

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 3월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- "화장품 규제정보 궁금해?"... '챗봇' 가고 '생성형AI' 왔다[뉴스시스] -----04
- 자동차·철강 등 주력품목 약화...화장품, 2분기 수출 '맑음' [뷰티경제] -----04
- 대한화장품협회, '화장품의 날' 법정기념일 지정 환영 [장업신문] -----05
- <국내외 정보> [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 3월) -----06
- [러시아, TBT 미통보문] 전 제품_환경부담금 징수에 관한 규정 제정 -----07
- <해외화장품 시장동향>러시아 립 메이크업 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 18

- 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」 폐지고시안 행정예고 안내(~4/11) -----19
- 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」 폐지고시안 행정예고 안내(~4/11) -----20
- 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안 입법예고 안내(~4/11) -----21

협회 업무추진현황 22

- 4/15 10시 실시(유료)_2025 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육 안내 -----23
- 4/17 14시 실시(무료)_2025 화장품 업계 최신 규제 동향 온라인 세미나 -----24
- 2025년 의약외품 QR코드 시범사업 참여업체 추가 모집 안내의 건 (~4/18) -----25
- 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트 -----26
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----27
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----29
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----32
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----35
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----36
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----37

행사 소식 42

- [한국지식재산보호원] 워싱턴 D.C. 1차 법률 비즈니스 상담회 신청 안내(마감일시 연장) -----43
- 2025 경인식약청 의료제품 분야 민원설명회 장소 변경 안내 -----44

회원사 뉴스 45

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

"화장품 규제정보 궁금해?"... '챗봇' 가고 '생성형AI' 왔다('25.3.27)

- 식약처는 '화장품 글로벌 규제조화 지원센터'를 통해 중동, 남미 등 수출 전망이 높은 신흥 시장에 대한 정보 등을 다양하게 제공한다고 27일 밝혔다
- 식약처는 "국내 화장품 업계의 안정적인 해외 시장 진출을 지원하겠다"라며 "업계가 급변하는 글로벌 화장품 규제 환경의 변화에 유연하게 대응 수출 경쟁력을 확보할 수 있도록 지속적인 정책적 노력을 기울일 계획이다"라고 밝혔다

- 관련링크:

https://www.newsis.com/view/NISX20250327_0003115428

자동차·철강 등 주력품목 약화...화장품, 2분기 수출 '맑음'('25.3.26)

- 최근 한국무역협회는 2분기 수출산업경기전망조사(양지원 연구원)에서 2분기 수출경기 전망지수는 84.1로 국내 수출기업의 체감경기가 전반적으로 위축될 것으로 전망했다
- 특히 그동안 자동차와 철강 등 전통적인 수출 주력 품목이 2분기 연속 부진할 것으로 예상했지만 화장품 등 생활용품은 호조를 예상해 힘들겠지만 더욱 분발해 어려운 대한민국 경제에 기여를 해야 할 것으로 예상된다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=208475>

인도 화장품시장, 카테고리·트렌드·이커머스의 새로운 변화('25.3.26)

- 인도 화장품시장 성장세에 인수, 합병, 신규 진출이 활발하다는 소식임. 전자상거래가 활성화되며 인도 화장품 유통 구조도 큰 변화를 보이고 있음
- 벵갈루루무역관은 "인도 화장품 시장은 경제 성장과 중산층 확대에 힘입어 프리미엄 및 매스티지 시장 성장, 디지털 전환, 남성 화장품 시장 확대 등의 트렌드를 중심으로 빠르게 변화하고 있다. 이에 따라 한국 기업들의 시장 진출 기회도 더욱 확대될 전망"이라고 진단했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9967>

대한화장품협회, '화장품의 날' 법정기념일 지정 환영('24.3.24)

- 대한화장품협회(회장: 서경배)는 매년 9월 7일 '화장품의 날' 법정기념일 지정에 대해 환영의 뜻을 밝혔다
- 연 부회장은 "이번 법정 기념일 지정은 K-코스메틱의 역사적 성과를 함께 기념하고, 산업계가 한마음으로 축하할 수 있는 뜻깊은 이정표"라며, "많은 관심과 참여를 통해 K-코스메틱의 밝은 미래를 함께 만들어 가길 바란다"고 전했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=95457>

화장품 글로벌 규제조화 지원센터 기능 업그레이드! ('25.3.27)

- 식약처 화장품정책과는 “국내·외 화장품 규제 정보와 수출국별 인허가 절차 등을 제공하는 ‘화장품 글로벌 규제조화 지원센터’ (<https://helpcosmetic.or.kr>) 기능 보강과 활성화를 통해 급격하게 이뤄지고 있는 수출국 다변화에 대응하고 특히 중동·남미 등 수출 전망이 높은 신흥 시장에 대한 정보 등을 보다 다양하고 심도 깊게 제공할 것이라고 밝혔다
- 이와 함께 기존 시나리오 기반 상담 챗봇에서 생성형 인공지능(AI) 기술을 접목한 ‘AI 코스봇’의 시범 운영을 통해 보다 다양한 해외법령 등의 정보를 질문 맞춤형으로 확인할 수 있도록 업그레이드 운용함으로써 영업자는 수출국 규제 정보를 더욱 효율적으로 제공받을 수 있게 됐다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50189>

이탈리아 뷰티기업 B2B 상담회 개최('25.3.27)

- 주한 이탈리아 대사관 무역진흥부는 오는 4월 15-16일 양일간 이탈리아 뷰티 데이즈 B2B 상담회를 개최함
- 이탈리아 뷰티 데이즈는 스킨 케어, 프로페셔널 헤어, 향수, 오일 등 다양한 뷰티 분야의 이탈리아 기업들을 소개하며 우수한 Made in Italy 제품을 한국에 소개하기 위하여 이탈리아 기업과 한국의 수입/유통 업체들과의 상담회를 조직함으로 한이 양국의 화장품 산업의 활성화를 위하여 기획되었음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53989>

“Z세대, 온라인서 소통하지만 진짜로 예뻐지고 싶어해” ('25.3.25)

- 디지털 네이티브 세대인 Z세대는 AI 필터를 이용한 비현실적 아름다움과 미의 기준에서 벗어나 현실 세계에서 아름다워지는 것을 선호하기 시작했다는 조사 결과가 나왔음
- 이에 따라 태국을 비롯한 세계 무대에서 Z세대를 공략하기 위해서는 가상현실이 아니라 실제로 예뻐질 수 있음을 강조하는 브랜드이거나 비현실적 미의 기준에서 벗어나 자신만의 아름다움을 찾을 수 있도록 도와주는 브랜드일수록 성공 가능성이 높은 것으로 분석됨

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=46621

뷰티 업계가 기후 변화를 화장품에 담는 방법은? ('25.3.28)

- 최근 업계에 따르면, 뷰티 분야의 전문가들은 단순 기후 변화를 늦추기 위해 공정상 탄소 배출량을 줄이는 것을 넘어서, 직접적으로 기후 변화에 적응할 수 있는 화장품과 브랜드를 개발해야 한다고 한목소리를 내고 있음
- 대표적으로 프랑스 친환경 뷰티 컨설팅 업체 트렌드소싱(Trend Sourcing)의 창업자 파스칼 브루스(Pascal Brousse)는 최근 "브랜드와 제조업자 모두 탄소 배출량을 줄이기 위한 조치를 취하는 동시에 피할 수 없는 기온 상승의 실질적인 결과까지 고려해야 한다"며 "업계가 화장품에 기후변화를 어떻게 반영하는지 살펴보는 일은 매우 중요하다"고 말했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/107335/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 3월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.3월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 979개 화장품 성분 안전 데이터 확대 계획
- EU, 바이알 및 앰플 제품에 대한 분류 지침이 포함된 경계선 매뉴얼 업데이트
- 프랑스, 화장품, 왁스, 섬유 의류에 대한 PFAS 법 채택
- EU, 일반 성분명 용어집 업데이트 제안
- 캐나다, 화장품에서 PFAS 금지 계획

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16637&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[러시아, TBT 미통보문] 전 제품_환경부담금 징수에 관한 규정 제정

2024년 12월 30일 러시아에서 고시한 TBT 미통보문이며, 도움이 될 것으로 판단되어 게시합니다.

*개정 세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

「러시아, 환경부담금 징수에 관한 규정 제정」 심층분석 보고서

-규제요지: 본 제정안은 러시아 내에서 생산 또는 수입되는 제품 및 포장재에 환경부담금을 징수하는 사항(대상, 절차, 계산방식, 기한, 예외사항등)에 대해 규정함

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16628&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 립 메이크업 제품 시장 동향

2024-09-20 노보시비르스크무역관

- 서방 브랜드 대거 철수로 인해 아시아 제품에 대한 관심 급증 -
- 자체 생산 브랜드 외에도 러시아 화장품 업체 OEM 공급을 통한 시장 진입 고려 가능 -

상품명 및 HS Code

HS Code	품목명
3304.10	색조화장품(립 메이크업)

시장 동향

일반적으로 립 메이크업 제품은 립밤, 유색 립스틱, 립 케어 제품으로 분류가 된다. BusinessStat에 의하면 2022년 러시아 화장품 시장 규모는 6970억 루블(약 79만 달러)에 이르렀으나, 여러 서방 브랜드의 시장 철수로 인해 다소 감소세를 보였다. 그러나 러시아 대형 화장품 유통망인 Golden Apple 사의 통계에 의하면, 색조화장품 특히 립스틱은 같은 기간에 8배 성장하였다.

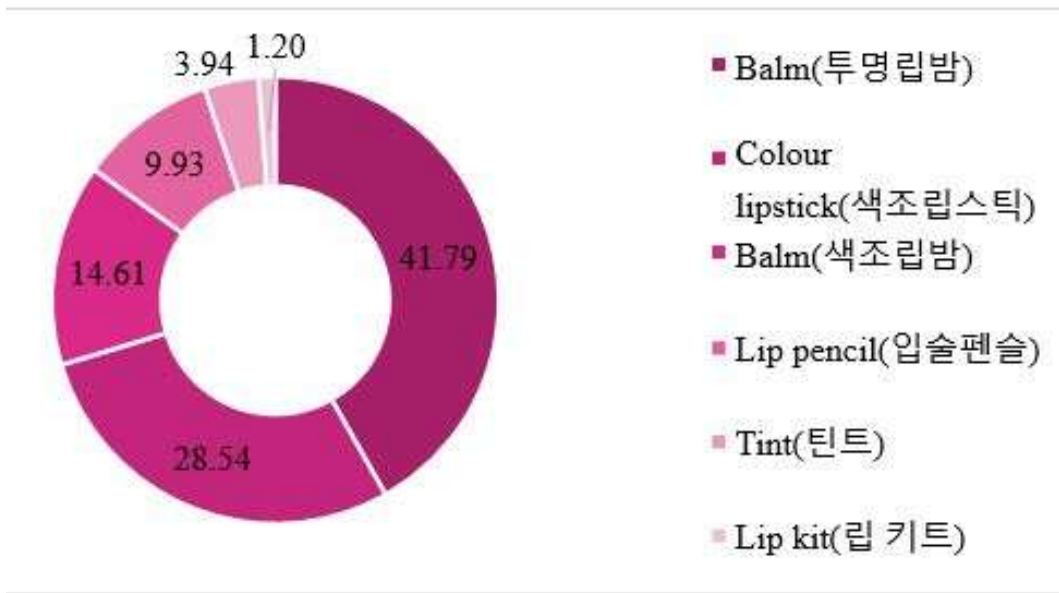
시장 동향

일반적으로 립 메이크업 제품은 립밤, 유색 립스틱, 립 케어 제품으로 분류가 된다. BusinessStat에 의하면 2022년 러시아 화장품 시장 규모는 6970억 루블(약 79만 달러)에 이르렀으나, 여러 서방 브랜드의 시장 철수로 인해 다소 감소세를 보였다. 그러나 러시아 대형 화장품 유통망인 Golden Apple 사의 통계에 의하면, 색조화장품 특히 립스틱은 같은 기간에 8배 성장하였다.

러시아 최대 온라인 플랫폼인 Wildberries에 의하면 색조 화장품에 대한 수요가 증가하고 있고, 특히 립 틴트와 파운데이션 제품 판매가 가장 많이 이루어지고 있다. 화장품 업계 종사자들은 어려운 경제 상황에서 고가의 핸드백이나 액세서리를 구매할 여유는 없는 소비자들이 대신 색조 제품 등 화장품을 구매하면서 심리적 만족을 추구하는 현상이 나타나고 있다고 말하면서, 이는 1930년대 미국 대공황 당시 경기가 침체된 가운데 화장품 판매는 급증했던 '립스틱 효과'가 러시아 시장에도 나타난 것이라고 분석한다.

2023년 기준 립스틱 총판매액은 210억 루블(약 2.5억 달러)에 달했고, 주로 오프라인보다 온라인에서 판매가 활발히 이루어졌다. 러시아 시장에서 판매되는 립스틱은 크게 립 케어와 화장 제품군으로 분류되는데, 세부 카테고리는 아래 표와 같다.

〈립 메이크업 제품 세부 품목별 판매 비율〉
(단위: %)



[자료: shopstat.ru]






위 자료에 따르면, 립 케어 제품은 화장용 립스틱보다 다양한 연령층을 대상으로 판매되고 있기 때문에 그 판매량이 전체의 절반 가까이 차지하는 것으로 분석됐다. 특히 흑한 등 극단적인 상황이 많은 러시아의 날씨는 립 케어 제품 판매에 영향을 주는 것으로 보인다.

2023년 말부터 러시아 립스틱 트렌드는 눈에 띄게 변했는데, 기존에 인기를 끌었던 강한 색감의 제품보다 투명한 색감을 가진 립밤 제품이 소비자들의 호응을 얻고 있다. 전체적으로 화장 트렌드가 자연스러운 메이크업 위주로 변하면서 립 메이크업 분야에서도 무색 혹은 연분홍색 계열 제품들이 유행하는 것이다. 다만, 개성을 드러내길 좋아하는 청소년들 사이에서는 아직도 강한 색감의 제품이 많이 판매되고 있다.

경쟁 동향

서방 국가 브랜드들이 우회 혹은 병행수입을 통해 여전히 시장의 한 축을 차지하고 있지만, 직접 수입이 어려워지면서 아시아 국가 브랜드들이 무섭게 추격하고 있다. 러시아 립 메이크업 시장 주요 브랜드는 아래와 같다.

〈2023년 수입 상위 5개 제품〉
(단위: US\$ 백만)

연번	제품 사진	브랜드 명	수입액	제조국
1		YOUR LIPS (Annbeauty)	12.94	이탈리아
2		PUPA	8.45	이탈리아, 에스토니아
3		YOUR LIPS	6.85	프랑스, 폴란드
4		CLARINS	5.22	프랑스, 이탈리아
5		ROMANOVMAKEUP	3.73	독일

[자료: Glovusbed, Goldapple]

수입 동향

러-우 사태 이후, 기존에 러시아 수입 규모의 큰 부분을 차지했던 국가들의 점유율이 전반적으로 급격히 낮아졌는데, 화장품 또한 같은 추세를 보였다. 화장품의 여러 세부 분류에서 시장 주도권이 유럽에서 아시아권 나라들로 넘어가고 있다. 립 메이크업 제품 또한 기존에 시장을 선도하던 프랑스 브랜드들이 대거 철수하면서 중국이 주도권을 가져갔다. 2023년 수입 통계에 따르면, 중국은 립 제품 수입 시장에서 약 19%의 점유율을 차지했다. 2위는 폴란드가 차지했는데, 이는 철수한 서방 브랜드의 병행 수입이 폴란드를 통해 이뤄지기 때문으로 보인다.

러시아의 대 한국 립 메이크업 제품 수입액은 2023년에 4위로, 기존의 강자들이 철수한 자리를 차지했다.

〈최근 3년 러시아 립 메이크업 제품 수입 통계〉
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감율 2022/23
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
	전체	93.22	59.54	105.73	100	100	100	60.43
1	중국	8	10.98	19.83	8.58	18.44	18.76	80.60
2	폴란드	11.27	6.96	11.91	12.09	11.69	11.26	71.12
3	프랑스	22.76	10.26	10.68	24.42	17.23	10.10	4.09
4	대한민국	1.51	2.75	7.56	1.62	4.62	7.15	174.91
5	리투아니아	5.91	3	7.25	6.34	5.04	6.86	141.67

6	독일	7.18	3.99	7.13	7.70	6.70	6.74	78.70
7	아랍에미리트	0.18	0.71	5.19	0.19	1.19	4.91	630.99
8	에스토니아	1.89	1.55	4.61	2.03	2.60	4.36	197.42
9	라트비아	2.81	1.47	3.68	3.01	2.47	3.48	150.34
10	튀르키예	0.79	1.47	3.64	0.85	2.47	3.44	147.62






[자료: Globusved]





위의 표에서 아랍에미리트, 튀르키예, 에스토니아 등 국가들로부터의 전년 대비 수입 규모가 대폭 증가한 것은 철수한 서방 브랜드의 병행 수입이 해당 국가들을 통해 진행되고 있기 때문으로 보인다. 즉, 순수 제조국에서 수입 점유율이 증가한 국가는 대한민국과 중국뿐이다.

한국 제품들은 이미 시장에서 인지도를 형성한 제품의 수입과 시장에 처음 진출하는 브랜드의 소량 수입으로 나뉜다.

〈러시아내 수입되는 한국 제품 상위 10개〉

(단위: US\$ 천)

No*	제품사진	브랜드명	수입 금액		
			2021	2022	2023
1		DEAR DAHLIA	132.79	605.49	1917.64
2		CHUPA CHUPS	233.86	488.76	870.86
3		DARLING	119.58	145.67	790.95
4		CLIO	0	91.9	556.12
5		ATOMY	110.1	303.32	490.25
6		HOLIKA HOLIKA	14.2	12.19	484.81

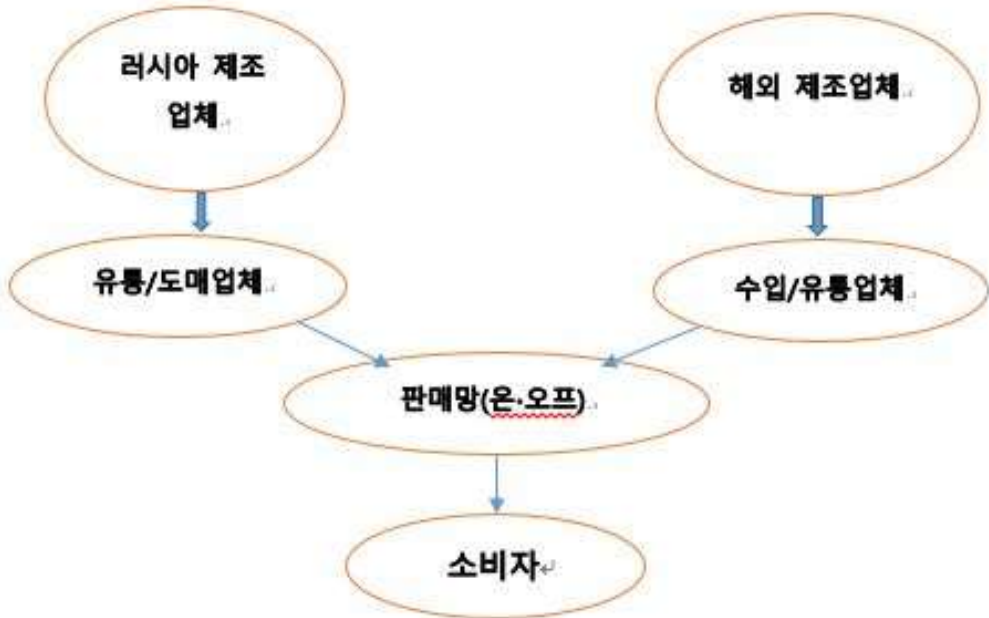
7		YADAH	41.37	145.31	277.76
8		MEDIHEAL	6	20.67	227.3
9		ENIGMA	77.56	51.12	156.07
10		UNICORN GLOW.	0	0	119.37

[자료: Glovusbed, OZON]

유통구조

러시아 립 메이크업 제품의 경우, 국내외 생산자로부터 물건을 구매하는 도매/수입업체를 통해 제품이 온오프라인 소매점으로 유통되면서 최종 소비자에게 도달하는 전형적인 구조를 취하고 있다.

<러시아 화장품 유통 구조>



[자료: KOTRA 노보시비르스크 무역관 정리]

수입 인증

립 메이크업 제품을 수입하기 위해선 TRCU009/2011에 따라 신고 절차를 밟아야 한다. 신고를 위해선 제품 안정성 테스트 보고서(공인 실험실 발급), 등록 서류, 제품 상세 설명서, 거래 계약서 등이 필요하다. 유효기간은 5~7년이나, 제품 포장 혹은 성분이 변경될 경우 다시 신고해야 한다. 신고 책임은 수입사에 있으며, 제조사에 신고와 인증에 필요한 모든 자료를 제출할 것을 요구할 수 있다.

수입관세

HS Code	수입관세	부가세
3304.10	6.5%	20%

시사점

장기간 이어지는 러-우 사태로 인해 고가의 명품 액세서리 등 제품 대신 비교적 저렴한 화장품, 특히 립 메이크업 제품에 대한 소비가 증가하고 있다. 또한, 통계를 통해 기존에 강세를 보였던 서방 브랜드의 빈자리를 아시아, 특히 한국과 중국에서 생산된 제품들이 차지하고 있다는 사실을 알 수 있다. 소비자들의 호기심으로 인해 비교적 생소한 브랜드에 대한 구매도 이어지고 있으며, 그 판매량이 증가하고 있다. 특히 2022년 이후 아시아 립 메이크업 제품에 대한 수요가 급증한 만큼, 해당 시장에 관심이 있는 우리 기업은 자체 제작 제품을 통해 러시아 시장에 진출하거나, 러시아 화장품 회사에 OEM 납품을 하면서 진입을 시도할 수 있을 것으로 보인다.

자료: Businesssta, Globusved, 러시아 관세청, KOTRA 노보시비르스크 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024 .9 .20.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」 폐지고시안 행정예고 안내(~4/11)

식품의약품안전처 화장품정책과-2288호(2025.3.26.) 관련입니다.

천연화장품 및 유기농화장품의 정부 인증제도를 폐지하는 내용으로 「화장품법」이 개정(제20767호, 공포 2025.1.31.)됨에 따라 식품의약품안전처에서는 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-20호)을 폐지할 예정입니다.

이와 관련하여 동 폐지고시(안)에 대해 의견이 있는 경우에는 붙임2의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2025년 4월 11일(금)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」폐지고시안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16640&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」 폐지고시안 행정예고 안내(~4/11)

식품의약품안전처 화장품정책과-2289호(2025.3.26.) 관련입니다.

천연화장품 및 유기농화장품의 정부 인증제도를 폐지하는 내용으로 「화장품법」이 개정(제20767호, 공포 2025.1.31.)됨에 따라 식품의약품안전처에서는 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-66호)을 폐지할 예정입니다.

이와 관련하여 동 폐지고시(안)에 대해 의견이 있는 경우에는 붙임2의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2025년 4월 11일(금)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」폐지고시안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16641&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안 입법예고 안내(~4/11)

식품의약품안전처 화장품정책과-2287호(2025.3.26.) 관련입니다.

천연화장품 및 유기농화장품의 정부 인증제도를 폐지하는 내용으로 「화장품법」이 개정(제20767호, 공포 2025.1.31.)됨에 따라 천연 화장품 및 유기농화장품의 인증 절차, 인증기관의 지정기준 등 법률에서 위임된 사항을 삭제하는 등의 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대해 의견이 있는 경우에는 붙임2의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2025년 4월 11일(금)까지 우리협회(이메일: jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16642&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황진추업무의
협업

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 4/15 10시 실시(유료)_2025 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육 안내

우리 협회는「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 및「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2022-2호, 2022. 1. 14.,개정)에 따라 교육실시기관으로 지정되어 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’을 실시하고 있습니다.

상기 관련, 우리 협회는 불임과 같이 ‘2025 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육’을 실시하고자 하오니, 수강을 원하는 교육대상자는 우리 협회 교육센터 (edu.helpcosmetic.or.kr)에서 정확한 내용 확인 후 신청하여 주시기 바랍니다.

□ 교육 참여일정

구분	신청기간 및 접수처	교육일정 및 장소	교육시간	모집인원
실시간 웨бина	03월 26일(수), 00:00 ~ 04월 07일(월), 23:59	04월 15일(화), 10:00-17:00	6시간	100명
url	대한화장품협회 교육센터 교육신청 교육신청 클릭	실시간웨бина시스템 kciawb.nownnow.com		

※교육 제반사항 준비로 인해 교육신청기간 종료 후 취소·환불이 불가하오니 신중히 검토하고 교육대상자가 직접 신청 진행하여 주시기 바랍니다.

불임_2025 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16634&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 4/17 14시 실시(무료)_2025 화장품 업계 최신 규제 동향 온라인 세미나

화장품 산업 관련 법률 및 규제 이슈에 대한 전문가 강연을 통해 기업의 대응 전략 모색을 돕고자 아래와 같이 『2025 화장품 업계 최신 규제 동향 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 3월 26일 (수) 부터 신청하여 주시기 바랍니다.

* 세미나의 모든 주제에 따른 발표는 김앤장 법률사무소 변호사가 진행함을 알려 드립니다. (상세 내용 붙임자료 참조)

- 아래 -

가. 교육 제목 : 2025 화장품 업계 최신 규제 동향 온라인 세미나

나. 교육 일시 : 2025년 04월 17일(목) 14:00~17:00

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 기업 CEO, 해당업무 관리자, 해당 법령에 관심있는 자 등 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 실시간 웨비나 시스템(kciawb.nownnow.com)

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임 자료 참조

아. 참가신청: 아래 교육센터홈페이지를 통해 사전신청

- 사전등록링크 : edu.helpcosmetic.or.kr 에서 신청자 본인으로 회원가입 < 교육과정 선택

자. 신청기간 : 2025년 04월 09일(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 안내 메일이 재발송드릴 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 경영관리실 교육팀 이지연 팀장
(02-785-7984, junetenth@kcia.or.kr)

붙임 : 2025 화장품 업계 최신 규제 동향 온라인 세미나 개최 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16635&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2025년 의약품 QR코드 시범사업 참여업체 추가 모집 안내의 건 (~4/18)

한국의약품안전관리원 의약품통합정보관리팀-756호(2025.3.24.) 관련입니다.

위 호 관련 한국의약품안전관리원에서는 '24. 7. 21. 시행된 「약사법」* 관련, 의약품 안전정보 장애인 접근성 개선 사업을 식약처로부터 위탁받아 수행중에 있습니다.

* 제65조의5(시각·청각장애인을 위한 의약품의 표시) 등

이에 따라, 의약품안전나라 누리집 상 의약품 상세정보(품목명, 사용상의 주의사항 등)로 연결되는 QR코드를 표시하여 시각·청각장애인 소비자들이 휴대전화로 안전정보를 간편하게 확인할 수 있도록 “2025년 의약품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업”을 추진하며, 참여업체를 아래와 같이 추가로 모집하고 있으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 사업명: 2025년 의약품 모바일 간편검색서비스 QR코드 시범사업

나. 대 상: 의약품 제조·수입업체

다. 혜 택: 시제품 제작 지원비 300만 원, 음성·수어영상 제작, (필요 시) 점역·검수·평가 등

라. 기 간: '25. 3. 24.(월)~4. 18.(금) 17시까지

※ [붙임] 및 의약품안전나라 공지사항(<https://nedrug.mfds.go.kr/bbs/23/1062/>)의 제출서류 작성, 날인

후 전자우편(barrierfree@drugsafe.or.kr) 제출

마. 내 용: 의약품안전나라 누리집 상 확인 가능한 안전정보 제공을 위한 QR코드 표시

※ 자세한 내용은 [붙임] 및 의약품안전나라 공지사항(<https://nedrug.mfds.go.kr/bbs/23/1062/>) 참조

바. 선 정: '25. 4. 25.(금) 예정

※ 내부 기준에 따라 선정 후 개별 연락 예정

사. 문 의: barrierfree@drugsafe.or.kr, ☎02-2172-3840

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16625&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 수출 100억 달러 달성 기념 이벤트

Cosmetics
화장품수출
100억 달러 달성
기념 이벤트

EVENT 1
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
추억속, 세계속 K-코스메틱 재발견!
세대별 뷰티 DNA : K-코스메틱 타임캡슐
총 100만원
*우수작은 총 100만원 상당의 검품 증정
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 2
~ 2025년 2월 28일 금요일 까지
K-뷰티 TMI 퀴즈 챌린지
K-코스메틱 TMI 퀴즈챌린지
총 100만원
*참가자에게 총 100만원 상당의 검품 증정 기회 제공
상세한 내용은 QR코드를 스캔하세요

EVENT 3
2025년 4월 30일 수요일 까지
K-코스메틱 아름다움의 끝은 어디인가?
메이크업 킴팁 슷츠로 드롭더빗!
총 300만원
*우수작엔 식물의약품안전처장상과 상금 300만 원, 참가자 전원 검품 추천 기회 제공! QR코드를 스캔하세요

대한화장품협회는 화장품 수출 100억 달러 달성을 기념하여
화장품 업계 관계자 및 소비자가 함께 축하하며 새로운 도약을 다짐하고자
'사진.수기 공모전', '퀴즈 챌린지', '숏폼 공모전' 이벤트를 기획하였습니다.
함께 축제를 즐기고자 각기 다른 형태의 이벤트를 아래와 같이 준비하였으니 그
동안 화장품 산업을 위해 애쓰신 우리 업계 및 관계자 여러분들
그리고 우리나라化妆품을 믿고 아껴주시는 소비자 여러분들의 많은
참여바랍니다.

※ 이벤트 참여방법: 아래 POP의 3개 이벤트 중 참여하고 싶은 이벤트의 QR
접속 ⇒ 이벤트 상세 내용 확인 ⇒ 이벤트 마감일 전까지 제출

※ 이벤트 참여 시, 추첨을 통해 경품(올리브영 또는 이마트 상품권)
제공! (매우 높은 확률로 경품의 당첨자가 되실 수 있습니다.^^)

※ 문의처: 화장품 수출 100억달러 달성 기념 이벤트 사무국(T. 02-6949-
3568, E. kcosmeticsevent@gmail.com)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16544&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다. 아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



화장품 산업의 생물다양성 대응 전략

1992년 유엔 환경개발회의에서 생물다양성 협약(CBD) 채택

종 다양성 Species diversity	동물, 식물, 미생물 등 생물종의 다양성
생태계 다양성 Ecosystem diversity	사막, 삼림지, 습지, 산, 호수, 강 및 농경지 등의 생태계 다양성
유전적 다양성 Genetic diversity	종 내의 유전자 변이 의미

화장품 산업과 자연의 관계

화장품 산업이 성공할수록 지속가능하고 친환경 화장품의 수요 증가

자연에서 추출한 화장을 성분이 많아질수록 화장품 산업과 자연과의 상호 영향 증대

KCA

TNFD

Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

- 생물다양성에 대한 중요성 강화로 'TNFD' (자연 자본 재무 공시를 위한 협의체) 공시 중요성 부각
- TNFD는 기업이 자연에 대한 의존성을 가지는 동시에 임팩트를 미치는 상호관계임을 명시

TNFD의 자연과 산업의 관계

자연자본 (Nature) → 의존도 (Dependencies) / 임팩트 (Impact) → 위험 (Risk) / 기회 (Opportunities) → 비즈니스 (Business)

KCA

TNFD의 LEAP 방법론

TNFD 권고안에서는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 위험 등을 측정하고 관리하기 위해서 'LEAP' 라는 접근방식을 사용할 것을 권고

- Locate** Interface with nature
자연에 대한 위험과 기회 파악을 위한 지역의 범위 설정
- Evaluate** Dependencies & Impacts
자연에 대한 의존도 평가 및 기업 활동이 자연에 미치는 긍정/부정적 영향 분석
- Assess** Material risks & Opportunities
기업이 직면할 수 있는 자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가
- Prepare** To respond and report
TNFD 준수 및 정보 공시 후, 자연 관련 위험 및 기회에 대응 준비

KCA

TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략

- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
대한민국	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
미국	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 플랫폼뷰티 트렌드 (2024)

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략

- 제조 및 성분 측면**
 - 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용
 - 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달
 - 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수
 - 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응
- 인증 및 규제 측면**
 - EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응
 - 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링
 - ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득
 - 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득
- 마케팅 및 유통 측면**
 - 온라인 유통 채널의 지속가능한
 - 인증 프로그램 적극 이용
 - 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공
 - 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

친환경 포장재 트렌드 대응 전략

- 재활용 제도 대응전략 수립**
 - 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해
 - 생산자책임기부금(PRO)의 적극적 활용
 - 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축
- 포장재 원료 및 포장방식 연구**
 - 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발
 - 포장재 제거 및 교체화 제품 개발
 - 리필 및 재사용 고려 디자인 활용
- 원활한 포장재 유통**
 - EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링
 - 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수
 - PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다. 첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다. **인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.** 감사합니다.



화장품 산업을 이끄는 트렌드 ESG

화장품 산업계는 트렌드에 매우 민감하다. 이에 소비자의 가치 소비 확산은 지속가능한 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 전략적인 마케팅 요소로 활용되기 시작하면서 **지속가능경영 이행이 기업의 재무적 성과로 직결되고 있다.**

화장품 산업은 하룻밤 사이에 100% 지속가능해질 수는 없다. 점진적이나, **완전한 지속가능성을 달성해야 한다.**

ESTÉE LAUDER COMPANIES
NANCY MAHON
Chief Sustainability Officer

ESG 수출 규제인가 기회인가

ESG 규제의 선도적 역할을 하고 있는 유럽연합(EU)의 경우 지속가능경영 공시, 공급망 실사 지침, EU에코디자인 규정, 자원순환 정책 도입을 통해 EU역내 수출 기업 및 역내 경영을 영위하는 기업들 대상으로 규제를 통한 지속가능경영 요구강화

화장품 산업을 영위하는 국내 기업들은 EU가 경제에서 차지하는 중요성과 이들의 규제가 국제적인 표준을 설정하는데 막대한 영향을 미치고 있음


유럽시장내 국내 화장품 산업의 Market Share 증가 폭이 향상됨에 따라 **규제 대응 미흡으로 인한 거래 기회를 상실 또는 무역장벽을 직면하지 않기 위한 대응책 마련 필요**

EU의 핵심 ESG 규제

화장품 수출 기업들이 유럽의 ESG 규제를 면밀히 파악하고 이에 대응하는 것은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 유지하고, 투자자와 소비자 신뢰를 확보하며, 법적 리스크를 최소화하는 데 필수적 요소

- 01 자원순환**
 - PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)
 - ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)
- 02 그린워싱**
 - 친환경 표시 지침 (Green Claims Directive)
 - 친환경 표시 코드 (Green Claim Code)
 - 환경 관련 표시·광고 심사지침
- 03 지속가능하고 탄력적인 공급망**
 - CSDDD (EU 기업 지속가능성 실사 지침)
 - EUDR (산림 전용 방지 제품에 관한 규정)
- 04 지속가능경영 공시**
 - CSRD (EU 기업 지속가능성 보고 지침)

01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task


- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

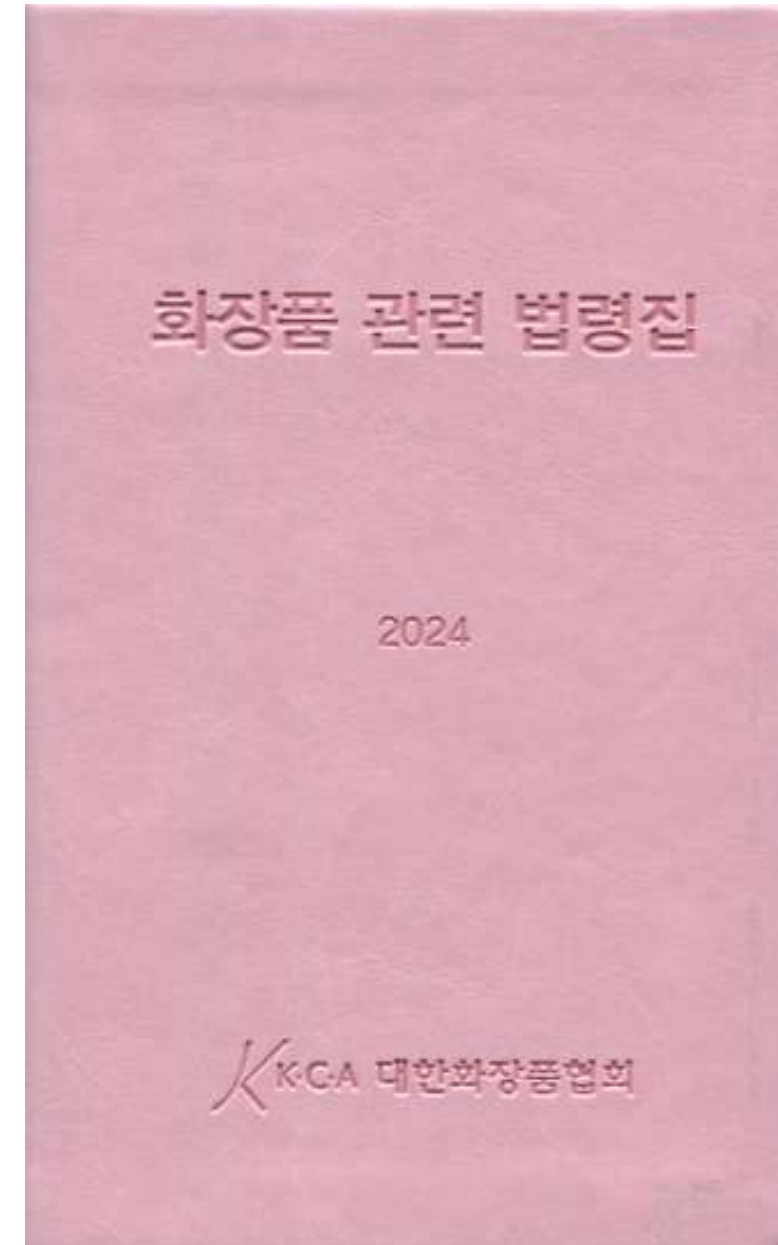
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약외용 입구에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 강령한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000 49,500	65,000 58,500	65,000 58,500

10% 즉시 할인

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국지식재산보호원] 워싱턴 D.C. 1차 법률 비즈니스 상담회 신청 안내(마감일시 연장)



워싱턴 D.C. IP센터 법률·비즈니스 상담회

- 우리 기업이 개발한 신기술로 미국에서 특허받을 수 있을까?
- 우리 기업 상황에 맞는 미국 상표 출원 근거와 관련 절차는?
- 미국에서 법인 설립 또는 직원 고용을 계획 중이라면?
- 미국 사업 추진 과정에서 절세 전략과 회계 자문이 필요하다면?
- 상담 신청서 작성→전문가 연결→30분 무료 상담→해결책 모색

지식재산보호원(KOIPA) 워싱턴 D.C. IP센터는 미국에 진출한, 또는 진출 예정인 한국 기업들의 성공적인 지식재산 관리, 사업 위험요소 관리와 분쟁 예방 및 성공적인 사업 현지화를 돕고자, 우리 기업이 (1) 상표, (2) 특허, (3) 회사법·노동법·계약 일반, (4) 회계·세무 분야의 전문가로부터 무료로 상담받을 수 있는 기회를 마련하였습니다. 위와 별도로, 미국 지재권 보호·관리에 대한 일반적인 문의사항이 있거나 IP센터 지원사업에 대한 안내가 필요한 분들은 워싱턴 D.C. IP센터의 김용하 센터장과 1:1로 의논하실 수 있습니다.

기업 담당자분이 아래 신청서 양식에 구체적인 문의 내용을 작성해주시면 해당 분야 전문가와의 상담 예약이 가능한 링크를 보내드립니다. 이후, 전문가와 기업 담당자가 워싱턴 D.C. IP센터가 제공하는 Zoom 화상회의 플랫폼에서 예정된 상담 시간에 만나 1:1 상담을 진행합니다. 기업당 최대 3개 분야까지 신청 가능하며, 각 전문가당 30분까지 자문받을 수 있습니다. 복잡한 사안일 경우, 30분 상담만으로 온전한 문제 해결을 기대하기 어렵겠지만 해결 방향 제시에 최선의 도움을 드리고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

분야별 최대 10개 기업까지 선착순 상담 신청을 받을 예정으로, 특정 분야에 신청 수요가 폭주할 시 상담회가 조기 마감될 수도 있습니다. 문의사항은 성현주 매니저 (lhong.koipa@gmail.com)에게 연락해주시기 바랍니다. 감사합니다.

사업명

2025년 1차 워싱턴 D.C. IP센터 법률·비즈니스 상담회

상담 진행 기간

2025년 3월 24일(월) ~ 4월 25일(금) (미국 동부시간 기준) 중 신청인과 해당 전문가가 상호 협의한 일시

상담 신청 방법

아래의 'SUBMIT APPLICATION' 링크 클릭 하여 신청서 제출 후, 워싱턴 D.C. IP센터가 이메일로 제공하는 링크 통해 상담 일시 예약

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16619&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] 2025년도 화장품 판매장 운영기업 모집 공고



지원요건	<p>운영기업은 국내 화장품기업(참여기업) 8개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청</p> <p>※ 화장품 기업 단독 신청 불가, 반드시 유통기업과 컨소시엄 형태로 신청</p>
지원대상	<p>운영기업 해외 화장품 유통·마케팅 전문 화장품 유통기업으로 국내 사업자로 등록된 기업</p> <p>참여기업 국내 사업자로 등록된 화장품 기업</p>

신청방법

- 1 담당자 이메일로 사업신청서 발송 후
- 2 사업신청서와 구비서류 우편(등기) 또는 방문 제출
 - ※ 사업신청서 양식은 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr-알림마당-사업공고)에서 다운로드 하여 작성
 - ※ 이메일 발송 및 등기 발송 동시 진행 필수
 - ※ 접수된 자료는 반환하지 않음

주소 (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀(5층)

문의처 한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀 ☎ 043-719-8871 ✉ bok1999@khidi.or.kr



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16623&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

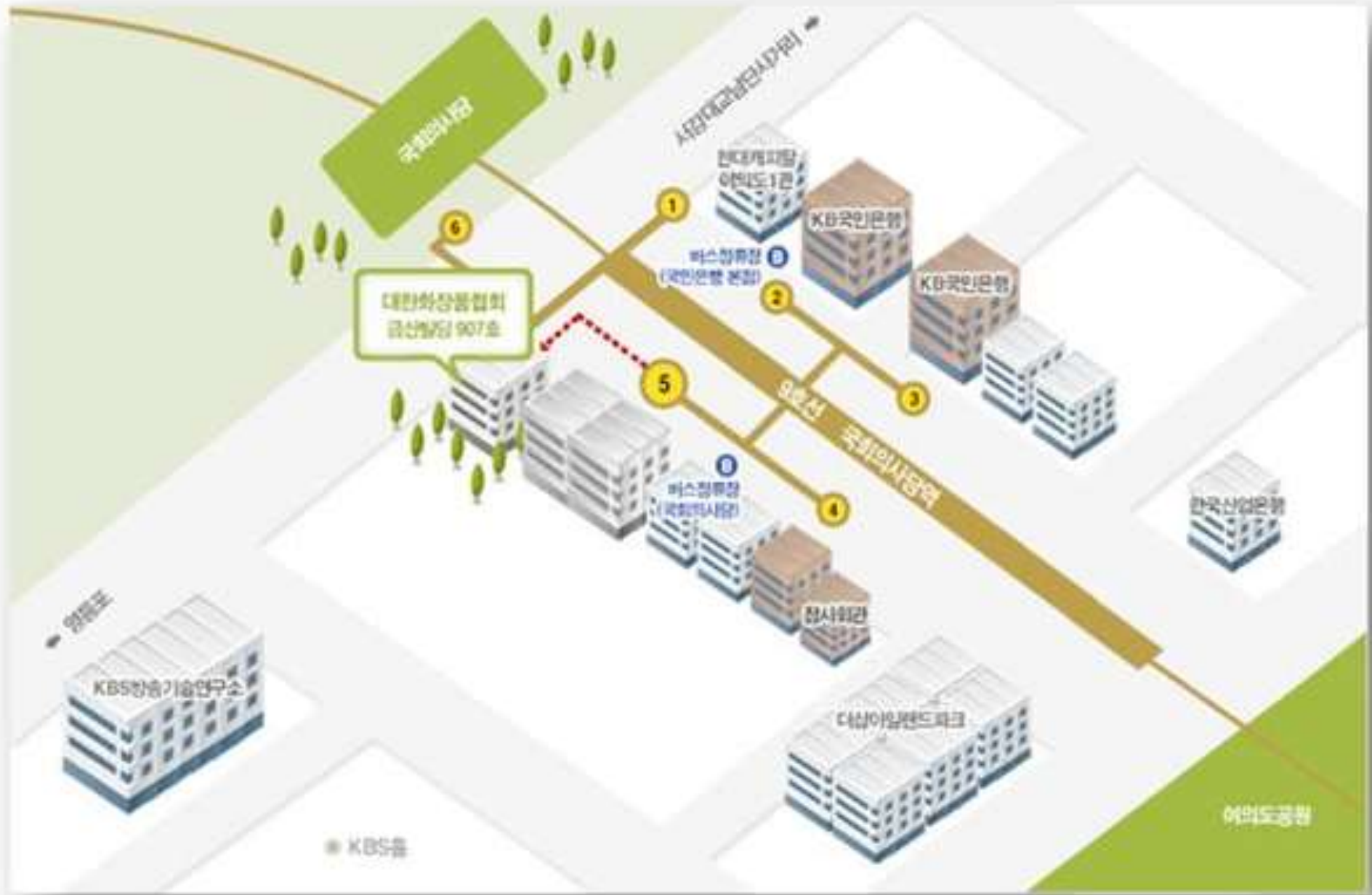
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

