

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2026년 1월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 식약처·지재처·관세청, 민간과 위조 화장품 대응 강화[연합뉴스]----04
- 새해 화장품 제조업 '확장경영' 비중 높아[CMN]----05
- 뷰티의 미래, Z세대가 이끈다[뷰티누리]----05
- <국내외정보>[관세청] K-뷰티 화장품 HS 가이드북 발간----06
- <해외화장품 시장동향>독일 기초화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]----07

## 협회 업무추진현황 15

- '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 실시 안내(~3.31까지)----16
- 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)----17
- 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)----19

## 행사 소식 33

- [KOTRA] 美 IEEPA 관세 소송 경과 및 대응전략 설명회----34
- [환경부] 제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 개최----35

## 회원사 뉴스 36

- <신규회원사 소개>글로벌의학연구센터----37

# 화장품 정보

A C K  
O O  
S S  
O S  
C O  
- 3 -  
e e  
a t t  
- -  
O O

## ◦ 국내 화장품 산업계 동향

### 식약처·지재처·관세청, 민간과 위조 화장품 대응 강화('26.1.23)

- 식약처는 지식재산처, 관세청과 '위조 화장품 대응 관계기관 협의회' 회의를 연다고 23일 밝혔음. 이 협의회는 한국 화장품의 지식재산권을 보호하고 위조 화장품 유통에 따른 기업과 소비자 피해를 예방하기 위해 대한화장품협회와 함께 정부·민간 협력을 강화하려는 목적으로 마련됐음
- 식약처와 지재처, 관세청은 민관이 함께하는 위조 화장품 대응 협력 체계 운영으로 K-화장품의 브랜드 가치와 신뢰성을 보호하고 수출 경쟁력을 뒷받침하겠다고 전했음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260123034500017?input=1195m>

### 중국 화장품 소매판매 강한 회복세...뒤처지는 K-뷰티('26.1.22)

- 이재명 정부의 한중 정상회담 개최와 중국의 화장품 소매경기 회복 등 분위기가 개선되고 있지만 K-뷰티는 계속 위축되며 경쟁력을 상실하고 있음
- 중국 국가통계국의 2025년 화장품 소매판매 통계를 분석한 결과, 중국 화장품 소매시장은 상반기에는 일시적 감소가 있었으나 하반기에는 뚜렷한 반등과 강한 성장세로 연간 흐름을 견인한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=306665&page=6&total=73449>

### 베트남 화장품시장, 저가 전략 → 기능·효능성·안전성 중고가 프리미엄 변화('26.1.22)

- 베트남 화장품시장의 가장 큰 변화는 소득 증대 및 외모 관리 인식 심화에 따른 프리미엄화임. 소셜미디어(틱톡, 페이스북, 인스타그램)를 통한 글로벌 뷰티 트렌드 전파로 인해 2030 젊은층을 중심으로 스킨케어 및 색조 화장품 지출이 확대되고 있음
- 베트남 화장품시장이 프리미엄으로 질적 전환기에 들어섰다고 코트라 하노이 무역관이 최근 변화를 전했음. 베트남 화장품 및 퍼스널케어 시장 규모는 38.9 억달러('25년)로 예상됨.

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10673>

### 일본 코스메도쿄, K-BEAUTY FAIR 큰 눈길('26.1.19)

- 세계 화장품 시장 3위 규모인 뷰티 대국 일본에서 개최되는 최대 규모 B2B 전문 미용전시회 '코스메 위크 도쿄'가 도쿄 빅사이트 전시장에서 개막돼 큰 눈길을 끌었음
- KOTRA와 코이코의 협력으로 운영한 이번 통합한국관은 국내 중소, 유망 K-뷰티 기업들이 일본 시장의 반응을 직접 확인하고 실질적인 수출 가능성을 점검할 수 있는 기회가 되었음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97778>

## 미국 화장품 규제의 전환점 MoCRA 완벽 해부㉕('26.1.19)

- '기타 미용 또는 피부관리용 조제품'에 해당하는 HS 3304.99.50 코드가 목록에 올라 △ 립 마스크 △ 아이크림 △ 보습제 등 다양한 스킨케어 제품이 직접적인 영향권에 들어갔음
- 현재 미국 행정부는 철강·알루미늄 외에도 의약품·반도체·목재·광물 등 다양한 산업품에 대한 추가 무역제한 조치를 검토 중이다. Section 232 조사의 범위를 지속 확대하고 있어 화장품 업계는 수출 품목의 HS Code 변화와 미국 무역정책 동향을 면밀히 모니터링해야만 함.

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=52021>

## 클린뷰티 기업 프리미엄 전시 플랫폼('26.1.19)

- 클린뷰티 전문기업 슬록은 최근 오는 3월 26일부터 28일까지 사흘간 코엑스 마곡에서 열리는 서울 인디뷰티쇼와 업무협약을 맺고, 클린뷰티 특별관에 참가할 기업(15개사 내외)모집을 시작했다고 밝혔음
- 이번 클린뷰티 2.0 특별관은 서울 인디뷰티쇼의 기본 프로그램인 전시, 수출·유통 상담회, 인플루언서 네트워킹에 더해, 특별관 참가기업만을 위한 전용 프로그램과 집중 혜택을 제공하는 '성과 중심' 운영이 특징임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60411>

## 새해 화장품 제조업 '확장경영' 비중 높아('26.1.19)

- 새해 국내 기업들은 경제 흐름을 신중하게 전망하며 안정 중심의 경영 기조를 고수하는 것으로 나타났으나, 호황이 예상되는 화장품 산업은 '확장경영'을 택한 기업 비중이 전체 평균을 넘어서는 것으로 조사됐음
- 대한상공회의소(회장 최태원)가 최근 전국 2,208개 제조기업을 대상으로 실시한 '기업이 바라본 2026 경제·경영 전망' 조사에 따르면 국내 기업 40.1%가 올해 전반적인 한국경제 경기 흐름이 지난해보다 둔화될 것으로 예상했음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=48952](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=48952)

## 뷰티의 미래, Z세대가 이끈다('26.1.23)

- WGSN은 최근 '2026-27년 Z세대 뷰티 우선순위' 인텔리전스 보고서를 통해, Z세대의 소비 확장이 단순한 연령대 교체가 아닌 시장 성장 축의 이동으로 이어지고 있다고 분석했음
- WGSN은 Z세대가 뷰티를 통해 외모 관리, 정서적 안정, 기술 경험, 공동체 소속감을 동시에 추구하고 있다고 분석했다. 이러한 복합적 요구를 충족하는 전략이 2026-27년 글로벌 뷰티 시장의 경쟁력을 좌우할 핵심 조건으로 제시되고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110434/cat/10>

## ◦ 국내외 정보

### [관세청] K-뷰티 화장품 HS 가이드북 발간

본 가이드북은 우리나라 주력 수출 산업인 화장품의 품목분류(HS) 해석을 체계화하고, 수출입과정에서의 관세 리스크를 선제적으로 예방하기 위해 「K-뷰티 화장품 HS 가이드북」을 발간하게 되었습니다.

본 가이드북의 주요 내용은 다음과 같습니다.

전반부에는 화장품 및 품목분류 제도에 대한 기초적인 설명과 함께 화장품 품목분류 시 유의사항 등을 수록하였고, 후반부에는 화장품 주요 유형별 세부 품목(87개), 부자재 및 미용도구(33개), 원료물질(782개)의 HS 코드를 명확히 제시하였고, 실무에서 자주 발생하는 오류사례(50개)를 수록해 활용도를 높였습니다.

#### 목 차

《Chapter 1》 화장품 개요

《Chapter 2》 화장품 품목분류 개요

《Chapter 3》 화장품 유형별 품목분류 사례

《Chapter 4》 화장품 부자재 및 미용 도구 품목분류 사례

《Chapter 5》 화장품 성분 및 원료물질 HS code 연계표

《Chapter 6》 화장품 품목분류 오류사례

#### 참고자료

- ◆ 본 가이드북에 수록된 품목분류 사례는 제시된 자료상의 제품을 기준으로 작성된 것이며, 그 밖의 HS협약에 따른 품목분류 체계 변경, 관세품목분류위원회 결정, WCO 결정 등에 따라 제품의 품목분류가 변경될 수 있음을 알려드립니다.
- ◆ 또한, 본 가이드북은 관세법령정보포털 누리집([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do)) > 세계HS > HS 가이드에 조속히 등재될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17272&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17272&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 해외화장품 시장 동향

## 독일 기초화장품 시장 동향

2025-09-01 함부르크무역관 한유정

- 독일 화장품 시장, 스킨케어 중심 지속 성장세 -
- 드럭스토어, 약국, 온라인 다중 유통망 확대 및 친환경 소비 트렌드 강화 -

## 상품명 및 HS코드

상품명	HS Code
기초화장품	3304.99

## 시장동향

독일은 유럽 최대의 화장품 시장으로, 유럽 화장품 산업 협회 Cosmetics Europe에 따르면 2024년 EU 전체 화장품 매출의 약 16.3%를 차지할 만큼 규모가 크고 성숙한 시장이다. 그중 독일 화장품 산업 매출은 약 169억 유로로, 프랑스와 함께 유럽 화장품 생산과 수출을 주도하고 있다.

독일 화장품 시장에서 기초 화장품(스킨케어) 부문의 중요성이 특히 두드러진다. 2024년 기준 스킨케어 제품군은 화장품 전체 시장 중 약 33.9%를 점유하는 가장 큰 카테고리이며, 그 뒤를 헤어케어, 색조화장품, 향수 및 구강케어 순으로 잇고 있다. 특히 코로나 팬데믹 이후로 색조화장품보다 스킨케어를 비롯한 기초 케어 제품의 수요가 꾸준히 유지됐다. 그중 지속가능성을 고려한 자연 친화적 화장품과 피부관리 중심의 소비 성향이 독일 시장의 특징으로 자리 잡고 있다.

독일 화장품 기업 C 사의 설문조사에 따르면, 현재 절반 이상의 독일 소비자가 화장품 구매 시 환경친화적인 원료 사용(42%), 친환경 패키징(41%), 동물실험 배제(36%)와 같은 '지속가능성'을 주요 요인으로 고려한다고 나타났다. 이에 따른 친환경 인증이나 지속 가능 패키징을 갖춘 제품으로 고객의 신뢰를 얻고, 합리적 가격의 환경친화적 제품군으로 접근하는 전략이 중요할 것으로 보인다.

이처럼 독일 기초 화장품 시장은 완만한 장기 성장세를 유지하고 있다. 소비자들의 기초 화장품에 대한 꾸준한 관심과 자기관리 중시 경향에 힘입어, 가격과 더불어 품질과 효능을 중시하는 경향도 강해지고 있다. 특히 고품질 프리미엄 스킨케어에 대한 관심 증가로, 가격대가 높더라도 효과가 뛰어난 제품이라면 구매 수요도 상승하고 있다. 이는 독일 기초 화장품 시장의 안정적인 성장 기회를 시사한다.

<HS Code 330499 독일 주요 수입 동향>  
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2022	2023	2024	점유율	증감률 ('24/'23)
1	프랑스	451,979	525,341	489,251	22.2	-6.87
2	폴란드	197,338	236,256	259,013	11.7	9.63
3	스위스	254,539	239,383	245,120	11.1	2.40
4	이탈리아	116,292	166,942	234,859	10.6	40.7
5	미국	141,864	181,917	178,992	8.1	-1.61
6	네덜란드	112,139	120,384	116,090	5.3	-3.57
7	대한민국	44,442	64,437	94,321	4.3	46.4
8	중국	52,133	66,330	92,232	4.2	39.11
9	스페인	73,986	90,279	86,410	3.9	-4.29
10	오스트리아	53,304	68,297	82,596	3.7	20.9
전 세계		1,898,756	2,071,639	2,207,803	100.0	6.6

[자료: GTA, 2025.8.1.]

HS Code 330499 기준 2024년 독일의 총수입액은 약 22억700만 달러로, 전년 대비 약 6.6% 상승했다. 그중 프랑스는 수입 점유율 1위 국가로, 2024년 전체 수입액 중 22.2%를 차지했다.

전년 대비 증감률을 살펴보면 대한민국이 46.4%로, 2024년 수입액 상위 10개국 중 가장 큰 증가율을 기록했다. 주로 EU, 미국에서 수입하던 과거와 달리 눈에 띄는 변화를 확인할 수 있다.

## 경쟁 동향

독일 기초 화장품 시장은 글로벌 대기업부터 로컬 중견기업과 드럭스토어 자체 브랜드에 이르기까지 다양한 유형으로 구성돼 있다.

### <독일 기초화장품 진출 브랜드 유형>

브랜드	특징	예시
독일 로컬 브랜드	독일 대표 세계적 스킨케어 브랜드로, 폭넓은 제품군과 대중적 신뢰도가 높다.	니베아, 유세린, 닥터 하우쉬카, 벨레다 등
해외 글로벌 브랜드	다국적 스킨케어 브랜드의 기술력과 마케팅파워를 바탕으로 프리미엄 제품부터 대중제품까지 제공하고 있다.	로레알, 유니레버, 비쉬, 라로슈포제 등
PB 브랜드	독일 화장품 시장은 PB 제품의 비중이 높은게 특징인데, 드럭스토어의 가성비 높은 기초화장품이 다양하게 출시 중이다.	발레아(DM), 알테라(Rossmann) 등
니치 및 기타 브랜드	기능성 니치 브랜드 등 럭셔리 브랜드도 제한적이지만, 충성도 높은 소비자 층을 보유하고 있다.	디 오디너리, 파울라스초이스, 샬롯틸버리 등

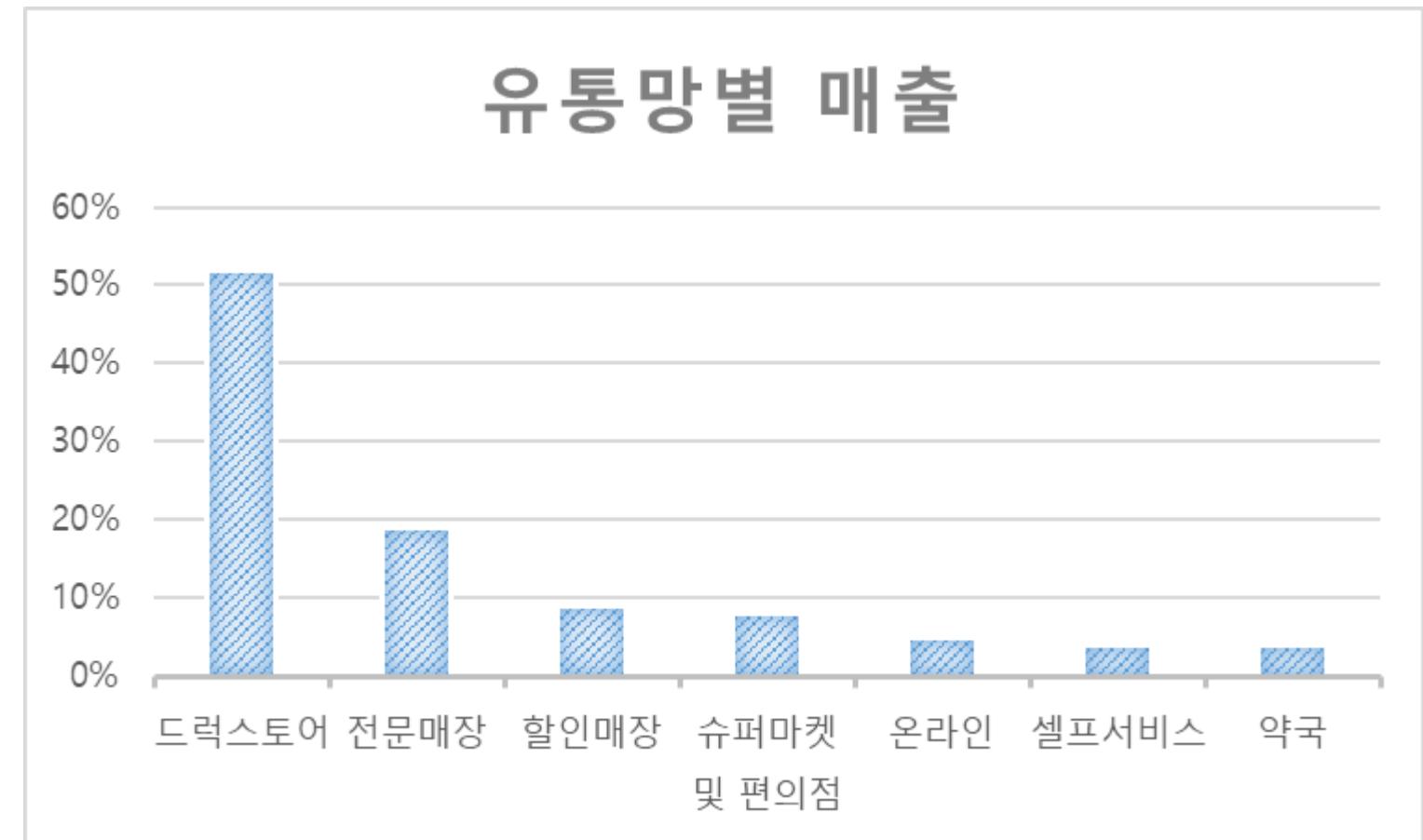
[자료: KOTRA 함부르크무역관 자체 분석]

전체적으로 독일 기초 화장품 시장은 다국적 기업, 로컬 브랜드, PB 상품의 삼각구도가 형성돼 있는 것으로 파악된다. 브랜드 충성도가 높은 국민 브랜드부터 신생 브랜드까지 경쟁 스펙트럼이 넓으므로, 한국 기업은 명확한 포지셔닝 전략이 필요하다. 제품 품질을 내세우되 차별화 포인트를 분명히 해 가격과 유통 전략을 수립하는 것이 중요하다.

## 유통구조

독일의 기초 화장품을 포함한 미용품의 유통망은 크게 드럭스토어, 전문 매장, 슈퍼마켓, 약국, 온라인 채널 등으로 나뉜다. 아래의 표와 같이 드럭스토어가 절반 이상의 점유율을 차지하는 압도적 1위의 유통망이며, 전문 매장과 할인 매장, 슈퍼마켓이 그 뒤를 잇고 있다.

<독일 화장품 유통망별 매출>



[자료: Statista]

### ① 드럭스토어(체인형 잡화점)

드럭스토어는 독일 화장품 유통의 주력 채널로 약 51~52%의 점유율을 차지한다. 대표적으로 DM, Rossmann, Müller와 같은 전국구 체인들이 있으며, 스킨 케어부터 메이크업, 퍼스널케어 용품 등 다양한 제품을 합리적인 가격에 판매하고 있다. 드럭스토어는 폭넓은 상품 구색과 접근성으로 소비자 선호도가 높으며, 브랜드별 PB(자체 브랜드) 상품을 앞세워 가성비를 중시하는 소비자에게 매력적인 선택지로 소비되고 있다. 최근에는 온라인 스토어 강화 및 친환경 경영 도입 등 소비자의 수요에 맞춰 발전하고 있다.

### ② 전문 매장

현지에서 퍼퓸리(Perfumery)라고 불리는 전문 화장품 매장은 전체의 약 20%를 차지하는 유통망으로, 최대 체인인 더글라스(Douglas)를 비롯해 플래그십 백화점 뷰티코너, 개별 브랜드 부티크 등이 해당한다. 전문 매장은 고급화를 지향하는 소비자의 수요에 부합하므로, 럭셔리 브랜드 진출 공략 채널로 기능할 수 있다.

### ③ 슈퍼마켓 등 대형 유통점

일반 슈퍼마켓과 할인 매장도 화장품을 취급하며, 전체 유통경로에서 총 13% 정도의 비중을 차지한다. 에데카(Edeka)나 레베(REWE) 같은 대형 슈퍼마켓이나 알디(Aldi), 리들(Lidl)과 같은 할인마트는 자체 저가 화장품 라인도 보유해 가격에 민감한 소비층을 겨냥하고 있다. 다만 이 유통망에서 판매되는 품목은 기본적인 인기 제품 위주이며, 전문적인 신규 브랜드 진입에는 한계가 있다.

#### ④ 약국(Apotheke)

약국은 화장품 유통의 비중이 약 4%로 크지는 않지만, 더마코스메틱과 기능성 스킨케어 제품의 중요한 유통망이다. 약국에서는 유럽 브랜드의 라로슈포제, 유세린, 비쉬 등 피부과 전문 화장품이나 영유아용 스킨케어 및 알레르기 케어 제품 등이 주로 판매된다. 약사와의 상담을 받고 구매할 수 있어 민감성 피부를 지닌 소비자들의 신뢰가 높으며, 독일의 보험제도와 연계된 특정 메디컬 화장품도 일부 취급되고 있다. 최근 독일 약국 시장은 온라인 처방전 판매 허용 등 변화에 따라 온라인 약국(e-pharmacy)도 증가세에 있어, 향후 디지털 유통의 변화도 전망된다.

#### ⑤ 온라인(E-commerce)

전자상거래는 독일 화장품 유통에서 가장 빠르게 성장하는 유통망으로, 2024년 9% 수준의 비중을 차지한다. 코로나 이후 온라인 구매의 보편화 및 온라인 몰 플랫폼의 경쟁이 매출 급증의 요인으로 판단된다. 다양한 온라인 마케팅이 용이하다는 것이 장점으로, 한국 화장품의 경우 초기 진입 시 온라인 판매가 용이하다. 또한, 전문 온라인 몰 혹은 글로벌 직구 플랫폼을 활용해 수요를 공략할 수 있다. 하지만 가격 경쟁과 브랜드 경쟁으로 인해 효과적인 마케팅과 현지화 전략이 필요하다.

#### 관세율 및 인증

수입 관세율은 한-EU FTA에 따라 관세 0%다.

EU에 화장품 유통 및 판매를 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 등록을 완료하는 것이 필수적이다. CPNP 등록 항목으로는 제품명, 책임자명 및 주소, 원산지, 제품 유형, 성분, 라벨링 등이 있으며, 상세 정보는 코트라 해외 인증 정보\*에서 확인할 수 있다.

\* 주: (자료 링크) [코트라 해외인증정보-독일- 화장품 CPNP 인증](#)

독일 약국에 화장품, 특히 더마코스메틱스 혹은 의약외품 성격의 스킨케어를 입점하려면 'PZN(Pharmazentralnummer)'이라는 고유 식별 번호가 필요하다. 'PZN'이란, 독일 의약품 및 약국 유통망에서 제품 식별을 위해 부여되는 8자리 고유 코드로, 독일 의약품 번호 센터(DAV Service GmbH)에서 관리하고 있다. 기존에는 의약품만이 관리 대상이었지만, 현재는 의약외품, 더마코스메틱스, 의료기기 등 또한 약국 유통망에서 취급 시 PZN 부여가 가능하다. 독일 약국에서 주문 및 재고 관리는 PZN 기반 데이터베이스를 활용하기에 입점 희망 시 사전에 코드번호를 부여받을 수 있도록 준비해야 한다.

PZN 발급은 IFA GmbH(Informationsstelle für Arzneispezialitäten GmbH)에서 신청할 수 있고, 제품명, 제형, 포장 단위, 제조사 정보, GTIN/EAN 코드 등을 기재해야 한다. 발급 소요 기간은 대략 신청 후 1~2주 내 발급이 가능하다.

## 시사점

독일 소비자들의 기초 화장품 구매 패턴에는 자연주의, 지속가능성, 저자극 제품 선호 등 몇 가지 뚜렷한 소비 트렌드가 자리 잡고 있으며, 위의 내용으로 살펴본 바와 같이 지속적인 성장을 보일 것으로 전망된다. 한국 화장품 수입액이 대폭 증가한 지금이 현지 진출 적기라고 할 수 있다.

다만, 독일 현지 시장에서 수년 전부터 천연 화장품 등 친환경 제품을 연구하고 제조하는 현지 제조사가 많기에 우리 기업의 독일 시장 진출을 위해 천연 성분, 저자극 포뮬러, 친환경 패키지 등 트렌디함을 강조하는 제품이 현지 소비 성향에 부합할 수 있다. 병풀 추출물, 달팽이 점액과 같은 K-뷰티 특유의 혁신적인 성분으로 제품을 차별화하면서도, CPNP와 같은 현지 인증과 기준을 철저히 준수해 신뢰를 확보하는 것이 중요하다.

자료: Global Trade Atlas, Statista, Cosmetics Europe(유럽 화장품 산업 협회), IKW(독일 바디케어협회), Cosnova, IFA GmbH, KOTRA 해외인증정보, KOTRA 함부르크무역관 종합

# 협회 업무추진현황

A C K  
S S O  
S O S  
C. M .  
e a t .  
O + e  
— .  
C C 2

## ◆ 추진 현황

### ◦ '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 실시 안내(~3.31까지)

우리 협회는 「화장품법」 제5조, 같은 법 시행규칙 제14조 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」에 따라 교육 실시기관으로 지정되어, 책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사를 대상으로 「화장품 책임판매관리자 등 교육」을 진행하고 있습니다.

관련: 화장품정책과-119(2026. 1. 7.) 업무 협조 요청

상기 관련하여, 귀 사는 「화장품법」 제5조 제7항에 따른 교육 대상자로서, '22년~'25년 기간 중 교육을 미이수하여 과태료가 부과될 수 있습니다. 그러나, 식품의약품안전처는 제도 시행 초기 업계의 이해 부족으로 인한 불이익을 최소화하고 제도 취지 등을 고려하여, 1회에 한하여 재교육 기회를 제공하기로 하였음을 알려 드리니,

'22년~'25년 기간 중 교육을 미이수한 업체의 책임판매관리자는 2026년 3월 31일(화)까지 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 「'22년~'25년 교육 미이수자 재교육」과정을 수료해 주시기 바랍니다.

※ 폐업한 업체는 교육 대상에서 제외되며, 관리자가 퇴사하거나 보직 변경 등의 이유로 현재 근무 중이 아닐 경우, 현 근무 중인 책임판매관리자가 교육을 이수해야 합니다.

\*\*\*교육신청하려 바로가기(URL) : <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSbjectCd=EC00006600001>

아울러, 해당 교육을 수료한 후에도, 2026년 교육 의무는 별도로 '26년 3월 이후에 수행하여야 함을 알려 드립니다.

※ '26년 3월 이후 이수 과정: 「보수교육 대상\_화장품 책임판매관리자 등 교육」

붙임\_ '22년~'25년 교육 미이수자 재교육 과정 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

## ◦ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청]후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.  
특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(<https://kcia.or.kr/report/main>) ⇒ 생산실적 보고 ⇒ 이용신청 ⇒ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

\* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처'맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.

다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

-로그인 후 '정보수정'에서 **책임판매업 등록번호** 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.

- 책임판매업자가 생산실적 **미보고시** 식품의약품안전처로부터 **과태료 50만원**이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:[jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: [daisyoon@kcia.or.kr](mailto:daisyoon@kcia.or.kr))

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 **2026년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 **인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니** 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ **원료목록 보고 문의** : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : [kca@kcia.or.kr](mailto:kca@kcia.or.kr))

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

## ◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속 가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.  
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

### 국내 과대포장 및 포장재 정의

**과대포장**  
포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장

<b>단위제품</b> 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 죄운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)		
<b>종합제품</b> 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품		<p>※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1.제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2.소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매출(증정용) 3.설명서, 규격서, 메모카드와 같은 할조용 물품</p>
<b>일회용 수송포장</b> 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)		<p>※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분</p>

### 국내 과대포장 규제

구분	자원재활용법		근거법률											
<b>대상 제품</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등</li> <li>✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품</li> </ul>		자원재활용법 시행령 제7조											
<b>포장방법 의무기준 (화장품 제작 기준으로 작성)</b>	<table border="1"> <tr> <td>기준</td> <td>포장공간비율</td> <td>포장횟수</td> </tr> <tr> <td>단위 제품</td> <td>인체 및 투발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)</td> <td>15% 이하 2차 이내</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>10% 이하 2차 이내</td> </tr> <tr> <td></td> <td>종합제품</td> <td>25% 이하 2차 이내</td> </tr> </table>	기준	포장공간비율	포장횟수	단위 제품	인체 및 투발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)	15% 이하 2차 이내			10% 이하 2차 이내		종합제품	25% 이하 2차 이내	<p>제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1</p>
기준	포장공간비율	포장횟수												
단위 제품	인체 및 투발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)	15% 이하 2차 이내												
		10% 이하 2차 이내												
	종합제품	25% 이하 2차 이내												
<b>방법론</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 × 100</li> <li>포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정</li> <li>제품 부피 : 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정</li> </ul>		환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표 2											
<b>행정 제재</b>	<p>최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반 : 100만원, 2차 위반 : 200만원, 3차 위반 : 300만원)</p>		자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8											

## 소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,  
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 대해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법은 별도 존재

점정적 규제대상

유통업체 132만 개  
제품종류 1천만 개

### 국내 과대포장 판단 기준 알아보기

#### 과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

##### 제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수	1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
단위제품·인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내	✓ 화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.
단위제품·그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내	
종합제품	25% 이하	2차 이내	
수송포장	50% 이하	1차 이내	※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

##### 2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.

- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
- 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
  - 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
- 3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
  - 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
  - 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

## 일본 과대포장 규제



도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

대상 제품

보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장

포장방법  
의무기준

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론  
(도쿄 기준)

포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 × 100

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 원통/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

행정 제재

지방 정부의 지도·권고

- 관련 링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임제활용제도)> 입니다.  
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

**KCA** 대한화장품협회

# 2025 Cosmetic Industry Insights Report

EPR(생산자책임제활용제도)

Sep 2025



### EPR 명칭과 정의

**명칭** EPR(Extended Producer Responsibility, 생산자책임제활용 제도)

**정의** 제품 포장재의 생산자에게 해당 폐기물에 대해 일정 비율 이상 재활용해야 하는 의무를 부여하고 이행하지 않을 시, 재활용 부과금을 부여하는 제도

### 생산자 책임 의무 범위 확대



### 의무 대상 및 예외/면제 조건

국가	생산자 정의				
	구분	분류	종이백, 금속박, 합성수거통	발泡합성수거통	플라스틱
한국	제조-판매업체 (A, B 모두 충족)	폐지액(A)	10억 이상	10억 이상	10억 이상
		출고량(B)	4톤 이상	0.8톤 이상	10톤 이상
	수입업체 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상
	수입량(B)	1톤 이상	0.3톤 이상	3톤 이상	

※ 대출-수입액 기준, 출고-수입량 기준 등 허나라도 기준에 미달하는 경우 재활용의무 연계대상에 해당  
※ 연계대상의 경우에도 전년도 출고-수입실적에 제출은 면제되며 재활용 의무면제 대상은 폐기물

### 규제 대상 품목

**한국**

- 종이백, 유리병, 합성수거재질 포장재 등 (PVC, PET, PSP 등)
- 합성수거 재질 제품, 에이저, 플라스틱 봉지 봉투 등 (지퍼백, 디자인 쇼핑백 등)



**유럽**

- 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 출고하는 해당 제조, 유통 또는 수입업체
- 연간 10톤 미만인 경우에도 연예가 아닌, 긴소화원 '정보제공' 의무 보유
- 상법적으로 포장재를 시장에 최초로 출시한 생산자
- 생산자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 거래 상관없이 포장재를 시장에 출시하는 모든 사람을 의미
- 제품을 판별시키는 재료이나 그 재료에 사용되는 원소 및 재료를 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인
- 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자
- 소규모 생산자 (영리단체, 궁금기관, 연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1톤 미만 생산자) 예외 존재
- 대상 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드·라이센스 소유자 또는 업체

**미국**

- EU 시장에 출시되는 모든 포장재
- 독일: 모든 포장재
- 프랑스: 가정에서 소비하거나 사용하는 제품 포장재 등
- 캘리포니아: 단일 사용 포장재 (파스용 포장, 운송포장 등)
- 오리건: 생활폐기물로 배출되는 모든 소비자용 포장재 등

### 한국 재활용 의무량

재활용 의무량 = 재활용의무생산자의 해당 연도 제품-포장재 출고량 × 재활용 의무율

품목	2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	87.9%	87.2%	
알루미늄캔	82.9%	81.3%	
유리병	79.9%	75.8%	
종이팩	일반팩	58.8%	29.3%
	멸균팩	17.2%	14.6%
플라스틱	단일우석	84.6%	78.9%
폴리에틸렌	텔레프탈	86.4%	80.7%
레이트병	복합제질	89.5%	90.0%
발포합성수지(폴리스티렌파이프 제외)	단일재질 폴리스티렌파이프	87.1%	87.1%
단일. 복합재질 폴리비닐클로라이드	73.0%	52.7%	
기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
합성수지	복합재질 및 등을 시트형, 단일. 복합재질	90.0%	90.0%
운활용용기		86.9%	84.0%

### 한국 재활용 분담금

재활용 분담금 = 재활용 의무량 × 재활용의무생산자의 해당 연도 제품-포장재 출고량 × 의무이행연도 분담금 단가

\*출고-수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예산 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 경산 → '정산금(차액)' 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.

재활용성 등급

- 재활용 최우수: 인센티브 = 재활용 최우수 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 인센티브 (\*최대 50%)
- 재활용 우수: 재활용 보통: 재활용 어려움 = 재활용 어려움 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 할증 (\*최대 30%)

### 유럽의 분담금은?

독일: 참여스수료(Beteiligungsentgelte)  
프랑스: 재정적 기여금(Contributions Financières)

폐기물의 해방, 수거, 운송 및 처리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR<sup>1)</sup> 제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라 재정적 기여금을 차등 적용

폐기자별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥ 95%
Grade B	≥ 80%
Grade C	≥ 70%

VerpackG 제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라 가격 설정 시스템이 시장의 자유를 침해하지 않도록 정량화된 산정식을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 개료와 재생 가능한 원자재의 사용을 장려하고자 인센티브 제공할 것을 명시

C. env.<sup>2)</sup> 제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라 치등 적용한다고 명시하였으며, 구체적인 산정식을 제정하지 않을

▲ 성과 총점시, 강제금 지급 (Primes)

▲ 미충족시, 벌칙금 부과 (Pénalités) \*판매가격의 최대 20%

### 미국 오리건 주의 분담금은?

분담금 = 각 포장재/제품별 공급량 × 재질/카테고리를 단가 + Eco-Modulation

#### Eco-Modulation

Bonus A LCIA <sup>1)</sup>	2026년부터 적용	
환경 영향 계감률	인센티브 배수	SAU별 최대 거금
Tier 1 10 ~ 40%	2.0	\$40,000
Tier 2 40 ~ 70%	2.25	\$45,000
Tier 3 ≤ 70%	2.5	\$50,000

Bonus B 환경영향도 계산 2027년부터 적용

Bonus C 제사용 리필 가능한 포장재

다양한 요소의 영향을 반영한 평가 모델

- 원자재 비교 (일회용 vs 재사용·리필 가능한 포장재의 무게 및 시스템)
- 재사용/리필 프로세스, 소비자 여정(소비 후 폐기)
- 플루

1) Lifecycle Impact Assessment; 소재별 환경에 미치는 영과 평가를 의미  
2) Stock Keeping Unit; 제품별 포장별 고유 번호 단위

- 관련 링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는  
「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니  
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음!**

**SPF**  
(Sun Protection Factor) : UVB 차단 지수를 의미

★ UVB : 피부 표면을 강하게 자극 / 화상의 요인  
★ 여름과 한낮에 강하고 겨울과 아침, 저녁에 약해짐

SPF 30 약 97% UVB 차단 | SPF 50 약 98% UVB 차단

**PA**  
(Protection Grade of UVA) : UVA 차단 강도를 의미

★ UVA : 피부 깊숙히 침투 / 피부 노화의 주범  
★ 연중 일정한 강도를 유지하며 실내까지 투과됨

PA+ UVA 차단 효과 있음 | PA++++ 매우 높음

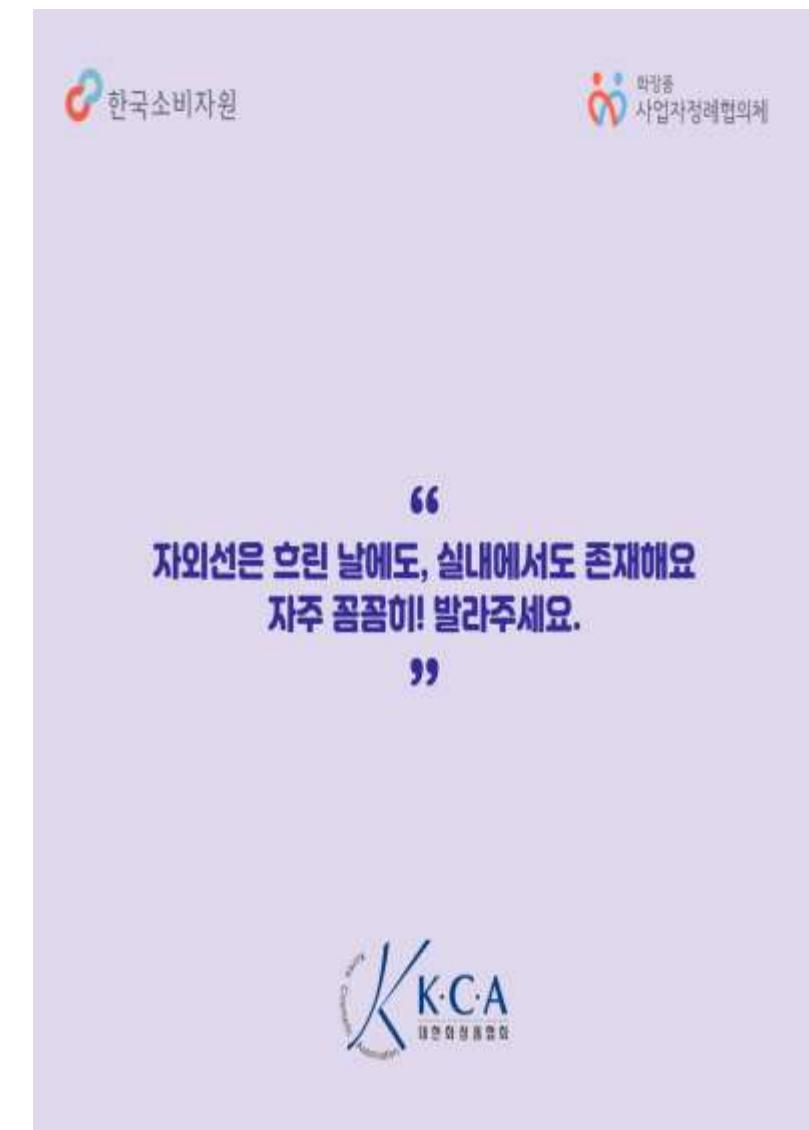
**SPF 수치별 적절한 사용 상황**

★ 실내 활동 중심  
★ 짧은 외출  
★ 강한 햇빛 아래  
★ 자주 외출  
★ 가벼운 야외 활동  
★ 장시간 야외활동  
★ 레저, 고산지대 여행

물놀이 또는 땅이 나는 야외활동 시에는 워터프루프 제품을 사용해요.

**자외선 차단제 올바른 사용법 2가지**

- ✓ 외출 15~30분 전 미리 바르고
- ✓ 2~3시간마다 덧발라야 효과 유지!  
자주, 꼼꼼히! 발라주세요.



- 관련 링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA, MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

강의 녹화 영상은 아래 링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스트 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스트 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGINSKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스트 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스트 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스트에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

**당신만 모르는 알짜배기  
정보 제공 사이트!**

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들! 수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외 수출을 위한 길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국 다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한 정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요!

“화장품 글로벌 규제조화지원센터” 사이트가 있으니까요.

17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!

미국, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

13개국 인허가  
대행사 정보

101개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지/배합한도 정보

핵심을 모아 정리한  
각국별 “수출시주의사항”  
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환경 인증제도, 말레이시아

세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공

**REVIEW**  
**웨비나 100% 리얼 수강 후기**

실무에 필요한 컨텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 있어서 강의해주시면서 매우 담한 교육이었습니다.

성공시에 및 인허가 관련 실무적인 교육 강사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

질의응답을 잘해주셨고 FDA 대문에 도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 의약외품 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.

전자 전문 인허가 아마존의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 친절한 답변 치고았어요.

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됐습니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쑥쑥!

세세한 부분까지 강연해주시셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쑥쑥 잘 되었습니다.

최고였어요!!



### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트

**화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!**

**Project 1. 물품기부 – '다시, 가치 물품후원 프로젝트'**  
소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!

기업 제품 → 기부 → 아동 선물 → 다시, 가치

**Project 2. 현금기부 – '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'**  
기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!

니즈 상담 → 맞춤기획·제안 → 아동 지원 → 결과보고

**\* 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급 02 A~Z까지 원스톱 사회공헌 03 기업홍보 및 이미지 상승 04 지속가능경영성과

■ 기부금 세액공제 ■ 전문 나눔플래너 배정 ■ 언론보도 ■ 사회적 책임이행 및 가치경영

**\* 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당나눔플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01 니즈 상담 및 사업기획  
'기업 맞춤형 사업 제안'  
02 기부확정 및 전달식  
'기업의 사회적 가치 확산'  
03 대상자 모집 및 사업수행  
'모금, 지원, 현장관리'  
04 결과보고  
'지원 결과 및 투명한 경영내역 보고'

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) 초록우산

### 프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySInfoPop.do>

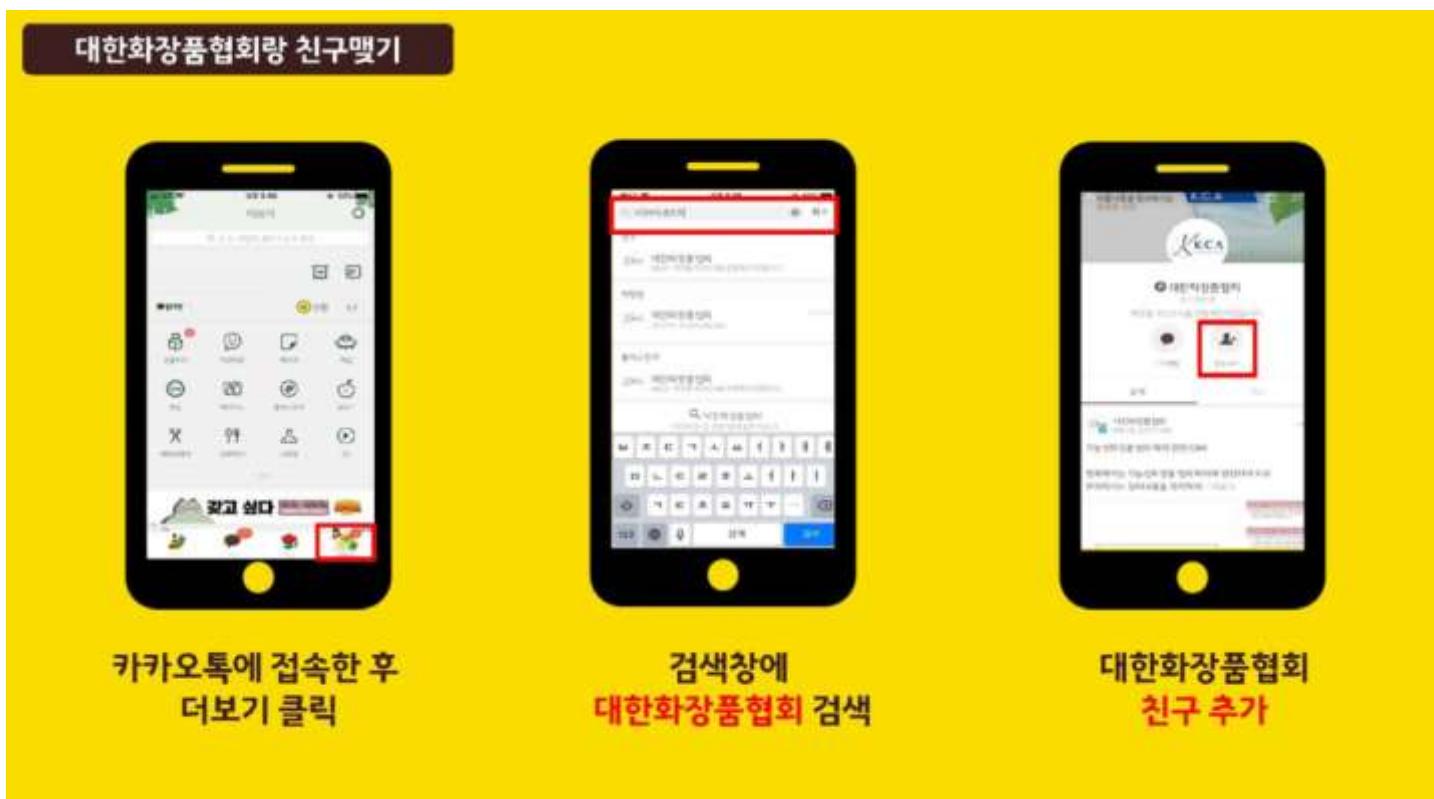
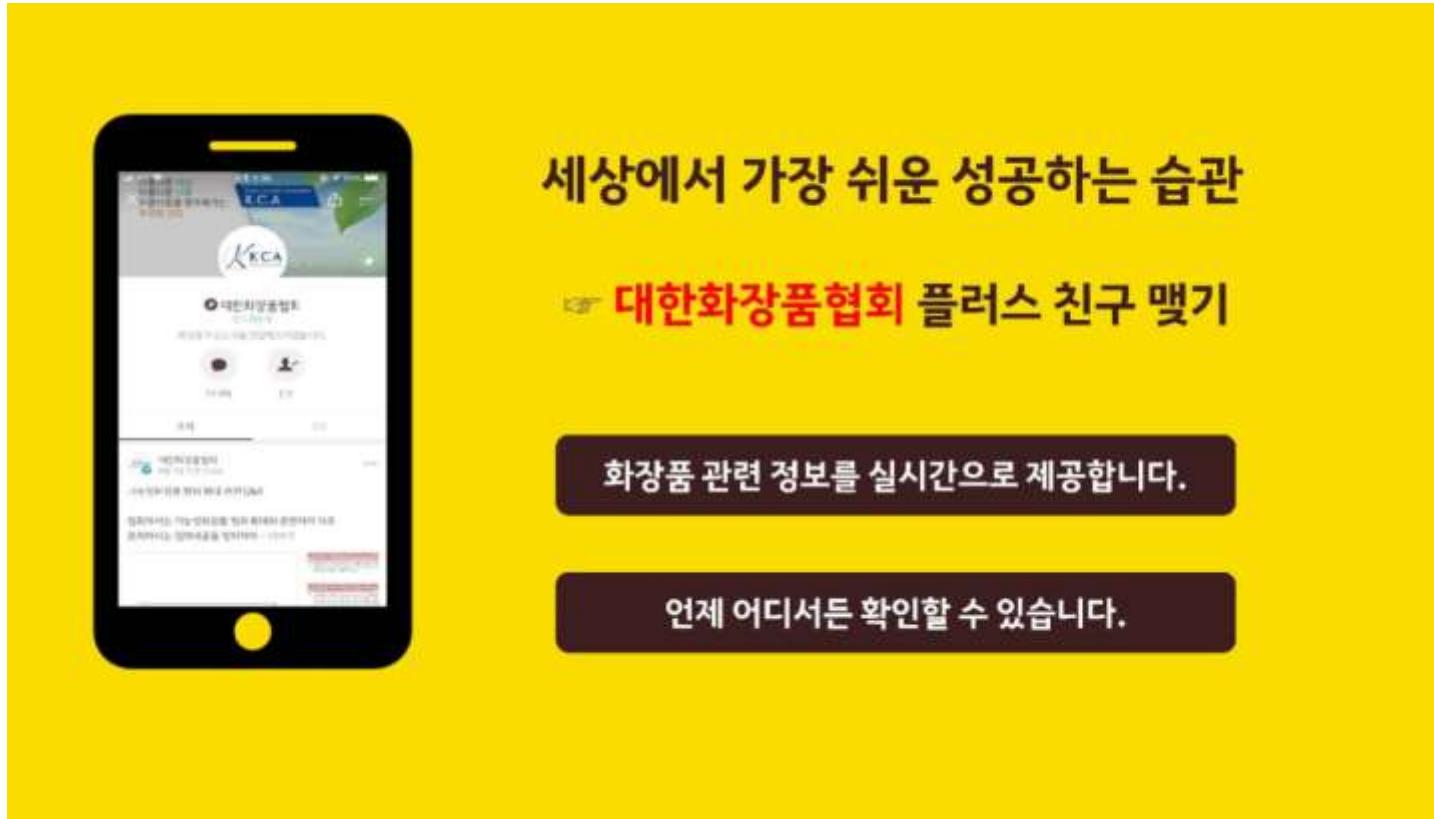
(\*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면  
보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

### ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

A C K  
O S O  
S O M  
C. E  
A T T  
O I  
C O W

## [KOTRA] 美 IEEPA 관세 소송 경과 및 대응전략 설명회

**美 IEEPA 관세 소송 경과 및 대응전략 설명회·상담회**

美 IEEPA 관세 소송 최종 판결 임박에 따라, 수출 기업의 현지 수입신고 정정 및 환급 대응을 지원하기 위하여 설명회와 상담회를 개최코자 합니다.

**일시**  
2024. 1. 29. (목)  
14:00~17:00

**장소**  
KOTRA 본사 국제회의장 8F,  
디지털세미나실 8F

**대상**  
미국으로 수출하는 기업  
150개사

**신청 방법**  
KOTRA 홈페이지를 통한  
온라인 신청

**신청 기간**  
2024. 1. 16. (화) ~  
2024. 1. 26. (화)

**설명회**

14:00 ~ 14:05	개회	KOTRA
14:05 ~ 14:35	美 대법원 IEEPA 소송 경과 및 판결 시나리오	법무법인 윤촌
14:35 ~ 15:15	美 수입신고 정산제도 및 검증 FORM 28, 29 유의사항	김연장 법률사무소
15:15 ~ 15:25	Coffee Break	-
15:25 ~ 15:50	美 수입신고정정 PSC 및 이의신청 Protest 절차	신한 관세법인
15:50 ~ 16:05	글로벌시장 진출을 위한 무역보험 활용방안	한국무역보험공사
16:05 ~ 16:15	관세정책 대응 심층 컨설팅 사업 안내	KOTRA

**상담회**

15:30~17:00	1:1 맞춤형 상담 (사전 신청기업)	김연장 법률사무소/신한 관세법인
-------------	----------------------	-------------------

**KOTRA 해외진출상담센터 02-3460-7348**

- 관련 링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17270&ss=page%3D2%26ski nd%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17270&ss=page%3D2%26ski nd%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [환경부] 제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 개최 안내

### 제품·포장재 분야 글로벌 규제대응 전략 설명회 계획(안)

< '26.1.16(수), 자원재활용과 >

#### □ 추진 배경

- EU 내 유통·소비되는 **모든 제품(ESPR)**\*과 **포장재(PPWR)**\*\*에 대해 포괄적인 지속가능성 기준을 요구하는 규정 발효, 시행 준비 중
  - \* 에코디자인 규정(24.7월~) [Ecodesign for Sustainable Products Regulation](#)
  - \*\* 포장 및 포장폐기물 규정(25.2월~) [Packaging & Packaging Waste Regulation](#)
- 기업 대상으로 **글로벌 규제동향, 특히 EU 최신동향**을 공유하고, 이에 대응하기 위한 **정부 및 산업체 대응전략 모색**

#### □ 행사 개요

- (주최) 기후에너지환경부(자원재활용과)
  - ※ 주관 : △(ESPR) 한국환경산업기술원, △(PPWR) 한국환경공단
- (時/所) 2026.1.30(금) 10:00~16:00 / 한국환경산업기술원 대강당
- (대상) 제품·포장재 생산자, (환경)컨설팅업체, 법무·회계법인 등
  - ※ 구글폼을 활용해 대상업체 및 참석자 사전 신청·접수

#### □ 세부 일정(안)

시 간	주 요 내 용	비 고
<b>제1부 에코디자인 규정(ESPR) 대응 컨설팅업 세미나</b>		
10:00~10:05 ('5)	개회 및 인사말	기후에너지환경부
10:05~10:20 ('15)	EU 녹색전환 전략의 함의와 향후 전망	이하얀(한국외대)
10:20~10:35 ('15)	ESPR 위임입법 최신 동향	주한유럽연합 대표부
10:35~10:50 ('15)	한국형 에코디자인 제도 추진계획	기후에너지환경부
10:50~11:05 ('15)	DPP 정보관리를 위한 서비스 제공자 전문성 제고 방안	FTI시험연구원
11:05~11:25 ('20)	에코디자인 규제와 컨설팅의 역할	에코앤파트너스
11:25~12:00 ('35)	종합토론 및 질의응답	전체
12:00~13:30 ('90)	점심식사 및 휴식	
<b>제2부 포장 및 포장폐기물 규정(PPWR) 대응 세미나</b>		
13:30~13:35 ('5)	개회 및 인사말	기후에너지환경부
13:35~14:05 ('30)	EU PPWR 개요 및 최신 동향	주한유럽연합 대표부
14:05~14:10 ('5)	질의응답	
14:10~14:20 ('10)	휴식	
14:20~15:30 ('70)	PPWR 주요 내용 및 대응 방안	한국환경공단
15:30~15:55 ('25)	질의응답	
15:55~16:00 ('5)	폐회	기후에너지환경부

# 세미나 참가 등록 QR 코드



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17271&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17271&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

A C K  
S O K  
S O S  
O C 3  
C. 3  
- a t .  
a t .  
- o .  
o .  
C O K

회원사 뉴스

## ◦ 신규 회원사 소개

### (주)글로벌의학연구센터



- ▶ 회사명 : (주)글로벌의학연구센터
- ▶ 대표자명 : 임두현
- ▶ 설립일자 : 2018.04.26
- ▶ 종업원수 : 50명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 약학 및 연구개발업
- ▶ 2025년 매출액 : 8,148백만원
- ▶ 자본금 : 1,666억원
- ▶ 유통채널 : 임상시험센터
- ▶ 웹사이트 : [www.gmrc.co.kr](http://www.gmrc.co.kr)
- ▶ 연락처 : 02-517-0877

## 회사소개

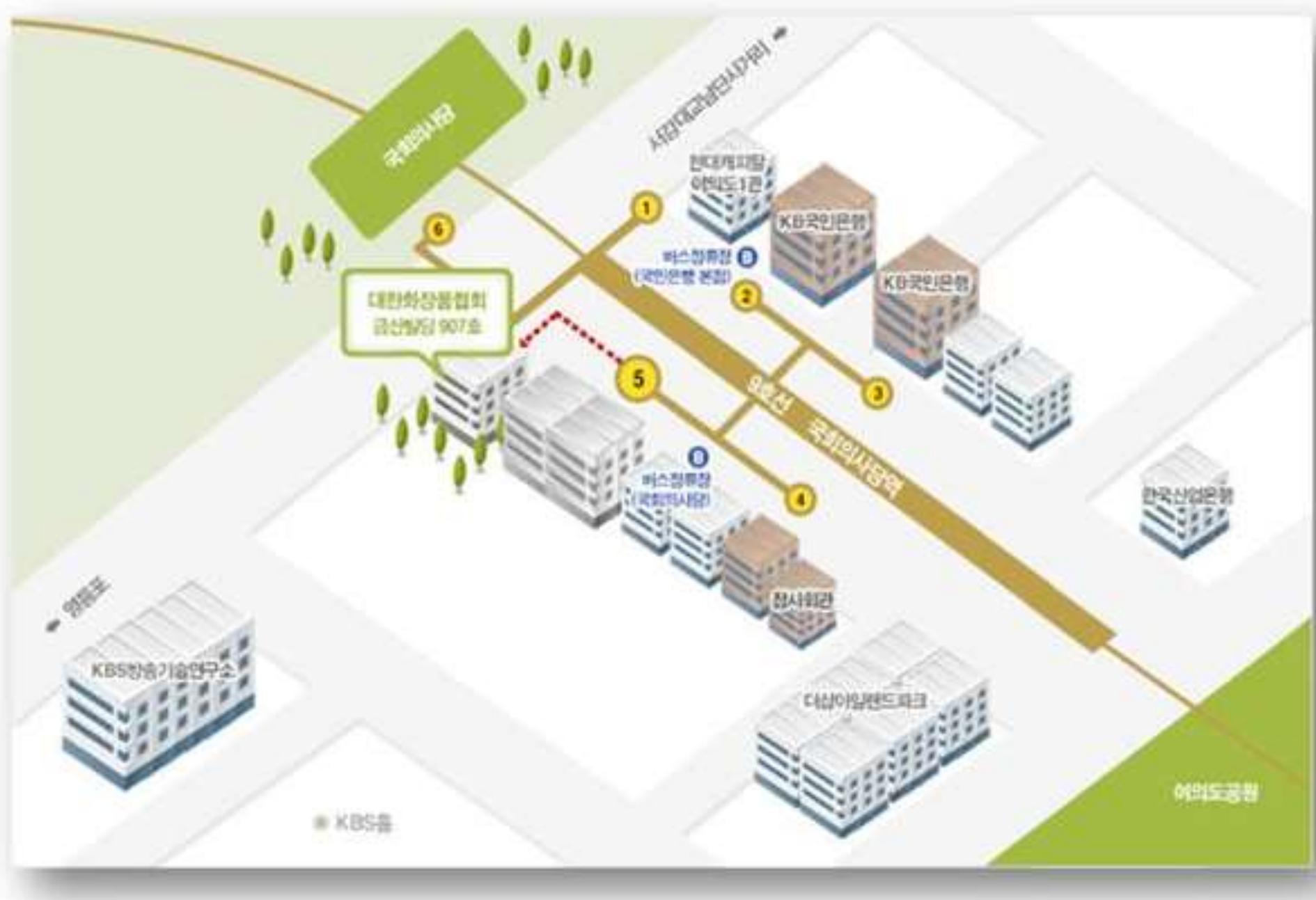
임상센터(화장품, 건강기능식품, 광선, 비임상, 안전성&모발)

- 동종업계 최대 규모, 단독 보유 장비로 효율적인 시험 수행
- 연구 분야별로 경험있는 연구책임자(PI) 및 자문단 보유
- 다양한 분야의 석, 박사급 전문 인력 보유
- 고객 맞춤형 프로토콜 설계 및 수행

## 대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul> </li> </ul>
회비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul> </li> </ul>
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사 등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

## ◦ 협회 주소 및 연락처



**Tel** 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

**주소** 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**홈페이지** [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

**협회 SNS를 통해서도 함께해요~!**



<http://pf.kakao.com/nLlsxd>



<http://facebook.com/hikca>



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

