

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 11월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

정부, 청년 뷰티창업 300개사 발굴... '화장품 수출 2강으로 도약' [연합뉴스] -----04

화장품산업 7분기째 청년층 고용 증가... 대·중·소 제조사 균형 성장 [CNC뉴스] -----04

식약처, K-뷰티 안전·품질 혁신 추진 [주간코스메틱] -----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 11월) -----06

미국 FDA Form-483 11월호 -----07

〈해외화장품 시장동향〉UAE 클렌징 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 17

식품의약품안전평가원, 26년 바이오생약심사부 민원인 안내서 발간 제안 요청 안내의 건 -----18

협회 업무추진현황 19

2025 화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 발표자료 (2025.11) -----20

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----21

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR) -----23

미국 규제 정보 링크 모음 -----30

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----33

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내 -----39

회원사 뉴스 41

[신규회원사소개] 주식회사 씨티케이 -----42

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

정부, 청년 뷰티창업 300개사 발굴... '화장품 수출 2강으로 도약' (‘25.11.27)

- 정부가 차세대 K-뷰티를 이끌어갈 청년이 운영하는 브랜드 창업 회사 300개사를 발굴하고, 유망 소상공인 500개팀을 수출기업으로 키워 우리나라가 화장품 수출 2강으로 도약할 발판대를 마련한다. 중소벤처기업부와 보건복지부는 27일 국가정책조정회의에서 이런 내용을 담은 'K-뷰티 수출성과 제고 및 확산방안'을 발표했다
- 한성숙 중기부 장관은 "K-뷰티가 글로벌 프리미엄 브랜드로 더욱 공고히 정착할 수 있도록 보건복지부 등 관계부처와 힘을 보태 민간의 수출역량을 적극 뒷받침해 나가겠다"고 말했다

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20251126158700030?input=1195m>

10월 글로벌 뷰티, 중국서 고전...광군절 특수 ‘실종’ (‘25.11.24)

- 최근 중국 해관총서가 2025년 10월에 자국으로 수입된 글로벌뷰티들의 수입 통계 발표 자료에 따르면 총 1.2조원(6,042,517,578위안)으로 2024년 10월 총 1.6조원 (7,852,859,539)위안 대비 -23.0% 감소됐음
- 한국뷰티는 한국 관세청의 올해 10월 중국 수출 통계에서 스킨케어 등 다수의 품목이 전년 대비 높은 하락률을 기록한 것으로 나타났으며, 중국의 해관총서 통계에서도 -28% 하락한 것으로 집계돼 감소세가 일치했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=304261&page=11&total=71464>

화장품산업 7분기째 청년층 고용 증가... 대·중·소 제조사 균형 성장(‘25.11.26)

- 보건산업진흥원은 “화장품 산업은 7분기 연속 바이오헬스산업 내 가장 높은 증가율을 기록했다. 특히 29세 이하(청년층) 종사자 수가 6.7% 증가하면서 청년층 고용이 뚜렷하게 확대되고 있으며, 모든 규모의 사업체에서 고용 확대로 균형 성장 흐름을 이어가고 있다”라고 분석했음
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 “바이오헬스 수출이 주요 품목을 중심으로 확대되며 산업성장세로 이어지고 있고, 이에 따라 고용 또한 안정적인 증가 흐름을 보이고 있다.”고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10549>

K-뷰티 다음 무대는 ‘남미’...韓 수출 4년간 4배 성장(‘25.11.24)

- 미국과 아세안을 중심으로 우리나라 화장품 수출 성장세가 이어지는 가운데, K-뷰티의 새로운 잠재 시장으로 부상 중인 남미(南美) 시장에 주목해야 한다는 주장이 나와 눈길을 끄
- 한국무역협회 임윤호 연구원은 “남미는 외국 제품에 대한 수요가 빠르게 확대되고 한류 소비재 인기도 상승하고 있는 시장”이라며 “제품 특성과 현지 소비 트렌드를 결합한 맞춤형 전략을 통해 K-뷰티가 글로벌 시장에서 또 하나의 성장축을 확보할 수 있을 것”이라고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97395>

“혁신+뉴엑티브 : NEXT BEAUTY가 온다”(’25.11.24)

- 코스모프로프 아시아가 뷰티스트림즈와 미래 뷰티를 진단하는 ‘코스모트렌드 리포트’를 펴냄.코스모트렌드(CosmoTrends) 보고서는 11월 12일부터 14일까지 ‘2025 코스모프로프 아시아 홍콩’에 전시된 제품을 대상으로 분석했음
- 코스모프로프아시아 측은"이번 전시회에 출품된 제품들은‘혁신과 즐거움’(Innovation and excitement) 두가지 요소가 두드러졌음. 식물성 PDRN같은 최첨단 성분부터, 시술 후 민감해진 피부를 위한 회복 제형, 심미적 기능과 색감을 결합한 스킨케어급 메이크업 제품까지 다양하게 등장해 뷰티의 새 지평을 열었다"고 말했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=51697>

식약처, K-뷰티 안전·품질 혁신 추진(’25.11. 27)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 11월 27일 김민석 국무총리 주재로 열린 제6회 국가정책조정회의에서 ‘K-뷰티 안전·품질 경쟁력 제고 방안’을 논의했다고 밝혔음
- 오유경 식약처장은 “K-화장품의 글로벌 위상을 더욱 견고히 하기 위해서는 품질·안전에 대한 기반을 단단히 하여 글로벌 소비자들의 신뢰를 공고히 하는 것이 기본이다.”라며, “이를 위해 정부는 중소기업 수출 1위인 화장품 산업에 대해 규제혁신과 글로벌 규제 외교를 통해 적극적으로 뒷받침할 수 있도록 모든 지원을 아끼지 않겠다.”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60212>

베트남 수출 잘하려면... 3개 FTA 실익 비교 등 기업별 최적화 방안은?(’25.11.26)

- 코트라와 관세청은 11월 25일 호치민에서 ‘베트남 통관제도·FTA 활용 설명·상담회’를 개최했다고 밝혔음. 베트남은 2024년 기준 미국, 중국에 이은 우리의 3대 수출국이자 우리 기업 9천여 개사가 진출해 있어 중국에 이은 최대 해외진출 대상국이기도 함
- 이희상 코트라 수석부사장은 “통상환경 복잡성이 심화되며 유관기관 간 협력이 더 중요해진 상황에서 관세청과 협력은 국내외 기업의 관세·통상 애로 해소를 입체적으로 해소하는데 큰 도움이 된다”며 “유관기관과 협력을 통해 빠르게 변하는 주요국 통관, FTA 규정에 대한 기업 대응을 효과적으로 지원하겠다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56398>

쇼피 '11.11 메가데이', 韓 셀러 판매 9배 뛰어(’25.11.27)

- 쇼피코리아(Shopee)는 '11.11 메가데이'에서 한국 셀러 판매량이 일평균 대비 9배 증가했다고 27일 밝혔음.'11.11 메가데이'는 매월 월과 일이 같은 날 진행되는 쇼피의 대표 할인 행사 가운데 연중 최대 규모의 쇼핑 행사임
- 쇼피코리아 권윤아 대표는 "이번 성과는 라이브스트리밍·쇼피 비디오·AMS 등 콘텐츠 솔루션과 K-콘텐츠 열풍이 결합된 결과"라며 "베트남·태국 등 신흥 마켓의 수요 확산에 발맞춰, 2026년에는 K-뷰티를 비롯해 다양한 한국 브랜드가 글로벌 무대에서 도약할 수 있도록 지원을 강화하겠다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/109983/cat/10/page/15>

◦ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 11월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.11월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 6개 지역에서 화장품 전자 라벨 시범 프로그램 시작
- 중국, 두 가지 새로운 화장품 성분 등록 승인: 미백제, 착색제
- 브라질, TPO와 DMPT 화장품 금지 성분 목록에 추가
- 태국, 기존 명칭을 유지하는 재처방 된 제품에 대한 화장품 신고 지침 보완
- 대만, 제한 성분 목록 업데이트: 34개 추가, 74개 수정, 1개 삭제
- 영국 SAG-CS, 화장품에서의 헥실살리실레이트 사용 관련 의견 발표

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17050&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA Form-483 11월호

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.
첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.
※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔(주) 강준석 수석매니저
Tel : 02-3787-5809
Mobile : 010-6366-4381
Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉
FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.
공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.
실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.
FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.
FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.
답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료
[https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1 &code=edu_data](https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data)

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료
[https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1 &code=edu_data](https://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17059&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

◦ 해외화장품 시장 동향

UAE 클렌징 제품 시장 동향

2025-08-06 두바이무역관 박미진

- 중동 뷰티 허브 UAE, 클렌징 제품 수요 지속 확대 -
- 디스트리뷰터 확보와 인증 획득이 시장 진입의 핵심 -

품명 및 HS 코드

- 상품명: 클렌징 제품(얼굴 세안용)
- HS 코드: 340130 - 피부세척용 유기계면활성제품과 조제품(액체나 크림 형태의 소매용으로 한정하며, 비누를 함유한 것인지에 상관없다)

시장 동향

2024년 UAE 스킨케어 제품 시장 규모는 17억5000만 디르함(약 6950억 원)을 기록, 이 중 클렌징 제품 시장은 2억 디르함(약 775억 원) 규모로 전체 스킨케어 제품 시장의 11.8%를 차지했다.

UAE 스킨케어 제품 시장은 높은 가처분 소득과 뷰티에 대한 큰 관심을 바탕으로 팬데믹 시기를 제외하고 경기 변동과 관계없이 꾸준한 성장세를 보여왔다. 2019년부터 2024년 사이 스킨케어 제품의 연평균 성장률은 4.9%에 달했으며, 클렌징 제품의 경우 스킨케어 제품의 성장률을 능가하는 연평균 6.4%의 성장을 나타냈다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모〉

(단위: AED 백만)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
스킨케어	1,370.2	1,262.6	1,347.6	1,493.7	1,614.1	1,744.3
클렌징 제품	150.6	143.7	152.4	171.7	187.2	205.6

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

클렌징 제품 시장은 2024년 이후에도 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, UAE 내 클렌징 제품 시장은 2029년까지 연평균 5.0%의 성장률을 기록, 2029년에는 시장 규모가 2억6200만 디르함(약 984억 원)에 이를 것으로 예측된다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모 전망〉

(단위: AED 백만)

	2025	2026	2027	2028	2029
스킨케어	1,813.2	1,886.5	1,964.4	2,044.1	2,126.5
클렌징 제품	215.5	226.0	237.3	249.1	262.0

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

시장 성장에는 여러 요인이 복합적으로 작용하고 있다. 중동 지역의 지정학적 불안에 기인한 일부 부정적 요소가 존재함에도 UAE 경제는 비석유 부문을 중심으로 지속적인 성장을 이어나가고 있다. 아울러 거주 인구 및 관광객 증가, 고가·프레스티지 브랜드에 대한 소비 수요 확대가 맞물리며 시장 확대를 견인하고 있다.

사막기후로 보습 중심의 스킨케어에 관심이 많고 두터운 메이크업을 즐기는 UAE 소비자의 성향 또한 클렌징 제품 수요로 이어지고 있다. 피부 노폐물과 메이크업 잔여물을 제거하는 점을 중요하게 생각해, 클렌징 제품은 UAE에서 가장 많이 팔리는 3대 스킨케어 제품 품목으로 보습제, 자외선 차단제와 함께 꾸준히 이름을 올리고 있다. 특히 세정효과와 더불어 안티에이징, 미백, 진정, 보습 등 부가기능을 강조한 제품이 주목받는 편이다. 일반적으로 기능성과 가성비를 모두 갖춘 중가의 글로벌 브랜드 제품 인기가 높은 편이며 소비자는 피부에 자극이 적고 과학적 근거가 뒷받침된 안전한 성분의 제품을 선호하는 것으로 알려져 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입 규모

2024년 기준 UAE의 클렌징 제품 수입액은 약 1억3753만 달러로 전년 대비 약 20% 이상 증가했다. 주요 수입국은 미국, 프랑스, 이탈리아 등이며 이들 3개 국가로부터의 수입이 전체 수입액의 50%에 달하는 것으로 나타났다.

2024년 미국으로부터 수입은 3000만 달러로 집계되어, UAE의 최대 수입국이지만 점유율은 22.1%로 전년의 27.2% 대비 다소 하락한 모습을 보였다. 반면 프랑스(1793만 달러, 13.0%)와 이탈리아(1536만 달러, 11.2%)는 예년 수준을 유지, 對싱가포르 수입액은 2022년 330만 달러에서 2024년 1368만 달러로 급증, 주요 수입국으로 부상했다.

2022년 67만 달러에 머물렀던 우리나라로부터의 수입은 2024년 560만 달러로 8배가량 급증했다. 이로써 우리나라는 2024년 UAE 클렌징 제품 수입 시장 점유율 4.1%를 차지하며 7대 수입국에 올랐다.

이 밖에도 영국, 독일, 인도, 폴란드, 중국 등이 UAE 클렌징 제품 주요 수입국에 이름을 올렸다.

〈UAE 국가별 클렌징 제품 수입 현황〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
		94,875	114,533	137,530	-	-	-
1	미국	28,049	31,155	30,381	29.6	27.2	22.1
2	프랑스	11,619	16,076	17,929	12.2	14.0	13.0
3	이탈리아	9,291	11,051	15,364	9.8	9.6	11.2
4	싱가포르	3,305	6,366	13,681	3.5	5.6	9.9
5	영국	6,625	9,461	9,354	7.0	8.3	6.8
6	독일	5,929	7,114	8,134	6.2	6.2	5.9
7	대한민국	670	1,201	5,635	0.7	1.0	4.1
8	인도	2,955	2,854	4,193	3.1	2.5	3.0
9	폴란드	3,225	3,549	3,914	3.4	3.1	2.8
10	중국	3,604	2,919	3,807	3.8	2.5	2.8

[자료: Global Trade Atlas, 2025년 7월]

경쟁동향

UAE 스킨케어 시장에는 전 세계 모든 브랜드가 진출해 있다고 해도 과언이 아니며 다수의 글로벌 브랜드, 프리미엄 브랜드들이 진출해 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

유로모니터에 따르면 UAE 스킨케어 시장 상위 5개 브랜드는 바이오더마(Bioderma), 니베아(Nivea), 올레이(Olay), 바셀린(Vaseline), 로레알(L'Oréal)로 글로벌 브랜드들이 강세를 보이고 있으며, 인도계 인구에 기반한 더모비바(DermoViva) 또한 한 자릿수 점유율을 나타냈다. 아울러 클라란스(Clarins), 클리닉(Clinique), 랑콤(Lancôme), 키엘(Kiehl's)등 프리미엄 브랜드 및 우리나라 브랜드인 더페이스샵(The Face Shop)이 1~2% 수준의 시장을 점유 중이다.

〈UAE 시장에서 판매 중인 주요 제품 현황〉

브랜드명	제품 상세	
클라란스 (Clarins)		· 제품명 : Hydrating Gentle Foaming Cleanser, 125ml · 가격 : 135.0 AED
크리닉 (Clinique)		· 제품명 : 3-Step Skin Care System- Step 1: Liquid Facial Soap, 200ml · 가격 : 125.0 AED
키엘 (Kiehl)		· 제품명 : Ultra Facial Cleanser with Squalane, 150ml · 가격 : 115.0 AED
닥터 자르트 (Dr. Jart+)		· 제품명 : Cicapair Gentle Cleansing Foam, 150ml · 가격 : 120.0 AED
로레알 (L'Oreal Paris)		· 제품명 : Innovation Glycolic-Bright Glowing Daily Cleanser Foam White, 100ml · 가격 : 36.79 AED
올레이 (Olay)		· 제품명 : Olay Natural White Cleansing Face Wash, 100g · 가격 : 18.79 AED
더모비바(Dermoviva)		· 제품명 : Face Wash Green Tea, 150ml · 가격 : 18.29 AED

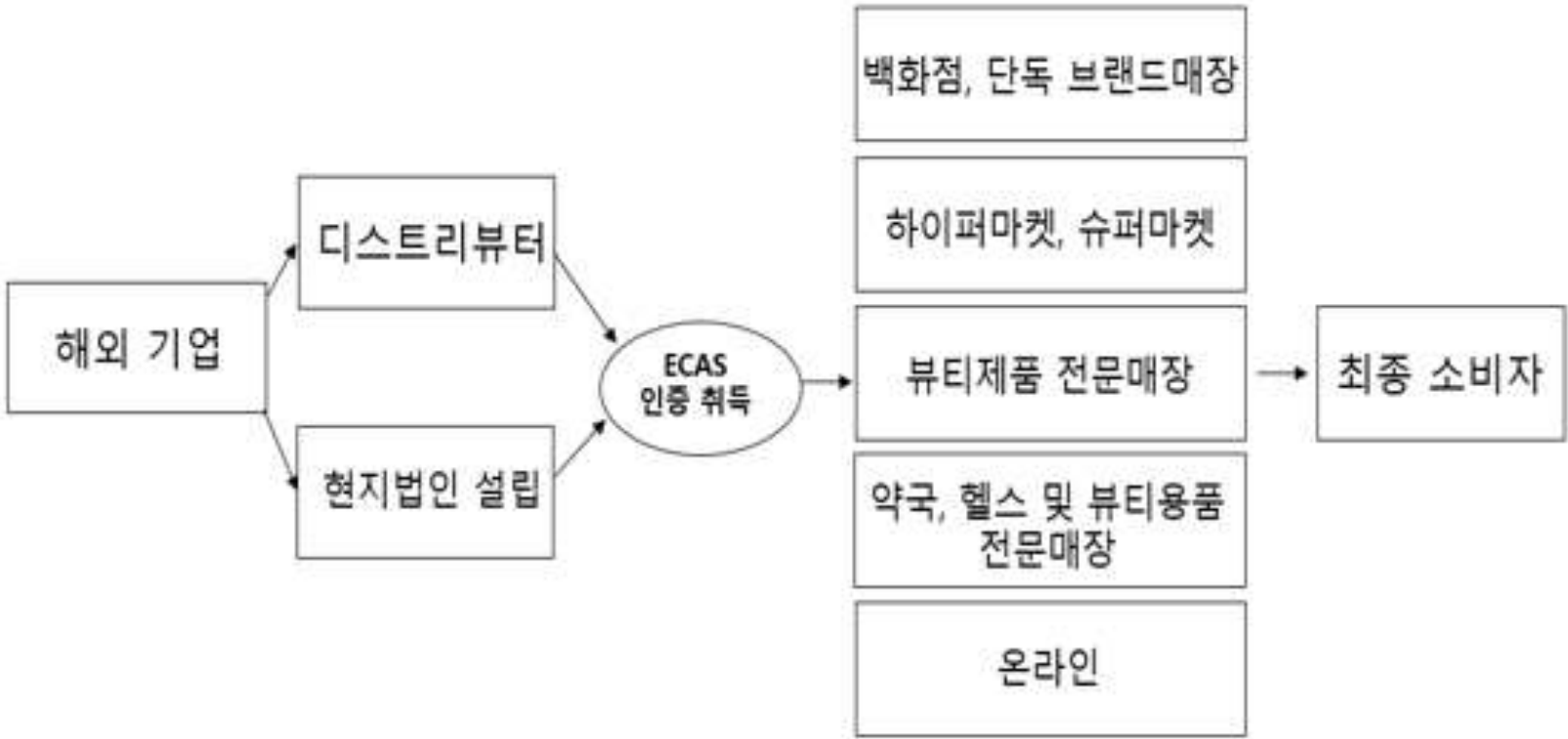
* 주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: Sephora UAE, Carrefour]

유통구조

클렌징 제품을 포함하는 UAE 스킨케어 제품 시장은 주로 디스트리뷰터 중심의 유통망을 기반으로 형성돼 있다. 일부 글로벌 브랜드를 제외하고 대다수의 해외 기업들은 현지 디스트리뷰터와의 수출 계약을 통해 납품하고, 디스트리뷰터는 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 다양한 채널을 통해 최종 소비자에게 판매한다.

디스트리뷰터는 현지 인증 취득부터 통관, 물품 보관, 재고 관리, 사후 서비스에 이르는 수입과 유통의 전 과정을 대행함으로써 해외 기업의 UAE 시장 진출 전반을 지원하는 역할을 수행한다. 현지 디스트리뷰터를 통한 현지 진출은 복잡한 규제와 시장 환경에 효과적으로 대응 가능한 장점이 있으나 규모가 작은 신생 브랜드의 경우, 디스트리뷰터를 통한 진출이 비용이나 유통 조건 등에서 오히려 부담이 될 수 있어 진입 장벽이 되기도 한다.



[자료: 두바이무역관 정리]

관세 및 인증

HS 코드 340130에 대한 UAE의 수입관세율은 5%이며, 부가가치세(VAT) 5%가 추가 적용된다.

클렌징 제품을 UAE로 수입, 유통하는 현지 디스트리뷰터는 통관 이전에 UAE 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다. 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증 기관(Notified Body)에서 대행하는데 이때 UAE 사업자등록증이 필수 제출 서류이어서 해외 제조기업은 현지 디스트리뷰터에게 인증 과정을 위임하는 구조다.

〈2025년 3월부 변경된 신규 ECAS 로고〉



[자료: MOIAT]

〈ECAS 인증 취득 절차 및 구비서류〉

- 인증 취득 절차 요약
 - (해외 기업) 수출 계약 통한 현지 수입업체(바이어, 디스트리뷰터) 선임 혹은 현지 법인 설립
 - (디스트리뷰터) 인증기관 문의 및 신청서 제출 → MOIAT 인증비용 및 인증기관 수수료 납부
 - (인증 기관) 인증 심사 완료 및 인증 발급
- 구비서류
 - 유효한 UAE 사업자등록증 (Valid UAE Industry/Trade License)
 - 산업측정시스템 등록 인증서 (Registration certificate for Industrial Measurement System)
 - 걸프 표준 UAE.S GSO 1943에 따라 공인된 실험실에서 발급한 시험성적서 (Test Report from accredited and recognized laboratory according to UAE.S GSO 1943)
 - 제조사가 발급한 제품 원료 및 구성에 대한 보고서 (Formula Declaration with ingredients and percentage issued by the manufacturer)
 - 수입제품의 경우 자유판매 증명서 (For Imported Products : Free sale certificate on the manufacturer letterhead)
 - 라벨 디자인 예시 (Representative artwork, Label of the product. according to Annex No. 1 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
 - 제품 안전성 보고서 (Product safety report according to Annex No. 3 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
 - 적합성 선언 (Electronic Declaration of Conformity)
 - 수수료

[자료: MOIAT]

시사점

물류와 관광의 역내 허브라는 명성에 걸맞게 UAE에는 무수히 많은 스킨케어 제품 브랜드가 진출해 있다. 한편 UAE 소비자들은 새로운 제품에 대한 수용도가 높고 기능성과 향기에 대한 기대치가 높은 편이다.

중동 지역 최대 뷰티 디스트리뷰터는 KOTRA 두바이 무역관과의 인터뷰에서 UAE 소비자들이 스킨케어 제품을 활용하는 가장 큰 이유로 보습감 있고 광이 나는 피부결을 원하기 때문이며 세정제품이라 하더라도 안티에이징이나 미백 등 추가 기능을 갖춘 제품을 선호한다고 전한 바 있다.

이에 따라 UAE 진출을 희망하는 우리 기업은 K-뷰티가 가진 저자극 성분, 우수한 품질과 기능, 다채로운 향 등의 강점을 적극 홍보해야 한다. 특히 제품의 효과와 안전성을 뒷받침할 수 있는 과학적 근거 기반의 브랜드 홍보 전략 또한 미리 준비해 두는 것이 중요하다. 이는 현지 소비자의 높은 기대 수준에 부응하고 신뢰를 얻어 성공적인 시장 안착에 큰 도움이 될 수 있다.

자료: Euromonitor, Fitch Solutions, Global Trade Atlas, MOIAT, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 08. 06.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

◦ 식품의약품안전평가원, 26년 바이오생약심사부 민원인 안내서 발간 제안 요청 안내의 건

식품의약품안전평가원 생물제제과-3816호(2025.11.5.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원 바이오생약심사부에서는 변화된 개발환경과 개발자의 수요를 적극 반영하고 민원인 안내서 개발과정에서 외부 소통을 확대하고자 노력하고 있습니다.

* 안내서 열람방법 : 식품의약품안전평가원 홈페이지(www.nifds.go.kr)→전자민원→민원인안내서→공무원지침서·민원인안내서

이에 화장품 분야에서 식품의약품안전평가원 민원인안내서 차년도 발간계획에 대한 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2025년 11월 27일(금)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 민원인 안내서 발간 제안서(양식) 1부.

붙임2: 민원인 안내서 목록 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17056&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황 추진 업무 협회

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

◦ 2025 화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 발표자료 (2025.11)

안녕하세요. 대한화장품협회입니다.

2025년 10-11월에 충북, 부산, 대구, 광주에서 개최되었던
'화장품 안전성 평가 제도 지역설명회' 발표자료를 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

감사합니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17060&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



국내 과대포장 및 포장재 정의		
과대포장 포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장		
단위제품 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 씌운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)		
	1차 포장	2차 포장
종합제품 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품		※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1. 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2. 소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매품(증정품) 3. 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품
일회용 수송포장 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이의 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)		※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분

국내 과대포장 규제			
구분	자원재활용법		
대상 제품	✓ 화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등 ✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품		
	자원재활용법 시행령 제7조		
포장방법 의무기준 (화장품 제품 기준으로 작성)	기준		제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
	단위 제품	포장공간비율	포장횟수
		인체 및 두발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)	15% 이하 2차 이내 10% 이하 2차 이내
		종합제품	25% 이하 2차 이내
방법론	• 포장공간비율 : 포장재의 부피에서 제품의 부피를 제외한 빈공간의 비율을 의미 • 포장횟수 : 겹포장·속포장·날포장 같은 명칭 대신, 포장재가 제품을 완전히 감싸는 횟수로 단순하게 산정		
	포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100 • 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피 : 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정		
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반 : 100만원, 2차 위반 : 200만원, 3차 위반 : 300만원)		
	환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2		
행정 제재	자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8		

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터, 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상



유통업체 **132만 개**
제품종류 **1천만 개**

국내 과대포장 판단 기준 알아보기
과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인			
기준	포장공간비율	포장횟수	1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다! ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	
종합제품	25% 이하	2차 이내	
수송포장	50% 이하	1차 이내	※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
 - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
 - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
 - ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제



일본

도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

대상 제품

보석·귀금속류 및 미술품예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장

포장방법
의무기준

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론

(도쿄 기준)

$$\text{포장공간비율} = (\text{포장재 부피} - \text{제품 부피}) / \text{포장재 부피} \times 100$$

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

$$\text{포장비용비율} = (\text{전체 판매가} - \text{제품 개별 판매가}) / \text{전체 판매가} \times 100$$

- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

행정 제재

지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

한국 재활용 의무량

재활용 의무량

=

재활용의무생산자의
해당 연도 제품·포장재 출고량

×

제품·포장재별
재활용의무율

종 목		2027년도 정기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%	
	알루미늄캔	82.9%	81.3%	
유 리 병		79.9%	75.8%	
종이팩	일반팩	58.8%	29.3%	
	멸균팩	17.2%	14.6%	
합성수지 포장재	플라에틸렌	단일유석	84.6%	78.9%
	텔레프탈	단일유석	86.4%	80.7%
	레이트병	복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지<폴리스타렌<에이퍼 제외>		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스타렌<에이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
윤활유용기		86.9%	84.0%	

한국 재활용 분담금

재활용 분담금

=

제품·포장재별
재활용의무율

×

재활용의무생산자의 해당
연도 제품 포장재 출고량

×

의무이행연도
분담금 단가

사전 분담금
계산기
바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 정산
→ "정산금(차액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요!

인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

재활용 최우수

인센티브

재활용 최우수
포장재 실적

×

재활용
의무율

×

의무이행연도
분담금 단가

×

인센티브
(*최대 50%)

재활용 우수

재활용 보통

재활용 어려움

재질개선
분담금

재활용
어려움
포장재 실적

×

재활용
의무율

×

의무이행연도
분담금 단가

×

할증
(*최대 30%)

유럽 EPR 실행보기

유럽의 분담금은?

독일 : 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
프랑스 : 재정적 기여금(Contributions Financières)

=

폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을
충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라
재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation

2) Code de l'environnement

VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라
가격 설정 시스템이 시장의 자유를
침해하지 않도록 정당화된 산정식
을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 원자
재의 사용을 장려하고자 인센티
브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라
차등 적용한다고 명시하였으며,
구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용,
재활용 용이성 등

▲ 성과 충족시,
강려금 지급
(Primes)

▲ 미충족시,
벌칙금 부과
(Pénalités)
*판매가격의 최대 20%

미국 EPR 실행보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금

=

각 포장재/제품별 공급량

×

재질/카테고리별 단가

+

Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A
LCIA¹⁾

소제품 생산자의 인센티브 지급
(환경적 영향이 큰 소재별로 기본 분담금액 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후,
같은 소재별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소재간 교차 지원 안됨)

2026년부터 적용

Bonus B
환경영향도
개선

환경 영향 저감율

인센티브 배수

SKU²⁾별 최대 지급

Tier 1	10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2	40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000

2027년부터 적용

Bonus C
재사용·리필
가능한 포장재

다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델

원재료 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템)
재사용/리필 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기)
물류

도입 예정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

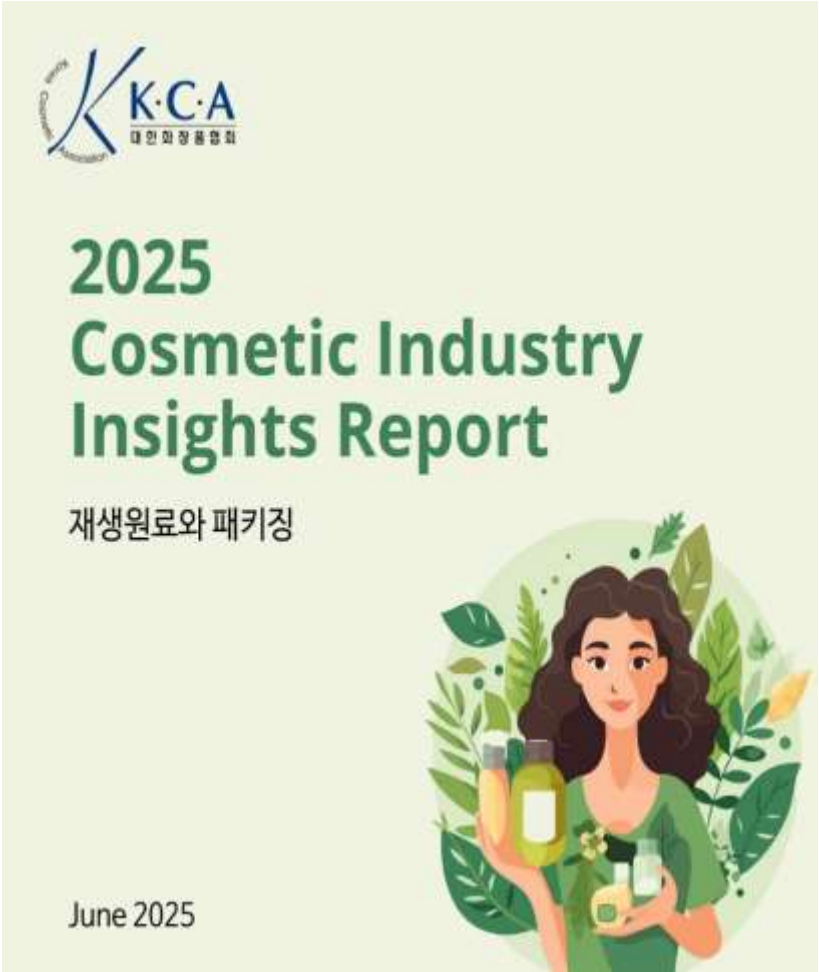
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <재생원료와 패키징> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



화장품 패키징 주요 재질			
구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 랩솔 등	일부 라벨-접 분리 필요, 운송비용 높음
	필컨 알루미늄 필컨	탄케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 셰이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱트랜스퍼패 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락함 등을 패키징	오염-변형 위험, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기-트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 우선/파우더 트레이 등	색상-리필-오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기-트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	럼프형 용기, 다용 튜브, 우선 트레이, 파우더이션 등	분리-선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각-매립 비중 큼
	단일재질 필름-시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염-검약재-라벨 혼입 시 재활용을 저하
	복합재질 필름-시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고기능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리-선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각-매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱			
No.	구분	재질	주요 특성
1		PET (Polyethylene Terephthalate)	투명, 강력, 강도, 내열성(우수, 내열성(245℃))
2		HDPE (High Density Polyethylene)	강도-강도 우수, 내화학성, 불투명, 저밀, 내열성(90~120℃)
3		PVC (Polyvinyl Chloride)	내화학성, 저가, 유연성, 내열성(70~80℃)
4		LDPE (Low Density Polyethylene)	강력, 유연, 투명, 내열성, 전기 절연성
5		PP (Polypropylene)	PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6		PS (Polystyrene)	투명, 가공성 우수, 저가, 저지기 위험, 내열성(70~90℃)
7		ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	내충격성, 강도, 강도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성 내열성-저수 안정성 우수, 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	매우 가볍고(98%가 공기), 단열성-충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	유연성-충격 흡수력, 발포(스펀지) 형태 많음, 무독성

PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 재료를 선택, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼투병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 테플라스틱
환경적 효과	• 버린 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버린 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저색도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재활용	• 폐기물을 재사용·재생이용하거나 재사용·재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료·열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동						
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것						
재생원료 ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공-제조한 유리분말	폐금속캔을 압축-파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합성수지, 합성수지 포장재를 가공- 제조한 재생원료	폐타이어를 가공-제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공-제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩-보드 등 압축-파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙', 제2조 정의, 재생원료 범위

재생 플라스틱 원료의 구분

1 물리적 재생과 화학적 재생

	물리적 재생 (Mechanical Recycling)	화학적 재생 (Chemical Recycling)
재활용 원료	• 단일재질, 오염 적은 플라스틱	• 복합재질이거나 오염된 폐플라스틱 가능
대표 원료	• 생수병, 삼투병, 식용 패키징 등 일상생활에서 분리수거된 폐플라스틱	• 오염/복합 플라스틱, 화학성유 등 저품질 Flake 처리가능
재활용 플라스틱 품질	• 안전성에 대한 우려로 식용 접촉면에 사용 불가 (국내 기준) • 품질 저하 이슈로 최종적으로 폐기 필요	• Virgin PET와 동등하게 모든 용도에서 사용가능(식음료용) • 반복 재생 시, 품질/물질 저하가 없음
재활용 횟수	• 제한적	• 영구적
재활용 공정 설비 투자 비용	• 공정이 단순하여 재생형 설비 도입으로 사업 진입 가능 • 제조 변동비와 초기 투자비가 적음	• 초기 투자비 및 제조변동비 높음
기타 특징	• 화학적 구조 변화 없음 • 투명도 불균형	• 고에너지, 부산물 발생 가능성 높음

2 플라스틱 이외 품목의 재생

	물리적 재생 방법	화학적 재생 방법
종이팩	• 세척 분쇄 후 펄프화 • 펄프를 건조해 화장지, 티슈 등으로 재활용	• 일반적으로 적용 불가 (종이 재질 특성상 화학적 분해보다는 펄프화 중심)
캔	• 세척 압착 파쇄 후 용해 • 금속 원료로 재생, 세 잔 부품 등으로 활용	• 적용 불가
유리병	• 세척 파쇄 후 용해 • 유리병, 건축자재 등으로 재생	• 적용 불가
필름/시트류	• 세척 분쇄 용융 후 펄렛화 • 재생 비닐봉투, 농업용 필름 등으로 활용	• 열분해, 가스화, 액중합 등으로 분해 연료(열분해유), 원료(모노머)로 재생, 신개 플라스틱 등으로 활용

글로벌 재생원료 규제 동향

	EU	미국	일본	중국	한국
주요 법규/정책명	PPIWR ESPR ¹⁾ SUPD ²⁾	주별 추진	플라스틱 자원 순환 촉진법 용기 포장재 재활용법	14.5 플라스틱 오염 행동 계획 무해기를 사법도 시 사업	자원순환 기본법 자원재활용법
재활용률 목표	• 모든 패키징 65%(~25.) 70%(~30.)	• 캘리포니아의 주: 모든 패키징: 65% (~32.)	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 플라스틱: 50%(~25.) • 고행패키징: 60%(~25.)	• 모든 플라스틱 패키징: 70%(~30.)
PCR 플라스틱 의무 비율	• 일반: 30%(30.) • 민감제품군: 기준 완화	• 주별 상이	• 도입 계획 수립 중	• 가전제품: 20%(25.)	• 음료용 투명 PET병: 10%(26.) 30% (30.)
재활용 등급평가	• 5단계 정량 평가 도입 • 국내 재활용 인프라 평가	• 민간 인증 운용	• 도입 계획 수립 중	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수	• 4단계 정성 평가 위주
라벨링	• 표준화된 라벨링 의무 • 특수 속성 표시	• 권고 • 표시 시 법적 조건 충족 필요	• 의무	• 권고 • 일부 지방정부 강제화	• 분리배출표시 하단에 재활용 등급 표시 • 도포-침합 표시

¹⁾ 유럽연합은 유럽연합의 지속가능한 제품 규제(EU의 2024/771) 패키징 및 포장에 관한 플라스틱 폐기물 재활용에 대한 지속가능성 설계 기준 도입을 의무화하는 규정으로, 부속 2(Delegated Act) 제정을 통해 적용될 예정이다. 현재, 재활용된 플라스틱을 포함한 모든 포장 용기는 25%의 재활용(25~32%)

²⁾ 일련의 플라스틱 지침(Single Use Plastics Directive 2019/904)을 통해 플라스틱 PCR 사용 의무를 규정하고, 2024년 적용될(Delegated Act) 제정 후 적용될 예정이다. 현재, PCR 사용 의무는 포장 용기(30~32%)

국내 재생원료 사용 확대 정책

재생원료 사용 의무화 제도는 2025년 5월 1일부터 PET 원료를 사용해 생수·음료 제품을 생산하는 업체에 원료 사용 의무 이행 목표율을 기존의 3%에서 10%로 상향하여, 2026년 1월 1일부터 업체에서 출고한 출고분부터 적용할 예정이며, 향후 의무 사용 비율을 2030년까지 최대 30%로 확대할 예정이다. 화장품 패키징은 현재 직접적인 규제 대상은 아니지만, 재활용 등급 평가제와 분리배출 표시 기준을 의무화하고 있어 해외보다는 재활용 측면에서의 기준이 더 구체화되어 있다고 볼 수 있다. 만약 재생원료 사용 시, 화장품 패키징은 EPR 대상에 해당하여, 재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경 혜택을 받을 수 있다.

의무 규정

인센티브

자발적 참여 제도

재생원료 사용 의무화 제도

PET원료: 10%

EPR 재활용 의무량 감경 제도

재생원료 사용 비율만큼 재활용 의무량 감경

최대 감경 한도: 출고량 대비 최대 20%

* 국내산 재활용 플라스틱 원료 재활용 실적만 인정

70% 인정률

재생원료 사용 비율 표시 제도

친환경 인증

¹⁾ 재활용원료 사용실적에 따른 재활용 의무량 감경 산정: 출고량 X 해당 연도 재활용률(재활용 의무율 X 재활용률) 사용 비율
* 재생원료 사용 비율 = 재활용원료/출고량

EU 재생원료 사용 확대 정책

EU에서는 포장 및 포장재기물 규정(PPWR)을 통해 기간별 PCR 플라스틱의 최소 함량 의무 비율을 규정하고, 해당 PCR 플라스틱 함량을 산정하여 보고하도록 한다. 이 중 화장품 패키징은 접촉 민감 패키징(Contact-sensitive packaging)으로 분류되며 기술적 위생적 한계, 공급량 문제 등을 고려해 일반 기준보다 동일하거나 약간 낮은 PCR 비율이 적용된다. 접촉 민감 패키징에 대한 재활용성 등급 평가, 안전성, 인증 등 별도 세부 규정도 2026년 전후로 위임법(Delegated Act) 발의를 통해 구체화 될 예정이다.

PCR 함량 의무 비율

구분	~'30.	~'40.
PET기반 접촉 민감 패키징	30%	50%
PET 이외 접촉 민감 패키징	10%	25%
일회용 플라스틱병	30%	65%
가타 플라스틱 패키징	35%	65%

PCR 함량 산정 및 검증 의무

내용

제조시설별 패키징 유형별로 PCR 원료 비율을 산정하고 기술문서 작성·보관·제출 의무화

요구문서

① 기술문서 및 시험성적서(Test Report)
② 적합성 선언서(Declaration of Conformity)

향후 계획

2026년까지 산정 검증 방식 및 양식 표준화 예정

인증 원료 확보 및 대체 설계 검토 필요

공급량 PCR 사용 증빙 요구

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 7.

Source: Regulation (EU) 2025/440 of the European Parliament and of the Council, Article 38-39.

공급량 추적·검증 가능한 PCR 사용 증빙 체계 구축

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



KCA
대한화장품협회

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

◦ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자
구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

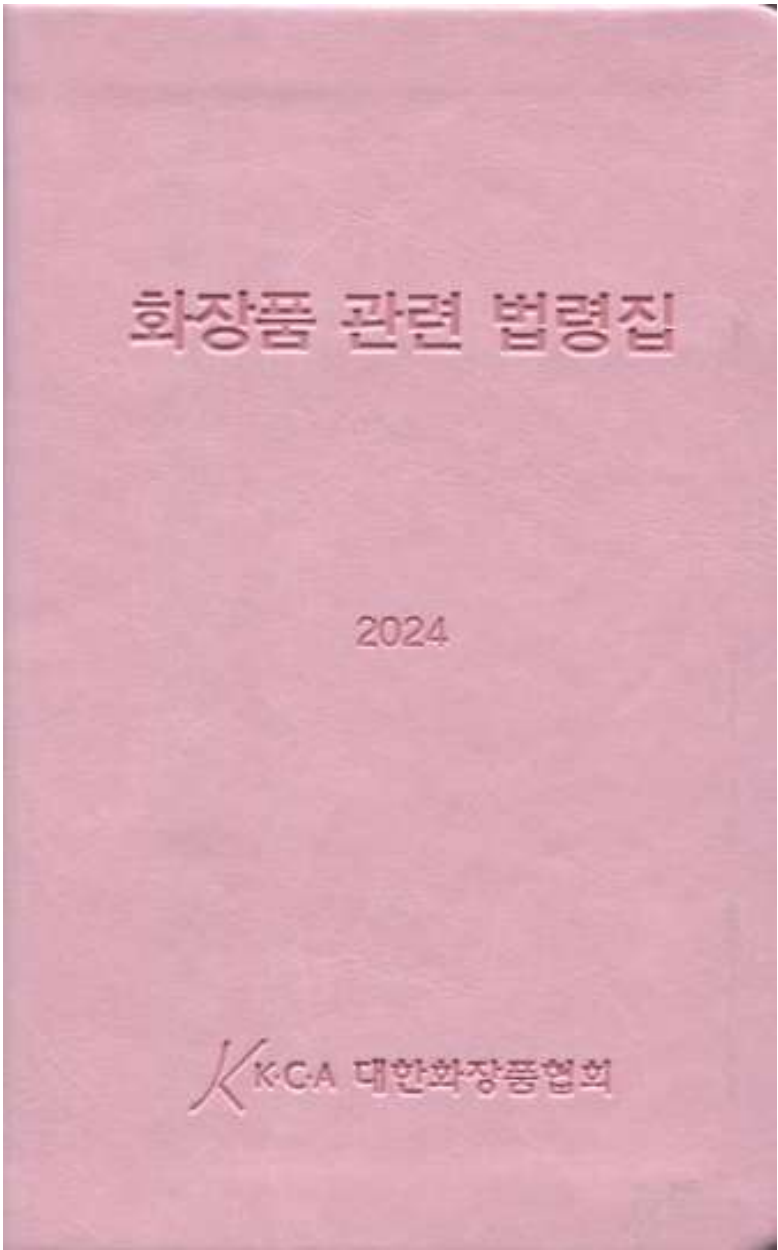
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

- [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원
- ***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.
- (회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원
- 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!

유·미·국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아·인도

핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가
대행사 정보

세계 23개국
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지·배합한도 정보

REVIEW
웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담을 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약품 등록에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해서도 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

5178 한국 회계법률 관련 규정 전문 1권 세트

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원

비회원사: 30,000원

623p

중문판

회원사: 35,000원

비회원사: 35,000원

635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매

회원사

~~55,000~~

49,500

10%
추가
할인

세트구매

비회원사

~~65,000~~

58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한회계법률협회
www.kclaa.or.kr

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 – ‘다시, 가치 물품후원 프로젝트’

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품

기부

아동 선물

다시, 가치

Project 2. 현금기부 – ‘기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트’

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담

맞춤기획·제안

아동 지원

결과보고

* 참여혜택 및 Merit

01 기부금영수증 발급

- 기부금 세액공제

02 A~Z까지 원스톱 사회공헌

- 전문 NLP플래너 배정
기획·수행·보고/진 과정 기업니즈 반영

03 기업홍보 및 이미지 상승

- 언론보도
기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승

04 지속가능경영성과

- 사회적 책임이행 및 가치경영
미래세대 아동지원 > 사회적 가치 창출

* 사회공헌 참여 절차

(문의 주시면 담당 NLP플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01

니즈 상담 및 사업기획
"기업 맞춤형 사업 제안"

02

기부확정 및 전달식
"기업의 사회적 가치 확산"

03

대상자 모집 및 사업수행
"모리, 지원, 현장관리"

04

결과보고
"지원결과 및 투명한 경영·재무 보고"

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416)

초록우산

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

KCA
대한화장품협회

◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 씨티케이

- ▶ 회 사 명 : 주식회사 씨티케이
- ▶ 대표자명 : 정인용
- ▶ 설립일자 : 2001년 5월 10일
- ▶ 종업원수 : 132명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스킨케어 & 메이크업 CTKCLIP.COM & CTKCLIP.SHOP
- ▶ 2024년 매출액 : 83,599 백만원
- ▶ 자 본 금 : 9,670 백만원
- ▶ 유통채널 : 해당 없음 (ODM 전문)
- ▶ 웹사이트 : <https://www.ckcosmetics.com/>
- ▶ 연 락 처 : 02-6283-7200

회사소개

씨티케이는 제품 개발, 제조, 패키징, 규제 대응, 풀필먼트, 디지털 플랫폼을 통합 제공하는 글로벌 원스톱 뷰티 플랫폼 기업입니다. 고객사는 씨티케이의 글로벌 네트워크를 기반으로 제품 기획부터 생산·물류·출시까지 전 과정을 효율적으로 진행할 수 있습니다.

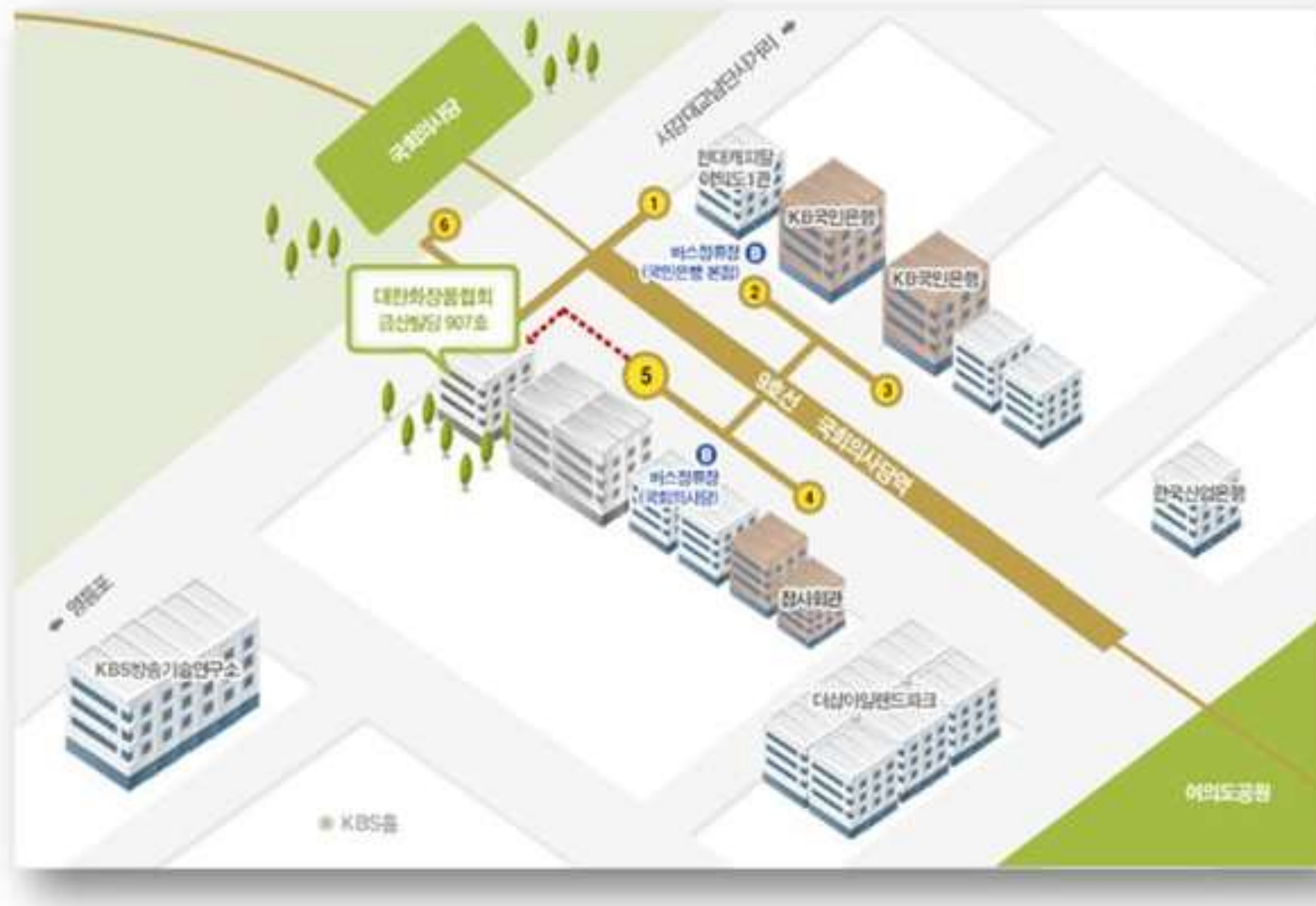
CTKCLIP은 제형·패키지·트렌드 정보를 데이터 기반으로 제공하여 빠르고 체계적인 개발을 지원합니다. 미국 캘리포니아에 위치한 CTK OTC Laboratories는 FDA 등록된 OTC 전문 제조시설로 OTC제품 개발 생산합니다. CTK Fulfillment Center(약 250,000 sq.ft)는 미국 캘리포니아에서 Amazon·TikTok·Walmart 등 주요 플랫폼 물류 서비스를 지원하며 CTK BIO CANANDA를 통해 친환경 패키징 솔루션을 제공합니다.

씨티케이는 디지털과 제조·공급망 역량을 결합해 고객의 시장 진입을 지원합니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 가입검토 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association