용에 가장 많은 돈을 지출했으며, 그다음으로 옷과 액세서리, 여행 등에 소비를 많이 하는 것으로 분석됐다.

<Z세대 소비 현황>



[자료: Self]

이에 따라 의류 분야에서 Z세대가 미치는 영향은 상당한 것으로 분석된다. 대표적으로 ‘브랜디 멜빌’ (Brandy Melville)은 인스타그램을 통해 Z세대 사이에서 인기를 얻으며 성장한 의류 브랜드다. 브랜디 멜빌은 전문 모델이 아닌 직원이나 고객이 해당 브랜드의 옷을 입은 자연스러운 일상 사진을 활용해 소셜 미디어상에서 홍보했다. 이로 인해 브랜디 멜빌의 연간 매출액은 2019년 1억6960만 달러에서 2023년 2억1250달러로 25.3% 성장했다.

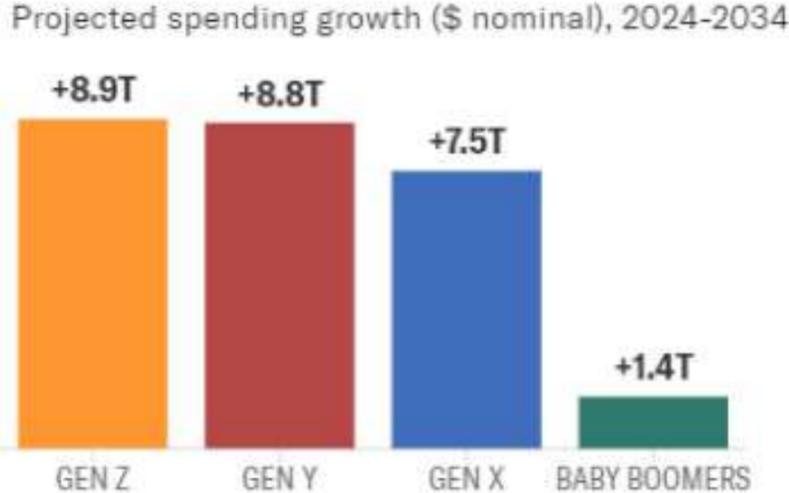
Z세대의 소비 파워는 비필수재 분야에서도 확인할 수 있다. 대표적으로 소셜미디어인 TikTok(틱톡)을 통해 인기를 얻고 있는 ‘니코틴 파우치’를 예시로 들 수 있다. ‘니코틴 파우치’는 담배잎이 들어있지 않지만, 니코틴의 효과를 느낄 수 있는 작은 봉지로 담배와 달리 건강에 해롭지 않아 금연 시 활용되고 있다. 니코틴 파우치는 전자담배를 대체할 수 있고 연기가 나지 않아 금연지역에서도 사용할 수 있다는 장점 등으로 인해 Z세대 사이에서 주목받고 있다. 최근에는 높아지는 수요에 힘입어 과일, 커피, 민트 등의 향료를 사용해 다양한 풍미를 제공하고 있다. 이에 따라 미국의 질병통제예방센터(CDC, Centers for Disease Control and Prevention)에 따르면, 2016년에서 2021년 사이에 미국에서 니코틴 파우치 판매량은 300배 증가했다.

미국의 니코틴 파우치 브랜드 중 시장 점유율이 가장 높은 브랜드는 Zyn으로, 전체의 76%를 차지하고 있다. 해당 브랜드는 틱톡과 팟캐스트 등 소셜 미디어를 통해 인기를 얻었으며, 이로 인해 소셜 미디어 상에서 대가 없이 Zyn을 홍보하는 인플루언서를 지칭하는 'Zynfluencers'라는 용어도 새로 생겼다. 이와 관련해 #ZYN 해시태그는 2024년 8월 기준, TikTok에서 7억 회 이상의 조회수를 기록했다.

시사점

Yahoo Finance에 의하면, Z세대는 곧 역대 가장 부유한 세대가 될 것이라고 한다. 예를 들어, 2024년 기준 평균 25세의 연봉은 4만 달러로, 다른 세대가 25세였을 때보다 높으며 이로 인해 Z세대의 지출이 더 커졌다고 한다. 또한, 2024년부터 2034년까지 10년간의 소비 증가세를 분석했을 때, Z세대는 약 8조9000억 원 증가할 것으로 예측됐으며, 이는 Y세대(8조8000억 원), X세대(7조5000억 원) 등 다른 세대에 비해 제일 높은 증가세를 보일 것으로 전망된다.

〈세대별 구매율〉
(단위: US\$ 조)



[자료: Yahoo Finance]

세대별 특성을 연구하는 Center for Generational Kinetics의 사장인 제이슨 도르지(Jason Dorsey)는 인터뷰에서 “소비재 업체의 입장에서 Z세대를 이해하는 것이 가장 중요한 시점”이라고 말했다. 즉, 다양한 소비 계층 중 Z세대의 영향력이 가장 높아졌기에 그들의 특성과 소비 방식을 이해하고 타겟팅 하는 것이 중요하다는 의미이다. 관련하여 글로벌 금융 서비스 업체인 Canaccord Genuity의 보고서에 따르면, Z세대 소비자는 쇼핑할 때 가장 중요한 요소로 온라인 리뷰를 골랐다고 한다.

한국 화장품 등 소비재는 틱톡 등 소셜 미디어를 적절히 이용하여 높은 홍보효과를 얻고 있다. 틱톡에서 ‘kbeauty’ 해시태그를 갖고 있는 영상의 전체 뷰는 5억 뷰에 달할 정도로 국내 소비재에 대한 관심이 높다. 또한 국내 한방화장품 회사인 B 사의 경우, 인플루언서를 활용한 틱톡의 숏폼으로 홍보하여 틱톡 팔로어 수가 19만 명에 이르며 국내외 매출이 2020년 대비 2022년에 약 400% 증가했다.

다만, Z세대를 대상으로 홍보 시 유의해야 할 부분도 있다. Z세대는 환경과 사회 이슈에 관심이 많은 세대이다. 그렇기에 특정 기업이 사회적 책임을 다하며 환경 보호를 위해 노력한다는 방향으로 홍보를 할 경우, 긍정적 기업 이미지를 형성할 수 있다. 또한 소셜 미디어를 통한 홍보는 영상 위주이기에 함축적으로 주제 전달이 가능하며, 색채와 음향 등 영상 미가 높을수록 Z세대의 관심을 끌 수 있다. 마지막으로 Z세대는 개인에게 의미 있는 경험을 중요시하기에 실제 소비자가 자신의 경험을 공유하는 인터뷰 등의 홍보를 선호하며, 개인과 동일시할 수 있는 인플루언서가 등장한 경우 홍보 효과가 높아지는 것으로 분석된다. 이와 같은 방식으로 Z세대에게 접근할 경우, 보다 높은 매출액으로 연결될 수 있을 것으로 사료된다.

자료: McKinsey, Statista, Self, 미 인구 통계청, KOTRA 시카고 무역관 자료 종합

<저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 9. 13.>

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「제6차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「제6차 화장품 바른 포장 컨설팅」을 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시 : 2025. 3. 28. (금) 09:30 ~ 17:00

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤형 컨설팅

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅
- * 포장검사제도 및 재포장 금지 제도
- * 포장재 재질·구조 평가제도
- * 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등
- * 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수 여부 간이 측정 가능]
- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

〈<https://forms.gle/d6PywddYpQCMwvS89>〉

(‘25. 3. 10.(월) ~ 컨설팅 시간대별 선착순 마감)

- ※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정임
- ※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲협회 회원사, ▲중소기업 등을 고려하여 선정할 예정이며,

선정된 업체는 별도로 연락드릴 예정이오니 연락처(휴대폰)를 정확히 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 해당 컨설팅은 회사에서 판매중이거나 출시예정인 제품 포장재에 대해 법규 준수 및 개선 사항에 대해 1:1 컨설팅을 진행하고 있습니다. 컨설팅 참석 시 제품이나 샘플을 지참하여 참석해 주시기 바랍니다.

※ 문의 : 대한화장품협회 정책연구실 정구현 / 070-8709-8612 /

winjkh@kcia.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16620&ss=page%3D2%26skind%3D26sword%3D26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 필리핀 수출 관련 애로사항 조사 건(~3/19)

식품의약품안전처에서 오는 3월 말 또는 4월 초에 한국 식약처-필리핀 식약청 간 회의를 개최할 예정이라고 합니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 필리핀 화장품 제도와 관련한 수출 시 어려움을 청취하고자 합니다.

관련 애로사항이 있으신 경우, 첨부된 양식에 따라 작성하시어, 2025년 3월 19일(수)까지 우리 협회 이지영 사원(jiyoung@kcia.or.kr)에게 송부하여 주시기 바랍니다.

* 안건으로 채택될 경우, 애로사항을 토대로 필리핀 식약청에 건의 예정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16625&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「일본 화장품 및 의약부외품 수출 규제 설명 웨비나(유료)」 개최 안내(4.9)



일본 화장품·의약부외품 수출, 제대로 준비하고 계신가요?

복잡한 화장품 vs 의약부외품의 구분,
성분 규제, 승인 절차부터 광고 표현까지 확실하게 짚어드립니다.

실무 중심의 교육으로 어떤 표현이 가능하고, 어떤 성분이 허용되는지
규제 리스크를 최소화하고, 성공적인 일본 시장 진출을 준비하세요!

+ 모집 안내

- 개최 일시 2025. 04. 09(수) 10:00~12:00, 13:30~16:00(4.5h)
- 신청 기간 2025. 03. 13 - 04. 06 · 수강료 회원사 3만원/1인, 비회원사 5만원/1인
- 언어 일-한 동시통역 · 개최방식 온라인 웨비나
- 신청 방법 온라인 접수 : 대한화장품협회 홈페이지(<https://kcia.or.kr/>) - 협회소개 - 발간물 구매 안내 - 수강권 전자결제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16626&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

Cosmetics
화장품수출
100억 달러 달성
기념 이벤트

EVENT 1
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
총 100만원
*우수작은 총 100만원 상당의 검품 증정
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 2
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
총 100만원
*참가자에게 총 100만원 상당의 검품 증정 기회 제공
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 3
2025년 4월 30일 수요일 까지
K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킴팁 슷츠로 드롭더빗!
총 300만원
*우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 검품 추천 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
'사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
그리고 우리나라 화장품을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
참여바랍니다.

※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR
접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출

※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권)
제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)

※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-
3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경적인 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

- Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대
- Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대
- Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

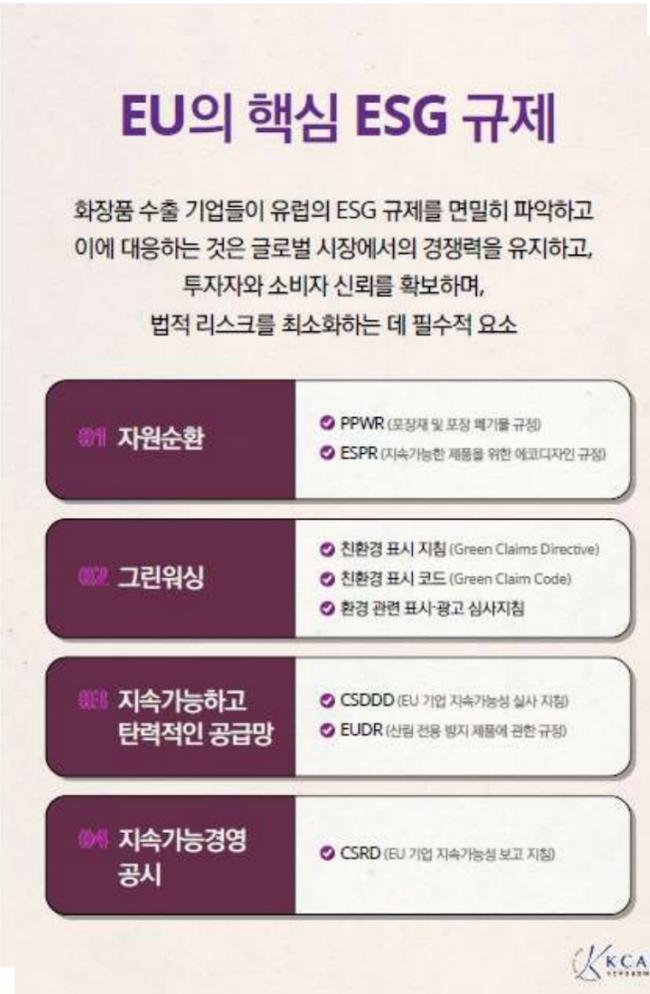
- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일**을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

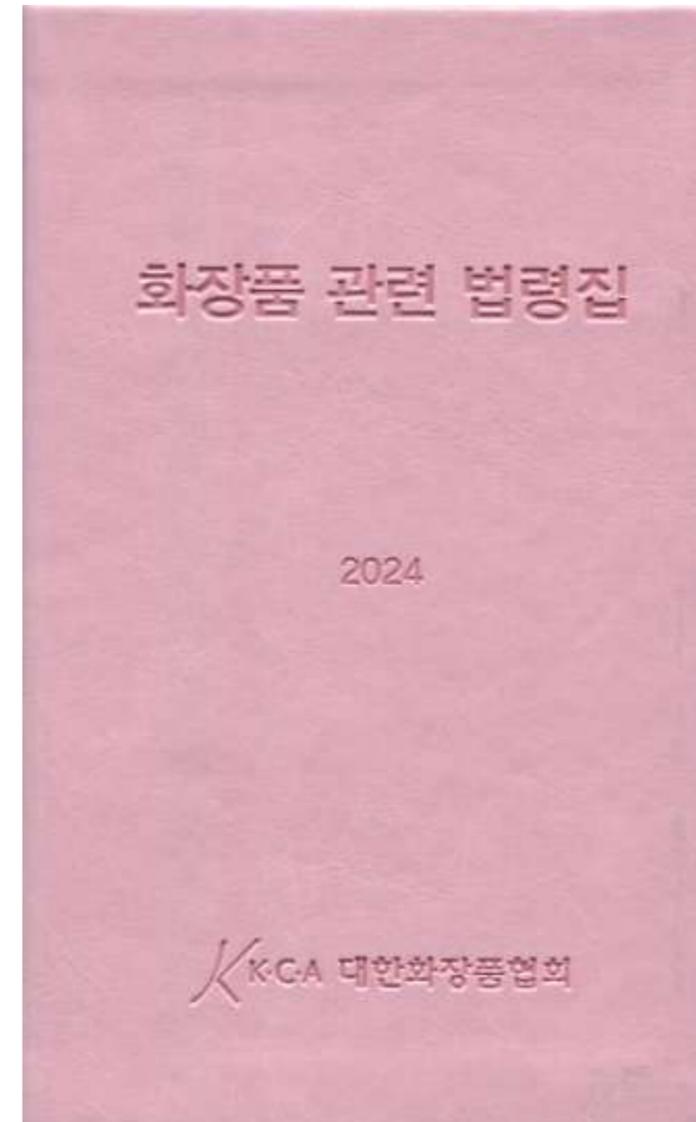
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매 회원사 55,000 49,500	세트구매 비회원사 65,000 58,500
--	---

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

의약품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업 참여업체 모집 안내의 건

한국의약품안전관리원은 '24.7.21. 시행된 「약사법」* 관련, 의약품 안전정보 장애인 접근성 개선 사업을 식약처로부터 위탁받아 수행중에 있습니다.

* 제65조의5(시각·청각장애인을 위한 의약품의 표시) 등

이에 따라, 의약품안전나라 누리집 상 의약품 상세정보(품목명, 사용상의 주의사항 등)로 연결되는 QR코드를 표시하여 시각·청각장애인 소비자들이 휴대전화로 안전정보를 간편하게 확인할 수 있도록 “2025년 의약품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업”을 추진하며, 참여업체를 아래와 같이 모집하고 있으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 사업명: 2025년 의약품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업

나. 대상: 의약품 제조·수입업체

다. 내용: 의약품안전나라 누리집 상 확인 가능한 안전정보 제공을 위한 QR코드 표시

※ 자세한 내용은 [붙임] 및 의약품안전나라 공지사항(<https://nedrug.mfds.go.kr/bbs/23/1062/>) 참조

라. 기간: '25.3.4.(화) ~ 3.14.(금) 17시까지

※ [붙임] 및 의약품안전나라 공지사항(<https://nedrug.mfds.go.kr/bbs/23/1062/>)의 제출서류 작성, 날인 후 전자우편(barrierfree@drugsafe.or.kr) 제출

마. 혜택: 음성·수어영상 제작, 포장·용기 제작 지원비, (필요 시) 점역·검수·평가 등

바. 선정: '25.3.21.(금) 또는 3.24.(월) 예정

※ 내부 기준에 따라 선정 후 개별 연락 예정

사. 문의: barrierfree@drugsafe.or.kr 또는 02-2172-3840

붙임 : 2025년 의약품 QR코드 시범사업 참여업체 모집 안내문. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16619&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2025 경인식약청 의료제품 분야 민원설명회 장소 변경 안내

경인지방식품의약품안전청 의료제품안전과-3602호 (2025.3.4.) 관련입니다.

경인지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품, 의약외품, 화장품, 마약류 제조 및 수입업체를 대상으로 사전·사후관리 및 GMP 정책 등 주요업무 추진방향 공유를 위한 민원설명회 개최 장소가 ‘한국화학융합시험연구원(1동 무궁화홀)’로 변경되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2025.3.11.(화) ~ 3.12.(수) 13:30~17:00

나. 장소: 한국화학융합시험연구원(1동 무궁화홀)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·한약재·의료기기 등 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체 담당자 등

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16623&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 비스타릿

- ▶ 회사명 : 주식회사 비스타릿
- ▶ 대표자명 : 이정호
- ▶ 설립일자 : 2017.12.26
- ▶ 종업원수 : 15명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 메이크업, 스킨케어 / BOM
- ▶ 2023년 매출액 : 3494
- ▶ 자본금 : 300
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.bomcosmetic.com
- ▶ 연락처 : 010-8841-2099

회사소개

‘비오엠’은 ‘당신은 더 아름다워질 수 있습니다’라는 슬로건 아래 최신 메이크업과 스킨케어 트렌드를 최상의 품질, 합리적인 가격으로 제공하며, 고객 여러분들에게 최고의 아름다움을 선사하겠다는 브랜드 철학을 담은 뷰티 전문 브랜드입니다. 현재 35개국에 수출하며 매년 2배 이상씩 성장하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



더마운트 주식회사

- ▶ 회사명: 더마운트 주식회사
- ▶ 대표자명: 전은경
- ▶ 설립일자: 2024. 11. 25.
- ▶ 종업원수: 5명
- ▶ 품목 및 브랜드: 기초화장품 및 더마운트
- ▶ 2024년 매출액:
- ▶ 자본금: 10,000,000
- ▶ 유통채널: 오프라인 및 온라인
- ▶ 웹사이트: <https://www.themount.kr>
- ▶ 연락처: 010-2508-0745

회사소개

더마운트 주식회사는 한국의 자연환경에서 자생하는 희귀 식물과 자연친화적인 뷰티 지혜를 기반으로, 개별 특허 원료를 개발하여 화장품을 제조 및 유통하는 기업입니다. 전통의 가치와 현대 과학의 융합을 통해 피부 본연의 아름다움을 깨우는 k-뷰티 스킨케어 솔루션을 제공합니다.

◦ 신규 회원사 소개

아젤리스코리아 주식회사



- ▶ 회사명 : 아젤리스코리아 주식회사
- ▶ 대표자명 : 김영률
- ▶ 설립일자 : 1994년 06월 01일
- ▶ 종업원수 : 72명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 실리콘, 왁스, 에몰리언트 등
- ▶ 2023년 매출액 : 519억원
- ▶ 웹사이트
: https://explore.azelis.com/ko_KR/kr_pc
- ▶ 연락처 : 070-7914-5400

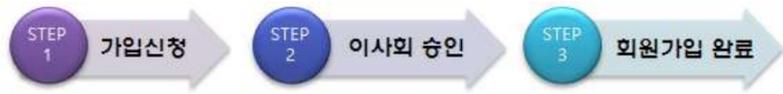
회사소개

Azelis Group은 벨기에에 본사를 두고 있으며, 전 세계 56개국에 2,800여명의 직원이 화학 및 식품 원료를 주력으로 약 45,000개의 고객사에 35,000종류의 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다.

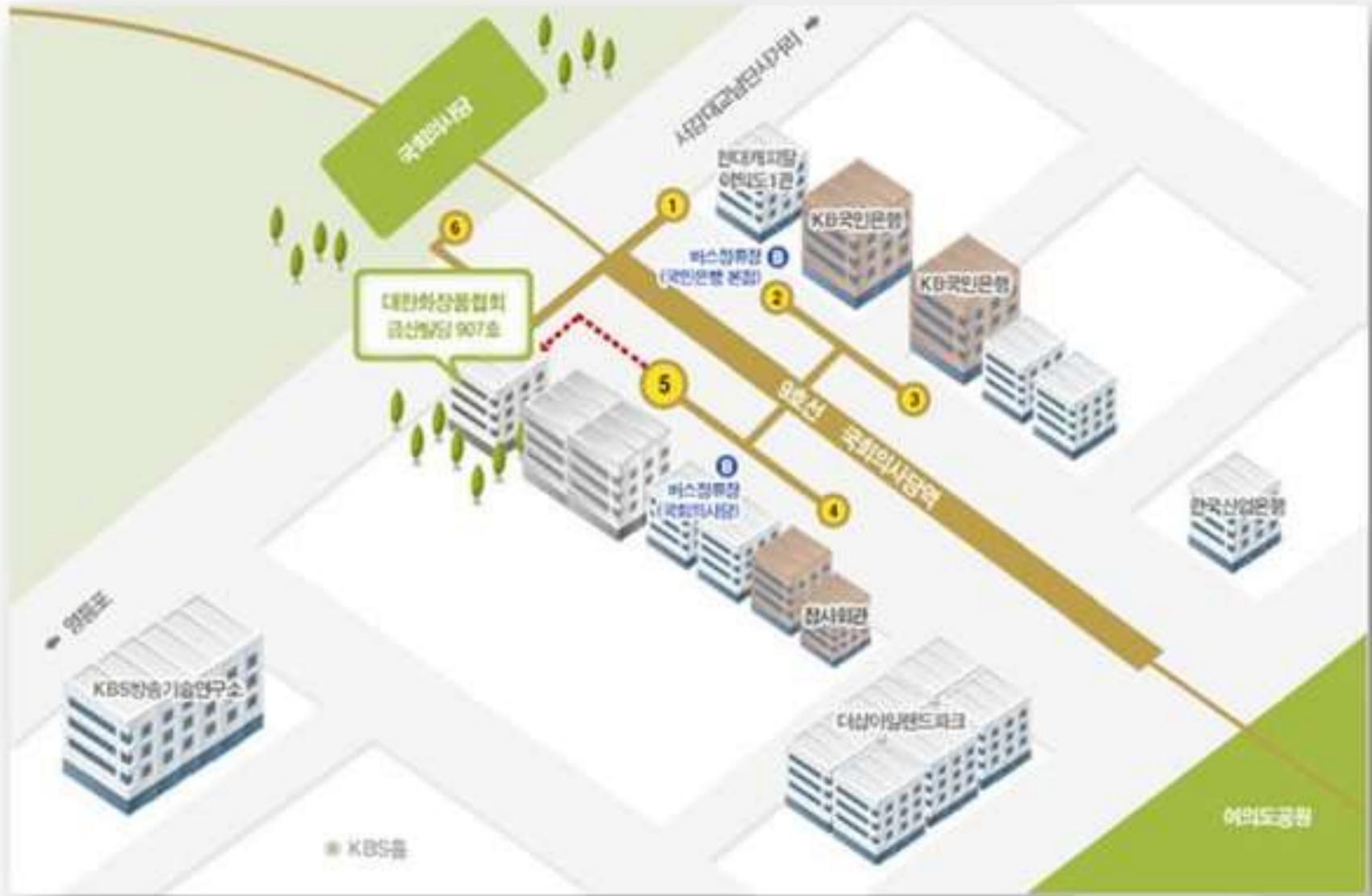
아젤리스코리아는 화장품 원료와 솔루션을 제공하는 퍼스널케어사업부, 식품원료와 솔루션을 제공하는 식품사업부와 농약용 유화제, 가용화제 등 솔루션을 제공하는 작물보호제사업부등 모두 3개 사업부로 구성되어 있습니다.

미래 화장품 트렌드를 선도할 좋은 제품군을 확보하는데 집중하고, 특히 내추럴(Natural), 효능, 편리성 중심으로 더 많은 포트폴리오를 확보할 계획입니다. 또 다른 방향은 ‘크로스오버(Crossove)’와 ‘하이브리드(hybrid)’라는 차원에서 식품산업에서 사용되는 소재 중 화장품으로 활용 가능한 원료를 탐색하여 발굴하는 작업을 지속할 예정입니다. 더 나아가 국내외 천연 원료 공급선과의 파트너십을 통해, 한국 퍼스널 케어 시장에서 천연 원료 기반의 제품 수요 증가에 부응하며, 화장품에서 천연 유래 지수(NOI)를 높이는 친환경 포뮬레이션을통하여 지속 가능한 솔루션을 지원함으로써한국 내 화장품 산업의 혁신과 지속 가능성을 주도할 계획입니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

