

[한국보건산업진흥원 공고] 제2025-52호

2025년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업 공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2025년도 『해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업』을 다음과 같이 공고 하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2025년 3월

한국보건산업진흥원장

KhIDI 한국보건산업진흥원

1 사업 개요

□ 추진배경 및 필요성

- 국내 화장품 산업은 최대 수출시장인 중국의 수출이 감소세를 보였으나 한류 확대에 의한 유럽, 북미, 중남미, 아프리카에서 화장품 수출 증가
 - 수출 증가율 추세 유지를 위한 현지 유통채널 확대 및 신흥시장 판로개척 지원 필요
- 중소화장품 기업의 해외 진출 초기의 위험부담 최소화, 타깃 시장별 맞춤형 진출 지원 등 현지 시장에서의 안정적인 해외 진출을 위한 장기적인 관점의 지원 필요
 - 국내 화장품 기업의 단계별 수출지원으로 잠재시장 발굴 및 신흥시장 개척을 위한 초기 시장진입단계 지원을 위한 홍보 팝업부스 운영

□ 사업 목적

- 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업을 통한 수출 신흥시장 발굴 및 국내 화장품 브랜드 인지도 제고

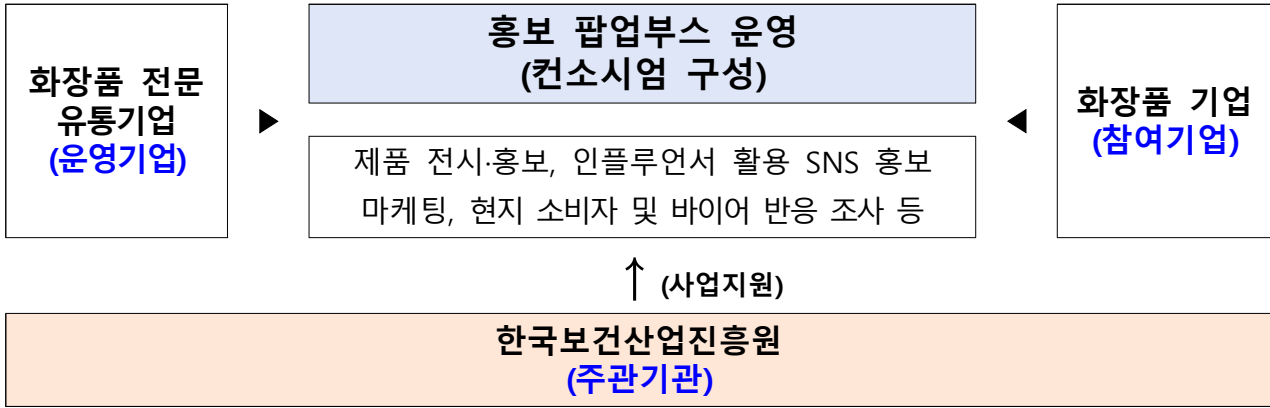
2 사업 내용

□ 지원 대상

- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
 - * 화장품 기업은 단독 신청 불가, 반드시 유통기업과 컨소시엄 형태로 신청
 - * 운영기업은 1개국 1개 도시 신청을 원칙으로 함
 - 운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 8개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청

□ 사업추진 체계

- 운영기업(유통기업)은 국내 중소·중견 화장품 기업과 컨소시엄을 구성하여 홍보 팝업부스 운영 진행



□ 지원 내용

- 수출 유망국가 대상 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 국가별(도시) 비용지원

<’25년 홍보 팝업부스 지원사업 수출 유망국가>

구분	권역	국가
①수출 유망국가(13) * 가산점 부여	유럽(8)	덴마크, 독일, 벨기에, 사이프러스, 스페인, 영국, 이탈리아, 핀란드
	중남미(2)	멕시코, 브라질
	아시아(2)	대만, 호주
	중동(1)	카타르
②제외국가(25) * 신청불가	유럽(5)	네덜란드, 에스토니아, 튀르키예, 폴란드, 프랑스
	중동(4)	사우디아라비아, 이집트, 쿠웨이트, UAE
	중남미(2)	아르헨티나, 칠레
	아시아(12)	러시아, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 베트남, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 일본, 키르기스스탄, 태국, 필리핀
	미주(2)	미국, 캐나다
③기타국가 * 가산점 미부여	②제외국가(25국) 외 모든 국가 신청 가능	

* (수출 유망국가) 수출 유망국가는 기업수요조사 및 주요지표(화장품 시장규모, 수출규모, 국가 경제수준 등 국가현황 조사를 통해 선정

* 기업수요 반영한 신흥 수출 유망국가 15개국 우선 고려하며 수출 유망국가 신청시 가산점(5점) 부여

○ 지원조건

<p>운영기업 주요 수행내용</p>	<p>① 홍보 팝업부스 설치 및 운영 ② 인플루언서를 활용한 SNS 홍보 ③ 현지 언론 홍보 ④ 방문객 참여 이벤트 ⑤ 현지 소비자 및 바이어 반응(설문) 조사 * 현지 소비자 반응조사 설문지 및 분석자료 반드시 제출 ⑥ 사업종료 후 2년간 사후관리 ※ 예시) 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅 및 판매, 현지 유통 채널 발굴, 성사된 거래 실적, 화장품 매출변화 등 분석 ⑦ 주간 업무보고 및 월간 예산 집행내역 제출</p>																
<p>성과지표 및 목표</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">성과지표</th> <th>목표(국가별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">필수</td> <td>참여기업 수</td> <td>8개 이상</td> </tr> <tr> <td>현지소비자 반응 조사(설문)</td> <td>500명 이상</td> </tr> <tr> <td>현지바이어 반응 조사(설문)</td> <td>10개 사</td> </tr> <tr> <td>현지 소비자 반응 및 바이어 조사분석자료</td> <td>1건 이상</td> </tr> <tr> <td>인허가 등록 지원건</td> <td>8건 이상</td> </tr> <tr> <td>현지 언론보도 및 SNS 홍보 * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함</td> <td>30건 이상</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표		목표(국가별)	필수	참여기업 수	8개 이상	현지소비자 반응 조사(설문)	500명 이상	현지바이어 반응 조사(설문)	10개 사	현지 소비자 반응 및 바이어 조사분석자료	1건 이상	인허가 등록 지원건	8건 이상	현지 언론보도 및 SNS 홍보 * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함	30건 이상
성과지표		목표(국가별)															
필수	참여기업 수	8개 이상															
	현지소비자 반응 조사(설문)	500명 이상															
	현지바이어 반응 조사(설문)	10개 사															
	현지 소비자 반응 및 바이어 조사분석자료	1건 이상															
	인허가 등록 지원건	8건 이상															
	현지 언론보도 및 SNS 홍보 * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함	30건 이상															
<p>지원 대상</p>	<p>▪ 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄 ※ 참여기업은 중소기업(평균 매출액 1,000억원 이하 및 자산 5,000억 원 미만) / 중견기업(자산 5,000억 원 이상)에 한함</p>																
<p>지원 금액</p>	<p>▪ 국가별(도시) 50백만 원(부가가치세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50% 수준의 현금 매칭</p>																
<p>컨소시엄 구성</p>	<p>▪ 운영기업은 반드시 중견화장품 기업(리딩기업)이 포함된 8개사 이상 컨소시엄을 구성 ▪ 화장품 기업은 향후 수출연계가 될 수 있도록 진출대상국 인허가를 취득한 화장품을 보유한 기업으로 컨소시엄 구성 권고</p>																
<p>기타</p>	<p>▪ 수출 유망국가 신청 시 가산점 부여</p>																

□ **사업 기간 : 협약 체결일로부터 11월 30일 까지**

- (운영기간) 팝업부스 7일 내외 운영

* 현지 국가 여건 및 환율을 고려하여 운영기간은 관리기관(KHIDI)과 협약 체결시 협의하여 조정

* 현지 여건 및 마케팅 시즌을 고려하여 개관하되 **9월 이전 도시 개관 권고**

□ **기관별 주요 역할 및 의무사항**

○ **관리기관(한국보건산업진흥원:KHIDI)**

- 사업 공고 및 평가결과에 근거하여 신청기업의 사업 운영비용 지원

- 신청기업의 사업 수행에 대한 관리, 필요 시 외부 전문가 등을 활용한 지원

* 사업 관리 시 현지 팝업부스 방문, 모니터링 등 수시 점검

* 중간점검 결과 사업 수행이 미비한 것으로 판단되는 경우 운영기업에 대한 계약 해지 및 지원금 환수 조치(예시 : 개관일정 차질 발생, 주요 수행내용 불이행 등)

○ **신청기업(운영기업)**

- 신청한 사업의 상세한 추진 계획 및 목표를 제시하여 사업을 수행하며
사업 종료일에 **결과보고서 및 회계 감사보고서 제출**

* 운영기업은 협약서 내용을 수정·보완하고자 하는 경우 관리기관의 승인을 받아야 함

- 사업 수행기업으로 선정될 경우, 관리기관의 중간점검 등 관리에
성실히 대응하고 **사업 종료 후에도 성과를 제출하여야 함**

- 사업수행을 통한 국내외 계약 등 협력 성과 홍보 시 사전협의 및
보건복지부(KHIDI) 지원사항 표시

- 신홍시장 개척을 위하여 사업 수행기업은 현지 소비자·현지 바이어
설문조사 원본 및 분석 파일을 반드시 제출

* 설문조사 원본 및 분석 파일의 경우 추후 한국보건산업진흥원의 화장품 시장분석
보고서에 활용될 수 있음

3

사업추진 절차 및 일정

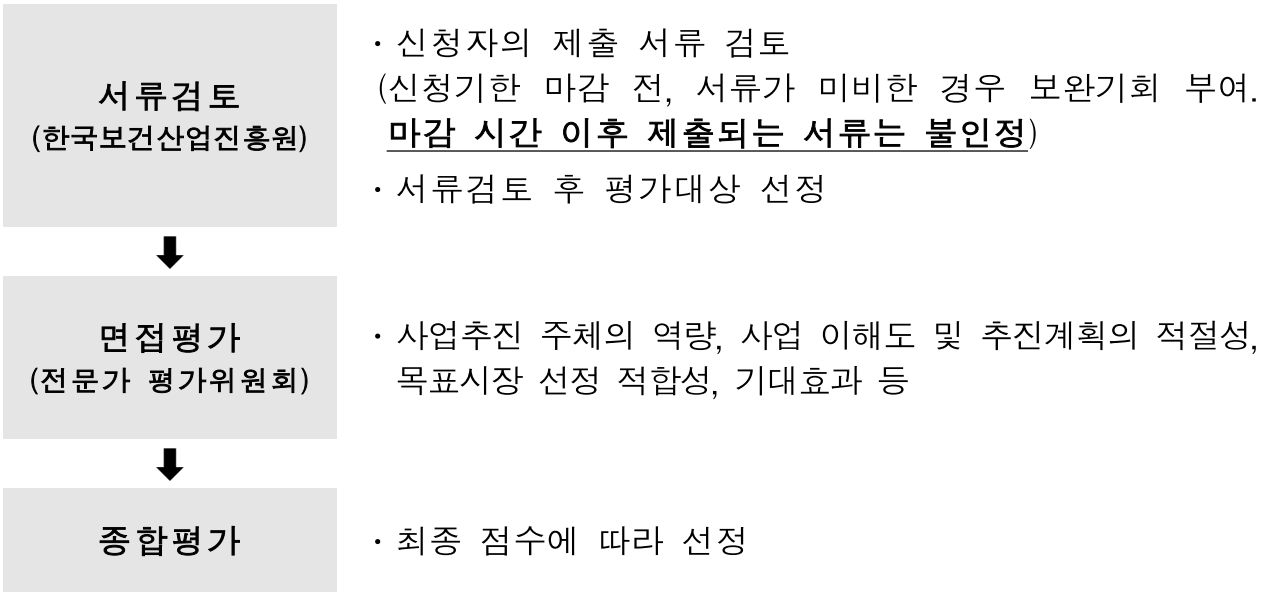
공고 및 신청 접수	한국보건산업진흥원	3월 21일(금) ~ 4월 11일(금)
↓		
평가 및 선정	한국보건산업진흥원 (평가위원회)	4월 3주(예정)
↓		
계약체결	한국보건산업진흥원- 운영기업	5월 초순(예정)
↓		
선금 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	5월 중순(예정)
↓		
착수보고	운영기업	협약 후 14일 이내
↓		
사업 수행	운영기업, 참여기업	협약 체결일로부터 ~ 11월 30일
↓		
중간보고	운영기업	추후 일정 안내
↓		
성과 및 설문조사 제출	운영기업	운영종료 후 1개월 이내
↓		
성과공유 및 기업간담회	한국보건산업진흥원- 운영기업, 참여기업	성과교류회 : 11월(예정)
↓		
결과보고서 제출 (회계보고서 포함)	운영기업	11월 중순
↓		
사업비(잔금) 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	최종평가 후 1개월 이내

※ 추진상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

4

평가 및 선정방법

□ 평가절차



* 면접평가 일시·장소는 별도 통지

□ 사업자선정 방법

- 선정방법 : 신청기업이 제출한 사업신청서에 대한 구두평가(프리젠테이션) 실시
 - * 선정평가는 모집기관의 3배수 초과이상 신청의 경우, 1차 서면평가로 2배수 선발 후 2차 구두평가로 최종선정 예정
- 평가항목 결과 점수 획득 순위에 따라 선정함(단, 평가항목 총점 70점 이하는 탈락)
 - * 평가점수는 최고점 1개와 최저점 1개를 제외한 나머지 점수를 산술 평균하되, 소수점 둘째자리 이하를 절사하여 점수 산출
- 발표시간은 총 30분 내외(신청기업별 발표 20분, 질의·답변 10분)
 - * 발표는 신청기관(운영기업)의 사업책임자(대표)가 직접하여야 하며, 선정결과는 개별통보

○ 선정취소 및 참여제한

- 운영기업은 다음의 하나에 해당하는 경우는 선정취소 처리

- ① 신청기업이 허위로 사업계획서를 작성하는 경우
- ② 계약체결 전 과제수행을 포기한 경우
- ③ 선정 평가위원회 평가결과를 사업계획서상에 반영하지 않은 경우
- ④ 정당한 사유 없이 계약기한 내에 계약체결을 하지 않거나, 계약에 필요한 서류를 제출하지 않은 경우
- ⑤ 관리기관(한국보건산업진흥원)의 사전 승인 없이 선정통보일로부터 15일 이내에 계약을 체결하지 않은 경우
- ⑥ 운영기업(화장품 유통기업) 대표자가 채무불이행 및 부도, 폐업 등의 경영악화로 사업수행 여건이 되지 않는 경우
- ⑦ 사업진행이 지연되어 사업선정 당시 기대하였던 성과를 거두기 곤란하거나 완수능력이 없다고 인정되는 경우
- ⑧ 수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단, 실패할 경우 3년간 정부과제 참여제한

□ 평가항목

○ 사업추진 주체의 역량 40%, 사업 이해도 및 추진계획의 적절성 30%, 목표시장 선정 적합성 20%, 기대효과 5%, 가산점 5% 등을 종합적으로 평가 (총점 100점)

구분	평가항목	배점	소계
① 사업추진 주체의 역량	운영기업의 전문성(전문인력 보유, 현지 네트워크 등)	20	40
	해당분야 유사사업 수행 실적	10	
	컨소시엄 화장품 브랜드 구성 및 파급력	10	
② 사업 이해도 및 추진계획의 적절성	사업 이해도 및 추진계획 타당성	10	30
	사업기간 내 목표달성 가능성	10	
	사업비 편성 및 지출 계획의 타당성	10	
③ 목표시장 선정 적합성	신청국가 현황분석 및 선정 근거의 타당성	10	20
	팝업부스 설치 후보지 선정의 타당성	5	
	팝업부스에 적합한 마케팅(홍보) 계획의 적절성·효과성	5	
④ 기대효과	사업수행 결과의 파급효과	5	5
⑤ 가산점	수출 유망국가(15개국) 범위 내 신청	5	5
평 가 합 계			100

5

신청기간 및 방법

□ 신청기간 및 방법

○ 신청기간

- 2025년 3월 21일(금) ~ 4월 11일(금)

○ 우편 및 방문접수

- 사업신청서는 이메일 반드시 접수 필수
- 제출서류(증빙자료 포함)는 우편(등기) 또는 방문제출
- 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187
한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀(5층)

* 이메일 신청(사업신청서) 및 제출서류는 필수 발송이며 구비서류 미흡 시 사업 신청이 완료되지 않음

* 등기발송의 경우 2025년 4월 11일(금) **날인분까지 유효(연장 절대 불가)**

□ 제출서류

○ 우편 및 방문 접수 문서

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)

* 사업신청서의 경우 이메일로도 반드시 제출

- 운영기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서(기업별) 사본 1부

* 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목표, 수행역할, 사업비 매칭 및 관리, 이익배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등의 내용 포함

- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부

- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

□ 문의처

사업 구분	담당부서/담당자	연락처
해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업	화장품산업지원팀 복은수 연구원	☎ 043-713-8871 E-Mail bok1999@khidi.or.kr

※ 붙임

- [붙임 1] 해외 화장품 홍보 팝업부스 사업신청서