



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTINING QARORI

2025 yil « 6 » октября

№ ПП–296

О мерах по организации эффективной защиты прав потребителей

В целях дальнейшего усиления контроля за качеством и безопасностью продовольственных товаров, а также внедрения эффективных механизмов защиты прав потребителей **постановляю:**

I. Совершенствование системы защиты прав потребителей.

1. Установить порядок, в соответствии с которым с 1 марта 2026 года при истекшем сроке годности товаров, на которые внедрена система цифровой маркировки, торговля ими в автоматическом порядке ограничивается посредством данной системы. При этом на товары, срок цифровой маркировки которых истек, товарный чек в контрольно-кассовой технике не распечатывается.

2. Определить, что:

(а) с 1 ноября 2025 года в целях оформления санитарно-эпидемиологического заключения протоколы всех испытаний, проводимых в лабораториях, аккредитованных в системе органа государственного санитарного надзора, оформляются в электронной форме посредством модуля «E-laboratoriya» информационной системы «E-akkreditatsiya», а также на официальном веб-сайте данного органа ведется единый онлайн-реестр продовольственных товаров, на которые оформлены заключения;

(б) на срок с 15 октября 2025 года до 1 января 2027 года в качестве эксперимента внедряется порядок рассмотрения обращений потребителей негосударственными некоммерческими организациями, а также проведения ими мероприятий «тайный покупатель» и контрольной покупки. При этом соответствующий работник негосударственной некоммерческой организации для проведения данных мероприятий должен иметь специальный сертификат об окончании учебных курсов Центра исследований конкурентной политики и прав потребителей при Комитете по развитию конкуренции и защите прав потребителей (далее – Комитет по конкуренции);

(в) в целях поддержки деятельности негосударственных некоммерческих организаций им для организации защиты прав потребителей и изучения проблем в сфере за счет средств внебюджетного Фонда содействия развитию конкуренции (далее – Фонд) Комитета по конкуренции выделяются средства в виде выдачи государственных социальных заказов. При этом:

(i) данные средства выделяются из Фонда за счет части средств, перечисляемых в республиканский бюджет Республики Узбекистан;

(ii) для рассмотрения обращения потребителей и проведения мероприятий «тайный покупатель» и контрольной покупки при предоставлении государственных социальных заказов определяются критерии оценки деятельности негосударственных некоммерческих организаций;

(iii) для организации эффективного использования средств, выделяемых негосударственным некоммерческим организациям в виде предоставления государственных социальных заказов, устанавливается казначейский надзор.

3. В целях повышения эффективности рассмотрения обращений потребителей с 1 декабря 2025 года внедряется система «потребитель – предприниматель – негосударственная некоммерческая организация – государственный орган». При этом:

- (а) все обращения потребителей принимаются посредством информационной системы «Обращение потребителя», запускаемой в Комитете по конкуренции, и внедряется система ведения мониторинга на всех этапах;
 - (б) налаживается система направления всем субъектам предпринимательства уведомления о поступлении обращений от потребителей посредством интеграции информационной системы «Обращение потребителя» с единой информационной системой Налогового комитета;
 - (в) обращение потребителя, зарегистрированное посредством информационной системы «Обращение потребителя», в первую очередь рассматривается предпринимателем в течение 10 дней под контролем Комитета по конкуренции, в случае если обращение потребителя не решено положительно, оно по усмотрению заявителя направляется в Комитет или негосударственные некоммерческие организации для изучения. При этом:
 - (i) при наличии случаев нарушений прав потребителей негосударственные некоммерческие организации вносят предпринимателю предписание по устранению правонарушений в добровольном порядке;
 - (ii) если предприниматель в течение 10 дней не устранил правонарушение в добровольном порядке, то негосударственные некоммерческие организации по данному случаю обращаются посредством вышеуказанной системы к соответствующим уполномоченным государственным органам по защите прав потребителей или в суд;
 - (г) Комитет по конкуренции осуществляет работу по изучению и решению системных проблем потребителей, защите прав неопределенного круга потребителей.
4. Согласиться с предложением Комитета по конкуренции об увеличении до трехкратного размера штрафов по административным правонарушениям за реализацию и принятие к реализации продовольственных товаров с истекшим сроком годности, а также на которых не указаны, но должны быть обязательно указаны дата производства и срок годности.

Комитету по конкуренции **в двухмесячный срок** касательно указанного в настоящем пункте предложения представить в Кабинет Министров проект закона о внесении изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности.

5. Рекомендовать Общественному фонду по поддержке негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан выделить негосударственным некоммерческим организациям в направлении защиты прав потребителей государственных субсидий, грантов и финансирование ими социально значимых проектов.

II. Организация, обеспечение и контроль исполнения постановления.

6. Государственным органам и организациям, указанным в **приложении № 1, в трехмесячный срок** в целях своевременного принятия и рассмотрения обращений потребителей обеспечить интеграцию своих информационных систем с информационной системой «Обращение потребителя».
7. Утвердить Программу мер по организации эффективной защиты прав потребителей и выведению ее на новый уровень **согласно приложению № 2.**
8. Комитету по конкуренции совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами **в трехмесячный срок** внести в Кабинет Министров предложения об изменениях и дополнениях в акты законодательства, вытекающих из настоящего постановления.
9. Внести изменения и дополнения в некоторые постановления Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 3.
10. Возложить на председателя Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Турахужаева Х.С. персональную ответственность за эффективную организацию исполнения настоящего постановления.

11. Обсуждение хода исполнения настоящего постановления, осуществление координации и контроля за деятельностью организаций, ответственных за его исполнение, возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан Арипова А.Н.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш. Мирзиёев

город Ташкент

Приложения №№ 1–2 приводятся на узбекском языке

Приложение №3
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 6 октября 2025 года № ПП–269

**Изменения и дополнения, вносимые в некоторые постановления
Президента Республики Узбекистан**

1. Первоначальные направления привлечения частного сектора в сферу государственного управления, утвержденные постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 декабря 2020 года № ПП–4913, дополнить примечанием следующего содержания:

«Примечание: сфера оборота товаров по государственным функциям, предоставляемым частному сектору в соответствии с настоящим приложением, в срок до 31 декабря 2035 года не рассматривается в качестве товарного рынка».

2. В графе «Ответственные исполнители» позиции 2 «Дорожной карты» по широкому внедрению передовых информационных технологий в деятельность товарно-сырьевых бирж и последовательному развитию их электронной коммерческой деятельности, утвержденной постановлением Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2021 года № ПП–5031, слова «Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей» заменить словами «Инспекция по регулированию алкогольного и табачного рынка при Департаменте по борьбе с экономическими преступлениями».

3. В постановлении Президента Республики Узбекистан от 4 апреля 2023 года № ПП–110 «О дополнительных мерах, направленных на обеспечение населения качественными потребительскими товарами»:

(а) в абзаце третьем пункта 4 слова «Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей» заменить словами «Инспекция по регулированию алкогольного и табачного рынка при Департаменте по борьбе с экономическими преступлениями»;

(б) в пункте 5 слова «Комитету по развитию конкуренции и защите прав потребителей» заменить словами «Инспекции по регулированию алкогольного и табачного рынка при Департаменте по борьбе с экономическими преступлениями».

