제472호<November 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 11월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03
영부인부터 백악관 대변인까지…너나 할것 없이 한국 화장품 극찬, APEC에 업계 수혜[매일경제]-----04
스틱(고형제)화장품, 공식 지정...K뷰티 경쟁력 강화[뷰티경제]-----04
보건산업 3분기 누적 200억달러 돌파... 화장품 비중 41% 차지[CNC뉴스]-----04
〈국내외정보〉(식약처) 2025년도 의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지 만족도 조사 안내(~11/18)-----06
〈해외화장품 시장동향〉호주 마스크팩 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----07
협회 업무추진현황 16
대한화장품협회 창립기념 장기근속자 공로패 수여-----17
2025 CGMP 품질관리 전문교육(기초/전문)-----18
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----18
[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----21
미국 규제 정보 링크 모음-----28
「2024년 화장품 법령집」판매 관련 안내-----31
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내 -----32
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」이용 안내 -----33
화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----37
행사 소식 39
[한국생명공학연구원] AI 시대의 생물자원 및 디지털서열정보 이익공유 세미나 개최 안내-----40
[대한화장품산업연구원] 2025 피부특성 정보은행 사업 결과 세미나 개최 안내-----41
회원사 뉴스 42

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

영부인부터 백악관 대변인까지…너나 할것 없이 한국 화장품 극찬, APEC에 업계 수혜('25.11.5)

● 국내 화장품 업계가 아시안태평양경제협력체(APEC) 회의로 수혜를 보고 있음. 글로벌 무대에서 제품의 우수성을 입증한 만큼 수출 확대로 이어질 것이란 기대가 나옴

● 레빗 대변인이 올리브영 경주황남점을 방문해 화장품을 구매한 것으로 알려지자 해당 점포의 방문객 수는 직전 주 대비 77% 급증했음. 외국인 매출 비중은 기존 20%에서 63%로 증가했음. 마고 마틴 커뮤니케이션 담당 보좌관도 SNS에 "한국 화장품과 함께 드디어 집에 도착했다"며 구매한 화장품 사진을 올렸음

- 관련링크:
https://www.mk.co.kr/news/business/11460679

스틱(고형제)화장품, 공식 지정…K뷰티 경쟁력 강화('25.11.7)

● 오늘(11월6일) 식품의약품안전처(처장 오유경)는 기능성화장품 고형제 제품을 더욱 신속하게 출시할 수 있도록 하는 개정안을 입법예고 했다고 발표했음. 이와 관련, 화장품협회 관계자는 "그동안 업계의 의견을 수렴해 수차례에 걸쳐 식약처에 이 부분을 건의해왔음. 이번에 입법예고는업게에 많은 도움을 줄 것으로 기대된다"고 말했음

● 식약처는 개정안은 최근 고형제 형태의 신제품 개발이 급증하고 있음. 이번 개정으로 미백·주름 개선 기능성화장품 고형제의 신속한 출시가 가능해져 산업 발전이 가속화될 것으로 기대한다고 설명했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=303665

보건산업 3분기 누적 200억달러 돌파… 화장품 비중 41% 차지('25.11.5)

● 3분기 누적 보건산업 수출이 200억달러를 돌파한 것으로 나타났음. 이는 역대 최고 실적이며, 화장품·의약품이 15%대 성장했음. 분야별로 △ 화장품 85.0억 달러(+15.4%) △ 의약품 78.8억 달러(+15.1%) △ 의료기기 44.3억 달러(+3.3%) 순이었음

● 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 "대외정세 불안정 요인이 완화될 경우, 4분기에도 안정적인 성장세를 이어가며 보건산업 수출이 연간 목표를 달성할 것으로 전망된다"고 기대감을 보였음. 다만, "미국의 관세 정책 변화, 공급망 리스크 등 대외 불확실성이 지속되고 있는 만큼, 통상환경 변화 및 시장 동향을 지속적으로 모니터링하고 전략적 대응이 필요하다"고 강조했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10498

전자상거래 수출 상위 100대 품목 품목분류(HS) 코드 첫 공개('25.11.4)

● 관세청은 10월 31일 전자상거래 수출지원을 위한 '수출 이(e)-로움' 정책의 일환으로, 전자상거래 수출 상위 100대 품목 리스트와 품목분류(HS) 코드를 최초로 공개했음

● 공개된 품목 내역을 보면 화장품, 음반, 의류, 전자기기, 식품 등이 주요 수출품목군으로 자리 잡았으며, 이는 케이(K)-뷰티, 케이(K)-콘텐츠, 케이(K)-패션 등 한류 소비재의 해외 인기가 높음을 보여줌

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97216

유로모니터가 예견하는 2026년 4대 트렌드! ('25.11.5)

● 내년 소비시장을 이끌 4대 트렌드는 △ 나만의 안식처(Comfort Zone) △ 있는 그대로(Fiercely Unfiltered) △ 웰니스는 과학(Rewired Wellness) △ 아시안 웨이브(Next Asian Wave) 등이 꼽혔음

● 문경선 유로모니터 한국리서치 총괄은 "글로벌 소비자는 미디어를 통해 아시안 브랜드를 다양하게 접한다. 아시아에 대한 호기심이 브랜드와 제품에 대한 관심으로 펴져나가고 있다"고 전했음. 이어 "K-브랜드는 이 기회를 활용해 해외 진출에 공들여야 한다. 일본・중국・홍콩 등 동남아 브랜드와 경쟁구도 속에서 K-브랜드만의 가치를 창출하는 것이 관건이다"고 조언했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=51559

CGMP의무화 인체적용시험관리강화('25.11.6)

● 화장품 GMP 의무화, 인체적용시험기관 현장 실태조사 등 강력한 화장품 안전관리 정책이 추진될 전망임. 특히 '화장품 안전성 평가제도에 대해서는 올해 안으로 안전성 평가 가이드라인을 마련해 화장품 수출기업이 제도 시행전부터 활용한다는 입장임

● 식약처는 국회 보건복지위원회 국정감사 서면답변서를 통해 화장품 GMP의무화, 화장품 인체적용시험기관의 비윤리적 실태조사와 제재 강화를 추진하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60111

화장품 구매 고려 요인 1순위 'SNS 사용 후기' ('25.11.5)

● 화장품 소비자들은 화장품 구매 전에 사용 후기에 대한 정보를 먼저 찾아보며, 이러한 정보들을 주로 SNS를 통해 얻는다는 조사 결과가 나왔음. 가장 중요한 구매 고려 요인은 화장품의 효능효과이며, 드럭스토어나 온라인 쇼핑몰에서 주로 화장품을 구매하는 것으로 나타났음

● 이는 CJ메조미디어가 지난 8월 초 서울, 경기, 5대 광역시에 거주하는 만14세부터 49세 사이 여성 중 최근 3개월 이내 화장품 구매 이용자 총 337명을 대상으로 '화장품 소비자 구매행태'를 조사한 결과임

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48376

오프라인 쇼핑 다시 증가…화장품은 온·오프라인 결합 소비 확대 ('25.11.7)

● 7일 오픈서베이의 '오프라인 쇼핑 트렌드 리포트 2025'에 따르면, 오프라인 주이용 비중은 2024년 25.5%에서 2025년 41.3%로 15.8%포인트 증가했음. 같은 기간 온라인 채널 이용률은 74.5%에서 58.7%로 하락한 것으로 나타났음

● 조사에 따르면 전체적으로는 여전히 온라인이 쇼핑의 절반 이상을 차지하고 있지만, 1년 사이 오프라인 채널에 대한 선호가 크게 늘어났음. 특히 연령대가 높을수록 오프라인 이용 비중이 높았고, 50대와 60대의 회귀 폭이 가장 큰 것으로 확인됐ㅇ,ㅁ

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/109766/cat/10

○ 국내외 정보

(식약처) 2025년도 의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지 만족도 조사 안내 (~11/18)

식품의약품안전처 위해정보과에서는 해외 규제기관에서 발표하는 최신 제도 및 정책 정보 등을 수집하여 월 2회 「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」를 제작하여 제공하고 있습니다.

정보지가 산업계에 실질적인 도움이 될 수 있도록 개선하고 활용도를 높이기 위해

2025. 11. 5 ~ 11. 18 동안 만족도 조사(16개항목, 온라인 응답방식)를 실시하고자 하니, 많은 협조 바랍니다.

- **설문지 URL : https://naver.me/5DDCCPEd**

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17029&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」 이용자 만족도 조사 안내

식품의약품안전처에서는
국내 **의료제품(의약품, 의료기기, 화장품)** 산업계에서
제품의 개발, 품질 및 안전관리 등에 활용할 수 있도록
해외 규제기관에서 발표하는 최신 제도 및 정책 정보 등을 수집하여
월 2회 「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」로 제작하여 제공하고 있습니다.

「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」 이용 경로
• **식품의약품안전처 누리집**(https://www.mfds.go.kr) ☞ 정책정보 > 의료제품 수출지원 정보 > 최신 해외 동향 정보
• **한국제약바이오협회 누리집**(https://www.kpbma.or.kr) ☞ 알림마당 > 공지사항 > 일반공지
• **한국의료기기산업협회 누리집**(https://www.kmdia.or.kr) ☞ 자료공유
• **화장품 글로벌 규제조화 지원센터 누리집**(https://helpcosmetic.or.kr) ☞ 글로벌 인허가 규제정보 > 해외 동향 정보지

정보지 이용자분들의 업무 활용 및 만족 정도를 파악하여
정보지가 산업계에 실질적인 도움을 줄 수 있도록 개선하고
많은 분이 이용할 수 있도록 하기 위해 아래와 같이 만족도 조사를 실시합니다.

만족도 조사 개요	
• **기간** '25. 11. 5. ~ 11. 18.(2주간) • **방법** 네이버폼을 이용한 **온라인 응답** 방식 - 설문지 URL : https://naver.me/5DDCCPEd • **문항** 정보지의 업무 도움도, 활용 사례, 전반적 만족도 등 **16개 항목**	QR 코드

바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 응해주시면 감사하겠습니다.

* 감사의 마음을 담아 **참여자 중** 50분에게는
1만원 상당의 커피 쿠폰을 드릴 예정이니 많은 참여 바랍니다.

○ 해외화장품 시장 동향

호주 마스크팩 시장동향

2025-06-10 시드니무역관 조아라

- 호주 스킨케어 시장, 안정기에 접어들며 마스크팩 등 소규모 카테고리의 성장 가능성 기대 -
- 오프라인 유통망 강화 및 온라인 판매 성장 전략 병행 필요 -

상품명 및 HS코드

HS 코드 330790은 마스크팩을 포함한 기타 화장품류 제모제, 콘택트렌즈의 액이나 의안의 액 및 기타 제품이다.

품목	기타 화장품류 제모제, 콘택트렌즈의 액이나 의안의 액, 마스크 팩, 기타
HS Code	330790

시장 동향

호주 스킨케어 시장은 2018년부터 2024년까지 꾸준한 성장세를 이어왔다. 특히 2023년에는 전년 대비 약 9.1%의 높은 성장률을 기록하며 시장 확장의 정점을 찍었으나, 2024년에는 성장률이 5.5%로 다소 둔화되면서 시장이 안정기에 접어들고 있는 흐름을 보이고 있다. 이러한 전반적인 안정세 속에서도 마스크팩 제품군은 스킨케어 전체 매출에서 평균 2.6% 수준의 소규모 카테고리임에도 불구하고, 연평균 약 7.4%의 성장률을 보이며 지속적인 성장을 이어가고 있다.

이는 전체 시장이 성숙기로 진입하고 있는 흐름에서도 특정 세부 카테고리에서는 여전히 성장 기회가 존재함을 시사한다. 특히 마스크팩은 자기관리 및 웰니스 트렌드, K-뷰티의 지속적인 인기, 간편한 홈케어 수요 확대 등의 영향을 받아 젊은 소비자층과 고기능성 제품을 선호하는 소비자들을 중심으로 수요가 증가하고 있다.

〈호주 스킨케어 및 마스크팩 시장 규모〉

(단위: AU$ 백만)

	스킨케어		마스크팩		
	금액	성장률	금액	성장률	스킨케어 내 비중
2018년	2,624	-	65	-	2.5%
2019년	2,803	6.8%	70	7.6%	2.5%
2020년	2,869	2.3%	75	8.3%	2.6%
2021년	3,073	7.1%	84	11.1%	2.7%
2022년	3,222	4.8%	89	5.8%	2.8%
2023년	3,515	9.1%	97	8.8%	2.7%
2024년	3,708	5.5%	99	2.7%	2.7%

주: 6월 3일 기준 AU$1=US$0.65

[자료: Euro Monitor]

한편, 호주 소비자들의 화장품 소비 성향에서는 자연 유래 성분에 대한 선호가 나타나고 있다. 이러한 트렌드는 스킨케어 제품에 국한되지 않고 헤어케어, 바디케어 등 전반적인 퍼스널 케어 제품군으로 확산되고 있으며, 소비자들은 화학 성분을 최소화하고 자연 유래 성분을 기반으로 한 제품을 선호하는 경향을 보이고 있다. 이는 단순한 피부 건강에 대한 관심을 넘어, 환경 보호 및 지속 가능성에 대한 의식 제고가 주요 배경으로 작용하고 있는 것으로 분석된다. 특히, 천연 원료 기반 화장품에 대한 수요 증가와 더불어, 제품 포장에서도 플라스틱 사용을 최소화하거나 재활용 가능한 친환경 소재를 사용하는 브랜드에 대한 선호가 확대는 추세다.

호주 수입동향 및 대한 수입규모

마스크팩이 포함된 HS Code 330790 품목의 2024년 호주 수입액은 3528만 달러로 이중 미국(30.6%)과 중국(24.8%)이 전체 수입의 55.4%를 차지하고 있다. 미국은 고기능성 프리미엄 브랜드부터 중저가 제품까지 다양한 가격대와 제품군을 아우르는 화장품을 수출하고 있으며, 중국은 가격 경쟁력을 앞세운 대중적 제품을 중심으로 호주 시장 점유율을 점차 확대하고 있다. 한국은 5위 수입국으로 4.5%의 점유율을 기록하였으며, 수입액은 160만 달러로 전년 대비 48.7% 증가했다. 이는 한국 화장품의 경쟁력이 호주 시장에서 점차 강화되고 있으며, 현지 소비자들로부터 제품 품질과 브랜드 이미지에 대한 긍정적인 평가를 받고 있다는 점을 반영한 긍정적 지표로 해석될 수 있다.

〈HS CODE 330790 품목에 대한 호주의 국가별 수입동향〉

(단위: US$ 천)

순위	국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2024년	
								증감률 (2023년 대비)	점유율
	전체	33,587	30,478	31,251	36,364	35,890	35,288	-1.7%	100%
1	미국	13,299	13,212	10,587	16,074	15,152	10,787	-28.8%	30.6%
2	중국	6,292	5,241	6,116	6,477	5,682	8,748	54.0%	24.8%
3	프랑스	2,050	1,949	2,563	2,489	2,449	2,662	8.7%	7.5%
4	스페인	1,654	1,528	1,939	1,475	1,864	2,004	7.5%	5.7%
5	한국	1,165	1,134	880	920	1,080	1,605	48.7%	4.5%
6	이탈리아	775	917	823	903	864	1,093	26.6%	3.1%
7	베트남	678	956	829	995	935	1,046	11.9%	3.0%
8	영국	1,767	1,309	966	788	876	938	7.1%	2.7%
9	오스트리아	311	115	91	80	420	773	84.0%	2.2%
10	독일	534	385	473	431	254	753	196.3%	2.1%

[자료: Global Trade Atlas 2025.05.28.]

경쟁동향

유로모니터(Euromonitor) 보고서에 따르면, 2024년 기준 호주 스킨케어 시장은 특정 대기업이 시장을 독점하지 않고 브랜드 간 점유율이 비교적 분산된 구조를 보이고 있는 것으로 나타난다. 단일 브랜드 기준으로는 Dr. Lewinn's가 4.8%, CeraVe가 4.2%, The Ordinary가 4.0%의 시장 점유율을 기록하며 상위권에 위치하고 있지만, 대부분의 브랜드는 1% 내외의 점유율을 보이고 있다. 특히, 전체 시장의 약 70%는 64개의 중상위권 브랜드가 나누어 점유하고 있는 구조로, 이는 특정 소수 기업이 시장을 압도적으로 장악하지 않고 있음을 시사한다. 이처럼 브랜드 간 경쟁 구도가 상대적으로 균형을 이루고 있는 시장 환경에서는, 차별화된 제품력과 마케팅 전략을 갖춘 중소 브랜드들이 틈새 시장을 공략하며 성장할 수 있는 여지가 크다. 따라서, 마스크팩과 같은 세분화된 제품군을 중심으로 기능성, 친환경성, 브랜드 스토리 등을 전략적으로 부각시킨 중소형 브랜드의 시장 진입 가능성이 높은 구조로 평가된다.

〈호주 스킨케어 브랜드 점유율〉

(단위: %)

순위	브랜드	회사명	2021년	2022년	2023년	2024년
1	Dr LeWinn's	McPherson's Ltd	5.9	6.1	5.2	4.8
2	CeraVe	L'Oréal Groupe	1.3	2.1	3.7	4.2
3	The Ordinary	Estée Lauder Cos Inc	-	3.1	3.8	4.0
4	Nivea	Beiersdorf AG	4.2	3.8	3.8	3.5
5	L'Oréal Paris	L'Oréal Groupe	3.5	3.9	3.8	3.5
6	La Roche-Posay	L'Oréal Groupe	2.3	2.2	3.1	3.5
7	Clarins	Clarins SA	3.2	3.5	3.9	3.4
8	Olay	Procter & Gamble Co, The	3.9	4.2	3.6	3.2
	:	:	:	:	:	:
	기타	-	29.1	26.1	26.6	30.4

[자료: Euro Monitor]

현재 한국산 마스크팩 제품이 호주 시장에 진출해 있기는 하나, 주요 유통 채널에서는 여전히 글로벌 브랜드 제품들이 높은 판매 비중을 차지하고 있는 실정이다. 호주 내에서는 드럭스토어(Chemist Warehouse, Priceline 등), 대형 슈퍼마켓(Coles, Woolworths 등), 뷰티 전문 매장(Mecca, W cosmetics 등), 그리고 K-뷰티 전문 편집샵 및 온라인 플랫폼 등 다양한 유통 채널에서 마스크팩이 유통되고 있으며, 소비자 접근성이 높은 합리적인 가격대로 판매되고 있다. 이와 같은 유통 채널의 다변화는 호주 소비자들의 다양한 구매 성향과 니즈를 반영한 것으로, 한국 기업 입장에서는 현지 시장에 최적화된 멀티채널 유통 전략(Multi-channel Strategy) 수립에 있어 중요한 기반이 된다. 특히 온·오프라인 유통망을 동시에 공략하고, 주요 유통 채널별 소비자 타겟층 및 가격 포지셔닝을 세분화하는 전략을 통해, 한국산 마스크 팩의 시장 점유율 확대 가능성을 높일 수 있을 것으로 기대된다.

〈호주 각 판매처별 주요 마스크팩 제품〉

판매처	제품사진	제품명	가격
Chemist Warehouse		L'Oreal Paris Serum Sheet Mask (1장)	AU$6.39 (약 5,700원)
Priceline		Skin Republic Sheet Mask 25mL (1장)	AU$8.99 (약 8,000원)
Coles		Neutrogena Hydro Boost Face Mask 30g (1장)	AU$7 (약 6,200원)
TerryWhite Chemmart		Dr. LeWinn's Face Mask 1 pack (1장)	AU$9.95 (약 8,800원)
W cosmetics		Ishizawa Keana Nadeshiko Rice Mask (10장)	AU$16 (약 14,000원)
Mecca		16Brand 16 Juicy Mask Pack Strawberry Banana 25g (1장)	AU$2 (약1,800원)

[자료: 각 판매처 공식 웹사이트]

유통구조

2024년 기준, 호주 스킨케어 제품의 87.1%는 오프라인 유통 채널을 통해 판매되고 있으며, 이는 여전히 오프라인 매장이 주요 소비 접점으로 작용하고 있음을 보여준다. 세부적으로는 드럭스토어(32.8%), 슈퍼마켓(19.9%), 뷰티 전문점(15.1%)이 주요 유통 채널로 집계되었으며, 특히 헬스&뷰티 전문 매장에서의 수요가 꾸준히 증가하는 추세다. 비록 온라인 판매 채널도 지속적으로 성장하고 있으나, 전체 시장에서의 비중은 아직 제한적이며, 오프라인 채널이 중심축 역할을 하고 있다. 이러한 유통 구조는 한국 스킨케어 및 마스크팩 브랜드가 호주 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해서는 주요 오프라인 유통망에 대한 전략적 접근이 필수적임을 시사한다.

한편, 한국 화장품 전문 편집샵의 성장세도 주목할 만하다. 대표적으로, W Cosmetics는 2014년 2개 매장에서 시작해 2024년 현재 38개 지점으로 확대되었으며, La Cosmetique는 2015년 1개 매장에서 출발하여 현재 9개 매장으로 성장하였다. 이들 편집샵은 K-뷰티에 특화된 유통망을 구축하며, 한국 브랜드의 호주 시장 내 인지도 제고와 소비자 접근성 확대에 중요한 역할을 하고 있다. 이와 같은 유통 채널의 다변화는 한국 화장품, 특히 마스크팩 브랜드에게 시장 확대의 기회를 제공한다. 드럭스토어와 슈퍼마켓 등 대형 유통망, K-뷰티 전문 편집샵, 그리고 온라인 플랫폼을 아우르는 멀티채널 전략을 통해, 다양한 소비자층과의 접점을 확보하고 시장 내 입지를 강화할 수 있다. 특히 현지 유통 파트너와의 협업, 타겟 고객에 맞춘 유통 채널별 제품 차별화 전략, 브랜드 경험 중심의 오프라인 마케팅이 병행된다면, 호주 시장에서의 지속 가능한 성장이 가능할 것으로 전망된다.

〈호주 스킨케어 유통채널 점유율과 주요 업체〉

(단위: %)

호주 스킨케어 유통채널		2021년	2022년	2023년	2024년
	주요 업체	100.0	100.0	100.0	100.0
오프라인		85.2	86.5	87.5	87.1
식료품점		25.7	25.1	24.9	25.2
편의점	7-Eleven	0.1	0.1	0.1	0.1
슈퍼마켓	Woolworths, Coles	20.4	19.9	19.3	19.9
대형슈퍼마켓	Costco	2.7	2.6	2.7	2.6
할인판매점	Kmart, Big W, Target	2.5	2.5	2.6	2.5
소규모 로컬 판매점		0.1	0.1	0.1	0.1
비식료품점		55.1	58.1	59.3	58.9
백화점	Myer, David Jones	13.0	12.7	11.2	10.5
뷰티전문점	Mecca, Sephora, W cosmetics	10.6	11.4	13.5	15.1
드럭스토어	Chemist Warehouse, Priceline	31.0	33.6	34.1	32.8
건강 및 개인용품 매장	Healthy Life, Go Vita	0.4	0.4	0.5	0.5
직접 판매		4.4	3.2	3.3	3.0
온라인	Amazon Australia	14.8	13.5	12.5	12.9

[자료: Euro Monitor]

관세율

HS 코드 330790은 호주에서 기타 화장품 및 화장품 관련 제품으로 분류된다. 해당 품목의 기본 세율은 5%이나 한국산 제품은 2014년 체결된 한-호 자유무역협정(FTA)에 따라 무관세가 적용된다.

인증

호주에서 마스크 팩을 포함한 화장품 제품은 '호주 산업 화학물질 도입 제도(Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme, AICIS)'의 규제를 받는다. AICIS는 호주 내에 화학물질을 제조하거나 수입할 경우, 해당 성분이 AICIS 인벤토리에 등록돼 있는지 확인해야 하는 제도로, 만약 등록되지 않은 성분을 사용할 경우 신규 성분 등록 절차를 별도로 진행해야 한다. 이에 따라, 수출 전 반드시 AICIS 인벤토리 검색 시스템(https://services.industrialchemicals.gov.au/search-inventory/)을 통해 제품에 포함된 모든 성분의 등록 여부를 사전 확인해야 한다.

또한, 의약품, 의료기기 및 치료 효과를 강조하는 화장품의 경우, 호주 의약품 및 의료기기 관리청(Therapeutic Goods Administration, TGA)의 인증을 필수적으로 받아야 한다. 예를 들어, 자외선 차단 기능이 포함된 선크림, 피부 질환 치료용 제품(예: 여드름 케어 제품), 피부 관리 의료기기 등은 TGA 등록 대상에 해당한다. 일반적인 마스크팩 제품은 치료 목적이 명시되지 않는 한 TGA 인증 대상은 아니며, 일반 화장품 범주에 해당되어 AICIS 등록만으로 유통이 가능하다. 그러나 여드름 개선, 주름 치료 등 특정 치료 효과를 강조하거나 의학적 효능을 내세우는 경우, AICIS와 TGA의 이중 규제 요건을 충족해야 할 수 있으므로, 제품 특성에 따라 사전 규제 요건을 명확히 검토하는 것이 중요하다.

따라서 한국 기업이 마스크팩을 포함한 화장품을 호주로 수출할 경우, 제품 성분과 마케팅 메시지에 따라 적용되는 규제를 면밀히 분석하고, 필요 시 전문가 또는 현지 규제 기관과의 사전 협의를 거치는 것이 바람직하다.

시사점

2023년, 호주 스킨케어 시장은 전년 대비 큰 폭의 성장을 기록하며 주목을 받았다. 그러나 2024년에는 성장률이 둔화되며 시장이 안정기에 접어드는 모습을 보이고 있다. 이는 시장 성숙기의 도래를 의미하며, 단순한 진출보다는 차별화된 전략을 통한 안정적인 시장 점유율 확대가 필요한 시점임을 시사한다. 특히, 마스크팩과 같은 소규모 세부 카테고리는 여전히 연평균 높은 성장률을 유지하고 있어, 세분화된 소비자 분석과 맞춤형 마케팅 전략이 핵심이 될 것으로 보인다.

유통 측면에서는, 2024년 기준 호주 스킨케어 제품의 87.1%가 오프라인 채널을 통해 판매되고 있으며, 주요 유통 경로는 드럭스토어(32.8%), 슈퍼마켓(19.9%), 뷰티 전문점(15.1%) 등이다. 이러한 수치는 오프라인 유통망이 여전히 소비자 접점에서 중요한 역할을 담당하고 있음을 보여준다. 특히 헬스&뷰티 전문 매장에 대한 소비자 수요가 증가하고 있어, 한국 기업들은 이러한 채널을 우선적으로 확보하는 전략적 접근이 요구된다. 반면, 온라인 판매는 아직 전체 시장의 10% 초반대에 머무르고 있으나, 매년 꾸준한 성장세를 보이고 있어 주목할 필요가 있다. 이에 따라 한국 기업들은 오프라인 유통망 확보와 동시에, SNS 마케팅, 온라인 플랫폼 입점, 인플루언서 협업 등 디지털 기반의 판매 전략도 병행하는 방향을 고려해 볼 수 있다. 따라서 한국 기업들은 유통망 확보와 현지 소비자 맞춤형 제품 기획, 브랜드 스토리텔링을 결합한 입체적 시장 공략을 통해 경쟁력을 확보해 나갈 수 있을 것으로 기대된다.

자료: Global Trade Atlas, Euro Monitor, 각 유통업체 홈페이지, KOTRA 시드니 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 06. 10.〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 추진 현황

ㅇ 대한화장품협회 창립기념 장기근속자 공로패 수여

대한화장품협회는 11월 3일 협회회의실에서 창립기념일(11월 1일)을 맞아 오랜 시간 협회의 발전과 함께해온 장기근속자에게 감사의 마음을 담아 공로패를 전달했습니다. 글로벌협력실 김경옥 실장(20년 근속)과 한종민 팀장(10년 근속)이 장기근속자 공로패를 수상하였습니다.

○ 20년 근속 – 김경옥 실장 (글로벌협력실)

"회사와 함께 성장한 것 같아 직장생활이 제 인생에 긍정적으로 작용했다"며 "회사는 단순히 돈을 버는 곳이 아니라, 내가 이곳에서 배우고 넓혀갈 수 있는 기회의 장이라고 생각한다. 그렇게 하루하루를 바라보면 '또 가야 하는 내일'이 아니라 '새로운 내일이 펼쳐지는 곳'이 된다"고 따뜻한 소감을 전했습니다.

○ 10년 근속 – 한종민 팀장 (글로벌협력실)

"공로패를 받는 순간 10년 전 처음 입사하던 때가 떠올랐다"며 "입사 당시 여러 곳에 지원서를 내며 고민했던 기억이 나는데, 지금 돌이켜보면 화장품 산업계에서 일하게 된 것이 큰 행운이었다고 느낀다. 다정하고 세심한 협회 직원분들과 업계 관계자분들과 함께 배우고 성장할 수 있었던 시간이 정말 소중했다. 앞으로도 남은 기간 동안 더 열심히 노력하겠다"고 소감을 전했습니다.

대한화장품협회는 앞으로도 구성원들의 헌신과 노고를 소중히 여기며,
함께 성장하는 조직문화를 만들어가겠습니다.

2025 CGMP 품질관리 전문교육(기초/전문)

우리 협회는 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP가 확안될 수 있도록 국내 화장품 제조업자를 대상으로 「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(기초과정/품질관리전문과정)」무료 교육을 아래와 같이 실시하였습니다.

-아 래-

교육과정 : 화장품 GMP 전문가 양성을 위한 무료 교육 (기초/품질관리전문)

교육일시 : (기초) 2025년 11월 5일(수), 13:00-17:00(100명, 4시간)

(품질관리전문) 2025년 11월 6일(목), 13:00-17:00(50명, 4시간)

기초과정은 11/5(수) 실시간웨비나로 진행하였고103개사 신청 87개사 참석하였으며, 품질관리전문과정은 11/6(목) FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비(서울 여의도 소재)에서 오프라인으로 진행하였고 44개사 신청 34개사 참석하였습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해
2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	
방법론 (도쿄 기준)	
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

포장방법 의무기준:

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준):

포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100
- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100
- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

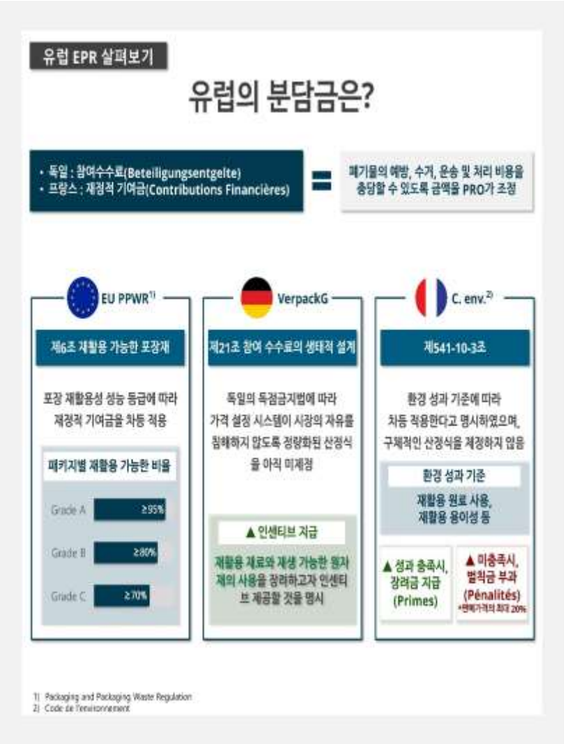
○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

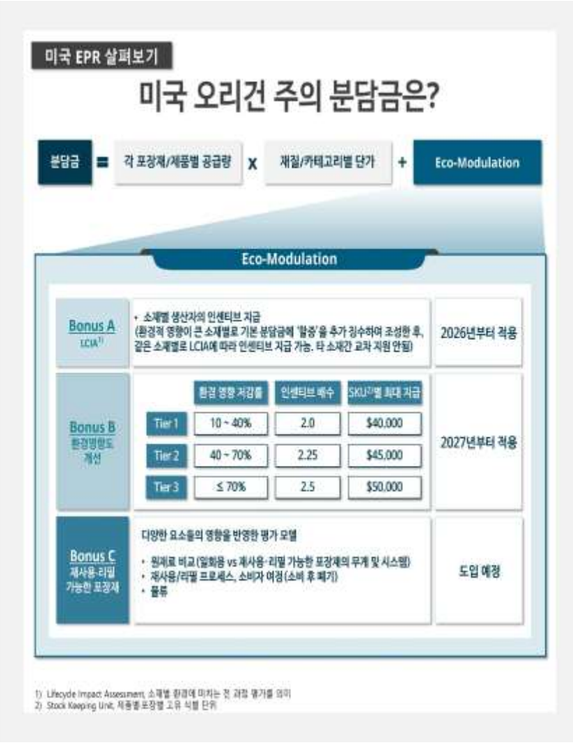
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌폐이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌폐이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운활유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

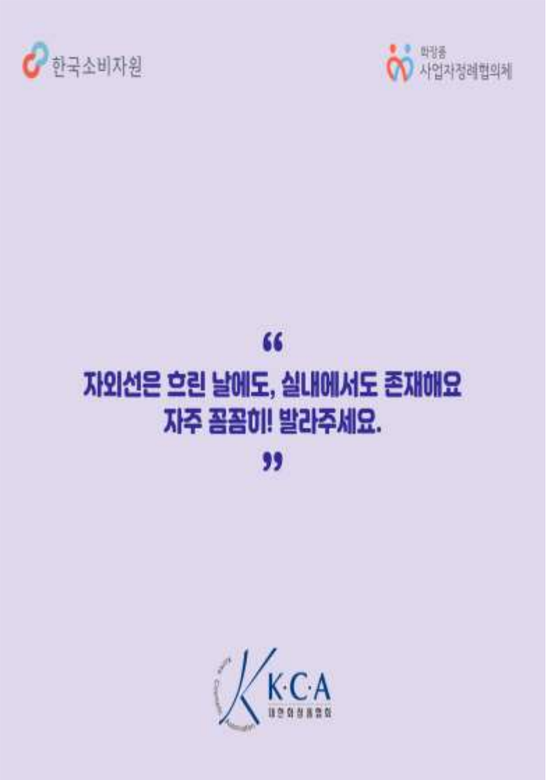
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

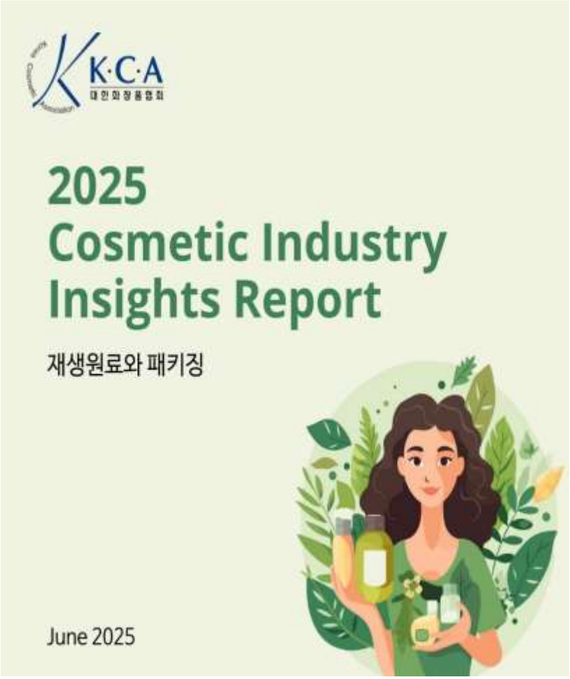
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

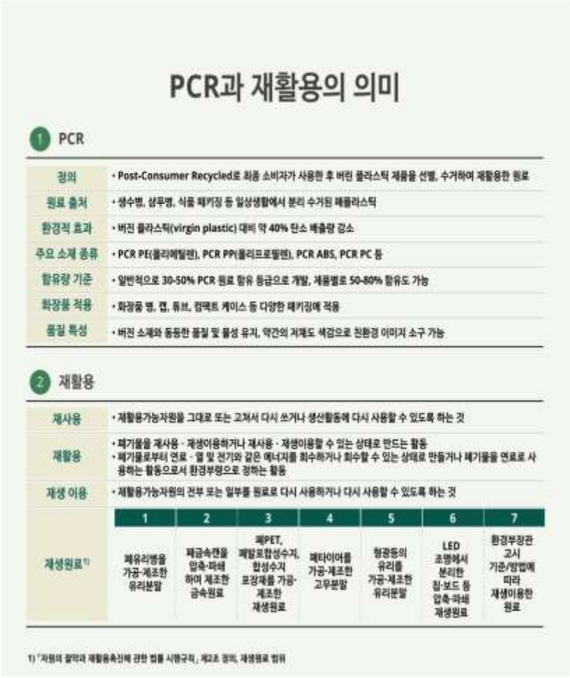


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	폴리스티렌페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ℃)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 경함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

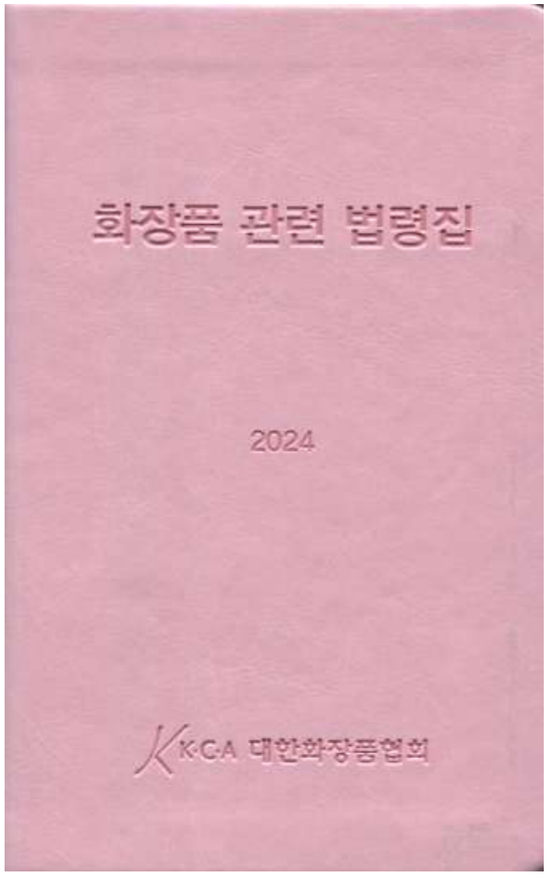
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

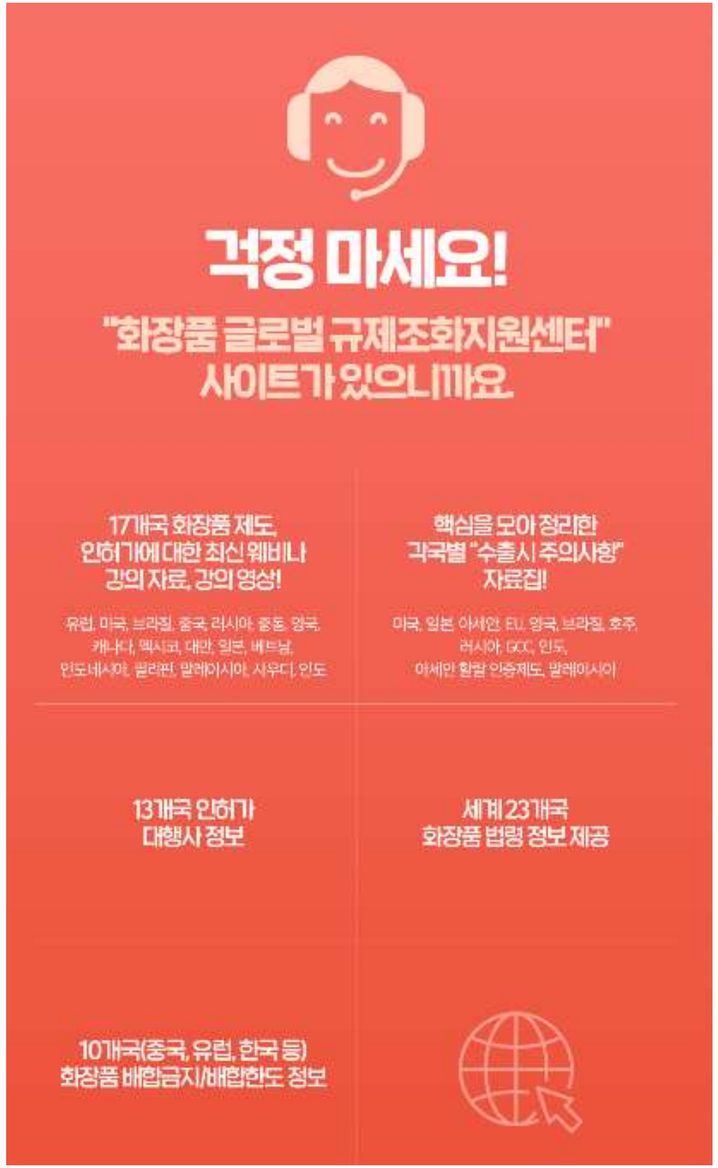
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

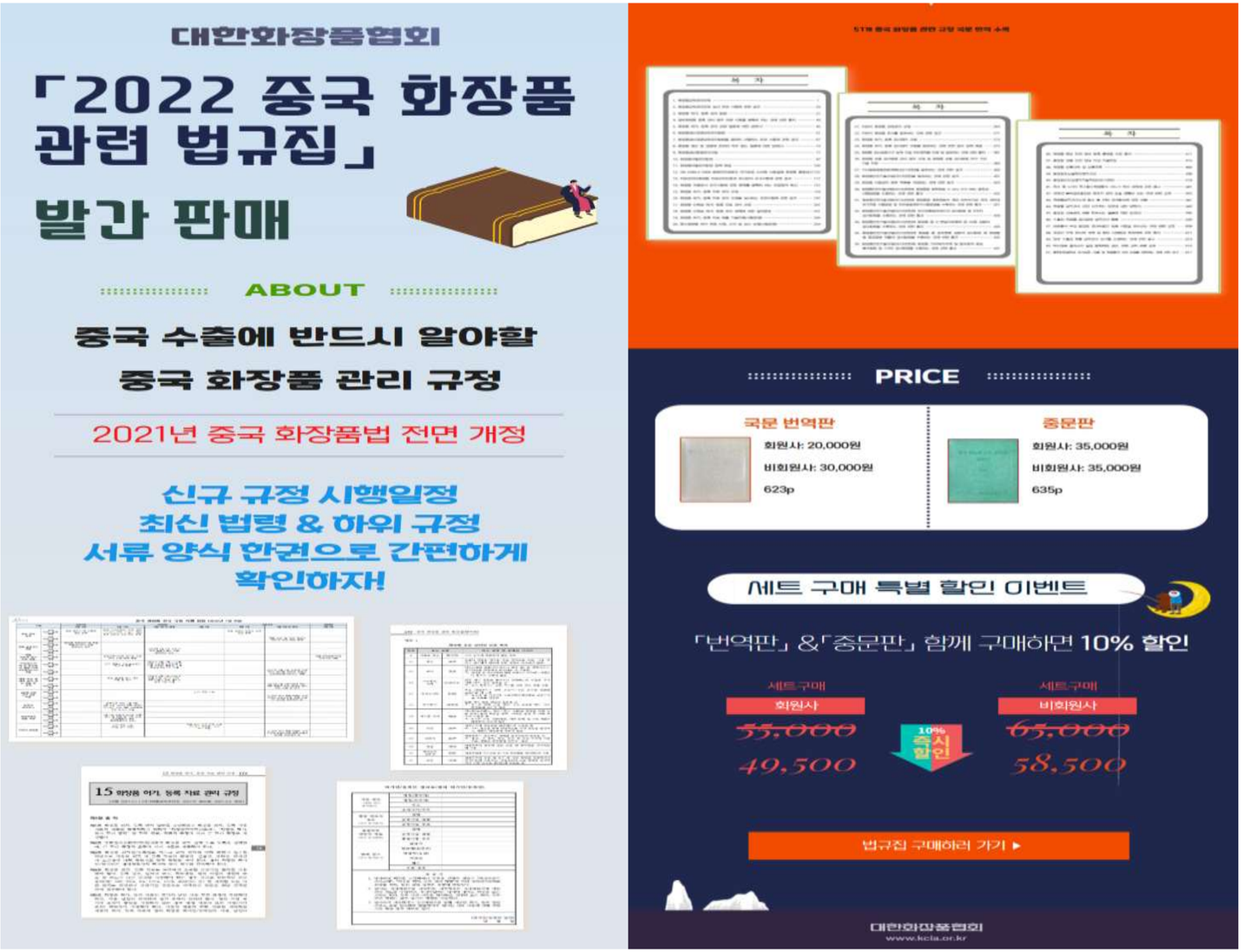
ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

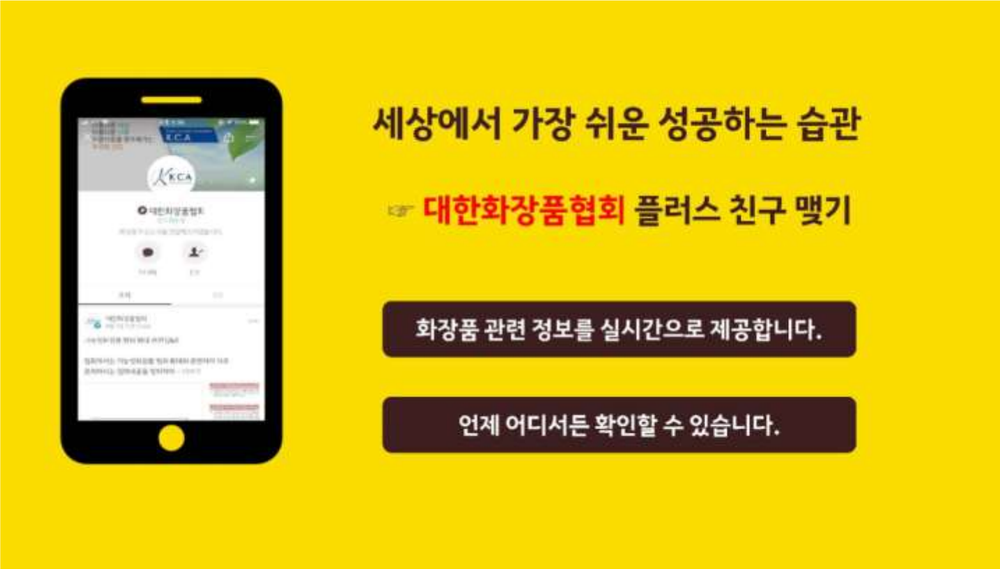
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

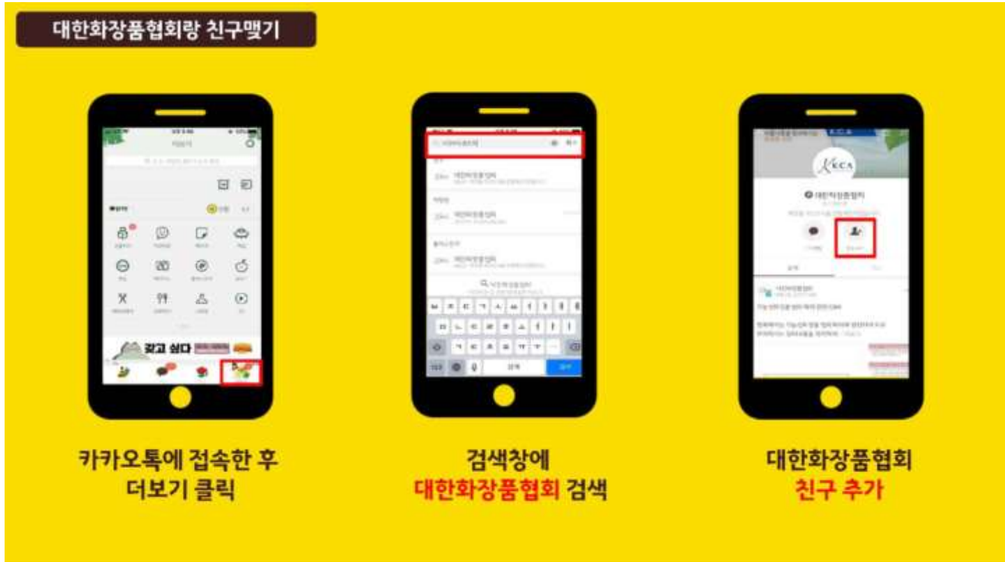
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[한국생명공학연구원] AI 시대의 생물자원 및 디지털서열정보 이익공유 세미나 개최 안내

일시 : 2025년 11월 26일(수) 10시 30분 ~ 16시 10분 (점심식사 제공)
장소 : 서머셋 팰리스 서울호텔(서울시 종로구) A,B홀
주최 : 한국생명공학연구원 바이오안전성정보센터
후원 : 산업통상자원부
대상 : 국내 바이오기업 및 산업부문별 협회관계자 / 나고야의정서 및 바이오분야 관련 연구자 등

시 간		내 용
10:30-10:50 (10분)		개회 및 인사말씀
10:50-11:20 (30분)	발제	나고야의정서 및 DSI 이익공유와 바이오기업 이효석 팀장(한국바이오안전성정보센터
11:20-11:50 (30분)	발제	국제협약의 생물자원 및 DSI 이익공유 논의동향 이선 박사(생명공학연구원)
11:50-13:00 (70분)		오찬
13:00-13:30 (30분)	발제	건강기능식품 트렌드(주요국/ 생물자원이용 중심) 이탄생 매니저(유로모니터 인터내셔널)
13:30-14:00 (30분)	발제	주요국가의 화장품 정책 및 법규 김경옥 실장(화장품협회)
14:00-14:30 (30분)	발제	바이오분야 연구개발의 AI 활용과 DSI 이익공유 김태형 대표(바이오 넥서스)
14:30-14:50 (10분)		Break time(자리 정돈)
14:50-16:00 (70분)	패널 토의	오기환 전무(바이오협회) 허인 박사(지식재산연구원) 이주하 박사(보건산업진흥원)
		질의 · 응답
16:00-16:10 (10분)		폐회사

사전등록
URL 및 QR코드를 통한 사전등록

※ 사전등록자 우선 자리배정을 위하여 사전등록을 부탁드리며, 사전등록자에 한하여 점심식사와 기념품이 제공됩니다.

https://naver.me/FKG75epj

산업통상자원부

한국바이오안전성정보센터

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17034&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[대한화장품산업연구원] 2025 피부특성 정보은행 사업 결과 세미나 개최 안내

대한화장품산업연구원에서는 **2025 피부특성 정보은행 사업 결과 세미나**를 다음과 같이 개최하오니 많은 관심 부탁드립니다.

-목적: 피부특성 정보은행의 운영 성과 및 올해 사업 결과 공유

-일시: 2025. 11. 12. (수) 13:00 ~ 16:30

-장소: 코엑스, 3층 컨퍼런스룸(남) 317호 회의실 (서울 강남구 영동대로 513)

-참석자: 100여 명 내외

-참가비: 무료

-교육신청링크 : https://www.allcos.biz/education_main.html

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17034&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association