제485호<February 2026>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 2월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

미백·근육통 효과? …설 앞두고 화장품 허위광고 178건 적발[연합뉴스]-----04

“위조 상품의 유통 전 차단책 마련”... 국회 K-뷰티포럼, K-뷰티 상표권 보호 세미나 개최[CNC뉴스]-----04

화장품협회 “과거 80년 넘어 미래 100년 설계위한 첫 걸음” 〈제 1신〉[코스모닝]-----05

〈국내외정보〉FDA Form 483 2월호 (한국 후지쯔 자료 제공)-----06

[지식재산처] 2026년 지식재산처 지식재산 지원 시책-----08

〈해외화장품 시장동향〉미국 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----09

협회 업무추진현황 14

2026년「부처협업형 스마트공장 구축지원사업」통합 사업설명회 개최 안내-----15

2026년「부처협업형(화장품 분야) 스마트공장 구축지원사업」참여업체 모집 안내-----16

2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)-----18

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)----20

행사 소식 34

[보건산업진흥원] 화장품 글로벌 규제 대응 지원 사업 안내-----35

회원사 뉴스 36

Korea Cosmetic Association

화장품 정보

KCA 대한화장품협회

○ 국내 화장품 산업계 동향

미백·근육통 효과? …설 앞두고 화장품 허위광고 178건 적발('26.2.10)

● 식품의약품안전처는 설 명절을 앞두고 선물용 구매가 증가할 것으로 예상되는 의료기기, 화장품, 의약외품의 온라인 광고를 점검해 허위·과대 광고 등 총 178건을 적발했다고 10일 밝혔음

● 화장품에서는 미백·주름 개선 기능성화장품 및 근육통 완화 표방 제품의 온라인 광고를 점검했는데, 화장품이 의약품의 효능·효과가 있는 것처럼 광고한 사례(25건·71%)가 가장 많았음

- 관련링크:
https://www.yna.co.kr/view/AKR20260210043500017?input=1195m

스킨케어 넘어 립스틱까지 동질화 이슈! ('26.2.13)

● 최근 중국의 화장품망은 '현재 중국의 많은 화장품 브랜드들이 동질화 문제를 해소하려는 노력을 경주하면서 차별화 전략이 가장 중요한 마케팅 전략으로 자리 잡고 있다'고 진단했음

● '일본의 한 메이크업 브랜드가 자외선 차단 립스틱에 기존에 없던 성분을 추가해 차별화하면서 티몰에서 월 1만개 이상을 판매하면서 시장을 주도하고 있다'고 소개했음. 그리고 중국의 Z세대 소비자들은 새로운 시도에 적극적이어서 신선하고 재미있는 자외선 차단 립스틱에 호응할 가능성이 크다고 진단했음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=306800&page=2&total=74224

"위조 상품의 유통 전 차단책 마련"… 국회 K-뷰티포럼, K-뷰티 상표권 보호 세미나 개최('26.2.10)

● 10일 국회 K-뷰티 포럼 주최 '전자상거래 기반 K-뷰티 기업의 글로벌 성장과 상표권 보호 과제' 세미나가 국회 도서관 소강당에서 열렸음

● 세미나를 주관한 코딧의 정지은 대표이사는 마무리 발언에서 "전자상거래 환경에서 K-뷰티 산업이 빠르게 성장하고 있는 만큼 지식재산권 보호와 규제 대응 역량도 함께 고도화돼야 한다"며 "오늘 논의가 현장에서 체감할 수 있는 정책과 제도 개선으로 이어지길 기대한다"라고 말했음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10719

중소기업, 신사업 특허출원 늘려 사업 확장에 적극 나서('26.2.11)

●'24년 우리나라에 특허를 가장 많이 출원한 기업 상위 500개社(이하 TOP500 기업)를 분석한 결과, 최근 대기업은 주력 사업분야와 관련된 기술의 경쟁력을 공고히 하려는 반면에, 중소기업은 신사업 진출을 위한 신기술 확보를 모색하는 것으로 나타났음

● 지식재산처 정재환 지식재산정보국장은 "우리기업이 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해서는 기업의 혁신역량을 객관적으로 진단하는 것이 무엇보다 중요하다"며, "지식재산 스코어보드를 기반으로 기업의 특허활동에 대한 분석을 고도화하여 기업맞춤형 지식재산정책 수립에 반영하고 적극 추진해나갈 것"이라고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=97972

화장품협회 "과거 80년 넘어 미래 100년 설계위한 첫 걸음" 〈제 1신〉('26.2.11)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)는 오늘(11일·수) 롯데호텔 사파이어볼룸에서 제 77회 정기총회를 개최하고 올해 사업계획과 예산 35억 원(2025년 대비 -3.3%)을 의결, 통과시켰음
- 서경배 회장은 인사말을 통해 "이제는 산업 전반의 질적·구조적 진화를 도모해야 한다. 현재의 성장세를 가속함과 동시에 날로 복잡해지는 글로벌 규제 환경에 적응하고 역동성 넘치는 공급망 변화에 대응하며 미래 세대를 위한 지속가능성을 확보하는 선제 노력을 기울여야 할 것이다. 그래야 과거 80년을 넘어서는 미래100년을 설계할 수 있다"고 새로운 미션을 제시했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=52182

복지부, 화장품 산업 육성법 제정 추진('26.2.13)

- 김유라 보건복지부 의료기기화장품산업과장은 2월11일 롯데호텔 사파이어룸에서 열린 77회 화장품협회 정기총회 축사에서 "K-뷰티 성공 신화를 일군 화장품 업계 종사자 여러분들의 혁신 노력이 헛되지 않도록 정부가 정책 역량을 집중하겠다."며 이렇게 말했음
- 김 과장은 "화장품 원료 산업의 체력을 키우기 위해 시설·장비, 안전·효능 검사, 품질관리 지원 등 직접적이고 실질적인 지원 사업들이 새로 추진된다."며 "지금처럼 정부와 산업계가 보다 긴밀하게 협력해 나간다면, K-뷰티의 세계적인 위상은 더욱 공고해질 것."이라고 강조했음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60501

지난해 화장품 온라인 해외 직접 판매 20.4%↑ ('26.2.12)

- 지난해 화장품 온라인 해외 직접 판매액은 1조 7,106억 원으로, 전년 대비 20.4% 증가한 것으로 나타났음. 이 중에서 인터넷 면세점 판매액은 8,766억 원으로 집계됐음
- 국가데이터처가 최근 발표한 '2025년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향'에 따르면, 2025년 전체 온라인 해외 직접 판매액은 3조 234억 원으로 전년 대비 16.4% 증가했으며, 화장품은 1조 7,106억 원으로 전년 대비 두 자릿수(20.4%) 증가했음. 이 중에서 인터넷 면세점에서의 화장품 판매액은 8,766억 원으로 잠정 집계됐음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49123

2026 맞춤형화장품 조제관리사 시험, 5월 23일·9월 19일 실시('26.2.13)

- 식품의약품안전처는 2026년 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험을 5월 23일과 9월 19일 두 차례 실시한다고 13일 밝혔다. 수험생 편의를 위해 지난해부터 연 2회 시험을 운영하고 있음
- 식약처는 2020년 시험 도입 이후 현재까지 총 7495명의 맞춤형화장품 조제관리사를 배출했음. 맞춤형화장품판매업을 신고하려는 자는 화장품법 제3조의2에 따라 조제관리사를 두어야 하며, 화장품법 시행규칙 제8조에 따라 자격 취득자는 화장품책임판매업체의 책임판매관리자로 취업할 수 있음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/110708/cat/10/page/1

국내외 정보

FDA Form 483 2월호 (한국 후지쯔 자료 제공)

첨부파일은 한국후지쯔에서 FDA 웹사이트에서 제공되는 내용을 서치/정리하여 가공한 자료입니다.

첨부파일의 자료에 대해 추가 문의가 있으신 경우 아래 연락처를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 본 자료는 후지쯔가 공식적으로 제공하는 자료가 아닙니다. 해당 자료는 법적인 책임이 없습니다.

한국후지쯔㈜ 강준석 수석매니저

Tel : 02-3787-5809

Mobile : 010-6366-4381

Junseok.kang@Fujitsu.com

〈참고 사항〉

FDA의 실사는 실사 일정 및 장소(Site)를 통보하는 문서인 FORM 482가 해당 기업에 전달되면서 시작됩니다.

공장 규모에 따라 상이하지만, FDA의 실사는 3~5일 정도 진행됩니다.

실사 동안의 관찰사항(Observation) 을 기재한 FORM 483 문서가 실사 마지막날 발행되며, 약 30일 이후에 실사 보고서(EIR)을 받게 됩니다.

FORM 483은 FDA의 실사(inspection) 이후 지적 사항이 발생했을 때 FDA가 회사에 발부하는 문서입니다.

FORM 483 을 받으면 15 영업일 이내에 FDA에 답변서를 제출해야 합니다.

답변서를 제출하면 FDA는 실사 중 관찰된 사항과 답변서를 종합적으로 검토하여 실사 등급이 포함된 최종 실사 보고서(EIR, Establishment Inspection Report)를 발부합니다.

EIR에는 실사 내용과 실사 등급(NAI, VAI, OAI)이 기재돼 있으며, 실사 완료 후 30일 안으로 작성됩니다. 만약 FDA가 실사보고서상 OAI(Official Action Indicated) 등급을 주게 될 경우, 경고장(Warning Letter)이 이어서 발부됩니다.

더 상세한 사항은 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

[24.09.24] 미국 자외선차단제 규정 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5826&page=1&code=edu_data

[24.09.24] 미국 자외선차단제 FDA 실사 사례 웨비나 강의자료

https://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5830&page=1&code=edu_data

- 관련링크:

https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=60501

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[지식재산처] 2026년 지식재산처 지식재산 지원 시책

지식재산처에서 발간한 '2026년 지식재산처 지식재산 지원 시책'을 공유 드립니다.
유용하게 활용하시기 바랍니다.
출처: 지식재산처

〈〈목차〉〉

I. 지식재산 창출
IP 디딤돌 프로그램
IP 나래 프로그램
글로벌 IP스타기업 육성
지자체 연계 연구개발 전략지원
표준특허 창출지원
정부 R&D 우수특허 창출·활용 지원
국가 R&D 특허동향 심층분석
지식재산서비스 성장지원
생활발명코리아
지식재산 데이터 기프트(GIFT) 제도
지식재산 긴급지원
민관협력 IP 전략지원
소상공인 IP 창출지원
산업재산진단기관 지정
II. 지식재산 활용
특허기반 사업화 R&D
국내 지식재산 거래 지원
해외 지식재산 거래 지원
IP 사업화 연계 평가지원
모두의 아이디어
탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원
공공 특허기술 활용 기후테크 성장 지원
우수발명품 우선구매 추천제도
공공 IP 사업화 지원
정부 R&D 보유특허 진단 지원
III. 지식재산 보호
영업비밀보호센터 운영
해외지식재산센터 운영
해외 온라인 위조상품 차단 지원
K브랜드 분쟁대응전략 지원
특허분쟁 대응전략 지원
수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화
산업재산권 분쟁조정 제도
IV. 지식재산 금융
지식재산공제
IP담보대출 회수지원
IP 금융 연계 평가지원
IP직접투자 및 IP기업투자
V. 지식재산 교육·컨설팅
지식재산 디지털 교육
지식재산 전문인력 양성 중점대학
지식재산기반 차세대영재기업 육성
발명교육센터
IP 마이스터 프로그램
현직·예비 발명교사 양성지원
직무발명제도 컨설팅
특허지원 상담창구 운영
공익변리사 특허상담센터 운영
특허정보검색 및 전자출원 교육
기업인 교육
VI. 지식재산 관련 행사
발명의 날 행사
대한민국 지식재산대전
여성발명왕EXPO
지식재산 데이터 활용 창업 경진대회
D2B(Design-to-Business)
디자인페어
캠퍼스 특허 유니버시아드
대한민국 학생발명전시회
대한민국 학생창의력 챔피언대회
특허기술상
지식재산 스타트업 경진대회(IP리그)
VII. 기타 지원제도
직무발명보상 우수기업 인증제도
지식재산경영확산
수수료 감면제도
지식재산권 관련 조세 지원
특허심판-국선대리인 제도
부록
지식재산처 및 지원 기관 연락처
지역지식재산센터 현황
해외지식재산센터 현황
전세계 특허청 인터넷 주소
해외특허 검색사이트
국내 지식재산권 관련 기관 인터넷 주소

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17403&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 기초화장품 시장동향

2025-09-15 애틀랜타무역관 이수진

- 세계 시장점유율 1위의 미국시장 -

- 주요 트렌드는 혁신 기술, 지속가능성 및 클린뷰티, 소셜미디어의 영향력 증대 -

상품명 및 HS코드

〈상품명 및 HS Code〉

상품명	HS Code
기초화장품	3304.99

시장 동향

미국 기초화장품 시장은 2024년 연 매출 249억 달러를 기록하며 전년 대비 0.6% 성장했다. 같은 해 전 세계 화장품 시장에서 북미는 34%의 점유율을 차지하며 글로벌 시장을 주도했으며, 이 중 기초화장품이 가장 큰 비중을 차지한다. 이에 따라 미국 기초화장품 시장의 주요 트렌드를 살펴보고자 한다.

1. 혁신 기술

다양한 피부 타입 및 톤에 맞춤 제품에 대한 개발이 강화되고 있다. 특히, AI의 발전에 따라서 기초화장품 시장 역시 맞춤형 서비스가 이용가능해졌고, 소비자들은 개인적인 니즈에 따라 제품을 추천받고, 사용하려는 추세를 보이고 있다. 세계적인 브랜드 로레알은 모디페이스(ModiFace)와 같은 기술기업과 협력하여 AI와 증강현실(AR)기술을 접목하여 소비자들이 개인 맞춤형 스킨케어 추천을 받을 수 있다. 또한, 50세 이상의 성인인구 및 30대 여성들 역시, 노화 징후가 나타나기 전에 미리 안티에이징 제품을 사용하는 예방 중심 트렌드가 확산되면서, 과학적 기술 기반 안티에이징 제품에 대한 지출이 증가하고 있다.

2. 지속가능 및 클린뷰티

특히, 브랜드 구매 결정 요인이 단순한 기능성에서 지속가능성으로 확대되는 추세이다. 친환경 원료, 윤리적 공급망, 재활용 및 생분해성 포장재를 강조하는 브랜드를 선호하는 심리가 강화되고 있다. 이러한 추세에 맞춰서 주요 화장품 제조업체브랜드는 성분을 명확하게 공개하고, 유해 가능성이 있는 화학성분을 제외한 제품을 출시 및 마켓팅하고 있다. 특히, 클린뷰티란, 건강친화적 성분 및 윤리적 제조방식을 결합한 단어로 미국 스킨케어 시장의 주요한 트렌드로 자리잡고 있다. 이에 따라서, 미국 소비자들에게 각광받고있는 주요 성분으로는 히알루로닉에이시드, 나이아신마이드, 스쿠알란, 호호바오일, 녹차추출물 등이 있다.

3. 소셜미디어의 영향력 증대

소셜미디어(인스타그램, 틱톡 등)의 영향력을 통해 소비자들은 새로운 제품과 정보를 빠르게 접할 수 있게 되었고, 이는 기초화장품 회사들의 마케팅 방식을 크게 변화시키고 있다. 특히, 인플루언서와 협업은 브랜드 이미지 및 신뢰도 향상에 큰 영향을 주고 있으며 인플루언서의 진정성 있는 추천은 제품 매진과 브랜드 충성도 상승으로 이어지고 있다.

주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

HS Code 3304.99 기준 2024년 미국의 수입액은 약 52억7200만 달러이며, 2020년에서 2025년 사이 수입점유율은 21.9%에서 36.1%로 상승했다. 그 중 대한민국은 수입 점유율 1위 국가로 2024년 전체 수입액 중 25.4%을 차지했다. 특히, 미국 내 한국 화장품은 한국문화에 대한 세계적인 인기와 함께 높은 품질과 가성비로 호평받으며 전년대비 69%가 증가하는 큰 인기를 끌고 있다. K-뷰티(한국의 스킨케어, 메이크업 화장품 전반을 아우른 용어)는 미국 내에서 서양 제품대비 매력적인 가격 및 어성초, 달팽이 점액 등 서양에서는 흔치 않은 성분을 활용한 다양한 혁신 제품과 생산공정을 활용하여 미국 소비자들의 사랑을 받고있다.

〈HS Code 3304.99 미국 주요 수입 동향〉

(단위:US$백만, %)

순위	국가	2022 수입액	2023 수입액	2024 수입액	점유율 ('24)	증감률('24/'23)
1	한국	557.8	791.7	1,338.2	25.4	69.0
2	프랑스	813.2	888.8	960.6	18.2	8.1
3	캐나다	694	809.6	819.1	15.5	1.2
4	이탈리아	308.8	334.6	353.5	6.7	5.7
5	중국	222.9	289.1	297.5	5.6	2.9
6	영국	227.3	237.3	234.9	4.5	-1.0
7	멕시코	157.8	183.5	185.8	3.5	1.2
8	스웨덴	234.5	148.9	145.8	2.8	-2.1
9	일본	152	118	134.8	2.6	14.3
10	독일	90	78.2	109	2.1	39.4
전 세계 총합		4,166.2	4,525.6	5,272.4		

[자료: GTA, 2025.9.10.]

경쟁 동향

미국 기초 화장품 시장의 주요 기업은 에스티로더(Estee Lauder), 로레알(L'Oréal), 프록터앤갬블(Procter & Gamble), 유니레버(Unilever) 등의 대형 기업이 주도하고 있으며, 이들은 강력한 브랜드 평판, 높은 소비자 충성도, 규모의 경제에 의한 가격경쟁력까지 갖추고 있는 상황이다. 특히, 중국 및 멕시코수입 제품들은 저가형 제품에 포지셔닝 되어 있으며, 프랑스 및 이탈리아 등 유럽제품들은 하이엔드전략을 추진하는 중이다. 한국기업들은 혁신적인 기술력을 바탕으로 경쟁력을 가지고 있다.

유통구조

미국의 기초화장품 시장은 전통적으로 오프라인에 의한 소비가 주를 이뤘다. 하지만, 소셜미디어와 전자상거래의 성장에 따라서 오프라인 판매 채널은 통한 매출은 감소하고 있으며, 온라인 쇼핑선호도는 증가하고 있다. 특히, 2030년에는 온라인 채널을 통한 판매량이 오프라인 판매량을 뛰어넘을 것으로 예상된다. 그럼에도, 오프라인 판매는 여전히 인기가 있으며, 주요 오프라인 판매점은 Sephora(23.5%), Ultra Beauty, Inc (17.9%) 및 Bath & Body Works(7.8%) 등이 있다. 특히, 옴니채널 판매전략(오프라인 매장, 온라인 쇼핑몰, 모바일 앱, 소셜 미디어 등 모든 판매 채널을 통합하여 소비자에게 일관된 경험을 제공하는 전략)을 통해 오프라인 매장에서는 제품 체험을 제공하고, 온라인 플랫폼을 통해 제품 리뷰를 활용하는 방식이 각광받고 있다. 세포라 역시 Shipt와 파트너십을 통해 미국 전역에 당일 배송서비스를 제공하며 고객들의 편리한 쇼핑경험을 제공하며 고객 만족도를 높이고 있다.

관세율

미국 조화 관세표 및 한미 자유무역협정(FTA) 의하면, HS Code 3304.99에 대한 수입에 대해서 관세는 부과되지 않는다. 하지만, 미국 트럼프 대통령의 상호관세 정책 하 모든 한국산 화장품에 대하여 15%의 관세가 부과된 바 있어, 참고가 필요하다.

규제 및 인증

2022년부터 화장품 규제 현대화법(Modernization of Cosmetics Regulation Act)에 따라서 미국 내 유통되는 화장품에 대한 규제가 새롭게 제정되었다. 화장품 규제 현대화법에 따라서, 미국에 화장품을 수출할 때, 1) 모든 화장품 제품(1년마다 갱신) 2) 미국 내 제조 또는 가공되는 화장품 제조시설(2년마다 갱신) 3) 브랜드 소유자 및 책임자(Responsible Person)를 FDA에 등록해야 한다. 또한, 필수 라벨링규정(Fair Packaging and Labeling Act)을 준수하여 제품 용기 및 외부 포장에 책임자(RP)의 연락처와 함께 알러지 성분 표기를 포함해야 한다. 화장품 규제 현대화법에서는 특정 원재료에 대한 라벨링 규정, 소규모 사업자(Small Business)에 대한 면제 등 세부 내용 및 가이드라인을 포함하고있어, 수출 전 FDA 관련 규정을 확인할 필요가 있다.
주: Cosmetics | FDA

시사점

미국 화장품시장에서 한국 제품은 혁신적인 기술 및 가성비를 강점으로 2024년 수입제품 점유율 1위를 차지하였다. 미국의 상호관세 정책으로 한국산 기초화장품에도 15% 관세가 부과될 경우 가격 경쟁력은 다소 약화될 수 있지만, 최근 '케이팝 데몬 헌터스'의 돌풍으로 K-컬처에 대한 소비자들의 높아진 관심과 미국 소비자들의 혁신기술 선호 경향은 국내 기업들의 강점으로 작용할 수 있다. 특히, 최근 한국기업이 글로벌 셀럽과 협업해 아마존에서 성과를 거둔 사례처럼 기술력과 마케팅을 결합한 전략 대응이 요구된다.

자료: Precedence Research, Global Trade Atlas,Statista, Ibis World, BBC, Southwest journal, Glow beauty, HTSUS, FDA

〈저작권자 : ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2025. 09. 15.〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

♦ 예정 행사

ㅇ 2026년 「부처협업형 스마트공장 구축지원사업」 통합 사업설명회 개최 안내

중소벤처기업부와 스마트제조혁신추진단(중소기업기술정보진흥원 부설)에서는 「**2026년도 부처협업형 스마트공장 구축지원사업**」에 대한 사업 이해도 제고 및 분야별(화장품 포함) 중소·중견 제조업체 등의 사업 참여 활성화를 위한 **통합 사업설명회를 2026년 3월 4일(수)**에 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자분들은 아래에 따라 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2026.3.4.(수) 13:30~16:30

나. 장소: 청주 OSCO 201호~210호(충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로250)

다. 대상: 부처협업형 사업에 관심 있는 도입·공급기업 등 사업관계자

라. 주요 내용 : 부처협업형 사업공고 통합설명 및 분야별 사업설명 등

마. 신청방법: QR코드를 통해 접수

QR 코드

링크 : https://form.naver.com/response/5Dlw4Gfq2rKC6DXzmdFMdw

붙임: 부처협업형 스마트공장 구축지원사업 통합설명회 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17366&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2026년 「부처협업형(화장품 분야) 스마트공장 구축지원사업」 참여업체 모집 안내

우리 협회는 스마트제조혁신협회와 중소벤처기업부 및 식품의약품안전처에서 추진하는 「**2026년 부처협업형(화장품분야) 스마트공장 구축지원사업(화장품 분야)**」의 공동 운영기관으로 스마트공장 구축지원사업을 운영하고 있습니다.

* 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 : 중소벤처기업부 스마트공장 구축지원과 식품의약품안전처 기업지원사업(화장품 GMP 컨설팅 및 교육)를 연계하여 화장품 제조업의 현안 해결 및 제조혁신을 지원하는 사업

* (사)대한화장품협회 및 (사)스마트제조혁신협회, 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단을 통해 「2026년 부처협업형 스마트공장 구축지원사업」 공동 운영기관으로 선정

이와 관련 부처협업형 스마트공장 구축지원사업에 참여할 국내 중소·중견 화장품 제조업체를 모집하오니, 국내 화장품 제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 아 래 -

가. 목적 : **중소 • 중견 화장품 제조업체 현장에 적합한 스마트공장 구축** 및 GMP 활성화 지원(컨설팅 및 교육)을 통한 제조업체 제조혁신 경쟁력 향상 도모

나. 내용 : 스마트공장 구축 및 (기업지원서비스)K-뷰티 멘토링, (식약처, 기업지원사업) CGMP 컨설팅 및 전문가 양성 교육 연계

※ 기업지원사업(CGMP 컨설팅 및 교육)·서비스(K-뷰티멘토링) 참여 필수

다. **대상 : 중소·중견 화장품 제조업체**

– 국내 제조기업 중 「중소기업기본법」에 따른 중소기업 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」에 따른 중견기업

※ 지원 시, '중소기업확인서'(중소기업벤처부)로 자격 적합여부 확인

라. 조건

지원유형	지원기간	정부 지원한도	지원 비율	구축목표수준※
고도화	최대 9개월	최대 2억원 이내 (단, 수준별 2.5억원 한도)	50% 이내	중간1 이상 목표설정필수
고도화(동일수준)				

※ 구축목표수준은 KS X 9001-1(스마트공장 기본개념과 구조) 표준 기준

* 2026년부터 목표수준별로 최대 2번까지 지원 가능하며, 1회당 최대 2억 원·총합은 2.5억 원을 넘을 수 없음

마. 신청방법 및 기간

– 신청방법 : 온라인 접수

* 스마트공장 사업관리시스템(smart-factory.kr) 접속 〉 회원가입 〉 로그인 〉 사업관리 〉 과제신청 〉 사업계획서 내용 입력 (사업공고 바로가기 : https://www.smart-factory.kr/)

※ 사전 스마트공장 사업관리시스템 회원가입 필수

– 신청기간 : 2026.2.9.(월) ~ 4.9.(목) 17:00시까지

바. 문의처

– 대한화장품협회 이혜영 과장(02-782-0367)

– 스마트제조혁신협회 예화경 이사, 허유경 과장(02-3473-3775)

붙임: 2026년 부처협업형(화장품분야) 스마트공장 구축지원사업 공고 및 사업계획서 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청]후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 '생산실적 엑셀서식'을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래-

가. 보고방법: 협회 홈페이지(https://kcia.or.kr/report/main) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : https://kcia.or.kr/report/main

※2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처'맞춤형화장품판매업 가이드라인'(2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통 · 판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.
다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.
※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.
-로그인 후 '정보수정'에서 책임판매업 등록번호 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.
- 책임판매업자가 생산실적 미보고시 식품의약품안전처로부터 과태료 50만원이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)
원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 **2026년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 **인터넷을 통해서만 보고**할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ **원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)**

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터,
소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재

잠정적 규제대상

유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기

과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 -인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율과 포장횟수의 차이가 있습니다!
   ✓화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.
   - 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
   - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
     ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품. 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.

3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.
   ✓단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
   ✓수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본	도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례
대상 제품	보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장
포장방법 의무기준	
방법론 (도쿄 기준)	
행정 제재	지방 정부의 지도·권고

포장방법 의무기준:

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비를 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준):

포장공간비율 = (포장재 부피 – 제품 부피) / 포장재 부피 x 100
- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이,폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 – 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100
- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

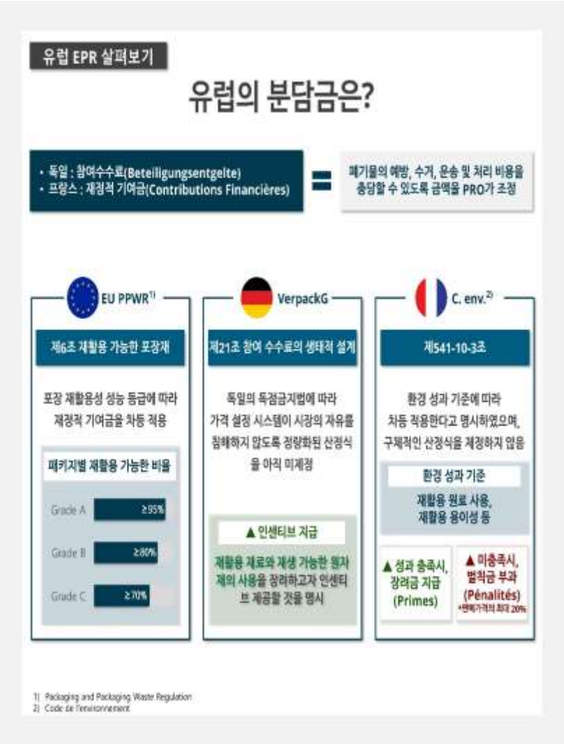
○ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

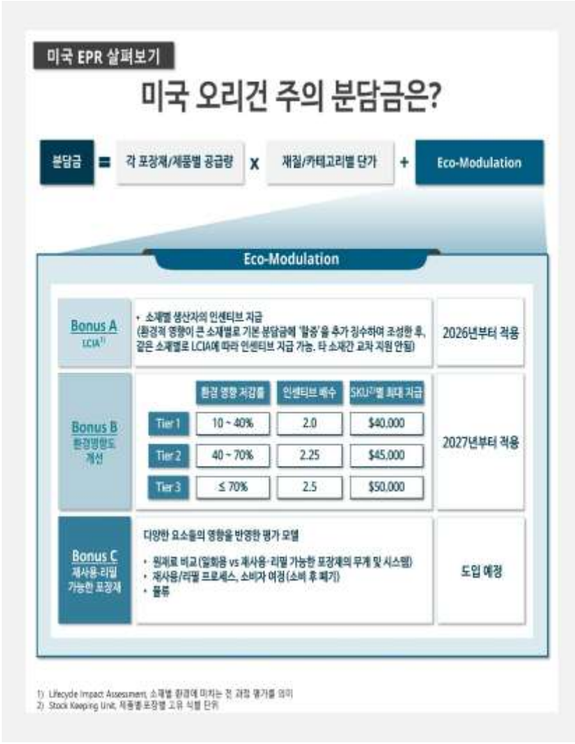
대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 〈EPR (생산자책임재활용제도)〉 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

품 목			2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율
금속캔	철 캔		87.9%	87.2%
	알루미늄캔		82.9%	81.3%
유리병			79.9%	75.8%
종이팩	일반팩		58.8%	29.3%
	멸균팩		17.2%	14.6%
합성수지 포장재	폴리에틸렌 테레프탈레이트병	단일무색	84.6%	78.9%
		단일유색	86.4%	80.7%
		복합재질	89.5%	90.0%
	발포합성수지(폴리스티렌페이퍼 제외)		87.1%	87.1%
	단일재질 폴리스티렌페이퍼		63.0%	52.7%
	단일, 복합재질 폴리비닐클로라이드		77.1%	43.4%
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 필름, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	완충유용기		86.9%	84.0%





- 관련링크:

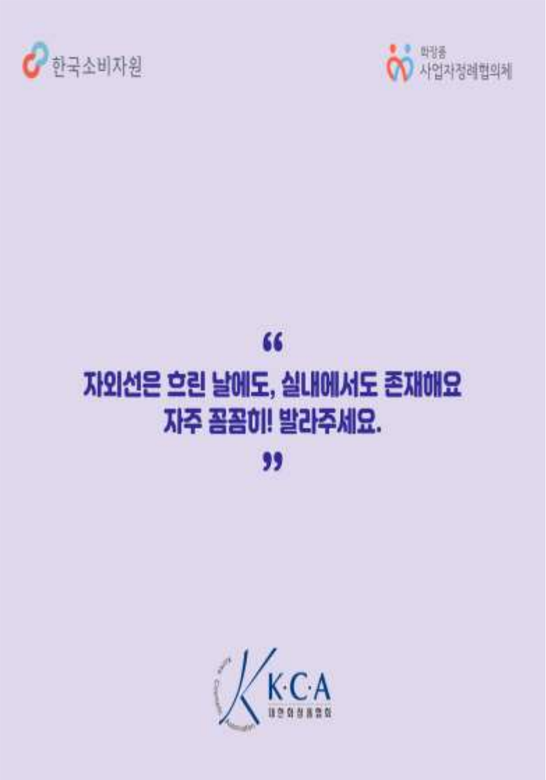
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.
(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일
강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.
아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 –경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.
https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이던스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표
https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

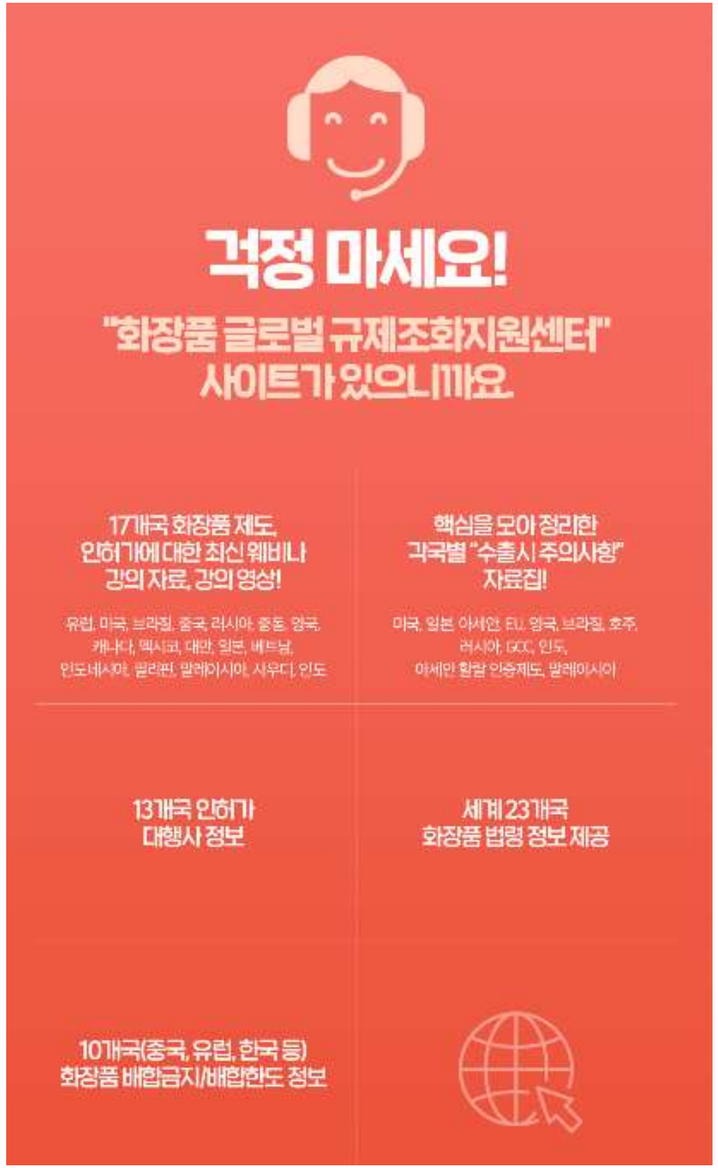
미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

프로그램 상담 바로가기 :

https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do

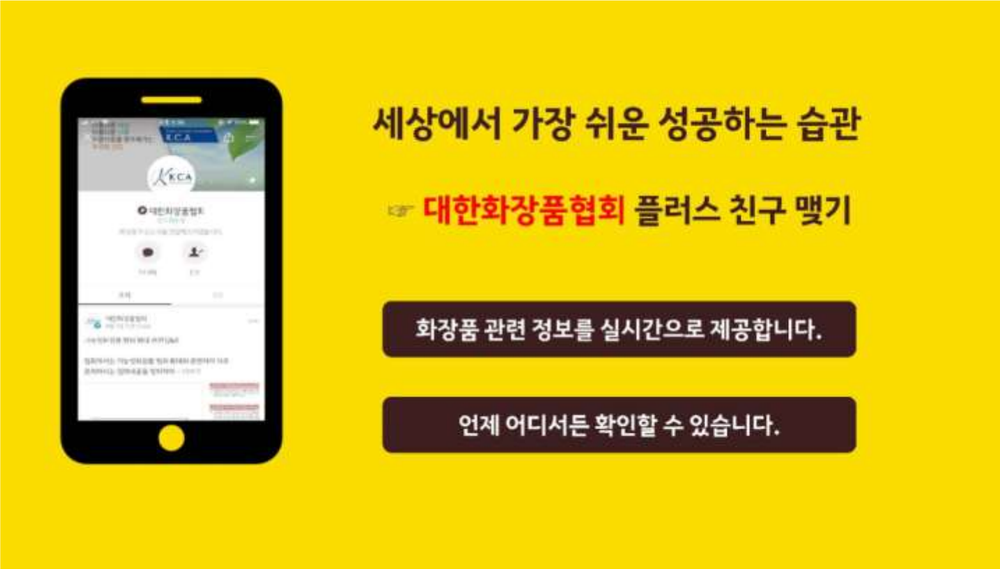
(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

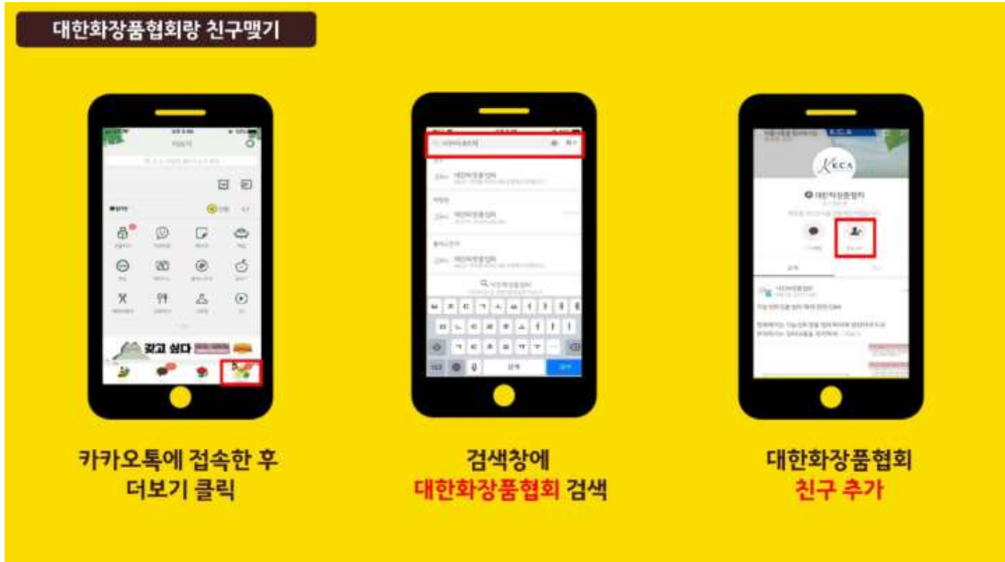
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

[보건산업진흥원] 화장품 글로벌 규제 대응 지원 사업 안내

■ 공고 개요

►사업명: 2026년 바이오헬스 글로벌 진출 지원 사업 (K-VIP: Korea BioHealth Value-up Innovation Program)

►화장품 분야 세부 사업: 글로벌 규제 대응 비용 지원

►지원 내용: 해외 진출 시 발생하는 국가별 인허가 획득 비용(시험, 검사, 등록 등) 및 업무 대행 수수료 지원

►지원 규모: 과제당 최대 2억 원 (단년도 지원)

►구성 요건: 화장품 기업과 전문 수행기관 간의 컨소시엄 형태

►신청 자격: 국내 식품의약품안전처로부터 화장품책임판매업 또는 제조업을 발급받은 기업

►공고 및 접수 기간: 2026년 2월 5일(목) ~ 2월 26일(목) 16:00까지

■ 문의 및 접수처

담당자: 화장품산업지원팀 정태영 책임연구원

연락처: 043-713-8871

이메일: tyhawk@khidi.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17371&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

한국보건산업진흥원 공고 제2026 - 21호

혁신을 넘어 가치로, K-VIP : 대한민국 바이오헬스 Value-up

「2026년 바이오헬스 글로벌 진출 지원 사업」
K-VIP (Korea BioHealth Value-up Innovation Program)
수행기업 모집 통합 공고

국내 제약바이오, 의료기기(체외진단의료기기 및 디지털 의료기기 포함), 화장품 등 바이오헬스 기업의 지속가능한 글로벌 진출 및 수출입 애로 해소를 지원하기 위한 「**2026년 바이오헬스 글로벌 진출 지원 사업(K-VIP : Korea BioHealth Value-up Innovation Program)**」의 수행기업을 다음과 같이 모집 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 2월 5일

한국보건산업진흥원장

KHIDI 한국보건산업진흥원

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association