

『K-뷰티 기업 일본 IP 보호 세미나』 개최 안내

- 일본 시장 진출 및 IP 보호 · 위조상품 대응 실무 -

□ 세미나 개요

- 일 시 : 2026. 7. 8.(수) 14:00~17:00
- 장 소 : 온라인 플랫폼을 통한 영상 송출 (웨비나)
- 대 상 : 일본 진출(예정) 한국 화장품 기업 관계자 누구나
- 주 최 : 주일본 대한민국 대사관 특허관실
- 주 관 : 한국지식재산보호원 일본 지식재산센터
- 협 력 : 지식재산처 / 대한화장품협회
- 언 어 : 한-일 동시통역

□ 프로그램

세션	시간	내용	연사
	14:00~ 14:10 ('10)	[오프닝] 인사말씀	주일본 대한민국 대사관 이혁 대사
			지식재산처 김용선 처장
1	14:10~ 14:40 ('30)	[시장이해] 일본 화장품 시장 동향	(주)후지 경제 사노 에리 과장
2	14:40~ 15:10 ('30)	[시장이해] 일본에서의 화장품 비즈니스와 법규제도	TM 종합법률사무소 코바야시 키에 변호사
	15:10~ 15:20 ('10)	휴식	
3	15:20~ 16:05 ('45)	[사전예방] 일본 내 IP 확보 전략과 계약 리스크 관리	TM 종합법률사무소 코바야시 나오 변리사
	16:05~ 16:15 ('10)	휴식	
4	16:15~ 17:00 ('45)	[사후대응] 한국 뷰티 기업을 위한 일본 이커머스 플랫폼 IP 보호 실무	변리사법인 하라켄조 야마자키 유키 변리사

[붙임] 강연 소개

 <p>(주) 후지 경제 사노 에리 (佐野 恵理)</p>	<p>세션1 [시장 이해] 일본 화장품 시장 동향</p> <p>사노에리 과장은 후지 경제에서 28년간 마케팅 및 컨설팅 업무를 수행하였으며, 일본 및 해외 다양한 프로젝트에 참여하여 화장품·생활용품 제조사를 중심으로 각종 단체, 원료업체, 용기·패키징 기업, OEM 제조사, 도매·상사, 화장품 전문점 등 관련 사업자와의 네트워크를 활용한 현장 조사를 수행해 왔다.</p> <p>마케팅 보고서 발간에 그치지 않고, 개별 조사 설계를 통해 독자적인 조사 기반의 맞춤형 보고서를 제공하는 수탁 조사 실적도 풍부하며, 실제 조사에 기반한 전략 제안 및 컨설팅을 다수의 고객에게 제공하고 있다. 이번 세미나에서 2024-2026의 일본 화장품 시장 동향·트렌드·소비자인식 조사 결과를 중심으로 강연을 진행할 예정이다.</p>
 <p>TM 종합법률사무소 코바야시 키에 (小林 貴恵)</p>	<p>세션2 [시장 이해] 일본에서의 화장품 비즈니스와 법규제도</p> <p>코바야시 키에 변호사는 의약·헬스케어 분야를 중심으로 M&A, 기업지배구조, 지식재산, 위기관리 등 다양한 기업 법무를 수행해 온 전문가이다. 2011년 변호사로 등록하여 현재 TM 종합법률사무소 파트너로 활동 중이다.</p> <p>의료관리정책학 석사(MMA)를 취득하는 등 의약·헬스케어 산업에 대한 높은 전문성을 바탕으로 이번 세미나에서 일본 화장품 시장 진출 시 필수적으로 요구되는 '일본의 화장품 관련 법규제 전반, 화장품의 정의, 제조판매업·제조업 허가, 품질·성분 규제, 표시 규제, 광고 규제를 중심으로 한 강연을 진행할 예정이다.</p>
 <p>TM 종합법률사무소 코바야시 나오 (小林 奈央)</p>	<p>세션3 [사전 예방] 일본 내 IP 확보 전략과 계약 리스크 관리</p> <p>코바야시 나오 변리사는 상표를 중심으로 한 지식재산 전략 수립과 브랜드 보호를 전문으로 하는 IP 전문가이다. 2016년 변리사로 등록하여 TM 종합법률사무소에 합류하였다.</p> <p>일본 및 해외 상표·디자인·저작권의 권리화, 지식재산 분쟁 대응, 브랜드 보호 및 IP 컨설팅, 지식재산 조사·분석, 모조품 대책 및 세관 절차 등 폭넓은 업무를 수행하고 있으며, 이번 세미나에서는 일본 시장 진출 전 화장품 기업의 일본 상표·디자인권 확보 전략과 계약 시 독점 판매권 설정, 지식재산권 귀속/사용권 설정 등을 주요 내용으로 다룰 예정이다.</p>
 <p>변리사법인 하라켄조 WORLD PATENT & TRADEMARK 야마자키 유키 (山崎 由貴)</p>	<p>세션4 [사후 대응] 한국 뷰티 기업을 위한 일본 이커머스 플랫폼 IP 보호 실무</p> <p>야마자키 유키 변리사는 2010년 변리사로 등록하였고, 상표를 중심으로 한 지식재산 실무를 전문으로 하며, 일본 및 해외 상표 출원 및 권리화, 브랜드 보호 업무를 수행하는 전문가이다.</p> <p>모조품 대응 분야에서는 EC 사이트상의 위조상품 조사, 삭제 신청, 세관 수입 차단 신청 및 인정 절차 대응 등 수입 단계 차단(위터프론트 대책)까지 포함한 실무 지원을 제공하고 있다. 이번 세미나에서는 아마존 재팬, 라쿠텐, Qoo10, 야후 쇼핑, 틱톡 등 일본 이커머스 플랫폼별 모방품·무단 판매·브랜드 도용 대응과 재발 방지를 구체적으로 다루며 강연을 진행할 예정이다.</p>

끝.