제475호<November 2025>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2025년 11월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

정부, 청년 뷰티창작 300개사 발굴…'화장품 수출 2강으로 도약' [연합뉴스] -----04

화장품산업 7분기째 청년층 고용 증가... 대·중·소 제조사 균형 성장 [CNC뉴스] -----04

식약처, K-뷰티 안전·품질 혁신 추진 [주간코스메틱] -----05

〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 11월) -----06

미국 FDA Form-483 11월호-----07

〈해외화장품 시장동향〉UAE 클렌징 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 17

식품의약품안전평가원, 26년 바이오생약심사부 민원인 안내서 발간 제안 요청 안내의 건-----18

협회 업무추진현황 19

2025 화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 발표자료 (2025.11) -----20

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장) -----21

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR) -----23

미국 규제 정보 링크 모음-----30

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----33

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----34

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----35

화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내-----39

회원사 뉴스 41

[신규회원사소개] 주식회사 씨티케이-----42

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

정부, 청년 뷰티창작 300개사 발굴…'화장품 수출 2강으로 도약' ('25.11.27)

- 정부가 차세대 K-뷰티를 이끌어갈 청년이 운영하는 브랜드 창작 회사 300개사를 발굴하고, 유망 소상공인 500개팀을 수출기업으로 키워 우리나라가 화장품 수출 2강으로 도약할 발판대를 마련한다. 중소벤처기업부와 보건복지부는 27일 국가정책조정회의에서 이런 내용을 담은 'K-뷰티 수출성과 제고 및 확산방안'을 발표했음
- 한성숙 중기부 장관은 "K-뷰티가 글로벌 프리미엄 브랜드로 더욱 공고히 정착할 수 있도록 보건복지부 등 관계부처와 힘을 보태 민간의 수출역량을 적극 뒷받침해 나가겠다"고 말했음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20251126158700030?input=1195m

화장품산업 7분기째 청년층 고용 증가… 대·중·소 제조사 균형 성장('25.11.26)

- 보건산업진흥원은 "화장품 산업은 7분기 연속 바이오헬스산업 내 가장 높은 증가율을 기록했다. 특히 29세 이하(청년층) 종사자 수가 6.7% 증가하면서 청년층 고용이 뚜렷하게 확대되고 있으며, 모든 규모의 사업체에서 고용 확대로 균형 성장 흐름을 이어가고 있다"라고 분석했음
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 "바이오헬스 수출이 주요 품목을 중심으로 확대되며 산업성장세로 이어지고 있고, 이에 따라 고용 또한 안정적인 증가 흐름을 보이고 있다."고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10549

10월 글로벌 뷰티, 중국서 고전…광군절 특수 '실종' ('25.11.24)

- 최근 중국 해관총서가 2025년 10월에 자국으로 수입된 글로벌뷰티들의 수입 통계 발표자료에 따르면 총 1.2조원(6,042,517,578위안)으로 2024년 10월 총 1.6조원 (7,852,859,539)위안 대비 -23.0% 감소됐음
- 한국뷰티는 한국 관세청의 올해 10월 중국 수출 통계에서 스킨케어 등 다수의 품목이 전년 대비 높은 하락률을 기록한 것으로 나타났으며, 중국의 해관총서 통계에서도 -28% 하락한 것으로 집계돼 감소세가 일치했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=304261&page=11&total=71464

K-뷰티 다음 무대는 '남미'…韓 수출 4년간 4배 성장('25.11.24)

- 미국과 아세안을 중심으로 우리나라 화장품 수출 성장세가 이어지는 가운데, K-뷰티의 새로운 잠재 시장으로 부상 중인 남미(南美) 시장에 주목해야 한다는 주장이 나와 눈길을 끔
- 한국무역협회 임윤호 연구원은 "남미는 외국 제품에 대한 수요가 빠르게 확대되고 한류 소비재 인기도 상승하고 있는 시장"이라며 "제품 특성과 현지 소비 트렌드를 결합한 맞춤형 전략을 통해 K-뷰티가 글로벌 시장에서 또 하나의 성장축을 확보할 수 있을 것"이라고 강조했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97395

"혁신+뉴액티브 : NEXT BEAUTY가 온다" ('25.11.24)

- 코스모프로프 아시아가 뷰티스트림즈와 미래 뷰티를 진단하는 '코스모트렌드 리포트'를 펴냈음.코스모트렌드(CosmoTrends) 보고서는 11월 12일부터 14일까지 '2025 코스모프로프 아시아 홍콩'에 전시된 제품을 대상으로 분석했음
- 코스모프로프아시아 측은"이번 전시회에 출품된 제품들은'혁신과 즐거움' (Innovation and excitement) 두가지 요소가 두드러졌음. 식물성 PDRN같은 최첨단 성분부터, 시술 후 민감해진 피부를 위한 회복 제형, 심미적 기능과 색감을 결합한 스킨케어급 메이크업 제품까지 다양하게 등장해 뷰티의 새 지평을 열었다"고 말했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=51697

베트남 수출 잘하려면... 3개 FTA 실익 비교 등 기업별 최적화 방안은? ('25.11.26)

- 코트라와 관세청은 11월 25일 호치민에서 '베트남 통관제도·FTA 활용 설명·상담회'를 개최했다고 밝혔음. 베트남은 2024년 기준 미국, 중국에 이은 우리의 3대 수출국이자 우리 기업 9천여 개사가 진출해 있어 중국에 이은 최대 해외진출 대상국이기도 함
- 이희상 코트라 수석부사장은 "통상환경 복잡성이 심화되며 유관기관 간 협력이 더 중요해진 상황에서 관세청과 협력은 국내외 기업의 관세·통상 애로 해소를 입체적으로 해소하는데 큰 도움이 된다"며 "유관기관과 협력을 통해 빠르게 변하는 주요국 통관, FTA 규정에 대한 기업 대응을 효과적으로 지원하겠다"고 말했음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56398

식약처, K-뷰티 안전·품질 혁신 추진('25.11. 27)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 11월 27일 김민석 국무총리 주재로 열린 제6회 국가정책조정회의에서 'K-뷰티 안전·품질 경쟁력 제고 방안'을 논의했다고 밝혔음
- 오유경 식약처장은 "K-화장품의 글로벌 위상을 더욱 견고히 하기 위해서는 품질·안전에 대한 기반을 단단히 하여 글로벌 소비자들의 신뢰를 공고히 하는 것이 기본이다."라며, "이를 위해 정부는 중소기업 수출 1위인 화장품 산업에 대해 규제혁신과 글로벌 규제 외교를 통해 적극적으로 뒷받침할 수 있도록 모든 지원을 아끼지 않겠다."고 강조했음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60212

쇼피 '11.11 메가데이', 韓 셀러 판매 9배 뛰어('25.11.27)

- 쇼피코리아(Shopee)는 '11.11 메가데이'에서 한국 셀러 판매량이 일평균 대비 9배 증가했다고 27일 밝혔음.'11.11 메가데이'는 매월 월과 일이 같은 날 진행되는 쇼피의 대표 할인 행사 가운데 연중 최대 규모의 쇼핑 행사임
- 쇼피코리아 권윤아 대표는 "이번 성과는 라이브스트리밍·쇼피 비디오·AMS 등 콘텐츠 솔루션과 K-콘텐츠 열풍이 결합된 결과"라며 "베트남·태국 등 신흥 마켓의 수요 확산에 발맞춰, 2026년에는 K-뷰티를 비롯해 다양한 한국 브랜드가 글로벌 무대에서 도약할 수 있도록 지원을 강화하겠다"고 말했음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/109983/cat/10/page/15

국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2025. 11월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2025.11월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.
-중국, 6개 지역에서 화장품 전자 라벨 시범 프로그램 시작
-중국, 두 가지 새로운 화장품 성분 등록 승인: 미백제, 착색제
-브라질, TPO와 DMPT 화장품 금지 성분 목록에 추가
-태국, 기존 명칭을 유지하는 재처방 된 제품에 대한 화장품 신고 지침 보완
-대만, 제한 성분 목록 업데이트: 34개 추가, 74개 수정, 1개 삭제
-영국 SAG-CS, 화장품에서의 헥실살리실레이트 사용 관련 의견 발표

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17050&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA Form-483 11월호

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.
첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.
※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔㈜ 강준석 수석매니저
Tel : 02-3787-5809
Mobile : 010-6366-4381
Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉
FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.
공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.
실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.
FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.
FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.
답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료
https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료
https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17059&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

ㅇ 해외화장품 시장 동향

UAE 클렌징 제품 시장 동향

2025-08-06 두바이무역관 박미진

- 중동 뷰티 허브 UAE, 클렌징 제품 수요 지속 확대 -
- 디스트리뷰터 확보와 인증 획득이 시장 진입의 핵심 -

품명 및 HS 코드

ㅇ 상품명: 클렌징 제품(얼굴 세안용)

ㅇ HS 코드: 340130 - 피부세척용 유기계면활성제품과 조제품(액체나 크림 형태의 소매용으로 한정하며, 비누를 함유한 것인지에 상관없다)

시장 동향

2024년 UAE 스킨케어 제품 시장 규모는 17억5000만 디르함(약 6950억 원)을 기록, 이 중 클렌징 제품 시장은 2억 디르함(약 775억 원) 규모로 전체 스킨케어 제품 시장의 11.8%를 차지했다.

UAE 스킨케어 제품 시장은 높은 가처분 소득과 뷰티에 대한 큰 관심을 바탕으로 팬데믹 시기를 제외하고 경기 변동과 관계없이 꾸준한 성장세를 보여왔다. 2019년부터 2024년 사이 스킨케어 제품의 연평균 성장률은 4.9%에 달했으며, 클렌징 제품의 경우 스킨케어 제품의 성장률을 능가하는 연평균 6.4%의 성장을 나타냈다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모〉

(단위: AED 백만)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
스킨케어	1,370.2	1,262.6	1,347.6	1,493.7	1,614.1	1,744.3
클렌징 제품	150.6	143.7	152.4	171.7	187.2	205.6

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

클렌징 제품 시장은 2024년 이후에도 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, UAE 내 클렌징 제품 시장은 2029년까지 연평균 5.0%의 성장률을 기록, 2029년에는 시장 규모가 2억6200만 디르함(약 984억 원)에 이를 것으로 예측된다.

〈UAE 스킨케어 및 클렌징 제품 시장 규모 전망〉

(단위: AED 백만)

	2025	2026	2027	2028	2029
스킨케어	1,813.2	1,886.5	1,964.4	2,044.1	2,126.5
클렌징 제품	215.5	226.0	237.3	249.1	262.0

*주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: 유로모니터]

시장 성장에는 여러 요인이 복합적으로 작용하고 있다. 중동 지역의 지정학적 불안에 기인한 일부 부정적 요소가 존재함에도 UAE 경제는 비석유 부문을 중심으로 지속적인 성장을 이어나가고 있다. 아울러 거주 인구 및 관광객 증가, 고가·프레스티지 브랜드에 대한 소비 수요 확대가 맞물리며 시장 확대를 견인하고 있다.

사막기후로 보습 중심의 스킨케어에 관심이 많고 두터운 메이크업을 즐기는 UAE 소비자의 성향 또한 클렌징 제품 수요로 이어지고 있다. 피부 노폐물과 메이크업 잔여물을 제거하는 점을 중요하게 생각해, 클렌징 제품은 UAE에서 가장 많이 팔리는 3대 스킨케어 제품 품목으로 보습제, 자외선 차단제와 함께 꾸준히 이름을 올리고 있다. 특히 세정효과와 더불어 안티에이징, 미백, 진정, 보습 등 부가기능을 강조한 제품이 주목받는 편이다. 일반적으로 기능성과 가성비를 모두 갖춘 중가의 글로벌 브랜드 제품 인기가 높은 편이며 소비자는 피부에 자극이 적고 과학적 근거가 뒷받침된 안전한 성분의 제품을 선호하는 것으로 알려져 있다.

주재국 수입동향 및 대한 수입 규모

2024년 기준 UAE의 클렌징 제품 수입액은 약 1억3753만 달러로 전년 대비 약 20% 이상 증가했다. 주요 수입국은 미국, 프랑스, 이탈리아 등이며 이들 3개 국가로부터의 수입이 전체 수입액의 50%에 달하는 것으로 나타났다.

2024년 미국으로부터 수입은 3000만 달러로 집계되어, UAE의 최대 수입국이지만 점유율은 22.1%로 전년의 27.2% 대비 다소 하락한 모습을 보였다. 반면 프랑스(1793만 달러, 13.0%)와 이탈리아(1536만 달러, 11.2%)는 예년 수준을 유지, 對싱가포르 수입액은 2022년 330만 달러에서 2024년 1368만 달러로 급증, 주요 수입국으로 부상했다.

2022년 67만 달러에 머물렀던 우리나라로부터의 수입은 2024년 560만 달러로 8배가량 급증했다. 이로써 우리나라는 2024년 UAE 클렌징 제품 수입 시장 점유율 4.1%를 차지하며 7대 수입국에 올랐다.

이 밖에도 영국, 독일, 인도, 폴란드, 중국 등이 UAE 클렌징 제품 주요 수입국에 이름을 올렸다.

〈UAE 국가별 클렌징 제품 수입 현황〉

(단위: US$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
		94,875	114,533	137,530	-	-	-
1	미국	28,049	31,155	30,381	29.6	27.2	22.1
2	프랑스	11,619	16,076	17,929	12.2	14.0	13.0
3	이탈리아	9,291	11,051	15,364	9.8	9.6	11.2
4	싱가포르	3,305	6,366	13,681	3.5	5.6	9.9
5	영국	6,625	9,461	9,354	7.0	8.3	6.8
6	독일	5,929	7,114	8,134	6.2	6.2	5.9
7	대한민국	670	1,201	5,635	0.7	1.0	4.1
8	인도	2,955	2,854	4,193	3.1	2.5	3.0
9	폴란드	3,225	3,549	3,914	3.4	3.1	2.8
10	중국	3,604	2,919	3,807	3.8	2.5	2.8

[자료: Global Trade Atlas, 2025년 7월]

경쟁동향

UAE 스킨케어 시장에는 전 세계 모든 브랜드가 진출해 있다고 해도 과언이 아니며 다수의 글로벌 브랜드, 프리미엄 브랜드들이 진출해 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

유로모니터에 따르면 UAE 스킨케어 시장 상위 5개 브랜드는 바이오더마(Bioderma), 니베아(Nivea), 올레이(Olay), 바셀린(Vaseline), 로레알(L'Oréal)로 글로벌 브랜드들이 강세를 보이고 있으며, 인도계 인구에 기반한 더모비바(DermoViva) 또한 한 자릿수 점유율을 나타냈다. 아울러 클라란스(Clarins), 크리니크(Clinique), 랑콤(Lancôme), 키엘(Kiehl's)등 프리미엄 브랜드 및 우리나라 브랜드인 더페이스샵(The Face Shop)이 1~2% 수준의 시장을 점유 중이다.

〈UAE 시장에서 판매 중인 주요 제품 현황〉

브랜드명	제품 상세	
클라란스 (Clarins)		· 제품명 : Hydrating Gentle Foaming Cleanser, 125ml · 가격 : 135.0 AED
크리니크 (Clinique)		· 제품명 : 3-Step Skin Care System- Step 1: Liquid Facial Soap, 200ml · 가격 : 125.0 AED
키엘 (Kiehl)		· 제품명 : Ultra Facial Cleanser with Squalane, 150ml · 가격 : 115.0 AED
닥터 자르트 (Dr. Jart+)		· 제품명 : Cicapair Gentle Cleansing Foam, 150ml · 가격 : 120.0 AED
로레알 (L'Oreal Paris)		· 제품명 : Innovation Glycolic-Bright Glowing Daily Cleanser Foam White, 100ml · 가격 : 36.79 AED
올레이 (Olay)		· 제품명 : Olay Natural White Cleansing Face Wash, 100g · 가격 : 18.79 AED
더모비바(Dermo viva)		· 제품명 : Face Wash Green Tea, 150ml · 가격 : 18.29 AED

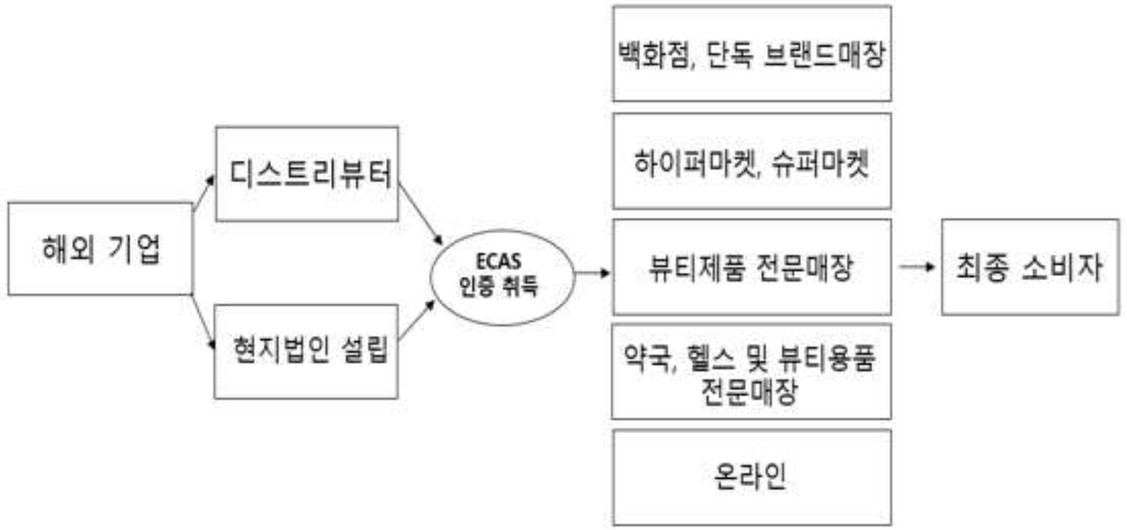
* 주: 1AED=377.98원(2025년 7월 22일 기준)

[자료: Sephora UAE, Carrefour]

유통구조

클렌징 제품을 포함하는 UAE 스킨케어 제품 시장은 주로 디스트리뷰터 중심의 유통망을 기반으로 형성돼 있다. 일부 글로벌 브랜드를 제외하고 대다수의 해외 기업들은 현지 디스트리뷰터와의 수출 계약을 통해 납품하고, 디스트리뷰터는 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 등 다양한 채널을 통해 최종 소비자에게 판매한다.

디스트리뷰터는 현지 인증 취득부터 통관, 물품 보관, 재고 관리, 사후 서비스에 이르는 수입과 유통의 전 과정을 대행함으로써 해외 기업의 UAE 시장 진출 전반을 지원하는 역할을 수행한다. 현지 디스트리뷰터를 통한 현지 진출은 복잡한 규제와 시장 환경에 효과적으로 대응 가능한 장점이 있으나 규모가 작은 신생 브랜드의 경우, 디스트리뷰터를 통한 진출이 비용이나 유통 조건 등에서 오히려 부담이 될 수 있어 진입 장벽이 되기도 한다.



[자료: 두바이무역관 정리]

관세 및 인증

HS 코드 340130에 대한 UAE의 수입관세율은 5%이며, 부가가치세(VAT) 5%가 추가 적용된다.

클렌징 제품을 UAE로 수입, 유통하는 현지 디스트리뷰터는 통관 이전에 UAE 산업첨단기술부(MOIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 규정하는 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득, 해당 제품이 UAE 규격 기준에 부합함을 증명해야 한다. 실질적 인증 심사와 발급 과정은 MOIAT가 지정한 인증 기관(Notified Body)에서 대행하는데 이때 UAE 사업자등록증이 필수 제출 서류이어서 해외 제조기업은 현지 디스트리뷰터에게 인증 과정을 위임하는 구조다.

〈2025년 3월부 변경된 신규 ECAS 로고〉

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF INDUSTRY
& ADVANCED TECHNOLOGY

مطابق COMPLIANT

[자료: MOIAT]

〈ECAS 인증 취득 절차 및 구비서류〉

ㅇ 인증 취득 절차 요약

- (해외 기업) 수출 계약 통한 현지 수입업체(바이어, 디스트리뷰터) 선임 혹은 현지 법인 설립
- (디스트리뷰터) 인증기관 문의 및 신청서 제출 → MOIAT 인증비용 및 인증기관 수수료 납부
- (인증 기관) 인증 심사 완료 및 인증 발급

ㅇ 구비서류

- 유효한 UAE 사업자등록증 (Valid UAE Industry/Trade License)
- 산업측정시스템 등록 인증서 (Registration certificate for Industrial Measurement System)
- 걸프 표준 UAE.S GSO 1943에 따라 공인된 실험실에서 발급한 시험성적서 (Test Report from accredited and recognized laboratory according to UAE.S GSO 1943)
- 제조사가 발급한 제품 원료 및 구성에 대한 보고서 (Formula Declaration with ingredients and percentage issued by the manufacturer)
- 수입제품의 경우 자유판매 증명서 (For Imported Products : Free sale certificate on the manufacturer letterhead)
- 라벨 디자인 예시 (Representative artwork, Label of the product. according to Annex No. 1 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- 제품 안전성 보고서 (Product safety report according to Annex No. 3 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- 적합성 선언 (Electronic Declaration of Conformity)
- 수수료

[자료: MOIAT]

시사점

물류와 관광의 역내 허브라는 명성에 걸맞게 UAE에는 무수히 많은 스킨케어 제품 브랜드가 진출해 있다. 한편 UAE 소비자들은 새로운 제품에 대한 수용도가 높고 기능성과 향기에 대한 기대치가 높은 편이다.

중동 지역 최대 뷰티 디스트리뷰터는 KOTRA 두바이 무역관과의 인터뷰에서 UAE 소비자들이 스킨케어 제품을 활용하는 가장 큰 이유로 보습감 있고 광이 나는 피부결을 원하기 때문이며 세정제품이라 하더라도 안티에이징이나 미백 등 추가 기능을 갖춘 제품을 선호한다고 전한 바 있다.

이에 따라 UAE 진출을 희망하는 우리 기업은 K-뷰티가 가진 저자극 성분, 우수한 품질과 기능, 다채로운 향 등의 강점을 적극 홍보해야 한다. 특히 제품의 효과와 안전성을 뒷받침할 수 있는 과학적 근거 기반의 브랜드 홍보 전략 또한 미리 준비해 두는 것이 중요하다. 이는 현지 소비자의 높은 기대 수준에 부응하고 신뢰를 얻어 성공적인 시장 안착에 큰 도움이 될 수 있다.

자료: Euromonitor, Fitch Solutions, Global Trade Atlas, MOIAT, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 08. 06.〉

Korea Cosmetic Association

법령 정보

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 26년 바이오생약심사부 민원인 안내서 발간 제안 요청 안내의 건

식품의약품안전평가원 생물제제과-3816호(2025.11.5.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원 바이오생약심사부에서는 변화된 개발환경과 개발자의 수요를 적극 반영하고 민원인 안내서 개발과정에서 외부 소통을 확대하고자 노력하고 있습니다.

* 안내서 열람방법 : 식품의약품안전평가원 홈페이지(www.nifds.go.kr)→전자민원→민원인안내서→공무원지침서·민원인안내서

이에 화장품 분야에서 식품의약품안전평가원 민원인안내서 차년도 발간계획에 대한 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2025년 11월 27일(금)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 민원인 안내서 발간 제안서(양식) 1부.
붙임2: 민원인 안내서 목록 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17056&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 추진 현황

ㅇ 2025 화장품 안전성 평가 제도 지역설명회 발표자료 (2025.11)

안녕하세요. 대한화장품협회입니다.

2025년 10-11월에 충북, 부산, 대구, 광주에서 개최되었던
'화장품 안전성 평가 제도 지역설명회' 발표자료를 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

감사합니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17060&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해
2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	
방법론 (도쿄 기준)	
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

포장방법 의무기준:

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준):

포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100
- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100
- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

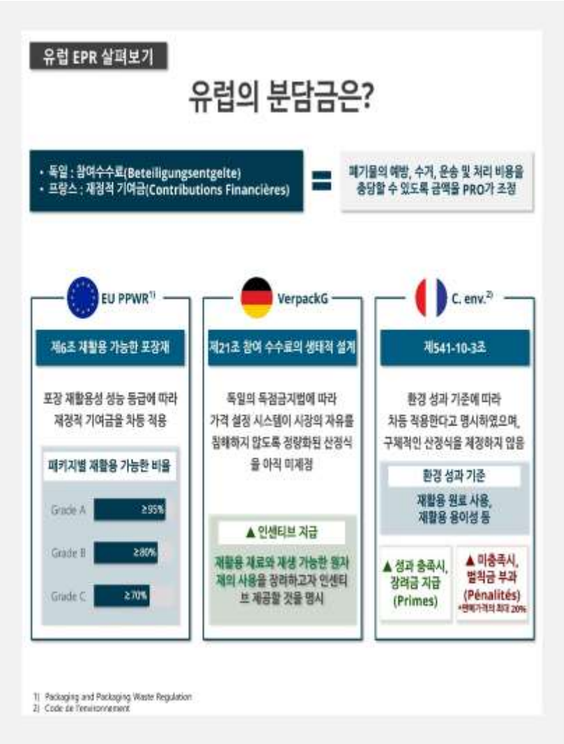
○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

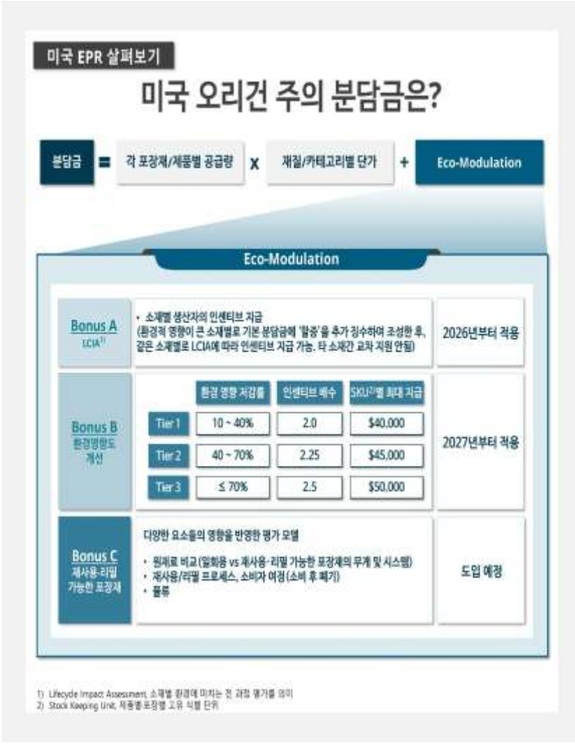
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	완충유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

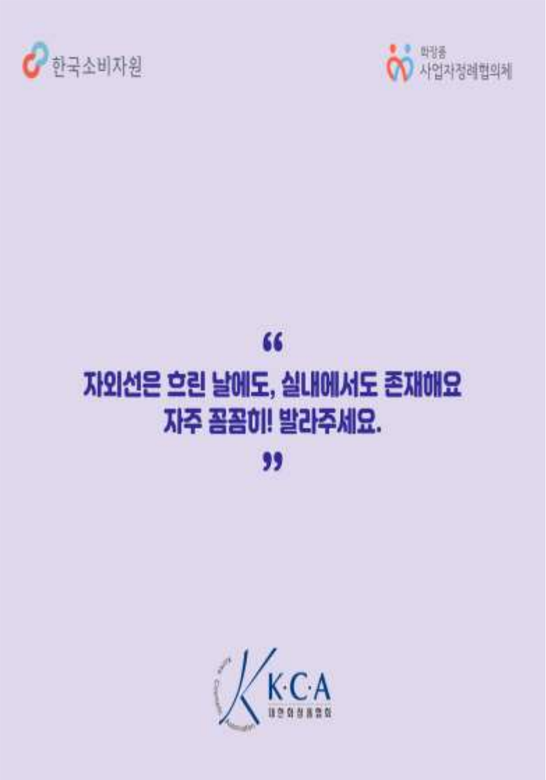
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

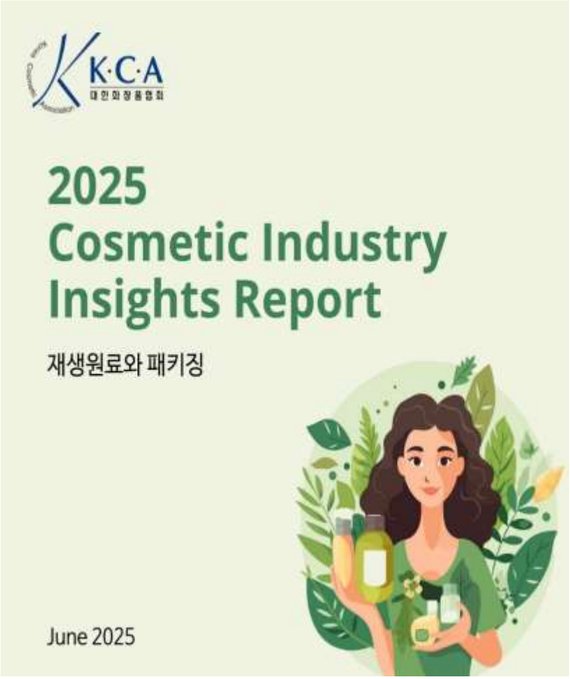
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(재생원료와 패키징)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간할 예정입니다.

2025년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 〈재생원료와 패키징〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

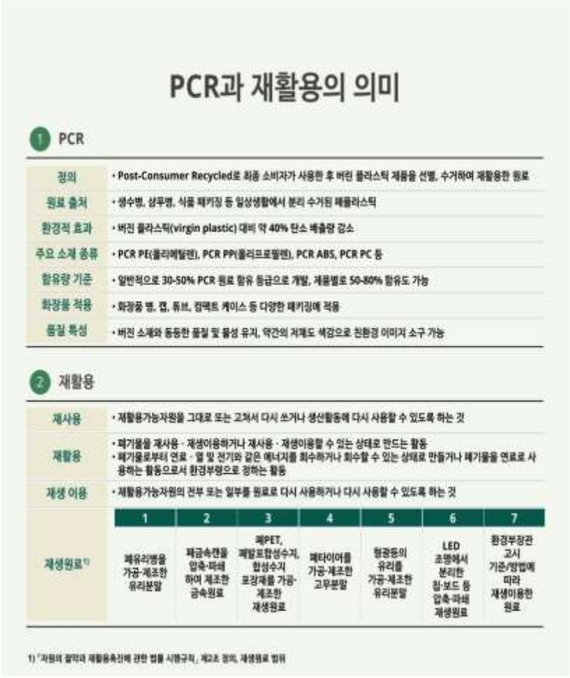


화장품 패키징 주요 재질

구분	재질	대표 용도	재활용 시, 주요 이슈
	종이팩 (종이+PE 코팅)	리필 파우치, 외포장 등	내용물 오염 가능성 높음
	유리병	향수, 고급 에센스, 크림, 앰플 등	일부 라벨·캡 분리 필요, 운송비용 높음
	철 캔 / 알루미늄 캔	틴케이스 립밤, 미스트, 헤어스프레이, 쉐이빙폼 등	생산/재활용 고에너지 소모, 부식 방지 코팅 제거 필요
	페트병 (PET)	스킨, 토너, 미스트, 클렌징워터 등	복합재질 시 재활용성 저하, 내용물 잔존으로 오염
	발포합성수지 (PS, PE, PP 등)	세트 완충재, 트레이, 샘플 트레이 등	색상/이물질 혼입, 오염
	플라스틱캔페이퍼 (PS)	샘플 트레이, 프로모션 키트, 일회용 도시락형 샘플 패키지	오염·변형 쉬움, 재활용 인프라 부족, 분리배출 인식 저조
	단일재질 용기·트레이류 (PP, HDPE, LDPE 등)	크림, 로션, 클렌저, 리필용기, 쿠션/파우더 트레이 등	색상·라벨·오염 시 저하, 단일재질로 설계 시만 효율적으로 재활용 가능
	복합재질 용기·트레이류 (PET+PE, PP+PS 등)	펌프형 용기, 다층 튜브, 쿠션 트레이, 파운데이션 등	분리·선별 어려움, 재활용 거의 불가, 소각·매립 비중 큼
	단일재질 필름·시트류 (PE, PP 등)	샘플 파우치, 마스크팩 포장 등	오염·접착제·라벨 혼입 시 재활용률 저하
	복합재질 필름·시트류 (PET+PE, 알루미늄+PE 등)	고가능성 마스크팩, 고보습 파우치, 고급 샘플 포장 등	분리·선별 불가, 재활용 거의 불가, 소각·매립

화장품 패키징에 활용되는 플라스틱

No.	구분	재질	주요 특성
1	1 PET	PET (Polyethylene Terephthalate)	• 투명, 광택, 강도, 내약품성 우수, 내열성(245℃)
2	2 HDPE	HDPE (High Density Polyethylene)	• 강도·경도 우수, 내화학성, 불투명, 저렴, 내열성(90~120℃)
3	3 V	PVC (Polyvinyl Chloride)	• 내화학성, 저가, 유연성, • 내열성(70~80 ˚C)
4	4 LDPE	LDPE (Low Density Polyethylene)	• 경량, 유연, 투명, • 내약품성, 전기 절연성
5	5 PP	PP (Polypropylene)	• PE보다 단단하고 강함, 내화학성 우수, 가볍고 투명, 환경호르몬 우려 없음, 내열성(130~150℃)
6	6 PS	PS (Polystyrene)	• 투명, 가공성 우수, 저가, • 깨지기 쉬움, 내열성(70~90℃)
7	7 OTHER	ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene)	• 내충격성, 강도, 경도 우수, 불투명
8		PC (Polycarbonate)	• 매우 높은 투명도(유리 수준), 내충격성·내열성·치수 안정성 우수, • 전기 절연성, 가공성 우수, 고가
9		EPS (Expanded Polystyrene)	• 매우 가볍고(98%가 공기), 단열성·충격 흡수력 우수, 저가, 성형 용이, 흰색 위주, 다양한 형태 제작 가능
10		EVA (Ethylene Vinyl Acetate)	• 유연성, 충격 흡수력, • 필름(스펀지) 형태 많음, 무독성



PCR과 재활용의 의미

1 PCR

정의	• Post-Consumer Recycled로 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료
원료 출처	• 생수병, 삼푸병, 식품 패키징 등 일상생활에서 분리 수거된 폐플라스틱
환경적 효과	• 버진 플라스틱(virgin plastic) 대비 약 40% 탄소 배출량 감소
주요 소재 종류	• PCR PE(폴리에틸렌), PCR PP(폴리프로필렌), PCR ABS, PCR PC 등
함유량 기준	• 일반적으로 30-50% PCR 원료 함유 등급으로 개발, 제품별로 50-80% 함유도 가능
화장품 적용	• 화장품 병, 캡, 튜브, 컴팩트 케이스 등 다양한 패키징에 적용
품질 특성	• 버진 소재와 동등한 품질 및 물성 유지, 약간의 저채도 색감으로 친환경 이미지 소구 가능

2 재활용

재사용	• 재활용가능자원을 그대로 또는 고쳐서 다시 쓰거나 생산활동에 다시 사용할 수 있도록 하는 것
재활용	• 폐기물을 재사용 · 재생이용하거나 재사용 · 재생이용할 수 있는 상태로 만드는 활동 • 폐기물로부터 연료 · 열 및 전기와 같은 에너지를 회수하거나 회수할 수 있는 상태로 만들거나 폐기물을 연료로 사용하는 활동으로서 환경부령으로 정하는 활동
재생 이용	• 재활용가능자원의 전부 또는 일부를 원료로 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것

재생원료[1]	1	2	3	4	5	6	7
	폐유리병을 가공·제조한 유리분말	폐금속캔을 압축·파쇄 하여 제조한 금속원료	폐PET, 폐합포합성수지, 합성수지 포장재를 가공·제조한 재생원료	폐타이어를 가공·제조한 고무분말	형광등의 유리를 가공·제조한 유리분말	LED 조명에서 분리한 칩·보드 등 압축·파쇄 재생원료	환경부장관 고시 기준/방법에 따라 재생이용한 원료

1) "자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙", 제2조 정의, 재생원료 법위

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16825&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는 「**화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

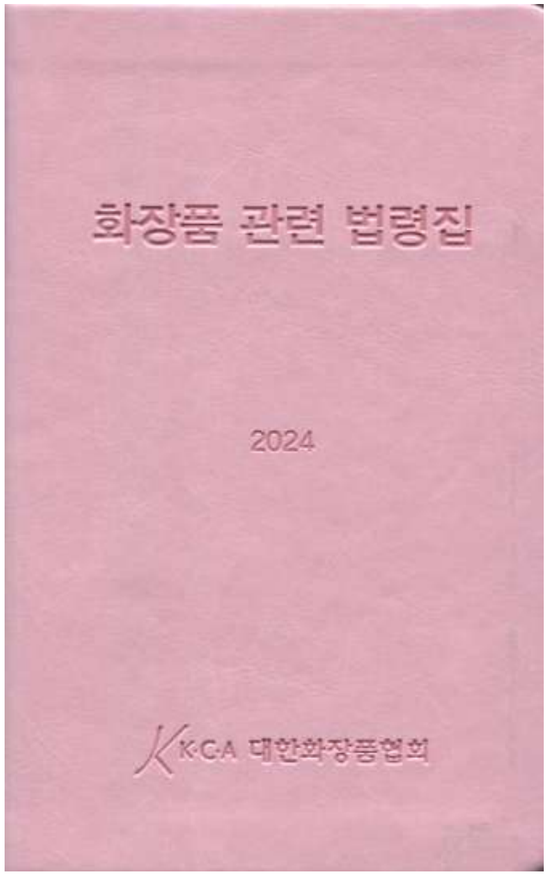
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15879&ss=page%3D6%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88+%EB%B2%95%EB%A0%B9%EC%A7%91%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

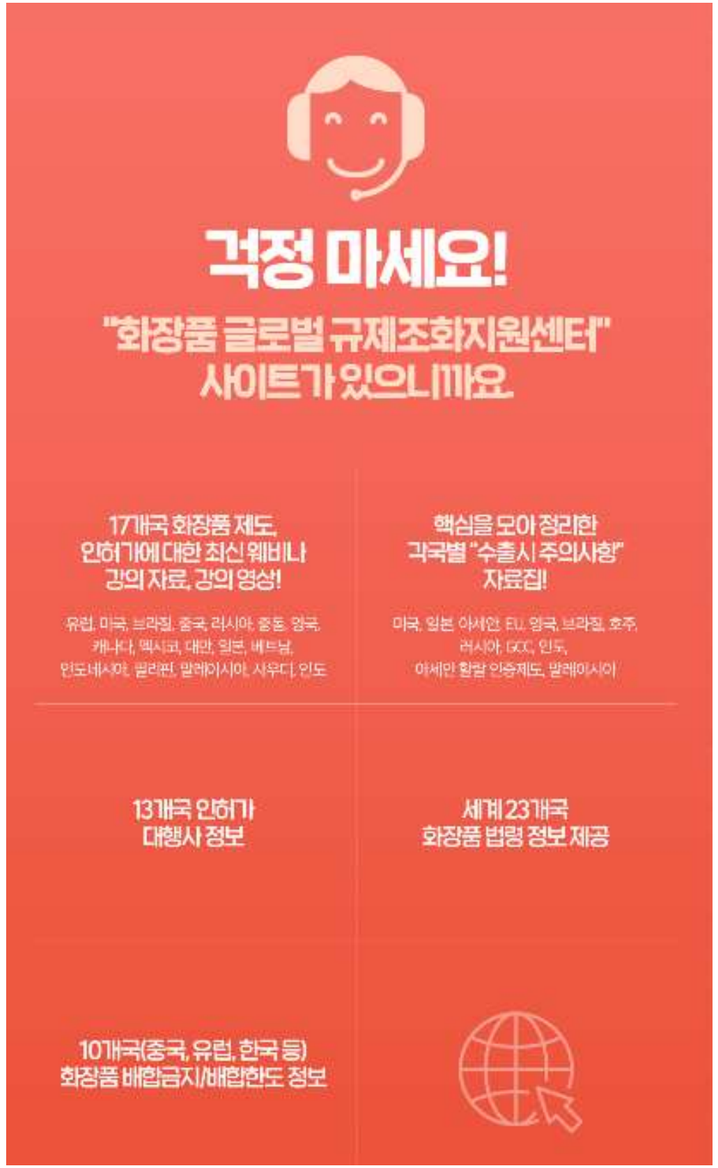
→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

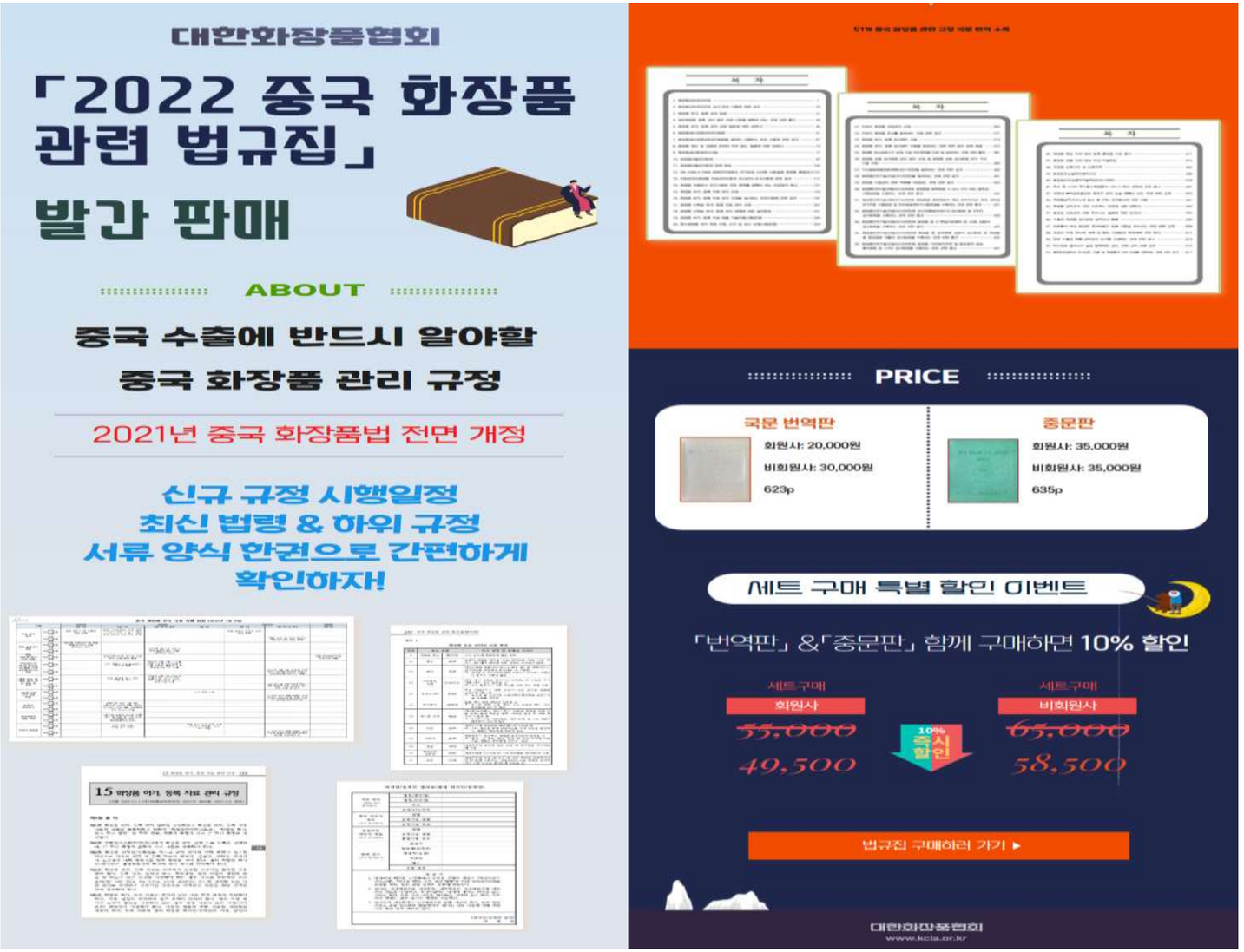
ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

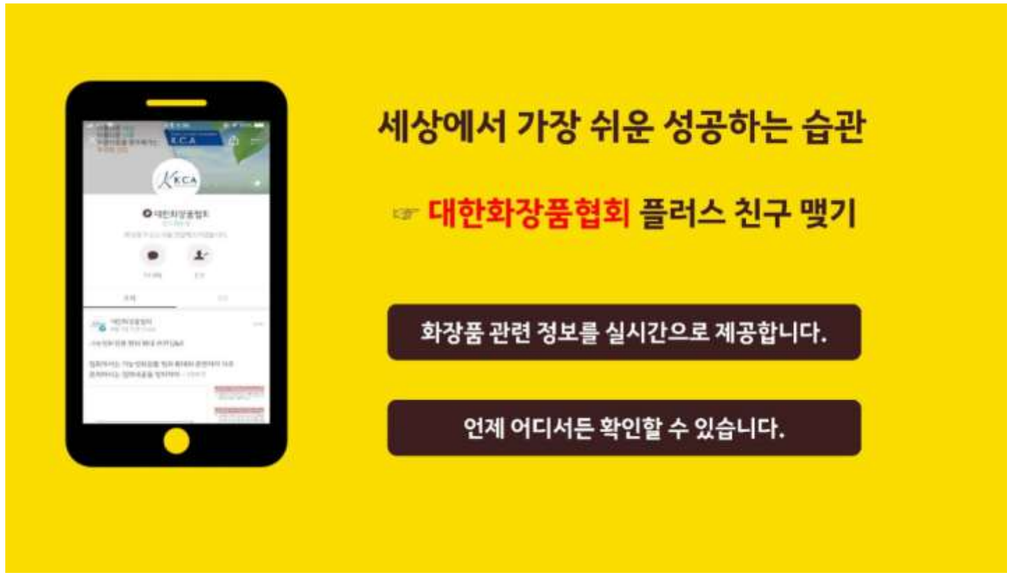
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

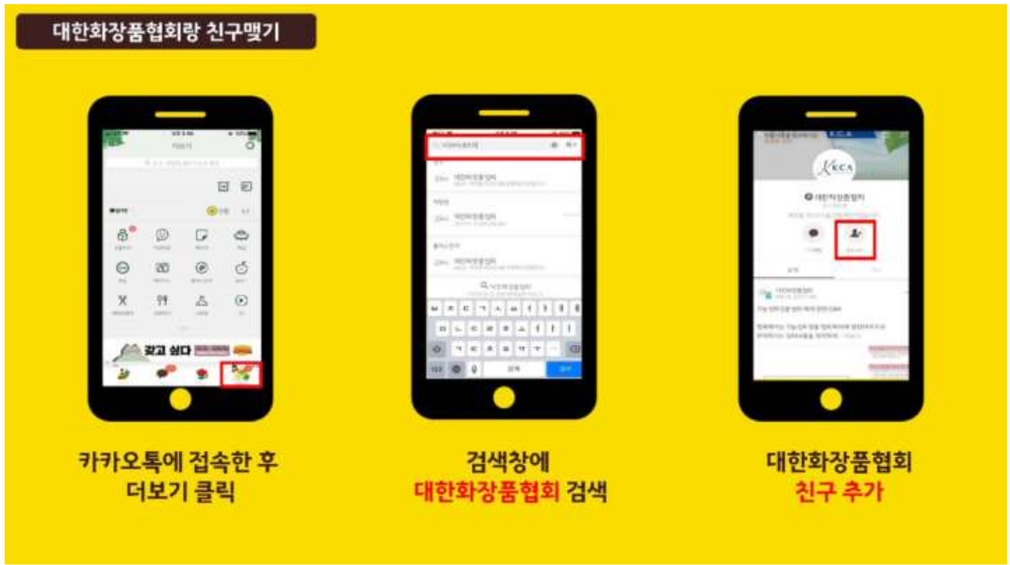
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ 신규 회원사 소개

주식회사 씨티케이

- 회 사 명 : 주식회사 씨티케이
- 대표자명 : 정인용
- 설립일자 : 2001년 5월 10일
- 종업원수 : 132명
- 품목 및 브랜드 : 스킨케어 & 메이크업 CTKCLIP.COM &CTKCLIP.SHOP
- 2024년 매출액 : 83,599 백만원
- 자 본 금 : 9,670 백만원
- 유통채널 : 해당 없음(ODM 전문)
- 웹사이트 : https://www.ctkcosmetics.com/
- 연 락 처 : 02-6283-7200

회사소개

씨티케이는 제품 개발, 제조, 패키징, 규제 대응, 풀필먼트, 디지털 플랫폼을 통합 제공하는 글로벌 원스톱 뷰티 플랫폼 기업입니다. 고객사는 씨티케이의 글로벌 네트워크를 기반으로 제품 기획부터 생산·물류·출시까지 전 과정을 효율적으로 진행할 수 있습니다.

CTKCLIP은 제형·패키지·트렌드 정보를 데이터 기반으로 제공하여 빠르고 체계적인 개발을 지원합니다. 미국 캘리포니아에 위치한 CTK OTC Laboratories는 FDA 등록된 OTC 전문 제조시설로 OTC제품 개발 생산합니다. CTK Fulfillment Center(약 250,000 sq.ft)는 미국 캘리포니아에서 Amazon·TikTok·Walmart 등 주요 플랫폼 물류 서비스를 지원하며 CTK BIO CANANDA를 통해 친환경 패키징 솔루션을 제공합니다.

씨티케이는 디지털과 제조·공급망 역량을 결합해 고객의 시장 진입을 지원합니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association