제474호<November 2025>

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회
**발행월** 2025년 11월 넷째주
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
**문 의** Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

**화장품 정보 03**

식약처, UAE와 바이오·AI 협력…의료기기·화장품 수출 활성화 기대 [뉴스1] -----04

미국 관세 부과에도 K-뷰티, 수출 증가+시장 다변화 더블 개선 효과 뚜렷 [CNC뉴스] -----04

"인체적용시험·표시·광고 가이드라인 재확인" [코스모닝] -----05

〈국내외정보〉중국NMPA , 화장품 감독관리 개혁 심화를 통한 산업 고품질 발전 촉진에 관한 의견-----06

**협회 업무추진현황 15**

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----16

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)-----18

미국 규제 정보 링크 모음-----25

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----28

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----40

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----34

**회원사 뉴스 36**

[신규회원사소개] ㈜씨에이치하모니-----37

[신규회원사소개] ㈜동방코스메틱-----38

# 화장품 정보

Korea Cosmetic Association

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 식약처, UAE와 바이오·AI 협력…의료기기·화장품 수출 활성화 기대('25.11.19)

- 식품의약품안전처는 18일 아랍에미리트 UAE 의료제품 규제기관(EDE)과 바이오헬스 분야 포괄적 협력에 관한 양해각서(MOU)를 체결했다고 19일 밝혔음. 이 자리는 이재명 대통령과 모하메드 빈 자이드자이드 알 나하얀 UAE 대통령 등 양국 정상이 임석했음
- 식약처 관계자는 "이번 양해각서 체결을 계기로 바이오헬스 규제시스템과 글로벌 진출 지원 시스템을 혁신하고 국제적 위상을 강화해 우수한 K-의료제품·화장품이 해외 시장에 활발하게 진출할 수 있도록 적극 지원할 계획"이라고 말했음

- 관련링크:
https://www.news1.kr/bio/welfare-medical/5981391

### 미국 관세 부과에도 K-뷰티, 수출 증가+시장 다변화 더블 개선 효과 뚜렷('25.11.20)

- 코트라가 최근 펴낸 '미 관세 영향 및 수출시장 다변화 동향 분석' 자료에 따르면 미국의 관세 등 어려운 대외 여건에도 우리나라는 수출시장 다변화가 진전되며 수출 실적이 개선되는 흐름을 보이는 것으로 나타났음
- 아세안, EU, 대만 수출 확대가 미국과 중국의 수출 부진 영향을 상쇄했다는 분석임. 품목별로 관세 대상 품목(자동차, 철강 등)은 수출시장 다변화로 관세 영향 축소, 미 관세 예외 품목인 반도체의 수출 호조, 수출시장 확대가 총수출 실적을 견인했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10542

### [하] 10월 화장품 수출…'중국·일본 부진 vs 미국 상승'('25.11.20)

- 2025년 10월의 화장품 수출은 중국 폭락, 미국 상승, 일본 하락으로 국가별 변동성이 매우 높았음.관세청의 10월 일본에 대한 화장품 수출 통계를 전년 동월과 비교 분석한 결과, 기초화장품을 비롯해 그동안 높은 성장을 한 립메이크업 등이 감소하면서 전반적 하락세를 보였음
- 8대 주력 품목 중 기초화장품(-28%), 메이크업(-20%), 립메이크업(-15%), 마스크팩(-30%), 샴푸 (-13%), 어린이화장품(-33%), 페이스파우더(-0.4%) 등 7개 품목에서 하락했고, 아이메이크업(62%)만 유일한 성장을 했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=303965&page=2&total=71185

### K-패션·뷰티 등 한류 연관산업 K-수출의 새로운 성장동력 육성('25.11.18)

- 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부) 여한구 통상교섭본부장은 11월 12일(수) 오후 서울 성동구에 위치한 K-패션 선도기업 무신사 스탠다드 성수점을 방문하여 K-패션 수출 현황을 점검했음
- 여 본부장은 "우리 유통 플랫폼은 해외 소비자와 K-소비재를 연결하는 '핵심 가교'로, 역량있는 우리 유통기업의 해외진출에 따라 우리 중소・중견기업 제품이 세계인에게 한층 더 가까이 다가가고 있다"고 하면서, "K-수출의 새로운 성장동력 마련을 위해, 금일 논의된 내용을 반영하여 「한류 연계 K-소비재 수출 확대 방안」을 연내 발표할 계획"이라고 전했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97333

## "인체적용시험·표시·광고 가이드라인 재확인"('25.11.17)

● 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr )는 화장품 인체적용시험기관을 대상으로 이러한 내용을 중심으로 한 화장품 분야 정책설명회를 오는 26일(수) 서울역 스페이스쉐어(서울 용산구 소재)에서 개최한다고 공식 발표했음

● 식약처 화장품정책과는 "이번 설명회가 화장품 표시·광고 실증제도·인체적용시험 기준·시험방법 등에 대한 업계의 이해도를 향상시켜 시중 유통 화장품의 표시·광고 적정성을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:

https://cosmorning.com/news/article.html?no=51649

## 식약처장, 대전·충청·세종 화장품 산업체와 현장소통 개최('25.11.20)

● 식약처는 20일 대전식약청(대전 서구 소재)에서 대전, 세종, 충청지역 화장품 산업체와 현장 소통을 가졌다고 밝혔음. 이는 '식의약 정책이음 지역현장 열린마당' 화장품 편으로 기획됐음

● 오유경 식약처장은 열린마당 현장에서 "제안된 소중한 의견을 면밀하게 검토하여 정책에 실질적으로 반영될 수 있도록 노력하겠다"고 강조하며, "앞으로도 화장품 산업 발전에 기여할 수 있도록 업계와의 지속적인 소통을 통해 정책에 적극 반영해 나가겠다"고 덧붙였음

- 관련링크:

https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56374

## 미국 FDA 화장품 실사 대응 웨비나 개최('25.11.20)

● 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국내 화장품 업계의 미국 수출을 지원하기 위해 대한화장품협회(회장 서경배)와 함께 '미국 FDA OTC Drug 화장품 분야 해외 제조소 실사 대응 교육(웨비나)'를 11월 25일(화)에 개최한다고 밝혔음

● 교육은 미국 수출을 희망하는 화장품 업체를 대상으로 하며, 미국 현지에서 온라인을 통해 실시간으로 진행한다. 사전 등록은 11월 24일까지 화장품 글로벌 규제조화 지원센터(https://www.helpcosmetic.or.kr) 〉 '교육' 메뉴 〉 해외 규제 교육 신청 〉 사전 등록 링크 접속(QR 가능)을 통해 하면 됨

- 관련링크:

https://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48506

## 쇼피 10월, K-뷰티 인기 여전·K-헬스 성장('25.11.19)

● 최근 쇼피가 공개한 지난 10월 인기 급상승 한국 브랜드 순위에 따르면 흐름에 다소 변화가 나타났음. 9월엔 '9.9 메가데이'와 같은 대규모 프로모션의 영향으로 뷰티 카테고리 제품들이 상위권을 석권했으나, 뷰티 비중이 소폭 감소했음

● 10월 쇼피 마켓별 인기 검색 키워드 분석 결과, 일부 마켓에선 시즌 이슈와 연관된 검색어가 두드러졌음. 베트남에선 재킷 등 간절기 의류 관련 키워드가 상위권에 올랐고, 대만에선 할로윈 의상 검색량이 크게 늘었음. 브라질에선 크리스마스 트리 등 연말 시즌 상품이 주요 검색어로 자리잡으며 계절적 소비 패턴이 반영됐음

- 관련링크:

https://www.beautynury.com/news/view/109844/cat/10/page/15

## 국내외 정보

### 중국NMPA , 화장품 감독관리 개혁 심화를 통한 산업 고품질 발전 촉진에 관한 의견

2025년 11월 17일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 감독관리 개혁 심화를 통한 산업 고품질 발전 촉진에 관한 의견”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 감독관리 개혁 심화를 통한 산업 고품질 발전 촉진에 관한 의견(국문)
붙임2: 화장품 감독관리 개혁 심화를 통한 산업 고품질 발전 촉진에 관한 의견(원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17050&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

## ○ 해외화장품 시장 동향

# 인도 화장품 시장 동향

2025-07-07 벵갈루루무역관 Bhavana Sarangi

- 1.급성장하는 인도 화장품 시장 내 불어오는 K-뷰티 열풍 -
- 2. 오프라인 중심 유통 구조 속에서도 이커머스와 퀵커머스가 빠르게 영향력을 확대 -

### 상품명 및 HS CODE

화장품의 HS코드는 3304이며 3304.10 (립 제품), 3304.20 (아이 메이크업), 3304.30 (매니큐어 등) 외에 해당되지 않는 기타 스킨케어/미용 제품은 3304.99에 포함된다.

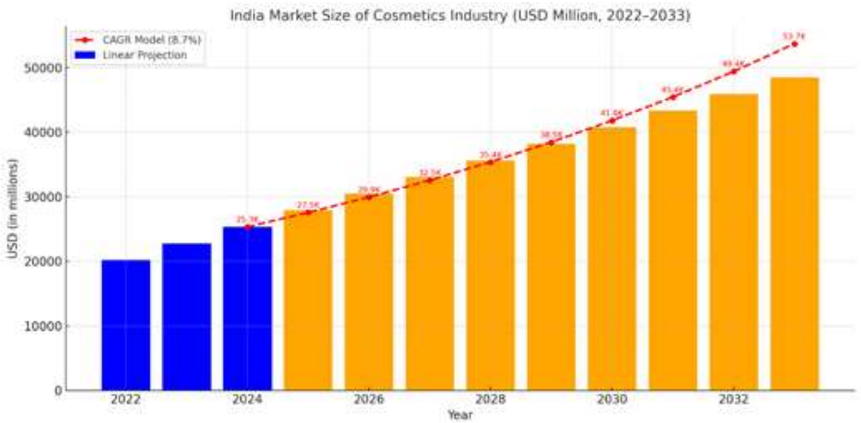
### 인도 시장 규모 및 동향

인도의 뷰티 및 퍼스널 케어 시장은 가처분 소득 증가, 중산층의 확대, 개인 미용에 대한 인식 제고 등 다양한 요인에 힘입어 빠르게 성장하고 있다. 인도 상무부 산하 IBEF(India Brand Equity Foundation)에서 발간한 보고서에 따르면, 2024년 기준 인도 화장품 시장은 연간 약 150억 달러(약 19.5조 원) 규모로 성장했으며, Global Cognitive Market Research보고서에서는 화장품 시장 규모가 2032년까지 약 470억 달러 규모로 확대될 것으로 전망했다.

특히 스킨케어와 향수 등 매스티지(중저가 브랜드) 제품과 프리미엄·럭셔리 제품을 중심으로 한 수요가 더욱 확대될 것으로 전망되는데, K-팝과 K-드라마를 비롯한 한국 문화의 인기가 인도 전역으로 확산되면서, 병풀, 달팽이 점액, 프로폴리스, 쌀 추출물 등 자연 유래 성분을 과학적으로 배합한 저자극·고효능의 한국 제품이 이를 견인할 것으로 보인다.

〈인도 화장품 시장규모 및 향후 전망〉

(단위: US$ 백만)




[자료: Global Trade Atlas]

최근 5년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

2024년 기준 인도의 화장품(HS 코드 3304.99 기준) 전 세계 수입 규모는 약 2억 9207만 달러에 달하며, 주요 수입국은 한국(21.0%), 중국(13.1%), 아랍에미리트(9.6%), 벨기에(8.6%), 미국(8.3%) 순이다. 특히 한국산 화장품은 최근 3개년 연평균 약 35.8%의 성장률을 기록하며 가파른 상승세를 보이고 있어 한국제품에 대한 인기를 실감할 수 있다. 한국을 제외한 상위 국가별 특징들을 살펴보면, 2024년 중국으로부터의 수입은 2023년에 비해 +4.2% 성장하였으나, 2022년에 비해 -24.3% 감소한 수준임을 알 수 있다. 벨기에로부터 수입은 매년 꾸준히 증가하고 있는데, 이는 천연, 유기농 제품의 클린뷰티 제품에 대한 수요 증가를 반영한 것으로 볼 수 있다. 이 외에도 프랑스, 미국 등 프리미엄 제품으로 분류되는 제품도 꾸준히 증가하고 있다.

〈주요 수입국 현황(HS Code 3304.99 기준)〉

(단위: US$, %)

| 연번 | 국가 | 2021년 수입금액 | 2022년 수입금액 | 2023년 수입금액 | 2024년 수입금액(비중) |
|---|---|---|---|---|---|
| - | 전 세계 | 187,136,072 | 340,809,489 | 1,059,469,300 | 292,070,832(100%) |
| 1 | 한국 | 24,499,135 | 30,928,795 | 36,895,635 | 61,287,299(21.0%) |
| 2 | 중국 | 32,700,920 | 50,696,934 | 36,810,650 | 38,377,521(13.1%) |
| 3 | 아랍에미리트 | 3,690,629 | 11,830,038 | 217,699,511 | 28,027,521(9.6%) |
| 4 | 벨기에 | 12,360,960 | 17,600,949 | 20,161,998 | 25,054,805(8.6%) |
| 5 | 미국 | 16,156,197 | 19,862,415 | 32,632,983 | 24,350,536(8.3%) |
| 6 | 프랑스 | 16,572,012 | 16,870,445 | 23,029,635 | 24,236,131(8.3%) |
| 7 | 태국 | 11,683,013 | 9,960,891 | 14,625,410 | 11,710,471(4.0%) |
| 8 | 영국 | 26,645,792 | 132,595,064 | 441,625,787 | 11,263,840(3.9%) |
| 9 | 독일 | 7,743,582 | 7,695,205 | 8,696,037 | 10,253,007(3.5%) |
| 10 | 스페인 | 6,996,362 | 6,360,520 | 9,061,460 | 9,392,336(3.2%) |

[자료: Global Trade Atlas, '25.6.17.]

**경쟁동향**

인도 시장에서 한국 화장품의 인기가 빠르게 확산되고 있다. 특히 아모레퍼시픽의 대표 브랜드인 이니스프리(Innisfree)는 전년 대비 25%의 성장률을 기록하며, 아모레퍼시픽그룹 전체의 인도 내 매출 50% 성장에 크게 기여한 것으로 나타났다. 현지 업계에 따르면, 인도 화장품 시장은 국내외 브랜드 간 경쟁이 치열한 가운데, 천연 성분 기반 제품과 '클린 뷰티(Clean Beauty)' 트렌드가 주요 소비자 선택 요소로 부상하고 있다.

이러한 흐름 속에서 Mamaerth등 인도 현지 브랜드들은 천연·유기농 콘셉트를 앞세워 강력한 시장 입지를 구축하고 있다. 반면, L'Oréal, Estée Lauder, Shiseido와 같은 글로벌 브랜드들 역시 풍부한 제품 라인업과 브랜드 파워를 기반으로 인도 시장에서 활발히 활동 중이다. 이러한 경쟁 환경 속에서도 한국 화장품 브랜드는 뚜렷한 차별화 전략으로 주목 받고 있다. 다단계 스킨케어 루틴, 혁신적인 제품 포뮬러, 그리고 K-팝을 중심으로 한 한류 문화의 영향력은 특히 젊은 세대 소비자들에게 강한 매력으로 작용하며, 한국 화장품의 입지를 더욱 강화하고 있다.

Amazon India, Nykaa, Myntra 등 주요 플랫폼이 소비자의 구매 행태 변화에 핵심적인 역할을 주도하고 있으며, 특히 K-뷰티 제품의 인기가 매출 성장에 영향을 미치고 있다. 특히, Amazon India는 인도 이커머스 시장의 약 30%를 점유하며, 100개 이상의 도시에서 1억 명 이상의 활성 고객을 대상으로 서비스를 제공하고 있다. 2024 회계연도(FY 2024)에는 총 거래액(GMV) 547억 달러를 기록했으며, 이 중 346억 달러는 제3자 판매자 거래에서 발생했다. Nykaa는 K-뷰티 제품 수요 증가에 힘입어 스킨케어 부문에서 15%의 매출 성장을 기록했으며, 자사 브랜드는 연간 GMV 기준 ₹1,500 크로 루피(1.81억 달러 규모)의 실적을 달성했다. Myntra 또한 라이프스타일 및 뷰티 포트폴리오 강화를 통해 FY 2024에 36%의 매출 성장을 기록했으며, 뷰티 부문이 주요 성장 동력으로 작용했다.

〈인도 내 화장품 주요 기업 및 스타트업〉

(단위: US$ 백만)

〈인도 내 화장품 주요 기업 및 스타트업〉

(단위: US$ 백만)

| 회사명 | 매출액(FY2025) | 순이익(FY2025) | 주요 브랜드 |
|---|---|---|---|
| amazon.in 아마존 인디아 | 3,049 | 415.21 | 아마존 마켓플레이스, AWS, 프라임 비디오, 아마존 페이, 킨들, 에코 |
| NYKAA 나이카(FSN 이커머스) | 954 | 8.64 | 나이카 코스메틱스, 케이 뷰티, 닷 앤 키 |
| emami 에마미 | 465 | 96.72 | 보로플러스, 나브라트나, 잔두, 케쉬 킹 |
| Godrej 고드레지 컨슈머 프로덕트 | 1,714 | 222.24 | 신톨, 고드레지 넘버원, 고드레지 엑스퍼트 |
| Hindustan Unilever Limited 힌두스탄 유니레버(HUL) | 7,282 | 1,277.28 | 도브, 락메, 폰즈, 페어 앤 러블리 |
| Dabur 다부르 인디아 | 1,574 | 208.8 | 다부르 암라, 바티카, 펨, 굴라바리 |

[자료: 각 기업별 홈페이지, 로이터, Economic Times 등]

## 유통구조

화장품 유통 환경은 이커머스(퀵커머스 포함)와 전자상거래 플랫폼의 부상으로 점점 디지털화 되고 있는 추세이며, 전통적인 오프라인 시장도 지속적으로 성장 중에 있다. 인도 화장품 시장은 이커머스 플랫폼의 성장과 함께 급격한 디지털 전환을 겪고 있다. Amazon India, Nykaa, Myntra와 같은 주요 온라인 플랫폼들은 소비자의 브랜드 접근성을 높이고, 도심뿐 아니라 중소도시까지 유통망을 확장하고 있다. 특히 Nykaa는 K-뷰티 수요 증가와 함께 스킨케어 부문 매출이 두 자릿수 성장률을 기록하며, 자사 브랜드 중심의 포트폴리오를 강화하고 있다. 이처럼 이커머스는 단순 판매 채널을 넘어, 브랜드 구축과 소비자 경험 관리까지 포괄하는 복합 유통 플랫폼으로 진화하고 있다.

한편, 퀵커머스는 배송 속도를 무기로 신속한 구매 경험을 제공하며 인도 화장품 유통 구조에 변화를 주고 있다. 특히 Blinkit은 시장 점유율 40% 이상을 차지하며, 하루 수십만 건의 주문을 처리하는 등 화장품을 포함한 생활제품의 즉시 배송 허브로 자리매김했다. Blinkit은 도심 밀집 지역을 중심으로 '다크스토어(Dark Store)'를 구축해 재고 확보와 분류를 최적화하고 있으며, 소비자와의 최종 접점을 자체 배송망으로 일원화함으로써 기존 도·소매 유통단계를 축소시켰다. 이로 인해 뷰티 제품 유통의 리드타임이 크게 단축되고 있으며, 빠른 구매 전환을 유도할 수 있는 실시간 마케팅 채널로도 활용되고 있다.

인도의 스킨케어 시장은 여전히 오프라인 유통 중심의 구조를 유지하고 있다. 럭셔리 뷰티 제품의 약 70%가 오프라인 매장에서 거래되며, 대중 시장에서도 지역 키라나 상점과 소형 뷰티 매장이 전체 매출의 42%를 차지하고 있다. 특히 2·3급 도시에서는 신뢰성과 접근 편의성이 구매 결정에 큰 영향을 미치고 있다. 이러한 환경 속에서 한국 스킨케어 브랜드들은 옴니채널 전략을 통해 적응하고 있으며, The Face Shop과 같은 브랜드는 디지털 플랫폼과 오프라인 체험 공간을 병행 제공하고 있다. 인도 소비자, 특히 중장년층과 비도시권 고객은 피부에 직접 발라보는 체험을 중시하며, 이는 오프라인에서 제품을 확인한 뒤 온라인에서 더 나은 혜택을 찾아 구매하는 '쇼루밍' 소비 행태로 이어지고 있다. 실제로 온라인 스킨케어 판매는 2023년 이후 68% 성장해 현재 전체의 42%를 차지하고 있으나, 제품 신뢰 구축과 감각적 체험의 관점에서는 여전히 오프라인 유통이 핵심 역할을 담당하고 있다.

**관세율 및 인증**

HS Code 330499(화장품류)에 해당하는 제품을 한국에서 인도로 수입하려면, 주로 1940년 제정된 의약품 및 화장품법(Drugs & Cosmetics Act, 1940)과 2020년 화장품 규정(Cosmetics Rules, 2020)에 따라 다양한 인허가 절차를 이행해야 한다. 적격 수입자는 인도 내 등록 사무소가 있는 외국 제조사, 인도 내 지정 대리인, 자회사 또는 등록된 수입업체가 될 수 있다. 첫 단계로 CDSCO SUGAM 포털을 통해 COS-1 양식을 제출하고 수수료(품목군당 USD 250, 약 ₹20,000)와 관련 서류를 첨부하면, 심사 후 COS-2 등록 인증서가 발급된다. 제출 서류에는 커버레터, 위임장, 한국 발급의 프리세일 인증서, 제품 라벨, 제조 허가증 또는 마케팅 승인서, 제품 규격 및 시험 기준서, 동물실험 및 중금속 기준 관련 선언서 등이 포함되며, 경우에 따라 오염통제위원회의 사전 동의서(No-Objection Certificate)도 필요하다. 등록은 무기한 유효하지만, 5년마다 유지 수수료(retention fee)를 납부해야 한다. 또한 수입자는 Form 10 양식에 따른 수입 허가(Import License)를 별도로 신청해야 하며, 이를 위해 유효한 도매 허가증(Drug Rule 24A 기준), 공증된 위임장, 제품 등록 인증서(Form 41) 등이 요구된다. 제품은 BIS 기준과 라벨링 요건을 충족해야 하며, 주 정부가 발급하는 도매 허가증(약 25,000루피, 검사 수수료 1,000루피) 비용을 반드시 보유해야 한다. 만약 인도 내에서 제조나 유통까지 계획한다면, 주 의약품통제국(State Drug Control Authority)에 별도 제조·유통 허가를 신청해야 한다.

관세 혜택 측면에서 HS Code 330499는 기본적으로 WTO 회원국으로부터 수입 시 최혜국대우(MFN) 관세율인 20%가 적용된다. 하지만 아시아태평양무역협정(APTA)을 통해 최소 45% 역내 부가가치(RVC) 기준을 충족하면 17%의 우대관세율을 적용받을 수 있다. 더 나아가 한 - 인도 포괄적경제동반자협정(CEPA)의 원산지 기준(세번변경, CTSH + 35% 이상 RVC)을 충족하면 0% 관세 혜택이 가능하다. HS Code 330499는 CEPA의 기준을 만족하는 품목으로, 원산지 증명서 및 관련 문서를 정확히 준비하면 관세 없이 수입할 수 있다. 요약하자면, 수입자는 인도 내 등록 절차와 수입 허가 요건을 준수하고, 한국 공급자는 관련 인증 문서를 적절히 제공해야 하며, CEPA 기준 충족 시 관세 혜택까지 받을 수 있다.

## 시사점

인도 화장품 시장은 중산층 확대와 미용에 대한 인식 제고, 프리미엄 및 천연 제품 수요 증가에 힘입어 빠르게 성장하고 있다. 혁신성과 품질, 세련된 패키징으로 잘 알려진 한국 화장품은 이러한 수요를 공략할 수 있는 유리한 위치에 있으며, 특히 K-뷰티에 대한 관심이 높아지는 가운데 경쟁력을 확보하고 있다. 그러나 인도는 여전히 높은 수입 관세와 엄격한 라벨링 규정 등 다양한 장벽을 유지하고 있어, 이에 대한 전략적 대응이 요구된다. 효과적인 시장 진입과 확장을 위해서는 현지 유통업체나 뷰티 플랫폼과의 전략적 제휴 또는 합작 투자가 현실적인 해법이 될 수 있으며, 한국의 제품 개발 및 디지털 마케팅 역량과 현지 파트너의 유통 인프라 및 시장 이해도를 결합함으로써, 한국 브랜드는 인도 시장에 특화된 지속 가능한 입지를 구축할 수 있을 것으로 예상된다.

자료: Global Trade Atlas, IBEF(India Brand Equity Foundation), Global Cognitive Market Research, 인도 관세청, 각 기업 홈페이지, 로이터, Economic Times, KOTRA 벵갈루루무역관 자료 종합 등

**〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 07. 07.〉**

Korea Cosmetic Association

# 협회 업무추진현황

## ◆ 추진 현황

### ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

**2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.**
**업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.**

## 소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

| 기준 | 포장공간비율 | 포장횟수 |
|---|---|---|
| 1회용 수송 포장 | 50% 이하 | 1차 이내 |

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

### 과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

| 기준 | 포장공간비율 | 포장횟수 |
|---|---|---|
| 단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류 | 15% 이하 | 2차 이내 |
| 단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함) | 10% 이하 | 2차 이내 |
| 종합제품 | 25% 이하 | 2차 이내 |
| 수송포장 | 50% 이하 | 1차 이내 |

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
- 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

## 일본 과대포장 규제

| 일본 | 도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례 |
|---|---|
| 대상 제품 | 보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장 |
| 포장방법 의무기준 | |
| 방법론 (도쿄 기준) | |
| 행정 제재 | 지방 정부의 지도·권고 |

포장방법 의무기준:

| 기준 | 포장공간비율 | 포장비용비율 |
|---|---|---|
| 도쿄 | 20% 이하 | 15% 이하 |
| 오사카 | 15% 미만 | 15% 미만 |

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준):

포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100
- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100
- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

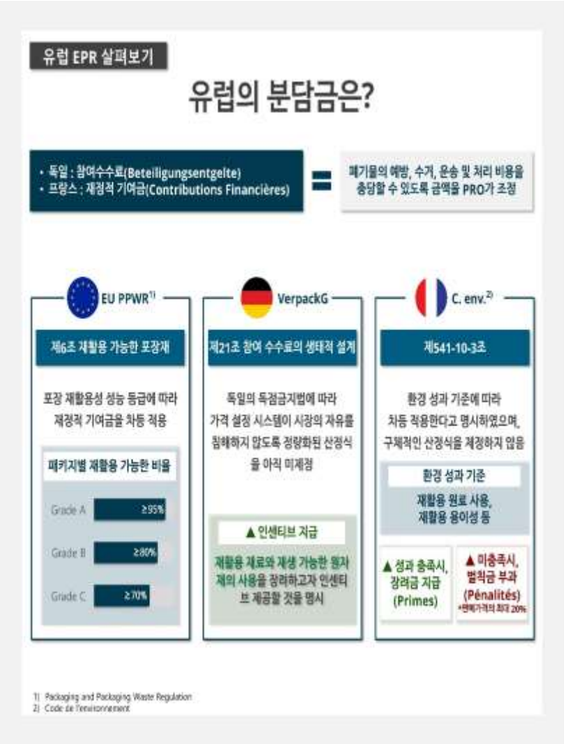
## ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

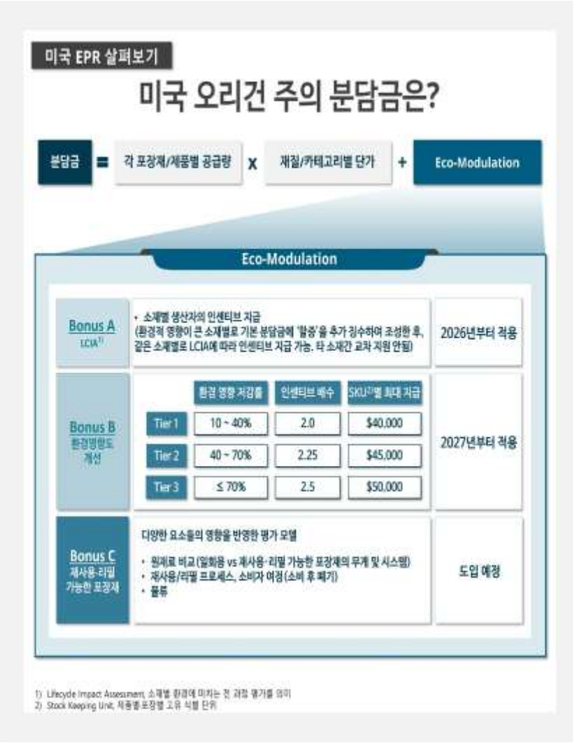
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

**2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.**

**업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.**

| 품 목 | | | 2027년도 장기재활용목표율 | 2025년 재활용의무율 |
|---|---|---|---|---|
| 금속캔 | 철 캔 | | 87.9% | 87.2% |
| | 알루미늄캔 | | 82.9% | 81.3% |
| 유리병 | | | 79.9% | 75.8% |
| 종이팩 | 일반팩 | | 58.8% | 29.3% |
| | 멸균팩 | | 17.2% | 14.6% |
| 합성수지 포장재 | 폴리에틸렌 테레프탈레이트병 | 단일무색 | 84.6% | 78.9% |
| | | 단일유색 | 86.4% | 80.7% |
| | | 복합재질 | 89.5% | 90.0% |
| | 발포합성수지(폴리스티렌폐이퍼 제외) | | 87.1% | 87.1% |
| | 단일재질 폴리스티렌폐이퍼 | | 63.0% | 52.7% |
| | 단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드 | | 77.1% | 43.4% |
| | 기타 | 용기류, 트레이 단일재질 | 89.5% | 89.5% |
| | 합성수지 | 복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질 | 90.0% | 90.0% |
| | 운활유용기 | | 86.9% | 84.0% |




- 관련링크:

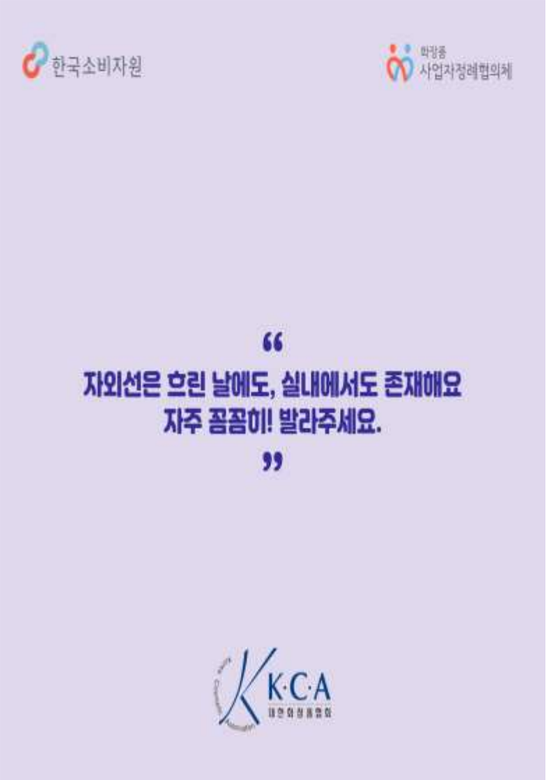
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

**한국소비자원**과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.




- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

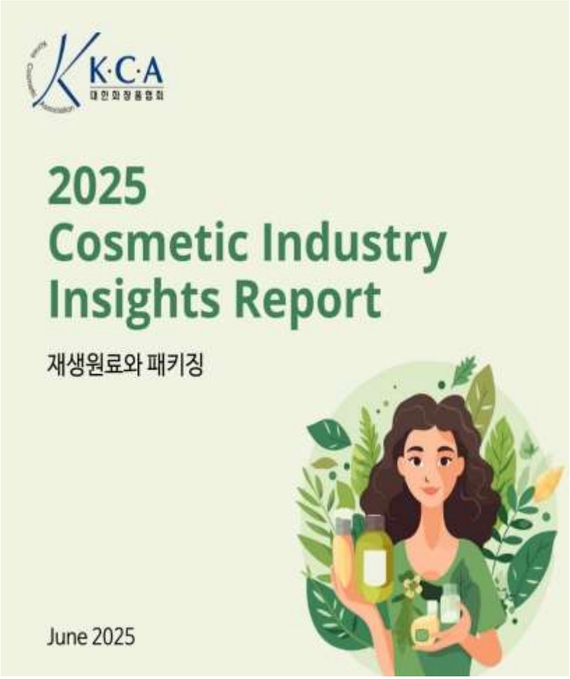
**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

**2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉** 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

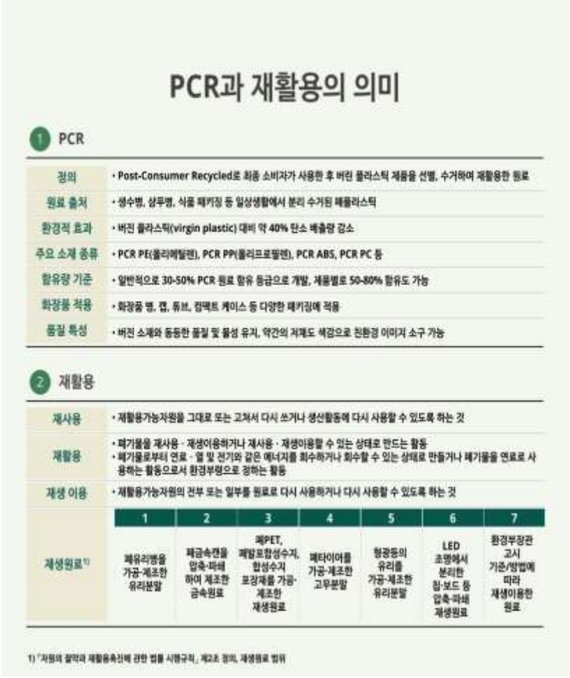


### 화장품 패키징 주요 재질

| 구분 | 재질 | 대표 용도 | 재활용 시, 주요 이슈 |
|---|---|---|---|
| | 종이팩 (종이+PE 코팅) | 리필 파우치, 외포장 등 | 내용물 오염 가능성 높음 |
| | 유리병 | 향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등 | 일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음 |
| | 철 캔 / 알루미늄 캔 | 틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등 | 생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요 |
| | 페트병 (PET) | 스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등 | 복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염 |
| | 발포합성수지 (PS, PE, PP 등) | 세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등 | 색상/이물질 혼입, 오염 |
| | 폴리스티렌페이퍼 (PS) | 샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지 | 오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조 |
| | 단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등) | 크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등 | 색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능 |
| | 복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등) | 펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등 | 분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼 |
| | 단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등) | 샘플 파우치, 마스크팩 포장 등 | 오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하 |
| | 복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등) | 고가능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등 | 분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립 |

### 화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

| No. | 구분 | 재질 | 주요 특성 |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 PET | PET (Polyethylene Terephthalate) | • 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃) |
| 2 | 2 HDPE | HDPE (High Density Polyethylene) | • 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃) |
| 3 | 3 V | PVC (Polyvinyl Chloride) | • 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ˚C) |
| 4 | 4 LDPE | LDPE (Low Density Polyethylene) | • 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성 |
| 5 | 5 PP | PP (Polypropylene) | • PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃) |
| 6 | 6 PS | PS (Polystyrene) | • 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃) |
| 7 | 7 OTHER | ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) | • 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명 |
| 8 | | PC (Polycarbonate) | • 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가 |
| 9 | | EPS (Expanded Polystyrene) | • 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능 |
| 10 | | EVA (Ethylene Vinyl Acetate) | • 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성 |



### PCR과 재활용의 의미

**1 PCR**

| | |
|---|---|
| 정의 | • Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료 |
| 원료 출처 | • 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱 |
| 환경적 효과 | • 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소 |
| 주요 소재 종류 | • PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등 |
| 함유량 기준 | • 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능 |
| 화장품 적용 | • 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용 |
| 품질 특성 | • 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능 |

**2 재활용**

| | |
|---|---|
| 재사용 | • 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것 |
| 재활용 | • 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동<br>• 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동 |
| 재생 이용 | • 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것 |

| 재생원료[1] | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 폐유리병을 가공·제조한 유리분말 | 폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료 | 폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료 | 폐타이어를 가공·제조한 고무분말 | 형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말 | LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료 | 환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료 |

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

**한국소비자원**과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

## ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

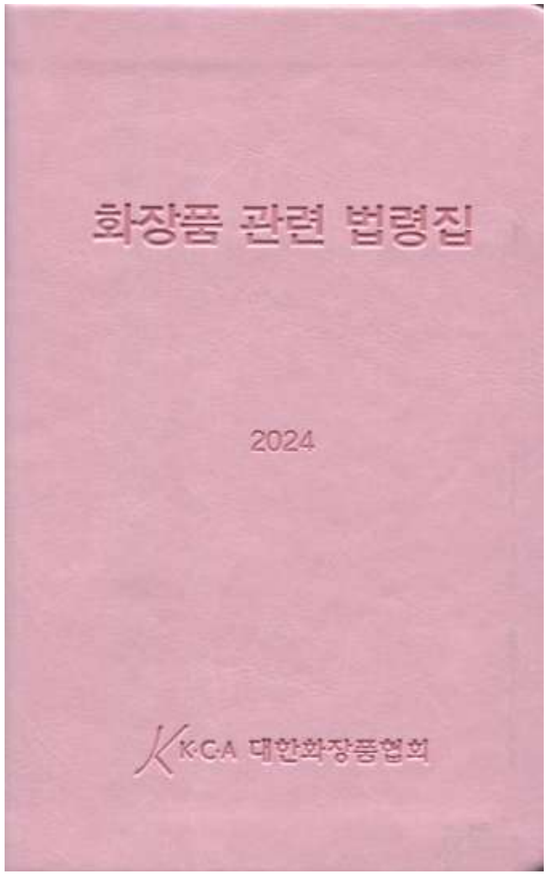
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.




- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

**해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.**

**-아 래-**

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

( 회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php )

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

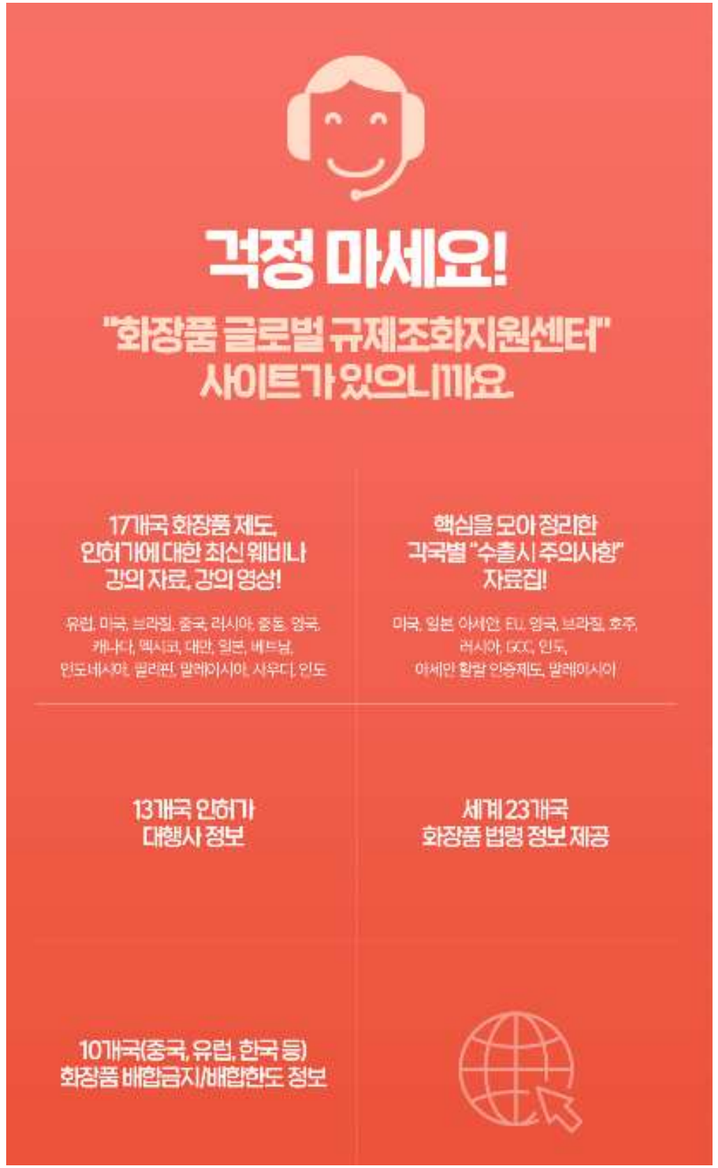
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

**※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.**

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

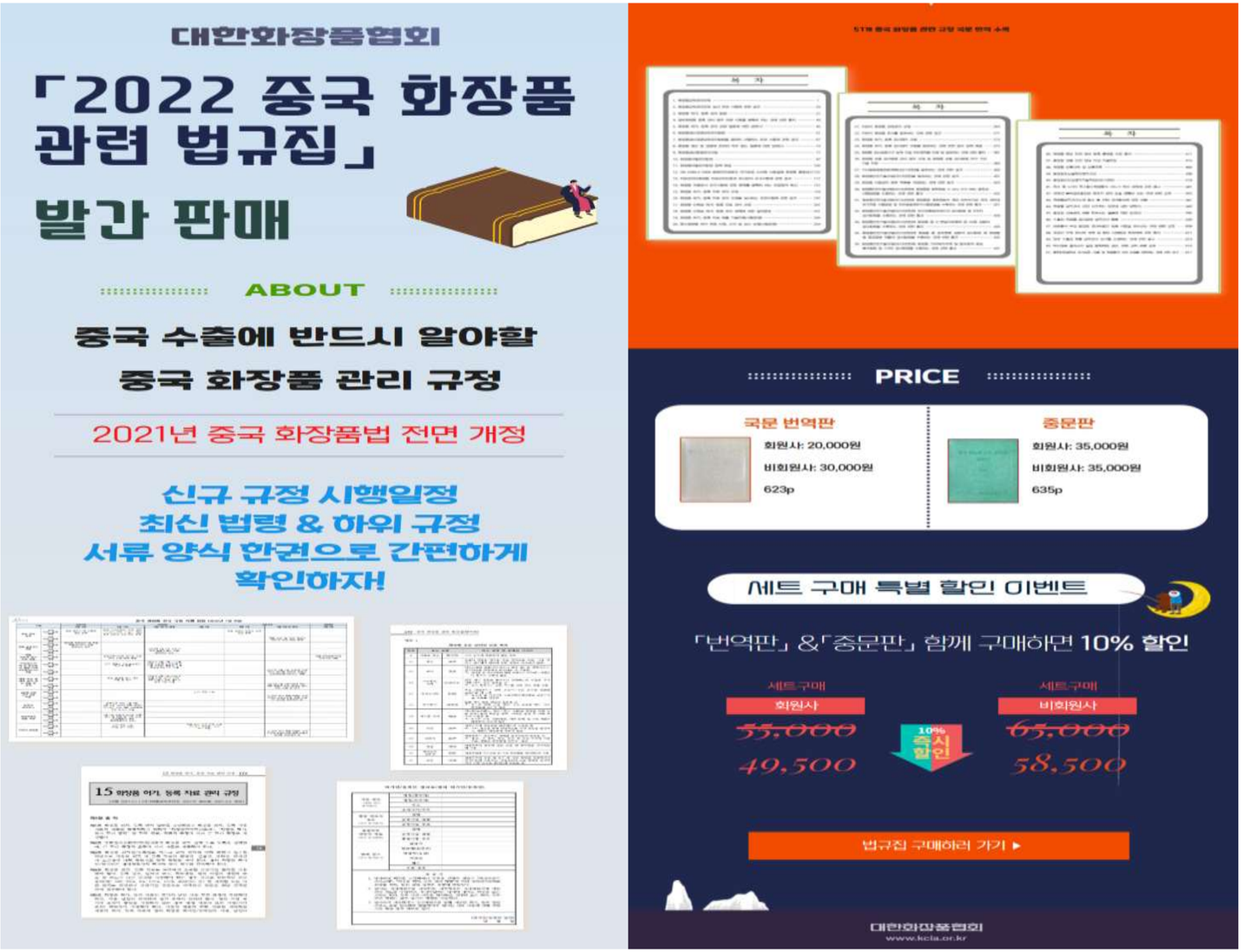
## ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매




- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

## ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

## ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

**프로그램 상담 바로가기 :**

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

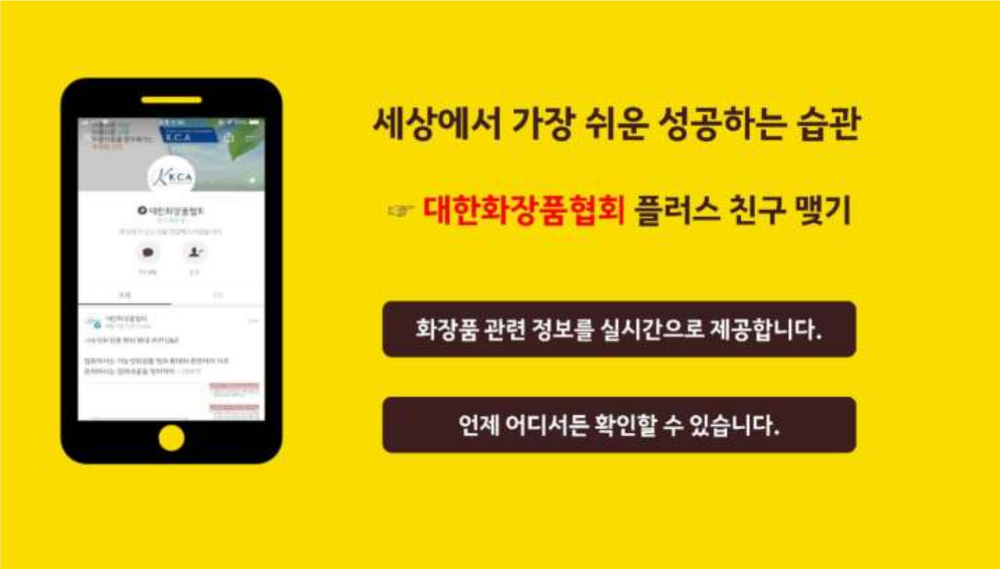
**(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)**

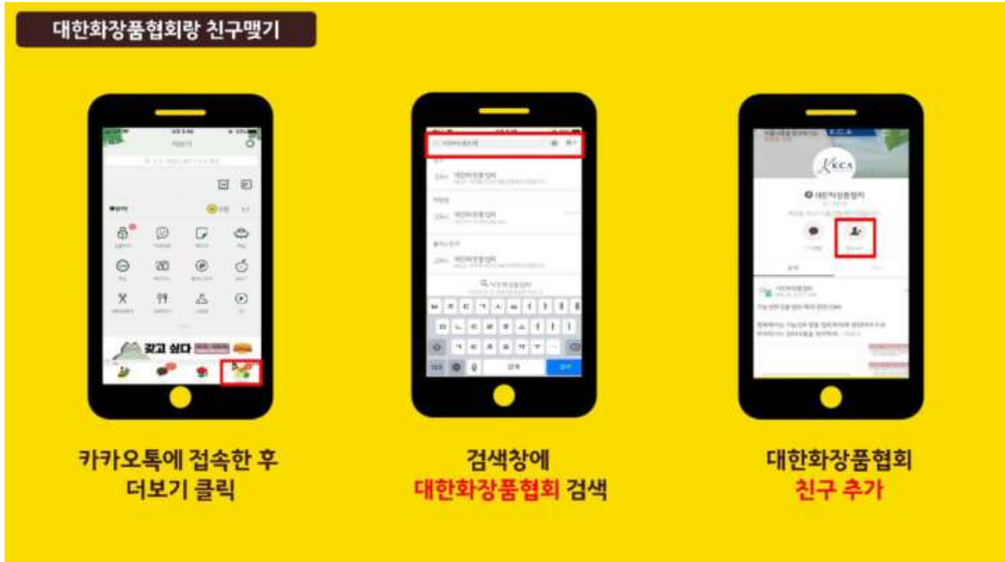
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

**※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.**

## ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내




대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

# 회원사 뉴스

## ㅇ 신규 회원사 소개

### ㈜씨에이치하모니

- 회사명 : ㈜씨에이치하모니
- 대표자명 : 최성철
- 설립일자 : 2013.04.01
- 종업원수 : 17명
- 품목 및 브랜드 : CHOBS (천연 유기농 화장품)
- 2024년 매출액 : 3,184 백만원
- 자 본 금 : 390 백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : www.chharmony.com
- 연 락 처 : 070-8670-1900

**회사소개**

㈜씨에이치하모니는 국내산 천연·유기농 원료를 활용한 화장품 및 친환경 생활용품을 연구·개발·제조하는 기업입니다.
BDIH, Vegan, HALAL, USDA 등 다수의 국제 인증을 획득한 유기농 제품을 통해 피부 건강과 환경을 함께 생각합니다.
생분해성 소재, 환경친화적 포장재, 저탄소 생산방식을 도입하여 녹색성장에 기여하고 있습니다.
기후 변화 대응과 착한소비 확산을 실천하며, 농업과 환경, 미래 세대를 위한 지속 가능한 가치를 추구합니다.
'후손에게 부끄럽지 않은 기업'이라는 철학 아래, 행복한 일터이자 사회에 기여하는 기업을 지향합니다.

## ㅇ 신규 회원사 소개

### ㈜동방코스메틱

- 회사명 : ㈜동방코스메틱
- 대표자명 : 차영환
- 설립일자 : 2015년 04월 18일
- 종업원수 : 17명
- 품목 및 브랜드 : 토트, 벨슨, 폴튼
- 2024년 매출액 : 20,740 백만원
- 자 본 금 : 1,350 백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : www.dbcos.kr
- 연 락 처 : 032-571-3347

**회사소개**

㈜동방코스메틱은 화장품 연구개발 및 제조OEM, ODM업체로 설립 이래 지속적인 기술 혁신을 통해 빠르게 변화하는 코스메틱 시장에서 경쟁력을 확보하고, 우수한 연구진 및 기술력을 보유하고 있으며 안전하고 공인된 고품질로, 국내 유통은 물론 해외시장에 이르기까지 글로벌 코스메틱 선도기업으로 성장해 왔습니다.

2000년 창립 이래 우수한 연구인력의 R%D센터를 기반으로 스킨케어/색조/헤어/바디/기능성제품/애완용제품/의약외품 및 공산품 등의 사업을 전개해오고 있으며, 기업으로서의 책무인 국가경제와 사회발전, 고용창출에 꾸준히 공헌하고 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

| | | |
|---|---|---|
| **구비서류** | ① 대표자 이력서 1부<br>② 회사소개서 1부<br>③ 회사연혁 1부<br>④ 사업전개방향 1부<br>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 | |
| **회원의 자격** | ▪ 정회원<br>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | ▪ 준회원<br>- 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| **회비** | ▪ 정회원<br>- 입회비 : 월회비 × 12월<br>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | ▪ 준회원<br>- 입회비 : 500,000원(정액)<br>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| **회원가입시 혜택** | • 총회 의결권<br>• 회원사 애로 사항 대정부 건의<br>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)<br>• 영문증명서 발급<br>• GMP 컨설팅<br>• 해외 수출에 필요한 정보 제공<br>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공<br>• 성분사전(온라인) 정보 제공<br>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)<br>• 중국 수출관련 심층자료 제공<br>• 중소기업 포상 확대<br>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)<br>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인<br>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) | |
| **회원가입절차** | STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료 | |
| **문의** | 대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564 | |

## ㅇ 협회 주소 및 연락처

**Tel** 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

**주소** 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**홈페이지** www.kcia.or.kr

**협회 SNS를 통해서도 함께해요~!**

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

**(사)대한화장품협회**
Korea Cosmetic Association