2011년 12월 22일

일본화장품공업연합회 산하 회원 여러분께

일본화장품공업연합회

홍보위원장 겸 기술위원장

이시이 츠네히코

**“SPA나 PA를 기재한 자외선 차단용 화장품의 호소 표시”에 관한**

**유의사항의 철저에 대해**

귀하의 일익 번창하심을 기원합니다.

평소, 두 위원회의 활동에 대해 깊은 이해와 협조해 주셔 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

SPF 상품 등에 대한 기재에 대해서는 2011년 10월 5일자 23 장공련 제12호(“일본화장품공업회 SPF 측정법 기준의 개정에 대하여”)에서 일본화장품공업연합회의 자주적 기준에 따라 측정하여 산출한 수치를 기재하도록 부탁 말씀 올렸습니다.

한편, SPF나 PA를 기재한 자외선 차단용 화장품의 호소 표시에 대해서는 2008년 9월 19일에 첨부자료와 같이 유의사항을 통지하였습니다. 하지만, 언급을 요청한 호소 표시가 되지 않은 상품이 아직 곳곳에서 발견되고 있습니다. 관련하여 향후 SPF 측정법 기준의 개정과 아울러, 호소 표시에 관한 유의사항에 대해서도 다시 철저를 바랍니다.

이상

[첨부자료]

2008년 9월 19일

일본화장품공업연합회 산하 회원 여러분께

일본화장품공업연합회

홍보위원회

**SPF 표시 및 PA 표시를 올바로 이해하기 위해**

귀하의 일익 번창하심을 기원합니다.

평소 당 위원회의 활동에 대해 깊은 이해와 협조해 주셔 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

태양 자외선이 인체에 미치는 유해성에 관한 연구발표가 증가했다는 점이나 피부를 태우고 싶지 않다는 소비자 의식의 고조에 따라, 자외선 차단용 화장품의 수요는 매년 늘고 있습니다.

이러한 배경도 있어, EU나 미국에서는 제품에 표시 요건 등이 반영된 Recommendation이나 법규안이 나오는 등 소비자에게 올바른 자외선 차단 대책 계발을 목적으로 한 움직임이 활발해지고 있습니다.

지금까지 홍보위원회에서는 소책자 “자외선 관리 – 간단 가이드북”이나 “코스메틱 리포트”를 통해, SPF 표시의 의미를 설명하는 등 자외선 차단용 화장품을 오해 없이 올바르게 사용할 수 있도록 소비자 여러분에게 계발 활동을 해 왔습니다.

그 결과, 소비자의 자외선 차단용 화장품에 대한 이해도가 고조되어 왔지만, 효과의 과언이나 올바른 사용방법을 취하지 않았기 때문에 피부가 그을렸다는 사례는 아직 볼 수 있는 등 계발 활동이 잘 전파되지 않은 측면도 보입니다.

홍보위원회는 향후 더욱 자외선 차단용 화장품의 수요가 늘어갈 것을 고려해, 해외에서의 계발 활동도 참고하면서, 보다 더 계발 활동을 함으로써 소비자 여러분에게 자외선 차단용 화장품의 사용방법을 정확히 전달해 나가는 것이 중요하다고 생각합니다.

관련하여, SPF 표시나 PA 표시를 한 자외선 방지용 화장품을 출시하는 각 사에서도 광고나 상품을 통해 상품의 사용에 대해 요청할 때에는 아래 사항을 언급하실 것을 부탁 말씀 올립니다.

덧붙여 요청에 즈음해서는, 별첨의 「자외선 케어 간단 가이드북」을 활용해 주시면 감사하겠습니다.

이상

아래

1. 표시되고 있는 SPF 표시 및 PA 표시는 일정 조건 하에서 측정된 상품선택을 위한 기준일 것.

더불어, SPF 표시 등을 설명 시, 측정시와 실제 사용시의 사용량, 측정환경(옥내와 옥외) 등의 차이를 고려하여 “본 제품을 사용하지 않았을 때에 비해, 피부가 그을리는 시간을 OO(SPF 값)배 늦출 수 있습니다”와 같은 설명을 상품 사용 시와 결부 짓는 일을 피할 것.

2. 자외선 차단 화장품의 효과를 발휘하게 하려면 충분한 양을 사용할 것, 섬세하게 다시 바를 것, 지워졌을 때는 다시 바를 것 등이 중요할 것.

3. 선스크린, 로션, 기초 등과 함께, 자외선 차단 효과가 있는 파운데이션을 사용하면 효과적일 것.

4. 보다 효과적인 자외선 차단을 위해서는 자외선 차단용 화장품을 사용한 경우에도 차양이 넓은 모자를 쓰거나, 양산으로 가리거나, 긴 소매를 입는 등 가능한 한 자외선에 쏘이지 않도록 대책을 강구하는 것이 중요할 것.

참고로 위에 기초하는 표시 예를 작성했습니다.

표시 예: 사용량이 적으면 자외선 차단 효과를 얻기 힘들기 때문에, 효과적으로 제품을 사용하려면 충분한 양을 피부에 고르게 펼쳐 섬세하게 다시 발라 주십시오.

설령, 땀, 물에 강한 Waterproof 타입의 제품일지라도 타월이나 옷에 마찰되어 지워질 수 있습니다. 충분한 양을 피부에 고르게 펼쳐 섬세하게 다시 바르는 것을 잊지 마십시오.

또한, 선스크린, 로션, 기초 등과 함께 자외선 차단 효과가 있는 파운데이션을 사용하면 효과적입니다. SPF 표시 및 PA 표시는 제품 처방이 가진 자외선 차단 효과를 수치화/기호화한 것으로, 국제적으로 정해진 표준 도표량에 따라 측정한 값입니다. 고객이 사용하는 장면에 맞춰 제품 선택 시의 기준으로 생각해 주십시오.

보다 효과적인 자외선 차단을 위해서는 자외선 차단용 화장품을 사용했어도 차양이 넓은 모자를 쓰건, 양산으로 가리거나, 긴 소매를 입는 등 가능한 한 자외선에 쏘이지 않도록 대책을 강구하고, 햇볕에 장시간 노출되지 않도록 합시다.

더불어, “화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 시행규칙”의 제9조에 “피부 그을림 방지 화장품”에서는 사용상의 주의사항으로 “본 제품은 2~3시간마다 다시 바르십시오” 또는 “피부를 타월로 닦은 등에는 다시 바르십시오”와 같은 표시를 하도록 규정되어 있음을 참고로 부기합니다.

이상