

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 2월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'수출 주력'으로 떠오른 K-소비재...푸드·화장품 '100억불 고지' [연합뉴스]-----04

K-뷰티 2026년 1월 미국 수출 호조 [뷰티경제]-----04

2026년 부처협업형 스마트공장 구축지원사업 스타트 [코스모닝]-----05

〈국내외정보〉 [지식재산처] 2026 지식재산권의 손쉬운 이용-----06

〈해외화장품 시장동향〉남아공 색조 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----07

협회 업무추진현황 13

2026년 「부처협업형 (화장품 분야) 스마트공장 구축지원사업」 참여업체 모집 안내-----14

2025년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28)-----16

2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)-----18

행사 소식 32

[보건산업진흥원] 화장품 글로벌 규제 대응 지원 사업 안내-----33

회원사 뉴스 34

〈신규회원사 소개〉 (주)마잘-----35

〈신규회원사 소개〉 (주)마르스랩스-----36

화장품 정보

K
O
R
E
A

C
O
S
M
E
T
I
C

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N

○ 국내 화장품 산업계 동향

'수출 주력'으로 떠오른 K-소비재...푸드·화장품 '100억불 고지'('26.2.17)

- 식품·화장품은 연간 수출이 각각 100억달러를 넘어서면서 산업통상부가 15대 주력 수출 품목으로 관리하는 품목 중 가전(73억달러), 이차전지(72억달러), 섬유(97억달러)를 넘어섰고, 컴퓨터(138억달러) 등의 자리도 넘보는 수준으로 성장하고 있음
- 김정관 산업부 장관은 "글로벌 통상환경 변화로 수출 다변화 필요성이 커지는 상황에서 K-컬처의 글로벌 확산은 우리 소비재 수출의 새로운 기회를 제공하고 있다"며 "2030년까지 K-소비재 수출 700억달러 달성 기반 구축을 위해 오늘 발표한 대책을 속도감 있게 이행해나가겠다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260215013900003?input=1195m>

[중]K-뷰티 2026년 1월 미국 수출 호조('26.2.19)

- 산업통상자원부에 따르면 2026년 1월 국내 화장품 수출액은 1,028백만 달러로 전년 동월 대비 36.4% 급증했음
- 2026년 1월 K-뷰티의 미국 수출액은 품목별로 기초화장품 71,178천 달러, 메이크업 8,670천 달러, 입술화장품 10,172천 달러, 눈화장품 5,178천 달러, 페이스파우더 582천 달러, 어린이화장품 20천 달러, 샴푸 2,846천 달러, 마스크팩 7,702천 달러로 집계됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=307686&page=4&total=74331>

미국 MoCRA 업데이트+주별 화장품 규제 내용은? ... 연구원 웨비나 개최('26.2.20)

- 대한화장품산업연구원은 '2026년 글로벌 화장품 규제 동향 웨비나' (미국)를 오는 3월 5일(화, 13:30~16:00) 개최한다. 이번 웨비나에서는 현재 미국이 시행 중인 MoCRA 관련 최신 동향이 소개될 예정이다. 주요 내용은 △ MoCRA의 핵심 요구사항 최신 업데이트 △ 주요 통관 거부 사례 △ 주(州)별 화장품 규제 동향 등임
- 손성민 대표는 MoCRA의 각종 규정과 FDA 정책, OTC 동향 등을 꾸준히 업계에 전파해왔음. 이번 웨비나에서는 미국 각주의 화장품 관련 규제 동향을 집중 소개할 예정이어서 주목을 끄

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=10736>

지난해 국내 화장품 회수·폐기 3.2배 급증, 식약처 화장품 관리체계 강화 영향('26.2.19)

- 19일 식품의약품안전처에 따르면 지난해 화장품 회수·폐기 건수는 16건으로 전년 5건 대비 3.2배 증가했음. 주요 사유는 변패가 8건으로 가장 많았음
- 식약처 바이오생약국은 "2028년 화장품 안전성 평가제도 도입을 앞두고 글로벌 품질 경쟁력 강화와 국민의 화장품 안심 사용을 위해 화장품 수거·검사를 강화할 계획"이라고 밝혔음. 화장품 안전성 평가제도는 제품별 안전성 자료를 업체가 작성·보관하도록 하고, 이를 토대로 식약처가 체계적으로 검증·관리하는 제도로, 품질 관리와 소비자 보호를 동시에 강화하는 것을 목표로 함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=56845>

2026년 부처협업형 스마트공장 구축지원사업 스타트('26.2.18)

- 사)대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)와 (사)스마트제조혁신협회(회장 강철규· www.smiba.or.kr)가 지난해에 이어 올해에도 ‘부처협업형 스마트공장 구축지원사업’ (이하 스마트공장 구축지원사업)을 진행한다
- 해당 사업에 대한 지원은 오는 4월 9일까지 온라인 신청이 가능하다. 보다 자세한 내용은 아래 첨부문서 또는 스마트공장 사업관리시스템 누리집(www.smart-factory.kr)에서도 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=52205>

K뷰티, ‘판타지’ 버리고 ‘임상과 리얼리티’로 승부 걸어야('26.2.19)

- 소셜 미디어를 넘어 커머스 생태계를 주도하고 있는 틱톡(TikTok)이 최근 발표한 ‘틱톡 넥스트(TikTok Next) 2026’ 리포트에 따르면, 미래 소비자는 인플루언서의 화려한 라이프스타일에 열광하기보다 제품의 실질적 효능과 과학적 근거를 스스로 검증하는 ‘팩트 체크’형 소비에 집중할 것으로 전망됨
- 틱톡샵 영국 뷰티 총괄인 에밀리 케인은 “틱톡샵에서는 사용자가 특정 제품을 정해두기보다, 콘텐츠를 통해 자연스럽게 정보를 습득하고 자신에게 맞는 루틴을 찾아가는 경험이 형성된다. 피부 고민에 맞춘 콘텐츠가 발견에서 구매로 이어지는 구조를 만들어내고 있다”며, “틱톡은 그 동안 다양한 방식으로 한국 브랜드의 글로벌 진출을 지원해 왔으며, 지난해 미국과 동남아를 시작으로 올해는 영국, 일본 등으로 지원 범위를 확대할 예정”이라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=49163

K-뷰티, 화장품 수출 강국 프랑스에 ‘딴죽’('26.2.20)

- 프랑스 뷰티기업연맹(FEBEA)은 지난해 프랑스 향수·화장품 수출이 224억 유로에 그쳐 20년 만에 역성장을 기록했으며, 특히 대미 수출액은 전년 대비 약 19% 감소한 24억 유로 수준으로 떨어졌다고 최근 발표했다
- FEBEA는 "프랑스 화장품의 대미 수출 전선엔 여전히 위험요소가 존재, 올해도 감소세가 이어질 가능성이 높다"면서 "무역 갈등과 국제 경쟁이 심해지는 환경에서 프랑스 화장품 산업이 충분한 경쟁력을 갖추지 못하면 오랫동안 지켜온 선두 자리를 잃게 될 것"이라고 경고했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/110714/cat/10>

K-뷰티, 히어로 제품 넘어 '루틴'으로 해외 공략('26.2.19)

- 글로벌 시장을 휩쓸고 있는 K-뷰티의 전술이 히어로 제품 하나에 의존하던 방식에서 라인업 전체를 제안하는 루틴 중심으로 진화하고 있음. 특정 베스트셀러의 인기에만 기대지 않고 제품 간의 연결성을 강조해 소비자의 화장대 전체를 자사 브랜드로 채우는 전략임
- 이러한 변화는 해외 소비자들이 K-뷰티를 단순한 유행을 넘어 하나의 일상적인 관리법으로 수용하면서 가속화 되고 있다. 포브스 등 해외 매체에서도 K-뷰티의 다단계 루틴과 레이어링 문화를 반복적으로 소개해왔음

- 관련링크:

https://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&pmode=&cat=12&cat2=122&cat3=&nid=323391&num_start=16

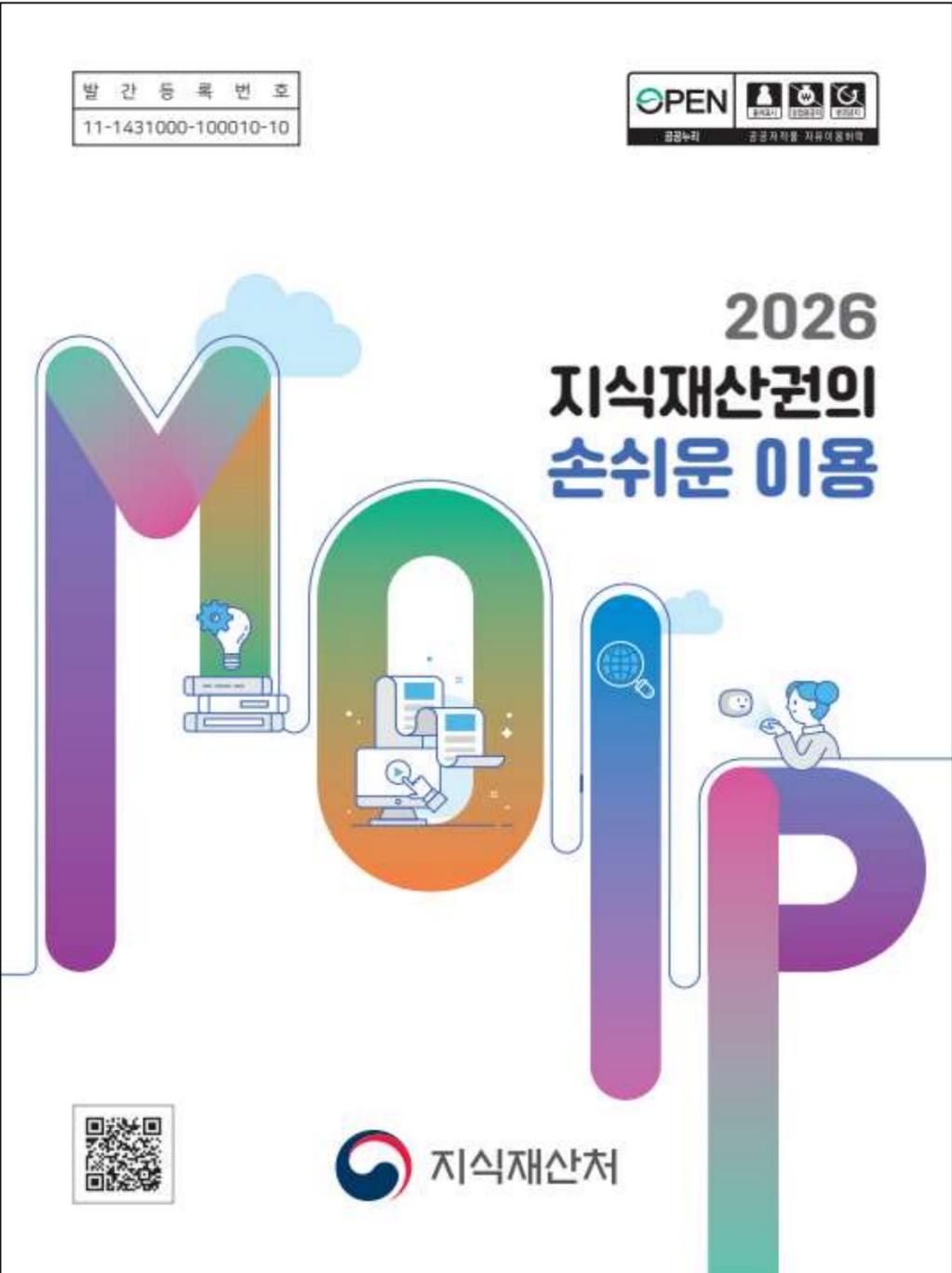
○ 국내외 정보

[지식재산처] 2026 지식재산권의 손쉬운 이용

지식재산처에서 발간한 '2026 지식재산권의 손쉬운 이용' 책자입니다.
IP 등록 신청 및 심사 절차, 수수료, 지원사업, 고색지원 서비스에 대한 정보가 포함되어
있으니 업계 분들의 많은 활용 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17421&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 해외화장품 시장 동향

남아공 색조 화장품 시장동향

2025-09-16 요하네스버그무역관 임소윤

- 남아공 색조 화장품 시장 성장 지속 -
- 작은 사치(Lipstick Effect), 멀티기능 제품, 클린 뷰티 및 남성용 색조 시장의 성장 -
- 온·오프라인 채널 적극 활용, 프리미엄 상품 위주로 Heavy Hitter 소비층 공략 -

상품명 및 HS코드

HS 코드	상품명
330410	<p>색조 화장품</p> <p>*립스틱, 립밤, 립틴트 등 일반적인 컬러 립 메이크업 제품 총칭</p>

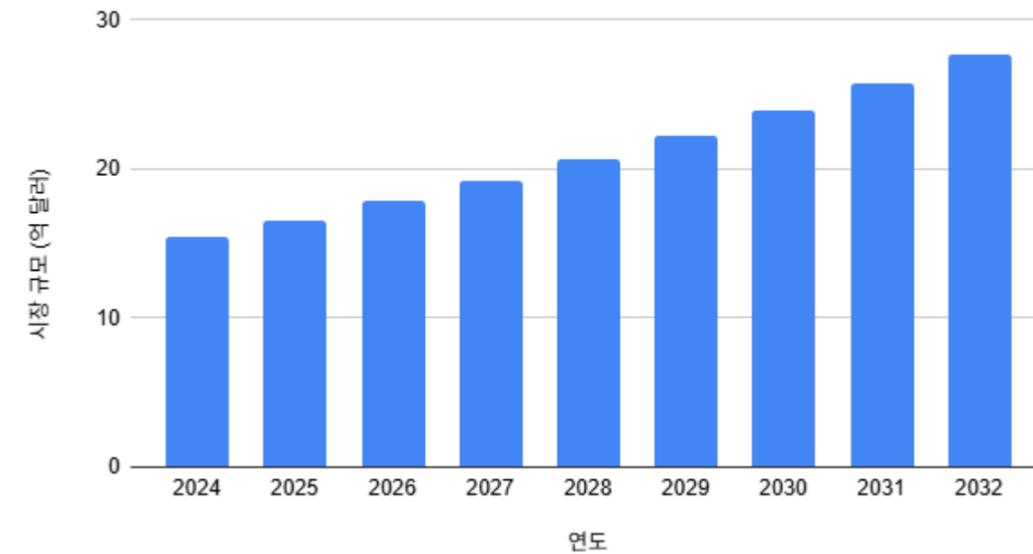
시장동향

남아공의 색조 화장품 시장은 경제적 압박 속에서도 품질과 가성비를 동시에 만족시키는 제품에 대한 소비자 수요가 증가하고 있다. 소비자들이 건강, 지속 가능성, 기능성을 중시함에 따라 자연 성분, 비건, 멀티 기능 제품에 대한 선호가 높아지고 있다. 남성 색조 제품의 수요도 증가하고 있다. 유통 측면에서는 여전히 오프라인 비중이 높지만 온라인 채널이 빠르게 성장 중이다.

Data Bridge Market 보고서에 의하면 남아공 색조 화장품 시장은 2024년 약 15억4000만 달러 규모로 평가되며, 2024년부터 2032년까지 연평균 성장률 7.6%를 기록할 것으로 추정된다. 유통 채널별로는 이커머스 부분이 2024년 약 6억626만 달러의 매출을 기록하며 최대 유통 채널로 확인됐으며 2025년부터 2032년까지 연평균 9.2%의 성장세가 예상된다. 살롱 부분은 2024년 약 6억436만 달러의 매출을 기록했으며 연평균 9.4%로 가장 빠른 성장세가 예상되는 채널로 분석된다.

남아공 색조 화장품 시장의 트렌드 및 수요 증가 요인을 살펴보면 네 가지 측면으로 구분할 수 있다. 우선 색조 화장품은 소비자들에게 작은 사치(Lipstick Effect)로 인식되며 경기 불확실성과 물가 압박 속에서도 상대적으로 저렴한 가격으로 인해 꾸준한 수요가 유지되고 있다. 스킨케어 기능과 색조를 결합한 하이브리드 제품과 같은 멀티기능 제품의 인기가 점차 확대되고 있다. 비건, 클린 뷰티 수요는 젊은 소비자층 중심으로 천연·친환경 제품 선호가 확산됨에 따라 증가했다. 메이크업에 대한 인식 변화로 남성용 색조 시장도 동시에 성장세를 보인다.

〈남아공 색조 화장품 (전체) 시장 성장 추이(2024년-2032년)〉



[자료: Data Bridge market Research: South Africa Colour Cosmetics Market]

수입 동향

남아공은 다양한 국가로부터 색조 화장품을 수입하고 있다. 2024년 기준, 아프리카 전체 립 메이크업 제품 수입량의 44%를 남아공이 차지했으며 이는 약 1.8톤에 달한다.

Global Trade Atlas에 따르면 전체 수입액은 전년 대비 9.91% 증가했으며, 국가별 현황을 보면 수입액 1위 중국은 28.31%, 미국 39.55%, 이탈리아 79.66%, 벨기에 42.96%, 한국은 40.13% 증가했다. 중국은 낮은 원가와 대량 생산 능력을 기반으로 중·저가 제품에서 큰 비중을 차지하고 있으며, 미국 제품은 색상 개발, 지속력, 발색, 기능성 측면의 기술 투자로 트렌드를 주도하면서 고급 브랜드부터 메스티지(Masstige) 브랜드까지 소비자 선택의 폭을 넓히고 있다. 이탈리아 제품은 "Made in Italy" 가 주는 이미지를 통해 소비자들에게 명품, 럭셔리, 세련됨의 상징으로 여겨져 프리미엄 라인에서 두각을 나타냈으며, 국내 브랜드들은 한국 드라마, K-pop 등의 콘텐츠가 전 세계로 퍼지면서 아프리카에도 그 영향이 미치게 돼 수요가 늘었다.

〈남아공 색조 화장품 (HS 코드 330410) 수입 현황〉

(단위: US\$, %)

순위	국가	2022년	2023년	2024년	전년대비 성장률
	전체	14,341,925	18,052,193	19,842,002	9.91
1	중국	2,586,683	3,360,441	4,311,712	28.31
2	미국	2,116,164	2,051,422	2,862,764	39.55
3	이탈리아	1,022,888	1,518,128	2,727,412	79.66
4	프랑스	1,930,135	2,973,020	2,691,339	-9.47
5	폴란드	1,960,201	2,459,676	2,343,873	-4.71
6	독일	1,253,182	1,607,509	1,369,334	-14.82
7	대만	1,153,561	1,160,784	812,527	-30.00
8	캐나다	535,756	796,748	681,259	-14.50
9	벨기에	272,565	412,997	590,432	42.96
10	한국	157,965	388,642	544,611	40.13

[자료: Global Trade Atlas, 2025.9.17]

경쟁 동향

남아공 색조 화장품 시장은 글로벌 브랜드와 현지 브랜드가 비슷한 수준의 점유율을 확보하며 시장을 양분하고 있다. 주요 글로벌 기업들 Unilever, Procter & Gamble, L'Oréal, Henkel, Estée Lauder 등은 브랜드 포트폴리오, 마케팅 역량, 유통망 네트워크를 기반으로 강력한 시장 영향력을 유지하고 있다. Estée Lauder Cos South Africa (pty) Ltd. 는 색조 화장품 카테고리에서 지속적인 리더십을 발휘해 가격 민감도가 높은 소비자층을 겨냥한 전략을 구사하고 있다. 현지 브랜드들은 시어버터, 사포우 오일, 마룰라 등 전통 아프리카 성분을 활용해 틈새 시장을 공략한다. 글로벌 기업 또한 이러한 흐름을 반영해 현지 문화와 원료를 활용한 전략을 강화하고 있다.

<2024년 남아공 화장품 및 퍼스널케어 제품 시장 점유율>



[자료: Moder Intelligence]

유통구조

남아공 색조 화장품은 크게 약국/드럭스토어 (Pharmacy/Drugstore), 전문 뷰티·백화점 (Prestige/Specialty), 이커머스 (E-Commerce), 살롱/전문 유통 (Professional/Salon), 가치형·비정규 유통 (Value/Informal)의 다섯 축을 통해 유통된다. 이 중 약국체인인 Clicks와 Dis-Chem은 시장 진입과 매출 확대의 허브 역할을 수행한다. 이커머스와 전문 뷰티 리테일 (ARC, Edgars Beauty)은 프리미엄 제품과 트렌드 확산을 주도한다. 가치형·비정규 유통(스파자, 독립 뷰티숍 등)은 저가·대용량 제품을 중심으로 수요를 흡수하며 브랜드 공식 유통과 병행되는 양상을 보인다.

관세 및 인증

HS 코드 3304.10은 하위 코드 구분과 관계없이 모두 20%의 관세가 부과되며, 여기에 15%의 부가가치세 (VAT)가 추가된다.

남아공에化妆품을 수출하는 경우 Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act와 SANS (South African National Standard) 98 규격(화장품 성분 라벨링 (Ingredient Labelling of Cosmetic Products)) 표준에 따른 법적 라벨링 요건이 적용된다. 각 제품에는 국제 화장품 성분명 (INC)을 포함한 성분 목록을 영어로 기재해야 하며 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 명확하게 표시해야 한다. 유해성분 관련 경고 표시나 무파라벤 (paraben-free), 비건 (Vegan) 등 특정 클레임을 표시할 경우, SANS 98 기준에 부합하는 증빙자료 (예: 성분 검사 보고서 등)을 제출해야 한다.

시사점

남아공 색조 화장품 시장은 2032년까지 연평균 7.6% 성장할 것으로 전망된다. 남성·Z세대, 클린뷰티 소비층 확대와 한류 영향으로 한국 기업의 진출 가능성도 높아지고 있다. 그러나 인도와 중국 중심의 저가 수입 비중이 높아 가격 경쟁이 심화되고 있는 만큼, 경기 불황이나 물가 상승에도 소비 패턴을 크게 줄이지 않는 상위 소득층 (일명 "Heavy Hitter")을 겨냥한 전략이 필요하다. 이를 위해 프리미엄 포뮬러, 현지 맞춤형 Shades (제품 색상 종류), 클린 인증 등을 통한 차별화 전략이 필요하다.

한국 기업은 Clicks, Dis-chem 등 매스 채널 입점을 통한 대중성을 확보하는 동시에, Takealot, Superbalists 등 온라인몰 및 소셜미디어를 활용한 제품 홍보로 젊은층 공략을 시도해 볼 수 있다. 아울러 전문 뷰티, 백화점형 유통망을 활용해 프리미엄 포지셔닝을 강화하고 쿠션, 립 등 K-뷰티 색조 제품 색상 다양성을 강조함으로써 차별화된 브랜드 이미지를 구축할 수 있다.

자료: Euromonitor, World Integrated Trade Solutions, Data Bridge Market, South Africa Revenue Service, Global Trade Atlas, Modor Intelligence, China Briefing, KOTRA 요하네스버그 무역관 자료 종합

회계 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2026년 「부처협업형(화장품 분야) 스마트공장 구축지원사업」 참여업체 모집 안내

우리 협회는 스마트제조혁신협회와 중소벤처기업부 및 식품의약품안전처에서 추진하는 「2026년 부처협업형(화장품분야) 스마트공장 구축지원사업(화장품 분야)」의 공동 운영기관으로 스마트공장 구축지원사업을 운영하고 있습니다.

* 부처협업형(화장품) 스마트공장 구축지원사업 : 중소벤처기업부 스마트공장 구축지원과 식품의약품안전처 기업지원사업(화장품 GMP 컨설팅 및 교육)를 연계하여 화장품 제조업의 현안 해결 및 제조혁신을 지원하는 사업

* (사)대한화장품협회 및 (사)스마트제조혁신협회, 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단을 통해 「2026년 부처협업형 스마트공장 구축지원사업」 공동 운영기관으로 선정

이와 관련 부처협업형 스마트공장 구축지원사업에 참여할 국내 중소·중견 화장품 제조업체를 모집하오니, 국내 화장품 제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 아래 -

가. 목적 : 중소·중견 화장품 제조업체 현장에 적합한 스마트공장 구축 및 GMP 활성화 지원(컨설팅 및 교육)을 통한 제조업체 제조혁신 경쟁력 향상 도모

나. 내용 : 스마트공장 구축 및 (기업지원서비스)K-뷰티 멘토링, (식약처, 기업지원사업) CGMP 컨설팅 및 전문가 양성 교육 연계

※ 기업지원사업(CGMP 컨설팅 및 교육)·서비스(K-뷰티멘토링) 참여 필수

다. 대상 : 중소·중견 화장품 제조업체

- 국내 제조기업 중 「중소기업기본법」에 따른 중소기업 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」에 따른 중견기업

※ 지원 시, ‘중소기업확인서’ (중소기업벤처부)로 자격 적합여부 확인

라. 조건

지원유형	지원기간	정부 지원한도	지원 비율	구축목표수준*
고도화	최대 9개월	최대 2억원 이내 (단, 수준별 2.5억원 한도)	50% 이내	중간1 이상 목표설정필수
고도화(동일수준)				

※ 구축목표수준은 KS X 9001-1(스마트공장 기본개념과 구조) 표준 기준

* 2026년부터 목표수준별로 최대 2번까지 지원 가능하며, 1회당 최대 2억 원·총합은 2.5억 원을 넘을 수 없음

마. 신청방법 및 기간

- 신청방법 : 온라인 접수

* 스마트공장 사업관리시스템 (smart-factory.kr) 접속 > 회원가입 > 로그인 > 사업관리 > 과제신청 > 사업계획서 내용 입력 (사업공고 바로가기 : <https://www.smart-factory.kr/>)

※ 사전 스마트공장 사업관리시스템 회원가입 필수

- 신청기간 : 2026.2.9.(월) ~ 4.9.(목) 17:00시까지

바. 문의처

- 대한화장품협회 이해영 과장 (02-782-0367)

- 스마트제조혁신협회 예화경 이사, 허유경 과장 (02-3473-3775)

붙임: 2026년 부처협업형(화장품분야) 스마트공장 구축지원사업 공고 및 사업계획서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17163&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2026년 부처협업형 화장품분야 스마트공장 구축지원사업 참가기업 모집



신청 자격 : 중소·중견 화장품 제조업체 (식품의약품안전처 화장품제조업등록업체)
 * 스마트공장 구축 및 CGMP 도입 계획이 있거나 운영 중인 업체
 * 중소기업확인서(중소기업벤처부)로 자격 적합 여부 확인

지원 내용 : 스마트공장 구축지원(중소벤처기업부) 및 화장품 GMP 컨설팅, 전문가양성교육 (식품의약품안전처) 연계 지원

중소벤처기업부

스마트공장 구축 지원
및 K-뷰티전문가 멘토링



식품의약품안전처

CGMP 컨설팅
(K-뷰티 전문가 멘토링과 연계)
및 CGMP 전문가양성교육

* CGMP 컨설팅, 전문가양성교육 참여 필수

지원 유형	지원유형	지원기간	정부 지원한도	지원 비율	구축목표수준
	고도화	최대 9개월	최대 2억원 이내 (단, 수준별 2.5억원 한도)	정부 지원금 총 사업비 50% 이내	중간1 이상 목표설정필수
	고도화(동일수준)				

신청 방법 및 기간 : 2026년 2월 9일(월) ~ 4월 9일(목) 17시까지
 * 도입기업-공급기업 간 컨소시엄 구성, 스마트공장 사업관리시스템 (smart-factory.kr) 온라인 신청
 * 스마트공장 사업관리시스템 온라인 사이트 접속 → 회원가입(기업) → 과제신청 메뉴 → 제출서류 다운로드 및 사업계획서 작성·내용입력 → 온라인 신청 완료

* 화장품 제조업체 스마트화 구축 사례

생산공정
디지털화

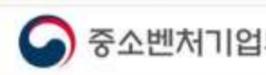


원료청량
시스템



추적
시스템





중소벤처기업부



식품의약품안전처



대한 화장품 협회
Korea Cosmetics Association



(사)스마트제조혁신협회

* 자세한 내용은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인

○ 2025년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

※생산실적 보고는 [원료목록&생산실적 보고 사이트]에서 [이용신청] 후 보고하는 것으로 협회 회원가입과는 무관합니다.

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2025년도 화장품 생산실적을 2026년 1월 1일부터 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고, 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2026년 2월 28일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(<https://kcia.or.kr/report/main>) ⇨ 생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2026년 2월 28일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2025년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

* 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ '수입한 화장품을 유통·판매하려는 자'로만 등록된 경우에는 한국의약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다. 다만, '화장품법 시행령' 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 '실적없음'으로 반드시 보고하여야 합니다.

※ 등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 로그인 후 '정보수정'에서 **책임판매업 등록번호** 다시 한번 확인바랍니다. 책임판매업 등록번호 오입력시 미보고처리될 수 있음을 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.

- **책임판매업자가 생산실적 미보고시** 식품의약품안전처로부터 **과태료 50만원**이 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장 (Tel: 02-785-7985, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 서지윤 (Tel: 02-761-4204, e-mail: daisyoon@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17128&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2026.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 2025년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2026년 2월 28일까지 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2026년 2월 28일까지

※ 2025년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail 접수 불가)

※ 원료목록 보고 문의 : 서지윤 (Tel: 02-785-7984, e-mail : kca@kcia.or.kr)

붙임1: 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 매뉴얼. 1부.

붙임2: 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식. 1부. 끝.

- 관련링크:

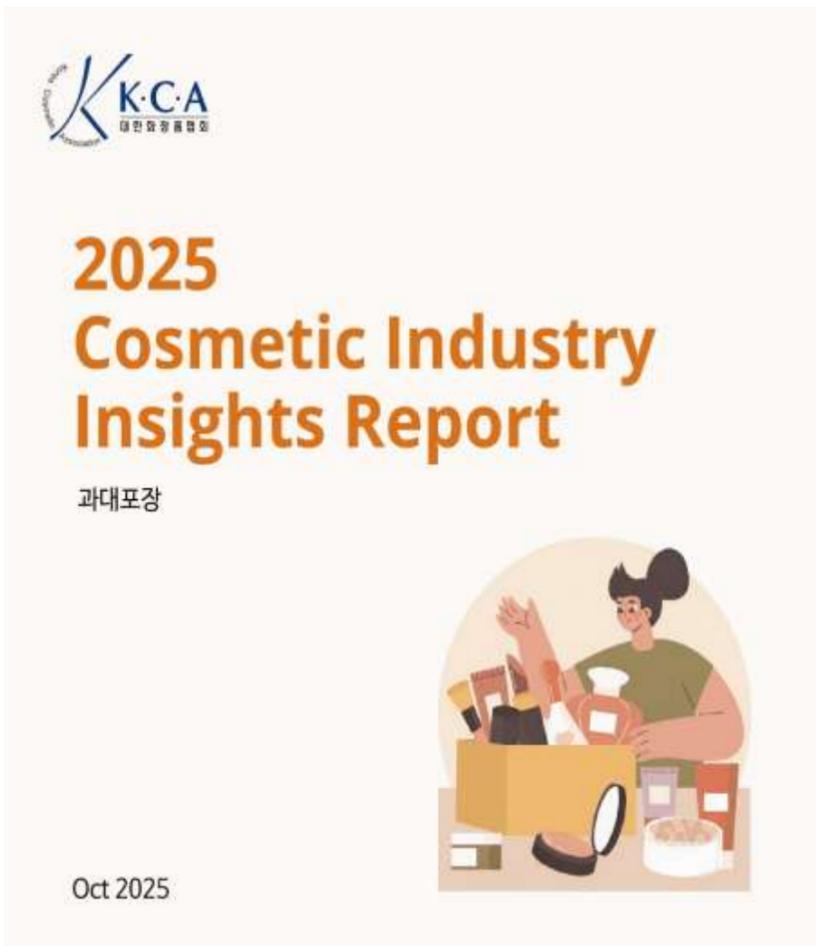
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 다섯 번째 ESG 인사이트 리포트 <과대포장> 입니다.
 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



국내 과대포장 및 포장재 정의

과대포장
포장공간비율과 포장횟수 상한을 넘긴 포장

<p>단위제품 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품 (포장재를 씌운 횟수에 따라 몇 차 포장인지 구분)</p>	 1차 포장	 2차 포장
<p>종합제품 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위의 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품</p>	 ※ 종합제품을 구성하는 제품이 아닌 항목 1. 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품 2. 소량(30g 또는 30ml 이하)의 비매봉(증정품) 3. 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품	
<p>일회용 수송포장 「소비자기본법」에 따른 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품포장 (이외 수송을 목적으로하는 제품포장에는 미적용)</p>	 ※ 완충재를 넣은 공간은 빈 공간으로 구분	

국내 과대포장 규제

구분	자원재활용법	근거법률															
대상 제품	✓ 화장품류 및 음식료품류, 세제류, 잡화류, 의약외품류, 의류, 전자제품류 등 ✓ 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 종합제품	자원재활용법 시행령 제7조															
포장방법 의무기준 (화장품 제품 기준으로 작성)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기준</th> <th>포장공간비율</th> <th>포장횟수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>단위 제품</td> <td>인체 및 두발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)</td> <td>15% 이하</td> <td>2차 이내</td> </tr> <tr> <td>종합제품</td> <td></td> <td>10% 이하</td> <td>2차 이내</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>25% 이하</td> <td>2차 이내</td> </tr> </tbody> </table>	기준	포장공간비율	포장횟수	단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)	15% 이하	2차 이내	종합제품		10% 이하	2차 이내			25% 이하	2차 이내	제품의 포장재질·포장 방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 제4조, 별표 1
	기준	포장공간비율	포장횟수														
	단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류 그 외의 화장품류(방향제 포함)	15% 이하	2차 이내													
종합제품		10% 이하	2차 이내														
		25% 이하	2차 이내														
• 포장공간비율: 포장재의 부피에서 제품의 부피를 제외한 빈공간의 비율을 의미 • 포장횟수: 겹포장·속포장·날포장 같은 명칭 대신, 포장재가 제품을 완전히 감싸는 횟수로 단순하게 산정																	
<p style="text-align: center;">포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100</p> • 포장재 부피: 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정 • 제품 부피: 완충/보호를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 5mm를 가산하여 산정	환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2																
행정 제재	최대 300만원 이하의 과태료 부과 (1차 위반: 100만원, 2차 위반: 200만원, 3차 위반: 300만원)	자원재활용법 시행령 제50조, 별표 8															

소비자에게 수송되는 택배에도 시작된 규제

국내에서는 2년의 계도기간을 거쳐 2026년 4월 30일 이후부터, 소비자에게 수송하기 위한 목적의 제품 포장에 대해서도 포장 방법 준수 의무가 발생합니다.

기준	포장공간비율	포장횟수
1회용 수송 포장	50% 이하	1차 이내

- 가로, 세로, 높이의 합이 50cm 이하인 포장 또는 평균매출액이 500억 원 미만인 기업에 한해서 면제
- 개인간 거래, 해외 직구는 규제 미대상
- 수송포장공간 비율 측정 방법론 별도 존재



잠정적 규제대상



유통업체 132만 개
제품종류 1천만 개

국내 과대포장 판단 기준 알아보기 과대포장 산정을 위한 3가지 포인트

제품 종류별 의무기준을 확인

기준	포장공간비율	포장횟수
단위제품 - 인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
단위제품 - 그 외의 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품	25% 이하	2차 이내
수송포장	50% 이하	1차 이내

1. 제품의 종류에 따라 포장공간비율 과 포장횟수의 차이가 있습니다!
 ✓ 화장품 이외에도 다양한 제품의 포장공간비율과 포장횟수가 고시되어 있습니다.

※ 2026년 4월 30일 이후부터는 수송포장에 대해서 규제 시행 예정

- 2. 단위제품과 종합제품을 구분해야 제품의 종류별 기준을 확인할 수 있습니다.**
- 단위제품 : 1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품
 - 종합제품 : 같은 종류 또는 다른 종류의 최소 판매단위 제품을 2개 이상 함께 포장한 제품
 - ✓ 주 제품을 위한 전용 계량 도구나 그 구성품, 소량(30ml 또는 30g이하)의 샘플용 비매품(증정품) 및 설명서, 규격서, 메모카드와 같은 참조용 물품과 함께 포장된 제품은 종합제품으로 구분되지 않습니다.
- 3. 세부 산정방법론은 환경부 고시를 통해 확인할 수 있습니다.**
- ✓ 단위제품 또는 종합제품 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표2
 - ✓ 수송 포장 : 환경부 고시 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이 측정 방법」 제4조, 별표3

일본 과대포장 규제

일본 도쿄 소비자생활조례, 오사카 소비자보호조례

대상 제품 보석·귀금속류 및 미술공예품과 이와 유사한 물품을 제외한 상품의 소비자 포장

기준	포장공간비율	포장비용비율
도쿄	20% 이하	15% 이하
오사카	15% 미만	15% 미만

- 일본 내 과대포장 관련 국가 법률이 부재하여 지방 정부의 정책 도입 여부와 내용에 따라 상이함
- 도쿄와 오사카에서는 포장공간비율 뿐만 아니라 포장비용비율까지 제한

방법론 (도쿄 기준)

포장공간비율 = (포장재 부피 - 제품 부피) / 포장재 부피 x 100

- 포장재 부피 : 내측 기준(길이, 폭, 높이)으로 산정
- 제품 부피 : 완충/보호재를 사용하는 경우, 길이, 폭, 높이에 각 10mm를 가산하여 산정

포장비용비율 = (전체 판매가 - 제품 개별 판매가) / 전체 판매가 x 100

- 전체 판매가 : 상품의 총 판매가
- 제품 개별 판매가 : 제품이 차지하는 판매 원가

행정 제재 지방 정부의 지도·권고

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17023&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

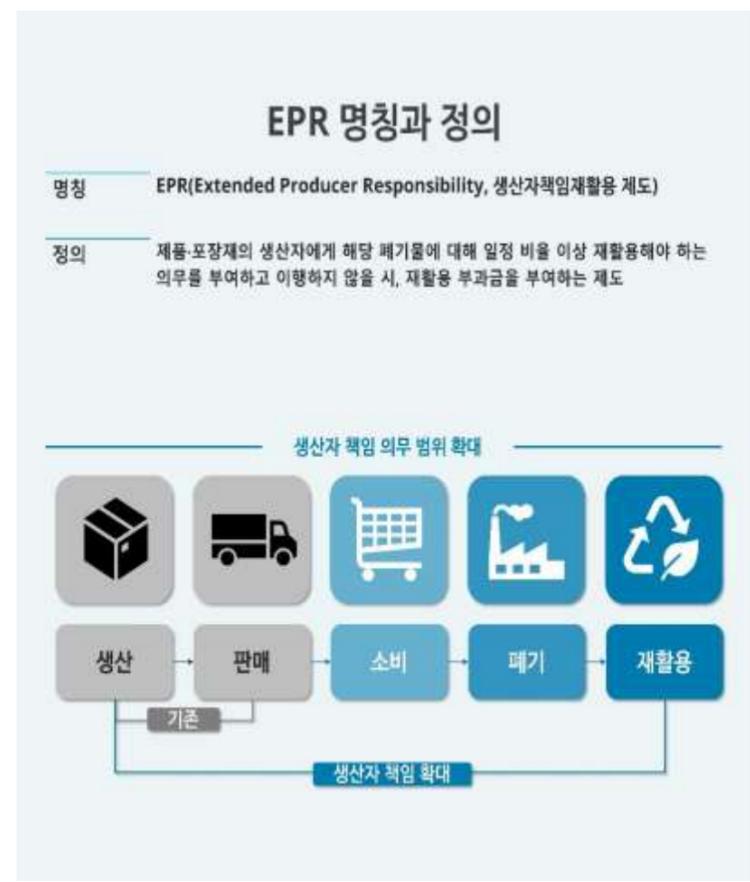
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(EPR)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 네 번째 ESG 인사이트 리포트 <EPR (생산자책임재활용제도)> 입니다.

업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



의무 대상 및 예외/면제 조건

국가	생산자 정의																							
한국	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>분류</th> <th>종이, 금속, 합성수지류</th> <th>일회합성수지</th> <th>유리병</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">제조·판매업자 (A, B 모두 충족)</td> <td>패출액(A)</td> <td>10톤 이상</td> <td>10톤 이상</td> <td>10톤 이상</td> </tr> <tr> <td>출고량(B)</td> <td>4톤 이상</td> <td>0.5톤 이상</td> <td>10톤 이상</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">수입업자 (A, B 모두 충족)</td> <td>수입액(A)</td> <td>3억 이상</td> <td>3억 이상</td> <td>3억 이상</td> </tr> <tr> <td>수입량(B)</td> <td>1톤 이상</td> <td>0.3톤 이상</td> <td>3톤 이상</td> </tr> </tbody> </table>	구분	분류	종이, 금속, 합성수지류	일회합성수지	유리병	제조·판매업자 (A, B 모두 충족)	패출액(A)	10톤 이상	10톤 이상	10톤 이상	출고량(B)	4톤 이상	0.5톤 이상	10톤 이상	수입업자 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상	수입량(B)	1톤 이상	0.3톤 이상	3톤 이상
	구분	분류	종이, 금속, 합성수지류	일회합성수지	유리병																			
	제조·판매업자 (A, B 모두 충족)	패출액(A)	10톤 이상	10톤 이상	10톤 이상																			
		출고량(B)	4톤 이상	0.5톤 이상	10톤 이상																			
수입업자 (A, B 모두 충족)	수입액(A)	3억 이상	3억 이상	3억 이상																				
	수입량(B)	1톤 이상	0.3톤 이상	3톤 이상																				
EU	<ul style="list-style-type: none"> 회원국 영토 내에서 포장재를 최초로 공급하는 해당 제조, 유통 또는 수입업체 연간 10톤 미만인 경우에도 연체가 아닌, 간소화된 '정보 제공' 의무 부여 																							
독일	<ul style="list-style-type: none"> 상업적으로 포장재를 시장의 최초로 출시한 생산자 생산자는 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체는 기타 수반적 상업상의 포장재의 시장에 출시하는 모든 시장을 포함 																							
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 화기품을 팔려는 자는 제품이나 그 제품에 사용되는 요소 및 재료를 개발, 제조, 취급, 가공, 판매 또는 수입하는 모든 개인 또는 법인 																							
미국	오리건 주	<ul style="list-style-type: none"> 최초로 제품이나 포장재를 판매, 유통, 수입하는 모든 사업자 소규모 생산자(예: 영리단체, 공공기관, 연간 매출 500만 달러 미만, 연간 판매량 1톤 미만 생산자) 제외 존재 																						
	캘리포니아 주	<ul style="list-style-type: none"> 대량 포장재를 사용해 제품을 제조, 판매, 유통, 수입하는 브랜드-라이센스 소유자 또는 업체 																						



한국 재활용 의무량

재활용 의무량 = 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 제품·포장재별 재활용의무율

종류	종류	2027년도 장기재활용목표율	2025년 재활용의무율	
금속캔	철 캔	87.9%	87.2%	
	알루미늄캔	82.9%	81.3%	
종이재	유리병	79.9%	75.8%	
	일반팩	58.8%	29.3%	
	멸균팩	17.2%	14.6%	
	합성수지 포장재	플라에틸렌	84.6%	78.9%
테트라탈		84.6%	80.7%	
	레이트병	89.5%	90.0%	
	복합재질	89.5%	90.0%	
	발포합성수지(폴리스티렌제외)	87.1%	87.1%	
	단일재질 폴리스티렌제외	63.0%	52.7%	
	단일 복합재질 폴리비닐클로라이드	77.1%	43.4%	
	기타	용기류, 트레이 단일재질	89.5%	89.5%
	합성수지	복합재질 및 돌출, 시트형, 단일, 복합재질	90.0%	90.0%
	운출유용기	86.9%	84.0%	

한국 재활용 분담금

재활용 분담금 = 제품·포장재별 재활용의무율 × 재활용의무생산자의 해당 연도 제품·포장재 출고량 × 의무이행연도 분담금 단가

사전 분담금 계산기 바로가기

*출고·수입실적은 의무이행 다음연도에 확정되어, 해당연도 예상 실적으로 산출·고지 후 다음연도에 경산 - "정산금(서액)" 발생

Q. 분담금은 모두가 똑같이 납부해야 하나요?

아니요! 인센티브를 통해 분담금을 낮출 수 있고, 재질개선 분담금으로 인해 높아질 수도 있습니다.
※ 재활용성 등급 최우수 포장재 질량만큼 인센티브를 받고, 재활용 어려운 포장재 질량만큼 재질개선 분담금을 납부해야 합니다.

재활용성 등급

- 재활용 최우수: 인센티브 = 재활용 최우수 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 인센티브 (*최대 50%)
- 재활용 우수
- 재활용 보통
- 재활용 어려움: 재질개선 분담금 = 재활용 어려움 포장재 실적 × 재활용 의무율 × 의무이행연도 분담금 단가 × 할증 (*최대 30%)

유럽 EPR 살펴보기

유럽의 분담금은?

• 독일: 참여수수료(Beteiligungsentgelte)
• 프랑스: 재정적 기여금(Contributions Financières)

= 폐기물의 예방, 수거, 운송 및 처리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정

EU PPWR¹⁾

제6조 재활용 가능한 포장재

포장 재활용성 성능 등급에 따라 재정적 기여금을 차등 적용

패키지별 재활용 가능한 비율

Grade A	≥95%
Grade B	≥80%
Grade C	≥70%

VerpackG

제21조 참여 수수료의 생태적 설계

독일의 독점금지법에 따라 가격 설정 시스템이 시장의 자유를 침해하지 않도록 경량화된 산정식을 아직 미제정

▲ 인센티브 지급

재활용 재료와 재생 가능한 원자재의 사용을 장려하고자 인센티브 제공할 것을 명시

C. env.²⁾

제541-10-3조

환경 성과 기준에 따라 차등 적용한다고 명시하였으며, 구체적인 산정식을 제정하지 않음

환경 성과 기준

재활용 원료 사용, 재활용 용이성 등

▲ 성과 초과시, 강려금 지급 (Primes)
▲ 미충족시, 벌칙금 부과 (Pénalités) *판매가격의 최대 20%

1) Packaging and Packaging Waste Regulation
2) Code de l'environnement

미국 EPR 살펴보기

미국 오리건 주의 분담금은?

분담금 = 각 포장재/제품별 공급량 × 재질/카테고리별 단가 + Eco-Modulation

Eco-Modulation

Bonus A LCIA ¹⁾	• 소매별 생산자의 인센티브 지급 (환경적 영향이 큰 소매별로 기본 분담금액 '할증'을 추가 징수하여 조정할 후, 같은 소매별로 LCIA에 따라 인센티브 지급 가능. 타 소매간 교차 지원 안됨)			2026년부터 적용	
	Bonus B 환경영향도 계산	환경 영향 저감율	인센티브 배수		SKU ²⁾ 별 최대 지급
		Tier 1	10 ~ 40%		2.0
Tier 2		40 ~ 70%	2.25	\$45,000	
Tier 3	≤ 70%	2.5	\$50,000		
Bonus C 재사용-리미 가능한 포장재	다양한 요소들의 영향을 반영한 평가 모델			도입 예정	
	<ul style="list-style-type: none"> • 원재료 비교 (일회용 vs 재사용-리미 가능한 포장재의 무게 및 시스템) • 재사용/리미 프로세스, 소비자 여정 (소비 후 폐기) • 물류 				

1) Lifecycle Impact Assessment, 소매별 환경에 미치는 전 과정 평가를 의미
2) Stock Keeping Unit, 제품별 포장별 고유 식별 단위

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16972&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫 걸음」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

매일 자외선 차단제를 바르는 것이 피부 건강을 지키는 첫걸음!

SPF
[Sun Protection Factor]: UVB 차단 지수를 의미
 ★ UVB : 피부 표면을 강하게 자극 / 화상의 요인
 ★ 여름과 한낮에 강하고 겨울과 아침, 저녁에 약해짐
 SPF 30 약 97% UVB 차단 | SPF 50 약 98% UVB 차단

PA
[Protection Grade of UVA]: UVA 차단 강도를 의미
 ★ UVA : 피부 깊숙히 침투 / 피부 노화의 주범
 ★ 연중 일정한 강도를 유지하며 실내까지 투과됨
 PA+ UVA 차단 효과 있음 | PA++++ 매우 높음

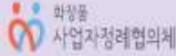
SPF 수치별 적절한 사용 상황

- SPF 15-30: 실내 활동 중심, 짧은 외출
- SPF 30-50: 자주 외출, 가벼운 야외 활동
- SPF 50+: 강한 햇빛 아래, 장시간 야외 활동, 레저, 고산지대 여행

물놀이 또는 땀이 나는 야외활동 시에는 워터프루프 제품을 사용해요.

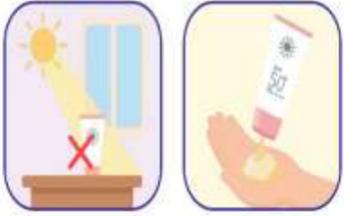
자외선 차단제 올바른 사용법 2가지

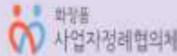
- 외출 15~30분 전 미리 바르고
- 2~3시간마다 덧발라야 효과 유지! 자주, 꼼꼼히! 발라주세요.

한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

안전한 사용을 위한 주의사항

- 자외선 차단제는 직사광선을 피해 서늘한 곳에 보관하는 것이 좋아요.
- 사용기한이 지난 제품은 사용하지 마세요.
- 향이 변했거나, 색이 바뀌고 기름도 분리 됐다면 사용금지!

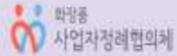


한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

올바른 세안법

- 자외선 차단제 사용 후에는 폼클렌징을 이용하여 꼼꼼히 세안하는 것이 중요합니다.



한국소비자원  화장품
사업자정례협의회

“ 자외선은 흐린 날에도, 실내에서도 존재해요 자주 꼼꼼히! 발라주세요. ”



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약妆외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트 안내

사회공헌 참여문의



화장품 산업과 함께하는 초록우산 맞춤형 기부 프로젝트!

Project 1. 물품기부 - '다시, 가치 물품후원 프로젝트'

소중한 기업 제품, 취약계층 아이들에게 전달되면 지역사회 또 다른 행복의 가치가 창출됩니다!



기업 제품 기부 아동 선물 다시, 가치

Project 2. 현금기부 - '기업 맞춤형 사회공헌 프로젝트'

기업이 추구하는 방식 그대로, 아이들의 삶을 변화시키는 사회공헌 사업을 할 수 있어요!



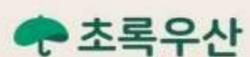
니즈 상담 맞춤기획·제안 아동 지원 결과보고

*** 참여혜택 및 Merit**

01 기부금영수증 발급	02 A~Z까지 원스톱 사회공헌	03 기업홍보 및 이미지 상승	04 지속가능경영성과
 기부금 세액공제	 전문 N.비플래너 배정 <small>기획·수행·보고/원 과정 기업·니즈 반영</small>	 언론보도 <small>기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승</small>	 사회적 책임이행 및 가치경영 <small>미래세대 아동 지원 > 사회적 가치 창출</small>

*** 사회공헌 참여 절차** (문의 주시면 담당 N.비플래너가 배정되어 자세한 안내를 드릴 예정입니다.)

01	02	03	04
 니즈 상담 및 사업기획 <small>'기업 맞춤형 사업 제안'</small>	 기부확정 및 전달식 <small>'기업의 사회적 가치 확산'</small>	 대상자 모집 및 사업수행 <small>'모의, 지원, 현장관리'</small>	 결과보고 <small>'지원결과 및 투명한 경영내역 보고'</small>

초록우산 사회공헌협력본부 사회공헌기획팀 (02-799-0416) 

프로그램 상담 바로가기 :

<https://www.childfund.or.kr/companySpon/companySCInfoPop.do>

(*기업 문의 시 '대한화장품협회' 통해 문의주셨다고 하시면 보다 빠른 상담 및 신청이 가능합니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16810&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



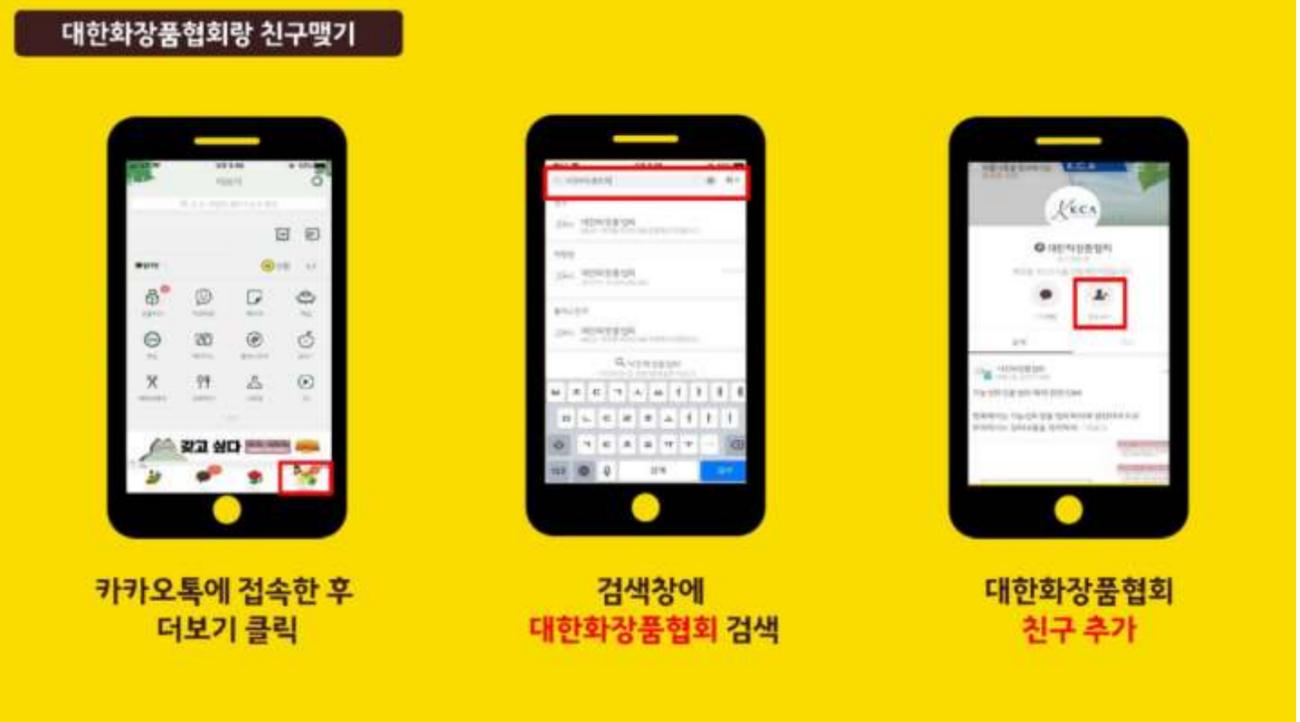
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[KTR] 2026년 해외규격인증획득지원사업 03월 통합수출교육

한국화학융합시험연구원에서는「해외규격인증획득지원사업」의 일환으로 '해외규격인증획득지원교육'을 운영하고 있습니다.

본 교육은 무료로 진행되며, 해당 교육을 이수하면 인증획득비용의 50~70%(최대 1억 원)를 지원하는 사업(해외규격인증획득지원사업) 신청시, 가점을 받을 수 있습니다.

* 심화교육 1회 또는 일반교육 3회 (10점), 일반교육 2회 (7점), 일반교육 1회 (4점), 이수이력 없음 (2점)

3월 교육 및 신청 링크는 아래와 같습니다.

[3월] 2026년 해외규격인증획득지원사업 통합수출교육

* 신청링크 : <https://www.smes.go.kr/globalcerti/info/eduList.do?key=9093>

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17423&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2026년 해외규격인증획득지원사업 03월 통합수출교육



화장품 교육 집중 운영의 달

해외 수출을 준비하는 중소기업을 대상으로 수출을 위해 요구되는 기본상식과 실무에 필요한 전문지식을 교육하여, 국내 중소기업의 수출사업 활성화를 목적으로 한 교육입니다.

구분	교육명	교육장소	일자	시간
일반 교육	이슬람 국가 화장품/식품 인증 및 규제의 이해(HALAL)	(서울) KTR 과천 본관1층 백두홀	03.03 (화)	4시간 (13시-17시)
일반 교육	유럽, 영국 화장품 등록 절차 및 라벨링 교육 (CPNP, SCPN)	(서울) 스페이스워터광남센터 4층 Conference 4	03.04 (수)	4시간 (13시-17시)
심화 교육	국제방폭 기기_부품_조립체 인증 심화 교육 (IECEX)	(경기남부) 수원컨벤션센터 205호	03.05-06 (목-금)	14시간 (10시-17시)
일반 교육	중국 화장품 등록 입문 및 통관/관세 교육 (NMPA)	(서울) 럭키컨퍼런스 8층 대회의실	03.11 (수)	4시간 (13시-17시)
심화 교육	유럽, 영국 화장품 등록 절차 심화교육 (CPNP, SCPN)	(충남) 신봉당아트센터 세미나룸 M1	03.16-17 (월-화)	14시간 (10시-17시)
심화 교육	중국 화장품 등록 절차 심화교육(NMPA)	(경기북부) 김택스 제2전시장 307A	03.19-20 (목-금)	14시간 (10시-17시)

※ 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

📌 신청방법
해외규격인증획득지원센터 홈페이지에서 기업회원으로 가입 후 교육 신청 / 참가비 무료 (<https://www.smes.go.kr/globalcerti/> 접속 후 교육신청 메뉴 선택)

🌟 우대사항
본 교육 수료(입실/퇴실 완료)시 해외규격인증획득 지원사업 지원 시 가점 부여

📢 교육안내
KTR 교육컨설팅센터 / 02-2164-0186, 0188, 0148

[교육신청 바로가기\(클릭\)](#) 





회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)마잘

- ▶ 회사명 : (주)마잘
- ▶ 대표자명 : 이현우
- ▶ 설립일자 : 2014.07.25
- ▶ 종업원수 : 13명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 헤어제품 / MAZAL/MSMA
- ▶ 2025년 매출액 : 20억
- ▶ 자본금 : 500백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인 채널 판매 / 오프라인 미용실 판매
- ▶ 웹사이트 : www.mazal.kr
- ▶ 연락처 : 1566-9468

회사소개

주식회사 마잘은 대기업 근무 및 미용 업계 10년 이상의 노하우를 갖춘 전문가들로 구성된 화장품 연구&제조 전문기업입니다. 약 8년동안 수 천, 수 만명을 대상으로 아카데미 교육을 진행하였으며, 본사에서 직접 연구와 제조를 통하여 일일 한정 생산을 통한 100% 정품 제품만을 만들어내고 있습니다. 또한 미용 업계에서의 다양한 실무 경험을 통해 고객이 원하는 니즈를 파악하여 끊임없이 퀄리티 높은 상품을 연구하고 개발하고 있습니다. 평균 상품 개발 기간 2년. 흔히 쓰이는 저렴한 성분과 원료로 쉽게 갈 수 있었지만 평균 임상 진행 횟수만 200회. 모두들 충분하다고 말했습니다. 하지만 마잘만의 경영 철학으로 믿고 쓸 수 있는 제품으로 다가서고자 하였습니다. 퀄리티 높은 상품을 연구하고 개발하는것. 누구나 마음 놓고 쓸 수 있는 그런 상품. 우리 생활에 자연스럽게 녹아있는 제품. 마잘이 만들겠습니다. 솔직한 구매후기와 끊임없는 사랑으로 지켜주시는 마잘 고객님들께 진심으로 감사드리며 항상 진정성 있는 화장품 연구%제조 전문기업 '마잘' 이 될 것을 약속드립니다.

◦ 신규 회원사 소개



(주)마르스랩스

- ▶ 회사명 : (주)마르스랩스
- ▶ 대표자명 : 이상윤
- ▶ 품목 및 브랜드 :
By Juccy : 스킨케어 브랜드
Baren : 풋/네일/바디 케어 브랜드
Raonne : 헤어 케어 브랜드
- ▶ 웹사이트 :
<https://baren.co.kr/>
<https://byjuccy.com/>
<https://smartstore.naver.com/raoncompany/>
- ▶ 연락처 : baren@marslabs.co.kr / partnership@byjuccy.com

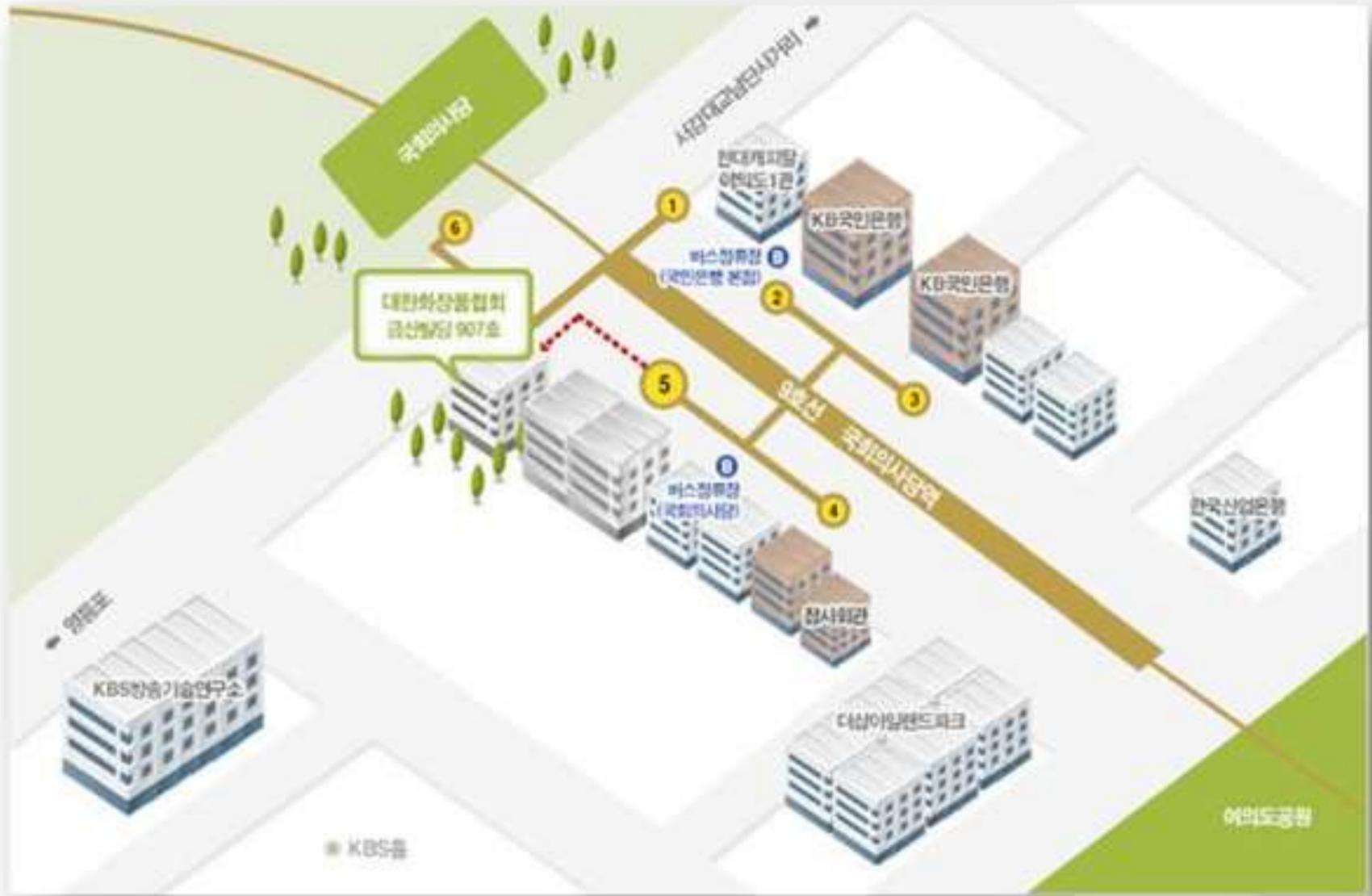
회사소개

마르스랩스는 글로벌 시장을 지향하는 소비재 및 뷰티 브랜드를 발굴 육성하는 브랜드 운영 전문 기업입니다.
 OBM·ODM 기반의 효율적인 생산 구조를 바탕으로 제품 기획부터 브랜드 전략,유통,글로벌 확장까지 전 과정을 체계적으로 운영하고 있습니다.
 당사는 데이터와 브랜드 본질에 기반한 제품 개발을 통해 경쟁력 있는 K-뷰티 브랜드를 구축하고 있으며, 온라인과 오프라인, 국내와 해외를 아우르는 멀티채널 전략으로 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

