

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 7월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 한국 화장품 수출 역대 최대…중국 감소에도 성장[연합뉴스]-----04
- 5월 화장품 온라인 매출 3.3% ↑ ... 소비 심리 개선, 소비 양극화, 셀프케어 ↑ [CNC뉴스]-----04
- 3분기 화장품 산업 경기 전망 '나홀로' 낙관적[뷰티누리]-----05
- 〈국내외 정보〉미국 FDA 화장품 실사 절차 및 대응 요령-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉러시아 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 18

- 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건-----19
- 화장품 안전성 정보 보고 관련 식품의약품안전처 업무 협조 요청의 건-----20
- 「의약외품 표준제조기준」일부개정고시 및 관련사항 알림의 건-----21

협회 업무추진현황 22

- 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~7/31 연장)-----23
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)-----24
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내-----26
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」-----30
- 미국 규제 정보 링크 모음-----31
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----34
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----35
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----36
- 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----40

행사 소식 42

- (싱가포르화장품협회) 변화하는 경제 전망: 헬스케어 산업의 도전과 기회 포럼 행사 안내-----43
- (K-뷰티산업협회)한일 국교 정상화 60주년 행사 참여 안내-----44

회원사 뉴스 45

- 〈신규회원사 소개〉(주)대한뷰티산업진흥원-----46
- 〈신규회원사 소개〉소니메디-----47
- 〈신규회원사 소개〉(주)스킨볼릭-----48

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

한국 화장품 수출 역대 최대…중국 감소에도 성장(‘25.7.3)

- 올해 상반기 우리나라 화장품 수출액이 55억달러(약 7조5천억원)로 역대 최대치를 경신했음. 3일 식품의약품안전처에 따르면 올해 1~6월 국내 화장품 수출 규모는 역대 최대 수출액을 기록한 작년 상반기보다 14.8% 늘었음
- 식약처는 "우리 화장품 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 미국, 중국 등 주요 수출국과 규제 외교를 적극 추진하고 있다"며 "주요 수출국 및 신흥 시장에 대한 정보를 제공해 해외 진출에 관심이 있는 화장품 업계가 신속하게 대응할 수 있도록 지원할 것"이라고 전했다

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20250703052600017?input=1195m>

K뷰티 상반기 수출 7.5조원 달성(‘25.7.1)

- 오늘(7월1일) 산자부의 화장품 수출 통계에 따르면 1월 751백만 달러, 2월 886백만 달러, 3월 940백만 달러, 4월 1,030백만 달러, 5월 954백만 달러, 6월 949백만 달러 등 총 5,510백만 달러를 달성했음
- 안덕근 장관은 “하반기에도 미국 관세정책의 변동성과 경기 회복 속도의 불확실성이 지속될 것으로 예상된다. 정부는 당면 과제인 한미 협상에 총력 대응하는 한편, 협상 결과에 따라 우리 기업에 미치는 부정적 영향을 최소화할 수 있도록 무역 금융 공급, 대체 시장 발굴 등을 포함한 수출 지원방안을 빠른 시일 내에 마련할 계획”이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=300973&page=2&total=68813>

5월 화장품 온라인 매출 3.3% ↑ ... 소비 심리 개선, 소비 양극화, 셀프케어 ↑ (‘25.7.3)

- 통계청의 5월 화장품 온라인 매출은 1조 1387억원(+3.3%)으로 나타났다. 10개월째 1조원대 매출이지만 증가율은 둔화세다. 전체 화장품 소매액 매출은 2.8조원으로 온라인 침투율은 40.7%였음
- 하나금융연구소는 “디지털 전환, 내식의 외식 대체, 수요 세대 및 가정구조의 변화 등 패러다임 전환에 따라 소호 시장 구조가 변화하고 있다. 이에 부적합한 업종의 부실화와 함께 일부 성장 업종으로 쏠림 현상이 나타나고 있다”라고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10198>

관세청, 원산지증명 간소화로 K-뷰티 수출길 넓힌다(‘25.7.1)

- 관세청은 최근 수출이 증가하고 있는 케이(K)-뷰티 기업들의 수출확대를 더욱 지원하기 위해 이들 기업이 자유무역협정(FTA) 혜택을 받기 위해 필요한 원산지증명서를 발급받기 위한 절차를 대폭 간소화 한다고 밝혔다
- 관세청은 앞으로도 유망 품목과 기업들이 자유무역협정을 적극적으로 활용하여 수출시장을 확대할 수 있도록 수출 현장의 의견을 적극 수렴하고 반영하여 지속적으로 제도개선을 추진할 예정이다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96234>

글로벌 바이어가 찾는 ‘2025 인터참코리아’ (‘25.7.3)

- 올해 23회를 맞은 ‘2025 인터참코리아’에는 뷰티기업 387곳이 참가했음. 이들 기업은 부스에서 스킨케어 · 메이크업 · 헤어 · 보디케어 · 향수 등을 전시했음
- 서울메세 관계자는 “2025 인터참코리아는 화장품 원료부터 완제품까지 아우르는 국내 유일 뷰티 박람회다. 글로벌 뷰티 트렌드를 한눈에 파악하고, 경쟁력 있는 수출 전략을 세울 수 있다. 참가 기업이 바이어들과 네트워킹을 강화하며 다양한 비즈니스 기회를 창출하도록 지원해 나가겠다”고 전했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50799>

K-뷰티, 6월 수출 9억 4,900만달러 '질주' 역대 6월중 '최고치' 경신(‘25.7.1)

- 6월 화장품 수출이 전년 동기 대비 22% 증가한 9억 4,900만 달러를 기록하며 역대 6월 중 가장 높은 실적을 달성했다. 지난달 다소 둔화됐던 화장품 수출 증가폭은 다시 두 자릿수를 회복했음
- 안덕근 산업통상자원부 장관은 “올해 상반기 수출은 미국의 관세 조치, 경기 회복세 둔화, 중동 사태 등 전례 없는 글로벌 통상·무역 환경의 불확실성에도 불구하고 전년 수준을 유지했고 특히 새 정부가 출범한 6월에는 역대 6월 중 최대 실적을 기록하면서 플러스로 전환됐다”면서 “이는 국내 기업들이 녹록지 않은 수출 여건에 적응하기 위해 치열하게 시장·품목 다변화에 노력한 결과이다”고 평가했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55613>

K-뷰티 모방하던 로컬 브랜드, 차별화 전략 시동(‘25.7.2)

- 세계 4위 인구 대국이자 최대 할랄 시장인 인도네시아가 내년부터 화장품 할랄 인증 의무화를 시행할 예정인 가운데 한국 화장품 브랜드와 제조사들이 할랄 인증 획득에 박차를 가하고 있음
- 한국 화장품은 그동안 인도네시아 시장에서 미국, 유럽, 일본 등 글로벌 브랜드 대비 합리적인 가격대의 고품질 제품으로 빠르게 입지를 다져왔음. 하지만 이제는 제품 경쟁력과 함께 할랄 인증을 포함한 규제 대응 역량이 시장 성공의 핵심 요소로 부상했음

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47413

3분기 화장품 산업 경기 전망 '나홀로' 낙관적(‘25.7.1)

- 대한상공회의소가 최근 전국 제조업체 2186곳을 대상으로 '2025년 3분기(7~9월) 기업경기전망지수(BSI)'를 조사한 결과, 화장품 업종은 113포인트로, 2분기 대비 16포인트 상승하며 전 업종 중 가장 높은 전망치를 기록했다
- 화장품업계 관계자는 "상반기엔 소비심리가 위축돼 국내 소비나 면세 판매 등이 부진했다"면서도 "국내보단 해외 수출 증가세에 대한 기대가 큰 것으로 보인다"고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/108374/cat/10/page/45>

◦ 국내외 정보

미국 FDA 화장품 실사 절차 및 대응 요령

2025-07-03 한국후지쯔 제공

○ 미국 FDA 화장품 실사 개요 및 주요 문서

미국 식품의약국(FDA)은 화장품 제조시설에 대한 실사를 정기적으로 시행하고 있으며, 실사 과정에서 다음과 같은 공식 문서를 통해 절차를 진행한다.

- FORM 482: 실사 개시 시, 일정 및 장소를 통보하는 공식 문서
- FORM 483: 실사 종료일에 발부되며, 관찰된 지적사항(Observation) 기재

EIR (Establishment Inspection Report): 실사 후 약 30일 이내 발급되는 최종 실사 보고서. 실사 등급(NAI, VAI, OAI) 포함

○ 대응 절차 및 유의사항

- FORM 483을 수령한 기업은 15영업일 이내에 답변서를 FDA에 제출해야 한다.
- 제출된 답변은 FDA가 종합적으로 검토하여 EIR 등급 결정에 반영된다.
- 실사 등급이 OAI(Official Action Indicated)로 판단될 경우, Warning Letter 가 이어질 수 있다.

○ 실사 기간 및 특이사항

- 실사는 일반적으로 3~5일간 진행되며, 공장 규모에 따라 달라질 수 있다.
- FORM 483 및 EIR은 FDA의 규제 조치 결정에 중요한 기준이 된다.

○ 관련 자료

한국후지쓰는 FDA 웹사이트를 기반으로 실사 절차 및 대응 요령을 정리한 자료를 제공하고 있으며, 아래 URL에서 관련 웨비나 강의자료 확인이 가능합니다.

- [2024.09.24 자외선차단제 규정 웨비나]

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

- [2024.09.24 FDA 실사 사례 분석 웨비나]

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

○ 문의처

한국후지쓰(주) 강준석 수석매니저

Tel: 02-3787-5809 / Mobile: 010-6366-4381

Email: Junseok.kang@Fujitsu.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16830&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 화장품 시장 동향

2024-11-19 모스크바무역관

- 러-우 사태 이후 주춤했던 시장 규모는 회복을 넘어 성장세 -
- 검증된 성능과 한류 지속으로 한국산 제품 수입시장 1위 수준 -
- 스킨케어, 기초화장품류에 집중된 품목과 현지 생산 증가 추세는 위협요인 -

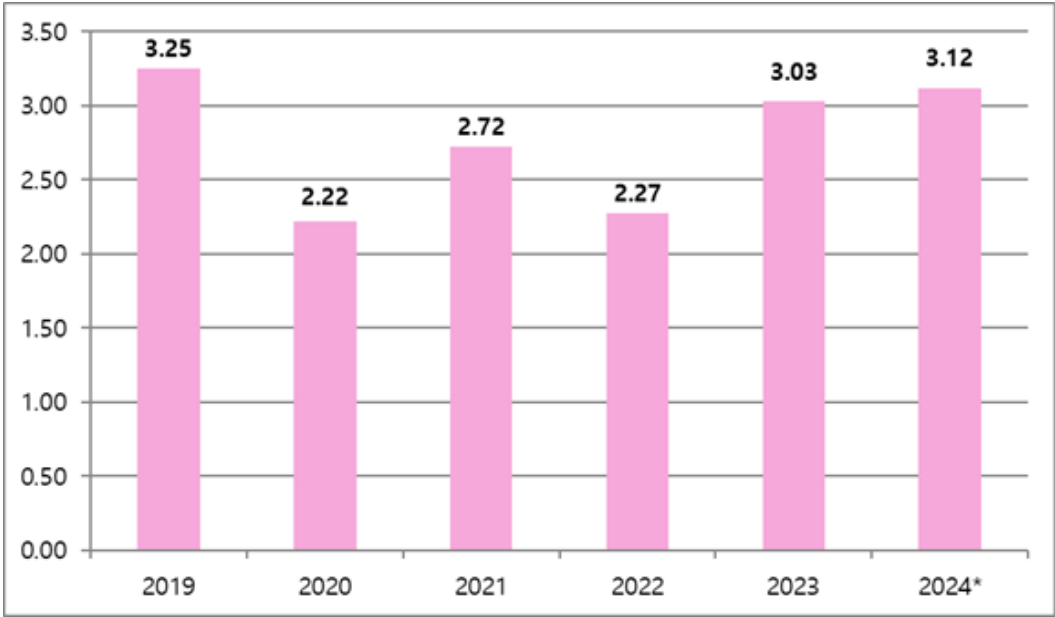
1. 상품명 및 HS Code

HS Code	제품명
3304.99	미용 화장품, 기초화장품, 메이크업 화장품, 어린이용 화장품, 선스크린, 선텐 등 (가루 형태 제외)

2. 시장동향

(1)화장품(HS Code: 3304.99) 시장규모

〈2019-2024년 러시아 화장품 시장 규모〉
(단위: US\$ 십억)



* 주: 2024년은 예상치

[자료: Statista]

러시아 화장품 시장은 2019년부터 2024년까지 동시기에 국내외적으로 일어났던 일련의 사건들의 영향으로 다소 변화하는 양상을 보였다. 2019년 시장 규모는 안정적인 경제 상황 및 해외 브랜드들의 적극적인 공세에 힘입어 사상 최대치인 32억 5000만 달러에 이르렀다. 이듬해인 2020년의 경우 코로나19 사태로 인해 소비 지출이 감소하고 수요가 생활필수품으로 옮겨가면서 시장 규모는 전년 대비 30% 하락한 22억 2000만 달러로 집계됐다. 2022년에는 러-우 사태 발발 및 그로 인한 대러 제재 부과, 서방 브랜드 철수의 여파로 제품군이 축소되며 전체 시장 규모는 또다시 22억 7000만 달러 선으로 하락하였다. 이에 대응하여 러시아 국내 브랜드들이 성장하고 또한 병행수입이 활성화되면서 2023년 시장 규모는 전년 대비 33% 성장한 30억 3000만 달러를 기록하며 이전 수준으로 회복하는 모양세를 보이고 있다.

2024년 시장 규모는 31억 2천만 달러 규모로 작년 대비 소폭 성장할 것으로 예측된다. 이는 변화된 상황에 대한 시장의 적응, 러시아 업체의 생산 증가, 병행수입 지속 등의 요인이 복합적으로 적용된 것으로 보이며, 비제재 품목인 만큼 글로벌 브랜드 철수에 따른 공백 효과 또한 적기 때문인 것으로 분석된다.

3. 수입동향 및 대한 수입규모

〈2022-2024년 러시아 화장품 (HS Code 3304.99) 수입 통계〉

순위	수출국	2021	2022	2023	증가율 (%) ('23/'22)	점유율 (%) (2023)
	전체	994	649	853	+22.9	100
1	한국	223	213	298	+39.9	34.9
2	폴란드	126	73	100	+36.1	11.7
3	프랑스	167	84	98	+16.3	11.5
4	리투아니아	95	61	75	+23.1	8.8
5	중국	21	24	59	+142.5	6.9
6	독일	74	51	48	△6	5.6
7	이스라엘	32	27	41	+48	4.8
8	이탈리아	19	15	27	+82.1	3.2
9	카자흐스탄	N/A	5	20	+320.7	2.3
10	스페인	13	14	16	+14.6	1.8

[자료: Global Trade Atlas, 2024.10.22.]

2021년부터 2023년까지 러시아로 수입된 전체 화장품의 규모는 크게 변화했다. 2021년 전체 수입 규모는 9억 9,400만 달러에 달했으나 2022년의 경우 6억 4,900억 달러 수준으로 급감했는데, 이는 대러 제재 부과, 해외 브랜드 철수, 공급망 축소 등의 요인이 작용한 것으로 보인다. 2023년 수입 규모는 전년 대비 22.9% 증가한 8억 5,300만 달러로 집계되었다. 이는 앞서 살펴봤듯이 변화된 여건에 대한 시장의 적응, 병행수입 활성화, 우호국과의 교역 확대 등으로 설명될 수 있다.

전체 수입 원산지 중 1위는 한국이 차지했는데, 2023년 기준 한국산 화장품에 대한 러시아의 수입 규모는 2억 9,800만 달러에 달해 전체 수입 규모의 34.9%를 차지하였다. (HS Code 3304.99 기준) 한국 화장품의 검증된 성능과 가격 대비 뛰어난 품질이 한국산 수입 증가를 이끌고 있으며, 한국 외 국가로는 폴란드(점유율 11.7%), 프랑스(11.5%), 리투아니아(8.7%), 중국(5.9%) 등이 그 뒤를 이었다.

이러한 수입 구조의 변화는 2022년 이후 유명 서방 브랜드(Chanel, NYX, Sephora, Kiehl's 등)의 철수로 인해 발생한 점유율 공백을 부분적으로 상쇄하였다. 또한 대체 제품 공급으로 화장품 시장에 대한 관심이 유지되었고, 변화된 환경에 맞추어 러시아와 협력하는 국가들의 점유율이 증가했다. 이와 같이 서방 제재 속 러시아는 수입선을 다변화하는데 어느 정도 성공했고, 여기에서 한국산 제품이 선도적인 위치를 차지했다는 점은 러시아 화장품 부문에서의 아시아 시장의 중요성을 잘 보여주고 있다.

4. 경쟁동향

러시아 화장품 시장에서 해외 브랜드의 점유율은 2021년 80%에서 2023년 65%로 감소했다. 그렇지만 여전히 수입 화장품은 전체 시장에서 큰 비중을 차지하고 있다. 러시아 소비자 연맹이 밝힌 바에 따르면, 완제품 상태로 수입되는 화장품 이외에도 러시아 국내에서 생산되는 화장품에 포함되는 원료의 60-70%는 수입산인 것으로 나타났다.

〈러시아 국내 주요 5개 화장품 생산 업체〉

연번	업체명	비고
1	NATURA SIBERICA  www.naturasiberica.ru	등록연도: 2007 본사 소재지: 모스크바 매출액: 5,000만 달러(2023) 기업 설명: 화장품 및 향수 제조사 기업 형태: 대기업
2	ARAVIYA  www.aravia.ru	등록연도: 2009 본사 소재지: 모스크바 매출액: 2,500만 달러(2023) 기업 설명: 화장품 및 향수 제조사 기업 형태: 대기업
3	EMVY COSMETICS  www.emvycosmetics.com	등록연도: 2019 본사 소재지: 모스크바 매출액: 1,000만 달러(2023) 기업 설명: 화장품 및 향수 제조사 기업 형태: 소기업
4	LEVRANA  www.levrana.ru	등록연도: 2014 본사 위치: 상트페테르부르크 매출액: 1,400만 달러(2023) 기업 설명: 화장품 및 향수 제조사 기업 형태: 중기업
5	STM SHIK  www.shikstore.ru	등록연도: 2021 본사 위치: 모스크바 매출액: 1,300만 달러(2023) 기업 설명: 화장품 및 향수 제조사 기업 형태: 소기업

[자료: 각 업체 홈페이지, Spark-Interfax]

〈러시아 내 주요 화장품(HS Code 3304.99) 가격 동향〉

제품(원산지)	제품 사진	제품 용량	가격
ARAVIA Professional 수분 크림 (러시아)		150ml	RUB 901 USD 9.3
Missha BB 크림 (한국)		50ml	RUB 3,200 USD 39.2
Garnier 클렌징워터 (프랑스)		400ml	RUB 502 USD 5.2
Payot (프랑스)		200ml	RUB 2,500 USD 25.8
D'Alba 아이패치 (한국)		90g	RUB 5,100 USD 52.6
Round Lab 클렌징폼 (한국)		150ml	RUB 1,530 USD 15.8

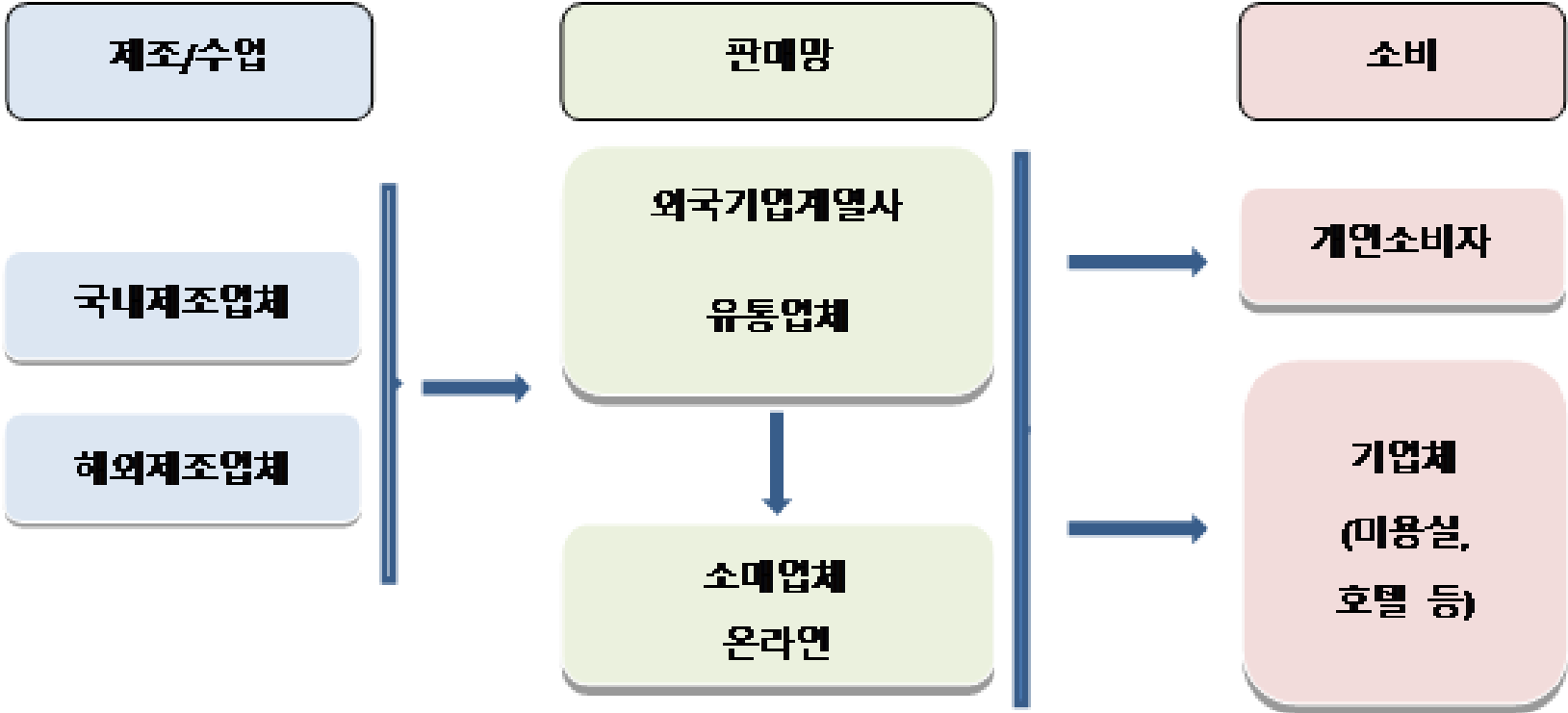
*환율: 97.02루블/1달러 (러시아 중앙은행 2024.11.01)

[자료: Gold Apple]

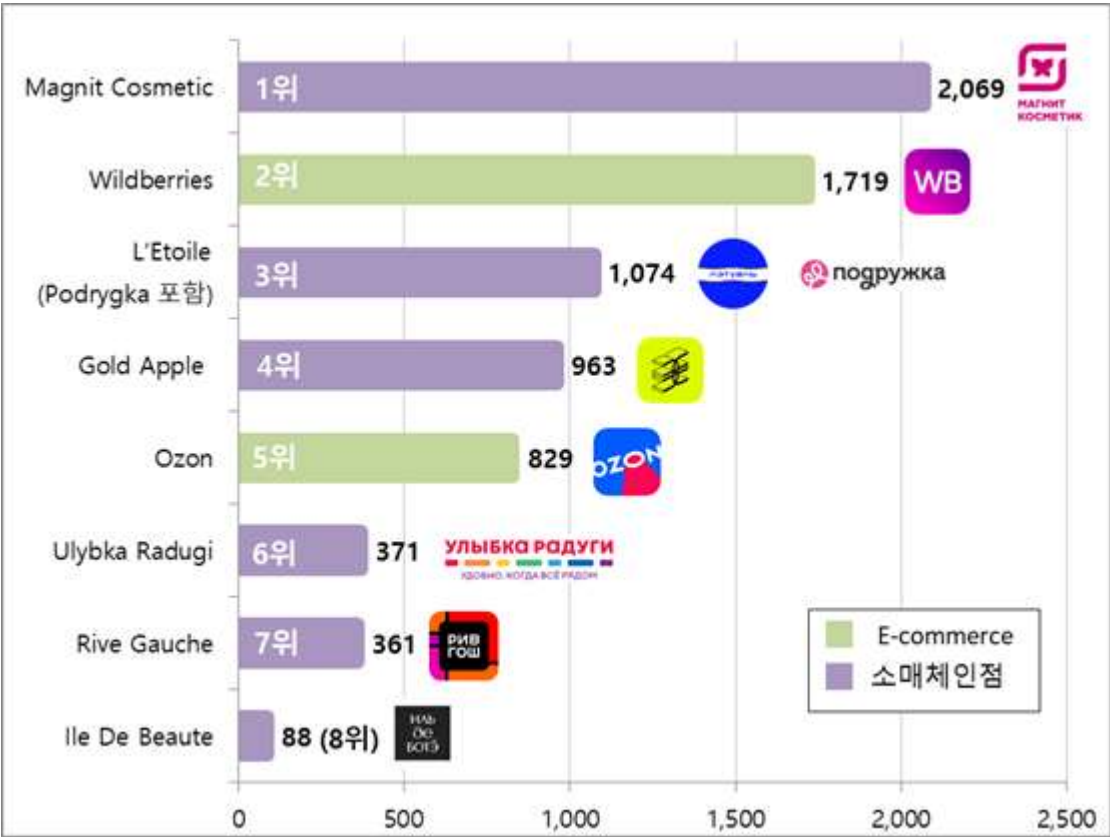
2024년 1분기 기준 러시아 내 화장품 가격은 평균적으로 약 13% 인상되었다. 대형 유통망 및 소규모 상점, 온라인 및 오프라인을 통틀어서 러시아 내 판매되는 모든 화장품(향수 제외)의 개당 평균 가격은 전년 동기 대비 13% 인상된 3.9달러(376루블)로 나타났다. 한편 해당 기간 러시아인들의 화장품 구매 건수는 2% 증가한 것으로 나타났다. 또한 품목 별 동향을 살펴보자면, 페이스 크림의 경우 개당 가격이 전년 동기 대비 9% 인상된 4.8달러(463루블), 판매량은 연간 10% 증가했고, 립스틱은 경우 개당 가격은 19% 인상된 3.2달러(308루블), 판매량은 3% 증가한 것으로 나타났다. 마스크라는 평균 가격이 15% 인상된 3.6달러(354루블)로 나타났고, 판매량은 1% 증가했다.

* 환율: 97.02루블/1달러 (러시아 중앙은행 2024.11.01)

5. 유통구조



〈2023년 러시아 8대 주요 화장품 소매 체인점 및 인터넷 플랫폼, 매출액 기준〉
(단위: US\$ 백만)



*환율: 97.02루블/1달러 (러시아 중앙은행 2024.11.01)

[자료: Vedomosti, Gradus, Pervoe.Online, Spark-Interfax]

위 통계에는 2023년 기준 러시아 8대 주요 화장품 유통사의 매출 규모가 나타나 있다. 1위는 오프라인 소매체인점인 Magnit Cosmetic이 차지했으며, 매출 규모는 약 2,007억 루블(20억 6,900만 달러)에 달했다. 그 외 주요 오프라인 소매체인점으로는 L'Etoile 및 그 자회사인 Podrygka가 있으며, 둘을 합친 매출 규모는 전체 3위로 나타났다. 그 다음 4위 업체는 Gold Apple로, 매출 규모는 934억 루블(9억 6,300만 달러)에 달하며, 연간 성장률이 52%라는 괄목할 만한 성장세를 보여주고 있다.

온라인 상거래가 활성화되면서 온라인 플랫폼을 통한 화장품 판매량도 꾸준히 증가하고 있다. 2023년 한 해 동안 온라인 화장품 판매 규모는 전년 대비 44% 증가한 4,200억 루블에 달했다. 대형 전자상거래 플랫폼 Wildberries의 화장품 매출은 2023년 기준 1,668억 루블(17억 1,900만 달러)에 달해 전체 2위로 올라섰다. 또 다른 온라인 플랫폼인 Ozon의 화장품 매출도 업계 5위를 차지했다. 전자상거래 플랫폼의 인기가 높아지는 데에는 구매의 편리성, 폭넓은 제품군에 대한 접근성, 한정 상품 구매 가능성 등의 요인이 영향을 미쳤다고 볼 수 있다.

*환율: 97.02루블/1달러 (러시아 중앙은행 2024.11.01)

6. 관세율 및 인증

(1) HS Code: 3304.99의 관세율

〈적용 관세율 및 부가세〉		
HS Code	관세	부가가치세
3304.99	6.5%	20%

[자료: EAEU 세관 홈페이지]

(2) 필요한 등록 및 인증

러시아에서의 화장품 인증은 제품이 EAEU 관세동맹의 TR TS 009/2011 '향수 및 화장품의 안전 규정'의 기술 기준을 충족하는지 여부를 검증하는 과정으로 이루어진다. 이 과정에서 제품 신고 의무가 규정되어 있다. 제품 신고 시에는 △제품의 전체 명칭, △제품 설명, △제품 성분, △제조국가, △ (러시아 제조사의 경우) 제품 생산의 규범 문서 (GOST, TU, TO, KTO), △EAEU의 TN VED 코드 등의 정보가 포함되어야 한다.

취득해야 하는 서류는 통상적으로 적합성 선언 증명서(Declaration of Conformity) 혹은 국가등록증(Certificate of State Registration) 중 하나이며, 대부분의 경우 전자를 취득하게 된다. 특정 성분을 포함하였거나 추가적인 안정성 검사가 이루어지는 경우에는 후자를 취득해야 한다. 발급 기간 및 비용은 전자의 경우 품목당 약 1주일, 200달러 이상 소요되며, 후자의 경우 3주 이상, 300달러 이상 소요된다.

7. 시사점

러시아에서는 유럽 지역 내 최고 수준의 한류 열풍 지속으로 스킨케어류 및 바디·헤어 제품 중심으로 우리나라의 화장품 수출이 확대되고 있다. 2023년 한국의 대 러시아 화장품 (HS Code 3304.99) 수출액은 전년 동기 대비 39.9% 증가한 3억 달러였으며, 2024년 1~9월 수출액은 5% 감소한 2억 2000만 달러를 기록하였다.

러시아 유명 화장품 유통사 Goldapple, Letoile, Rivegauche 등은 '18년부터 한국산 제품을 본격적으로 취급 및 유통 확대 중이며, 한국산 제품에 대한 이해도가 높고 긍정적인 식을 소유하고 있기도 하다. 다만, 비제재 영역인 만큼 경쟁국(프랑스, 폴란드 등) 및 글로벌 브랜드(Loreal, Lancome 등) 공급 지속 중이기에 타품목군보다 공백 발생 효과는 적다.

진출 위험요인으로서는 3가지를 꼽을 수 있다. 첫 번째는 한국산 제품 간 경쟁심화로, 對러시아 화장품 수출 국내기업 수 400개 이상 대부분이 스킨케어류를 수출 중이며, 비교적 낮은 진입 장벽으로 신규진출 시도도 활발한 편이다. 또한, 러시아 기업들은 성장하는 시장 수요에 맞춰 현지 생산 투자를 확대하고 있으며, 마스크팩·스킨로션·수분크림 등의 제품들은 현지에서 직접 생산, 자체 브랜드를 출시하고 있는 상황이다. 마지막으로 러시아는 일부 비우호국산 제품에 차별적 관세 부과 중(~'24.12.31)으로, 추후 한국산 제품에 적용이 될지 여부에 대해 지속적 모니터링이 필요하다. 가령, 현재 폴란드산 화장품(HS Code 3304.99)에는 35%라는 차별적 관세가 한시적으로 부과되고 있다.

[자료: Globus Trade Atlas (GTA), Globus VED, Spark-Interfax, Consultant Plus 등 KOTRA 모스크바무역관 자료 종합]



법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-4804호(2025.7.2.) 관련입니다.

화장품책임판매업자로 하여금 화장품 안전성 평가자료를 작성·보관하도록 하고, 화장품 원료의 위해평가·안전성 평가 전문 수행기관을 지정할 수 있도록 하며, 화장품통합정보시스템을 구축하도록 하는 등 안전관리 체계를 개선하는 내용으로 「화장품법」 일부개정법률(안)이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2025년 7월 8일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16832&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 안전성 정보 보고 관련 식품의약품안전처 업무 협조 요청의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-4889호(2025.7.3.) 관련입니다.

「화장품법」제5조, 같은 법 시행규칙 제12조, 제12조의2 및 「화장품 안전성 정보 관리 규정」(식약처 고시) 제6조에 따라, 화장품책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자는 신속보고* 되지 아니한 **화장품 안전성 정보**를 매 **반기 종료 후 1개월 이내**에 식약처장에게 보고하여야 합니다.

* 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처 고시) 제5조에 따른 보고 대상

이에 따라, 화장품 책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자는 **보고기한 내에 2025년 상반기 정기보고**를 하여야 하며, 이를 다음과 같이 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 보고 기간 : 2025.7.1.(화) ~ 7.31 (목)

나. 보고 영업자 : 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자

* 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자는 해당 안전성 정보를 보고하지 아니할 수 있음

다. 보고 정보 : 2025년 상반기(‘25.1-6월) 수집된 안전성* 정보

* 화장품과 관련하여 국민보건에 직접 영향을 미칠 수 있는 안전성·유효성에 관한 새로운 자료, 유해사례 정보 등

라. 보고경로 : 의약품 안전나라(<https://nedrug.mfds.go.kr>) > 전자민원/보고 > 전자 보고 > 전자보고신청 > “화장품안전성정보 정기보고”

마. 주요 참고 사항

- 해당 정보가 없을 경우에도 ‘보고내용 없음’으로 보고
- 화장품의 안전성에 관련된 인체적용시험 중 확인된 유해사례 정보를 포함하여 보고.

붙임: 「화장품 안전성 정보관리 규정」일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16809&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「의약품 표준제조기준」 일부개정고시 및 관련사항 알림의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-3018호(2025.7.2.) 및 의약품정책과-3019호(2025.7.2.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 기피제 표준제조기준 중 진드기 기피 효능·효과 추가 등을 주요 내용으로 하는 「의약품 표준제조기준」을 붙임과 개정·고시하였음을 알려드립니다.

※ 동 개정고시는 식품의약품안전처 누리집(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→법령정보→제개정고시등”에 게재되어 있음을 알려드립니다.

아울러, 동 고시의 개정·시행에 따른 원료 명칭, 사용상의 주의사항 등 변경과 관련하여, 약사법 제31조제9항 및 의약품 등의 안전에 관한 규칙 제8조에 의거 의약품 변경신고 관리 방법을 다음과 같이 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다음 -

○ 고시 시행일(‘25.7.2) 이후 즉시 고시에 적합하도록 품목 변경신고하여야 하나, 변경에 따른 안전성 우려가 미미하고 업체 부담을 줄이기 위하여, 고시 시행일 이후부터 1년 이내(‘26.7.1)에 개정된 규정에 적합하게 품목 신고사항을 변경하시기 바랍니다.

○ 아울러, 변경일자 이후 표시기재 사항은 변경 후 내용을 기재하는 것이 원칙이나, 기존 고시 내용에 따라 변경일자 이전에 제작한 표시기재(포장재)는 재고 소진시까지 한하여 사용할 수 있음을 알려드립니다.

붙임: 「의약품 표준제조기준」 일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16809&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~7/31 연장)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 ‘세계일류상품 육성사업’은 수출 품목의 다양화.고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2025년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **2025. 7. 31.(월) 오후 6시까지(연장)** KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) -사업신청- 2025 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집공고 신청(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 상품명으로 신청 불가(상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요) *예시> ABC마스크팩 → 주름개선 마스크팩

※2025년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?dtlBizId=CBOTCF25051400000002&cpbizYn=N>

담당자 : 이병수 과장 (Tel : 02-785-7985 / e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16771&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

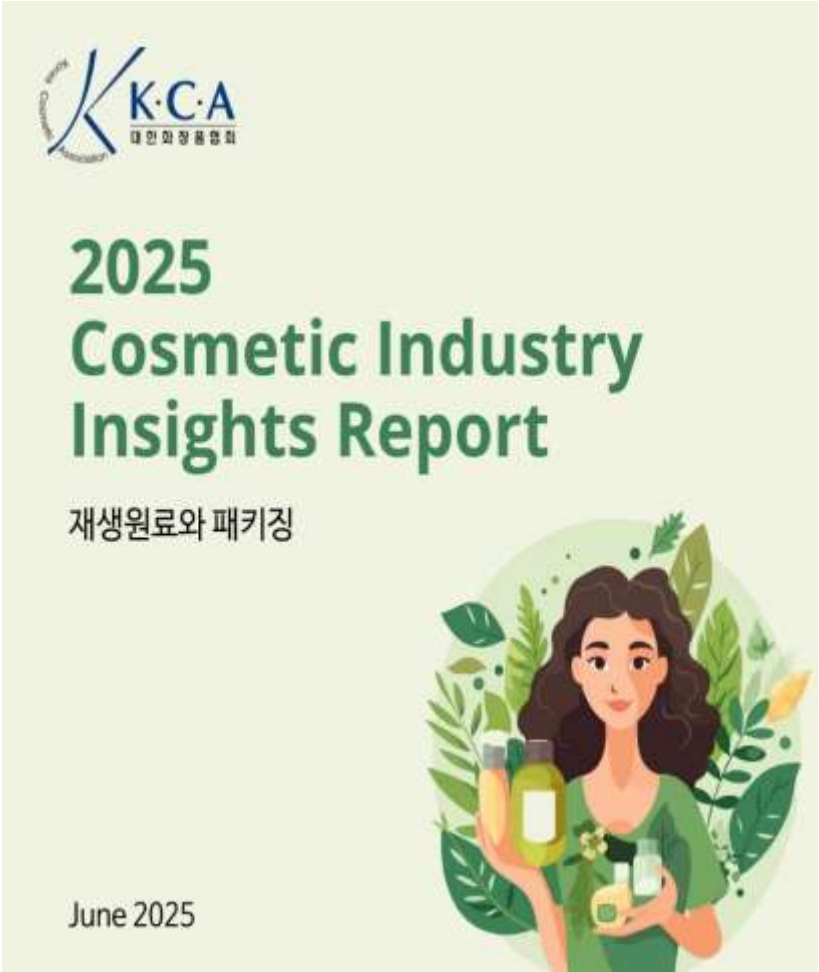
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	중이맥 (중이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 엠플 등	일부 리필-캡 분리 필요, 운송비용 높음
	필 컨 알부마블 컨	틴케이스 필립, 미스트, 헤어스프레이, 헤어폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스타이렌페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용가-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상-라벨-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시간 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용가-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검착재-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 강도, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2		HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저열, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	• 강질, 유연, 투명, 내약품성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성(적수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, 알파(스런지) 형태 밀도, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재물을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼투병, 식품 폐기물 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
합유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

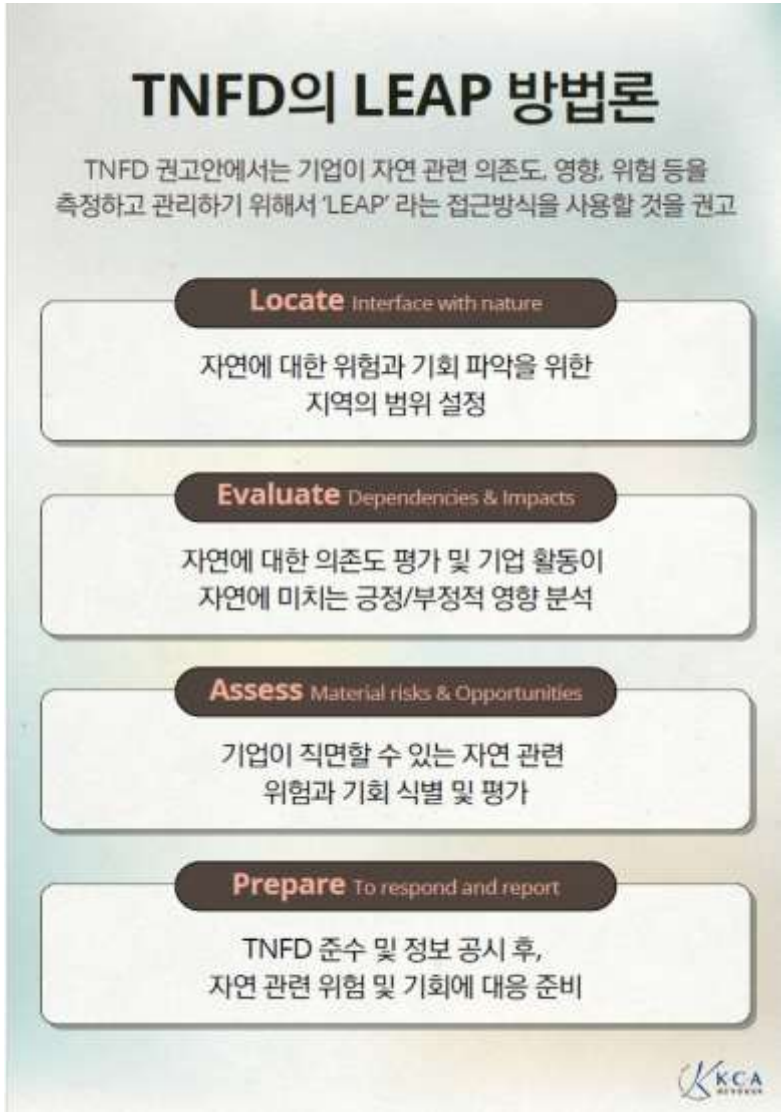
재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	현관등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 합-보도 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/명예에 따라 재생이용한 원료

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 시행규칙, 제2조 정의, 재생원료 범위

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

	채널	구매비중
스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3	네이버 쇼핑	48.4
	올리브영몰	43.3
	쿠팡	36.6
	Amazon	65.0
	Ulta	46.3
	Sephora	37.1

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



제조 및 성분 측면	인증 및 규제 측면	마케팅 및 유통 측면
✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용 ✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달 ✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수 ✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응	✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응 ✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링 ✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득 ✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득	✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한 ✓ 인증 프로그램 적극 이용 ✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공 ✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표

KCA

친환경 포장재 트렌드 대응 전략



재활용 제도 대응전략 수립	포장재 원료 및 포장방식 연구	원활한 포장재 유통
✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해 ✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용 ✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축	✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발 ✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발 ✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용	✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링 ✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수 ✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제

KCA

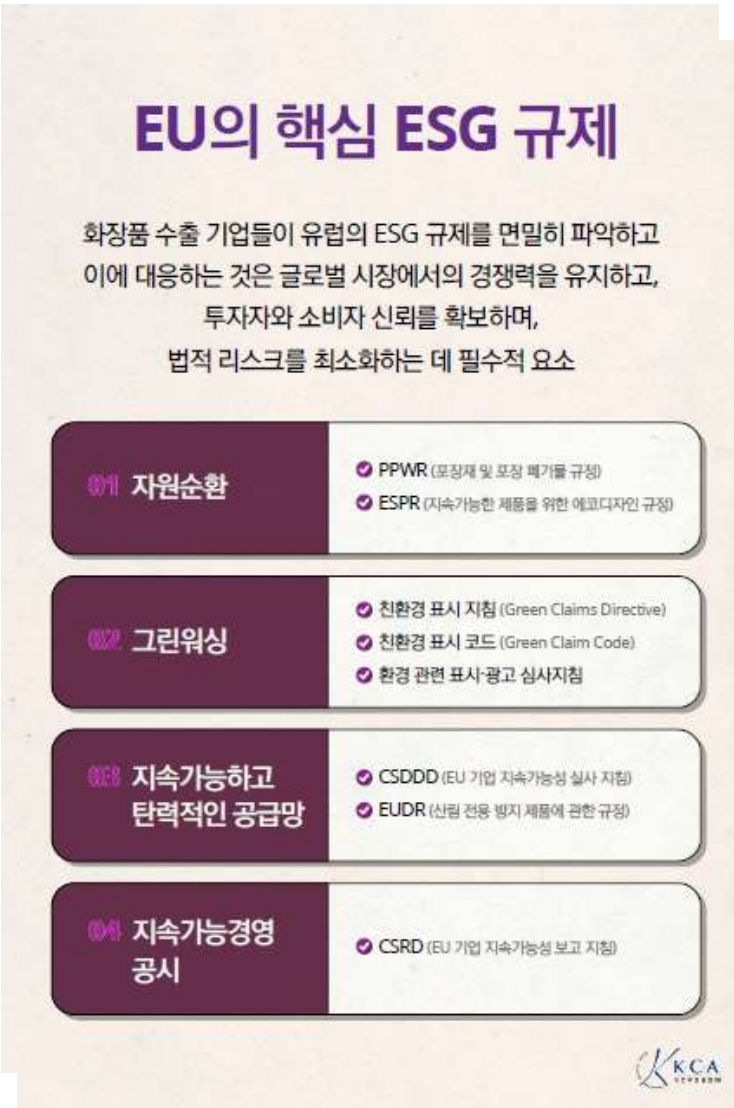
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.
감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해

Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

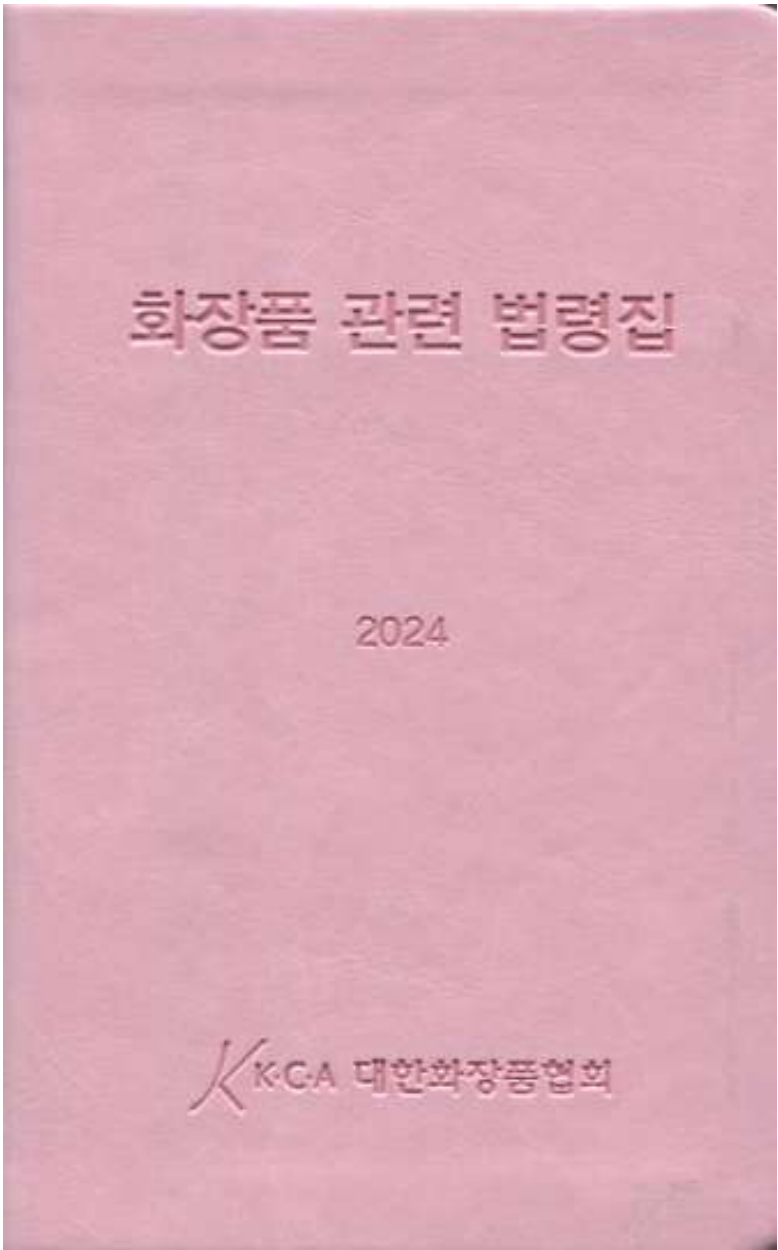
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

- [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원
- ***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.
- (회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영답을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 등록에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[illegible]

5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 1권 세트

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

중문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

→

기부

→

아동 선물

→

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

→

맞춤기획·제안

→

아동 지원

→

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

전문 NLP플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·재무 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(싱가포르화장품협회) 변화하는 경제 전망: 헬스케어 산업의 도전과 기회 포럼 행사 안내

싱가포르화장품협회에서는 아래와 같이 2025년 10월 24일 싱가포르에서 " 변화하는 경제 전망: 헬스케어 산업의 도전과 기회 포럼"을 개최합니다.

이에 관심있으신 기업분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 등록비: CTFAS회원 (650달러), 비회원 (800달러)
- 세부 프로그램: 첨부파일 참조

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16556&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

EXECUTIVE FORUM

The Changing Economic Outlook:
Challenges and Opportunities to the
Healthcare Sector

 FRIDAY, 24
OCTOBER 2025

 GOODWOOD PARK HOTEL
SINGAPORE

Join us for a thought-provoking full-day forum featuring global and regional leaders as they explore the evolving economic landscape and what it means for the healthcare, wellness, and consumer sectors.

Who Should Attend?

- Business Leaders (CEO, CFO, COO, Business Development) from Suppliers, Manufacturers, & Retailers
- Business Owners
- Industry Associations operating in the Healthcare Sector (Cosmetics, Health Supplements, Pharmaceuticals, and Medical Devices)

Confirmed & Invited Speakers include:

Speaker TBC	Minister of State, Ministry of Trade & Industry, Singapore
Speaker TBC	Assistant to Deputy Minister, Ministry of Trade & Industry, Malaysia
Speaker TBC	Representative, Ministry of Commerce, China
Dr. Le Quang Lan	Director, Market Integration Directorate, ASEAN Secretariat
Ms. Nora Dihel	Snr Economist, Macroeconomics, Trade and Investment, World Bank
Mr. Amkidit Afable	Partner, Ernst & Young Solutions LLP
Mr. Le Trieu Dzong	Director General, Multilateral Trade Directorate, MOIT, Vietnam
Mr. Sebastian Xing	Group CEO, Joy Group
Ms. Grace Chua (TBC)	CEO, Own Brands and Food Solutions, FairPrice Group
Speaker TBC	Business Leader, Haleon

Click/Scan to register



Registration Fees

CTFAS Members: \$650
Non-CTFAS Members: \$800

Organised by:



The Cosmetic, Toiletry & Fragrance Association of Singapore (CTFAS)

EXECUTIVE FORUM

AGENDA

8:15 - 8:45	Registration
8:45 - 9:00	Arrival of honorable guests and speakers
9:00 - 9:10	Opening speech by Mr. Andrew Gan, President, CTFAS
9:10 - 9:30	Keynote speeches by: • Minister of State for the Ministry of Trade & Industry of Singapore (TBC) • ASEAN Secretariat (TBC)
9:30 - 12:00 (coffee/tea break will be from 10:30 - 10:50)	Session 1: Tariff War – Economic Outlook for the Remainder of 2025 and into 2026 This session will feature insights from Senior Trade Officers from ASEAN, a Senior Economist from the World Bank, and a Senior Expert from Ernst & Young, as they discuss the implications of ongoing trade tensions and their projected impact on regional and global economies. • Issues and Challenges • How Countries Are Responding • How ASEAN as a trading group is responding • How the tariff war is reshaping the economic policies and trading activities of the countries and its trading blocks and how business/investors should continue to navigate the volatile environment
	Speakers: • Dr. Le Quang Lan, Director, Market Integration Directorate, ASEAN Secretariat • Ms. Nora Sihel, Senior Economist, Macroeconomics Trade and Investment, World Bank • Mr. Amkidit Afable, Partner, Ernst & Young Solutions LLP • Panel Discussion
12:00 - 13:30	Lunch Break

The agenda and timings provided are provisional and may be revised at the discretion of the organizers.

Organised by:



The Cosmetic, Toiletry & Fragrance Association of Singapore (CTFAS)



KCA
대한화장품협회

(K-뷰티산업협회)한일 국교 정상화 60주년 행사 참여 안내

K-뷰티산업협회가 주최하는 '한일 국교 정상화 60주년 행사'가 일본 이바라키현에서 개최될 예정입니다. 관심있는 회원사께서는 많은 참여바랍니다.

- 행사명 : K-뷰티 페스타 in 일본 (이바라키현, 미토시)
 - 행사내용 : 한·일 수교 60주년을 맞이하여 일본 이바라키현 미토시에 위치한 게이세이백화점에서 문화행사 및 특별 박람회
 - 행사고문단 : 한국측 - 더불어민주당 정진욱의원 외 2명 (국회의원)
일본측 - 자민당 국회의원, 이바라키현 도지사, 미토시 시장 외
 - 행사기간 : 2025년 10월 23일 ~ 10월 27일 (5일간)
 - 참여인원 : 뷰티관련 한국기업 100여개 (식품포함)
 - 행사장 : 미토시 게이세이백화점 1, 7, 8, 9층 행사장
 - 기대효과 : ·일본 백화점 소비자를 통한 제품 홍보 및 판매
·일본 정부를 통한 B2B 기업 매칭 알선
·1일 2만~3만명 방문인원 예상
·일본 NHK보도방송 및 기타 모든 언론, 방송을 통한 홍보
- 문의 : 마케팅 이사 김기섭 010-3297-7537
대외협력 국장 송영주 010-3662-8201
E-mail : kbeauty-ia@naver.com

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16611&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)대한뷰티산업진흥원

- ▶ 회 사 명 : (주)대한뷰티산업진흥원
- ▶ 대표자명 : 강유안
- ▶ 설립일자 : 2012.04.16
- ▶ 종업원수 : 13 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품
제주온 (JEJUON) /하이온 (HAION) /딥프루브 (Deeprove)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.jejuon.kr
- ▶ 연 락 처 : 064-745-9199

회사소개

고객분들께 진심으로 다가가서 가치를 높여드립니다.

직영 허브팜과 울금 농장을 통해 직접 재배된 작물을 자사 기업부설연구소의 특화된 기술을 통하여 화장품 원료로 만들어지며, 국제규격(ISO22716)의 자사 공장에서化妆품을 제조하는 원스톱 시스템을 구현하고 있습니다.

제주온(JEJUON), 하이온(HAION), 딥프루브(Deeprove) 브랜드로 클린&비건뷰티를 지향하여 환경 보호와 건강한 피부를 추구하고 있으며, 자사만의 특허 기술을 적용하여 국내외 바이어들에게 차별화된 맞춤형 ODM을 제공하고 있습니다.

또한 국내 인천공항면세점, JDC 면세점, 제주로컬매장 등 특화된 채널에 유통하며, 세계 10여개국에 수출을 진행하고 있는 천연기능성 화장품 전문회사입니다.

◦ 신규 회원사 소개



소니메디

- ▶ 회 사 명 : 소니메디
- ▶ 대표자명 : 이정복
- ▶ 설립일자 : 2008.08.01
- ▶ 종업원수 : 23명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 오바코, 랑클로, 사비아 등
- ▶ 2024년 매출액 : 72백만원
- ▶ 자 본 금 : 980백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://bioexpertbeauty.com>
- ▶ 연 락 처 : 032-822-1288

회사소개

2008년 Oriental Medicinal Science Institute에서 설립된 소니메디(SONIMEDI)는 독자적인 연구개발 과 체계적인 제조/생산 라인을 갖춘 화장품 전문 기업입니다. 이러한 기반을 바탕으로 OEM, ODM, OBM 사업에 집중하고 있습니다.

소니메디는 다수의 국가 주요 프로젝트 수행 경험과 국내외 기술 협력, 다양한 B2B 및 B2G 파트너십을 통해 탄탄한 역량과 풍부한 경험을 보유하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)스킨볼릭

- ▶ 회 사 명 : (주)스킨볼릭
- ▶ 대표자명 : 강자영
- ▶ 설립일자 : 2018.12.26
- ▶ 종업원수 : 15명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 스킨볼릭
- ▶ 2024년 매출액 : 2,240 백만원
- ▶ 자 본 금 : 5백만원
- ▶ 웹사이트 : www.skinbolic.co.kr
- ▶ 연 락 처 : 010-6241-4672

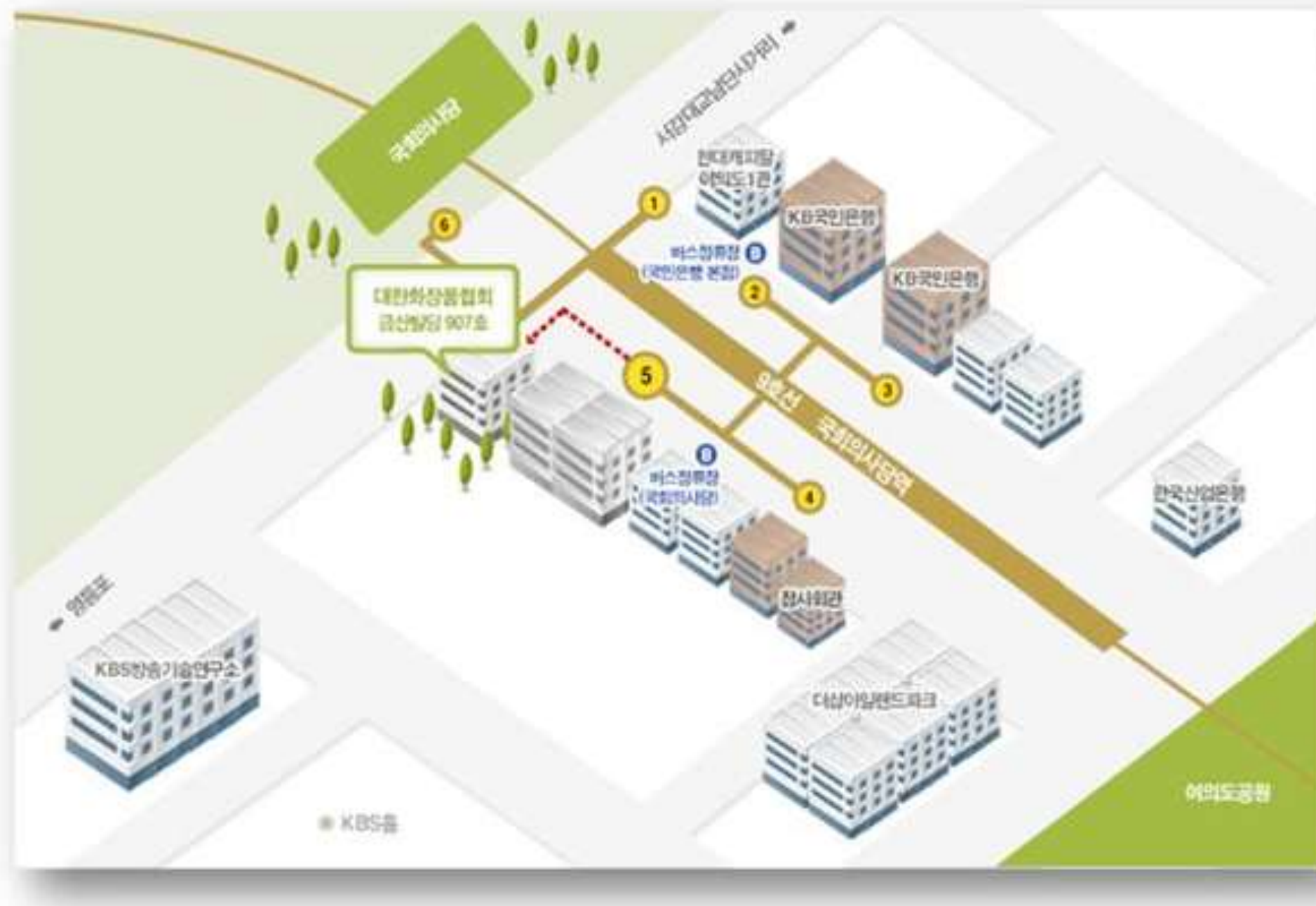
회사소개

주식회사 스킨볼릭은 화장품 제조업을 기반으로 OEM 및 ODM 서비스를 전문으로 제공하는 기업입니다. 기초부터 기능성까지 다양한 화장품 제품을 개발·생산하고 있으며, 특히 에스테틱 전용 화장품 분야에서도 전문성을 갖추고 고품질 제품을 공급하고 있습니다. 고객사의 부합하는 맞춤형 제품 기획과 안정적인 생산 시스템을 통해 국내외 다양한 유통 채널 및 전문 시장과 의 협업을 확대하고 있습니다. 스킨볼릭은 앞으로도 철저한 품질관리와 지속적인 연구개발을 바탕으로, 신뢰받는 화장품 제조 파트너로 성장해 나가겠습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association