

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

‘2025 코스모프로프 아시아 홍콩’에 한국기업 492개사+11개 기관 참가[CNC뉴스] -----04

K-뷰티 新수출모델로 전세계 소비자에게 다가간다[장업신문] -----04

글로벌 뷰티 서플라인 체인 솔루션 제시[주간코스메틱] -----05

〈국내외정보〉((식약처) 2025년도 의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지 만족도 조사 안내(~11/18)-----06

〈해외화장품 시장동향〉대만 색조화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

한국보건산업진흥원, 바이오헬스 분야 규제개선 과제 제안 요청 안내의 건-----17

「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내-----18

「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 행정예고 안내-----19

식품의약품안전평가원,「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건-----20

식품의약품안전평가원,「여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건-----21

협회 업무추진현황 22

(11/25) 미국 FDA OTC Drug 화장품 분야 해외 제조소 실사 대응 웨비나 개최 안내-----23

2025 화장품 안전성 평가 제도 설명회 웨비나(무료) 개최 안내 (11.18)-----24

2025 화장품 안전성 평가 제도 관련 실태조사(~'25.11.20)-----25

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----26

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----28

미국 규제 정보 링크 모음-----35

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----38

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----39

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----40

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----44

행사 소식 46

[한국환경공단] 과대포장 사전 예방하는『과대포장 알리미』서비스 안내-----47

[KOTRA] 2025 중견기업 글로벌 커넥트 행사 관련 산업 AI 포럼 안내(참가비 무료)(11/18)-----48

회원사 뉴스 49

[신규회원사소개] (주)씨에이치하모니-----50

[신규회원사소개] (주)동방코스메틱-----51

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 필리핀 화장품 규제기관 교육…K-화장품 수출 강화(‘25.11.11)

- 식품의약품안전처가 K-화장품 수출 강화를 위해 필리핀 식약청 화장품 담당 공무원을 대상으로 교육을 실시함.식약처는 필리핀 마닐라에서 필리핀 식약청 화장품 담당 공무원 약 100명을 대상으로 기능성 화장품 제도 등 한국 화장품 안전관리 제도에 대한 교육을 개최한다고 11일 밝혔다
- 식약처는 "이번 교육을 통해 필리핀이 한국의 기능성 화장품 제도를 도입할 수 있도록 규제 역량 강화를 지원하는 등 K-화장품이 해외로 활발히 수출될 수 있도록 적극 지원하겠다"고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.newspim.com/news/view/20251111000752>

코트라, 일본 맞춤형 전략으로 K뷰티 지원(‘25.11.14)

- 코트라가 일본에서 K뷰티 인지도 향상 및 수출 촉진을 위해 진출 전략 설명회·맞춤형 물류전략세미나·팝업 스토어 등을 집중적으로 개최하고 있음
- 박용민 코트라 일본지역본부장은 “일본 MZ세대는 새로운 트렌드 수용성이 높고 K뷰티·패션의 주 소비층으로 자리잡고 있다”며 “이번 팝업스토어를 통해 온라인 플랫폼과 오프라인 현장을 연계해 K-소비재의 일본 내 브랜드 인지도를 한층 높일 수 있도록 지원하겠다”고 설명했다

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=303937>

‘2025 코스모프로프 아시아 홍콩’에 한국기업 492개사+11개 기관 참가(‘25.11.12)

- ‘코스모프로프 아시아 홍콩(Cosmoprof Asia Hong Kong)’이 2025년 11월 11일부터 14일까지 홍콩 컨벤션 센터(HKCEC)와 아시아 월드 엑스포(Asia World-Expo)에서 성황리에 개최됐음.
- 황재원 코트라 중국지역본부장은 “홍콩은 중국 본토와 세계를 연결하는 전략 시장 가치가 높다”며 “전 세계 뷰티 바이어가 모이는 코스모프로프 아시아는 K-뷰티 수출의 가장 큰 무대인 만큼 현장 마케팅 활동에 더해 AI 기반 디지털마케팅을 접목해 수출성과를 높이겠다”고 전했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10515>

K-뷰티 新수출모델로 전세계 소비자에게 다가간다(‘25.11.12)

- 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부) 여한구 통상교섭본부장은 11월 6일(목) 화장품 유통 전문기업인 실리콘투 본사를 방문하여 K-뷰티 수출 현황을 점검하고, 우리 화장품 업계가 글로벌 시장으로 진출하는 과정에서 애로사항을 청취하였음
- 여 본부장은 “국내 화장품 산업이 트렌디한 제품과 혁신적 기술에 기반해 글로벌 시장에서 입지를 확대해 왔지만 보호무역주의 강화와 수입규제 등이 향후 해외시장 진출에 부담이 될 수 있다”고 언급하며 “K-뷰티가 전세계 소비자들에게 더 가깝게 다가갈 수 있도록 역직구 등 新수출모델을 발굴·지원하고 업체들의 애로도 지속 발굴하고 해소해 나가겠다”고 강조하였음

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97305>

국가별 소비자 피부특성 데이터 현황 공개('25.11.13)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 조신행· www.kcii.re.kr ·이하 화산연)은 지난 12일 ‘피부특성 정보은행 사업 결과 세미나’(서울 코엑스)를 열고 튀르키예 소비자 피부 특성 분석 결과와 국가별 피부 데이터 구축 현황을 공유했다고 밝혔다
- 연구원은 “피부특성 정보은행을 통해 글로벌 피부 데이터 업데이트 작업을 지속하는 한편 화장품 산업계가 이를 현실 업무에서 실제로 활용할 수 있도록 지원을 강화하겠다”며 “데이터 기반 맞춤형 화장품 개발과 글로벌 시장 진출 전략을 위한 역할에 역점을 두겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51625>

글로벌 뷰티 서플라인 체인 솔루션 제시('25.11.13)

- 2025 홍콩 코스모프로프 아시아(COSMOPROF ASIA HONG KONG)보다 하루 앞서 개막한 이번 전시회는 화장품 제조, 원료, 패키징, 라벨, 용기, 부자재 등 뷰티 글로벌 공급망을 아우르는 최첨단 제품과 솔루션이 선보인 가운데 전시장 구성을 새롭게 재편해 방문객들에게 풍부한 경험을 제공했음
- 이 전시회는 글로벌 원료 혁신가, 제형 전문가, 업계 리더들을 한자리에 모아 아시아 뷰티 시장에서 급증하는 첨단 화장품 과학과 지속 가능한 솔루션에 대한 수요를 충족시키는 장이 됐다는 평가임

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60149>

멕시코, 화장품 시장 세계 9위 ... 규제 현대화 나서('25.11.12)

- 멕시코는 최근 화장품 시장 확대에 맞춰 규제 체계 개편에 나서 주목받고 있음.세계 9위 화장품 시장인 멕시코는 중복된 서류 제출과 복잡한 승인 절차 등 기존 규제 시스템의 비효율성으로 인해 시장 진입이 지연되는 문제가 제기돼 왔음
- 대한화장품산업연구원은 “멕시코는 규제 현대화를 통한 진입 장벽 완화와 완전 디지털화를 통한 절차 완화가 시장 진출을 준비하는 기업에게 좋은 기회가 될 것으로 기대된다”고 밝혔다

- 관련링크:
https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48376

뷰티 시장 '기준' 세우는 K-뷰티, 브랜드 철학 있어야 룡런('25.11.14)

- 12일 열린 '글로벌 뷰티 혁신 : K-뷰티 및 신흥 시장 트렌드'를 주제로 한 대담 세션에도 많은 관람객이 참여해 K-뷰티를 향한 업계 관계자들의 뜨거운 관심을 느낄 수 있었음. 이 세션에선 현지 전문가들이 실전 사례 공유를 통해 K-뷰티의 현주소와 미래 전략에 대해 짚어보는 시간을 가졌음
- 이 대표는 "뷰티는 이제 더 이상 기능만으로 소비되지 않는다"며 "브랜드의 철학, 완전한 소통이 이뤄지는 커뮤니케이션 구조, 신뢰를 바탕으로 하는 반복 구매 유도 시스템 등이 모두 갖춰져야 K-뷰티 4.0 시대에 '살아남는' 브랜드가 될 수 있다"고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/109845/cat/10>

◦ 국내외 정보

(식약처) 2025년도 의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지 만족도 조사 안내(~11/18)

식품의약품안전처 위해정보과에서는 해외 규제기관에서 발표하는 최신 제도 및 정책 정보 등을 수집하여 월 2회 「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」를 제작하여 제공하고 있습니다.

정보지가 산업계에 실질적인 도움이 될 수 있도록 개선하고 활용도를 높이기 위해

2025. 11. 5 ~ 11. 18 동안 만족도 조사(16개항목, 온라인 응답방식)를 실시하고자 하니, 많은 협조 바랍니다.

- 설문지 URL : <https://naver.me/5DDCCPEd>

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17029&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」 이용자 만족도 조사 안내

식품의약품안전처에서는
국내 의료제품(의약품, 의료기기, 화장품) 산업계에서
제품의 개발, 품질 및 안전관리 등에 활용할 수 있도록
해외 규제기관에서 발표하는 최신 제도 및 정책 정보 등을 수집하여
월 2회 「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」로 제작하여 제공하고 있습니다.

「의료제품 분야, 최신 해외 동향 정보지」 이용 경로	
◆ 식품의약품안전처 누리집(https://www.mfds.go.kr)	정책정보 > 의료제품 수출지원 정보 > 최신 해외 동향 정보
◆ 한국제약바이오협회 누리집(https://www.kpbma.or.kr)	알림마당 > 공지사항 > 일반공지
◆ 한국의료기기산업협회 누리집(https://www.kmdia.or.kr)	자료공유
◆ 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 누리집(https://helpcosmetic.or.kr)	글로벌 인허가 규제정보 > 해외 동향 정보지

정보지 이용자분들의 업무 활용 및 만족 정도를 파악하여
정보지가 산업계에 실질적인 도움을 줄 수 있도록 개선하고
많은 분이 이용할 수 있도록 하기 위해 아래와 같이 만족도 조사를 실시합니다.

만족도 조사 개요	
◆ 기간 '25. 11. 5. ~ 11. 18.(2주간)	 QR 코드
◆ 방법 네이버폼을 이용한 온라인 응답 방식	
- 설문지 URL : https://naver.me/5DDCCPEd	
◆ 문항 정보지의 업무 도움도, 활용 사례, 전반적 만족도 등 16개 항목	

바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 응해주시면 감사하겠습니다.

* 감사의 마음을 담아 **참여자 중 50분**에게는
1만원 상당의 커피 쿠폰을 드릴 예정이니 많은 참여 바랍니다.

○ 해외화장품 시장 동향

대만 색조화장품 시장동향

2025-06-23 타이베이무역관 유기자

- 팬데믹으로 위축된 시장규모 2023년부터 완만한 반등 -
- 최근 5년 대한 수입 비중 꾸준히 상승 -

HS코드 · 품목명

HS코드	품목명
3304.10	입술 화장품
3304.20	눈 화장품
3304.30	매니큐어/페디큐어(이하, 네일 화장품)
3304.91	파우더류

시장동향

코로나19 영향으로 200억 대만달러(한화로 약 9200억 원) 아래로 떨어졌던 대만 색조화장품 시장규모는 2023년 200억 대만달러 대를 회복했다. 2020년 수준을 완전히 회복하는 시점은 2027년이 될 것으로 전망된다.

품목별 시장규모는 피부용 색조화장품이 2024년 기준 46.3% 비중으로 거의 절반을 차지하며 입술 화장품 26.1%, 눈 화장품 19.5%, 네일 화장품 6.7% 순으로 구성돼 있다.

최근 5년간(2020/2024 기준) 품목별 구조 변화를 살펴보면 피부용 색조화장품은 49.0%에서 46.3%로 줄어든 반면 눈 화장품이 18.9%에서 19.5%로, 입술 화장품이 24.6%에서 26.1%로, 네일 화장품이 6.2%에서 6.7%로 늘어났다.

〈대만의 색조화장품 시장규모(매출액 기준)〉

(단위: TW\$ 백만)

	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년**
피부용	10,450	9,027	8,162	9,296	9,604	9,686
입술용	5,236	4,583	4,220	5,149	5,423	5,576
눈용	4,041	3,765	3,599	4,059	4,045	4,074
네일용	1,325	1,353	1,376	1,441	1,394	1,380
세트 제품	274	265	270	293	283	285
합계	21,326	18,991	17,627	20,238	20,749	21,001

* 주: 1 TWD=46 KRW (하나은행 2025년 5월 평균 최종 매매기준율 기준)

** 주: 2025년은 전망치

[자료: 유로모니터 ‘Colour Cosmetics in Taiwan’ (2025.5.)]

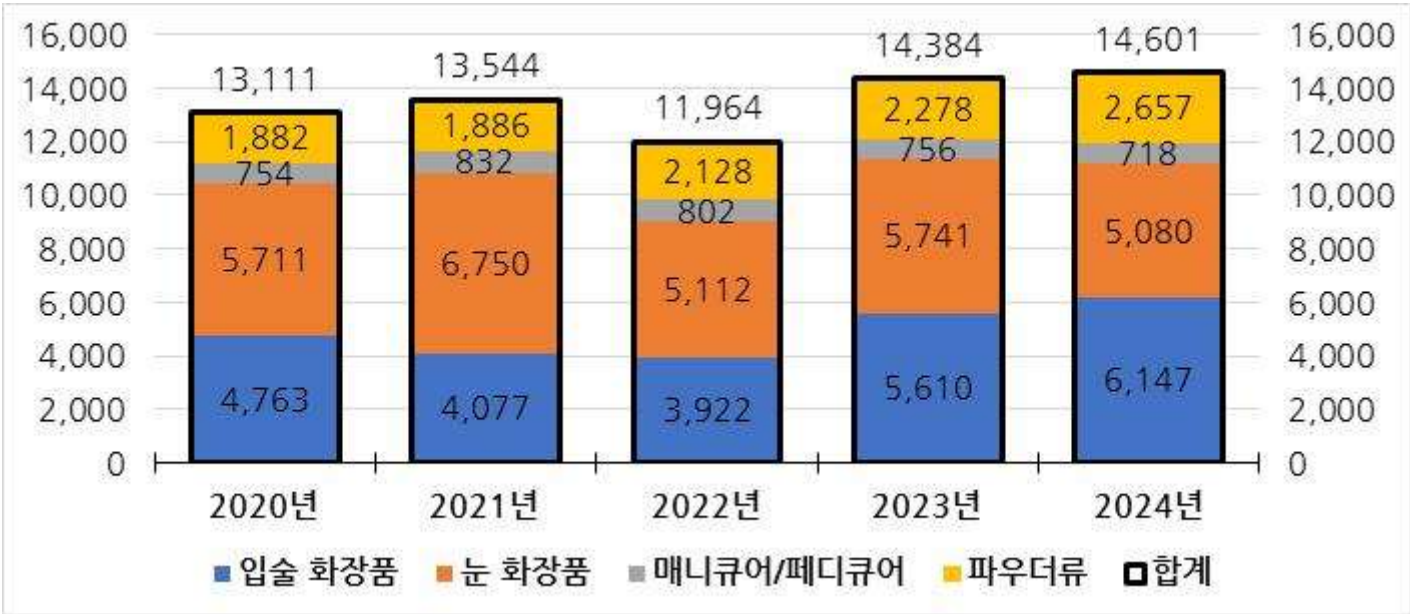
수입동향 및 대한 수입규모

대만의 2024년 색조화장품 수입액은 1억4601만 달러(한화로 약 2031억 원)로 전년 대비 1.5% 증가했다.

품목별로 입술 화장품이 42.1%, 눈 화장품이 34.8% 비중을 차지하며, 파우더류 18.2%, 매니큐어/페디큐어 4.9% 구조를 형성하고 있다.

2020년 대비 전체 수입규모가 11.4% 증가한 가운데 파우더류, 입술 화장품이 각각 41.2%, 29.0% 증가했고, 눈 화장품과 매니큐어/페디큐어는 각각 11.1%, 4.7% 감소한 것으로 나타났다.

〈대만의 색조화장품 수입 동향〉
(단위: US\$ 만)



* 주: HS코드 3304.10/20/30/91 기준

* 주: 1USD=1391KRW(하나은행 2025년 5월 평균 최종 매매기준율 기준)

[자료: 대만 재정부 관무서]

대만의 Top3 수입대상국은 프랑스, 일본, 한국 순이며 2024년 기준 비중은 프랑스 21.0%, 일본 20.1%, 한국 19.6% 순으로 근소한 격차를 보였다.

2020~2021년 30%대 비중으로 프랑스, 한국과 큰 격차를 벌리며 1위를 차지했던 일본은 2022년부터 20%대로 줄어든 상태다. 3위 수입대상국인 한국은 2020년 14.4%였던 비중이 2021년 14.9%, 2022년 17.4%, 2023년 19.4%, 2024년 19.6% 순으로 꾸준한 증가 추세를 보였다.

〈대만의 색조화장품 수입대상국 Top10〉

(단위: US\$ 만)

순위*	국가명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	프랑스	2,674	2,163	2,513	3,281	3,072
2	일본	4,438	4,861	2,989	3,167	2,933
3	한국	1,884	2,015	2,086	2,793	2,863
4	중국	1,480	1,568	1,382	1,874	2,372
5	이탈리아	661	1,043	1,049	1,125	1,213
6	미국	991	982	1,045	958	852
7	캐나다	151	159	155	264	322
8	태국	123	95	96	93	165
9	독일	214	264	189	240	162
10	벨기에	130	67	87	156	138

* 주: ‘순위’는 2024년 기준, 수치는 HS코드 3304.10/20/30/91 합산 기준

[자료: 대만 재정부 관무서]

경쟁동향

색조화장품 시장은 드럭스토어나 뷰티/생활용품 전문점에서 판매되는 중저가 라인부터 백화점에서 취급하는 고가의 명품까지 다양한 브랜드가 각축을 벌이고 있는 분야다. 특정 브랜드가 시장을 독점하지 않고 여러 브랜드가 각각 한 자릿수 또는 소수점 비중으로 시장을 세분하고 있는 구조를 형성하고 있다. 샤넬, 크리스찬디올, 입생로랑과 같은 명품 브랜드와 맥, 슈에무라, 랑콤과 같은 프리미엄 브랜드를 비롯해 메이블린뉴욕, 3CE, 케이트(kate), 소피나(sofina)와 같은 드럭스토어 입점 브랜드가 골고루 10위권에 분포돼 있다.

대체로 외국 브랜드가 상위권에 포진해 있으나 1028, heme, solone, Beauty Three, FreshO2, Kaibeauty, Bevy.C, A.M.Fairyland와 같은 대만 현지 브랜드도 두각을 드러내고 있다.

한국 색조화장품 브랜드로는 10위권에 진입해 있는 3CE나 CLIO와 같이 업력이 오래된 브랜드 외에도 다양한 신생 브랜드들이 현지 시장에서 화제를 모으며 유통되고 있다.



* 주: 순위는 2024.4.16.~2025.4.15. 현지 버즈데이터(온라인 언급량) 기준

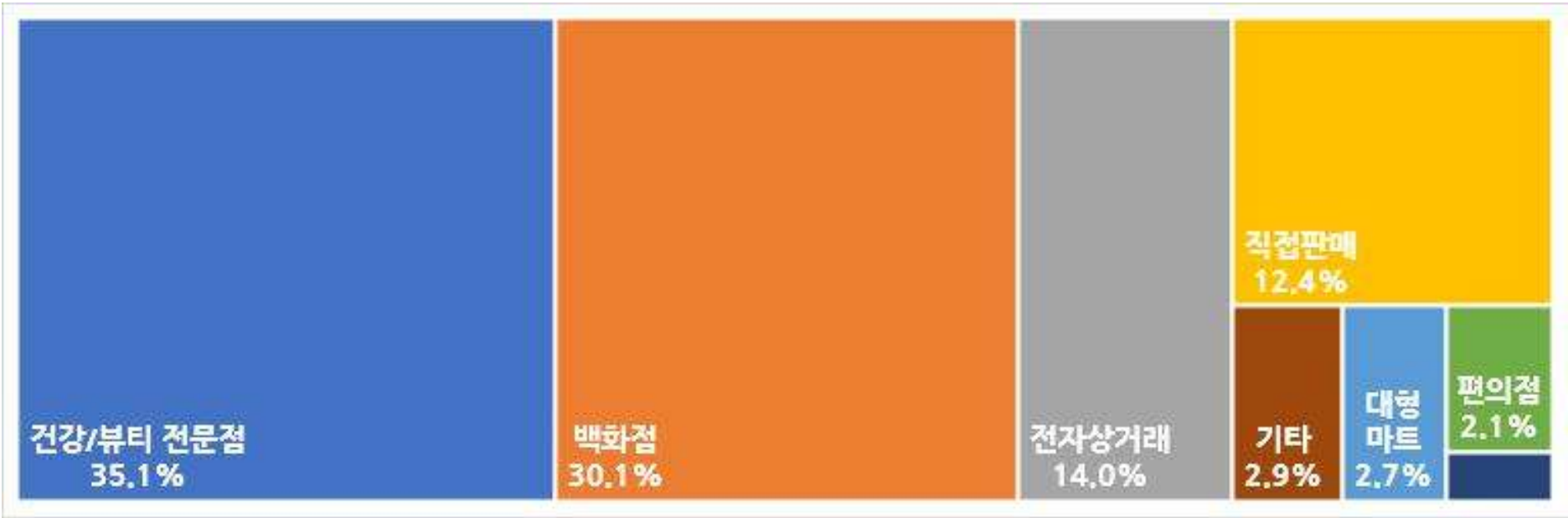
[자료: 대만 DailyView]

유통구조

소매시장 전반에서 전자상거래가 발전하고 있으나, 색조화장품 시장은 오프라인 유통채널을 통한 매출 비중이 여전히 큰 것으로 분석된다. 2024년 전체 매출 기준 온-오프라인 유통 구조는 86(오프라인):14(온라인)로 형성돼 있다.

오프라인 채널에서는 왓슨스(Watsons), 코스메드(Cosmed)와 같은 드럭스토어와 포야(Poya)와 같은 뷰티/생활용품 전문점을 포함한 건강/뷰티 전문점이 전체의 35.1% 비중을 차지했으며, 제품 단가가 높게 형성돼 매출액도 높게 잡히는 백화점이 30.1% 비중으로 뒤를 이었다. 직접판매 형태의 유통채널 비중도 12.4%에 달하는 것으로 분석되며, 대형마트/편의점/슈퍼마켓은 총 5.5% 비중을 그쳤다.

〈색조화장품의 유통채널별 비중(2024년 매출액 기준)〉



* 주: 순위는 2024.4.16.~2025.4.15. 현지 버즈데이터(온라인 언급량) 기준

[자료: 대만 DailyView]

관세율 · 인증

HS코드 3304.10/20/30/91로 분류되는 색조화장품에는 관세가 부과되지 않으며, 수입규정상 별도로 요구되는 인증도 없다.

〈색조화장품의 품목분류와 관세율〉

HS코드	품목명	관세율
3304.10	입술 화장품	면세
3304.20	눈 화장품	면세
3304.30	매니큐어/페디큐어(네일 화장품)	면세
3304.91	파우더류	면세

[자료: 대만 재정부 관무서]

한편, 대만에서 화장품을 반입 · 유통하려면 대만FDA 시스템상에 제품을 등록해야 하며 제품정보파일(Product Information Files) 작성 · 보관, 화장품GMP 인증(국제표준 ISO 22716 화장품 우수제조관리 기준과 동일) 취득이 요구된다.

제품등록제도는 2021년 7월부터 일부 품목을 대상으로 실시 중이며 제품정보파일 작성과 화장품GMP 취득 요건은 2024년 7월부터 부분적으로 확대 시행하고 있다. 2026년 7월부터는 모든 화장품에 일괄 적용할 방침이다.

수출업체는 이 과정에서 현지 제휴업체와 긴밀한 소통과 협조를 유지해야 한다. 특히 제품정보파일을 구비하려면 다양한 자료*가 제공돼야 하기 때문이다.

*△제품 기본정보, △전체 성분명과 성분별 함량, △제품 라벨 · 설명서 · 용기 · 단상자, △생산공장에 대한 화장품GMP 적합 증빙서류, △제조 방법/과정, △사용 방법/부위/용량/빈도와 사용자층, △사용 시 불량반응자료, △제품 및 성분별 물리적 · 화학적 특성, △성분의 독성 정보, △제품안정성 시험결과보고서, △미생물 검사결과보고서, △방부효과 시험결과보고서, △기능성평가 증빙자료, △제품 접촉 포장재 재질에 관한 자료, △제품 안전성평가자료

시사점

대만 여성들은 맑고 자연스러운 스타일의 메이크업을 선호하며, 한국과 일본 스타일이 혼재돼 표현되는 것으로 분석된다. 습하고 무더운 기후 특성상 가볍고 매트한 베이스메이크업을 선호하며 얇게 여러 번 레이어링하는 방식으로 피부 밀착감을 높이는 편이다. 아이섀도우는 브라운 계열이나 오렌지 톤을 사용해 눈매에 깊이를 더하고, 속눈썹은 한 올 한 올 또렷하게 표현해 눈이 또렷해 보이면서도 과하지 않게 연출한다. 눈썹 화장은 부드러운 라인으로 본래 눈썹 모양을 최대한 살리는 편이며, 입술 화장품은 매트 타입과 글로시 타입 모두 선호하는 것으로 관찰된다.

현지 화장품 전문 시장조사업체 CMRI가 분석한 자료에서도 일맥상통하는 특성을 보였다. 2024년 대만 색조화장품 시장 내 주요 키워드는 자연스러움, 피부 밀착감, 화사함, 발림성, 지속력 순이었으며, 그윽함, 볼륨감, 단아함은 전년 대비 관심도가 높아진 키워드로 꼽혔다.

〈대만 색조화장품 브랜드의 메이크업 스타일〉



[자료: 업체별 홈페이지 (좌: 1028, 우: FreshO2)]

대만에서 한국 뷰티는 특히 젊은 세대를 중심으로 각광받고 있다. 대만의 경우, Z세대(1997~2012년생 기준) 소비자는 가격에 예민하고 브랜드 충성도가 낮은 특성을 보이며 프로모션과 소셜 미디어 트렌드가 화장품 구매결정에 영향을 미치는 것으로 분석된다. Y세대(1981~1996년생)는 고효능 제품을 추구하고 브랜드 간 비교를 즐기며 백화점, 드럭스토어, 전자상거래 플랫폼 등 다양한 유통채널을 통해 제품을 구매하는 경향을 보인다. Y세대의 이런 특성은 브랜드 충성도는 높지만 백화점 입점 브랜드를 선호하는 X세대(1965~1980년생 기준)에 비해 한국 제품의 확장성이 클 것으로 판단된다.

타이베이에서는 매년 8월경 타이베이국제뷰티쇼(Taipei Int'l Beauty Show)와 연계해 개최하는 K-뷰티엑스포(K-Beauty Expo Taiwan)가 열리고 있다. 한국과 대만이 공동으로 개최하는 미용 전문 B2B/B2C 전시회로 2024년에는 총 170개 참가업체 가운데 한국에서도 70개 기업이 부스를 설치했다. KOTRA 주관으로 진행된 1:1 수출 상담은 72개 현지 바이어와 44개 한국 기업이 참여했고, 전시회 참관객 수는 15만 명을 상회했다. 우리 기업이 대만 바이어, 현지 소비자와 직접 접촉·교류할 수 있는 2025년 K-뷰티엑스포는 오는 8월 15~18일 타이베이 TWTC 제1관에서 개최된다.

〈2024년 K-뷰티엑스포 현장〉



[자료: K-뷰티엑스포 홈페이지]

자료: 유로모니터, 대만 재정부 관무서, DailyView, CMRI, CaVa, KOTRA 타이베이 무역관

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 06. 23.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 한국보건산업진흥원, 바이오헬스 분야 규제개선 과제 제안 요청 안내의 건

한국보건산업진흥원 바이오헬스혁신기획단-1400호(2025.11.4.) 관련입니다.

한국보건산업진흥원은 바이오헬스 분야 규제개선 과제를 발굴하여 체계적인 정책 수립을 지원하는 등 규제개혁마당을 운영하고 있습니다.

* 바이오헬스 산업현장 규제개혁마당 : 상시적으로 현장의 목소리를 수렴하고 기업 활동을 제약하는 규제를 발굴하여 신속히 해결하기 위한 제도

이에 화장품 분야 등에 대한 규제개선 건의사항을 조사하고자 하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2025년 11월 14일(금)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17038&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-7874호(2025.11.6.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 기능성화장품의 신속한 출시를 지원하고 국내 화장품 산업의 경쟁력을 제고하기 위해 기능성화장품 심사사례를 반영하여 제출자료 중 ‘유효성 또는 기능에 관한 자료’ 제출이 생략되는 기능성화장품 종류를 명확화하고, 심사(변경)에 사용할 목적으로 제조한 화장품이 일정 기준을 만족하는 경우 심사 등을 받은 후 제조한 것으로 간주하는 내용으로 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2025년 11월 25일(화)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17036&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 행정예고 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-7875호(2025.11.6.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 미백·주름개선 등 화장품의 신규제형 신제품 개발 트렌드에 맞게 고형제 정의와 기준 및 시험방법을 신설하고 품질관리의 효율성을 위해 미백, 주름개선 및 자외선차단 원료의 정량법 제2법 추가 등을 주요 내용으로 하는 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2025년 11월 25일(화)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「기능성화장품 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17037&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-4147호(2025.11.6.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」을 지속적으로 마련해오고 있습니다.

이에 따라 [붙임1] 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 검토 의견을 수렴하고자 하오니, 검토의견이 있는 경우 [붙임2]의 서식을 작성하여 하기 담당자에게 2025년 11월 11일(화)까지 회신하여 주시기 바랍니다.

※정책연구실 서지윤(02-761-4204, daisyoon@kcia.or.kr)

붙임1: 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서) 제·개정(안) 관련 서류」각 1부(별도송부).

붙임2: 의견안. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17042&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전평가원, 「여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-4288호(2025.11.10.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 「여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 붙임1과 같이 마련하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2025년 11월 13일(목)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 1부.

붙임2: 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17043&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ (11/25) 미국 FDA OTC Drug 화장품 분야 해외 제조소 실사 대응 웨비나 개최 안내

식품의약품안전처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『미국 FDA OTC Drug 화장품 분야 해외 제조소 실사 대응 웨비나』를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 업계 관계자 분들은 2025.11.24.(월) 점심 12시까지 사전등록링크를 통해 신청해 주시기 바랍니다.

※ 참고로 미국에서는 자외선차단제, 비듬 샴푸, 여드름 제품, 제한제, Astringent 효과가 있는 Skin Protectant(Salicylic acid가 들어간 제품) 등이 OTC Drug로 분류됩니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2025. 11. 25(화), 09:00-11:00

나. 참석대상: 미국 수출에 관심이 있는 화장품 회사

다. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 연사: 붙임의 연사 프로필 참고

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/KBaVjhwjv3WSa9rW6>

바. 신청기간: ~ 11.24(월) 점심 12시 까지

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

아. 통역: 영-한 통역

※ 문의: 대한화장품협회 노주언 (070-5057-4018, jen97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17007&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 FDA OTC Drug 화장품 분야 해외 제조소 실사 대응 웨비나



 식품의약품안전처  K·C·A
대한화장품협회

연사



Christopher Middendorf, Hogan Lovells

☒

FDA 21년 근무

☒

FDA 지역사무소 의약품 실사 전문가

☒

FDA Basic Drug Inspection School 강사

☒

중국 베이징 FDA 사무소 의약품 부국장

☒

인도 뉴델리 FDA 사무소 국제정책 자문관

☒

FDA CDER 수석정책자문관

CURRICULUM

| 일정안내 |

2025.11.25 오전 9:00 ~ 11:00

| 교육방법 |

온라인 화상 송출 (Zoom)

| 교육대상 |

미국 수출중/예정인 화장품 회사

| 사전등록 |

구글 폼 링크 사전등록 필수



사전 등록 하러 가기

 K·C·A
대한화장품협회

◦ 2025 화장품 안전성 평가 제도 설명회 웨비나(무료) 개최 안내 (11.18)

식품의약품안전처에서는 화장품책임판매업체와 제조업체를 대상으로 화장품 안전성 평가 제도에 대해 설명하고 기업 현장의견을 수렴하기 위해 「화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 및 기업간담회」를 진행하고 있습니다.

이와 관련하여, 더 많은 업계 관계자분들이 참여하실 수 있도록 「화장품 안전성 평가 제도 지역설명회」를 온라인으로 동시 송출하는 방식으로 진행할 예정입니다.

사전신청을 완료하신 분들께 행사 당일 오전 중 유튜브 접속 링크를 개별 안내드릴 예정이오니, 관심있으신 분들은 아래 링크를 통해 신청해주시기 바랍니다.

□ 행사 개요

- 행사명: 2025 화장품 안전성 평가 제도 설명회 웨비나
- 일시: 2025년 11월 18일(화) 13:50~16:40
- 방식: 온라인 실시간 중계 (유튜브)
- 대상: 화장품 책임판매업자 및 제조업자 등 관계자

□ 주요 내용

- 화장품 안전성 평가 제도
- 화장품 안전성 평가 가이드라인
- 유럽 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 실무 사례
- 중국 안전성 평가 제도 및 보고서 작성 실무 사례

□ 참여 방법

- 신청 링크 : <https://forms.gle/A3FA4pWdoLUNYK1R8>

본 웨비나는 광주에서 진행되는 '화장품 안전성 평가 제도 지역설명회'를 실시간으로 송출하는 방식으로 진행됩니다.

사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속하시기 바랍니다.

□ 문의

대한화장품협회 정책연구실 조안나 과장(ancho12@kcia.or.kr/02-761-4205)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17048&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 2025 화장품 안전성 평가 제도 관련 실태조사(~'25.11.20)

[조사 개요]

- 조사 대상: 화장품 제조·책임판매업체 등 관련 기업
- 조사 기간: 2025년 11월 12일(수) ~ 11월 20일(목)
- 소요 시간: 약 15분 내외
- 설문 링크 : <https://forms.gle/ZBQmNHtWbc2PFBU86>
- 문의: (사)대한화장품협회 ☎ 02-761-4205

본 설문은 식품의약품안전처의 「화장품 안전성평가 제도 도입 지원사업」의 일환으로 업계의 준비 현황과 애로사항, 지원 수요를 파악하기 위한 실태조사를 실시합니다.

화장품 안전성평가 제도는 2028년 도입 예정으로, 유럽('13년), 미국('23년), 중국('25년)에 이어 글로벌 규제와 조화를 이루기 위한 제도입니다. 이번 실태조사는 우리나라 화장품 산업 특성을 반영한 체계적인 지원방안 마련을 위해 업계의 제도 인식, 준비 현황, 애로사항 및 지원 수요를 파악하고자 합니다.

* 화장품 안전성 평가 제도 : 화장품이 일반적 또는 합리적으로 예상가능한 조건에서 사용될 때 인체에 안전함을 입증하기 위해 실시한 평가로, 평가한 항목 및 결과는

안전성평가 보고서로 작성 (평가항목: 용법·용량, 물리·화학적 특성, 안정성, 유해물질, 노출, 독성, 유해사례 등 정보)

* 화장품 안전성 평가 항목 : 용법·용량, 물리·화학적 특성, 안정성, 유해물질, 노출, 독성, 유해사례 등 정보

이에 우리 협회에서는 화장품 안전성 평가 제도 도입에 따른 업계의 준비 실태를 파악하고 지원방안을 모색하기 위하여 다음과 같이 실태조사를 진행하오니, 관련 내용에 대해 답변 부탁드립니다.

※ 응답해 주신 내용은 정책 연구 및 지원방안 수립에만 활용되며, 개별 기업의 정보는 외부에 공개되지 않습니다.

귀하의 솔직한 응답은 실효성 있는 지원 정책 수립에 소중한 자료가 됩니다. 바쁘신 중에도 설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17045&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



대한화장품협회

2025 Cosmetic Industry Insights Report

과대포장



Oct 2025

국내 과대포장 및 포장재 정의

과대포장 포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장	
단위제품 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 씌운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)	 1차 포장  2차 포장
종합제품 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품	 ※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1. 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2. 소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매용(증정품) 3. 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품
일회용 수송포장 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)	 ※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분

국내 과대포장 규제

구분	자원재활용법	근거법률															
대상 제품	✓화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등 ✓같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품	자원재활용법 시행령 제7조															
포장방법 의무기준 (화장품 제품 기준으로 작성)	<table><thead><tr><th colspan="2">기준</th><th>포장공간비율</th><th>포장횟수</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">단위 제품</td><td>인체 및 두발 세정용 제품류</td><td>15% 이하</td><td>2차 이내</td></tr><tr><td>그 외의 화장품류(방향제 포함)</td><td>10% 이하</td><td>2차 이내</td></tr><tr><td colspan="2">종합제품</td><td>25% 이하</td><td>2차 이내</td></tr></tbody></table> • 포장공간비율 : 포장재의 부피에서 제품의 부피를 제외한 빈공간의 비율을 의미 • 포장횟수 : 겹포장·속포장·날포장 같은 명칭 대신, 포장재가 제품을 완전히 감싸는 횟수로 단순하게 산정	기준		포장공간비율	포장횟수	단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	그 외의 화장품류(방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	종합제품		25% 이하	2차 이내	제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
기준		포장공간비율	포장횟수														
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내														
	그 외의 화장품류(방향제 포함)	10% 이하	2차 이내														
종합제품		25% 이하	2차 이내														
방법론	포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정	환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2															
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반 : 100만원, 2차 위반 : 200만원, 3차 위반 : 300만원)	자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8															

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터, 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상



유통업체 **132만 개**
제품종류 **1천만 개**

국내 과대포장 판단 기준 알아보기
과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인			
기준	포장공간비율	포장횟수	1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다! ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	
종합제품	25% 이하	2차 이내	
수송포장	50% 이하	1차 이내	※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
 - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
 - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
 - ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본 도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례			
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술품예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장		
포장방법 의무기준	기준	포장공간비율	포장비용비율
	도쿄	20% 이하	15% 이하
	오사카	15% 미만	15% 미만
	• 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함 • 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한		
방법론 (도쿄 기준)	포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정 포장비용비율 = (전체 판매가 - 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100 • 전체 판매가 : 상품의 총 판매가 • 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가		
행정 제재	지방 정부의 지도·권고		

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

This table outlines the obligations and exemptions for EPR. It is divided into two main sections: '의무 대상' (Obligation Targets) and '예외/면제 조건' (Exemption/Relief Conditions). The '의무 대상' section lists countries (USA, EU, UK, France, etc.) and their respective obligations. The '예외/면제 조건' section lists specific conditions under which certain products or producers may be exempt from the EPR requirements.

국가	생산자 정의
미국	구분
	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
EU	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
영국	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
프랑스	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
오리건 주	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
캘리포니아 주	제품-판매업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)
	수입업체 (A, B 모두 충족)



한국 재활용 의무량

재활용 의무량

=

재활용의무생산자의
해당 연도 제품·포장재 출고량

×

제품·포장재별
재활용의무율

종 목		2027년도 정기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%	
	알루미늄캔	82.9%	81.3%	
유 리 병		79.9%	75.8%	
종이팩	일반팩	58.8%	29.3%	
	멸균팩	17.2%	14.6%	
합성수지 포장재	플라에틸렌	단일유석	84.6%	78.9%
	텔레프탈	단일유석	86.4%	80.7%
	레이트병	복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지<폴리스타렌<에이퍼 제외>		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스타렌<에이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
윤활유용기		86.9%	84.0%	

한국 재활용 분담금

재활용 분담금

=

제품·포장재별
재활용의무율

×

재활용의무생산자의 해당
연도 제품 포장재 출고량

×

의무이행연도
분담금 단가

사전 분담금
계산기
바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 정산 → "정산금(차액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요!

인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

재활용 최우수

인센티브

재활용 최우수 포장재 실적

×

재활용 의무율

×

의무이행연도 분담금 단가

×

인센티브 (*최대 50%)

재활용 우수

재활용 보통

재활용 개선

재활용 개선 분담금

재활용 어려운 포장재 실적

×

재활용 의무율

×

의무이행연도 분담금 단가

×

할증 (*최대 30%)

유럽 EPR 실행보기

유럽의 분담금은?

독일 : 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
프랑스 : 재정적 기여금(Contributions Financières)

=

폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을
충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라
재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation

2) Code de l'environnement

VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라
가격 설정 시스템이 시장의 자유를
침해하지 않도록 정당화된 산정식
을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 원자
재의 사용을 장려하고자 인센티
브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라
차등 적용한다고 명시하였으며,
구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용,
재활용 용이성 등

	환경 영향 저감률	인센티브 배수	SKU ³⁾ 별 최대 지급
Tier 1	10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2	40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000

▲ 성과 충족시,
강려금 지급
(Primes)

▲ 미충족시,
벌칙금 부과
(Pénalités)
*판매가격의 최대 20%

미국 EPR 실행보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금

=

각 포장재/제품별 공급량

×

재질/카테고리별 단가

+

Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A
LCIA¹⁾

소제품 생산자의 인센티브 지급
(환경적 영향이 큰 소재별로 기본 분담금액 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후,
같은 소재별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소재간 교차 지원 안됨)

2026년부터 적용

Bonus B
환경영향도 개선

	환경 영향 저감률	인센티브 배수	SKU ³⁾ 별 최대 지급
Tier 1	10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2	40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000

2027년부터 적용

Bonus C
재사용·리필
가능한 포장재

다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델

원재료 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템)
재사용/리필 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기)
물류

도입 예정

1) Lifecycle Impact Assessment, 소재별 환경에 미치는 전 과정 평가를 의미
2) Stock Keeping Unit, 제품별 포장별 고유 식별 단위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫걸음!

SPF

[Sun Protection Factor] : UVB 차단 지수를 의미

- ★ UVB : 피부 표면을 강하게 자극 / 화상의 요인
- ★ 여름과 한낮에 강하고 겨울과 아침, 저녁에 약해짐

SPF 30	약 97% UVB 차단	SPF 50	약 98% UVB 차단
--------	--------------	--------	--------------

PA

[Protection Grade of UVA] : UVA 차단 강도를 의미

- ★ UVA : 피부 깊숙히 침투 / 피부 노화의 주범
- ★ 연중 일정한 강도를 유지하며 실내까지 투과됨

PA+

PA++++

UVA 차단 효과 있음 매우 높음

SPF 수치별 적절한 사용 상황

SPF 15-30

- ★ 실내 활동 중심
- ★ 짧은 외출

SPF 30-50

- ★ 자주 외출
- ★ 가벼운 야외 활동

SPF 50+

- ★ 강한 햇빛 아래
- ★ 장시간 야외 활동
- ★ 레저, 고산지대 여행

물놀이 또는 땀이 나는 야외활동 시에는 워터프루프 제품을 사용해요.

자외선 차단제 올바른 사용법 2가지

- ✓ 외출 15~30분 전 미리 바르고
- ✓ 2~3시간마다 덧발라야 효과 유지! 자주, 꼼꼼히! 발라주세요.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

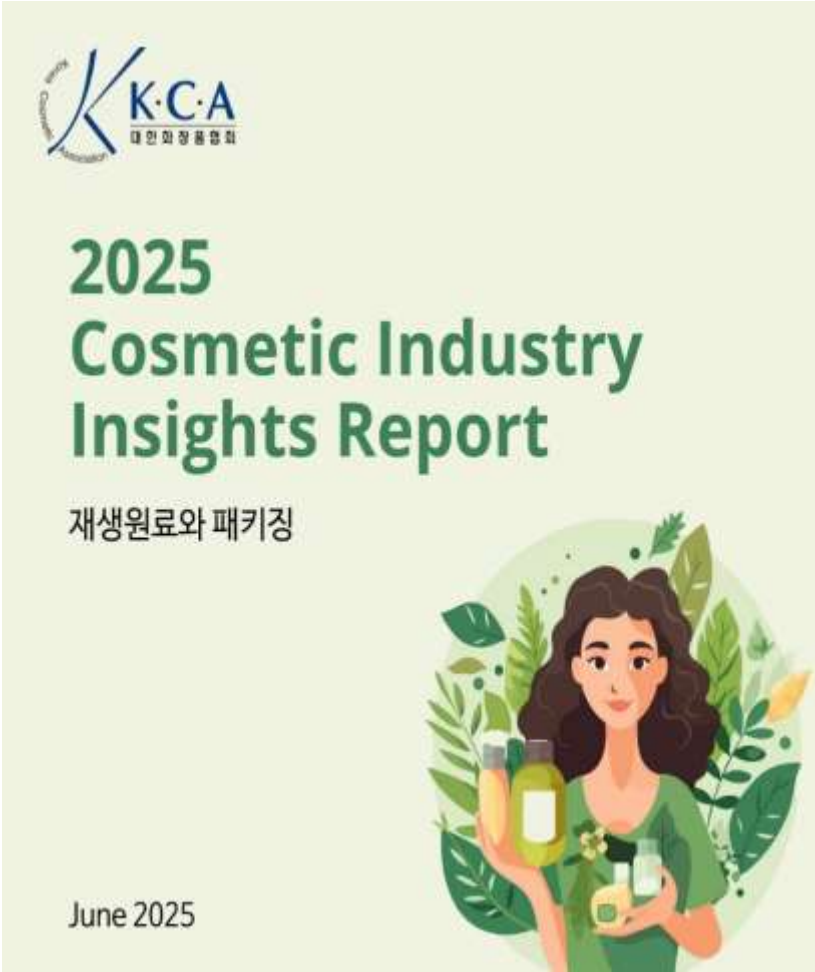
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 랩솔 등	일부 라벨-접 분리 필요, 운송비용 높음
	질 권 알루미늄 권	탄케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 헤어링 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱트랜스퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락함 등을 패키징	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 우선/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	럼프형 용기, 다용 튜브, 우선 트레이, 파우더이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약재-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	투명, 강력, 강도, 내열성(우수, 내열성(245℃))
2		HDPE (High Density Polyethylene)	강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저밀, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	강력, 유연, 투명, 내열성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	투명, 가공성 우수, 저가, 저지기 위험, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성-저수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	유연성-충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재료를 선택, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 테플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
합유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공-제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙', 제2조 정의, 재생원료 범위

	물리적 지성 방법	화학적 지성 방법
중이력	• 세척 분쇄 후 밀도화 • 밀도를 건조해 화강기, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 격음 불가 (중이 격음 특성상 화학적 분해보다는 밀도화 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 새 캔 부품 등으로 활용	• 격음 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 격음 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 펠렛화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 해중분해 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

*세정사(주)는 공표된DPR, Expression for Sustainable Products Regulation, Regulation (EU) 2024/1781; 제4차 보충 조항의 물리적 제품과 대해 지속가능성 설계 기준 도입을 의무화하는 규정으로, 유무형(Delimited)한 제조를 통해 대량생산·제조되는 현존, 개발중, 미래에도 보충 기준을 도입 가능(제1장~21-1);
*물품별 제정자(Single Act)는 Single Act Rights Directive, Directive (EU) 2019/774; 물품을 물류서비스(CMS)가 생산·수입을 규정하고, 1차로 제정됨(Delimited)한 제조를 통해 해당 산업, 보조, 접근 관련 규정 도입(제24~25).

* 재평가원료 사용 비율에 따른 자활률 의무율 : 김경 신안·홍도권 X 해당 연도 제품·부품재별 자활률의 의무율 X 재평가원료 사용 비율
* 적정원료 사용 비율 → 적정량(보통)을 초과함

PCR 함량 의무 비율			PCR 함량 산정 및 검증 의무		
구분	~'30.	~'40.	내용	제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화	
PET 기반 접촉민감패키징	30%	50%	요구문서	① 기술문서 및 시험성적서(Test Report) ② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)	
PET 이외 접촉민감패키징	10%	25%			
일회용 플라스틱병	30%	65%	향후 계획	2026년까지 산정·검증 방식 및 양식 표준화 예정	
기타 플라스틱 패키징	35%	65%			
인증 원료 확보 및 대대 설계 검토 필요			☒ 공급망 PCR 사용 증빙 요구		

Source: Regulation (EU) 2025/40 of the European Parliament and of the Council, Article 7.

Source: Regulation (EU) 2025/40 of the European Parliament and of the Council, Article 38-39.

공급망 추적·검증 가능한 PCR 사용 증빙 체계 구축

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

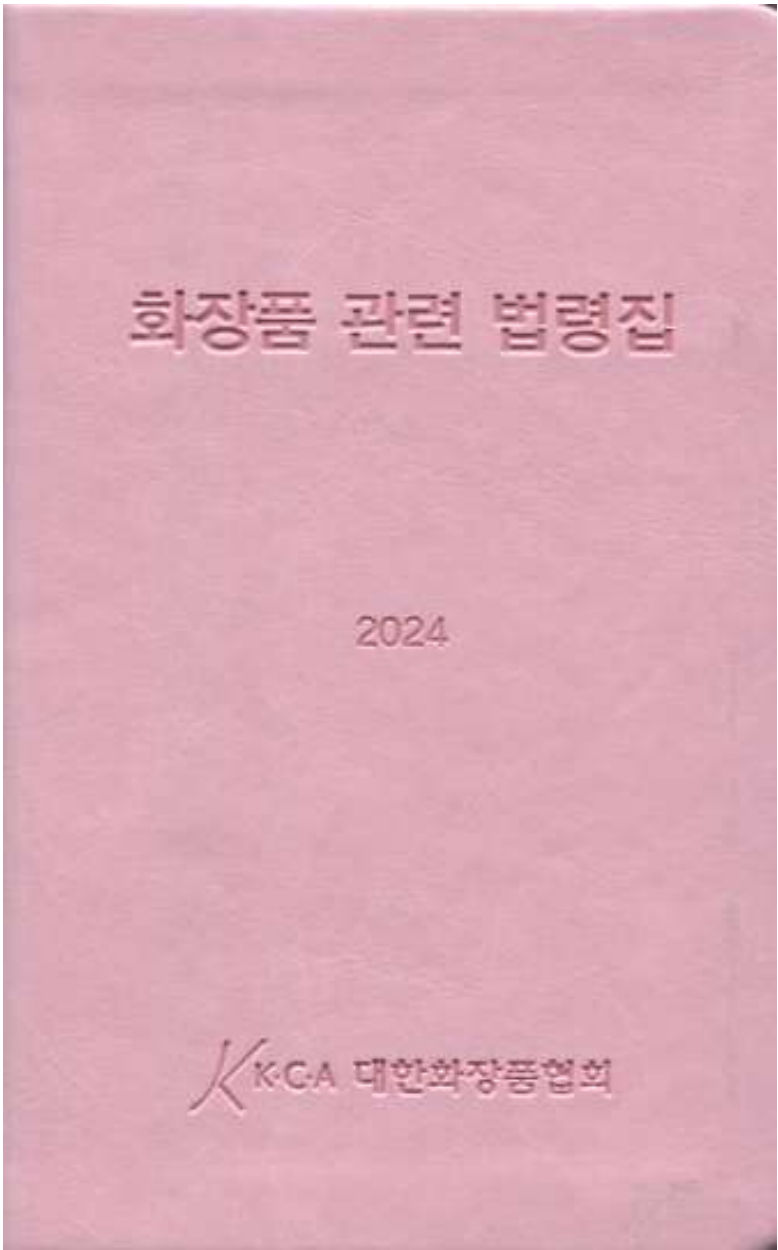
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

★★★★★

OMUA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

정의영답률 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 친절함 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해서 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 번역 수록

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

중문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

기부

아동 선물

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

맞춤기획·제안

아동 지원

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

- 기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

- 전문 NLP플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

- 언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

- 사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·재무 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국환경공단] 과대포장 사전 예방하는『과대포장 알리미』서비스 안내

한국환경공단에서 진행하는 '과대포장 사전 예방하는 <과대포장 알리미> 서비스를 아래와 같이 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

신청방법 : 상생누리(바로가기)를 통해 컨설팅 신청 수시 접수
- 상생누리(<https://www.winwinnuri.or.kr/>) > 동반성장 프로그램 > 프로그램 검색 > 과대포장 알리미 > 신청

-관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17040&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

과대포장 사전 예방하는『과대포장 알리미』서비스 안내문

□ 서비스 개요

○ (신청대상) 공단과 MOU를 체결한 협회의 '25년 신규 가입 회원사
※ 신규 사업장 물량이 저조할 경우 기존 사업장으로 대상 확대

○ (신청기간) '25년 12월까지
※ 신청 사업장의 연내 컨설팅 실시가 어려운 경우 '26년 연장 실시

○ (신청방법) 상생누리(바로가기)를 통해 컨설팅 신청 수시 접수
- 상생누리(<https://www.winwinnuri.or.kr/>) > 동반성장 프로그램 > 프로그램 검색 > 과대포장 알리미 > 신청

○ (주요내용)
- 대상 업체(또는 담당자)에게 1:1 맞춤형 교육 및 컨설팅 실시
 < 교육 절차 >

제도 안내 · 과대포장 제도 · 재포장 제도	▶	자가 측정 방법 교육 · 간이측정방법 고시	▶	검사신청 등 시스템 사용법 교육 · 포장검사 시스템 사용 방법 · 포장검사 내거 해보기 서비스 사용 방법
--------------------------------	---	----------------------------	---	--

□ 추진 절차

구분	세부 내용
회원사 → 공단	· 「과대포장 알리미」서비스 신청(상생누리)
↓	
공단	· 신청 사업장 소재지별 지방조직 배분
↓	
공단 ↔ 회원사	· 「과대포장 알리미」서비스 신청 일정 조정 후 방문

□ 요청 사항

○ 관련 내용 협회 홈페이지 게시 및 회원사 알림

[KOTRA] 2025 중견기업 글로벌 커넥트 행사 관련 산업 AI 포럼 안내(참가비 무료)(11/18)

KOTRA에서는 11.18.(화) 롯데호텔 월드(잠실)에서 2025 중견기업 글로벌 커넥트 행사를 개최합니다.

산업 AI 포럼이 아래와 같이 개최되오니 관심있는 회원사께서는 많은 참석바랍니다.

- 아래 -

일시 : 2025. 11. 18.(화) 09:40~12:05

장소 : 롯데호텔 월드(서울 잠실) / 크리스탈볼룸 3F

대상 : AI 관심기업

참가비 : 무료

참가신청링크 : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSelv0xNevghViOuZiXXaU3WJbf9SbQQwmM0-PnGwqnE-vvhQ/viewform>

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17040&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2025 산업 AI 글로벌 시장 진출 포럼

일 시 2025. 11. 18. (화) 09:40 ~ 12:05
장 소 롯데호텔 월드 (서울 잠실) | 크리스탈볼룸 3F
대 상 AI 관심기업

참가신청 바로가기

포럼주제

AI로 세계를 열다. * AI 기술을 활용한 글로벌 협력의 미래

세부 프로그램

일시	세부주제	발표자
09:40~10:00	등록	
10:00~10:05	환영사	KOTRA
10:05~10:25 (20')	기조연설 포럼주제: AI로 세계를 열다 • AI 글로벌 시장이 우리기업에 미치는 영향 • 우리 기업이 산업 AI를 도입하고 발전시켜야 하는 필요성, 당위성 등 글로벌 경쟁력 확보 차원에서의 중요성	네이버 클라우드 GTM전략본부 유경범 상무
세계일류 인증기업 사례발표		
10:25~11:50 (25')	AI 솔루션 AI 솔루션을 활용, 글로벌 시장에 도전 • 해외진출 성공사례	솔트룩스 2025 신규 세계일류상품 인증기업
11:50~11:15 (25')	AI 퍼지컬 글로벌 기업의 해외진출 • 글로벌 기술 보유기업의 수출 성공사례	엘지이노텍 2025 신규 세계일류상품 인증기업
11:15~11:40 (25')	AI 교육프로그램 AI 교육 프로그램의 해외진출 • AI 교육 프로그램의 해외 진출 사례	비주얼캠프 2025 신규 세계일류상품 인증기업
국내기업 진출사례		
11:40~12:05 (25')	AI 의료 산업AI 도입으로 이뤄낸 글로벌 성과 • 글로벌 기업과 협력을 통한 수출 성공 사례	루닛 중견글로벌 참여기업
12:05 ~	현장 네트워킹 등 포럼 마무리 • 14:00부터 2025 세계일류상품 인증서 수여식 예정	

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

(주)씨에이치하모니

- ▶ 회사명 : (주)씨에이치하모니
- ▶ 대표자명 : 최성철
- ▶ 설립일자 : 2013.04.01
- ▶ 종업원수 : 17명
- ▶ 품목 및 브랜드 : CHOBS (천연 유기농 화장품)
- ▶ 2024년 매출액 : 3,184 백만원
- ▶ 자본금 : 390 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.chharmony.com
- ▶ 연락처 : 070-8670-1900

회사소개

(주)씨에이치하모니는 국내산 천연·유기농 원료를 활용한 화장품 및 친환경 생활용품을 연구·개발·제조하는 기업입니다. BDIH, Vegan, HALAL, USDA 등 다수의 국제 인증을 획득한 유기농 제품을 통해 피부 건강과 환경을 함께 생각합니다. 생분해성 소재, 환경친화적 포장재, 저탄소 생산방식을 도입하여 녹색성장에 기여하고 있습니다. 기후 변화 대응과 착한소비 확산을 실천하며, 농업과 환경, 미래 세대를 위한 지속 가능한 가치를 추구합니다. ‘후손에게 부끄럽지 않은 기업’이라는 철학 아래, 행복한 일터이자 사회에 기여하는 기업을 지향합니다.

◦ 신규 회원사 소개

(주)동방코스메틱

- ▶ 회사명 : (주)동방코스메틱
- ▶ 대표자명 : 차영환
- ▶ 설립일자 : 2015년 04월 18일
- ▶ 종업원수 : 17명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 토트, 벨슨, 폴튼
- ▶ 2024년 매출액 : 20,740 백만원
- ▶ 자 본 금 : 1,350 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.dbcos.kr
- ▶ 연 락 처 : 032-571-3347

회사소개

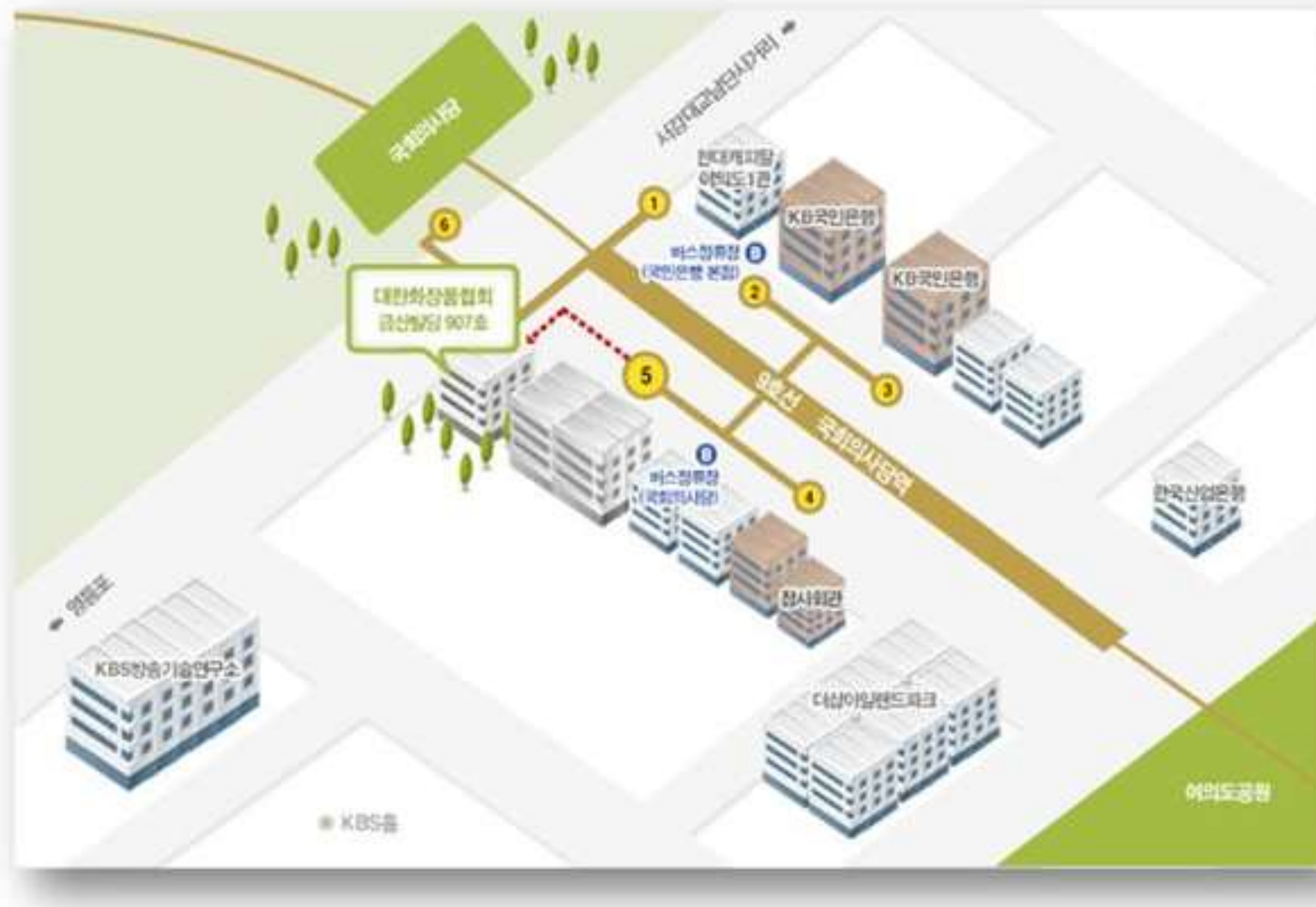
(주)동방코스메틱은 화장품 연구개발 및 제조OEM, ODM업체로 설립 이래 지속적인 기술 혁신을 통해 빠르게 변화하는 코스메틱 시장에서 경쟁력을 확보하고, 우수한 연구진 및 기술력을 보유하고 있으며 안전하고 공인된 고품질로, 국내 유통은 물론 해외시장에 이르기까지 글로벌 코스메틱 선도기업으로 성장해 왔습니다.

2000년 창립 이래 우수한 연구인력의 R%D센터를 기반으로 스킨케어/색조/헤어/바디/기능성제품/애완용제품/의약외품 및 공산품 등의 사업을 전개해오고 있으며, 기업으로서의 책무인 국가경제와 사회발전, 고용창출에 꾸준히 공헌하고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association