

UAE(두바이) 화장품 등록 가이드라인

UAE지사 **이영호** 지사장, **채진명** 연구원

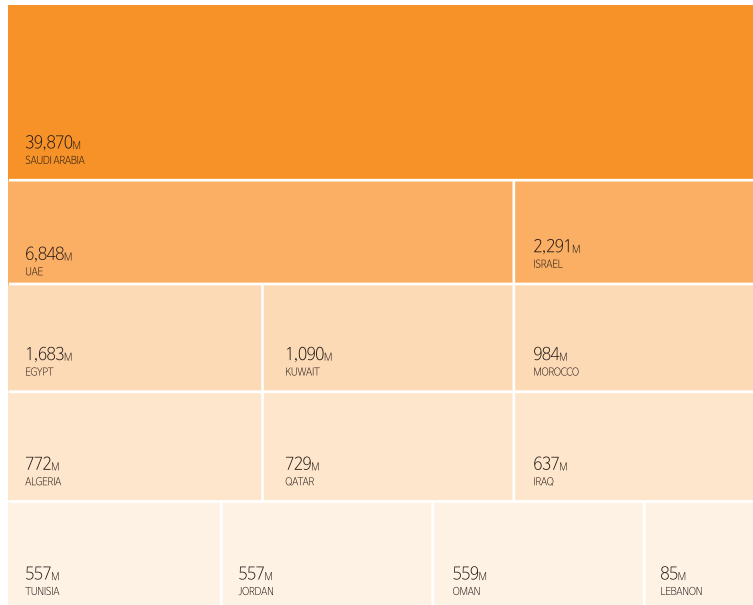
Contents

- I. 머리말
- II. 제품 등록 (두바이 Montaji 시스템)
- III. 관련 규정 (두바이 화장품 및 퍼스널 케어(Personal Care) 제품 기술 지침서)
- IV. 참고 자료



I 머리말

- 최근 이란 남동부에서 진한 붉은색 페이스트가 담긴 작고 화려한 돌병이 발견되었다. 최초의 립스틱 사례로 추정되는 이 유물은, 약 4,000년 전 입술에 색을 입히는 데 사용되었을 가능성이 높다. 이집트의 클레오파트라가 으깬 딱정벌레와 개미로 완벽한 진홍색 입술을 만들었던 것처럼, 이러한 유물의 발견은 수천 년에 걸친 고대 미용 의식의 매력을 엿볼 수 있게 해준다.¹⁾
- 미용 의식은 여러 세대를 거쳐 전해져 왔지만, 많은 것들이 중동의 장식 관행에서 유래했다고 볼 수 있다. 9세기 작가인 알자히즈(Al-Jahiz)는 당시 여성들의 장식 방법에 대해 "향수, 염료, 헤나(henna), Kohl(kohl), 제모, 머리 자르기, 머리 손질, 면도 및 의복 장식" 등을 포함하여 기술한 바가 있다.
- Euromonitor International에 따르면 아랍에미리트(UAE) 시장을 포함하고 있는 중동 및 북아프리카(MENA) 화장품 및 퍼스널 케어(Personal Care) 시장은 2024년 460억 달러에서 2025년에는 600억 달러 규모에 이를 전망²⁾이며, 2027년까지 연평균 성장률 6%를 보이며 전세계의 그 어느 지역보다 더 가파르게 성장할 것으로 관측된다.²⁾ Markets & Data와 Statistica에 따르면 UAE의 화장품 및 퍼스널 케어 시장은 2024년 14억 1,100만 달러에서 2030년에는 20억 1,000만 달러로 늘어날 전망^{3),4)}이며, 이는 국내외 브랜드에게 큰 기회가 될 것으로 기대된다.



자료 : McKinsey, Euromonitor International, 2023.04

[그림 1] 2023년 MENA 주요국가별 화장품 및 퍼스널 케어 시장 규모 현황

1) Beutymatter 2024 Middle East Beauty Market Report (pg.12)
 2) Beutymatter 2024 Middle East Beauty Market Report (pg.24)
 3) <https://www.marketsanddata.com/industry-reports/uae-cosmetics-market>
 4) <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/united-arab-emirates>

- UAE의 화장품 부문은 얼굴, 입술, 눈, 손톱, 천연 화장품 등 미용 및 외관 개선에 사용되는 색조 화장품을 다루고 있으며⁵⁾, UAE의 화장품 및 퍼스널 케어 시장은 △화장품 △스킨 케어 △퍼스널 케어 △향수 △뷰티 테크 등 다양한 분야⁶⁾를 포괄한다. 특히, 해당 시장은 화장품 및 스킨 케어 부문을 중심으로 가장 빠르게 성장하고 있는 소비자 시장 중 하나이며, 젊은 소비자들의 유입, SNS, 세계화, 그리고 이커머스의 확장이 이러한 성장에 큰 영향을 끼치고 있다.⁷⁾

UAE 및 중동의 화장품 및 퍼스널 케어 시장의 주요 트렌드는 다음과 같다:

- 천연, 유기농, 할랄 성분 선호⁶⁾
- 지속 가능하고 친환경적인 제품에 대한 수요 증가⁷⁾
- 남성 그루밍 제품에 대한 관심 증가⁷⁾
- 이커머스 및 온라인 유통채널의 부상⁶⁾
- 2023 MENA 유기농, 천연 및 클린 뷰티 시장 보고서에 따르면, 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council) 6개국의 클린 뷰티 산업 규모는 2025년까지 26억 달러에 이를 것으로 전망된다.⁸⁾ UAE의 퍼스널 케어 제품 시장은 5억 1,880만 달러로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 뒤를 이어 스킨케어(2억 9,250만 달러), 화장품(1억 7,450만 달러), 향수(1억 4,270만 달러) 순이다.⁸⁾
- 걸프 지역(바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디아라비아, 아랍에미리트(UAE))의 여성들은 월평균 화장품에 63달러, 스킨케어에 52달러를 지출하고 있으며, 중동의 평균 소비자 연령은 32세에 불과하다. UAE에서는 화장품 및 퍼스널 케어 제품 소비자의 60%가 25세 미만이며, UAE의 소비자들은 젊은 연령대 인구 구조로 인해 중동에서 가장 높은 지출을 보이고 있다.⁹⁾
- 또한, 지난 10년 동안 중동의 이커머스 시장이 확장하며 오프라인 매장들은 온라인 유통 채널과의 치열한 경쟁에 직면하게 되었고, 이는 소비자들의 소비 방식 변화로 이어졌다. MENA 지역에서 온라인 판매가 전체 매출에서 차지하는 비중이 2018년 2.3% 대비 2023년 6.1%로 약 265%가 상승했으며¹⁰⁾, Statista에 따르면 중동의 이커머스 시장은 2025년까지 500억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.¹¹⁾ UAE의 이커머스 시장은 2025년까지 170억 달러 규모에 이를 전망이다.¹²⁾

5) <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/united-arab-emirates>

6) <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/united-arab-emirates>

7) <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/middle-east-and-africa-beauty-and-personal-care-products-market-industry>

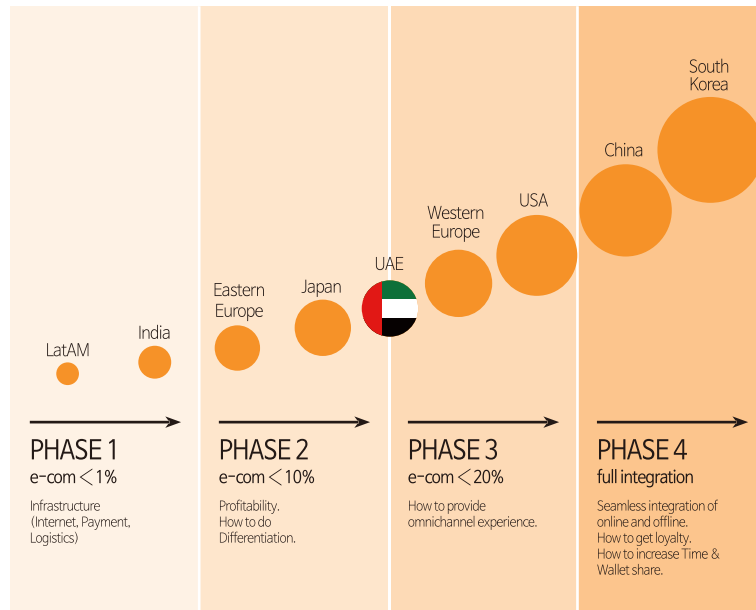
8) Organic, Natural and Clean Beauty – MENA Market Report 2023 (pg.3)

9) Beutymatter 2024 Middle East Beauty Market Report (pg.24)

10) Beutymatter 2024 Middle East Beauty Market Report (pg.72)

11) <https://www.statista.com/statistics/1439925/gcc-forecasted-ecommerce-market-size/>

12) <https://www.statista.com/topics/7072/e-commerce-in-the-united-arab-emirates/>



자료 : NielsenIQ FMCG data, 2023.08

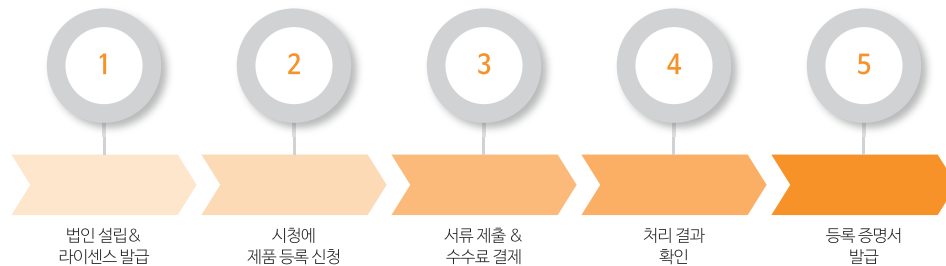
[그림 2] 주요국가 및 UAE 전자상거래 현황

- 아랍에미리트의 화장품 및 퍼스널 케어 제품 시장은 △젊은 인구층의 유입 △소비자 선호도 변화 △온라인 유통채널의 확장에 힘입어 지속적인 성장세를 보일 것으로 기대된다. 이는 중동 소비자의 고유한 요구와 선호도를 충족하면서, 지속 가능성 및 천연 성분과 같은 글로벌 트렌드를 반영한 브랜드에게 좋은 기회가 될 것으로 보인다.
- 본 보건산업 브리프의 목적은 UAE(두바이) 시장에 국내 화장품 수출을 준비 중인 기업들을 대상으로 화장품 등록 절차에 대한 가이드라인을 제공하기 위함이다.

II

제품 등록 (두바이 Montaji 시스템)

- 제품 및 식품 접촉 물질이 공중보건 및 안전 기준과 요구 사항을 준수하는지 확인한 후, 제품을 수입하거나 제조하기 전에 평가 및 등록. 이 평가/등록 서비스는 화장품, 개인 위생 제품, 향수, 건강 보조제, 생물학적 살균제 및 세제를 포함



[그림 3] UAE(두바이 등) 제품 등록 절차

2-1 법인 설립 & 라이선스 발급

홈페이지 통해 신청 가능하며, 국내 화장품 수출 기업이 직접 UAE에서 영업활동을 할 경우 현지 법인 설립 및 라이선스를 발급받아야 함

- 두바이 정부 웹사이트: <https://www.investindubai.gov.ae/en/business-setup>

2-2 제품 등록 소요기간

- 화장품 및 퍼스널 케어(Personal Care) 제품, 향수 : 제품 등록 요구 사항 완료일로부터 최대 22 영업일
- 건강 보조제 : 제품 등록 요구 사항 완료일로부터 최대 12 영업일
- 세제 : 제품 등록 요구 사항 완료일로부터 최대 5 영업일
- 살생물제 : 제품 등록 요구 사항 완료일로부터 최대 3 영업일

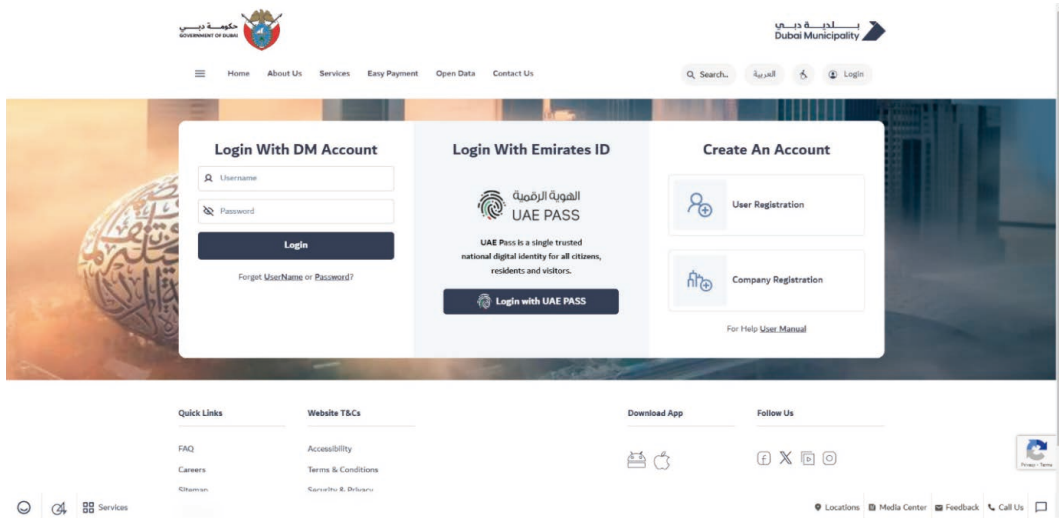
2-3 신청 장소 및 방법

홈페이지 또는 이메일을 통해 신청 가능

- 두바이 시청(DM, Dubai Municipality) 웹사이트: <https://www.dm.gov.ae/>
- 이메일: montaji-fcm@dm.gov.ae

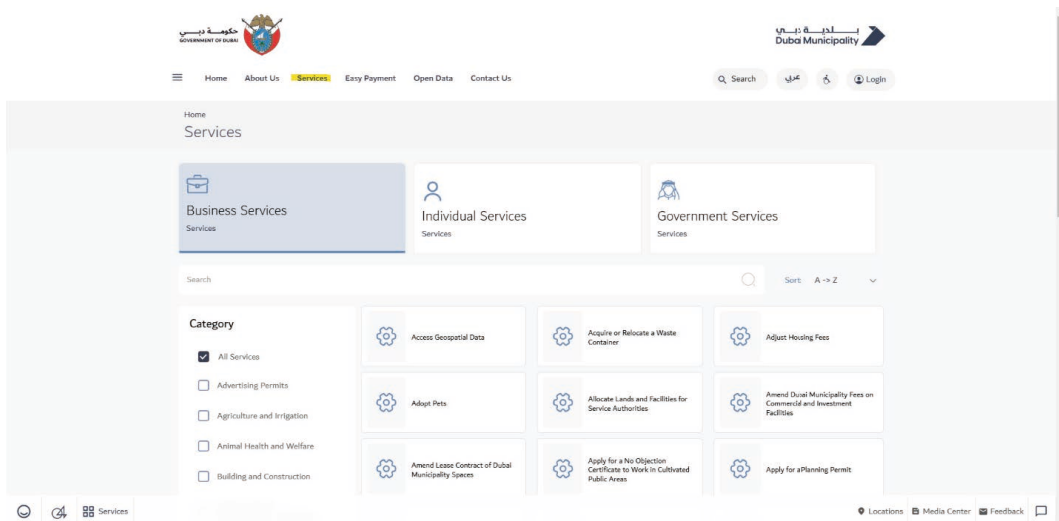
다음의 간편한 절차를 통해 신청할 수 있음

2.3.1 Dubai Municipality website에 로그인



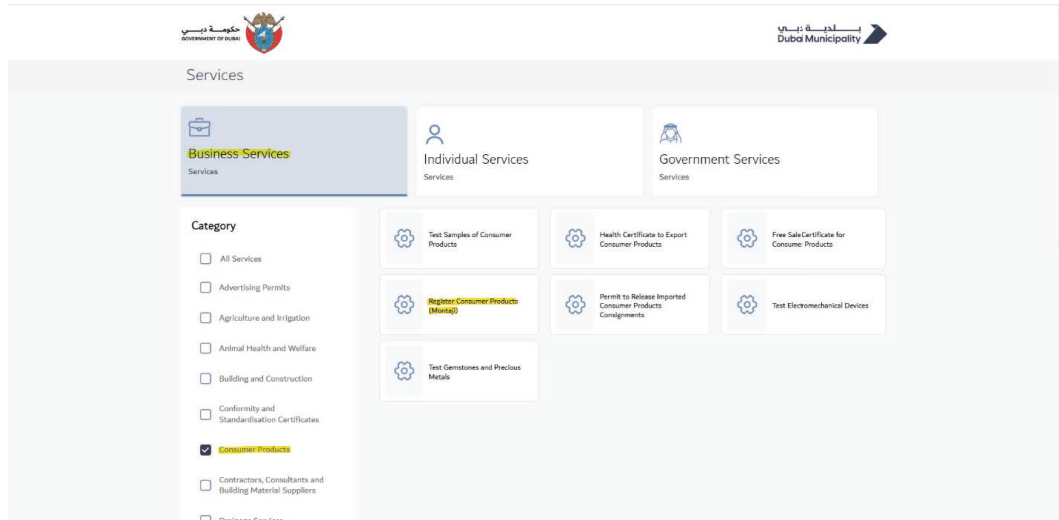
[그림 4] 두바이 시청 웹사이트 - 로그인

2.3.2 서비스(Services) 선택



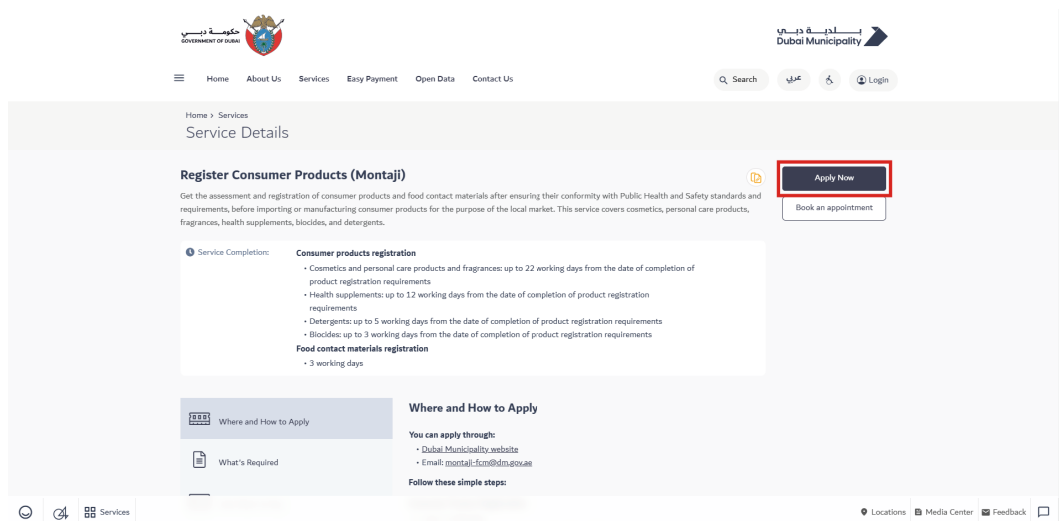
[그림 5] 두바이 시청 웹사이트 - 서비스(Services)

2.3.3 기업 서비스(Business Services)-소비재(Consumer Products)-소비재 등록 (Register Consumer Products (Montaji)) 항목 선택



[그림 6] 두바이 시청 웹사이트 - 소비재 (Consumer Products)

2.3.4 소비재 등록(Register Consumer Products(Montaji))의 Apply Now 선택: <https://hub.dm.gov.ae/link/servicedetails?servicecode=3560>



[그림 7] 두바이 시청 웹사이트 - 소비재 등록(Register Consumer Products))

2.3.5 서류를 업로드하고 수수료를 결제

2.3.6 홈페이지에서 두바이 시청의 처리 결과(승인/거절/추가 제출 요청)를 확인

2.3.7 보완 요청이 있을 경우, 홈페이지에서 평가 내용을 확인하고 신청서를 수정한 후 필요한 서류를 다시 업로드한 다음 등록을 완료하기 위해 Montaji 서비스를 다시 신청

2.3.8 반려된 경우, 평가 보고서를 수령

2.3.9 승인된 경우, 수수료를 결제하고 Montaji 시스템에서 신청인의 회사 계정을 통해 전자 등록 증명서를 발급 받음 (등록 증명서 출력은 선택 사항)

2-4 제품 등록 요구사항

- 2.4.1 제품에 대한 모든 관련 정보를 포함한 포장 도면도¹³⁾ (Artwork)
- 2.4.2 제조사 또는 브랜드 소유자가 발행한 성분 보고서¹⁴⁾ (제품 성분 및 농도에 대한 인증서나 보고서)
- 2.4.3 제품 유형에 따라 두바이 중앙 시험 부서(Dubai Central Laboratory Department, <https://www.dm.gov.ae/services/>) 또는 국제 인증 시험기관에서 발행한 제품 유형에 따른 시험 범위¹⁵⁾를 명시한 실험 분석 보고서
- 2.4.4 제품 유형에 따른 기타 서류 또는 인증서, 예를 들어 현지 생산 제품에 대해서는 인증된 기관에서 발급한 우수제조관리기준(GMP)¹⁶⁾, 물질안전보건자료(Material Safety Data Sheet, MSDS), 또는 인증된 기관에서 발급한 할랄 인증서¹⁷⁾ 등
- 2.4.5 제품이 UAE의 보건 당국(예: 보건예방부(MoHAP, Ministry of Health and Prevention) 또는 산업고도화기술부(MoIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)에 등록된 경우 유효한 제품등록증명서 또는 유효한 적합성증명서(CoC, Certificate of Conformity)
- 2.4.6 수입 제품의 경우, 원산국에서 제품이 자유롭게 판매된다는 사실을 증명하는 원산국 정부 기관이 발행 또는 인증한 자유판매증명서(FSC, Free Sale Certificate)¹⁸⁾

2-5 수수료 안내

- 2.5.1 제품 등록 수수료
 - 신청 수수료 : AED 10
 - 신청서에 포함된 추가 제품 또는 제품의 변형(variant): 추가 건당 AED 10
- 2.5.2 선택적 수수료
 - 등록증명서 출력비용 : 증명서 1장당 AED 200
 - 지식 및 혁신 기여금 : AED 20

2-6 납부 방법

- 2.6.1 스마트 애플리케이션(Google Play Store에서 다운로드 가능):
 - 두바이 시청 애플리케이션(Dubai Municipality Application)
 - 두바이 나우 애플리케이션(Dubai Now Application)
- 2.6.2 홈페이지:
 - 두바이 스마트 정부 포털(Dubai Smart Government Portal): <https://www.digitaldubai.ae/entities/smart-services>
- 2.6.3 알 안사리 환전소(Al Ansari Exchange):
 - 현금

13) 포장 도면도(Artwork)에는 다음과 같은 정보를 포함한다: 제품명과 로고, 주요 특징 및 장점, 사용 방법 또는 적용 분야, 성분 또는 재료 정보, 안전 경고 및 주의사항, 제조사 정보 및 연락처 등

14) 모든 성분을 화학명 및 화학물질 요약 서비스(CAS, 화학 성분에 한함, 예: 방부제 등)로 명확히 기재한 문서. 이 증명서는 제품의 원산국에 있는 제조업체에서 발급해야 하며, 제조업자의 연구개발(R&D) 부서에서 서명 및 날인하여야 함 (9-2. 성분 보고서 참고, pg.20)

15) 13. 부록 참고 (pg.23~24)

16) 9-3. 우수제조관리기준 참고 (pg.20)

17) 9-5. 기타 서류 참고 (pg. 21)

18) 9-1. 자유판매증명서 참고 (pg.20)



- 만기일 지정 수표
- 참고 : 수표는 알 안사리 환전소(Al Ansari Exchange)를 수취인으로 발행해야 함

2.6.4 결제 수단:

- 노코디(Noqodi): <https://www.noqodi.com/en>
- 체크카드
- 신용카드
- 애플페이
- 삼성페이

2-7 서비스 제공 장소 및 위치

- 두바이 시청 홈페이지: <https://www.dm.gov.ae>
- 이메일: montaji-fcm@dm.gov.ae

2-8 관련 서비스

- 이 서비스가 완료된 후에는 아래 서비스 중 하나를 신청하여 필요한 작업을 수행해야 함
- 소비자 자유판매증명서(Free Sale Certificate for Consumer Products)
- 소비자 광고허가증(Permit to Advertise Consumer Products)

2-9 제품 등록 이용 약관

- 제품 등록증명서는 발급일로부터 5년간 유효
- 제품은 두바이 현지 시장에서 판매되기 전에 반드시 등록되어야 함. 제품을 수입, 거래 및 판매하거나 제조하려는 회사는 모든 제품을 개별적으로 등록해야 함
- 제품은 오직 회사만 등록할 수 있음. 또한, 등록하려는 제품의 범주와 관련된 활동을 포함하는 유효한 무역 또는 산업 라이선스를 UAE 내에서 보유해야 함
- 신청서당 한 개의 제품만 포함할 수 있음. 원래 제품의 변형(variants) (예: 용량, 중량, 색상, 맛, 향 등)은 제품의 특성에 따라 동일한 신청서에 추가할 수 있음
- 제품이 두바이 시청에서 승인한 보건 및 안전 기준을 충족해야 제품 등록 및 등록 증명서가 발급됨
- 제품이 두바이 시청에서 승인한 건강 및 안전 기준을 충족하지 못할 경우 평가 보고서가 발급되며, 해당 제품은 두바이 현지 시장에서 판매될 수 없음
- 두바이 시청은 제품 등록을 거부하고 평가 보고서를 발행할 수 있음
- 신청서는 서류 보안을 목적으로 단 1회에 한해 반려됨
- 두바이 시청은 검토 및 평가 과정에서 신청서가 요구 사항을 충족하지 않을 경우 거부하거나 취소할 권리를 가짐

〈표 1〉 제품 등록 신청서 취소/반려/거부 사유

구분	사유
취소	• 반려된 신청서가 수령 후 45일 이내에 재제출되지 않은 경우 • 제출일로부터 45일 이내에 수수료가 납입되지 않은 경우
반려	• 자유판매증명서 또는 성분보고서 제출 등 기본 요구 사항이 충족되지 않거나, 제품이 등록 대상이 아닌 경우 • 제품 정보, 특히 바코드가 신청서에 잘못 기재된 경우
거부	• 누락된 서류가 제출되지 않거나, 신청서가 반려된 이후 요청된 데이터가 업데이트되지 않은 경우 • 업로드된 문서가 손상되었거나, 불명확하거나, 요구 사항에 부합하지 않을 경우

- 두바이 시청은 수수료 결제 전 온라인 신청서를 검토하지 않음
- 제품 등록을 위해 모든 필요한 서류를 제출하고, 제출된 서류는 모두 유효하여야 함. 제출된 서류가 변경되거나 대체될 경우, 이에 대한 법적 책임은 신청인에게 있음
- 두바이 시청의 요구사항을 준수해야 하며, 등록증명서를 두바이 시청의 평판이나 이익을 훼손하거나 제품 등록증명서와 관련해 허위 사실을 유포하거나 승인되지 않은 사항을 주장하는 방식으로 사용해서는 안 됨
- 등록된 제품에 영향을 미칠 수 있는 변경 사항이 발생할 경우, 이를 즉시 두바이 시청에 통보해야 함. 두바이 시청의 변경 승인 전에는 제품을 판매할 수 없음
- 마케팅 및 광고 채널을 통해 등록된 제품을 광고할 때 등록 증명서나 그 참조 번호를 사용할 수 없음
- 더 자세한 정보는 제품 관련 기술 지침서를 참조
 - 살생물제 기술 지침서: <https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu82/>
 - 세제 기술 지침서: <https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu30/>
 - 건강 보조제 기술 지침서: <https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu29/>
 - 화장품 및 퍼스널 케어 제품 기술 지침서: <https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu116/>
 - 향수 제품 기술 지침서: <https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu117/>



III

관련 규정 (두바이 화장품 및 퍼스널 케어(Personal Care) 제품 기술 지침서)

보건안전부서 (등록허가과)	
문서 제목	화장품 및 퍼스널 케어(Personal Care) 제품 기술 지침서
문서 코드	DM-HSD- GU116-CPCP2
버전 번호	2.0
발행일	2024년 5월 4일
이전 버전 발행일	2023년 10월 10일

문서 개정 이력

- 문서의 모든 수정 사항은 문서 관리 정책 및 절차에 따라 검토 및 승인되어야 합니다.

버전 번호	날짜	작성자/검토자	개정 내용 요약
버전 1.0	2022년 1월 6일	등록허가과	문서 버전 1
버전 1.1	2023년 10월 10일	등록허가과	두바이 시청 신규 로고
버전 2.0	2024년 5월 4일	등록허가과	두바이 정부 신규 로고 추가



목차

1. 개요	13
2. 목적	13
3. 법률	13
4. 정의	13
5. 적용 범위 및 화장품 분류	14
5-1 제품 범주 (적용 범위 내)	15
5-2 제품 범주 (적용 범위 외)	16
6. 안전 및 품질 규격	17
7. 제품 표기 원칙	17
7-1 필수 표기 구성 요소	17
7-2 허위 표시	19
8. 화장품 및 퍼스널 케어 제품 등록	19
8-1 등록 대상자	19
8-2 신청자 기준	20
8-3 신청자의 책임	20
8-4 등록 세부사항의 변경 또는 수정	20
8-5 제품 등록 유효 기간	20
9. 화장품 및 퍼스널 케어 제품 등록에 필요한 서류 (제품 서류)	20
9-1 자유판매증명서 (FSC)	20
9-2 성분 보고서	20
9-3 우수제조관리기준 (GMP: ISO 22716)	20
9-4 시험기관 시험보고서	21
9-5 기타 서류	21
9-6 특수 사례	21
10. 화장품 수입	22
11. 시장에서의 준법 및 법률의 시행	22
11-1 시장 관리 조치	22
11-2 광고	22
11-3 제품 리콜 및 회수	22
11-4 위반 및 벌금	22
12. 참고문헌	23
13. 부록	23



1. 개요

- 두바이 시청 보건안전부서는 두바이 토후국의 공중보건 및 안전에 관한 2003년 제11호 지방 명령에 기반하여 이 지침을 마련하였다.
- 이 지침서의 목적은 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 자유로운 유통을 촉진함과 동시에 대중의 안전과 보건을 높은 수준으로 보호하기 위함이다.

2. 목적

- 이 지침서는 두바이 시장에서 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 유통과 사용에 관한 규정을 조화시킴으로써 시장의 원활한 기능을 개선하고, 보건 및 환경을 높은 수준으로 보호하는 데 그 목적이 있다. 화장품 및 퍼스널 케어 제품은 이 규정에 따라 승인되지 않으면 시장에 유통되거나 사용될 수 없다.

3. 법률

- 두바이 시청이 기관으로서의 역할과 업무를 수행하기 위해서는, 그 활동을 규제하고 지역 사회와의 관계 프레임워크를 설정하며, 시청이 수행하는 행위에 적법성을 부여하는 법률 체계가 필요하다. 따라서 시청 설립에 관한 법령에는 명령, 규정, 그리고 결정을 발행할 수 있는 권한을 부여하는 조항이 포함되어 있다. 현재 화장품 및 퍼스널 케어 제품에 적용되는 법률은 다음과 같다. 두바이 토후국의 공중보건 및 안전에 관한 법령 제30/2007호 및 지자체 명령 제11/2003호

4. 정의

용어의 정의	의미
등록 (Registration)	등록허가과는 화장품 등록의 주요 원칙에 따라 운영되며, 이 과정은 등록허가과가 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 안전성을 평가하기 위해 충분한 정보를 수집할 수 있도록 한다. 두바이에서 화장품이 두바이 시청(DM) 규정에 따라 등록되지 않은 경우, 해당 제품은 제조, 수입, 수출, 광고, 판매 또는 유통될 수 없음을 재차 강조한다.
등록 규정 (The Registration Regulation)	두바이 정부는 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 제조, 판매 및 수입을 규제하며, 이러한 제품은 두바이 시장에 유통되기 전에 모두 등록되어야 한다. 또한, 화장품 관련 활동을 수행하는 개인은 두바이에서 허가를 취득해야 한다.
화장품 및 퍼스널 케어 제품 (Cosmetic and Personal Care Product)	화장품은 인체의 다양한 외부 부위(표피, 모발, 손톱, 입술 및 외부 생식기) 또는 구강의 점막과 접촉하도록 고안된 물질 또는 제제를 의미하며, 이를 청결하게 하거나, 향을 내거나, 외관을 변화시키거나, 체취를 개선하거나, 보호하거나, 양호한 상태로 유지하는 데 주로 사용된다.
수입자 / 제조업자 (Importer / Manufacturer)	자신의 이름 또는 상표, 디자인, 단어 표시, 상호, 기타 이름, 작업 또는 자신이 통제하는 표시 하에 화장품 및 퍼스널 케어 제품을 수입, 제조 또는 판매하는 개인 또는 법인(단체나 동업자관계 포함)을 의미한다. 이는 화장품 및 퍼스널 케어 제품을 통제하는 수입업자, 소매업자 및 제조업체를 포함한다.
유통업자 (Distributors)	제조업자 또는 수입업자를 제외하고, 공급망에서 화장품 및 퍼스널 케어 제품을 시장에 유통시키는 자연인 또는 법인을 의미한다.

용어의 정의	의미
대리인 (Agent)	다른 사람이나 조직을 대신하여 업무를 처리하는 대리인을 의미한다.
시설 (Establishment)	화장품 및 퍼스널 케어 제품을 취급(진열 또는 보관)하는 모든 건물이나 구역, 고정 또는 이동식 장소를 의미한다.
라벨링 (Label)	화장품 및 퍼스널 케어 제품의 용기에 부착되거나, 쓰여지거나, 인쇄되거나, 스텐실 처리되거나, 마킹되거나, 엠보싱(돋을 새김) 되거나, 압인된 태그, 브랜드, 마크, 그림 또는 기타 설명을 제공하는 사항을 의미한다.
효능효과 (Claim)	현지 규정에 따라 필수적이지 않은 메시지나 표현으로, 그림, 그래픽 또는 상징적 표현을 포함하며, 화장품 및 퍼스널 케어 제품이 특정 특성을 갖고 있음을 나타내거나 암시하는 모든 형태의 표현을 의미한다.
의학적 효능효과 (Medical Claim)	화장품 및 퍼스널 케어 제품 또는 그 성분이 질병이나 그 증상을 예방, 치료, 진단 또는 완화할 수 있다고 주장하는 것을 의미한다.
사용상의 주의사항 (Health Warning)	화장품 및 퍼스널 케어 제품이나 그 성분과 건강 관련 상태 사이의 관계를 설명하는 경고를 의미한다.
광고 (Advertisement)	화장품 및 퍼스널 케어 제품을 판매하거나 직간접적으로 배포하기 위해 인쇄, 음성, 시각적 형태 또는 기타 방법으로 홍보하는 것을 의미한다.
샘플 (Sample)	현지 시장에 출시될 제품의 원본을 의미한다.
성분 (Ingredient)	최종 소비자 제품을 만들기 위해 다른 성분과 혼합되는 화학 물질로, 천연 또는 합성일 수 있다.

5. 적용 범위 및 화장품 분류

• 화장품의 기능

- 청결하게 하기
- 향을 내기
- 외모를 변화시키기
- 보호하기
- 외모를 양호한 상태로 유지하기
- 몸의 체취를 개선하기

• 화장품의 적용 부위

- 표피
- 모발
- 손톱
- 입술
- 외부 생식기
- 치아 및 구강 점막



5-1 제품 범주 (적용 범위 내)

• 피부 관리 제품

- 바디 케어 제품

예시) 바디 크림, 에멀전, 로션, 젤, 오일, 목욕 및 샤워 제품(소금, 거품, 오일, 젤 등), 데오도란트 및 발한억제제, 외부 은밀 부위 위생 제품

- 얼굴 및 목 케어 제품

예시) 얼굴 크림, 세럼, 오일, 젤, 마스크, 거품, 미스트 (용도: 안티에이징 및 리프팅, 미백, 정화, 광채, 보습, 수분 공급, 코 스트립, 애프터쉐이브 제품, 애프터 선 제품 등)

- 손 케어 제품

예시) 손비누, 크림, 세럼, 마스크, 오일 (용도: 청결, 미백, 보습, 수분 공급, 영양 등)

- 발 케어 제품

예시) 발비누, 크림, 마스크, 소금 (용도: 청결, 각질 제거, 미백, 보습, 수분 공급, 영양 등)

- 눈가 케어 제품

예시) 아이 크림, 세럼, 마스크 (다음 용도: 보습, 수분 공급, 안티에이징, 다크서클 크림) & 아이 메이크업 리무버

- 립 케어 제품

예시) 립밤, 립 마스크, 립 틴트 등

- 메이크업 제품

예시) 프라이머, 틴티드 파운데이션/파우더, 세팅 파우더, 세팅 스프레이, 아이섀도, 아이라이너, 아이브로우 틴트, 아이브로우 펜슬, 립 라이너, 립스틱, 립글로스, 하이라이터, 브론저 등

- 자외선차단제 및 선풐 제품

예시) 얼굴 및 바디 자외선차단제 크림, 로션, 스프레이, 태닝 로션, 애프터 선 제품

- 면도 제품

예시) 면도 젤, 크림, 거품

- 제모제

예시) 왁스 스트립, 제모 크림, 제모 스프레이 및 왁스

• 손톱 및 큐티클 제품

예시) 매니큐어, 젤, 딥 젤, 네일 오일, 큐티클 오일, 매니큐어 제거제

• 구강 위생 제품

예시) 구강 세정제, 치약, 스프레이 (용도: 청결, 미백, 상쾌함, 치아 보호)

• 유아용 제품

예시) 유아 샴푸, 로션, 크림, 오일, 파우더, 물티슈 등

• 모발 및 두피 제품

- 예시) - 샴푸, 드라이 샴푸, 컨디셔너, 마스크, 오일
 - 두피 각질 제거제
 - 헤어스타일링 제품 (로션, 브릴리언틴(모발광택제), 스프레이, 왁스)
 - 모발 염색 및 탈색 제품
 - 모발 스트레이트닝 제품 (헤어 보톡스, 케라틴, 단백질 등)
 - 헤어 웨이브 제품

• 전문가용 제품

이 범주의 제품은 소매 시장에서 판매되지 않으며, 미용실, 클리닉, 스파에서 전문가에 의해 사용된다.

참고 : '전문가용 제품'이라는 문구가 제품 라벨에 명확히 표시되어야 한다.

• B2B 제품

이 범주의 제품은 소매 시장에서 사용되지 않으며, 기업 간 마케팅(B2B)에 직접 사용된다.

• 호텔 어메니티 제품

이 범주의 제품은 호텔 어메니티 전용으로 생산되며, 소매 시장에서는 판매되지 않는다.

예시) 샴푸, 컨디셔너, 바디워시, 로션 등

5-2 제품 범주 (적용 범위 외)

• 질병 예방, 치료, 진단 또는 증상 완화를 목적으로 하는 제품

- 예시) - 여드름 제품
 - 습진, 건선, 피부염 치료제
 - 주사비(酒笈鼻), 약화되거나 손상된 모세혈관 치료제
 - 피로한 부종, 무거운 다리, 정맥류 완화 제품
 - 탈모 및 원형 탈모증 제

• 약리적, 면역학적, 대사 작용을 통해 생리적 기능을 회복, 교정, 수정하는 성분이 포함된 제품

- 예시) - 모발 및 속눈썹 재생 제품
 - 구강건조증 치료제
 - 유방 확대 제품
 - 멍, 부기, 혹 치료제
 - 상처, 흉터, 사마귀에 쓰이는 제품
 - 미세 순환 및 림프 배액 개선 성분이 포함된 제품

• 침습적 술기와 함께 사용되는 제품

예시) 메조롤러, 더마롤러, 더마펜 및 기타 유사한 술기와 같은 메소테라피(mesotherapy)에 사용되는 제품

• 특수 장치를 통해 더 깊은 침투를 유도하기 위해 사용되는 제품

예시) 이온토포레시스 또는 유사 메커니즘으로 전달되는 제품

• 화장품으로 간주되지 않거나, 화장품 범위에 포함되지 않도록 의도된 제품

- 예시) - 성적 활동을 자극하는 목적의 제품
 - 관절 및 근육 통증 완화 제품
 - 구강건조증 치료제



- 머릿니 방지 제품
- 손톱 물어뜯기 방지 제품
- 마사지 오일로 사용되는 제품 (주요 기능이 마사지 제품으로써 제조된 경우)
- 호흡 및 수면 개선을 목적으로 하는 제품
- 정신적, 영적 효과(예 : 진정, 기분 전환, 내적 평화, 집중력 향상, 명상 등)를 목적으로 하는 제품
- 네일 글루 및 속눈썹 글루
- (적용 부위로 인해) 질 세정제로 사용되도록 의도된 제품
- 비강 스프레이로 사용되는 제품

6. 안전 및 품질 규격

화장품은 다음을 준수해야 한다.

- 라벨에 명시된 성분 외의 다른 활성 성분을 포함하지 않아야 한다.
- 인체에서 유래된 어떠한 성분도 포함하지 않아야 한다.
- 부록 1에 명시된 미생물 오염과 독성 중금속의 한도를 초과하지 않아야 한다.
- 제한된 성분 목록에 명시된 한도를 초과하는 성분을 포함하지 않아야 한다.
- 제품 안정성, 적절한 유통기한, 적절한 포장 및 라벨링 측면에서 품질이 적절해야 하며, 우수 제조 관리 기준(GMP)에 따라 제조되어야 한다.
- 사용자에게 해를 끼칠 수 있거나 불결한 오염물이 섞일 수 있는 비위생적인 조건에서 제조되거나 보관되지 않아야 한다.

7. 제품 표기 원칙

7-1 필수 표기 구성 요소

다음은 명확한 영어 또는 아랍어로 표시되어야 하는 필수 구성 요소이다.

- **브랜드명**: 상표명 또는 상호명
- **제품명**: 상표명 또는 상호명으로 제품명을 대체할 수 없다.
- **제조업자 정보**: 제조업자 또는 UAE에서 활동하는 대리인의 이름, 주소, 홈페이지 주소
- **원산지**: 소비자가 오해하지 않도록 명확히 표시해야 하며, 예를 들어 Made in, Manufactured in, Packed in United Arab Emirates, USA, France 등 과 같이 명시되어야 한다.
- **성분**: 활성 및 비활성 성분의 이름 (INCI명 또는 식물명)
- **포장 크기**
- **제조일 및 유통기한**: 지울 수 없는 인쇄나 탈착 불가한 스티커로 라벨에 명확히 표시해야 한다.
- **보관 조건**: 일반적인 보관 조건 외에 다른 특정 보관 조건이 있을 경우 명확히 표시해야 한다.
- **사용 방법**: 권장 일일 용량을 명확히 표시해야 한다.
- **제품 설명/사용 목적**

- **일반적인 주의사항**: 제품 유형이나 성분에 따라 일반적이거나 특정적일 수 있다.
- **식별 코드**: 각 제품에 대해 명확하고 고유한 바코드
- **배치 번호**: 배치 또는 로트 식별 번호를 라벨에 명확히 표시해야 한다.
- **특수 기호** (해당하는 경우)
- **모래시계 기호** (최소 유통기한은 “유통기간까지”로 표시됨)
- **개봉 후 사용 기간 기호**



Period after opening: the product must be used within the timeframe noted inside the jar symbol (in months) after it has been opened.



Best before end: the product must be used before the marked date (regardless of when it has been opened).

- **동봉된 설명서 기호** (실용적인 사유로 인해 포장에 모든 사용 조건 및 경고를 인쇄할 수 없는 경우, 동봉된 설명서, 라벨 또는 테이프가 제공되어야 하며, 포장에 해당 기호를 포함해야 한다)



- **위험 물질** (물질이 폭발성, 산화성, 인화성, 유해성, 독성 자극성, 부식성, 환경에 유해한 경우 기호를 사용해야 한다)

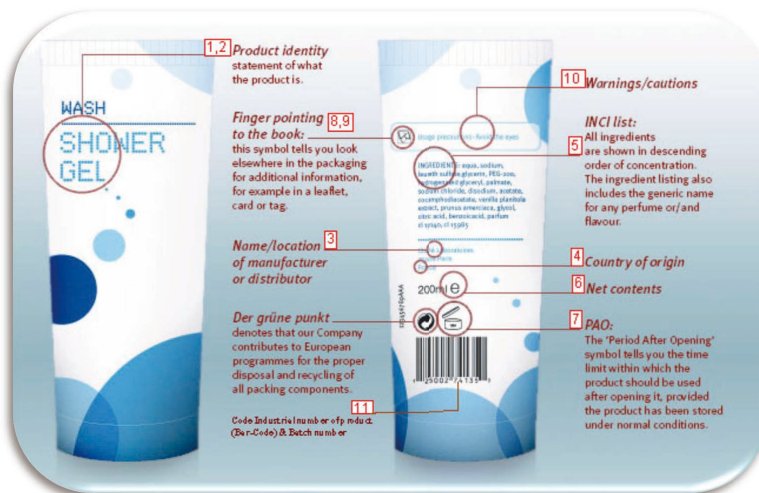
참고: 추가 성분의 표시 및 라벨링에는 UN의 글로벌 조화 시스템에 따른 화학 물질의 분류, 라벨링 및 포장 요구 사항을 구현해야 한다.

- **기타 기호/로고** (예: 에코라벨, 비건, 유기농 인증, 할랄, CE 마크 등)

참고: 다음 구성 요소는 제품 라벨에 표시되어서는 안 된다.

⇒ **일관되지 않은 이미지**: 사회적 관습에 위배되는 사진이나 그림은 사용해서는 안 된다.

⇒ **의학적 효능효과**: 질병의 예방, 치료, 치유와 관련된 모든 효능효과는 라벨, 브로셔, 전단지, 광고 또는 기타 어떤 방식으로든 제시되거나 언급되어서는 안 된다.





7-2 허위 표시

화장품은 다음과 같은 사유의 경우 허위 표시된 것으로 간주될 수 있다.

- 잘못되거나 소비자를 오도하는 라벨
- 이 법령에 따라 요구되는 정보를 명확하고 눈에 띄게 표시하지 않은 경우
- 소비자를 오도하는 용기의 잘못된 표현이나 내용물의 충전

8. 화장품 및 퍼스널 케어 제품 등록

- 소비자 안전이 화장품 등록의 주요 원칙이기 때문에, 이 절차는 허가 및 등록 부서가 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 안전성을 평가할 수 있도록 충분한 정보를 수집할 수 있도록 한다. 두바이에서 화장품이 두바이 시청(DM) 규정에 따라 등록되지 않은 경우, 해당 제품은 제조, 수입, 수출, 광고, 판매 또는 유통될 수 없음을 재차 강조한다.
- 2003년 제11호 지방 명령에 따라, 두바이 시청은 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 제조, 판매 및 수입을 규제하며, 모든 제품이 두바이 시장에 유통되기 전에 등록되어야 한다.

또한, 화장품 관련 활동을 수행하는 개인은 두바이 또는 다른 토후국에서 라이선스를 취득해야 한다.

- 서비스 신청 방법:

- <http://www.dm.gov.ae>에 로그인
- 서비스 선택
- 소비자 등록 서비스 (Montaji) 선택
- 서비스 실행

8-1 등록 대상자

화장품 및 퍼스널 케어 제품을 수입하거나 국내에서 제조하거나, 또는 자신의 명의로 제품이 수입되거나 제조되는 경우, 해당 제품의 등록을 신청해야 할 책임이 있다. 다음 대상은 화장품 등록 신청을 해야 한다.

• 국내 제조업자:

두바이의 국내 제조업자는 화장품 및 퍼스널 케어 제품을 적절히 등록하기 위해 등록허가과에 연락해야 한다.

국내 제조업자의 대리인은 해당 제품이 두바이 시장에 출시되기 전에 현지 시장용 제품이 등록되도록 필요한 절차를 밟아야 한다.

• 외국 제조업자:

제품 등록과 관련된 모든 사항에 책임이 있는 수입업자는 두바이 시청 보건안전부서 - 등록허가과를 접촉하여 등록을 진행해야 한다.

• 대리인:

외국 제조업자의 대리인은 해당 화장품이 두바이로 수입되기 전에 현지 시장용 제품이 등록되도록 필요한 절차를 밟아야 한다.

8-2 신청자 기준

제품 등록 신청자는 두바이에 설립된 회사이거나 두바이에 창고를 보유하고 있으며, 화장품 관련 활동이 명시된 두바이 무역 면허를 보유한 회사여야 한다.

8-3 신청자의 책임

- 신청자는 제품의 안전성, 성능, 그리고 등록 신청을 지원하기 위해 제공된 모든 정보에 대한 책임을 지닌다.
- 시장에서 판매되는 화장품은 정상적이거나 합리적으로 예측 가능한 사용 조건에서 적용될 때 인체 건강에 해를 끼쳐서는 안 된다. 특히 제품의 표현, 라벨링, 사용 및 폐기 지침, 경고 문구와 제조업자 또는 그 대리인 또는 제품의 시장 유통에 책임이 있는 그 외의 당사자에 의해 제공된 모든 정보가 고려되어야 한다.
- 이러한 경고문구를 제공한다고 해서 이 지침에서 규정된 다른 요구 사항을 준수하지 않는 자를 면책하지 않는다.

8-4 등록 세부사항의 변경 또는 수정

화장품이 등록된 후에는 해당 화장품과 관련된 신청 세부사항에 대한 모든 후속 변경 사항을 등록허가과에 통보하거나 승인을 받아야 한다.

8-5 제품 등록 유효 기간

화장품 등록은 5년간 유효하며, 등록 갱신 시 연장에 대한 검토가 시행 된다.

9. 화장품 및 퍼스널 케어 제품 등록에 필요한 서류 (제품 서류)

두바이 시청 - 보건안전부서 - 등록허가과에서 화장품 등록을 진행하려면, 제품에 대해 아래 모든 서류를 구비해야 한다:

9-1 자유판매증명서 (FSC, Free Sales Certificate)

화장품이 원산국에서 법적으로 판매되거나 제한 없이 유통되고 있음을 나타내는 문서. 이 증명서는 원산국의 규제 당국(예: 보건 당국 또는 상공회의소와 같은 인정된 기관)에서 발급되어야 하며, 제출 및 요청 시점에 유효한 것이어야 한다.

참고 : 두바이에서 판매될 제품명이 FSC와 다를 경우, 제품 소유자의 확인서가 필요하며, 원산국의 정부 기관에서 인증을 받아야 한다.

9-2 성분 보고서

모든 성분을 화학명 및 화학물질 요약 서비스(CAS, 화학 성분에 한함, 예: 방부제 등)로 명확히 기재한 문서. 이 증명서는 제품의 원산국에 있는 제조업체에서 발급해야 한다. 또한, 제조업자의 연구개발(R&D) 부서에서 서명 및 날인하여야 한다.

9-3 우수제조관리기준 (GMP : ISO 22716)

생산과 품질 관리를 위한 품질 기준을 정의하며, 생산 및 테스트에 필요한 과정이 명확히 정의, 검증, 검토, 문서화되고, 인력, 시설, 자재가 화장품 생산에 적합함을 보장하는 일반적인 조치를 규정하는 문서이다.

참고 : 이 증명서는 국내 제조업체에 필요하며, 인증된 기관에서 발급된 것이어야 하고, 제출 시점에 유효해야 한다.



9-4 Lab Test 보고서

화장품에 대한 Lab Test 결과를 상세히 기재한 문서이다. 이 보고서는 인증된 시험기관에서 공인된 시험 방법에 따라 발급되어야 한다.

Lab Test의 상세 목록은 13. 부록에 명시된다.

9-5 기타 서류

등록 과정에서 필요에 따라 다른 서류가 요청될 수 있다.

- 예시) • 할랄 인증서는 원산국의 인정된 이슬람 단체에서 발급받아야 한다.
- 참고:
 - 이 인증서는 제품 라벨에 할랄 로고가 표시된 경우 필수이며, 제출 시점에 유효해야 한다.
 - 유기농/비건 인증서는 원료 성분을 나타내며, 원산국의 인정된 기관에서 발급받아야 한다.
 - 라벨에 명시된 특정 효능에 대한 주장이나 통계를 입증하기 위한 임상 연구는 원산국의 인정된 기관에서 발급받아야 한다.
 - 특정 성분의 조합 또는 전체 제품에 대한 안전성 평가 보고서

9-6 특수 사례

다음은 일부 화장품 및 퍼스널 케어 제품에 대한 추가 요구 사항이다:

- 칸나비노이드 기반 화장품: 제품에 햄프 오일 (INCI: Cannabis Sativa Seed Oil) 또는 CBD 화장품 오일 (INCI: 이 포함된 경우, 신청자/제조업체는 성분의 INCI명을 제공해야 하며, 완제품이 테트라하이드로칸나비놀(THC) 함유 시험을 통해 THC를 함유하지 않음을 증명해야 한다).

* 제품 라벨에 대마초 잎 그림을 표시해서는 안 된다 (두바이 시청 규정과 일치하지 않음).

- 불소 함유 치약/구강 관리 제품: 라벨에 불소 형태 (예: 불화나트륨, 불화주석, 모노플루오로포스페이트 나트륨)가 성분으로 나열된 경우, 신청자/제조업자는 두바이 중앙 시험기관 (Dubai Central Lab) 또는 기타 공인된 시험기관에서 불소 총 함량 시험 결과를 제공해야 한다.

- 피부 박리 제품 (알파-하이드록시산 기반 제품)

제품에 알파-하이드록시산(구연산, 글리콜산, 젖산, 말산, 만델산, 주석산 등)이 포함된 경우, 다음 기준을 충족해야 한다.

- 최종 제품의 pH는 **소매용의 경우 3.5 이상, 전문가용의 경우 3 이상** 이어야 한다.

- 다음 주의사항은 라벨에 표시되어야 한다.

- 지시에 따라 사용한다.
- 눈과의 접촉을 피한다.
- 자극이 지속되면 사용을 중단하고 의사와 상담한다.
- 태양에 노출되기 전에 AHA가 적용된 부위는 자외선 차단제를 도포하도록 권장된다.
- 제품이 피부에 접촉하는 빈도나 시간이 제한되어야 한다.

10. 화장품 수입

화장품 범주는 수입 또는 수출 절차 전에 등록되어야 한다 (제품 수입 및 재수출 절차 및 요구사항 지침을 참조).

11. 시장에서의 준법 및 법률의 시행

11-1 시장 관리 조치

두바이 시청의 화장품 규정에 따라, 두바이 시청은 현행 등록 프로그램(Montaji)을 통해 사전 시장 승인을 요구할 권한이 있다.

시설 점검 프로그램을 통해 시장 준수를 보장하며, 이는 다음 항목을 포함한다:

- 제품 등록 상태
- 제품의 물리적 적합성
- 관련 실험기관 테스트를 위한 샘플링

두바이 시청은 두바이 내수 시장에서 거래되거나 홍보되는 제품의 건강과 안전을 보장할 책임이 있으며, 규정을 위반하는 시설과 제품에 대해서는 현재 시행 중인 규정에 따라 조치를 취한다.

11-2 광고

모든 관련 광고나 홍보 활동은 Montaji 시스템을 통해 사전 승인을 받아야 하며, 예를 들어 브로셔, 신문 및 잡지, 홍보 캠페인, SNS, TV 및 미디어, 실내외 광고 등이 이에 해당한다.

참고:

다음 경우에는 두바이 시청의 승인이 필요하지 않다:

- 조건부 제품 판매, 선물, 경품, 할인 쿠폰 등
- 등록된 제품 또는 샘플의 무료 배포

11-3 제품 리콜 및 회수

제품 리콜 및 회수는 건강 및 안전 요구 사항을 준수하지 않거나 소비자에게 바람직하지 않은 영향을 미칠 수 있는 제품의 배치/바코드를 신속하고 효율적으로 회수하는 행위를 의미한다. 리콜 및 회수는 두바이 시청 또는 기타 관련 당국의 요청에 의해 개시될 수 있다.

11-4 위반 및 벌금

지침 및 규정을 위반한 자는 2003년 제11호 지방 명령에 따라 위반으로 간주되어 처벌 대상이 된다.



12. 참고문헌

- 두바이 토후국의 공중보건 및 안전에 관한 2003년 제11호 지방 명령
- GSO 1943:2016 : 화장품 및 퍼스널 케어 제품의 안전 요구 사항
- 유럽의회 및 이사회의 규정(EC) 제1223/2009호
- 화장품 규정(EC) 제1223/2009호 (제2조)의 적용 범위에 관한 화장품 제품 작업 그룹의 매뉴얼 (경계 제품 하위 그룹) V.5.2.
- 캐나다 보건부: 화장품 성분 핫리스트

(제안, 의견, 불만 사항 접수)	추가 정보는
• 두바이 정부와 고객을 연결하는 통합 인터랙티브 플랫폼을 통해 확인 가능: 04 플랫폼 https://04.gov.ae/ • 두바이 시청 - 콜센터 (365일 운영) +971 800900	• montaji@dm.gov.ae • 두바이 시청 - 콜센터 (365일 운영) +971 800900

13. 부록

각 제품이 두바이 시청에서 권장하는 한도를 준수하도록 하기 위해, 제품은 두바이 중앙 시험기관(Dubai Central Lab) 또는 기타 공인된 시험기관에서 Lab Test를 받아야 한다. 아래 표는 각 제품 범주와 해당 시험을 나타낸다.

시험 설명	명세서 한도
일반 안전 테스트	
유독성 중금속 (카드뮴, 납, 크롬, 비소, 수은) 참고: 불순물로 존재 / 첨가되지 않음	카드뮴 3ppm, 납 10ppm, 비소 3ppm, 수은 3ppm, 크롬(기준없음) *유아용 제품, 구강 관리, 눈가 관리 제품은 최대 1ppm
석면	없음 - 검출되지 않음
아연	1%
유리 포름알데히드	없음 - 검출되지 않음
방부제 (벤조산, 메틸 4-하이드록시벤조에이트, 에틸 4-하이드록시벤조에이트, 엔-프로필 4-하이드록시벤조에이트, 엔-부틸 4-하이드록시벤조에이트)	벤조산 0.5% 메틸 하이드록시벤조에이트(메틸파라벤) 0.4% 에틸 하이드록시벤조에이트(에틸파라벤) 0.4% 프로필 하이드록시벤조에이트(프로필파라벤) 0.4% 부틸 하이드록시벤조에이트(부틸파라벤) 0.4% 총 하이드록시벤조에이트 0.8%
피부 미백 제품	
하이드로퀴논	없음
과산화수소	피부 제품: 4%

모발 및 두피 제품	
1,4-디옥산	10 ppm
과산화수소	12%
산화성 염료 (p-페닐렌디아민 및 그 염류)	산화 조건에서 혼합 후, 모발에 적용되는 최대 농도는 자유 염기로 계산했을 때 2%를 초과해서는 안 됨
구강 위생 제품	
총 불소	0.15%
디에틸렌글리콜	없음
과산화수소	구강 제품(구강 세정제, 치약, 치아 미백 또는 표백 제품 포함): $\leq 0.1\%$ * 치아 미백 또는 표백 제품에 대한 특정 사항:) $0.1\% \leq 6\%$ * 18세 미만 사용 불가 * 치과 전문의가 최초 사용 하여야 함
화장품에 포함된 라드 (립 제품, 크림, 비누)	
라드 분석	없음
향수, 화장수, 오드콜로뉴, 화장품	
알레르겐	아래 한도와 동일하거나 이를 초과하는 알레르겐은 성분에 포함되어 라벨에 표시되어야 한다: - 사용 후 씻어내지 않는 제품 (예: 향수, 로션, 크림): 0.001% - 사용 후 씻어내는 제품 (예: 샴푸, 컨디셔너): 0.01%
메탄올	없음
미생물 테스트	
호기성 중온 세균(총 세균수) 개수	$< 1000 \text{ CFU/g}$ 유아용 제품: $< 100 \text{ CFU/g}$
대장균(Escherichia coli, E-Coli) 검출 대장균	모든 제품 : 없음
황색포도상구균(Staphylococcus aureus) 검출	모든 제품 : 없음
녹농균(Pseudomonas aeruginosa) 검출	모든 제품 : 없음
칸디다 알비칸스(Candida albicans) 검출	모든 제품 : 없음
효모 및 곰팡이 개수	$< 1000 \text{ CFU/g}$ 유아용 제품: $< 100 \text{ CFU/g}$

* 참고 :

- 모든 명세서상의 한도는 규정/표준의 업데이트에 따라 갱신/수정되어야 한다.
- 화장품 및 퍼스널 케어 제품은 두바이 시장에 유통되는 모든 제품의 안전성/효능/품질을 보장하기 위해 적용 범위에 따라 추가 화학 시험의 대상이 될 수 있다.



عسل او لي مچتل داوم ص ح ف ةم د خ م و س ر ةم ئ اق
화장품 및 생활용품 제품 시험 서비스 수수료

زمر ص ح ف ل 시험코드	ص ح ف ل ف ص و 시험에 대한 설명	ص ح ف ل ة ق ي ر ط 시험방법	ر ص ا ن ع ص ح ف ل 시험 항목	ة ت ر ف ص ح ف ل 시험 기간 (ل م ع م و ي 영업일)	د ح ل ا ن ي د ا ل ا ة ي م ك ل ل 최소수량	ة د ح و ل ا 단위	ر ع س ل ا 가격 (AED)
ة م ا ل ت ا ص و ح ف 일반 시험							
CC01	ص ا ص ر ل ا ، م و ي م د ا ل ك ا) ة م ا س ل ا ن د ا ع م ا (ن و م ي ت ن ا ل ا ، خ ي ن ر ز ل ا ، م و ر ك ل ا 유독성 중금속 (카드뮴, 납, 크롬, 비소, 안티모니)	DM-DCLD-SOP-CP-2002	5	3	25	ml/ g	260.00
CC28	ص ا ص ر ل ا ، م و ي م د ا ل ك ا) ة م ا س ل ا ن د ا ع م ا (ق ب ئ ز ل ا ، ن و م ي ت ن ا ل ا ، خ ي ن ر ز ل ا ، م و ر ك ل ا 유독성 중금속 (카드뮴, 납, 크롬, 비소, 수은)	DM-DCLD-SOP-CP-2002 DM-DCLD-SOP-CP-2017	6	3	25	ml/ g	310.00
CC09	ك ن ن ز ل ا 아연	DM-DCLD-SOP-CP-2031	1	3	25	ml/ g	220.00
CC25	ق ب ئ ز ل ا 수은	DM-DCLD-SOP-CP-2017	1	3	25	ml/ g	260.00
CC08	د ي ا ه ي د ل ا م ر و ف ل ا ة د ا م 유리 포름알데히드	유럽연합지침 82-434-EEC, IV.4	1	3	25	ml/ g	235.00
CC06	ة ق ر ا ح ل ا ة ي و ل ق ل ا 유리 가성 알칼리	DM-DCLD-SOP-CP-2029	1	3	25	ml/ g	110.00
CC31	ن ج و ر د ي ه ل ا س ا ل ا د ي د ح ت pH 측정	GSO 1153/2010, GSO1152/2010, GSO 396/2010, GSO 395/2010, GSO 427/2009, GSO 428/2009, SASO 1745, GS 1196, GSO 1894/2009, SASO 1750 (GS 1201), GS 692, GS 691, GSO 2241/201	1	3	25	g	100.00
CC02	ة ظ ف ا ح ل ا د ا و م ل ا 방부제 (벤조산, 소르빈산, 2-페녹시에탄올, 메틸파라벤, 에틸파라벤, 프로필파라벤, 아이소프로필파라벤, 부틸 파라벤, 아이소부틸파라벤, 벤질파라벤)	DM-DCLD-SOP-CP-2026	11	3	25	g	260.00
CC27	ر ي ن خ ل ا م ح ش 라드 함량	DM-DCLD-SOP-CP-2023	1	5	25	ml/ g	680.00

عشر بل اضيبت تاجت نم
피부미백 제품



سم شلا نم ٲي اقولا تااضى حتسم
자외선차단제 제품



زمر صحت شماره	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح	صحت شرح شرح
ليجته التاثيرى حتمه قىعتو فيلغت داوم هواضه هواضه							
*CC47	قىعتو فيلغت داوم ف لاملشلا قرحه ليجته التاثيرى حتمه هواضه هواضه	DM-DCLD-SOP-CHL- CP-2061	1	14	5ك	ك	220
*CC48	قىعتو فيلغت داوم ف لاملشلا قرحه ليجته التاثيرى حتمه هواضه هواضه	DM-DCLD-SOP-CHL- CP-2061	1	14	5ك	ك	305
*CC49	قىعتو فيلغت داوم ف لاملشلا قرحه ليجته التاثيرى حتمه هواضه هواضه	DM-DCLD-SOP-CHL- CP-2061	1	14	5ك	ك	305
*CC50	قىعتو فيلغت داوم ف لاملشلا قرحه ليجته التاثيرى حتمه هواضه هواضه	DM-DCLD-SOP-CHL- CP-2061	9	14	5ك	ك	480
قوى قىعتو فيلغت داوم مىسول مىسول							
CM01	كلى فوسى مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 21149	1	5	10	ml/g	110.00
CM02	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 21150	1	8	10	ml/g	135.00
CM03	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 22718	1	8	10	ml/g	135.00
CM04	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 22717	1	8	10	ml/g	135.00
CM05	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 18416	1	8	10	ml/g	135.00
CM06	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 16212	1	7	10	ml/g	110.00
*CM12	مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول مىسول	BS EN ISO 11930	5	35	150	ml/g	435.00

تأطح الاملا

1. 시험(CC05, CC07, CC018)이 '운반용 키트' 또는 5g 소형 샘플에 대해 요청되는 경우, 동일한 배치의 샘플 최소 5개를 제출해야 한다.
2. (*) 이 시험은 에미리트 국제 인증 센터(EIAC)의 인증을 받지 않은 시험임을 나타낸다.
3. 외부에서 샘플 수집/회수를 요청하는 경우, 고객은 시험 수수료 외에 시간당 174.00 AED의 추가 요금을 지불해야 한다.
4. CC03 시험의 경우, 용연향 샘플은 전체 샘플로만 접수되어야 하며, 시험기관에서 원본 샘플의 40그램을 시험 시료로 채취하게 된다.

بجي من إيف، مار 5 مجح ن غص بوبينأ وأ "رفسلا تدع" عومجك ننيالو، CC05، (CC07،)CC18 صحتل بلط ميقت مت لاحت ف صحتل مامتال لوالا لىلعتانيع 5 دد ميقت

م. لالعل تاراملال زلعرم نم دمتعم ن غ صحتل نأ لال قملعل هذه ن شت (*)

صحتل رعل لاقاضا لىل عراخل عقاولم نم تانيالو لاحت ف ذخاب لىلعتل بلط لاحت ف عاس لىل لمرد 174.00 غللم باساحتل ممتي

صحتل لىلعت ذخاب نر تاملعل موقيسو قىلصلال لىلعتل نم ا زج سيلو طقف ظلمك ننيالو لىلعتانيع ميقتل بجي CC03 صحتل ف مار 40 لال لىلعت نر لالو



IV

참고 자료

- ◆ (두바이시청 DM) 화장품 및 퍼스널 케어 제품 기술 지침서 (2023)
<https://www.dm.gov.ae/documents/hsd-gu116/>
- ◆ (두바이시청 DM) 두바이 Montaji 시스템 제품 등록 절차 (2024)
<https://hub.dm.gov.ae/link/servicedetails?servicecode=3560>
- ◆ (대한화장품협회) GCC 수출시 주의사항 - UAE (2020)
- ◆ (두바이정부 DG) 법인 설립 절차 (2024)
<https://www.investindubai.gov.ae/en/business-setup>
- ◆ 기타 참고 자료
 - Beutymatter 2024 Middle East Beauty Report
 - Organic, Natural and Clean Beauty - MENA Market Report 2023
 - Mordor Intelligence Middle East and Africa Beauty and Personal Care Products Market Industry Report 2024
 - Statistica 2024 (Beauty and Personal Care, Cosmetics, E-Commerce)



- ◎ 집필자 : UAE지사 이영호 지사장, 채진명 연구원
- ◎ 문의 : jmchae12@khidi.or.kr
- ◎ 본 보고서의 내용은 작성자 개인의 의견으로서 한국보건산업진흥원의 공식 견해와 다를 수 있습니다. 보고서의 내용을 사용 또는 인용할 경우에는 출처를 명시하시기 바랍니다.
- ◎ 본 간행물은 한국보건산업진흥원 홈페이지(<https://www.khidi.or.kr>) 및 보건산업통계포털 (<https://www.khiss.go.kr>)에 게시되며 PDF 파일로 다운로드 가능합니다.