



할랄제품보장청장령

2022년 제 145호

할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 로고 및 할랄 라벨 사용

전능하신 신의 은총으로

할랄제품보장청장

고려사항:

- a. 할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 라벨 사용에 관한 2022년 할랄제품보장청장 결정 제 88호에 규정된 할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 라벨 사용에 관한 규정을 수정할 필요가 있다.
- b. a 호의 고려사항을 바탕으로, 할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 로고 및 할랄 라벨 사용에 관한 할랄제품보장청장령을 제정할 필요가 있다.

근거:

1. 일자리 창출에 관한 2020년 법률 제 11호 (2020년 인도네시아공화국 관보 제 245호, 인도네시아공화국 관보 보충판 제 6573호)에 따라 개정된 할랄제품 보장에 관한 2014년 법률 제 33호 (2014년 인도네시아공화국 관보 제 295호, 인도네시아공화국 관보 보충판 제 5604호);
2. 할랄제품 보장 부문 시행에 관한 2021년 정부규정 제 39호 (2021년 인도네시아공화국 관보 제 49호, 인도네시아공화국 관보 보충판 제 6651호);
3. 종교부에 관한 2015년 대통령령 제 83호 (2015년 인도네시아공화국 관보 제 168호);
4. 종교부의 조직 및 업무 절차에 관한 2016년 종교부령 제 42호 (2016년 인도네시아공화국 관보 제 1495호);
5. 할랄 라벨 결정에 관한 2022년 할랄제품보장청장령 제 40호;

결정:

다음을 규정한다: 할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 로고 및 할랄 라벨 사용에 관한 할랄제품보장청장령.

일(1): 사업자는 할랄 인증서를 취득한 제품에 할랄 라벨을 포함시켜야 한다.

이(2): 2022년 3월 1일 이후 할랄제품보장청으로부터 할랄 인증서를 발급받은 사업자는 2022년 할랄제품보장청장령 제 40호에 따라 할랄 라벨을 포함시켜야 한다.

삼(3): 제품 포장에 인도네시아 올레마위원회 (MUI) 할랄 로고를 포함시켜 대량으로 또는 장기 지속되는 포장

디자인으로 시장에 유통하는 사업자는 다음 조건이 적용된다.

- a. 사업자는 기존 포장 재고를 늦어도 2026년 2월 2일까지 소진하거나 또는 생산 주기가 종료된 후 최대한 빨리 인도네시아 할랄 라벨을 포함시킨다.
- b. 사업자는 MUI 할랄 로고 포장 재고를 소진하는 동안, 일부 제품에 인도네시아 할랄 라벨을 사용한다. 또는,
- c. 사업자는 2022년 할랄제품보장청장령 제40호에 따라 인도네시아 할랄 라벨이 포함된 새로운 포장 디자인을 설계한다.

사(4): 다음과 같은 할랄 인증서를 받은 제품은 할랄 라벨 포함 규정에서 제외한다.

- a. 포장이 너무 작아 모든 정보를 포함시킬 수 없는 제품;
- b. 구매자 앞에서 직접 소량으로 판매 및 포장되는 제품; 및
- c. 대량으로 판매되는 제품.

오(5): 할랄 라벨 사용에 관한 규정은 본 법령과 분리할 수 없는 부분인 부록에 명시되어 있다.

육(6): 할랄 인증서를 취득한 사업자는 SIHALAL 애플리케이션의 사업자 계정을 통해 할랄 로고와 할랄 라벨 자료를 다운로드하여 사용할 수 있다.

칠(7): 본 법령이 발효되면 할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 라벨 사용에 관한 할랄제품보장청장령 제88호는 폐지되고 무효로 선언된다.

팔(8): 본 법령은 날짜가 결정되는 시점부터 발효한다.

자카르타에서 제정

2022년 11월 8일

청장

할랄제품보장청

무하마드 아킬 이르함

부록

할랄제품보장청장령

2022년 제 145 호

할랄 인증서를 취득한 제품의 할랄 로고 및 할랄 라벨 사용

A. 소개

할랄 인도네시아를 위한 효과적인 커뮤니케이션 자료를 통일되게 제작하기 위하여, 할랄 로고 및 할랄 라벨 사용 절차에 대한 이해를 도울 본 안내서를 마련하였다. 또한 본 안내서는 동일한 기준으로 이해당사자에게 모든 자료를 전달할 것을 보장한다.

본 안내서는 일관된 커뮤니케이션 수단을 통해 브랜드를 구축하기 위한 일련의 참고 자료이다.

본 안내서의 첫 번째 부분인 “우리 브랜드”는 이 브랜드의 특성에 관한 강력하고 구체적인 기반을 제공함으로써 토대를 마련하고, 핵심 내용 및 서체와 같은 모든 요구사항을 다룬다.

본 안내서의 그 다음 부분인 “시각 시스템 구성요소”는 브랜드의 본질을 담은 브랜드 디자인의 외관 및 핵심 메시지를 구축하는 데에 도움을 준다.

이와 같이 본 안내서는 더 간단하고 쉽게 이해할 수 있도록 모든 부분을 고려하여 진정을 담아 설계되었다.

B. 로고

인도네시아 할랄 로고는 인도네시아의 가치를 철학적으로 담아 낸다. 사용한 모양과 패턴은 독특한 특성과 강력한 성격을 나타내며 할랄 인도네시아를 대표하는 문화적 유물이다. 인도네시아 할랄 로고의 모양은 돔 또는 산 모양과 수르잔/루릭 모티브, 두 가지 개체로 구성된다.

할랄 로고는 쉽게 알아볼 수 있는 현대적이고 독특한 할랄 표시가 될 것으로 기대된다. 할랄 로고는 아랍어로 할랄이라는 단어의 쿠피 문자를 캘리그래피로 구성한 후 돔 또는 산 모양으로 디자인하여 특별한 로고 모양으로 만들어졌다.

C. 서식 설명

돔 또는 산 모양은 글자 Ha, Lam Alif 및 Lam으로 이루어진 아랍어의 캘리그래피를 연쇄적으로 배열하여 단어 Halal을 구성한다.

1. 기본 로고



2. 보조 로고



D. 색상 철학

색상은 브랜드에 대한 관심과 연관성을 구축하는 데에 많은 도움이 된다. 인도네시아 할랄 로고의 색상은 전체 로고의 중요한 부분이며, 인도네시아 할랄 이미지의 일관성과 연속성을 유지하기 위해 예외 없이 항상 본 법령의 규정에 따라 사용되어야 한다.

인도네시아 할랄 라벨의 색상은 단색으로서, 믿음, 내면과 외면의 일치 및 상상력을 의미하는 보라색 (기본 색상)이다.

E. 색상 코드

보라색은 인도네시아 할랄 로고의 기본 색상이며, 이 색상이 인도네시아 할랄 출판 매체에 적용되어야 한다.

Pantone Purple 2613 C

#670075

C: 71% M: 100% Y: 19% K: 11%

R: 103% G: 0% B: 117%



다음과 같이 로고를 구현하는 기술적 조건으로 인해 기본 색상이 불가능할 경우, 로고에 검은색 또는 흰색 (단색)을 사용한다.

- 배경 조건으로 인해 로고의 선명도가 흐려지는 경우, 및/또는
- 컬러 라벨 제작 기술이 제한적인 경우.

이어서 로고 적용 형식을 설명한다.



F. 문자 유형

1. 기본 서체

인도네시아 할랄 로고의 기본 서체는 *Rodfat*이다. 이 서체는 선명성을 주기 위해 디자인된 날렵하고 강한 특성을 갖고 있다. *Rodfat* 서체는 글자끼리의 유사성이 높다.

*Rodfat*은 인도네시아를 풍부하게 표현하는 글자체이자 인도네시아의 매혹적인 정신을 드러낸다.

본 청에서 사용하는 문자 유형은 기능적이고 특정한 성격을 나타낸다.

특정 유형의 서체를 일관되게 사용함으로써 사람들이 브랜드를 쉽게 알아볼 수 있다. *Rodfat* 폰트는 할랄 인도네시아의 서체이다.

2. 보조 서체

*Neue Alte Grotesk*은 두 번째 서체이다. 이 서체는 굳건하고 수직적인 성격과 개방적인 모양을 갖고 있으며, 중립적이지만 친근해 보인다.

기본 서체를 사용할 수 없는 경우에 *Neue Alte Grotesk*를 사용한다. *Neue Alte Grotesk*는 사전에 지정된 대체 서체이다.

G. 로고 구성요소

인도네시아 할랄 로고는 로고그램과 로고타입 구성요소로 이루어진다.

로고의 이 두 구성요소를 분리하여 적용할 수 없다.



H. 로고 사용

1. 기본 로고

이 로고는 모든 커뮤니케이션 매체에서 일반적인 콜투액션 (call to action)으로 사용되어야 한다.

사용 예시: 홍보 매체, 부스, 판촉 및 기업 문구류.

2. 보조 로고

이 로고는 극단적이거나 일반적이지 않은 크기일 때 사용되어야 한다.

사용 예시: 배너, 가로형 초대형 광고판, 이벤트 홍보 및 판촉.

I. 로고 구조

로그그램과 로고타입 사이의 구성의 일관성을 유지하는 것이 다양한 매체에서 인도네이사 할랄 로고 배치의 일관성을 나타내는 지표이다. 이러한 구성은 로고그램과 로고타입, 이 둘 사이의 간격/빈 공간으로 이루어진다. 캡 높이 측정 거리는 빈 공간으로 표시하여 px로 표시한다. 가능한 경우, 여유 공간을 최소 요구사항보다 더 넓게 해야 하지만, 절대 좁혀서는 안 된다.

J. 로고 크기

로고 크기는 다음 조건에 따라 픽셀 크기에 맞게 조정되어야 한다.

1. 기본 로고



2. 보조 로고

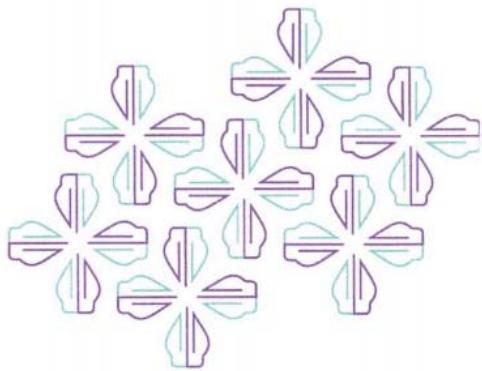


K. 수퍼그래픽

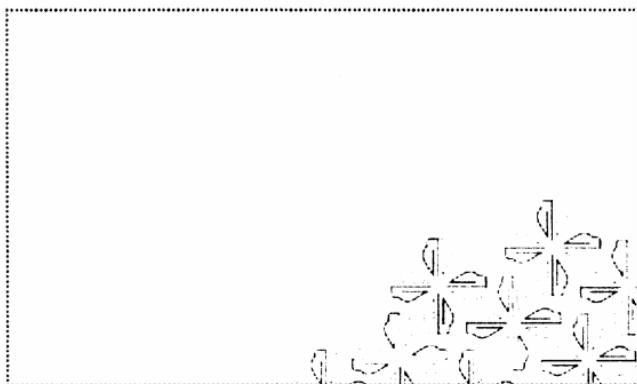
수퍼그래픽은 브랜드를 지원하는 독특한 시각 도구이다. 이 도구는 시각 체계의 핵심 부분이다.

"pola batik truntum(바틱 트런툼 패턴)" 형태의 수퍼그래픽은 인도네시아 할랄 로고그램의 요소에서 가져온 것이다. 이 형태는 환영하는 태도와 인도네시아를 세계에 소개하려는 열망을 표현한다.

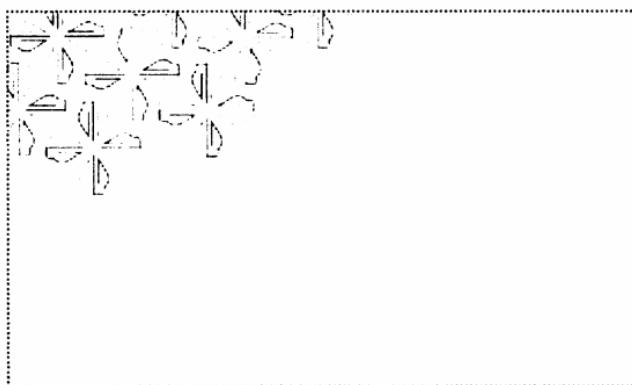
수퍼그래픽의 사용은 항상 규정된 지침을 따라야 한다. 수퍼그래픽 크기를 변경할 때는 비례에 맞게 수행해야 하며, 모든 적용 시 기울기는 정확하게 동일해야 한다.



아래쪽 수퍼그래픽



위쪽 수퍼그래픽



L. 매체 응용분야

1. 문구류

문구류는 그 정의상 기관 활동의 요구사항뿐만 아니라 할랄 인도네시아의 브랜딩 요구사항에 사용되는 모든 것이다.

이 페이지는 기관의 명함에서부터 종교부가 사용하는 용지에서 규제되지 않은 다른 행정 요구사항에 이르기까지 다양한 디자인 응용분야에 사용된다.

2. 옥외 매체

옥외 매체 응용분야는 할랄 인도네시아의 일관된 커뮤니케이션 및 브랜딩을 유지하기 위한 지침으로

마련되었다.

옥외 매체는 할랄 인도네시아 브랜딩과 관련된 활동을 홍보하기 위한 수단으로 사용된다.

M. 할랄 라벨

인도네시아 할랄 라벨은 인도네시아 할랄 로고와 할랄 인증 번호가 하나의 단위로 표시되는 시리즈이다. 할랄 라벨은 할랄 인증을 통과한 제품을 표시하는 기능을 한다.

1. 인증 번호가 포함된 라벨 형식

a) 기본 라벨 형식

인도네시아 할랄 라벨은 제품 포장에 할랄 인증서 번호 형식으로 배치되고, 할랄 인증서 번호는 인도네시아 할랄 로고타입 아래에 배치된다.

기본 색상:



검은색 또는 흰색:



검은색 또는 흰색 라벨은 다음과 같은 기술적 조건으로 인해 기본 색상이 불가능할 경우 사용된다.

- 배경 조건으로 인해 로고의 선명도가 흐려지는 경우, 및/또는
- 컬러 제작/스크린 인쇄 기술이 제한적인 경우.

b) 보조 라벨 형식

인도네시아 할랄은 제품 포장에 할랄 인증서 번호 형식으로 배치되고, 할랄 인증서 번호는 로고그램의 오른쪽, 인도네시아 할랄 로고타입 아래에 배치된다.

기본 색상:



검은색 또는 흰색:



검은색 또는 흰색 라벨은 다음과 같은 기술적 조건으로 인해 기본 색상이 불가능할 경우 사용된다.

- 배경 조건으로 인해 로고의 선명도가 흐려지는 경우, 및/또는
- 컬러 제작/스크린 인쇄 기술이 제한적인 경우.

2. 등록 번호가 포함된 라벨

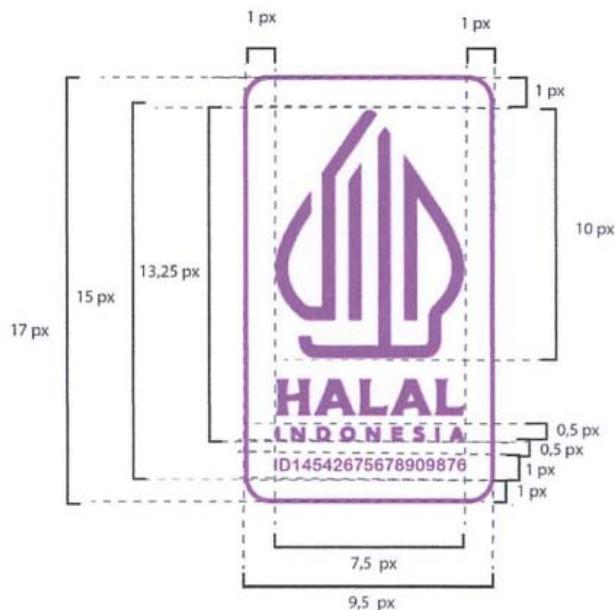
등록 번호가 포함된 라벨의 배치는 인도네시아에서 유통되고 할랄 인증서가 BPJPH에 등록된 외국 제품에 사용된다.

로고는 현지 국가의 할랄 로고를 사용하며, 등록 번호는 제품 포장의 할랄 로고 아래에 포함시켜야 한다.

N. 라벨 크기

라벨 크기는 다음 조건에 따라 픽셀 크기에 맞게 조정되어야 한다.

1. 기본 라벨

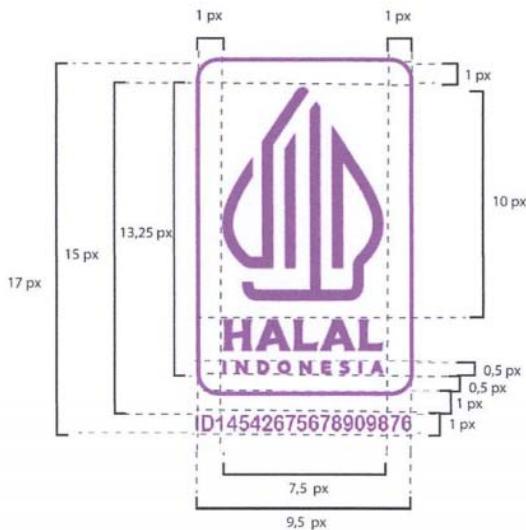


2. 보조 라벨



3. 프레임 (기본 라벨의) 안에 포함된 할랄 인증서 번호 또는 해외 할랄 인증서 등록 번호를 판독 및 확인할 수 없는 경우, 할랄 인증서 번호 또는 해외 할랄 인증서 등록 번호를 프레임 아래에 배치할 수 있다. 단, 프레임의 오른쪽 선과 왼쪽 선을 넘지 않아야 한다.

a. 기본 라벨



b. 보조 라벨



4. 포장 또는 제품에 적용되는 라벨 크기는 얼마나 쉽게 판독 및 확인할 수 있는지에 대해 주의를 기울여야 한다.

O. 결론

제품에 할랄 라벨을 사용하는 절차를 실행할 때에는 식품의약품청이 정한 규정에도 주의를 기울여야 한다.

청장

할랄제품보장청

무하마드 아킬 이르함