

2025 Cosmetic Industry Insights Report

지속가능한 패키징 인증



화장품 패키징, 단순한 겉모습을 넘어선 전략적 가치



제품 보호와 안전성의 최전선

화장품을 온도, 습도, 빛 등으로부터 보호하는 중요한 역할



소비자와 브랜드를 잇는 커뮤니케이션 수단

브랜드 철학과 메시지를 소비자에게 직관적으로 전달하는 핵심 요소



지속가능한 미래를 위한 선택

친환경 원료 사용과 재활용을 통한 환경 보호 목표



글로벌 규제 대응과 경쟁력 확보

포장재 소재/과대포장/불필요한 패키징 제한 규제



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

국내 친환경 인증 제도

환경표지 인증 제도

환경부가 운영하는 친환경 인증 제도로, 같은 타 제품에 비해 환경에 덜 해롭고 품질도 우수한 제품에 부여

폐플라스틱 재생원료 사용 표시제도

재생 플라스틱을 일정 비율 이상 사용하면 제품·용기에 사용 사실 표시 가능









글로벌 인증 제도와 뷰티컨소시엄

GRS Global Recycled Standard

재활용 소재 사용을 인증하는 글로벌 기준으로, 공급망 투명성, 환경·사회적 책임까지 평가

TRASCE (글로벌 뷰티 브랜드의 투명한 연대)

TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics

샤넬, 로레알, 디올 등 15개 브랜드와 공급사가 참여하는 유럽 중심의 지속가능 뷰티 컨소시엄으로 플랫폼을 통해 공급망 내 소재, 인증서, 가공 이력까지 투명하게 공유

FSC Forest Stewardship Council



지속가능성을 평가·보증하는 국제 인증 제도로 산림, 목재 및 종이 등 제품 생산의 전 과정의 환경 및 사회적 기준을 통과해야 인증 부여

화장품 유통업체, 패키징 인증을 시작하다

화장품 유통업체들(아마존, 세포라, 얼타 뷰티 등)은 지속가능한 패키징에 대해 자체 인증 제공



아마존

Frustration-Free Packaging (FFP)

Climate Pledge Friendly (CPF)

세포라

Planet Aware

얼타 뷰티

Conscious Beauty

아마존의 FFP & CPF 프로그램

FFP Frustration-Free Packaging

불필요한 포장을 줄이고, 개봉이 쉬우며, 100% 재활용 가능한 포장 제공 목표로 하는 **친환경 포장 프로그램**

FFP 인증을 위한 가이드라인

100% 재활용 가능한 재료 사용

손쉬운 언박싱을 위한 포장 디자인 설계

포장 크기 최소화

CPF 프로그램 Amazon Climate Pledge Friendly

아마존의 자체 인증인 Compact by Design 또는 Pre-owned Certified 중 하나를 받거나, 프로그램에서 인정하는 제3자 인증 획득 필요

Check Point

- ✔ CPF 자격: 인증 페이지 중 하나 이상의 인증에 지원되는 경우
- PF 참여 비용: 없음 * Amazon은 자격을 갖춘 제품에 대해 수수료를 청구하지 않음
- ✔ CPF의 이점: 전용 섹션 소개 가능

세포라의 Planet Aware & 얼타 뷰티의 Conscious Beauty

세포라의 Planet Aware

화장품 업체는 인증을 위한 핵심 지속가능성 기준 충족 필요하며, 지속가능한 패키징에 대한 인증은 필수 최소 기준과 추가 기준 충족 필요

지속가능한 패키징의 핵심 지속가능성 기준



- ☑ 과대포장 지양
- 🗸 리필가능한 제품 및 재활용 가능성
- ✓ 퇴비화 및 재활용이 가능한 패키징 사용★화장품의 경우 최소 포장재 25%가 재활용, 재충전가능또는 퇴비화 가능하게 설계되었는지 여부

얼타 뷰티의 Conscious Beauty 인증

브랜드가 판매하는 전체 제품의 포장 중 최소 50%(무게 기준)가 다음 네 가지 지속가능성 기준 중 하나 이상을 충족

🕏 바이오 기반 소재 활용

☑ 재활용 소재 사용

☑ 재활용 가능한 포장재

☑ 리필 가능한 포장 시스템



2025 대한화장품협회 지속가능위원회































