



산업통상자원부



한 · 일 국교 정상화 60주년 문화행사 K-Beauty Festa in Japan

“대한민국 뷰티 산업진흥, 발전, 표준화를 선도하는”
K-뷰티 표준화, 세계화 해외교육 진출로



(사)K-뷰티산업협회
K-Beauty Industry Association

K-Beauty Festa in Japan

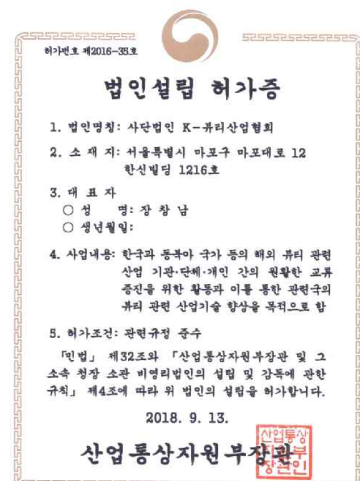
개 요

- 행 사 명 : K-뷰티 페스타 in 일본 (이바라키県, 미토市)
- 행사내용 : 한·일 수교 60주년을 맞이하여 일본 이바라키현 미토시에 위치한 게이세이백화점에서 문화행사 및 특별 박람회
- 행사고문단 : 한국측 - 더불어민주당 정진욱의원 외 2명 (국회의원)
일본측 - 자민당 국회의원, 이바라키현 도지사, 미토시 시장 외
- 행사기간 : 2025년 10월 23일 ~ 10월 27일 (5일간)
- 참여인원 : 뷰티관련 한국기업 100여개 (식품포함)
- 행 사 장 : 미토시 게이세이백화점 1, 7, 8, 9층 행사장
- 기대효과 : · 일본 백화점 소비자를 통한 제품 홍보 및 판매
· 일본 정부를 통한 B2B 기업 매칭 알선
· 1일 2만~3만명 방문인원 예상
· 일본 NHK보도방송 및 기타 모든 언론, 방송을 통한 홍보

가. 주최측 소개

1. 사단법인 K-뷰티산업협회 소개

- 2016년 7월, 산업통상자원부 동북아통상과 인가 (허가번호 제2016-35호)
(사)한중뷰티산업협회로 단체활동을 시작
- 2018년 9월, 단체명 (사)K-뷰티산업협회로 변경
산업통상자원부 (18부처 인정)
 - 동북아통상과에서 무역진흥과로 주무부처 이관
 - K-뷰티관련 기업의 해외진출 및 제품 소개



- K-뷰티, K-메티컬 등 뷰티관련 교육과 전문인력양성
- K-뷰티 세계 표준화 작업을 통한 해외 시장 개척

2. 일본 KEiSEI(京城百貨店) 소개



- KEiSEI (京城百貨店)은 KEiSEI그룹의 120 여개 계열사 중 하나로 1984년 이바라키현 미토본점을 개점
- KEiSEI그룹, 1909년 게이세이 전기궤도 주식회사를 설립(후의 게이세이 전철)
- 현재 KEiSEI그룹은 철도, 버스, 유통, 부동산, 호텔, 금융, 레저산업 등 다양한 분야에서 활동하고 있다.

- KEiSEI 그룹은 일본 디즈니랜드 대주주로 기획 및 건설

나. 행사 운영 세부 내용

1. 항공편 및 교통편

- 1) 항공일정 : 2025년 10월 21일 오전출발 ~ 2025년 10월 28일 오전출발
- 2) 항공운영방안 (개별이동 가능)
 - 정규편 : 인천공항 ~ 나리타공항 구간
청주공항 ~ 이바라키공항(Aero K항공) 구간
 - 전세기 : 청주공항 ~ 이바라키공항(Aero K항공) 구간 조율 중
- 3) 공항에서 행사장 이동 방안 (개별이동 가능)
 - 항공구간 확정시 공항에서 호텔(백화점)까지 전세버스 이동 예정

2. 숙박 (호텔)

- 미토시 도보 이동가능한 호텔(4성급, 2성급) 계약하여 진행
- 업체 모집시 호텔 신청 받아 배정(선착순 마감)
- 업체별 개별 호텔 예약도 가능

3. 물류

- 1) 1차 : 배로 선적하여 행사 1개월 전 백화점 배송 (까르네 적용)
- 2) 2차 : 항공이동 시 수탁화물 배송 (박람회 참여공문 지참)

4. 통역

- 협회 신청기업에 한하여 통역 알선
- 신청기업에 한하여 통역 매칭 및 회사 정보 공유

5. 제품판매 방식

- 박람회 참여 업체 제품리스트 제출 후 해당 바코드 발행
- 업체별 바코드 지급하여 제품에 부착
- 계산대에서 바코드로 결제 및 판매 수량 파악 일원화

다. 문화행사 일정 및 세부 내용

1. 문화행사 및 이벤트

- 1) 연예인 팬미팅 : 행사 이후 지정일자 확정
(행사장소 : 이바라끼현, 미토시 정부 섭외)
 - 1일 일정금액 구매 고객 대상 추첨하여 입장권 배포
 - 쿠폰 당첨자에게 입장권 배포
- 2) 사물놀이패 : 신명나는 사물놀이 행사 (백화점 1층 정문)
- 3) 웨딩쇼 및 뷰티시연 (메이크업, 헤어 등 참여 업체 제품 소개)
 - 호텔을 통한 웨딩쇼와 K-연예인 따라하기, K-뷰티 2025년 유행 트렌드, 행사 참여 화장품 기업의 제품으로 시연 방안
- 4) K-POP 커버댄스 (남성/여성그룹 10명~15명)
 - 최신 K-POP 댄스 쇼 진행
- 5) 쿠폰이벤트 : 일정금액 구매 고객에게 쿠폰 및 도장 발행
 - 매일 추첨을 통한 한국 여행상품권 배포

- K-연예인 팬미팅 입장권 배포

6) 8층 이벤트 매장 : 참여기업별 제품 소개 (일정 개별공지)

2. 문화행사 및 이벤트 세부일정표

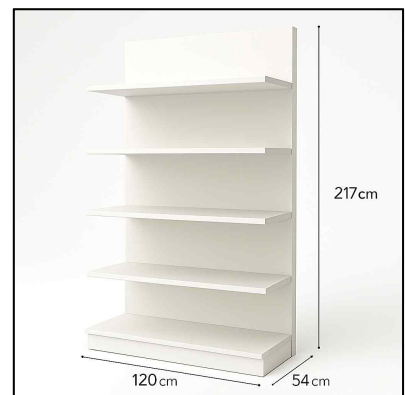
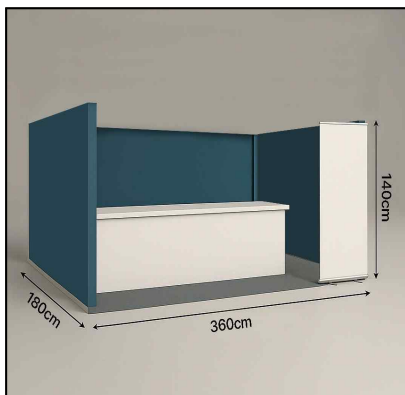
행사내용	시간	10/23	10/24	10/25	10/26	10/27
사물놀이	오전	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30
	오후	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
웨딩쇼& 뷰티시연	오전	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
	오후	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00
K-POP 커버댄스	오전	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
	오후	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
쿠폰 이벤트	전일	상시	상시	상시	상시	상시
		상시	상시	상시	상시	상시
팬미팅	오후					지정일자

※ B2B 일본 뷰티 기업 매칭 주선 추가 일정 확정(일본 지방정부)

라. 부스 소개 및 참여기업 혜택

1. 행사 부스 종류

- 일반부스 : 크기 (3.6m×1.8m) / 진열대, 테이블, 의자, 콘센트 등
- 진열형부스 : - 양방향 120cm×96cm×130cm×1ea
- 벽면형 120cm×52cm×217cm×2ea



2. 부스별 참여 금액

구 분	부스종류	금 액	협회지원(40%)	실입금액	비 고
일반 부스	일반부스 A	1,400만원	560만원	840만원	7층
	일반부스 B	1,200만원	480만원	720만원	7층
	일반부스 C	1,000만원	400만원	600만원	7층
진열형 부스	양방향	500만원	200만원	300만원	8, 9층
	벽면형	500만원	200만원	300만원	8, 9층
VIP 부스	일반부스 A 포함 / 백화점 1층 특별전시			1,650만원	1층

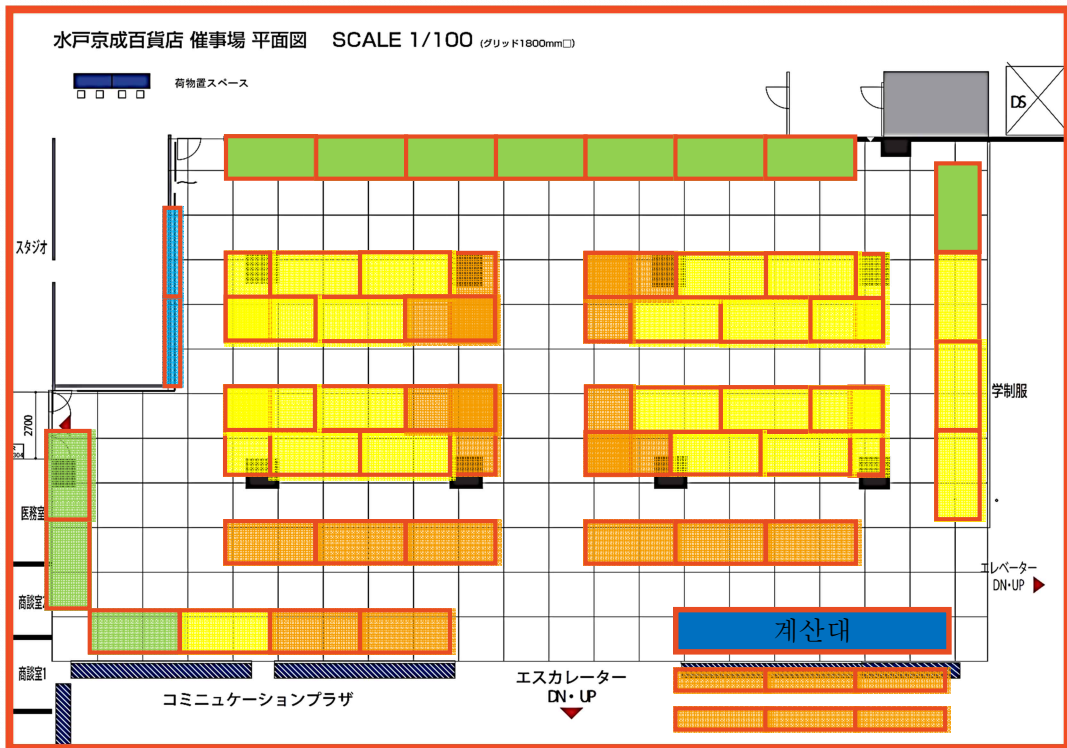
※ 실입금액 : 협회 지원 40% 적용 업체 입금액

※ VIP 부스 : 10월 8일 ~ 10월 22일(2주간) 백화점 1층 특별부스코너 운영

3. 행사장 평면도 및 부스 배치도

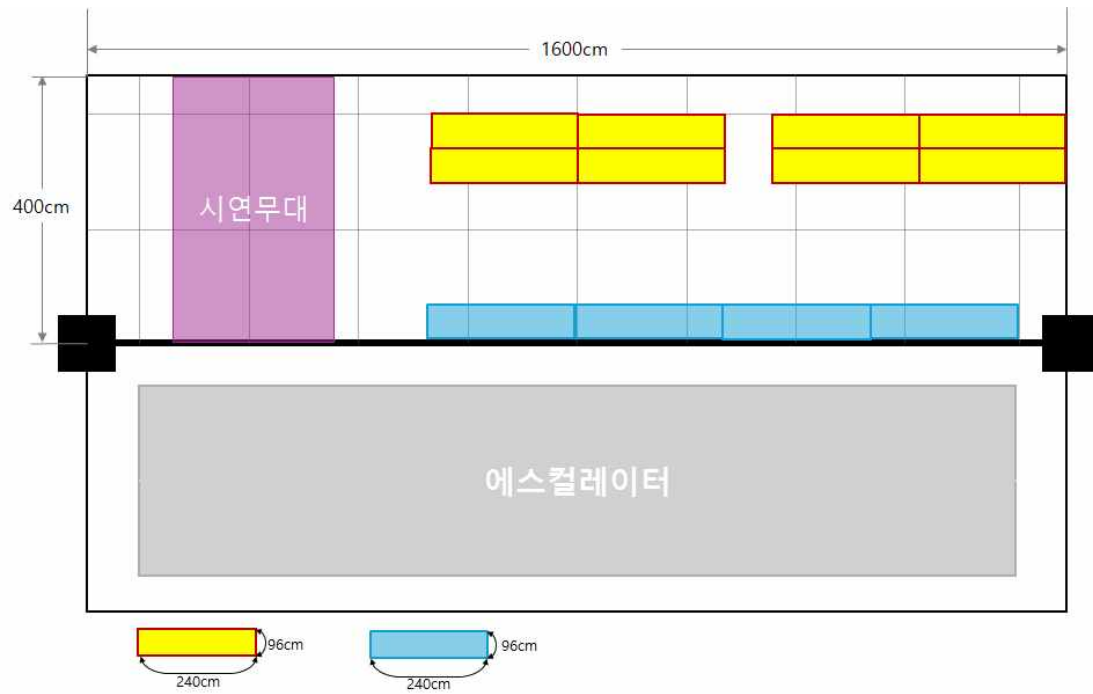
- 참여 예상 기업 : 90개 ~ 100개 기업체

1) 7층 메인 행사장



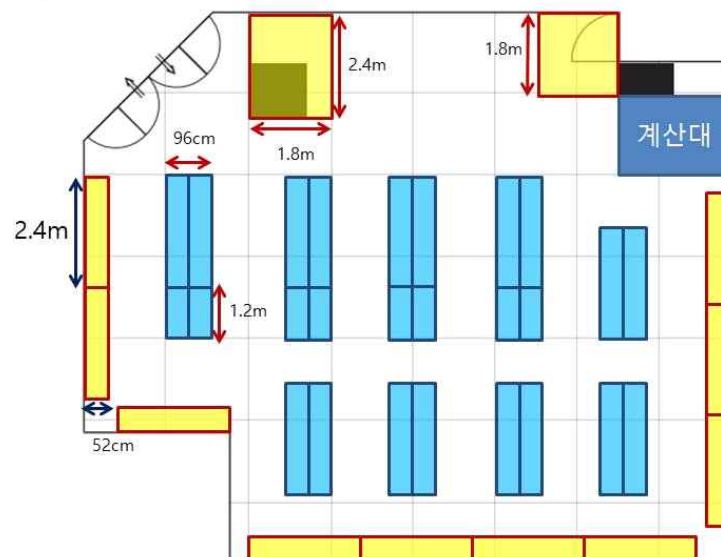
51개 업체

2) 8층 메인 이벤트장



3) 9층 특별행사장

34개 업체



4. 참여 기업 혜택

- 참여 신청 기업 부스비 40% 협회 지원
- 행사 후 신청기업에 한하여 일본 후생성 인/허가 진행(비용별도)
- 2026년 일본 전국 유명 백화점 팝업스토어행사 참여 기회 보장
- 온라인 플랫폼 판매 진행
- 일본 정부 소개 B2B 기업 매칭 기회 제공
- 일본 방송 및 언론, SNS 등 기업 홍보 제공
- 행사기간 8층 이벤트매장 특별부스 기업별 제품 홍보 제공

5. 행사 매출 정산 방안

- 1) 판매는 현금 또는 카드 사용으로 백화점(계산대)에서 일괄 처리 계산
(참여기업별 일일 판매 기록 확인)
- 2) 총 매출의 30%는 백화점 수수료
- 3) 매출 정산은 행사 후 40일 소요 (12월 둘째주 정산예정)

라. 자주 묻는 질문

1. 결제 시스템은 어떻게 되나요?

- 박람회 참여 업체는 제품리스트를 제출하면 해당 제품의 바코드를 발행하여 업체에 전달해드리고, 업체는 제공받은 바코드를 부착하여 소비자가 행사장에 설치된 계산대에서 결제합니다.

2. 수수료 정산은 어떻게 되나요?

- 1) 판매되는 제품은 행사장 내의 계산대에서 결제를 하게 되며, 판매 매출에 대한 정산은 행사 종료일로부터 40일 후 지급됩니다.
- 2) 판매대금은 총 매출액에서 백화점의 수수료를 차감한 후 지급되며, 백화점의 수수료는 ‘총 매출액의 30%’입니다.
- 3) 참여업체별 일 매출현황은 익일 오전에 확인가능합니다.

3. 통역은 어떻게 하나요?

- 협회는 통역을 신청하는 기업에 한하여 통역사를 제공합니다. 신청 기업과 통역사는 사전에 제품에 관한 정보를 공유할 수 있습니다. (통역 비용 별도)

4. 행사 후 지속적인 사업계획

- 2026년 일본백화점 연합회와 연계하여 도쿄, 오사카, 요코하마, 나고야, 큐슈, 오키나와 등 각 지역 대표 백화점 팝업스토어 행사 참여 기회 제공합니다.
- 일본 정부 소개 B2B 기업 매칭 기회 제공
- 행사 후 신청기업에 한하여 일본 후생성 인/허가 진행(비용별도)
- 행사 종료 후 일본한인상인회와 이온몰을 통하여 추가 행사 기회 제공합니다.

5. 운송부분은 어떻게 되나요?

일본 내 물류회사 2위 ‘국제로지스틱(KSE)’에서 물류의 전반적인 업무를 담당하게 되며, 2차에 걸쳐 제품이 운송될 예정입니다.

- 1) 1차 : 배로 선적하여 행사 1개월 전 백화점 배송 (까르네 적용)
- 2) 2차 : 항공이동 시 수탁화물 배송 (박람회 참여공문 지참)

6. 필요한 서류는 무엇일까요?

- 1) 참가 신청 관련 서류 : 참가신청서 및 계약서, 사업자등록증, 사업자 통장 사본
- 2) 수·출입 관련 서류: 한국에서 일본으로 상품을 수출하는 경우, 통관 및 수입 관련 서류(총괄목록표, 제조공정도, 성분분석표 등) 준비가 필요합니다. 특히 식품, 화장품 등은 일본의 특정 법규에 따른 인허가 및 검사를 받아야 할 수 있습니다. (예: 식품위생법, 약사법 등)

7. 온라인 및 오프라인 마케팅은 어떻게 진행이 되나요?

1) 온라인 홍보: : SNS 및 온라인 홍보 전략

- SNS: 인스타그램, X(구 트위터), 라인 등 일본에서 인기 있는 SNS 채널을 활용하여 행사 소식을 적극적으로 알리고, 참여 기업들과의 협업을 통해 시너지를 창출합니다.
- 현지 인플루언서 마케팅: 일본인 인플루언서를 활용하여 홍보 효과를 극대화할 수 있습니다.
- 온라인 미디어: 현지 웹사이트나 온라인 매체에 보도자료를 배포하여 행사 인지도를 높입니다.
- 일본 방송 및 언론, SNS 등을 활용하여 기업을 홍보합니다.

2) 오프라인 홍보:

- 백화점 내 홍보: 백화점 내부 광고판, DM, POP 등을 활용.
- 행사기간 8층 이벤트매장 특별부스 기업별 제품 홍보 제공
- 언론 홍보: 일본 주요 언론사에 보도자료를 배포하거나 기자 초청 행사를 기획할 수 있습니다.

3) 고객 유치를 위한 이벤트 기획

- 이벤트 및 프로모션: 고객 유입을 위한 다양한 이벤트 (할인, 사은품 증정, 체험 행사 등)와 프로모션을 기획합니다.

8. 행사 참여에 자격 요건이 있나요?

- 이번 행사는 누구나 참여가 가능합니다. 다만, 제품 통관 과정에서 승인이 거절되는 경우나, 행사의 성격과 배치되는 기업은 참여가 제한될 수 있습니다.

※ 행사관련 문의 : 홍보·마케팅이사 김기섭 010-3297-7537

대외협력국 국장 송영주 010-3662-8201