

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2025년 7월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

미국, 25% 관세부과 예고..."수출 가격 인상 등 검토"[뷰티경제] -----04

정부 지원사업 참여기업, 비참여기업 대비 수출액 11.2% 증가[창업신문] -----04

화장품판매업자 안전성 평가자료 보관 의무화 추진[코스모닝] -----05

〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, 『「인체 피부 첩포시험 방법(의견조화안)」 등 3개 화장품 표준에 대한 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지」 발표에 따른 의견 제출의 건 -----06

〈해외화장품 시장동향〉칠레 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

## 협회 업무추진현황 13

『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』웨비나 개최 안내(7/31) -----14

(접수기간 연장) 대한화장품협회 80년사 편찬에 따른 협회 회원사 소개를 위한 자료 협조 요청 의 건 -----16

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징) -----17

[대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내 -----19

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----23

미국 규제 정보 링크 모음 -----24

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----27

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내 -----33

## 행사 소식 35

[TIPA] 지식재산 수출입기업 대상 불공정무역조사제도 설명회(7.18) 개최 안내 -----36

## 회원사 뉴스 37

〈신규회원사 소개〉(주)N&C메디메틱 -----38

〈신규회원사 소개〉리삼시스템즈 코리아(에코문도) -----39

〈신규회원사 소개〉(주)대한뷰티산업진흥원 -----40

〈신규회원사 소개〉소니메디 -----41

〈신규회원사 소개〉(주)스킨볼릭 -----42

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

미국, 25% 관세부과 예고..."수출 가격 인상 등 검토"('25.7.8)

- 트럼프 미국 대통령은 예상대로 한국과 일본 등에게 8월1일(현지시간)부터 모든 제품에 25% 상호관세를 부과하겠다고 밝혔다고 국내외 언론들이 보도했음. 아직 7월31일까지 협상할 시간은 남아있음
- 한국조세재정연구원은 ‘미국의 관세 인상 정책은 소비재와 자본재의 가격 상승으로 이어져 소비자와 기업의 구매력을 감소시키는 한편 물가는 인상되어 인플레이션을 심화시키고, 인플레이션 악화는 금리 인상의 압력으로까지 이어질 수 있다’고 예상했음

- 관련링크:  
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=301273&page=2&total=69002>

‘요동치는’ 화장품 수출 시장... 호조·유망·성숙 따라 진출전략 수정해야('25.7.8)

- K-화장품의 수출 지형도가 요란한 지각변동을 일으키고 있다. ‘25년 상반기 화장품의 국가별 수출 동향을 보면 ▲ 미국의 중국 추월 가능성, 일본의 견조한 증가세 ▲ 유럽, 중동, 인도 두 자릿수 큰 폭 증가 ▲ 신흥시장으로 글로벌 사우스 부상 등의 특징이 뚜렷함
- 수출 기업들은 현재 진출한 지역, 새로 진출할 국가의 시장 성숙도를 비교해 차별화된 가치 제안, 공급망 개선 등 비용 효율성 확보, 신시장 개척 또는 제품 혁신을 통한 성장 모색 등의 고민이 요구됨.특히 후발주자의 경우 선발 기업의 전략을 그대로 따라하다 낭패를 볼 수 있다고 전문가들은 지적했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10217>

정부 지원사업 참여기업, 비참여기업 대비 수출액 11.2% 증가('25.7.9)

- 한국무역협회(KITA, 회장 윤진식) 국제무역통상연구원이 8일(화) 발표한 ‘정부지원사업의 수출기업 성과 영향 분석’ 보고서에 따르면, 정부의 각종 지원사업(금융, 기술, 인력, 판로 등)에 참여한 수출기업은 비참여기업보다 매출액 5.7%, 수출액 11.2%가 더 증가한 것으로 나타났음
- 한국무역협회 심혜정 수석연구원은 “정부의 지원사업은 자체 역량만으로 글로벌 경쟁력을 확보하는데 어려움이 큰 중소기업에게 실질적으로 기여하고 있다”면서 “향후 지원사업의 내실화와 함께 기업의 성장 단계별 특성을 반영한 맞춤형·지속성장 정책 설계가 필요하다”고 강조했다

- 관련링크:  
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=96320>

코트라, 수출바우처로 하반기 수출 지원 강화('25.7.9)

- 산업부와 코트라는 9일 서울 마곡 코엑스 르웨스트홀에서 ‘2025 관세대응 수출바우처 플라자’를 열고, 하반기 운영 방안을 설명했다
- 강경성 KOTRA 사장은 ”미국의 관세정책과 중동지역 정세 변화 등으로 수출 환경의 변동성이 커지고 있다”며, “KOTRA는 수출바우처사업이 수출기업에 실질적인 도움이 될 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55665>

화장품판매업자 안전성 평가자료 보관 의무화 추진('25.7.8)

- 강선우 의원(더불어민주당·대표 발의) 등 10명의 의원이 발의한 개정(안)은 “최근 미국(2023년)과 중국(2025년)이 화장품 안전성 평가 제도를 의무화하는 등 국제적으로 화장품 안전에 대한 규제가 강화되는 추세에 있고 따라서 우리나라도 화장품 안전성에 대한 기준을 미국·중국보다 같거나 높게 함으로써 국제 추세에 부합하도록 할 필요가 있다”는 배경을 밝혔음
- 부칙으로 △ 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행 △ 제 4조의2·제 16조 제 1항 제 1호의 4·제 24조 제 1항 제 5호의 2·3·제 30조의 개정 규정은 제품의 특징, 해당 제품을 판매하는 화장품책임판매업자의 화장품 생산 실적·수입 실적 등을 고려해 대통령령으로 정하는 바에 따라 제품별로 시행일을 달리 정할 수 있으며 이 법 시행 이후 제조 또는 수입하는 화장품부터 적용한다고 정했음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=50831>

“K-뷰티 영향력 여전하지만 현지화 전략 어필해야”( '25.7.9)

- 대한화장품산업연구원은 최근 발간한 글로벌 코스메틱 포커스 4호 인도, 인도네시아편에서 “(K-뷰티는) 마케팅 측면에서 현지화 전략을 통해 현지 소비자에게 친숙함을 어필하는 것이 필요하다”고 강조했다음
- K-뷰티의 영향력은 여전하지만 인도 로컬 브랜드들은 소비자들의 수요에 기반한 제품을 개발하고, 유통 채널을 다변화하면서 시장의 주도권을 강화하고 있음. 인도 정부도 신규 브랜드 프로그램과 같은 다양한 지원 사업을 통해 현지 화장품 산업 성장을 뒷받침하고 있음

- 관련링크:  
[https://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=47465](https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=47465)

'저가 화장품', 유통가 다크호스로 떠올라('25.7.9)

- 유통업계 전반에서 저가 화장품 브랜드 유치 경쟁이 치열해지고 있음. 편의점, 대형마트, 온라인 플랫폼까지 앞다퉈 나서는 중임. 저가화장품 유통의 원조 다이소보다 낮은 가격으로 더 좋은 접근성을 제공한다는 점을 앞세우고 있음
- 유통업계 관계자는 "뷰티는 여전히 성장 카테고리이고, 특히 Z세대 유입을 원한다면 가격 경쟁력이 있는 브랜드를 유치하는 것이 필수"라며 "앞으로는 단순 입점이 아니라, 콘텐츠와 체험 중심의 브랜드 협업이 더 중요해질 것"이라고 내다봤음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/108455/cat/10/page/30>

◦ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, 『「인체 피부 첩포시험 방법(의견조회안)」 등 3개 화장품 표준에 대한 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는『「인체 피부 첩포시험 방법(의견조회안)」 등 3개 화장품 표준에 대한 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2025.7.16.(수)까지 우리 협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 불임 1) 「인체 피부 첩포시험 방법(의견조회안)」 및 초안 작성 설명  
2) 「인체 안전성 사용시험 방법(의견조회안)」 및 초안 작성 설명  
3) 「인체 장기 안전성 사용시험 방법(의견조회안)」 및 초안 작성 설명

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16830&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16830&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

칠레 기초화장품 시장동향

2024-12-10 산티아고무역관 김죽현

- 디지털화, 전자상거래의 발전으로 한국산 고품질 화장품 수요 증가 -
- 글로벌 대기업이 주도하는 가운데 한국산 스킨케어도 큰 인기 -

상품명 및 HS코드

일반적으로 스킨케어 제품은 HS 코드 330499에 속해있다.

시장 동향 및 개요

칠레 미용 및 개인 관리 시장은 최근 몇 년 간 급성장했다. 특히 스킨케어 부문은 주요 성장 동력으로 부각되고 있다. 젊은 세대의 시장 진입과 함께 소셜미디어, 전자상거래의 발전, 글로벌화(Globalization) 등의 영향으로 소비자들의 구매 습관 변화가 이를 이끌고 있다. 또한 고품질 혁신 제품에 대한 수요가 급증하고 있다. 디지털화(Digitalization)와 정보 접근 용이성 덕분에 칠레 소비자들은 글로벌 뷰티 트렌드에 민감하게 반응하고 있다.

특히 K-뷰티는 한국의 천연 성분과 고효율 제품으로 큰 주목을 받으며, 전자상거래 플랫폼을 통해 빠르게 확산되고 있다. 한국 화장품 전문점인 아루미(Arumi)와 소코박스(Sokobox) 등에서는 증가하는 수요를 충족시키며, 소비자들에게 맞춤형 제품을 제공하고 있다. K-뷰티의 인기는 K-드라마와 K-팝 글로벌 인기에 힘입어 더욱 확대될 것으로 보인다.

수입 규모 및 동향

2024년 10월 기준, HS 코드 330499에 해당하는 칠레의 스킨케어 제품 수입 동향은 아래와 같다.

〈칠레의 스킨케어 제품(HS코드 330499) 수입 동향〉  
(단위: \$US 천, %)

| 순위 | 국가   | 2022    | 2023    | 2024.10월 | 비중    | 전년동기대비<br>증감율 |
|----|------|---------|---------|----------|-------|---------------|
|    | 전세계  | 202,566 | 204,496 | 175,581  | 100.0 | 14.2          |
| 1  | 프랑스  | 45,757  | 42,458  | 35,597   | 20.3  | 7.6           |
| 2  | 스페인  | 25,610  | 33,975  | 30,172   | 17.2  | 12.8          |
| 3  | 미국   | 22,715  | 25,084  | 20,478   | 11.7  | 14.7          |
| 4  | 멕시코  | 17,095  | 17,715  | 18,206   | 10.4  | 45.8          |
| 5  | 독일   | 12,881  | 12,973  | 11,515   | 6.6   | 24.1          |
| 6  | 대한민국 | 7,555   | 7,342   | 9,487    | 5.4   | 86.3          |
| 7  | 브라질  | 12,248  | 15,109  | 9,133    | 5.2   | - 22.4        |
| 8  | 콜롬비아 | 9,851   | 10,805  | 8,947    | 5.1   | 14.6          |
| 9  | 중국   | 15,406  | 10,299  | 8,857    | 5.0   | 17.6          |
| 10 | 캐나다  | 2,676   | 3,611   | 3,564    | 2.0   | 40.9          |

[자료: Global Trade Atlas, 2024.11.29]

GTA 통계에 따르면 칠레의 주요 교역국은 프랑스, 스페인, 미국이며, 각각 전체 수입의 20%, 17%, 12%를 차지하고 있다. 한국은 2023년 기준으로는 수입 비중이 3.6%에 불과했지만, 빠르게 성장해 2024년 10월 기준 5.4%로 시장점유율을 높여가고 있다.

이러한 통계는 칠레 시장에서 한국 제품에 대한 수요가 늘어나고 있음을 시사한다. 칠레 화장품 및 스킨케어 기업 메드셀(Medcell)의 대표 엘레나 에스피노자(Elena Espinoza)는 "우리는 품질이 뛰어난 유럽, 한국, 미국 브랜드를 선호한다"고 밝혔다. 현지 기업이 한국의 고품질 스킨케어 제품을 선호하는 경향은 한국 화장품의 품질과 효과에 대한 신뢰를 나타낸다. 한편 한국에서 수입되는 제품 중에서는 피부 관리 제품이 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

경쟁 동향 및 주요 경쟁 기업

칠레 화장품 시장은 글로벌 대기업들이 선도하고 있다. 로레알(L'Oréal), 유니레버(Unilever), 나투라(Natura) 등 세계적인 기업들이 시장 점유율 대부분을 차지하고 있는데 이들은 강력한 유통망과 마케팅 네트워크를 통해 헤어케어부터 스킨케어까지 다양한 제품군을 제공하며 높은 시장 점유율을 유지하고 있다. 팔라벨라(Falabella), 리플리(Ripley), 파리스(Paris)와 같은 주요 백화점 체인에서는 에스티 로더(Estee Lauder), 디올(Dior), 라 메르(La Mer), 바비브라운(Bobbi Brown), 클리닉(Clinique) 등 글로벌 브랜드 제품을 쉽게 찾아볼 수 있으며, 슈퍼마켓, 약국 체인에서는 보다 로레알, 도브, 니베아 등과 같은 대중적인 브랜드들을 쉽게 찾아볼 수 있다.

고가의 브랜드와 저가의 대중적 브랜드로 양분화 돼 있던 칠레 스킨케어 시장은 최근 다양한 국적 제품들의 시장 진입으로 경쟁이 치열해지고 있다. 기존에는 백화점, 슈퍼마켓에서 화장품을 판매했다면 화장품 전문점인 Preunic, DBS Beauty Store등이 생겨났다. 또한 K-Pop, K-Drama가 큰 인기를 얻으며 한국 화장품에 대한 관심이 커지면서 한국 화장품을 전문적으로 취급하는 Arumi, Sokobox, Yepo와 같은 매장이 생겨났다. 이들 기업은 성장하는 스킨케어 제품 시장에서 점유율을 확보하기 위해 활발히 경쟁하며, 지속적으로 새로운 제품군을 들여오고 있으며 이로 인해 소비자들에게 선택할 수 있는 제품의 다양성이 증가하고 있다. 칠레에서는 코스알엑스(Cosrx), 편강율, 미존, 이니스프리, 아토팜, 어퓨, 더프트앤도프트 등 다양한 브랜드가 판매되고 있다.

한편, 칠레 소비자 사이에서는 지속가능성을 추구하고 환경친화적인 제품에 대한 선호도가 나날이 증가하고 있다. 브라질의 대표적인 화장품 브랜드인 나투라는 이런 소비자 트렌드에 힘입어 칠레에서 빠르게 성장하고 있는 브랜드 중 하나다. 칠레 여론조사 기관인 Cadem이 발표한 '2024년 시민들이 선호하는 브랜드' 조사에서 전년보다 21단계 상승한 31위를 차지했고, '환경을 생각하는 브랜드' 부문에서는 3위를 차지했다. 나투라는 탄소발자국을 줄이기 위해 재활용 가능한 포장재 사용, 업사이클링 등에 힘쓰고 있다.

〈 칠레 주요 화장품 브랜드 및 대표 제품 〉

|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| Unilever<br>유니레버의 브랜드 도브에서 출시<br>한 트리트먼트 크림 팩터(영양크림)                               | Natura<br>아쿠아 바이오히드라텐테 리노바도<br>르 크로노스(보습크림)                                         | L'Oréal<br>크림 데 디아 +45 안티-링클                                                        |

[자료: Dove, Natura, L'Oréal 홈페이지]

유통망 및 판매 구조

칠레에는 화장품 제조사가 없기 때문에 모든 제품이 수입되는 구조로 주요 바이어들은 수입, 유통, 주요 리테일의 공급자 역할을 겸하며 ISP 보건 등록을 담당한다. 유통망은 백화점 체인(Falabella, Ripley, Paris), 약국 체인(Salcobrand, Cruz Verde), 온라인 플랫폼 및 마켓플레이스(Mercado Libre), 오프라인 화장품 전문점으로 나눌 수 있다.

샤넬, 디올, 에스티로더 등의 고가 제품(글로벌 브랜드)은 백화점 체인에서 판매된다. 약국 체인에서는 유럽 약국 화장품 및 대중적인 브랜드를 중심으로 판매한다. Salcobrand 체인에서는 OEM 방식으로 한국화장품을 자체 브랜드 상품으로 만들어 출시한다. 온라인 플랫폼의 경우, Mercado Libre가 가장 많이 사용하는 플랫폼으로 꼽히며 각 백화점도 자체 온라인 마켓플레이스를 운영하고 있어 다수의 한국 화장품이 판매되는 주요 채널로 꼽힌다. 최근에는 Yeppo, Arumi, Tetra-C, Unnie Beauty, MoonBau, Belleza Coreana 등 한국 화장품을 전문적으로 유통하는 오프라인 전문점이 생겨나고 있으며 소비자들을 상대로 좋은 반응을 얻고 있다. 이들도 자체 온라인 사이트도 운영하며 Mercado Libre를 비롯한 온라인 마켓플레이스에도 입점해 있다.

관세율 및 제품 등록 절차

관세율

한국은 칠레와 체결한 자유무역협정(FTA)을 통해 0%의 과세가격(Ad Valorem) 관세 혜택을 누리고 있다.

〈 관세율 〉

| 국명    | 관세 협상                    | 협정            | 관세율(%) |
|-------|--------------------------|---------------|--------|
| 대한민국  | VUESA2002 - 3304991<br>0 | 810-TLC COREA | 0.00   |
| 대한민국  | VUESA2002 - 3304993<br>0 | 810-TLC COREA | 0.00   |
| 대한민국  | VUESA2002 - 3304999<br>0 | 810-TLC COREA | 0.00   |
| 일반 규제 | 조정 불가                    | -             | 6      |

[자료: Checkpoint]

ISP 제품 인증

칠레에서 유통을 목적으로 수입되는 제품은 공공보건연구소(ISP)의 위생 등록을 받아야 한다. ISP는 국가에 들어오는 보건 규제 대상 물품의 사용, 소비, 유통, 양도 또는 처분을 평가하고 승인하는 기술적 기관이다. 위생 등록 과정에는 제품의 명칭, 화장품 용도, 성분 등을 확인하는 엄격한 품질 검사가 포함된다. 등록 절차는 제품 등록 신청서를 작성하는 것으로 진행되며, 이때 최고 법령 제25조 및 제26조에 따라 요구되는 정보를 제공해야 한다. 이 과정은 수입된 제품이 칠레 법률이 요구하는 안전 및 품질 기준을 충족하는지를 보장하는 데 매우 중요하다.

시사점

칠레의 미용 및 개인 관리 시장에서 나타나는 시장 확대와 성분 및 제형에 대한 지속적인 혁신, 그리고 한국 화장품에 대한 관심 증가는 우리 기업에게 중요한 시사점을 제공한다. 특히, 점차 세분화되고 개인화된 스킨케어 루틴의 필요성에 따라 소비자들은 자신만의 피부 유형에 맞는 맞춤형 제품을 찾고 있다. 이에 따라 제품 개발과 마케팅 전략에서 개인화 및 맞춤형 접근 방식을 강조하는 것이 경쟁 우위를 점하는 데 필수적이다.

또한, K-뷰티의 인기가 상승하면서 칠레 시장은 품질, 혁신, 그리고 소비자 경험에 대한 높은 기준을 요구하고 있다. 우리 기업은 최신 트렌드와 소비자 요구를 반영한 혁신적인 성분과 제형을 지속적으로 개발하고, 제품의 효능과 안전성을 강조해 소비자의 신뢰를 얻을 수 있을 것이다. 특히 건강 측면에서 부가 가치를 제공하는 제품이 인기를 끌고 있는 만큼, 기능성 제품을 통해 소비자들의 기대를 충족시키는 전략을 취할 필요가 있다. 예를 들어 피부 건강을 위한 자연 유래 성분을 강조하거나, 환경친화적인 포장과 지속가능한 제품 라인을 선보이는 등의 접근이 칠레 시장에서 긍정적인 반응을 이끌어낼 것이다.

자료: Checkpoint, Statista, La Tercera, Euromonitor, Instituto de Salud Público (S/F) Cosméticos, KOTRA 산티아고 무역관 종합



# 현황 추진 업무 협회

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』웨비나 개최 안내(7/31)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『인도 화장품 규정소개-초보자를 위한 가이드』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2025. 7. 31.(목), 14:00 p.m. ~ 16:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 법적 체계의 이해
- 인도 법상 화장품의 정의
- 주요 규제 요건
- 허가 및 등록
- 수입 규정
- 표시기재 지침
- 최근 규제 동향
- 자주 발생하는 규제 위반 사례 및 예방 방안

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/S6Zz3itDgea55XrT9>

사. 신청기간 : 2025. 7. 29.(화) 17:00 p.m. 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, [jiyoung@kcia.or.kr](mailto:jiyoung@kcia.or.kr)).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16839&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16839&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ (접수기간 연장) 대한화장품협회 80년사 편찬에 따른 협회 회원사 소개를 위한 자료 협조 요청 의 건

**\*당초 7월 7일(월)까지 자료 요청을 드렸으나 제출이 미비하여 7월 18일(금)까지 제출기한을 연장하였으니 많은 회원사의 협조를 부탁드립니다.**

우리 협회는 2025년 대한화장품협회 창립 80주년을 맞이하여 「대한화장품협회 80년사」를 편찬하고 있습니다. 본 사사는 국내 화장품 산업의 발전을 조망하고, 협회 및 회원사의 기여를 체계적으로 기록하는 데 목적이 있습니다.

이에 따라, e-Book 제작함에 있어 현재 우리 협회 회원사의 주요 연혁과 대표 제품을 담은 기초 자료를 수집하여 사사 편찬에 반영하고자 하오니 붙임의 양식에 따라 작성하여 **7월 18일(금)까지 시하기획 김민정 팀장 [kimmj@sihacnc.com](mailto:kimmj@sihacnc.com)**(참조: 경영관리실 이지연 팀장([junetenth@kcia.or.kr](mailto:junetenth@kcia.or.kr)))에게 제공해 주시면 감사하겠습니다.

\*시하기획은 협회로부터 사사 제작을 위탁받아 현재 수행 중인 사사전문 출판사입니다.

협회의 사사는 주요 수.출입국의 협회와 한국무역협회, 중소기업중앙회 등에 배포하여 우리 회원사를 알리고자 하는 목적도 있으니 자료 취합에 적극 협조해 주시길 바랍니다.

붙임\_대한화장품협회 80년사\_회원사대상 부록 자료 요청 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16838&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16838&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트 (재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바람, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

| 구분                                                                                   | 재질                                 | 대표 용도                                | 제활용 시, 주요 이슈                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|
|   | 종이팩<br>(종이+PE 코팅)                  | 리필 파우치, 외포장 등                        | 내용물 오염 가능성 높음                                  |
|  | 유리병                                | 향수, 고급 에센스, 크림, 랩솔 등                 | 일부 라벨 붙어 필요,<br>운송비용 높음                        |
|  | 철 캔                                | 단제이스 텀퍼, 미스트, 헤어스프레이,<br>선크림 등       | 생산/재활용 고에너지 소모,<br>부식 방지 코팅 제거 필요              |
|  | 알루미늄 캔                             |                                      |                                                |
|  | 피트병<br>(PET)                       | 스킨, 토너, 미스트,<br>클렌징워터 등              | 복합재질 시 재활용성 저하, 내용물<br>잔류로 오염                  |
|  | 알루미늄성수지<br>(PS, PE, PP 등)          | 세트 완제품, 트레이,<br>샘플 트레이 등             | 색상/이물질 혼입, 오염                                  |
|  | 폴리스티렌폼페이퍼<br>(PS)                  | 샘플 트레이, 프로토타입 키트, 일회용<br>도시락용 샘플 패키지 | 오염 변형 쉬움,<br>재활용 인프라 부족,<br>분리배출 인식 저조         |
|  | 단일재질 폴카-트레이류<br>(PP, HDPE, LDPE 등) | 크림, 로션, 클렌저, 리필용기,<br>쿠션/파우더 트레이 등   | 색상-라벨 오염 시 저하, 단일재질로<br>세척 시간만<br>효율적으로 재활용 가능 |
|  | 복합재질 폴카-트레이류<br>(PET+PE, PP+PS 등)  | 립스틱 용기, 다용 튜브, 쿠션 트레이,<br>파우더대어스 등   | 분리-선별 어려움,<br>재활용 거의 불가,<br>소각 매립 비용 큼         |
|  | 단일재질 밀봉-시트류<br>(PE, PP 등)          | 샘플 파우치,<br>마스크팩 포장 등                 | 오염-검차제-라벨 혼입 시 재활용성<br>저하                      |
|  | 복합재질 밀봉-시트류<br>(PET+PE, 알루미늄+PE 등) | 고기농성 마스크팩, 고보습 파우치,<br>고급 샘플 포장 등    | 분리-선별 불가,<br>재활용 거의 불가, 소각 매립                  |

## 화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

| No. | 구분                                                                                             | 재질                                       | 주요 특성                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1   | <br>PET     | PET<br>(Polyethylene Terephthalate)      | • 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)                                     |
| 2   | <br>HDPE   | HDPE<br>(High Density Polyethylene)      | • 강도-강도 우수, 내화학성, 불투명,<br>• 저열, 내열성(90~120℃)                         |
| 3   | <br>V     | PVC<br>(Polyvinyl Chloride)              | • 내화학성, 저가, 유연성,<br>• 내열성(70~80℃)                                    |
| 4   | <br>LDPE  | LDPE<br>(Low Density Polyethylene)       | • 강질, 유연, 투명,<br>• 내약품성, 전기 절연성                                      |
| 5   | <br>PP    | PP<br>(Polypropylene)                    | • PE보다 단단하고 강질, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬<br>• 우려 없음, 내열성(130~150℃)     |
| 6   | <br>PS    | PS<br>(Polystyrene)                      | • 투명, 가공성 우수, 저가,<br>• 제지기 쉬움, 내열성(70~90℃)                           |
| 7   |                                                                                                | ABS<br>(Acrylonitrile Butadiene Styrene) | • 내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명                                               |
| 8   | <br>OTHER | PC<br>(Polycarbonate)                    | • 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성 우수 안정성 우수,<br>• 전기 절연성, 가공성 우수, 고가      |
| 9   |                                                                                                | EPS<br>(Expanded Polystyrene)            | • 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성 충격 흡수력 우수, 저가, 생<br>• 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능 |
| 10  |                                                                                                | EVA<br>(Ethylene Vinyl Acetate)          | • 유연성, 충격 흡수력,<br>• 알코올(소니지) 형태 많음, 무독성                              |

# PCR과 재활용의 의미

## 1 PCR

|          |                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------|
| 정의       | • Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용후 후 버린 플라스틱 제품을 선헌, 수거하여 재활용한 원료 |
| 원료 출처    | • 생수병, 삼푸병, 식품 폐기장 등 일상생활에서 분리 수거된 재활플라스틱                            |
| 환경적 효과   | • 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소                         |
| 주요 소재 종류 | • PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등                   |
| 합유량 기준   | • 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능                 |
| 회장용 적용   | • 화장실 용, 병, 튜브, 캠퍼스 케이스 등 다양한 폐기장에 적용                                |
| 품질 특성    | • 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 검정으로 친환경 이미지 소구 가능                  |

## 2 재활용

|       |                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 재사용   | • 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것                                                                                  |
| 재활용   | • 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동<br>• 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동 |
| 재생 이용 | • 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것                                                                                   |

|                    | 1                       | 2                                | 3                                                  | 4                       | 5                             | 6                                             | 7                                          |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 재생원료 <sup>1)</sup> | 폐유리병을<br>가공·제조한<br>유리분말 | 폐금속캔을<br>압축·파쇄<br>하여 제조한<br>금속원료 | 폐PET,<br>폐합성수지,<br>합성수지<br>포장재를 가공·<br>제조한<br>재생원료 | 폐타이어를<br>가공·제조한<br>고무분말 | 형광등의<br>유리를<br>가공·제조한<br>유리분말 | LED<br>조명에서<br>분리한<br>합·보드 등<br>압축·파쇄<br>재생원료 | 환경부령간<br>고시<br>기준/영입에<br>따라<br>재생이용한<br>원료 |

1) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙」 제2조 정의, 재활용료 범위

|        | 물리학 자생 방법                                                                                             | 화학 자생 방법                                                                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 중이력    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척 분쇄 후 밀도화</li> <li>• 랩트를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적으로 격용 불가<br/>(중이 재질 특성상 화학적 분해보다는 밀도화 중심)</li> </ul>                    |
| 캔      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척 압착 파쇄 후 용해</li> <li>• 금속 원료로 재생, 새 캔·부품 등으로 활용</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 격용 불가</li> </ul>                                                           |
| 유리병    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척 파쇄 후 용해</li> <li>• 유리병, 건축자재 등으로 재생</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 격용 불가</li> </ul>                                                           |
| 필름/시트류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척 분쇄 용융 후 재활용화</li> <li>• 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 열분해, 가스화, 해중화 등으로 분해<br/>연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 물라스트릭 등으로 활용</li> </ul> |

|                         |  |  |  |  |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 주요<br>법규/<br>정책명        | PPWR<br>ESPR <sup>1)</sup><br>SUPD <sup>2)</sup>                                    | 주별 추진                                                                               | 플라스틱 자원 순<br>환 촉진법<br>용기 포장제<br>재활용법                                                | 14.5 플라스틱 오<br>염 행동 계획<br>무폐기물 시범도<br>시 사업                                          | 자원순환 기본법<br>자원재활용법                                                                  |
| 재활용률<br>목표              | ·모든 폐기물<br>65%(~25.)<br>70%(~30.)                                                   | ·캘리포니아의 주:<br>· 모든 폐기물:<br>65% (~32.)                                               | ·업종별 재활용률<br>→규제 도입 예정                                                              | ·플라스틱:<br>50%(~25.)<br>·고형폐기물:<br>60%(~25.)                                         | ·모든 플라스틱<br>폐기물:<br>70%(~30.)                                                       |
| PCR<br>플라스틱<br>의무<br>비율 | ·일반: 30%(30.)<br>·민간재활용: 기준<br>원칙                                                   | ·주별 상이                                                                              | ·도입 계획<br>수립 중                                                                      | ·가전제품:<br>20%(25.)                                                                  | ·음료용 투명 PET병:<br>10%(26.)<br>·30%(30.)                                              |
| 재활용<br>등급평가             | ·5단계<br>·정량 평가 도입<br>·국내 재활용 인프라<br>평가                                              | ·민간 인증 준용                                                                           | ·도입 계획<br>수립 중                                                                      | ·라벨링 권고<br>·기업 자율 준수                                                                | ·4단계<br>·정성 평가 위주                                                                   |
| 라벨링                     | ·표준화된 라벨링<br>의무<br>·특수 속성 표시                                                        | ·권고<br>·표시 시 법적 조건<br>충족 필요                                                         | ·의무                                                                                 | ·권고<br>·일부 지방정부<br>강제화                                                              | ·본리매출로서 하단<br>에 재활용 등급 표<br>시<br>·도도-참한 표시                                          |

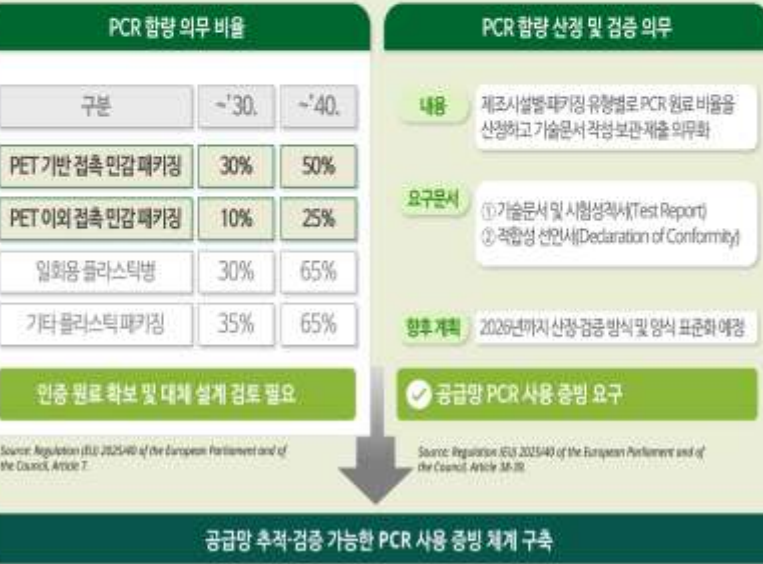
10. **해상사치자 규범**(SPL, Codebook for Sustainable Products Regulation, Regulation (EU) 2024/1781): 해적 및 불법 조업 선박의 불법적 해산물 채취를 방지하기 위한 조약에 관한 지침을 제공하는 규정으로, 유럽연합(EU)에 의해 제정되며, 2024년 11월 1일부터 시행된다. (21-38)

생물원료 사용 의무화 제도는 2022년 5천톤 이상 PET 원료를 사용해 섬유·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 이행 목표달성을 기준으로 3%에서 10%로 상향하며, 2026년 1월1일부터 일체에서 출간과 출고분류 작업을 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대해 예정이다. 화합물 제정청은 현재 각국적인 규제 대응을 실시하고, 재활용 등을 평가제와 분리해 포스트 소비를 의무화하고 있다. 해외보다는 재활용 측면에서의 의무가 더 구체화되고 있다고 보고 있다. 만약 개정원료 사용 시, 화합물 제정청은 EPR 대상에 해당하며, 개정원료 사용 비율만큼 재활용 의무를 강제할 계획을 받을 수 있다.



재료비 = 사용실적에 따른 재료를 의무할·금관 산하·출고한 X 해당 연도 재료·복합재별 재료를 의무할 X 재성분율 사용 비율  
+ 계량번호 사용 비율 + 재성분율(출고량)

LC에서는 포장 및 포장재질을 규격(PWR)을 통해 기밀성 PCR 플라스틱의 최소 합성 의무 비율을 규정하고, 해년 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 최종품 패키징은 접촉 민감 패키징(Contact-sensitive packaging)으로 분류되며 기술적 위장적 한계, 공급망 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 패키징에 대한 제품용성 등급 평가, 안전성, 인증 등 별도 세부 규정은 2026년 전후로 위임당(Delegated Act)으로 통해 구체화 될 예정이다.



Source: Regulation (EU) 2025/40 of the European Parliament and of the Council, Article 7

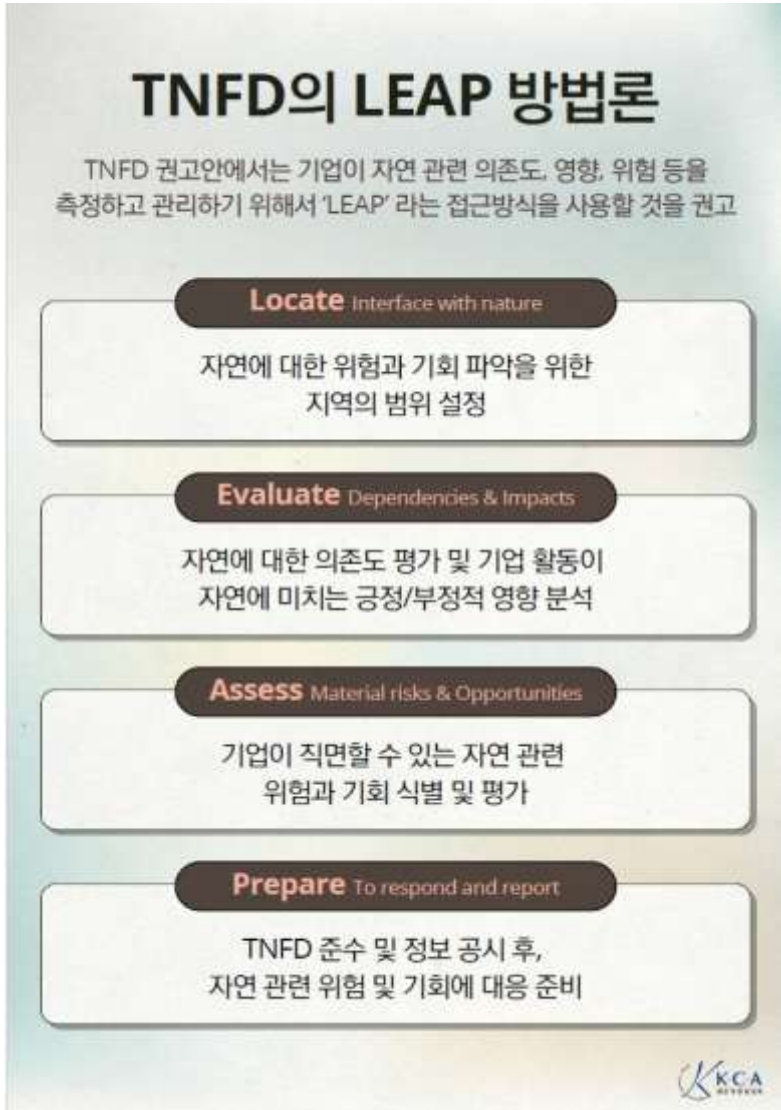
- **관련링크:**

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 vol 2 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 화장품 ESG 인사이트 리포트를 제공하고 있습니다.  
아래와 같이 올해 두번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.  
인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.  
감사합니다.



### TNFD 공시 시작을 위한 사전 준비 전략



- 전략 01 자연에 대한 이해도 제고
- 전략 02 비즈니스 파악과 경영진의 동의
- 전략 03 기존 자원의 적극 활용
- 전략 04 기간에 따른 계획 및 접근법 확인
- 전략 05 참여를 통한 발전
- 전략 06 진척도 모니터링 및 평가
- 전략 07 TNFD 공시 채택 선언

KCA

### 수출 측면에서의 지속가능한 뷰티 트렌드

Trend 01 지속가능한 뷰티에 대한 소비자 관심 및 수요 증대

Trend 02 온라인 채널을 통한 화장품 구매 경향 확대

Trend 03 친환경 패키징 및 포장재 적용 및 재활용 규제 증가

|                     | 채널      | 구매비중 |
|---------------------|---------|------|
| 스킨케어 제품 구매 채널 TOP 3 | 네이버 쇼핑  | 48.4 |
|                     | 올리브영몰   | 43.3 |
|                     | 쿠팡      | 36.6 |
|                     | Amazon  | 65.0 |
|                     | Ulta    | 46.3 |
|                     | Sephora | 37.1 |

출처: 화해 비즈니스 토크뷰티 트렌드 (2024)

KCA

### 지속가능한 화장품 트렌드 대응 전략



| 제조 및 성분 측면                                                                                                                                                                  | 인증 및 규제 측면                                                                                                                                                                                | 마케팅 및 유통 측면                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 환경성 및 효과성을 모두 검증 받은 성분 사용</li><li>✓ 생물다양성 및 수자원을 고려한 원재료 조달</li><li>✓ 화장품 우수 품질관리기준(GMP) 준수</li><li>✓ 유해 우려 물질에 대한 선제적 대응</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ EU 환경규제 및 미국 MoCRA 규제 대응</li><li>✓ 국가 및 대륙별 화장품 성분 규제 모니터링</li><li>✓ ECOCERT, COSMOS 등의 국제 인증 취득</li><li>✓ 비건 및 크루얼티 프리 등의 윤리적 소비 인증 취득</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 온라인 유통 채널의 지속가능한</li><li>✓ 인증 프로그램 적극 이용</li><li>✓ 소비자 대상 투명하고 신뢰성 높은 성분정보 제공</li><li>✓ 자연 보호 및 생물다양성 보존 노력 대외적 공표</li></ul> |

KCA

### 친환경 포장재 트렌드 대응 전략



| 재활용 제도 대응전략 수립                                                                                                                           | 포장재 원료 및 포장방식 연구                                                                                                                     | 원활한 포장재 유통                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 국가별 EPR 제도 특성 및 관리 시스템 이해</li><li>✓ 생산자책임기부(PRO)의 적극적 활용</li><li>✓ 효율적인 재활용 모니터링 방식 구축</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 적극적인 바이오 및 재활용 플라스틱 연구개발</li><li>✓ 포장재 제거 및 교체화 제품 개발</li><li>✓ 리필 및 재사용 고려 디자인 활용</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ EU PPWR 규제에 따른 국가별 법제화 모니터링</li><li>✓ 온라인 유통채널별 EPR 요구사항 확인 필수</li><li>✓ PVC, Styrene 등의 사용 금지 포장재 배제</li></ul> |

KCA

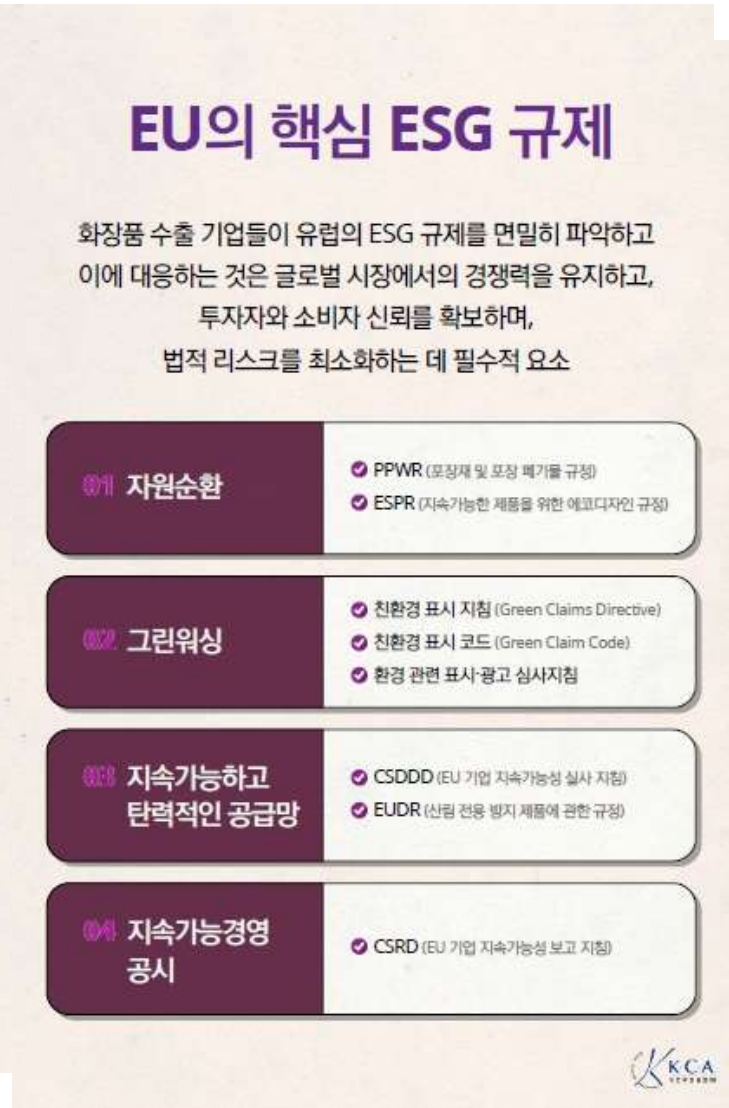
- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16504&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.  
첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.  
두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.  
**인사이트 리포트는 첨부파일을** 확인하여 주시기 바랍니다.  
감사합니다.



### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해

**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.  
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.  
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일  
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.  
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.  
<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.  
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.  
[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.  
[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.  
[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.  
[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.  
[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)  
[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)  
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트  
[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역  
[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표  
[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)  
[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집  
[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자  
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

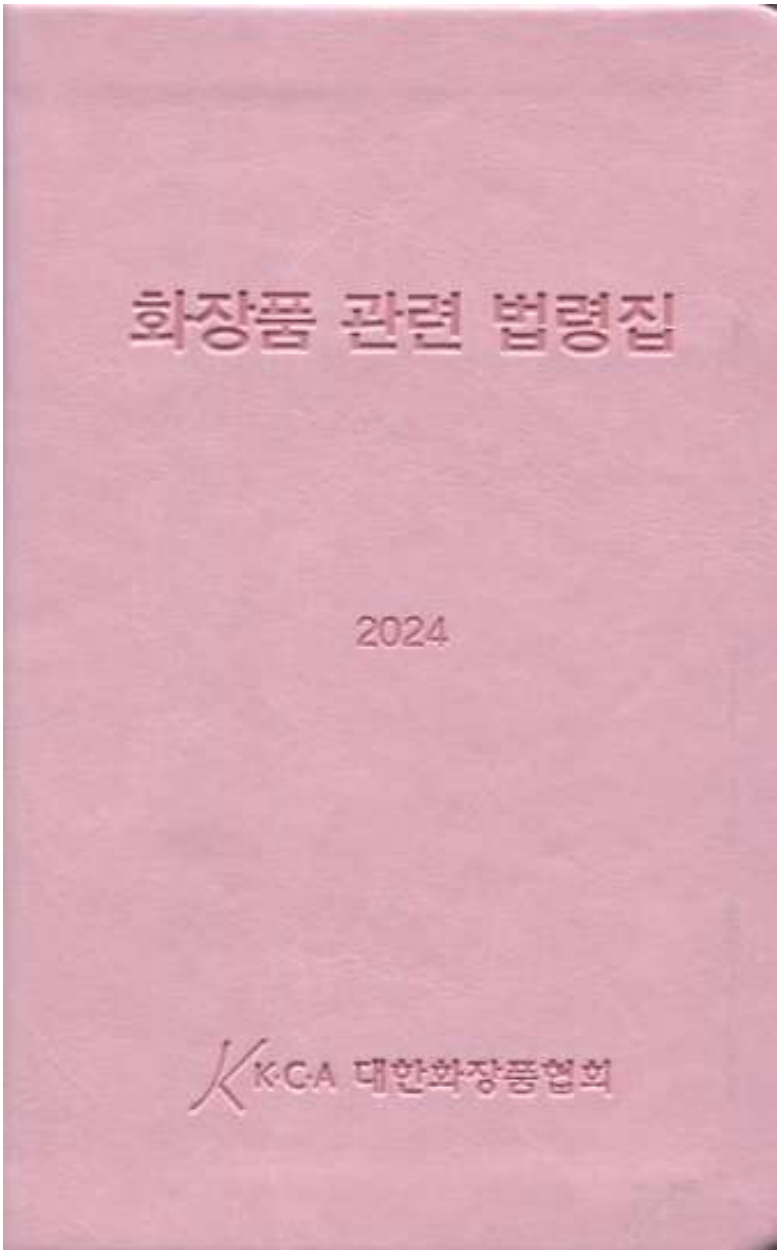
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기  
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!  
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"  
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가  
대행사 정보

세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW  
웨비나 100% 리얼 수강 후기

\*\*\*\*\*

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

정의영답을 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

\*\*\*\*\*

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

최고였어요!!!



KCA  
대한화장품협회



- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

## ○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

# 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

## Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품 → 기부 → 아동 선물 → 다시, 가치

## Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담 → 맞춤기획·제안 → 아동 지원 → 결과보고

### \* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

03 기업홍보 및 이미지 상승

04 지속가능경영성과

▪ 기부금 세액공제

▪ 전문 나눔플래너 배정  
기획-수행-보고/전 과정 기업나눔 반영

▪ 언론보도  
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

▪ 사회적 책임이행 및 가치경영  
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

### \* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01 니즈 상담 및 사업기획  
"기업 맞춤형 사업 제안"

02 기부확정 및 전달식  
"기업의 사회적 가치 확산"

03 대상자모집 및 사업수행  
"모집, 지원, 현장관리"

04 결과보고  
"지원결과 및 투명한 집행내역 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

 초록우산

**프로그램 상담 바로가기 :**

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(\*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른  
상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회** 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

[TIPA] 지식재산 수출입기업 대상 불공정무역조사제도 설명회(7.18) 개최 안내

본 설명회에서는 불공정무역조사제도 소개를 기반으로 실제 무역위원회의 조사 사례와 활용 방안을 설명하고, 조사제도 발전방안과 지재권 보호를 위한 의견 청취 및 자유 토론 순으로 진행될 예정입니다.

또한 TIPA에서도 지재권 보호를 위한 여러 활동과 성과를 공유하고 불공정무역행위 대응 지원센터로서의 활동을 발표할 계획입니다.

- 1) 행사명 : 지식재산 수출입기업 대상 불공정무역조사 제도 설명회
- 2) 주최/주관 : 무역위원회 불공정무역조사과 / 무역관련지식재산권보호협회(TIPA)
- 3) 일시/장소 : 2025.7.18.(금) 14:00~16:00 / 한국관세사회관 교육실(6층)
- 4) 참석 대상 : 지재권 수출입기업, 관련 협단체
- 5) 주요 내용 : 불공정무역행위 조사제도 안내 및 활용과 조사사례, 조사제도 발전을 위한 의견 청취 및 자유 토론

자세한 사항은 첨부된 계획안을 확인해주시길 바라며, 참석을 희망하시는 분께서는 하기 링크를 통해 참가 신청(~7.11까지)주시면 감사하겠습니다.

\* 참가 링크 : <https://forms.gle/6gCZrnDfieF7EUHe7>

감사합니다.

문의 : 이지연 과장(070-5214-1969, [easyyeon@e-tipa.org](mailto:easyyeon@e-tipa.org))  
이민규 대리(070-5001-5081, [lmk@e-tipa.org](mailto:lmk@e-tipa.org))

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16840&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16840&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)N&C메디메틱

- ▶ 회 사 명 : (주)N&C메디메틱
- ▶ 대표자명 : 이영호
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 한방기초화장품/N&C Medimetic
- ▶ 2024년 매출액 : 11백만원
- ▶ 자 본 금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.cheongmyung.kr](http://www.cheongmyung.kr)
- ▶ 연 락 처 : 055-389-1001

회사소개

(주)N&C메디메틱은 경상남도 산청군에 본사를 둔 바이오 헬스케어 기업으로, 지리산 일대에 자생하는 약초를 기반으로 한 천연물 연구개발을 통해 피부 건강 솔루션을 제공하고 있습니다.

〈핵심 사업 방향〉

N&C메디메틱은 인공 계면활성제, 화학 방부제, 인공 색소를 배제하고, 지리산 자생 약초를 활용한 천연 유래 성분을 중심으로 한 스킨케어 제품을 개발합니다. 특히, 항노화(Anti-aging)와 아토피 완화(Anti-atopy)에 효과적인 제품을 연구하여 피부과학에 기반한 안전하고 효과적인 솔루션을 제공합니다.

〈미래 비전〉

N&C메디메틱은 천연물 기반의 피부과학 솔루션을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장으로의 진출을 목표로 하고 있습니다. 지속적인 연구개발과 품질 향상을 통해 자연과 과학이 조화를 이루는 메디컬 뷰티 브랜드로 성장하고자 합니다.

◦ 신규 회원사 소개



리삼시스템즈 코리아(에코문도)

- ▶ 회 사 명 : 리삼시스템즈 코리아 에코문도
- ▶ 대표자명 : 추홍서
- ▶ 설립일자 : 2018년 6월
- ▶ 종업원수 : 15-30명
- ▶ 웹사이트 : <https://blog.naver.com/ecomundoseoul>
- ▶ 연 락 처 : 055-389-1001

회사소개

당사는 국내외 화장품 시장의 지속적인 성장과 규제 고도화에 대응하기 위해 안전성 , 검증과 글로벌 시장 진출을 위한 인허가 전략 수립을 기반으로 사업을 전개하고 있습니다

각국의 규제 요건을 반영한 제품의 성분 및 안전성을 분석하고 현지 시장 적합성 . 을 위한 컨설팅을 제공합니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)대한뷰티산업진흥원

- ▶ 회 사 명 : (주)대한뷰티산업진흥원
- ▶ 대표자명 : 강유안
- ▶ 설립일자 : 2012.04.16
- ▶ 종업원수 : 13 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품  
제주온 (JEJUON) / 하이온 (HAION) / 딥프루브 (Deeprove)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.jejuon.kr](http://www.jejuon.kr)
- ▶ 연 락 처 : 064-745-9199

회사소개

고객분들께 진심으로 다가가서 가치를 높여드립니다.

직영 허브팜과 울금 농장을 통해 직접 재배된 작물을 자사 기업부설연구소의 특화된 기술을 통하여 화장품 원료로 만들어지며, 국제규격(ISO22716)의 자사 공장에서化妆품을 제조하는 원스톱 시스템을 구현하고 있습니다.

제주온 (JEJUON), 하이온 (HAION), 딥프루브 (Deeprove) 브랜드로 클린&비건뷰티를 지향하여 환경 보호와 건강한 피부를 추구하고 있으며, 자사만의 특허 기술을 적용하여 국내외 바이어들에게 차별화된 맞춤형 ODM을 제공하고 있습니다.

또한 국내 인천공항면세점, JDC 면세점, 제주로컬매장 등 특화된 채널에 유통하며, 세계 10여개국에 수출을 진행하고 있는 천연기능성 화장품 전문회사입니다.

◦ 신규 회원사 소개



소니메디

- ▶ 회 사 명 : 소니메디
- ▶ 대표자명 : 이정복
- ▶ 설립일자 : 2008.08.01
- ▶ 종업원수 : 23명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 오바코, 랑클로, 사비아 등
- ▶ 2024년 매출액 : 72백만원
- ▶ 자 본 금 : 980백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://bioexpertbeauty.com>
- ▶ 연 락 처 : 032-822-1288

회사소개

2008년 Oriental Medicinal Science Institute에서 설립된 소니메디(SONIMEDI)는 독자적인 연구개발 과 체계적인 제조/생산 라인을 갖춘 화장품 전문 기업입니다. 이러한 기반을 바탕으로 OEM, ODM, OBM 사업에 집중하고 있습니다.

소니메디는 다수의 국가 주요 프로젝트 수행 경험과 국내외 기술 협력, 다양한 B2B 및 B2G 파트너십을 통해 탄탄한 역량과 풍부한 경험을 보유하고 있습니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)스킨볼릭

- ▶ 회 사 명 : (주)스킨볼릭
- ▶ 대표자명 : 강자영
- ▶ 설립일자 : 2018.12.26
- ▶ 종업원수 : 15명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 스킨볼릭
- ▶ 2024년 매출액 : 2,240 백만원
- ▶ 자 본 금 : 5백만원
- ▶ 웹사이트 : [www.skinbolic.co.kr](http://www.skinbolic.co.kr)
- ▶ 연 락 처 : 010-6241-4672

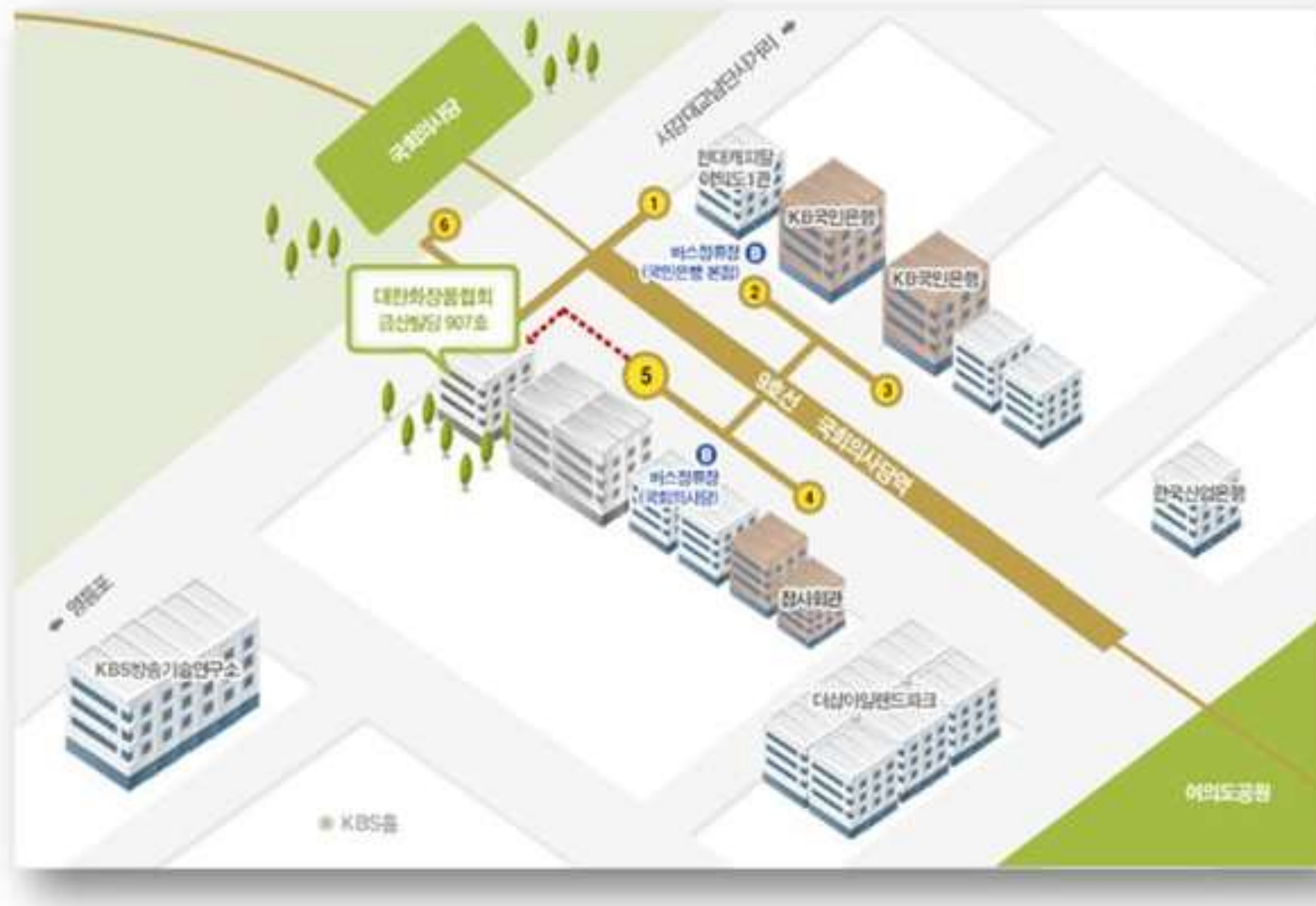
회사소개

주식회사 스킨볼릭은 화장품 제조업을 기반으로 OEM 및 ODM 서비스를 전문으로 제공하는 기업입니다.  
기초부터 기능성까지 다양한 화장품 제품을 개발·생산하고 있으며, 특히 에스테틱 전용 화장품 분야에서도 전문성을 갖추고 고품질 제품을 공급하고 있습니다.  
고객사의 부합하는 맞춤형 제품 기획과 안정적인 생산 시스템을 통해 국내외 다양한 유통 채널 및 전문 시장과 의 협업을 확대하고 있습니다.  
스킨볼릭은 앞으로도 철저한 품질관리와 지속적인 연구개발을 바탕으로, 신뢰받는 화장품 제조 파트너로 성장해 나가겠습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 구비서류     | ① 대표자 이력서 1부<br>② 회사소개서 1부<br>③ 회사연혁 1부<br>④ 사업전개방향 1부<br>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |
| 회원의 자격   | ▪ 정회원<br>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ▪ 준회원<br>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자     |
| 회비       | ▪ 정회원<br>- 입회비 : 월회비 × 12월<br>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ▪ 준회원<br>- 입회비 : 500,000원(정액)<br>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | • 총회 의결권<br>• 회원사 애로 사항 대정부 건의<br>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)<br>• 영문증명서 발급<br>• GMP 컨설팅<br>• 해외 수출에 필요한 정보 제공<br>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공<br>• 성분사전(온라인) 정보 제공<br>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)<br>• 중국 수출관련 심층자료 제공<br>• 중소기업 포상 확대<br>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)<br>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인<br>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) |                                                      |
| 회원가입절차   | <div>STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |
| 문의       | 대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |

## ◦ 협회 주소 및 연락처



**Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659**

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[http://pf.kakao.com/\\_nLlsxd](http://pf.kakao.com/_nLlsxd)



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association