



'24년 화장품 생산·수출액, 모두 사상 최대실적 기록

- 식약처, 2024년 화장품 생산·수출·수입 통계 자료 발표
- 2024년 화장품 수출 102억 달러, 독일 제치고 세계 3위 수출국 기록
- 화장품 생산실적 17조원으로 최대실적, 전년 대비 20.9% 증가
- 1,000억원 이상 생산기업 '23년 12개에서 '24년 21개로 증가
- 식약처, 우리 화장품 글로벌 경쟁력 강화 위한 노력 지속

식품의약품안전처(처장 오유경)는 '24년 국내 화장품 생산·수출·수입 실적을 분석한 결과 '24년 수출액이 '23년(85억 달러) 보다 20.3% 증가한 102억 달러이고, '24년 생산실적이 '23년(14조 5,102억원) 보다 20.9% 증가한 17조 5,426억원으로 사상 최대실적을 기록했다고 밝혔다.

특히, '24년 우리나라 화장품 수출실적은 글로벌 화장품 수출시장에서 '23년 세계 4위에서 '24년에는 독일을 제치고 세계 3위*로 올라섰다.

* 국가별 수출실적 : 프랑스(232억 5,823만 달러, '23년 1위) > 미국(111억 9,858만 달러, '23년 2위)
> **한국(101억 7,731만 달러, '23년 4위)** > 독일(90억 7,601만 달러, '23년 3위) (출처 : 한국무역협회)

<'24년 화장품 생산·수출·수입 통계의 주요 특징>

- ① 화장품 생산액 17조로 사상 최대실적 기록, 기초화장품 10조 돌파
- ② 화장품 수출 102억 달러 기록, 수출 호조 지속
- ③ 중국 수출 감소, 미국, 일본 내 수입 화장품 1위는 우리 화장품
- ④ '24년 화장품 책임판매업체 수는 5년 새 약 2배 증가
- ⑤ 1,000억 원 이상 생산기업 '23년 12개에서 '24년 21개로 증가

① 화장품 생산액 17조로 사상 최대실적 기록, 기초화장품 10조 돌파

'24년 국내 화장품 대부분 유형에서 생산이 증가하여 전년 대비 20.9% 증가한 17조 5,426억원을 기록했다. 기초화장품과 색조화장품 중심의 수출 증가가 생산 증가로 이어진 것으로 분석된다.

* 유형별 생산액 및 비중 : 기초화장용(10조 2,961억, 58.7%), 색조화장용(2조 6,755억, 15.3%), 인체세정용(2조 770억, 11.8%), 두발용(1조 5,280억, 8.7%)

기초화장용 제품 생산액은 10조 2,961억원으로 로션·크림, 에센스·오일, 팩·마스크 중심으로 가장 많은 증가액(+1조 6,411억 원, +30.2%)을 보였다. 기초화장용 제품 생산액이 처음 10조를 돌파했던 '21년 생산실적보다 1,172억원(+1.2%) 많은 생산액을 기록했다.

* 기초화장품 중 로션·크림, 에센스·오일 생산액 : (23년)4조 4,405억원 → (24년)5조 7,515억원

** 기초화장품 중 팩·마스크 생산액 : (23년) 9,868억원 → (24년)1조 3,169억원

색조화장품은 립스틱, 립글로스 등 립제품 중심으로 생산 증가액(+51.4%, +3,364억원)을 보이며 기초화장품에 이어 생산액 2위를 차지했다. 인체세정용 제품은 폼클렌저 등을 중심으로 생산액이 증가(+30.0%, +2,045억원)했다.

* 색조화장품 중 립스틱, 립글로스 생산액 : (23년)6,540억원 → (24년)9,904억원

** 인체세정용 제품 중 폼클렌저, 기타 세정용 제품 생산액 : (23년)6,810억원 → (24년)8,855억원

'24년 기능성화장품 생산액은 '23년 대비 35.2% 증가한 7조 3,515억 원으로 총생산액의 41.9%를 차지했다. 특히, 주름 개선에 도움을 주는 제품의 생산액이 가장 많이 증가(+71.0%, +1조 623억원)했으며, 이는 최근 소비자의 관심인 노화의 속도를 자연스럽고 건강하게 늦추는 '슬로우에이징' 트렌드를 반영한 결과로 분석된다.

* 주름 개선에 도움 주는 기능성화장품 생산액 : (22년)11,711억 원 → (23년)14,970억 원 → (24년)25,593억 원

② 화장품 수출 102억 달러 기록, 수출 호조 지속

'24년 국내 화장품 수출은 작년 대비 20.3% 증가해 102억 달러(13조 8,819억원, 원화 기준 +25.6%)로 사상 최대실적을 나타냈다.

* 역대 연간 수출액 : (1위, 24년) 102억 달러 > (2위, 21년) 92억 달러 > (3위, 23년) 85억 달러

※ 한국은행 기준 환율(1달러) : ('23년) 1,305원 → ('24년) 1,364원

아울러, '25.1~4월 화장품 수출액은 '24년 같은 기간보다 15.5% 증가한 36억 달러로 동기간 역대 최대실적을 나타내며 수출 호조를 보이고 있다. 특히, '25년 4월 한 달 동안 '24년 10월에 이어 두 번째로 10억 달러 이상의 수출실적을 기록했다.

* ('25.1월) 7.5억 달러 ('25.2월) 8.9억 달러 ('25.3월) 9.7억 달러 ('25.4월) 10.3억 달러

③ 중국 수출 감소, 미국, 일본 내 수입 화장품 1위는 우리 화장품

'24년 국가별 수출액은 중국(24.9억 달러, -10.3%), 미국(19.0억 달러, +56.4%), 일본(10.4억 달러, +29.1%) 순으로 높았으며, 홍콩(5.8억 달러, +15.5%), 베트남(5.3억 달러, +6.4%) 순으로 이어졌다.

기초화장품과 색조화장품의 수출 증가로 인해 새로운 시장인 아랍에미리트 연합(1.7억 달러, +91.0%, 9위), 인도네시아(1.4억 달러, +69.9%, 13위), 폴란드(1.3억 달러, +161.9%, 14위) 등에서 큰 증가세를 보였다.

또한, 중국을 제외한 아시아국, 북미, 유럽 등 전체 대륙권에서 수출이 증가*하고, 수출국은 '23년 165개국에서 '24년 172개국으로 7개국이 확대** 되는 등 세계 시장이 확대되고 있다.

* 아시아(62억 달러, 7.2%), 북미(20억 달러, +56.5%), 유럽(14억 달러, +49.7%), 중동(3억 달러, +94.6%), 대양주(1.3억 달러, +54.1%), 중남미(1.0억 달러, +73.4%), 아프리카 등(0.2억 달러, +59.7%)

** 라이베리아, 버뮤다, 부르키나 파소, 아메리칸 사모아, 건지, 바하마, 사모아

중국은 국내 화장품 수출국 1위를 유지했지만, '기초화장용 제품'(19.2억 달러, -11%) 수출 감소로 對 중국 수출 비중은 전체 대비 20%대*로 낮아졌다.

* 중국 화장품 수출 비중: (21년)53.2% → (22년)45.4% → (23년)32.8% → (24년)24.5%

미국으로의 화장품 수출은 기초화장품(14.0억 달러, +66.5%), 색조화장품(2.6억 달러, +26%) 중심의 수출 증가로 수출 비중이 지속 증가*하고 있고, 미국 수입 화장품 중 우리 화장품 비중은 기초화장품, 메이크업 제품 등에서 22.2%를 차지하며 프랑스(16.3%)를 제치고 1위를 차지**했다.

* 미국 화장품 수출 비중: (21년)9.2% → (22년)10.6% → (23년)14.3% → (24년)18.7%

** 출처 : 미국 국제무역위원회(USITC), 한국무역협회 가공

아울러 일본 내 수입 화장품 중 우리나라 화장품이 30.1%를 차지하며 프랑스(24.3%)를 제치고 3년 연속 1위를 유지*했다.

* (09~19년)5위 → (20년)3위 → (21년)2위 → (22~24년)1위 (출처 : 일본재무성, 한국무역협회 가공)

'24년 화장품 수입은 '23년 보다 0.8% 증가한 13억 달러(1조 8,062억 원)로 무역수지*는 사상 최대인 89억 달러를 기록했다.

* 무역수지(수출-수입, 억 달러) : (21년)79(9조 161억 원) → (22년)66(8조 5,631억 원) → (23년)71(9조 3,323억 원) → (24년)89(12조 756억 원)

④ 24년 화장품 책임판매업체 수는 5년 새 약 2배 증가

화장품 산업 성장과 함께 제조시설 없이도 아이디어만 있으면 위탁생산이 가능한 책임판매업체의 수는 '19년 15,707개에서 '24년 27,932개로 약 2배 증가했고, 제조업체의 수 역시 '19년 2,911개에서 '24년 4,439개로 약 1.5배 증가했다.

* 책임판매업체 수 : (19) 15,707개 → (20) 19,769개 → (21) 22,716개 → (22) 28,015개 → (23) 31,524개 → (24) 27,932개

** 제조업체 수 : (19) 2,911개 → (20) 4,071개 → (21) 4,428개 → (22) 4,548개 → (23) 4,567개 → (24) 4,439개

'24년 화장품 책임판매업체는 '23년보다 3,592개가 감소했다. 이는 「화장품법 시행규칙」이 개정('24.7.9.)됨에 따라 「부가가치세법」에 따른 사업자 말소 업체에 대한 식약처장의 화장품 책임판매업 직권취소가 가능해져, 세무서에 폐업 신고한 화장품 책임판매업체 6,292개를 직권 취소한 결과이다.

* '24년 책임판매업체 세부 현황 : (국내) 17,647개, (수입) 1,461개, (수입 대행) 8,824개

한편, '24년 신규 등록 책임판매업체 5,169개를 분석한 결과, 대표자가 30대는 34.1%, 40대인 경우는 32.7%, 50대는 17.6%, 20대 7.9%, 60대 6.5%, 그 외 1.2%로 유행에 민감하고 트렌드 변화가 빠른 화장품 시장의 특성으로 30대, 40대가 가장 높은 비율을 차지했다.

⑤ 1,000억 원 이상 생산기업, '23년 12개에서 '24년 21개로 증가

'24년 화장품 생산실적 보고 업체는 1만 3,976개이며, 생산액 1,000억 원 이상 업체 수는 '23년 12개에서 '24년 21개로 증가했다. 생산액 1,000억

이상 업체 중 '23년 대비 100% 이상 생산액이 증가한 업체는 8개였다.

* 달바글로벌(3,328억 원, +374.7%), 더파운더즈(1,525억 원, +212.9%), 스킨천사(1,202억 원, +396.8%), 티르티르(1,151억 원, +125.3%), 엘애피코스메틱(1,131억 원, +111.4%), 구다이글로벌(1,092억 원, +105.4%), 비나우(1,087억 원, +229.4%), 에이피알(1,026억 원, +126.9%)

'24년 화장품 생산 규모는 엘지생활건강(4조 8,794억 원, +39.6%), 아모레퍼시픽(2조 9,091억 원, -10.0%), 달바글로벌(3,328억 원, +374.7%), 애경산업(3,292억 원, +3.5%), 아이패밀리에스씨(1,955억 원, +77.0%) 순이었다.

또한, '24년 생산실적을 보고한 화장품 책임판매업체 13,976개에 종사하는 인원은 총 114,237명이었다.

규모별로는 종사자가 10명 미만인 업체*는 12,266개로 전체의 88%였고, 종사자가 10명 이상 100명 미만 업체는 1,567개로 11%, 100명 이상 300명 미만 업체는 116개로 0.8%, 300명 이상 업체는 27개로 0.2%로 나타났다.

* (1인 운영) 5,851개, 42% (2~4인 운영) 4,660개, 33% (5~9인 운영) 1,755개, 13%

업무별로는 사무직 종사 인원이 45,426명(39.8%), 영업직 종사 인원이 26,953명(23.6%), 생산직 종사 인원이 22,775명(19.9%), 기타 6,959명(6.1%)이었다.

< 화장품 국제 경쟁력 강화를 위한 노력 지속 >

식약처는 미국, 중국 등 주요 수출국과 규제 외교를 적극 추진하여 국산 화장품의 해외 진출을 돕고 수출국 다변화에 맞춰 다양한 국가의 해외 규제 동향을 신속하게 파악할 수 있도록 '화장품 글로벌 규제조화 지원센터(<https://helpecosmetic.or.kr>*)'를 통해 맞춤형 정보를 제공하고 있다.

* 국내·외 화장품 규제 정보와 수출국별 인허가 절차 등을 제공하는 온라인 플랫폼으로, '식약처 대표 누리집(www.mfds.go.kr) → 정책정보 → 화장품 정책정보 → 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 바로가기'로 접속 가능

또한 식약처는 미국, 중국 등에서 안전성 평가제 등 새로운 규제가 시행됨에 따라, 화장품 산업의 국제 경쟁력을 확보하기 위해 국내에도 규제조화 차원의 안전성 평가 도입을 준비하고 있으며 안전성 평가 전문기관 등 업계 지원 체계도 함께 마련할 예정이다.

식약처는 매년 9월 7일을 화장품의 날로 지정*하여 국내 화장품의 국제적 위상을 널리 알리고, 국가와 지자체, 관련 업계 등과 함께 우리 화장품 산업의 발전을 더욱 도모할 수 있게 되었다.

* 「화장품법」 개정·공포('25.4.1)

앞으로도 식약처는 소비자가 안심하고 품질이 좋은 화장품을 사용하고 우수한 국산 화장품이 세계시장으로 원활하게 진출할 수 있도록 최선을 다해 노력할 계획이다.

붙임. '24년 화장품 생산 및 수출 현황 자료

1. 우리나라의 화장품 무역수지
2. 연도별 화장품 생산실적
3. 화장품 유형별 생산실적
4. 책임판매업체 생산실적
5. 상위 10개 품목 생산실적
6. 기능성화장품 생산실적
7. 국가별 화장품 수출실적 현황
8. 화장품 유형별 수출실적
9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적
10. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적
11. 화장품 영업자 현황

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	고지훈 (043-719-3401)
		담당자	사무관	천세경 (043-719-3402)





화 장 품
산업현황

√ 화장품 생산실적

※ 자료출처 : 2024년 화장품 생산 및 수출·수입실적

1. 우리나라 화장품 무역수지

(단위 : 천 달러, %)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2019년	6,524,789	1,250,580	5,274,209	6.1%
2020년	7,572,097	1,168,098	6,403,999	21.4%
2021년	9,183,570	1,305,238	7,878,332	23.0%
2022년	7,953,197	1,325,134	6,628,063	△15.9%
2023년	8,462,378	1,313,388	7,148,990	7.9%
2024년	10,177,312	1,324,201	8,853,111	23.8%

※ 수출입실적은 원화로 환산시 증감율이 달라질수 있음

2. 연도별 화장품 생산실적

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
업체(개)*	2,735	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359	10,119	11,861	13,976
품목(개)	101,362	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044	124,005	127,956	138,236
생산액 (억 원)	89,704 (12.5)	107,328 (19.7)	130,514 (21.6)	135,155 (3.6)	155,028 (14.7)	162,633 (4.9)	151,618 (-6.8)	166,533 (9.8)	135,908 (-18.4)	145,102 (6.8)	175,426 (20.9)
(증가률,%)											

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

3. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억 원, %)

구 분	유형	2023년		2024년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총 계	145,102	100.0	175,426	100.0
1	기초화장용 제품류	79,455	54.8	102,961	58.7
2	색조화장용 제품류	21,328	14.7	26,755	15.3
3	인체세정용 제품류	18,902	13.0	20,770	11.8
4	두발용 제품류	15,467	10.7	15,280	8.7
5	눈 화장용 제품류	3,498	2.4	3,587	2.0
6	두발 염색용 제품류	3,313	2.3	2,837	1.6
7	면도용 제품류	1,032	0.7	942	0.5
8	영·유아용 제품류 (만3세이하어린이용)	838	0.6	890	0.5
9	방향용 제품류	593	0.4	680	0.4
10	손발톱용 제품류	446	0.3	529	0.3
11	목욕용 제품류	178	0.1	130	0.1
12	체모 제거용 제품류	34	0.0	38	0.0
13	체취 방지용 제품류	19	0.0	27	0.0

4. 책임판매업체 생산실적 [생산액 1,000억 이상]

(단위 : 억원, %)

순 위	책임판매업자	2023년		책임판매업자	2024년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
	총 계	145,102	100.0	총 계	175,426	100.0
1	(주)엘지생활건강	34,954	24.1	(주)엘지생활건강	48,794	27.8
2	(주)아모레퍼시픽	32,340	22.3	(주)아모레퍼시픽	29,092	16.6
3	애경산업(주)	3,180	2.2	주식회사달바글로벌	3,328	1.9
4	애틀미(주)	1,766	1.2	애경산업(주)	3,292	1.9
5	(주)클리오	1,602	1.1	(주)아이패밀리에스씨	1,955	1.1
6	(주)코스알엑스	1,584	1.1	(주)코스알엑스	1,903	1.1
7	(주)카버코리아	1,491	1.0	(주)카버코리아	1,764	1.0
8	씨제이올리브영(주)	1,377	0.9	애틀미(주)	1,742	1.0
9	코스맥스(주)	1,164	0.8	씨제이올리브영(주)	1,714	1.0
10	(주)난다	1,105	0.8	(주)클리오	1,684	1.0
11	(주)아이패밀리에스씨	1,104	0.8	주식회사더파운더즈	1,525	0.9
12	(주)이니스프리	1,019	0.7	(주)브이티코스메틱	1,505	0.9
13	(주)에이블씨엔씨	966	0.7	(주)스킨천사	1,202	0.7
14	(주)고운세상코스메틱	831	0.6	코스맥스(주)	1,187	0.7
15	(주)브이티코스메틱	777	0.5	한국존슨앤드존슨판매(유)	1,185	0.7
16	해브앤비(유)	729	0.5	(주)티르티르	1,151	0.7
17	한국존슨앤드존슨 판매유한회사	712	0.5	엘애피코스메틱(주)	1,131	0.6
18	주식회사달바글로벌	701	0.5	(주)구다이글로벌	1,092	0.6
19	에이제이(주)	690	0.5	(주)비나우	1,087	0.6
20	(주)지피클럽	676	0.5	(주)고운세상코스메틱	1,075	0.6
21	(주)참존	649	0.4	(주)에이피알	1,026	0.6

5. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	2023년			2024년		
	책임판매업자	제품명	생산금액	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,207	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현에멀전	3,688
2	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 공진향폼클렌저	1,141	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런싱토너	3,116
3	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,091	(주)엘지생활건강	더후비접자생에센스	2,264
4	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현크림	981	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현대디안스크림	1,829
5	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스 6세대	945	주식회사달바글로벌	달바위터폴톤업선크림	1,272
6	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천율단화울로션	876	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 공진향폼클렌저	1,161
7	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현에멀전	866	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스6세대	833
8	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천율단화울밸런서	780	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천율단화울로션	630
9	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런싱 토너	761	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 진율향진율로션	619
10	(주)아모레퍼시픽	설화수자음생유액 이엑스	560	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천율단화울밸런서	588

6. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'24년 점유율 (%)
총 계	29,744	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	46,000	54,391	73,515	41.9
복합 기능성	16,438	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	18,778	23,313	32,231	18.4
주름 개선	7,518	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	11,711	14,970	25,593	14.6
자외선 차단	3,408	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	4,192	5,003	4,299	2.5
미백	2,379	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	3,317	3,311	3,787	2.2
염모				3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	2,797	3,082	2,664	1.5
탈모 완화				1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	4,703	4,120	4,113	2.3
여드름성 피부완화				60	77	102	162	377	463	504	668	0.4
제모				17	12	26	23	25	22	19	12	0.0
피부장벽 기능회복 가려움등 개선				-	-	0.65	-	-	4	57	125	0.0
튼살로 안한 붉은선완화					1	11	40	11	13	12	23	0.0

* 생산실적(175,426억원) 대비 기능성화장품의 점유 비율

7. 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	17,124,931	14,812,676	17,852,856	19,441,924	21,889,550	23,258,228	6.3
2	미국	10,360,452	8,811,596	9,572,697	10,376,418	11,079,054	11,198,577	1.1
3	한국	6,524,789	7,572,097	9,183,570	7,953,197	8,462,378	10,177,312	20.3
4	독일	8,373,043	6,947,032	8,060,774	8,734,835	9,753,569	9,076,005	△6.9
5	스페인	4,564,291	3,729,283	4,716,478	5,310,280	6,678,401	8,367,248	25.3
6	이탈리아	5,235,703	4,456,787	5,299,722	5,941,181	7,358,401	8,256,515	12.2
7	중국	4,628,446	3,943,135	4,829,996	6,023,285	6,240,859	6,733,510	7.9
8	일본	5,327,529	6,193,354	7,470,012	5,824,563	4,382,897	3,475,027	△20.7

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '24.12월 기준) / 국가별 순위는 '24년 기준

* 한국 수출실적은 관세청자료 취합한 자료임

8. 화장품 유형별 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

구분	'23년		'24년		
	수출액	비중	수출액	비중	증감률
총계	8,462,378	100	10,177,312	100	20.3
기초화장용제품류	6,394,197	75.6	7,653,680	75.2	19.7
색조화장품 제품류	1,043,314	12.3	1,344,706	13.2	28.9
인체세정용제품류	355,936	4.2	461,410	4.5	29.6
두발용 제품류	359,015	4.2	414,082	4.1	15.3
눈화장용 제품류	203,096	2.4	194,512	1.9	△4.2
영유아용제품류	45,854	0.5	40,964	0.4	△10.7
방향용 제품류	30,413	0.4	39,471	0.4	29.8
손발톱용제품류	23,793	0.3	24,756	0.2	4.0
체취 방지용 제품류	6,288	0.1	3,425	0.0	△45.5

9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순 위	2023년			2024년			
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	전년대비 증감률
	총계(165 개국)	8,462,378	100.0	총계(172 개국)	10,177,312	100.0	20.3
	소계(상위 20위)	7,643,311	90.3	소계(상위 20위)	8,954,318	88.0	17.2
1	중국	2,777,378	32.8	중국	2,492,073	24.5	△10.3
2	미국	1,214,304	14.3	미국	1,899,196	18.7	56.4
3	일본	801,857	9.5	일본	1,035,583	10.2	29.1
4	홍콩	501,915	5.9	홍콩	579,689	5.7	15.5
5	베트남	497,676	5.9	베트남	529,357	5.2	6.4
6	러시아 연방	408,067	4.8	러시아 연방	405,628	4.0	△0.6
7	대만	221,525	2.6	대만	288,676	2.8	30.3
8	태국	193,157	2.3	태국	225,628	2.2	16.8
9	싱가포르	129,317	1.5	아랍에미리트 연합	171,344	1.7	91.0
10	말레이시아	120,692	1.4	싱가포르	154,580	1.5	19.5
11	영국	100,414	1.2	말레이시아	152,033	1.5	26.0
12	아랍에미리트 연합	89,716	1.1	영국	149,375	1.5	48.8
13	인도네시아	80,407	1.0	인도네시아	136,587	1.3	69.9
14	캐나다	77,612	0.9	폴란드	133,431	1.3	161.9
15	카자흐스탄	73,853	0.9	캐나다	122,435	1.2	57.8
16	호주	73,026	0.9	호주	111,634	1.1	52.9
17	네덜란드	71,984	0.9	카자흐스탄	97,745	1.0	32.4
18	프랑스	71,288	0.8	네덜란드	96,425	0.9	34.0
19	필리핀	69,810	0.8	필리핀	91,272	0.9	30.7
20	키르기스스탄	69,313	0.8	키르기스스탄	81,627	0.8	17.8

* (출처) 관세청('24.12월 기준)

10. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러, %)

순 위	국 가	2023년		국 가	2024년		
		금액	점유율		금액	점유율	전년대비 증감률
	합 계(총63개국)	1,313,388	100	합 계(총60개국)	1,324,201	100	0.8
	소 계(상위 10위)	1,179,897	89.84	소 계(상위 10위)	1,179,980	89.11	0
1	프랑스	487,315	37.10	프랑스	496,763	37.51	1.9
2	미국	257,826	19.63	미국	245,640	18.55	△4.7
3	일본	112,030	8.53	일본	109,703	8.28	△2.1
4	태국	66,679	5.08	태국	72,073	5.44	8.1
5	영국	55,080	4.19	영국	54,277	4.10	△1.5
6	이탈리아	50,929	3.88	이탈리아	48,499	3.66	△4.8
7	독일	42,598	3.24	중국	45,277	3.42	18.5
8	중국	38,205	2.91	호주	38,222	2.89	21.9
9	캐나다	37,876	2.88	스페인	36,204	2.73	55.3
10	호주	31,359	2.39	독일	33,321	2.52	△21.8

10-1. 화장품 유형별 수입실적

(단위 : 천 달러)

구 분	유형	2023년		2024년	
		수입금액	점유율(%)	수입금액	점유율(%)
	합 계	1,313,388	100	1,324,201	100
1	기초화장용 제품류	456,879	34.79	428,613	32.37
2	방향용 제품류	262,245	19.97	268,552	20.28
3	색조 화장용 제품류	174,045	13.25	197,414	14.91
4	두발용 제품류	137,308	10.45	151,535	11.44
5	인체 세정용 제품류	139,379	10.61	130,696	9.87
6	두발 염색용 제품류	48,991	3.73	49,015	3.70
7	눈 화장용 제품류	40,971	3.12	46,909	3.54
8	만 3세 이하의 영유아용 제품류	13,731	1.05	15,957	1.21
9	면도용 제품류	18,251	1.39	14,112	1.07
10	목욕용 제품류	7,152	0.54	7,974	0.60
11	체모 제거용 제품류	6,392	0.49	6,215	0.47
12	체취 방지용 제품류	3,081	0.23	4,402	0.33
13	손발톱용 제품류	4,963	0.38	2,807	0.21

10-2. 상위 10개 품목 수입실적

(단위 : 천 달러)

순 위	2023년			2024년		
	책임판매업자	제품명	수입금액	책임판매업자	제품명	수입금액
1	뉴우라이프 코리아 유한회사	SOMADERM	10,216	(주)한국시세이도	TORY BURCH SP23 INT	11,618
2	데시엠아시 아퍼시픽 주식회사	THE ORDINARY NIACINAMIDE 10% + ZINC 1%	7,644	갈더마코리아(주)	CETAPHIL MOISTURISING LOTION	8,572
3	갈더마코리아(주)	CETAPHIL MOISTURISING LOTION	7,618	(주)씨앰케이	MOROCCANOIL TREATMENT FOR ALL HAIR TYPES	6,259
4	파인투데이 코리아주식 회사	SENKA PERFECT WHIP FACIAL WASH A	7,265	엘오케이(유)	ULTRA FACIAL CREAM	4,724
5	(주)씨앰케이	MOROCCANOIL TREATMENT FOR ALL HAIR TYPES	6,928	갈더마코리아(주)	CETAPHIL MOISTURISING CREAM	4,628
6	한국피앤지 판매유한회사	GILLETTE FUSION PROGLIDE SENSITIVE PURE SPORT SHAVE GEL	4,832	이습코리아 유한회사	AESOP RESURRECTION AROMATIQUE HAND WASH	4,487
7	(주)씨이오 인터내셔널	JOHN VARVATOS ARTISAN EAU DE TOILETTE	4,405	한국피앤지판매(유)	HEAD & SHOULDERS SCALP TOTAL SOLUTION SHAMPOO ITCHY SCALP CARE	4,401
8	이습코리아 유한회사	AESOP RESURRECTION AROMATIQUE HAND BALM	4,334	유니레버코리아(주)	DOVE BEAUTY NOURISHING BODY WASH	3,973
9	이습코리아 유한회사	AESOP RESURRECTION AROMATIQUE HAND WASH	3,755	한국피앤지판매(유)	HEAD & SHOULDERS SCALP TOTAL SOLUTION SHAMPOO COOL MENTHOL	3,870
10	나오스코리아(유)	SENSIBIO H2O	3,675	한국암웨이(주)	ARTISTRY SKIN NUTRITION VITAMIN C+HYALURONIC ACID TRIPLE ACTION	3,590

11. 화장품 영업자 현황

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
제조업체(개)	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428	4,548	4,567	4,439
책임판매업체(개)	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716	28,015	31,524	27,932
맞춤형화장품 판매업체(개)	-	-	-	-	-	-	112	185	217	231	221

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

* 제조업체 및 책임판매업체는 식품의약품안전처 의약품안전나라의 업체정보 '24.12.31. 기준임.