

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

'2026 코스모프로프 CBE 아세안 방콕' 개막... 코이코 한국관, 주빈국보다 높은 인기[CNC뉴스] -----04

K-뷰티 수출 3국 3색...미국은 '확장', 중국은 '버팀', 일본은 '조정' [뷰티경제] -----04

'26년 1분기 화장품산업 종사자 전년 대비 9.1% ↑ [CMN] -----04

〈국내외정보〉[관세청] EU 품목분류 사전심사 신청 가이드북 발간 안내 -----06

국가약품감독관리국 종합사무국, 「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견조회 -----07

대만FDA, 화장품 제조소 GMP 전면 시행 -----08

대만FDA, 2026년도 화장품 GMP 법규 핸드북 발표 -----09

〈해외화장품 시장동향〉칠레 부스터 등 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 18

「K-뷰티 사우디 진출 지원사업 사업 설명회」 개최 안내(7/2) -----19

「중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나」 개최(7/15) -----20

6월~7월 협회 해외 수출 웨비나 일정 안내: 브라질(6/30), 일본 IP 보호(7/8), 중동·아프리카(7/15), 일본 수출(7/16), 미국(7/21) -----21

대한화장품협회 글로벌협력실 경력직 채용 -----23

행사 소식 31

[한국지식재산보호원] K-브랜드 보호 솟품 공모전(~8/7) -----32

[주한국대만대표부] 2026 한국기업의 대만 투자·진출전략 세미나 개최 안내 -----33

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내 -----34

중소벤처기업부 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원사업 안내 -----35

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내 -----36

행사 소식 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 제조현장 찾은 식약처장 "규제 지원에 최선"('26.6.24)

- 오유경 식품의약품안전처장이 오늘(24일) 제조자개발생산(ODM) 화장품 제조업체를 찾아 현장 간담회를 열었음.
- 오유경 처장은 "세계시장에서 K-뷰티의 위상이 더 높아질 수 있도록 규제 지원 등에 최선을 다할 계획"이라며 "앞으로도 업계와 지속적으로 소통해 현장 목소리를 정책에 반영하기 위해 노력하겠다"고 말했음

- 관련링크:

<https://biz.sbs.co.kr/article/20000318668?division=NAVER>

K-뷰티, '화장품 본고장' 유럽 공략 가속화... 현지 전시회·수출 지표 청신호 ('26.6.22)

- 국내 뷰티 기업들이 화장품의 본고장인 유럽 시장 공략을 본격화하고 있다. 현지 주요 뷰티 전시회에서 기술력을 인정받는 한편, 대(對)프랑스 화장품 수출액도 가파른 성장세를 기록 중임
- 뷰티 업계 관계자는 "까다로운 규제와 진입 장벽으로 유명한 유럽 시장에서 K-뷰티가 단순한 유행을 넘어 주류 카테고리 안착하고 있다"며 "현지 맞춤형 기술 개발과 인프라 구축을 통해 유럽 시장 공략 속도가 더욱 빨라질 것"이라고 전망했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=310199&page=4&total=76356>

'2026 코스모프로프 CBE 아세안 방콕' 개막... 코이코 한국관, 주빈국보다 높은 인기 ('26.6.25)

- '2026 코스모프로프 CBE 아세안 방콕(Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok)'이 태국 방콕 퀸시리킷 국립컨벤션센터(QSNCC 6. 24~26)에서 개막했음. 태국은 아세안 최대 규모 시장이자 지리적 이점과 강력한 현지 브랜드, 수준 높은 OEM/ODM 역량을 갖춘 '아세안 시장 진출의 게이트웨이'로 평가받음
- 대한화장품협회는 24일 이번 전시회 현장에서 아세안 화장품협회(ACA) 임원진과 간담회를 갖고, 한국과 아세안 화장품 산업의 교류 확대와 상호 협력 방안을 논의했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11045>

정부, 해외인증 장벽 낮춰 K-소비재 수출 확대('26.6.25)

- 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 6월 24일(수) 장관 주재로 '제2차 민관합동 수출 확대회의'를 개최하고, '수출기업 해외인증 종합지원전략', '소비재 수출 다변화를 위한 할랄 시장 진출 지원방안', '유통과 K-소비재의 융합 수출플랫폼 구축방안' 등을 발표했음
- 김정관 산업부 장관은 이날 모두발언에서 "대외 불확실성에도 견고한 수출 5대 강국 도약을 위해서는 일부 기업, 특정 품목만이 아닌 모두가 다 함께 성과를 누리는 '모두의 수출'이 필수적"이라며, "우리 K-소비재 중소기업이 해외인증의 장벽을 넘고, 유통플랫폼과 함께 전 세계로 진출할 수 있도록 민관이 힘을 모아 총력 지원하겠다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99052>

식약처, 브라질과 규제협력 현실로 ('26.6.23)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 브라질 화장품 규제기관 (ANVISA·Agência Nacional de Vigilância Sanitária)과의 협력을 통해 국산 화장품의 남미 시장 수출을 희망하는 업체를 대상으로 '브라질 화장품 수출 역량 강화 설명회'를 6월 30일 온라인으로 개최함
- 식약처는 “해외 규제기관과의 협력을 지속 확대해 우리 기업이 브라질을 비롯한 중남미 시장에 원활하게 진출할 수 있도록 지원하고 K-화장품·뷰티의 글로벌 시장 경쟁력 강화와 수출 확대를 적극 뒷받침할 계획”이라고 거듭 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53025>

K-뷰티 체험·홍보관 부산점 오픈 ('26.6.22)

- 보건복지부(장관 정은경)는 2026년 6월 19일 국내 중소기업 화장품 종합 전시·체험 공간인 「K-Beauty Play(이하 뷰티플레이)」 부산점(3호점)을 부산 서면에 개소했다고 밝혔다. 보건복지부는 2021년과 2024년 각각 뷰티플레이 명동점(1호점)과 홍대점(2호점)을 열고, 피부 측정, 화장(메이크업) 체험, 개인 맞춤 색상(퍼스널 컬러) 진단, 뷰티 일일 수업(원데이 클래스) 등 다양한 체험 서비스를 제공해 국내 소비자와 외국인 관광객으로부터 큰 호응을 얻고 있음
- 이형훈 보건복지부 제2차관은 “K-뷰티가 글로벌 시장에서 눈부신 활약을 하며 수출 세계 2위로 도약한 배경에는 기술력과 창의력을 갖춘 중소 브랜드가 있다”며 “중소 브랜드가 역량을 마음껏 펼칠 수 있도록 최선을 다해 지원하겠다”라고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61062>

'26년 1분기 화장품산업 종사자 전년 대비 9.1% ↑ ('26.6.22)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)이 지난 18일 발표한 '2026년 1분기 바이오헬스산업 고용동향'에 따르면, 2026년 1분기 바이오헬스산업 종사자는 총 114만 1천 명으로 전년 동기 대비 3.6% 증가했음. '26년 1분기 화장품산업 종사자는 전년 동기 대비 9.1% 증가하며, 가파른 증가세를 유지하고 있는 것으로 나타났음
- 진흥원 최영임 바이오헬스혁신기획단장은 “바이오헬스산업의 '26년 1분기 종사자 수는 대규모 사업장을 중심으로 안정적인 증가세를 이어가고 있다”며, “특히 화장품산업은 젊은 연령층을 중심으로 고용이 증가하며, 바이오헬스제조업의 고용 증가세를 견인했다”고 설명했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50263

K-뷰티, 동남아서 '세분화 전략'으로 판매 영역 확장 ('26.6.26)

- 동남아시아 시장 내 K-뷰티의 수요가 기초 스킨케어 중심에서 벗어나 기능성과 제형을 앞세운 세부 카테고리 빠르게 확장되고 있음. 온라인 플랫폼 내 소비 반응과 데이터 확보가 수출 성패를 가르는 핵심 요소로 떠올랐음.
- 쇼피코리아는 “단순히 독특한 감성을 넘어 숏폼 콘텐츠와 라이브커머스 소비 패턴에 철저히 맞춘 제품 기획의 결과”라며 “화장품의 사용감이 화면을 통해 시각적으로 즉각 확인되는 제품군이 젠Z 소비자의 눈길을 끄는 데 훨씬 유리하기 때문”이라고 분석했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/111605/cat/10/page/1>

○ 국내외 정보

[관세청] EU 품목분류 사전심사 신청 가이드북 발간 안내

관세청에서는 EU로 수출하는 품목이 CBAM 대상 품목에 해당하는지 여부를 사전에 확인할 수 있도록 지원하기 위해 「EU 품목분류 사전심사 신청 가이드북」을 발간하였습니다. 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[관세청] 2025년 전체 원산지검증 최신 동향 안내

관세청에서 발간한 2025년 전체 원산지검증 최신 동향 안내입니다. 업무에 활용하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17704&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

국가약품감독관리국 종합사무국, 「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견조회

중국 국가약품감독관리국에서는 『「화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견수렴안)」 등 2건의 강제성 국가표준에 대한 의견 공개수렴』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

3. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.8.12.(수) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)_원문
- 2) 화장품 구순염 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안) 작성 설명_원문
- 3) 화장품 접촉성 두드러기 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안)_원문
- 4) 화장품 접촉성 두드러기 판단 기준 및 처리 원칙(의견조회안) 작성 설명_원문
- 5) 의견서 양식_국문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17692&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만FDA, 화장품 제조소 GMP 전면 시행

게시일: 2026-05-27

게시 부서: Taiwan Food and Drug Administration 식품의약품관리서 (TFDA)

품질감독관리팀

국민이 사용하는 화장품의 위생 및 안전을 확보하기 위해, 보건복지부 식품의약품관리서는 「화장품 우수 제조 기준(GMP)」의 3단계 시행 일정을 공고하고 5년의 유예기간을 부여해 왔습니다. 추진 과정에서 산업계·정부·학계 등과 협력하여, 총 111회의 화장품 GMP 법규 및 실무 교육과 1,003회의 현장 컨설팅 및 실사 방문을 실시함으로써, 업계가 GMP에 부합하는 내부 관리 체계를 구축하고 실질적으로 이행할 수 있도록 지원하였습니다.

7년에 걸친 준비 기간을 거쳐, 2026년 7월 1일부로 마지막 단계가 시행됩니다. 이에 따라 대만 전역 약 1,000개 화장품 제조소가 GMP 규정을 적용받게 됩니다. 이는 대만 화장품 산업의 품질관리 수준이 전면적으로 향상되었음을 의미하며, 소비자가 화장품을 더욱 안심하고 사용할 수 있는 기반이 될 것입니다.

대만은 2018년 「화장품 위생안전관리법」을 개정하고, 국제표준인 ISO 22716 ISO 22716을 참고하여 화장품 우수 제조 기준(GMP)을 제정하였습니다. 산업계가 단계적으로 전환·적응할 수 있도록 다음과 같이 3단계 시행 일정을 마련했습니다.

제1단계 (2024년 7월 1일)

다음 특정 용도 화장품 제조소에 적용:

- 자외선차단제
- 염모제
- 퍼머제
- 땀 억제·체취 제거 제품
- 가정용 치아 미백 제품

제2단계 (2025년 7월 1일)

다음 제품 제조소 추가 적용:

- 영유아용 화장품
- 입술용 화장품
- 눈 주위용 화장품
- 의약품이 아닌 치약
- 구강청결제

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17693&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만FDA, 2026년도 화장품 GMP 법규 핸드북 발표

게시일: 2022-09-14

최종 수정일: 2026-05-07

게시 부서: Taiwan Food and Drug Administration 식품의약품관리서(TFDA) 품질감독관리팀

화장품 GMP 시행에 대응하여 업계의 법규 측면과 실무 측면 간의 격차를 줄일 수 있도록 본 기관은 「공고 또는 공문」, 「자주 묻는 질문 및 답변」의 내용을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

또한 법규, 관련 공고, 유권해석(공문 회신), 자주 묻는 질문 및 답변(Q&A), 그리고 자가점검·자체평가표 등의 정보를 정리하여 전자 매뉴얼(핸드북) 형태로 편집·제공함으로써, 업계가 언제든지 열람하고 활용할 수 있도록 하였습니다.

별첨: 2026년도 화장품 GMP 법규 핸드북 (PDF)_원문

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17694&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

칠레 부스터 등 기초화장품 시장동향

2026-06-12 산티아고무역관 윤정주

- K-뷰티 열풍 속 한국산 기초화장품, 칠레 시장 내 입지 빠르게 확대 -
- 공식 독점 대리점 중심의 유통구조 정착으로 브랜드 신뢰도 기반 경쟁 가시화 -
- ISP 위생 등록 등 규제 준수 및 현지 가격 경쟁력 확보가 관건 -

상품명 및 HS 코드

HS 코드 3304.99는 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류를 다룬다.

기초화장품으로서 부스터란 활성성분을 고농도로 담아 피부 상태를 단기간에 끌어올리는 제품을 폭넓게 가리키는 업계·마케팅 용어로, 그 성분을 담는 형태를 의미한다. 담기는 핵심 활성성분으로는 엑소좀(exosome), 폴리뉴클레오타이드(polynucleotide), 히알루론산(hyaluronic acid) 등이 있다. 업계에서는 전달 방식에 따라 두 가지를 구분하는데, 피부 위에 바르는 도포형은 '부스터(booster)', 피부에 주입하는 주사형 또는 침습형은 '스킨부스터(skinbooster)'로 통용된다. 다만 칠레에서 도포형 부스터는 화장품으로 분류되는 반면, 침습형 스킨부스터는 화장품이 아니라 의약품 또는 의료기기로 분류되어 인허가 경로가 다르다. 이에 해당 HS 코드에 대한 분석은 도포형 부스터를 대상으로 한다.

칠레의 기초화장품 시장은 취급 제품의 기능성 고도화가 진행 중이다. 화장품에 대한 인식이 단순 사치재에서 웰빙을 위한 필수 요소로 전환되며 퍼스널케어 및 안티에이징 등 기능성 제품 위주의 지출이 확대되었고, 소비층 측면에서는 밀레니얼 세대(1981~1996년생)와 Z세대(1997~2012년생)를 중심으로 노화 예방 수요가 크게 확대되어 안정적인 수요를 유지하고 있다. 특히 세포 분비 나노 소포체인 엑소솜을 활용한 제품, 연어 유래 폴리뉴클레오타이드 성분으로 콜라겐 생성을 유도하는 제품 등에 대한 수요가 확대되는 추세다.

이러한 수요 확대를 뒷받침하는 인프라도 고루 갖춰져 있다. 백화점, 뷰티 전문 드럭스토어(drugstore), 이커머스 등 다양한 유통망을 통해 프리미엄 제품에 대한 소비자의 접근성이 향상되었고, 자유무역협정(FTA) 체결로 프랑스, 한국, 미국 등 주요 수출국의 신제품 유입이 원활하게 이뤄지고 있다.

수입 동향

칠레의 부스터 등 기초화장품 수입 시장은 최근 3년간 꾸준한 성장세를 이어가고 있으며, 2023년 약 2억 450만 달러에서 2025년 2억 8400만 달러로 39.0% 성장했다.

〈2023~2025년 부스터 등 기초화장품(HS 코드: 3304.99) 수입 현황〉

(단위: US\$ 천, %)

연도	수입액	증감률
2025	284,181	21.1
2024	234,691	23.8
2023	204,496	1.0

[자료: Global Trade Atlas, 2026.6.10.]

2025년 국가별 수입 동향을 살펴보면, 프랑스가 19.3%의 점유율로 1위를 차지하였으며 스페인(17.2%), 미국(10.9%)이 그 뒤를 이었다. 상위 국가 간 점유율 격차가 크지 않아 수입선이 다변화되어 있는 것이 특징이다. 프랑스가 높은 수입 점유율을 유지하는 배경에는 로레알(L'Oréal), 샤넬(Chanel) 등 유명 브랜드가 칠레 뷰티 시장에서 오랜 기간 구축해 온 높은 인지도와 신뢰도가 작용하고 있는 것으로 분석된다.

한편, 대한민국은 2025년 기준 수입액 약 2000만 달러로 5위를 기록했으며, 전년 대비 46.3% 성장해 상위 10개국 중 가장 높은 증가율을 나타냈다. 이는 K-뷰티의 글로벌 영향력 확대에 힘입어 칠레 시장 내 한국산 제품 수요가 빠르게 증가한 결과로 풀이된다.

〈2023~2025년 부스터 등 기초화장품(HS 코드: 3304.99) 국별 수입 현황〉

(단위: US\$ 천, %)

순번	국가	수입액			비중	'25/'24 증감률
		2023	2024	2025		
		204,496	234,691	284,181	100.0	21.1
1	프랑스	42,458	45,636	54,720	19.3	19.9
2	스페인	33,975	39,379	48,984	17.2	24.4
3	미국	25,084	28,023	31,077	10.9	10.9
4	멕시코	17,715	22,511	24,016	8.5	6.7
5	대한민국	7,342	14,898	21,796	7.7	46.3
6	독일	12,973	15,197	18,788	6.6	23.6
7	중국	10,299	13,211	16,811	5.9	27.3
8	브라질	15,109	12,181	16,469	5.8	35.2
9	콜롬비아	10,805	11,699	12,634	4.5	8.0
10	이탈리아	3,269	6,096	8,934	3.1	46.5

[자료: Global Trade Atlas, 2026.6.10.]

수출 동향

2025년 칠레의 부스터 등 기초화장품 총수출액은 약 1000만 달러를 기록했다. 주요 수출업체로는 Petrizzio Comercial, Galderma, Laboratorios Prater, Cella Cosméticos S.A. 등이 있으며, 이들은 현지 기반의 화장품 전문 기업이거나 해외 브랜드의 현지 대리인 역할을 겸하고 있다. 주요 수출 대상국은 콜롬비아, 페루, 볼리비아, 파라과이 등 인근 중남미 국가들로, 역내 유통 네트워크를 중심으로 시장을 형성하고 있다.

경쟁 동향

칠레 기초화장품 시장은 다수 업체가 다양한 기능성 제품을 공급하며 경쟁 구도를 형성하고 있다. 한국산 및 유럽산 제품이 품질, 혁신성, 규제 적합성 측면에서 시장을 주도하고 있는 가운데, 전체 시장 규모는 높은 대중적 인기에 비해 상대적으로 크지 않은 편이다. 이러한 특성으로 인해 대부분의 유통업체가 다수의 브랜드를 광범위하게 취급하기보다 소수의 브랜드를 선별하는 공식 독점 대리점 방식을 선호한다. 이는 주요 거래 대상인 에스테틱·뷰티숍 등에 제품의 정품 여부와 안전성에 대한 신뢰를 제공하는 데 유리하기 때문이다.

유통업체 간 경쟁은 단순한 브랜드 판매를 넘어 서비스 차별화로 확대되고 있다. 임상 지원, 맞춤형 마케팅, 브랜드 주관 행사 초대 등 부가 서비스를 통해 고객 충성도를 확보하려는 경쟁이 심화하고 있으며, 임상적·상업적 가치를 동시에 제공할 수 있는 신제품 발굴 역시 주요 경쟁 요소로 부상하고 있다.

〈칠레 주요 부스터 등 기초화장품 유통업체〉
(단위: US\$)

업체명	홈페이지	주요 상품	가격	사진
Skymedic Chile	www.skymedic.cl	ExoOx Regenerative	219.35	
Excellenza Chile	www.excellenzachile.cl	DR. Kim Venuskin Booster	218.93	
Pharmacoline	www.pharmacoline.com/	Exomage TF Skin Barrier Ampoule	230.00	
Vichy	www.vichy.cl/	Serum Fortificador Minéral 89 Booster	37.51	
ASCE Plus	www.asceplus.com/Brand	ASCE Plus Exosome Ampoule	98.11	

[자료: 각 기업 홈페이지, 2026]

유통구조

칠레 기초화장품 시장의 유통구조는 크게 네 가지 방식으로 세분된다. 칠레 현지 법인(지사)을 통한 직판 체제, 대리점과 유통업체를 거치는 다층적 간접 유통, 유통 대리점을 통한 직접 납품, 에스테틱·뷰티숍 등 피부관리 서비스 업장이 직접 수입하여 최종 소비자와 거래하는 방식이 이에 해당한다.

<칠레 부스터 등 기초화장품 시장 유통구조>



[자료: KOTRA 산티아고 무역관, 2026]

관세율 및 인증

칠레는 한국, 미국, 중국, 브라질 등 주요 교역국과 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있어 협정국 수입 제품에는 0%의 관세율이 적용되며, 비협정국 제품에는 6%의 기본 관세가 부과된다. 다만, 관세 면제 여부와 관계없이 칠레 국세청(SII) 법령에 따라 수입 단계에서 CIF 금액 기준 19%의 부가가치세(IVA)가 적용된다.

<칠레 부스터 등 기초화장품(HS 코드: 3304.99) 수입 관세율>

(단위: %)

HS 코드	대한민국	미국	브라질	이탈리아	중국	FTA 미체결국
3304.99	0	0	0	0	0	6

[자료: Ecomex, 2026]

칠레 내 부스터 등 기초화장품을 유통·판매하기 위해서는 칠레 공공보건원(ISP)으로부터 위생 등록(Registro Sanitario)을 취득해야 한다. 2026년 기준 등록 절차는 ISP 공식 포털(www.ispch.gob.cl)을 통해 온라인으로 진행할 수 있다. 위생 등록 없이는 칠레 내 상업적 활동이 불가능하며, 등록 완료 후에는 부여받은 위생 등록 번호를 제품 용기에 반드시 표시해야 한다. 이는 단순한 행정 절차를 넘어 칠레 소비자와 유통업체에게 해당 제품이 정부의 품질·안전 기준을 통과했음을 증명하는 신뢰 지표로 기능한다는 점에서, 칠레 시장 진입의 핵심 요건으로 볼 수 있다.

다만, 위생 등록에 앞서 가장 중요하게 고려해야 할 사항은 진출하고자 하는 제품이 칠레에서 화장품으로 취급되는지 여부다. 칠레의 화장품 위생 등록 및 관리 근거는 대통령령 제 239호(Decreto Supremo N° 239/2002)이다. 해당 법령은 화장품을 ▲피부·모발·손톱·입술 등에 바르는 외용 제품 ▲치료 효능을 표방하지 않는 제품 ▲질환이 없는 건강한 피부에 적용되는 제품으로 정의한다. 이 정의에 따라 주사 투여는 화장품 영역에서 배제되며, ISP는 2025년 위생 경보를 통해 주사는 의약품의 영역이라는 점을 명확히 한 바 있다.

시사점

칠레 부스터 등 기초화장품 시장에서 한국산 제품에 대한 수요가 빠르게 확대되는 가운데, 현지 기업들은 한국 브랜드로부터 직접 수입 또는 유통업체를 통한 간접 수입 방식으로 조달 경쟁에 나서고 있다. 뷰티·미용에 대한 높아진 관심, 소셜 미디어 활성화, 피부관리 서비스 확대 등 구조적 성장 요인이 뒷받침되고 있어 우리 기업의 시장 진출 여건은 우호적인 편이다. 나아가 칠레는 중남미 역내 유통 네트워크의 거점으로 기능하고 있어, 칠레 시장 안착 시 인근 국가로의 확장도 기대할 수 있다.

다만, 시장 진출 시에는 복합적인 진입 장벽을 면밀히 검토할 필요가 있다. 우선 침습형 제품은 칠레에서 화장품이 아니라 의약품 또는 의료기기로 분류되므로, 우리 기업은 제품의 명칭이 아니라 실제 투여 경로와 효능 표방 방식을 기준으로 인허가 절차를 사전에 점검해야 한다. 도포형 화장품으로 진입하더라도, 제품 표시나 광고에서 주사·니들 병용을 권하거나 치료 효능을 표방할 경우 ISP의 단속 및 위생 등록 취소 대상이 될 수 있다.

물론 실무상으로는 이러한 분류 원칙이 일관되게 적용되지 않는 경우도 있다. 특히 미용 목적 히알루론산 주사제는 현재 위생 등록 의무 대상이 아닌 규제 공백에 있어, 일부 침습형 제품이 HS 코드 3304.99로 통관·유통되는 사례가 존재할 수 있다. 그러나 이러한 공백이 곧 안전을 보장하는 것은 아니며, 실제로 2025년 ISP는 엑소좀 함유 제품의 주사용 홍보를 적발해 해당 제품의 위생 등록을 취소한 바 있다. 또한 칠레는 보톡스·히알루론산·엑소좀 등 침습형 미용 제품에 대한 현행 규정이 지나치게 제한적이거나 미비하다는 지적에 따라 관련 법 개정이 논의되고 있어, 향후 분류 기준이 변동될 여지가 있다. 그러나 아직 논의 단계인 만큼, 우리 기업은 실제 수출에 앞서 반드시 현지 수입·유통 파트너를 통해 개별 품목의 정확한 분류와 등록 요건을 확인할 필요가 있다.

이러한 현지 규제 준수와 함께, 현지 구매력을 고려한 가격 책정 전략과 최소 주문 수량 조건 조율도 중요한 과제이다. 아울러 불법 복제품 유통이 시장 내 신뢰도에 영향을 미치는 만큼, 정품 인증 및 브랜드 신뢰도 구축에도 각별한 주의가 요구된다.

자료: 칠레 국세청(SII), 칠레 공공보건원(ISP), 칠레 국회도서관(BCN), Emol 등 현지 언론, 각 기업 홈페이지, KOTRA 산티아고 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 06. 12.〉

환경친화적 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『K-뷰티 사우디 진출 지원사업 사업 설명회』 개최 안내 (7/2)

중소벤처기업부 및 주사우디아라비아왕국 대한민국대사관 주최, 대한화장품협회, KOTRA 사우디아라비아 리야드 무역관 주관으로 7월 2일(목), 스타트업브랜치 피칭센터에서 『K-뷰티 사우디 진출 지원사업 사업 설명회』를 개최하고자 합니다. 참석을 원하시는 분께서는 6월 30일(화)까지 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr) 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 제목 : K-뷰티 사우디 진출 지원사업 사업 설명회

나. 일시 : 2026. 7. 2(목), 오후 14:00-15:30

다. 장소 : 스타트업브랜치 피칭센터(서울 강남 소재)

라. 주최 : 중소기업부, 주사우디아라비아왕국 대한민국대사관

마. 주관 : 대한화장품협회, KOTRA 리야드 무역관

바. 지원 : 중소기업중앙회, 중소기업진흥공단리야드GBC

사. 주요내용:

- 사우디 화장품 시장 및 K-뷰티 동향, 사우디 K-뷰티 진출사업 소개
- 사우디 참여기업 소개 및 진출 시 유의사항 안내
- 사업 공고 내용 및 참여 방법 안내 등

아. 접수기간 : 6월 24일(수) ~ 7월 1일(수)까지 (**선착순 접수 마감**)

신청 바로가기

링크: <https://edu.helpcosmetic.or.kr/regist/detail.do?openSubjectCd=OC0006300001>

※ 본 설명회는 신청기간 내 접수를 마친 사전 신청자에 한하여 진행됨을 알려드립니다. 사전 신청 명단에 없는 경우 설명회 참여가 불가합니다. (현장 접수 X)

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내한 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의: 대한화장품협회 이지연 팀장(junetenth@kcia.or.kr)

대한화장품협회 이지영 담당(jiyoung@kcia.or.kr)

붙임 : 설명회 프로그램(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나』 개최(7/15)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 7. 15.(수) 14:00 ~ 16:00

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- 중동 및 아프리카 화장품 시장 동향 인증

절차: 사우디아라비아, 이집트, 이라크, 쿠웨이트, 카메룬, 탄자니아, 우간다

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/FffdSAHzKRbne7VM8>

사. 신청기간 : 2026. 7. 13.(월)까지 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 이지영 사원(070-7841-4618, jiyoung@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17699&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 6월~7월 협회 해외 수출 웨비나 일정 안내: 브라질(6/30), 일본 IP 보호(7/8), 중동·아프리카(7/15), 일본 수출(7/16), 미국(7/21)

6월~7월 협회 화장품 해외 수출 지원을 위한 웨비나 일정을 아래와 같이 안내드립니다.

1. 브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나 (무료)

일시 : 2026. 6. 30.(화), 20:00 ~ 22:00

언어 : 포르투갈어한국어 동시통역

참석 방법 : 온라인 웨비나

웨비나공지 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17681&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

2. K-뷰티 기업 일본 IP 보호 웨비나 (무료)

일시 : 2026. 7. 8.(수), 14:00 ~ 17:00

언어 : 한국어 / 일한 동시통역

참석 방법 : 온라인 웨비나

웨비나

공지 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17669&ss=page%3D%26skind%3D%26CNTNT%26sword%3D%26EC%9D%BC%EB%B3%B8%26ob%3D>

3. 중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나 (무료)

일시 : 2026. 7. 15.(수), 14:00 ~ 16:00

언어 : 한국어

참석 방법 : 온라인 웨비나

신청

링크 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17699&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

6월~7월

해외 수출 웨비나 일정

『브라질 화장품 법령 체계 및 수입 절차 웨비나(무료)』	
일시 : 2026. 6. 30.(화), 20:00 ~ 22:00	언어 : 포르투갈어-한국어 동시 통역 참석방법: 온라인 웨비나
『K-뷰티 기업 일본 IP 보호 웨비나(무료)』	
일시 : 2026. 7. 8.(수), 14:00 ~ 17:00	언어 : 한국어/일-한 동시통역 참석방법: 온라인 웨비나
『중동·아프리카 화장품 시장 동향 및 인증 절차 웨비나(무료)』	
일시 : 2026. 7. 15.(수), 14:00 ~ 16:00	언어 : 한국어 참석방법: 온라인 웨비나
『일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복(유료)』	
일시 : 2026. 7. 16.(목), 10:00~12:00, 14:00~16:30	언어 : 한국어 참석방법: 온라인 웨비나
『미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나(유료)』	
2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00	언어 : 영-한 동시통역 참석방법: 온라인 웨비나

사전등록하기 →

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

4. 일본 화장품 수출 실무 웨비나 - 계약·규제·광고·성분·M&A 완전 정복 (유료)

•일시 : 2026. 7. 16.(목), 10:00~12:00, 14:00~16:30

•언어 : 한국어

•참석 방법 : 온라인 웨비나

•신청

링크 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17689&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

5. 미국의 표시·광고 입증 및 최근 NAD 사례 웨비나 (유료)

•일시 : 2026. 7. 21.(화), 10:00 ~ 12:00

•언어 : 영한 동시통역

•참석 방법 : 온라인 웨비나

•신청

링크 : <https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=17682&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

◆ 추진 현황

◦ 대한화장품협회 글로벌협력실 경력직 채용

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회
**경력직
공개채용**
함께 성장할 인재를 찾습니다!

K-뷰티의 글로벌 진출을 함께 이끌 전문가를 찾습니다

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

모집 분야
글로벌협력실 미주 및 오세아니아주 담당

- 미국, 캐나다, 중남미, 호주, 뉴질랜드 등 주요 국가의 화장품 제도 및 규제 동향 조사
- 국가별 화장품 인허가 및 시장 진출 절차 분석
- 국내 화장품 기업 대상 교육 및 세미나 기획·운영
- 해외 화장품협회, 규제기관, 산업단체 등과의 협력 및 네트워크 구축

자격 요건

- 4년제 학사 이상 졸업자
- 비즈니스 영어 활용 가능자
- 보고서 작성 및 대외 협력 업무 수행 가능자
- 해외 출장에 결격사유가 없는 자

우대 사항

- 화장품 해외 인허가 또는 RA(Regulatory Affairs) 업무 경험자
- 해외 화장품협회, 규제기관, 정부기관 등과의 협력·커뮤니케이션 업무 경험자
- 화학, 화장품학, 생물, 약학 등 관련 이공계 졸업자

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

우리 회사의 복지는?



재택근무
업무 집중도 향상(주 1회)



유연근무제
자율 출퇴근제 운영



건강검진
연 1회 정기건강검진 지원



중식 제공
점심 식대 지원



자기계발 지원
직무 역량 강화를 위한 비용 지원



인센티브 지급
우수사원 상여금 지급 등

이런 사람을 원합니다!

- ✓ 글로벌 규제와 정책 변화에 관심이 많은 분
- ✓ 새로운 정보를 분석하고 체계적으로 정리하는 것을 즐기는 분
- ✓ 다양한 국가의 전문가들과 소통하며 협력 관계를 구축할 수 있는 분
- ✓ K-뷰티 산업의 글로벌 성장에 기여하고 싶은 분



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

제출 서류

제출 서류	비고
<ul style="list-style-type: none"> • 입사지원서(이력서, 경력기술서, 자격요건 검증용 위한 동의서, 개인정보 수집 - 이용 동의서) 1부 • 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 • 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함) • 외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함) - 접수마감일 기준 2년 이내 유효성적 • 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부 	<p>입사지원서 및 각종명서는 PDF로 제출</p>

- **지원방법** 이메일 접수 : eunji@kcia.or.kr
- **전형절차**  >  > 
서류전형 1차/2차 면접 최종합격
- **지원기간** 2026.06.25 ~ 2026.07.10

문의처 E eunji@kcia.or.kr T 070-7858-0564

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?typ e=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다. 업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내용물 품질 유지·손상 방지 ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공 ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point

 설계 포장최소화를 위한 제품 설계 및 디자인	 생산 재활용성 확보 및 재생원료 적용	 재활용 생산자책임 재활용제도
---	---	--

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약외용 입구에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 질의응답 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



친구추가 하러가기

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

[한국지식재산보호원] K-브랜드 보호 솏폼 공모전(~8/7)



가이드 영상: <https://youtube.com/shorts/SgHLLwAdnCE?feature=share>

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17702&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

▶ 공모주제

K-브랜드 보호 중요성 안내와 올바른 소비문화 확산 유도를 표현한 솏폼 영상

▶ 영상형식

30초~60초 이내 솏폼 형식(세로) 영상 제작
* 해상도 1080 x 1920 px-Full HD이상

▶ 공모기간

2026. 6. 24.(수) ~8. 7.(금) 24시까지

▶ 응모자격

대한민국 국민 누구나
* 개인 및 팀(5인 이내) 참가 가능 (1인/팀)당 1개 작품만 제출 가능

문의(E-mail) : 2026k.brand@gmail.com

▶ 접수방법

1. 제출자 본인 SNS (Instagram, TikTok, YouTube 등)에 제작한 솏폼 영상 업로드 후(전체공개)
 2. 구글폼을 통해 신청서 제출
- * 필수 해시태그:
#K-브랜드 보호 솏폼 공모전
#K-브랜드보호#정품사용
#KeepKReal #챌린지
#K-브랜드 보호 민·관 협의회
#지식재산처#한국지식재산보호원



▶ 시상내역

총 21건(대상 1건, 최우수상 2건, 우수상 3건, 장려상 15건)

구분	인원	시상금
대상	1명(팀)	130만원
최우수상	2명(팀)	각 70만원
우수상	3명(팀)	각 30만원
장려상	15명(팀)	각 5만원 디지털상품권

※ 심사 결과에 따라 수상작이 미선정 될 수 있으며, 상금에 대한 제세공과금은 관련 법령에 따라 응모자 본인 부담 가능

[주한국대만대표부] 2026 한국기업의 대만 투자·진출전략 세미나 개최 안내



📅 일시: 2026년 7월 2일 (목) 오후 2시 - 5시 30분
 📍 장소: IKP (INVEST KOREA PLAZA) 1층 세미나실
 서울특별시 서초구 현릉로 7

시간	내용	발표자
13:30-14:00	등록 및 입장	
14:00-14:10	개회사 및 인사말	
14:10-15:00	최신 대만 경제 동향 분석	KOTRA 타이베이무역관
15:00-15:50	해외투자 관련 주요 필수 고려사항	김앤장 1. 손금란 변호사 2. 여훈 변호사
15:50-16:10	휴식	
16:10-17:00	대만 진출의 모든 것: 법인 설립, 인사노무, 조세 이슈까지	LEE AND LI Matt Lai 변호사
17:00-17:10	Q&A 및 종합 토론	전 발표자
17:10-17:30	폐회 및 교류시간	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17700&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

안내 사항:

- 참가 비용: 본 세미나는 무료로 진행됩니다.
- 동시통역 안내: 행사 당일에는 한-중 동시통역 서비스가 제공됩니다.
- 신청 방법: 구글 폼 링크 또는 QR 코드를 통해 신청하실 수 있습니다.
- 참석 확정 안내:
 - ※좌석이 한정되어 있어 신청 인원이 마감될 경우, 접수가 조기에 종료될 수 있습니다.
 - ※신청을 완료하신 분들께는 주최 측에서 추후 이메일을 통해 개별적으로 최종 참석 확정 안내를 발송해 드릴 예정입니다.
 - ※세미나 장소가 협소하여 주차가 어려우니 대중교통 이용을 당부드립니다.



KIM & CHANG



문의처:

- LEE AND LI: 장교연 담당자
Tel: +886-2-2763-8000#2987 / Email: kychang@leeandli.com
- KOTRA타이베이 무역관 : 채선영 부관장
Email: sychae@kotra.or.kr

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내

한국보건산업진흥원에서는 국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 해외 진출 활성화를 위해 2026년도 『K-뷰티 해외 판매장 운영 지원 사업』을 붙임과 같이 추가 공고하여 아래와 같이 안내드립니다.

이번 추가 모집은 기존 판매장 지원사업과 전반적인 내용은 동일하지만, 기업분들의 부담을 덜어드리기 위해 신청국가를 전면 오픈하고 올해 목표 실적기준을 낮추어 진행하게되었습니다.

○ 신청 가능 국가: '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가 외 모든 국가(공고문 3P참고)

○ '26년 목표 실적: 수출 계약액 24만불 이상, 인허가 등록 40건 이상, 바이어 상담 45회 이상 등

회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아래 -

가. 지원목적

○ 수출 잠재력이 높은 국가에 'K-뷰티 해외 판매장' 운영 및 맞춤형 수출 프로세스 지원

- 판매장 운영을 통해 K-뷰티 기업의 안정적 판로와 수출 전 과정 밀착 지원을 통한 현지 정착 성공률 제고

나. 지원대상 및 조건

-○ 국내 화장품 전문 유통기업(주관기업)과 중소화장품 기업*(참여기업, 15개사 이상)으로 구성된 컨소시엄

지원 대상	지원 조건
유통기업 (주관기업)	○ 판매장 운영국가에 국내 화장품 판매·홍보·유통이 가능한 기업 ※ '26년 10월 말 기준 판매장 구축·개소 가능한 기업
화장품기업 (참여기업)	○ 글로벌 시장진출이 가능한 국내 화장품을 제조·책임판매·유통·수출하는 기업(15개사 이상) ※ 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어 등

※ 단, '26년 최종 결과보고 전까지 참여기업 10개사 이상 추가하여, 총 25개사 이상 구성 필수다. 지원규모 및 내용

○ K-뷰티 해외 판매장 운영 및 참여기업의 현지 진출에 소요되는 비용지원

○ 정부지원금의 50%이상 기업부담금(현금 또는 현물) 매칭

지원분야	지원금액 및 기간	선정 예정 과제수	지원내용 및 범위
K-뷰티 해외 판매장 운영	과제당 연간 최대 200백만원 (최대 3년)	최대 2개 기업 이내	○ 해외 판매장 운영 및 수출 프로세스에 소요되는 비용 지원 - 임차료, 제품 전시, 홍보·마케팅, 인허가, 물류·통관 등 ※ (제외국가) '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가는 신청불가(세부사항 3P 참고)

※ 제출처: 화장품산업지원팀 윤은혜 연구원(043-713-8876 / yoon123@khidi.or.kr)

관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17691&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중소벤처기업부 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원사업 안내

정부지원형 | 중소기업 기술분쟁 소송보험 상품안내

중소벤처기업부에서 주관하고 대·중소기업·농어업협력재단에서 운영하는 정책성 보험으로, 정부에서 총 보험료의 70% 이상을 지원합니다.

중소기업 기술분쟁 소송보험

변리사 및 변호사비용(송달료, 인차대 포함), 견고장 발송비용, 기술자료 가치평가비용, 포렌식 비용 등

중소기업의 기술침해와 유출로 인한 소송 시 발생하는 **범용 비용을 보상합니다.**

가입 대상 및 기간

가입대상 국내등록 특허권 또는 상표권, 실용신안권, 디자인권, 임차기술을 국내소재 중소기업

보장대상 국내등록 특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 임차기술(1개 업체당 최대 5개 가능가능)

보험기간 1년 또는 3년

보장내용

- 방어소송** 보험 가입 중소기업이 제3자의 특허 등을 침해하여 소송이 제기된 경우, 그에 대한 피소 대응
- 소송제기** 제3자가 보험 가입 중소기업의 특허 등을 침해하여 보험 가입 중소기업이 제3자에 대해 소송을 제기한 경우
- 특허심판원 심판방어** 보험 가입 중소기업이 제3자의 특허 등을 침해하여 당사자에게 심판이 제기된 경우, 그에 대한 심판 대응
- 특허심판원 심판제기** 제3자가 보험 가입 중소기업의 특허 등을 침해하여 보험 가입 중소기업이 제3자에 대해 당사에게 심판을 제기한 경우

보상 시나리오

1 특허침해 의심 대응 (실제 사례)

기업: 닐방(코알라) 관련 특허보유 중소기업

'25.2월: 경쟁사 영업자료 수집 중 레이저 3사 특허 일부 침해 의심 확인

'25.3월: 보험사 사고접수, 변리사 감정 및 전문변호사 견고장 송달 완료

상대사 대응에 따라 변호사 통제 후속 대응 예정

***사고관련 추산보험금: 2천만원**

(보험) 약관상 특허심판원 청구 접수 시, 접수 이전 소송진 검고장 관련 비용도 보상 가능

보장 내역: 심판수수료, 대리인 수입료 전액 보장

최근 분쟁 동향 출처: 특허청 보도자료(2025.5.14)

2024년 분쟁조정 신청 **160건** | 개인·중소기업 비중 **91%** | 특허·영업비밀 분쟁 평균 처리 **79일**

협·단체 활용 가능 | 정부지원형 | 중소기업 기술분쟁 소송보험 상품안내

가입사례 · 가입 프로세스 · 단체혜택

실제 가입사례 예시

A사 정보서비스업 · 매출 3.8억 · 상표권 5개 · 3년 계약

방어소송 5천만 | 소송제기 5천만 | 특허심판 각 1천만

총 보험료 (3년)	6,777,000원
정부 지원 (70%)	4,743,900원
정부 추가지원금 (6%)	406,620원
기업 부담 (24%)	1,626,480원

기업 연평균 부담액 **542,160원**

보험료 정부 추가지원금(최대 10%한도)

※ 객관적으로 증명 가능한 자료 제출 시에 한함

- 기술보호 선도기업/인증 지정(3%)
- 대기업·공공기관·협단체 추천기업(3%)
- 창업 5년 이내 기업(3%)
- 벤처기업 인증기업(3%)
- 이노비즈 인증기업(3%)
- 메인비즈 인증기업(3%)
- 비밀유지서약(1%)
- 경업금지약정(2%)

신청 서류 체크리스트

- 사업자등록증 사본
- 중소기업확인서 (중소벤처24 홈페이지 발급가능)
- 특허증(또는 증명자료) 등 보험목적물 사본
- 최근년도 매출액 증명자료
- 보험료 정부지원금 추가지원 증명서(해당기업에 한함)
- 중소기업 기술분쟁 소송보험 지원 신청서 및 지원 동의서 (정부양식)
- 개인 또는 법인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서
- 첨문서 (보험사양식)

가입 프로세스

- 사전상담 · 자격확인
- 신청서 제출 · 증빙서류
- 적격심사 · 보험설계
- 청약 · 신청 · 정부지원
- 보험료 납부 · 증권발행
- 분쟁 지원 · 보상지원

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17696&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국보건산업진흥원] 2026년 K-뷰티 해외 판매장 운영지원 사업 추가 공고 안내

한국보건산업진흥원에서는 국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 해외 진출 활성화를 위해 2026년도 『K-뷰티 해외 판매장 운영 지원 사업』을 불임과 같이 추가 공고하여 아래와 같이 안내드립니다.

이번 추가 모집은 기존 판매장 지원사업과 전반적인 내용은 동일하지만, 기업분들의 부담을 덜어드리기 위해 신청국가를 전면 오픈하고 올해 목표 실적기준을 낮추어 진행하게되었습니다.

- 신청 가능 국가: '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가 외 모든 국가(공고문 3P참고)

- '26년 목표 실적: 수출 계약액 24만불 이상, 인허가 등록 40건 이상, 바이어 상담 45회 이상 등

회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아래 -

가. 지원목적

- 수출 잠재력이 높은 국가에 ‘K-뷰티 해외 판매장’ 운영 및 맞춤형 수출 프로세스 지원

- 판매장 운영을 통해 K-뷰티 기업의 안정적 판로와 수출 전 과정 밀착 지원을 통한 현지 정착 성공률 제고

나. 지원대상 및 조건

-○ 국내 화장품 전문 유통기업(주관기업)과 중소화장품 기업*(참여기업, 15개사 이상)으로 구성된 컨소시엄

지원 대상	지원 조건
유통기업 (주관기업)	○ 판매장 운영국가에 국내 화장품 판매·홍보·유통이 가능한 기업 ※ '26년 10월 말 기준 판매장 구축·개소 가능한 기업
화장품기업 (참여기업)	○ 글로벌 시장진출이 가능한 국내 화장품을 제조·책임판매·유통·수출하는 기업(15개사 이상) ※ 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어 등

※ 단, '26년 최종 결과보고 전까지 참여기업 10개사 이상 추가하여, 총 25개사 이상 구성 필수다. 지원규모 및 내용

- K-뷰티 해외 판매장 운영 및 참여기업의 현지 진출에 소요되는 비용지원

- 정부지원금의 50%이상 기업부담금(현금 또는 현물) 매칭

지원분야	지원금액 및 기간	선정 예정 과제수	지원내용 및 범위
K-뷰티 해외 판매장 운영	과제당 연간 최대 200백만원 (최대 3년)	최대 2개 기업 이내	○ 해외 판매장 운영 및 수출 프로세스에 소요되는 비용 지원 - 임차료, 제품 전시, 홍보·마케팅, 인허가, 물류·통관 등 ※ (제외국가) '26년 진흥원 타 지원사업(플래그십허브·판매장·팝업스토어) 운영국가는 신청불가(세부사항 3P 참고)

※ 제출처 : 화장품산업지원팀 윤은혜 연구원(043-713-8876 / yoon123@khidi.or.kr)

관련링크:

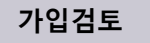
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17691&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

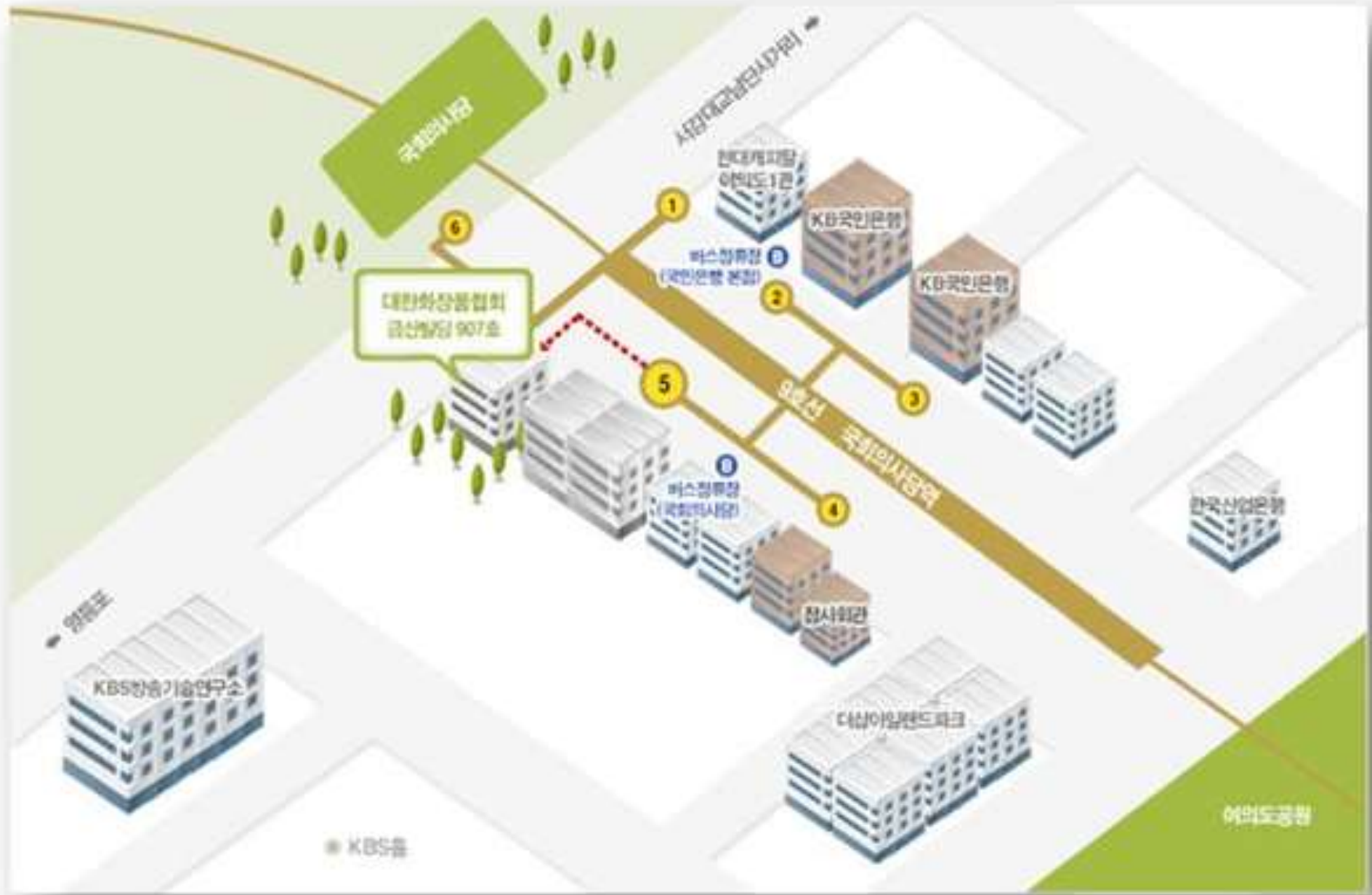
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  </div>	
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association