

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2026년 7월 다섯째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

K-뷰티, 화장품 본고장 유럽 넘본다...상반기 수출 첫 '북미 추월' [뉴시스] -----04

식약처, 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 스타트! [코스모닝] -----05

뷰티 브랜드, 팝업 통한 소비자 반응 시험 확대[뷰티누리] -----05

〈국내외정보〉TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내) -----06

〈해외화장품 시장동향〉카타르 색조 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

## 법령 정보 17

「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정 알림의 건 -----18

## 협회 업무추진현황 19

2026 GCORAS 포럼, 기업간담회(해외 규정상담회) 사전등록 안내 -----20

## 행사 소식 26

[TIPA] 2026 무역구제제도 대학(원)생 논문발표 대회 -----27

[고용노동부] 〈석유·화학산업〉HR 실무자 역량강화 교육 “석유·화학 HR Academy” 개최 안내 -----28

## 회원사 소식 29

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내 -----30

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

K-뷰티, 화장품 본고장 유럽 넘본다...상반기 수출 첫 '북미 추월'('26.7.27)

- 27일 업계에 따르면 올해 상반기(1~6월) 유럽 화장품 수출액은 15억2459만 달러(약 2조2440억원)로 집계됐다. 같은 기간 북미 수출액은 14억9079만 달러(약 2조1945억원)로, 유럽 수출이 약 3380만 달러(약 500억원) 앞섰음
- 업계에서는 이번 수출액 역전이 일시적인 현상이 아니라 K-뷰티 수출의 중심축이 유럽으로 이동하고 있음을 보여주는 신호로 해석함. 중국에 이어 미국이 최대 시장으로 부상했던 흐름이 올해 들어 유럽으로 이어지면서 K-뷰티의 글로벌 성장축도 다변화되고 있다는 평가임

- 관련링크:  
[https://www.newsis.com/view/NISX20260727\\_0003725324](https://www.newsis.com/view/NISX20260727_0003725324)

코스모프로프 북미..."북미 바이어, K-뷰티보다 성분·효능 본다"('26.7.28)

- 바이오 클리니컬 뷰티 브랜드 더메디코템은 최근 뷰티경제와 진행한 코스모프로프 노스 아메리카 라스베이거스 2026 후속 인터뷰에서 북미 바이어들의 관심이 제품력과 브랜드 경쟁력 중심으로 이동하고 있다고 밝혔음
- 더메디코템 관계자는 "이번 전시회는 전 세계적인 K-뷰티 열풍을 현장에서 직접 체감할 수 있는 자리였다"며 "과거에는 K-뷰티의 인지도와 트렌드에 관심을 보였다면, 이제는 브랜드가 장기적으로 성장할 경쟁력을 갖추고 있는지, 제품이 실제 소비자의 피부 고민을 해결할 수 있는지에 대한 질문이 많았다"고 말했음

- 관련링크:  
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=310477&page=3&total=76700>

中 NMPA, 화장품 허가·등록 규제 대폭 완화... 동물시험 면제 확대·원료 코드 제출 폐지('26.7.30)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 화장품 기업의 허가·등록 부담을 줄이고 신제품 출시를 촉진하기 위한 규제 개선안을 발표했음
- 이번 조치로 한국 기업의 중국 진입 장벽이 낮춰질지 주목됨. 첫째, 해외 화장품의 신제품을 중국에서 세계 최초로 출시하거나 또는 다른 국가에서 동시에 출시하는 경우다. 이때 허가인 또는 등록인은 '중국 최초 출시 약속서'를 제출하면 등록인 소재국 또는 생산국에서 이미 판매되고 있다는 증명자료를 제출하지 않아도 됨.

- 관련링크:  
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11121>

중기부, 2026 'K-브랜드 챌린지' 참여기업 모집('26.8.7)

- 중소벤처기업부(장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)는 7월 27일(월)부터 「K-브랜드 챌린지」에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔음
- 심재윤 중기부 글로벌성장정책관은 “뷰티로 시작된 K-브랜드에 대한 전 세계 소비자들의 관심과 열풍이 이제는 패션, 라이프 등 소비재 전반으로 확산되고 있다”면서, “유망 중소기업들의 우수제품이 글로벌 시장에 더 많이 진출해 K-브랜드의 위상을 높이고 중소기업 수출을 주도해 나갈 수 있도록 정책적 지원을 늘려 나가겠다”고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99343>

식약처, 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 스타트! (‘26.7.27)

- 오는 2028년부터 단계별 도입을 진행하는 ‘화장품 안전성 평가 제도’에 대한 업계 이해도를 높이고 제도 준비를 지원하기 위한 ‘화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육’을 시작한다. 관련해 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr )는 오는 31일까지 해당 교육 프로그램에 참가할 인원을 모집한다고 밝혔다.
- 식약처는 “오는 2029년까지 안전성 평가 전문인력 1천 명 양성을 목표로 교육인원을 확대할 계획이다. 동시에 국내에서 안전성 평가 교육을 이수한 자가 유럽 등 글로벌 기준에 부합하는 평가자로 인정받을 수 있도록 해외 교육기관과의 업무협약 체결도 추진할 방침”이라고 설명했다.

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53223>

K-뷰티 브라질 진출 지원 프로젝트... ‘K-Bauty GLOW WEEK in Brazil’ 개최 (‘26.7.29)

- 중소벤처기업부(장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)는 브라질 현지시각 7월 28일(화)부터 브라질의 경제 중심지 상파울루에서 K-뷰티 우수제품 브라질 진출 지원을 위한 ‘K-Bauty GLOW WEEK in Brazil’을 개최했다고 밝혔다.
- 양국은 중소기업과 스타트업 경쟁력을 높이기 위한 협력 필요성에 공감하고, ‘중소·벤처기업 공식 협력 채널’을 구축하기로 했다. 이와 함께 스타트업 정책 교류를 활성화해 양국 중소·벤처기업이 현지 시장에 안정적으로 진출할 수 있는 협력 방안 등을 논의했다.

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=57969>

글로벌 관광객 사로잡은 K-퍼스널컬러(‘26.7.31.)

- (사)한국뷰티스타일리스트직업기능협회 부설기관인 이미지컬러하우스는 지난 14일부터 19일까지 서울 하이커그라운드에서 열린 ‘2026 코리아뷰티페스티벌’에 참가해 글로벌 관광객을 대상으로 퍼스널컬러 컨설팅을 운영했음
- 이미지컬러하우스 관계자는 ‘행사 기간 동안 국내외 관람객들의 참여가 꾸준히 이어졌으며, 외신기자와 주한 멕시코대사관 관계자의 방문은 한국형 퍼스널컬러 컨설팅에 대한 국제적인 관심을 확인하는 계기가 됐다’며 ‘앞으로도 메이크업과 헤어, 패션을 연계한 전문 이미지 컨설팅을 통해 K-뷰티의 가치를 세계에 알리는 데 최선을 다하겠다’고 밝혔다.

- 관련링크:  
[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=50577](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50577)

뷰티 브랜드, 팝업 통한 소비자 반응 시험 확대(‘26.7.31)

- 뷰티 브랜드들이 팝업스토어를 신제품에 대한 소비자 반응을 확인하고 향후 판매 전략을 구체화하는 시험대로 활용하고 있음. 신제품을 먼저 공개해 선호 제품과 색상을 파악하거나 해외에서 검증한 상품을 국내에 선보이는 등 오프라인 행사를 제품 체험과 판매 가능성을 동시에 점검하는 창구로 확장하는 모습임.
- 박지훈 닥터지 Japan Marketing 팀장은 “이번 비주얼에는 지금부터 꾸준한 관리를 통해 미래의 건강한 피부를 지켜나가자는 블랙 스네일 라인의 슬로우 에이징 메시지를 담았다”며 “앞으로도 일본 현지 소비자들 닥터지의 피부과학 기반 제품력을 직접 경험할 수 있도록 다양한 온·오프라인 마케팅 활동을 전개해 나가겠다”고 밝혔다.

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/111882/cat/10>

◦ 국내외 정보

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

TBT 통보문/미통보문 전파 및 의견 수렴을 요청드립니다.

\*세부 내용은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

1. 화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록

2026-1725 [필리핀] 전 제품\_재활용 라벨 제정 및 표시기준 도입 법률안 (하원 법안 제9281호, 2026)

2026-2054 [인도네시아] 화장품\_할랄제품보증 이행 위반에 대한 행정제재 규정 제정안

2026-2249 [인도네시아] 전 제품\_할랄제품보증 감독 지침 제정안

2026-1705 [호주] 전 제품\_2026년 포장재 생산자 책임 확대 제도 (No Time to Waste) 법안

2. 회신처: jiyoung@kcia.or.kr/070-7841-4618 (8/5까지 제출)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17774&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17774&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

카타르 색조 화장품 시장동향

2026-07-03 카타르 도하무역관 나윤서

- 2025 한국 색조 화장품 수입 전년 대비 53.2% 증가 ... 전체 4위 기록 -
- Z세대 여성, 월 평균 최대 \$700 뷰티 제품 구매에 지출 -
- 현지에서는 촉촉하고 픽싱력이 좋은 제형을 선호 -

상품명 및 HS Code

|         |                 |
|---------|-----------------|
| 상품명     | 색조 화장품(립스틱, 기타) |
| HS Code | 3304.10         |

시장 동향

카타르 색조 화장품 시장은 변화하는 뷰티 트렌드와 안목 높은 소비층에 힘입어 꾸준한 성장세를 이어가고 있다. 특히 립스틱은 이제 메이크업의 필수 아이템으로 자리 잡았으며, 소비자들은 다양한 색상과 제형은 물론 높은 지속력까지 갖춘 제품을 선호하는 추세다. 소셜 미디어의 영향력과 계속해서 발전하는 뷰티 문화로 인해 현지 시장은 더 확장되고 있다.

이러한 성장세는 실제 데이터에서도 확인된다. 도하 페스티벌 시티(Doha Festival City)의 2025년 소비자 설문조사에 따르면, 카타르 소비자들은 매달 평균 100~700달러를 뷰티 제품을 구매하는 데 지출하고 있으며, 이 중에서도 Z세대 여성이 가장 적극적인 소비층인 것으로 나타났다. 카타르 소매 트렌드 보고서(2025)에 따르면 이들의 지출 가운데 메이크업 제품이 40% 이상을 차지해 향수(25%), 스킨케어(20%)를 제치고 가장 높은 비중을 보였다.

Statista 마켓 인사이트에 따르면, 카타르 립 제품 시장은 2025년 1642만 달러의 매출을 기록했으며 2026~2031년 연평균 0.9%의 성장률(CAGR)을 보일 것으로 전망된다. 이는 카타르의 높은 소득 수준과 외모 관리에 대한 관심 증가가 프리미엄 립 제품 수요로 이어지고 있음을 보여준다.

수입 동향

〈카타르 색조 화장품 수입액〉  
(단위: US\$ 백만, %)

| 순위 | 구분      | 2023 | 2024 | 2025 |               |      |
|----|---------|------|------|------|---------------|------|
|    |         |      |      | 금액   | (전년대비)<br>증감률 | 비중   |
| 1  | 이탈리아    | 4    | 4    | 5    | 8.8           | 24.8 |
| 2  | 프랑스     | 4    | 3    | 3    | 9.4           | 14.9 |
| 3  | 중국      | 1    | 1    | 3    | 82.1          | 14.9 |
| 4  | 한국      | 1    | 1    | 2    | 53.2          | 9.9  |
| 5  | 독일      | 1    | 1    | 2    | 56.8          | 9.9  |
| 6  | 미국      | 3    | 2    | 2    | -9.1          | 9.9  |
| 7  | 체코      | 0.7  | 0.8  | 1    | 44.7          | 5.0  |
| 8  | 영국      | 1    | 1    | 0.8  | -19.9         | 4.0  |
| 9  | 룩셈부르크   | 0.2  | 0.1  | 0.8  | -21.3         | 4.0  |
| 10 | 사우디아라비아 | 0.01 | 0.1  | 0.6  | 231.6         | 3.0  |
| 총계 |         | 23   | 23   | 26   | 13.9          |      |

[자료: Global Trade Atlas (2026.06.)]

카타르의 색조 화장품(HS 330410 기준) 수입 규모는 2023년과 2024년 각각 2300만 달러를 기록한 후, 2025년 2600만 달러로 전년 대비 13.9% 증가했다. 이는 고소득 인 구 비중이 높은 카타르 시장에서 프리미엄 뷰티 제품에 대한 수요가 지속되는 가운데, SNS 및 인플루언서 마케팅 확산과 신규 브랜드 유입에 힘입어 색조 화장품 소비가 확대되고 있음을 보여준다.

025년 이탈리아는 500만 달러를 수출하며 전년 대비 8.8% 증가세로 최대 공급국 자리를 유지했고, 프랑스도 300만 달러로 주요 공급국 지위를 지켰다. 중국 역시 82.1% 증가한 300만 달러를 기록하며 높은 성장세를 보였지만 미국은 200만 달러로 전년 대비 9.1% 감소했고, 영국과 룩셈부르크도 각각 19.9%, 21.3% 하락했다. 이는 일부 유럽 및 북미 브랜드의 공급 조정과 중국 및 아시아 국가 제품의 시장 침투 확대가 맞물린 결과로 해석된다.

한편, 한국의 색조 화장품은 2025년 200만 달러 규모로 전년 대비 53.2% 증가하여 독일, 미국과 함께 주요 공급국에 포함됐다. 카타르의 색조 화장품 시장이 여전히 프리미엄 브랜드 중심의 구조를 유지하는 가운데, K-뷰티에 대한 관심에 힘입어 틴트, 립글로즈 등 트렌디한 색조 제품 중심으로 입지를 넓혀가고 있다. 우수한 품질과 합리적인 가격, 빠른 트렌드 반영력까지 갖춘 한국 제품의 향후 시장 점유율 확대 가능성이 높게 평가된다.

경쟁 동향

〈카타르 주요 색조 화장품〉

| 사진                                                                                    | 제품정보                                                                                                                                | 사진                                                                                    | 제품정보                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 제품명   Dior Addict Glass Lipstick Ultra-Shine and Hydrating Lip Gloss Stick<br>가격   55 USD (200 QR)<br>원산지   프랑스<br>특징   광택감, 맑은 컬러감 |  | 제품명   M·A·C M·A·Cximal Silky Matte Lipstick<br>가격   32 USD (118 QR)<br>원산지   캐나다<br>특징   실키함, 지속력    |
|  | 제품명   ARMANI Lip Maestro o Velvet Matte Lip Color<br>가격   48 USD (175 QR)<br>원산지   이탈리아<br>특징   벨벳 질감, 끈적임 X                        |  | 제품명   KOSAS Wet Lip Oil Plumping Treatment Gloss<br>가격   27 USD (100 QR)<br>원산지   미국<br>특징   플럼핑, 수분 |

|                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                                       |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>제품명  <br/>TARTE Lip Icons Maracuja<br/>Juicy Lip &amp; Liner Duo<br/>가격   26 USD (95 QR)<br/>원산지   미국<br/>특징   촉촉함, 영양감</p> |    | <p>제품명  <br/>HUDA BEAUTY Lip<br/>Contour Lip Stain For 12-<br/>Hour Wear<br/>가격   30 USD (110 QR)<br/>원산지   미국<br/>특징   고발색, 지속력</p> |
|   | <p>제품명  <br/>Maybelline New York<br/>Superstay Vinyl Ink<br/>가격   21 USD (78 QR)<br/>원산지   미국<br/>특징   롱웨어, 번짐 방지</p>          |    | <p>제품명  <br/>L'Oreal Paris Infallible<br/>Matte Resistance<br/>가격   24 USD (89 QR)<br/>원산지   프랑스<br/>특징   파우더리 매트</p>                |
|  | <p>제품명   PERIPERA Water B<br/>are Tint<br/>가격   17 USD (62 QR)<br/>원산지   한국<br/>특징   자연스러운 색감, 가벼<br/>운 제형</p>                 |  | <p>제품명  <br/>Bourjois Rouge Velvet<br/>가격   21 USD (77 QR)<br/>원산지   프랑스<br/>특징   롱래스팅, 벨벳 질감</p>                                    |

\*주: 1 USD = 3.64 QR

[자료: Sephora, Letoile, Gold Apple 등]

카타르 색조 화장품 시장은 프랑스, 이탈리아, 미국 등 글로벌 브랜드가 주도하고 있으며, 프리미엄 및 가격대가 높은 제품 중심으로 구성되어 있다. 현지 주요 매장과 온라인 쇼핑 물에서 판매되는 베스트셀러 제품을 조사한 결과, 제품 가격은 약 14~56달러 수준으로 이루어져 있으며, 기능성과 브랜드 인지도가 제품 구매에 많은 영향을 미치는 것으로 파악했다.

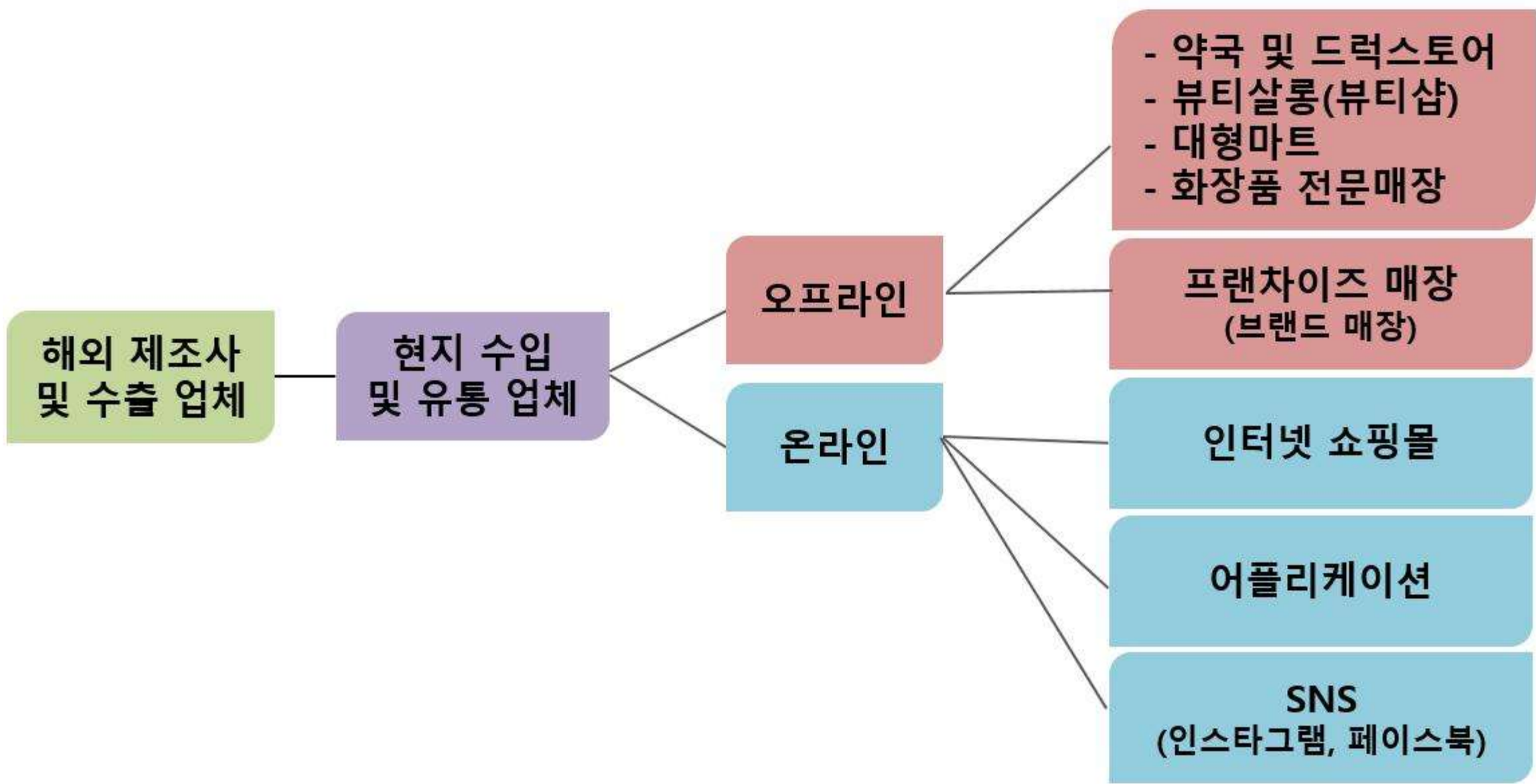
프리미엄 라인업을 살펴보면 프랑스 브랜드인 Dior과 이탈리아의 ARMANI가 각각 55달러, 48달러 수준의 제품을 판매하고 있다. 해당 제품은 광택감과 보습력, 끈적임 없는 벨벳 질감을 표현하며 고급스러운 사용감을 강조하고 있다. 이와 같이 프리미엄 브랜드는 높은 고객 충성도와 럭셔리한 이미지를 바탕으로 중·고소득 소비자층 중심의 안정적인 수요를 확보하고 있다. 또한, 미국의 KOSAS(27 USD), TARTE(26 USD), HUDA BEAUTY(30 USD)는 중고가 제품을 앞세워 경쟁하고 있다. 최근에는 립스틱뿐만 아니라 립글로스, 립오일 등 촉촉한 마무리감을 표현한 제품들이 다수 출시되고 있으며, 이러한 제품들은 광택감, 플럼핑 효과 등을 어필하여 소비자의 니즈를 충족시키고 있다.

조금 더 대중적인 라인업은 Maybelline New York(21 USD), L'Oreal Paris(24 USD), Bourjois(21 USD) 등 글로벌 매스 브랜드가 가격 경쟁력을 기반으로 시장을 주도하고 있다. 해당 브랜드의 제품들은 비교적 합리적인 가격과 높은 접근성을 바탕으로 폭넓은 소비자층을 확보하고 있으며, 드럭스토어 및 대형 유통채널을 중심으로 판매되고 있다.

반면 한국 브랜드 제품은 대체로 14~19달러 수준으로 프리미엄 브랜드 대비 절반 이하의 가격대를 형성해 가격 경쟁력을 확보하고 있다. 그 중 PERIPERA(17 USD)는 자연스러운 색감과 가벼운 제형을 내세워 최근 글로벌 뷰티 트렌드인 '내추럴 메이크업(Natural Makeup)' 및 글로우 메이크업(Glow Makeup)' 수요에 부합하는 포지셔닝을 진행하고 있다. 이 밖에도 SNS와 K-뷰티 콘텐츠를 통해 한국 립 메이크업에 대한 관심이 증가하면서 젊은 소비자층을 중심으로 한국 제품의 인지도 역시 점차 확대되고 있는 것으로 파악된다.

유통 구조

〈카타르 색조 화장품 유통 구조〉



[자료: KOTRA 도하무역관 자체 조사]

카타르의 색조 화장품 유통 구조는 해외 제조사 및 수출업체로부터 현지 수입업체가 제품을 수입한 뒤, 온·오프라인 채널을 통해 소비자에게 전달되는 방식이다. 오프라인 유통은 약국 및 드럭스토어, 뷰티살롱, 대형마트, 화장품 전문 매장, 프랜차이즈 브랜드 매장 등으로 다양하며, 온라인 유통은 인터넷 쇼핑몰, 모바일 애플리케이션, SNS 중심으로 빠르게 확산하고 있다. 온라인 플랫폼의 경우 특히 젊은 소비층과 외국인 거주자들 사이에서 높은 접근성과 편리함으로 주목받고 있다. 이에 한국 브랜드는 SNS와 모바일 앱 기반 마케팅을 통해 인지도를 넓히고 있으며, 오프라인 입점도 점차 확대되는 추세다. 최근에는 온라인과 오프라인을 병행하는 하이브리드 유통 전략 역시 강화되고 있다.

| 주요 유통망  |                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SEPHORA |  Gold Apple |  |  |  |

[자료: KOTRA 도하무역관 자체 조사]

카타르 색조 화장품의 주요 유통망은 Sephora, Gold Apple, Watsons, Kulud, Karisma처럼 글로벌 뷰티 체인과 지역 기반 멀티 브랜드 매장이 함께 형성하고 있다. 대형 쇼핑몰 입점과 온라인 판매를 병행하면서, 프리미엄 라인업부터 대중적인 라인업까지 폭넓게 취급해 소비자 접근성과 브랜드 노출을 동시에 높인다.

특히 Sephora와 Gold Apple은 글로벌 뷰티 트렌드와 고가의 제품을 선도하는 프리미엄 유통채널로서 시장의 기준을 형성하고, Watsons는 생활밀착형 뷰티·헬스 채널로서 대중적 수요를 담당한다. Karisma는 쇼핑몰 중심의 멀티 브랜드 화장품 매장으로 젊은 소비층을 겨냥하고, Kulud는 카타르 최대 약국 체인 가운데 하나로서 스킨케어·뷰티 제품을 함께 판매하며 오프라인 다점포망과 빠른 온라인 배송을 바탕으로 생활밀착형 유통채널 기능을 수행한다.

바이어 인터뷰

주요 유통망 K사의 관계자는 KOTRA 도하무역관과의 인터뷰에서 "한국 스킨케어 제품의 경우, 현지 소비자들 사이에서 인기가 매우 많지만, 여름철 평균 기온이 50℃에 육박할 정도로 무덥고, 햇빛이 강한 카타르 기후에 맞지 않는 경우가 간혹 존재한다. 반면 메이크업 제품은 날씨와 이로 인한 피부타입의 영향을 상대적으로 덜 받는 카테고리이기 때문에 계속해서 수요가 발생하고 있다."라고 설명했다. 또한 "SNS 릴스나 유튜브 영상 속 인플루언서가 사용한 한국 브랜드 제품의 스크린샷을 들고 직접 매장에 방문해 문의하는 소비자도 다수" 있는 것으로 파악했다.

또 다른 주요 유통망 L사의 관계자는 "최근 메이크업 트렌드와 관련해 매트한 립 제품보다 글로시하고 촉촉한 제형의 인기가 높아지고 있다."라고 언급했다. "특히 음식 섭취 후에도 색상이 남아있는 픽싱력을 갖춘 틴트 제품에 대한 선호가 뚜렷하다."라고 전했다.

관세율 및 인증

HS 330410에 해당하는 색조 화장품은 5% 관세가 적용되며, 현지 수입업체는 카타르 공공 보건부(Ministry of Public Health, MoPH) 사전 제품 등록을 필수적으로 거쳐야 한다. 등록 절차는 일반적으로 1~3개월이 소요되며, 수입업체 1곳당 월 최대 15개 제품까지 등록 신청이 가능하다. 이 과정에서 일부 제품군(예: 헤어케어, 아이브로우 제품, 향수 등)은 제품 안전성 검증을 위한 테스트 결과 보고서 제출과 함께 카타르 표준청(QGOSM)의 승인이 추가로 요구될 수 있다.

MoPH 등록 시에는 품목 리스트, 원산지, 사용처, 제조일자, 유통기한, 제품 성분 등이 포함된 제품 검사 신청서, 품목별 실물 샘플 1개, 수입자의 사업자 등록증, 제품 포장 디자인 파일 등을 제출해야 하며, 포장에는 영어 또는 아랍어로 제품명, 보관 방법, 제조사, 원산지, 연락처, 사용 방법 및 유의 사항, 제조 일자 및 유통기한이 반드시 표기되어야 한다.

시사점

카타르의 색조 화장품 시장은 높은 구매력을 바탕으로 프리미엄 브랜드 중심의 시장 구조를 유지하고 있으나, 최근에는 립글로스, 립오일, 립스테인 등 다양한 제형에 대한 수요가 증가하면서 제품 경쟁이 더욱 세분화되는 추세를 보인다. 또한 현지에서 SNS와 뷰티 인플루언서의 영향력이 확대됨에 따라 브랜드 인지도뿐 아니라 제품의 기능성, 사용감, 트렌드 반영 여부가 구매 결정에 중요한 요소로 작용하고 있다.

수입 동향에서도 이러한 변화를 확인할 수 있다. 2025년 카타르의 색조 화장품 수입 규모는 전년 대비 13.9% 증가했으며, 특히 중국과 한국 등 아시아 국가들의 수출 증가세가 두드러졌다. 한국은 53.2%의 수입 증가율을 기록하며 2025년 전체 수입국 가운데 4위를 차지했다. 이는 전통적으로 강세를 보였던 유럽 프리미엄 브랜드 중심 시장에서 소비자 선택의 폭이 확대되고 있음을 시사한다.

한국 제품은 빠른 트렌드 반영 능력과 우수한 품질 대비 합리적인 가격 경쟁력을 강점으로 보유하고 있다. 특히 한국 브랜드가 강점을 가진 촉촉한 마무리감, 글로시한 광택, 립케어 기능이 결합한 하이브리드 제품은 최근 유행하는 자연스러운 메이크업 트렌드와도 부합한다. 또한 글로벌 K-뷰티 인지도 상승과 한류 콘텐츠의 확산은 한국 브랜드에 대한 소비자의 관심을 높이는 요인으로 떠오르고 있다.

다만 카타르 시장은 Dior, ARMANI, MAC 등 글로벌 브랜드의 영향력이 강하고 소비자의 브랜드 충성도가 높은 편이므로 단순 가격 경쟁만으로 시장에 진입하기에는 한계가 있다. 따라서 한국 기업은 현지 소비자들 중시하는 지속력, 광택감 등의 기능을 강조하는 동시에, SNS 마케팅과 인플루언서 협업을 활용해 브랜드 인지도를 높일 필요가 있다. 장기적으로는 체험형 마케팅, 스토리텔링, 커뮤니티 활동 등을 통해 소비자의 몰입을 끌어내야 한다. 또한 제품 등록 절차와 성분 규정을 사전에 검토하고, 현지 유통 파트너와 협력을 진행해 시장 접근성을 확보하는 것도 중요할 것으로 판단된다.

자료: 주요 일간지(Gulf Times, Campaignme), Sephora, Letoile, Gold Apple 웹사이트, KOTRA 도하무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 03.〉



# 법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

◦ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정 알림의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-2815호(2026.07.24.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원(비임상자원연구과)에서는 동물실험을 실시한 화장품 또는 화장품 원료의 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라, 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」을 개정하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

동 가이드라인(민원인 안내서)는 식품의약품안전처 누리집→법령/자료→공무원지침서/민원인 안내서에서 열람할 수 있습니다.

붙임: 화장품 등 광독성 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서). 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17773&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17773&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 현황 추진 업무 협회

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2026 GCORAS 포럼, 기업간담회(해외 규정상담회) 사전등록 안내

식품의약품안전처에서는 국내 화장품 기업의 글로벌 진출을 지원하고 해외 국가들 간 화장품 분야의 규제협력과 동반 성장을 위해『2026 글로벌 화장품 규제기관장 회의(GCORAS)』개최합니다.

3. 이와 관련하여 9월 7일(월) 오후에는 국내 화장품 기업 관계자가 참석할 수 있는「글로벌 규제 변화와 대응전략」포럼과 「기업간담회(해외 규정 상담회)」가 아래와 같이 개최될 예정입니다.

4. 「글로벌 규제 변화와 대응전략」포럼에서는 △K-뷰티의 성장동력과 규제기관의 역할 △EU 화장품 규제환경 변화 △호주, 뉴질랜드 화장품 체계 비교 △AI를 활용한 안전성 평가 사례에 대한 주제발표가 있습니다.

5. 기업간담회(해외 규정 상담회)에는 브루나이, 캄보디아, 말레이시아, 필리핀, 사우디아라비아, 태국, 유럽, 호주 화장품 규정에 대한 전문가(해당국 식약청 또는 협회)가 참여하여, 사전에 제출된 규제 질의에 대한 답변 시간을 그룹 미팅 형식으로 진행할 예정입니다. 참석을 희망하시는 분께서는 아래 내용을 확인하시어 2026년 8월 7일(금) 18:00까지 사전등록하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사 구분

| 구분                   | 시간          | 장소           |
|----------------------|-------------|--------------|
| 「글로벌 규제 변화와 대응전략」 포럼 | 14:00~16:50 | 별관 11층 그랜드볼룸 |
| 기업간담회(해외 규정 상담회)     | 17:10~18:10 | 별관 4층 메이플룸   |

나. 사전등록 링크: <https://forms.gle/6smt47GR88QYXiaw6>  
다. 행사 관련 문의처 : GCORAS 2026 운영사무국  
이메일: gcoras2026@gmail.com  
전화: 070-7728-1637

붙임. GCORAS 식순 1부. 끝.

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17770&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17770&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

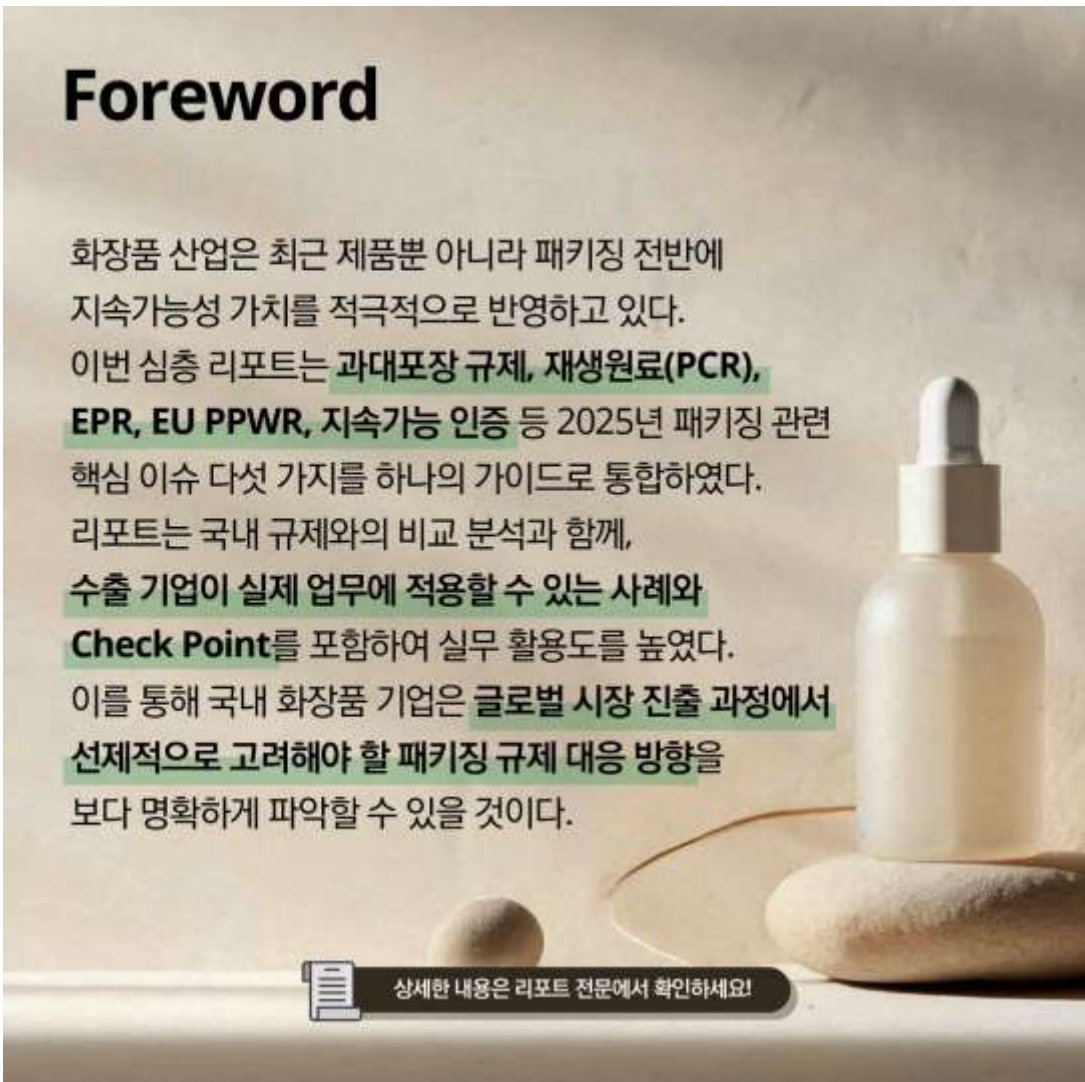
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.  
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

| 화장품 패키징의 핵심 역할  |                                                                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 보호 & 안정성     | <ul style="list-style-type: none"><li>내용물 품질 유지·손상 방지</li><li>제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보</li></ul>     |
| 소비자와 브랜드의 소통 창구 | <ul style="list-style-type: none"><li>정확·명료·객관적인 정보 제공</li><li>사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할</li></ul>       |
| 지속가능한 소비로의 여정   | <ul style="list-style-type: none"><li>친환경 소재 사용 &amp; 재활용 설계 적용</li><li>소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달</li></ul> |

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한  
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및  
재생원료 적용



재활용

생산자책임  
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

| 국내 과대포장 규제 |                      | 포장 공간 비율 | 포장 횟수 |
|------------|----------------------|----------|-------|
| 단위 제품      | 인체 및 두발 세정용<br>제품류   | 15% 이하   | 2차 이내 |
|            | 그 외 화장품류<br>(방향제 포함) | 10% 이하   | 2차 이내 |
| 종합제품       |                      | 25% 이하   | 2차 이내 |
| 1회용 수송 포장  |                      | 50% 이하   | 1차 이내 |

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장  
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

| 기업의 과대포장 규제 대응 Point! |                 |                                                      |
|-----------------------|-----------------|------------------------------------------------------|
| 구분                    | 항목              | 내용                                                   |
| 포장 공간<br>비율           | 규제 기준           | ✔ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등<br>공통 기준인지 구분             |
|                       | 공간비율<br>허용수치    | ✔ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악                          |
| 측정 방식                 | 패키징 부피<br>측정 기준 | ✔ 내·외부 치수 기준 구분 필요<br>✔ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm) |
|                       | 제품 부피<br>측정 기준  | ✔ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등<br>국가별 방식 파악               |
| 포장 제한                 | 포장 횟수           | ✔ 가능한 포장 횟수 확인<br>✔ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인              |
|                       | 포장 비용<br>비율 규제  | ✔ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인                        |
| 기타                    | 행정 제재           | ✔ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인                           |
|                       | 국가별 특징          | ✔ 중국 내용물 기준 공간비율 적용,<br>대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요 |

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회  
Korea Cosmetics Association

◦ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

당신만 모르는 알짜배기  
정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요!  
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"  
사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 중동, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디아, 인도

핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

13개국 인허가  
대행사 정보

세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공

10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보

REVIEW  
웨비나 100% 리얼 수강 후기

\*\*\*\*\*

★★★★★

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
잡아서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현장 질문과 실시간 답변 최고였어요.

\*\*\*\*\*

★★★★★

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬웠!

\*\*\*\*\*

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

\*\*\*\*\*

★★★★★

최고였어요!!!

K·C·A

대한화장품협회  
Korea Cosmetics Association



- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

# 대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



## 카카오톡 친구 추가시 혜택

친구추가 하러가기



화장품 법령 및 정책  
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육  
및 해외 수출 정보



언제 어디서든  
간편한 정보 확인

## 친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭  
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러  
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력  
상단 돋보기 아이콘을 누르고  
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가  
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고  
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

[TIPA] 2026 무역구제제도 대학(원)생 논문발표 대회

2026년 제 27회

무역구제제도  
대학(원)생  
논문발표대회

아이디어로 바꾸는 공정한 무역! 더 나은 글로벌 미래!  
글로벌 통상환경의 변화속에서 무역구제제도의 발전 방향을 모색할 창의적 연구를 기다립니다.

신청기간  
2026. 9.1~10.31

제출기간  
2026. 10.1~10.31

예선결과 발표  
2026. 11.13

본선 및 시상  
2026. 11.27  
+PPT발표

참가대상  
국내 2~4년제 대학생 및 대학원생  
(휴학생 포함)

논문분량  
A4용지 20 ~ 25매 이내  
(국문 또는 영문, 한글 또는 워드 파일)

참가신청 및 논문 제출  
논문발표대회 홈페이지 통해  
'참가신청' 및 논문 제출  
(www.무역구제논문발표대회.com)

논문주제

자유주제 (무역구제제도 전반)  
무역구제·불공정무역행위 조사 제도 전반의  
법적·실무적 발전과 관련된 주제

지정주제  
① 타국의 초국경 보조금 규제 사례 연구  
② 우회덤핑의 효과적 규율 방안 연구  
③ 표준특허 침해사건 주요 쟁점 연구  
\* 지정주제에 부합하는 논문 제출팀에 가점 부여  
\*\* 작성시 논문윤리규정을 반드시 준수하시기 바랍니다.

시상

대상 2개팀 - 산업통상부 장관상 / 각 상금 300만원  
최우수상 4개팀 - 무역위원장상2 및 중기중앙회장상, 무역협회장상, 각 상금 200만원  
우수상 2개팀 - 중기중앙회장상·무역협회장상, 각 상금 100만원

여러분의 아이디어가 공정한 무역의 미래를 만듭니다.  
많은 관심과 참여를 기다립니다.

무역위원회와 TIPA는 무역구제제도에 대한 대학(원)생들의 관심을 제고하고, 관련 분야의 우수한 연구를 발굴·확산하기 위하여 아래와 같이 「2026 무역구제제도 대학(원)생 논문발표대회」를 개최합니다.

많은 관심과 참여 바랍니다.

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17772&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17772&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[고용노동부] <석유·화학산업> HR 실무자 역량강화 교육 “석유·화학 HR Academy” 개최 안내

전액무료

고용노동부  
지원사업

2026년 고용노동부 업종별 임금체계 개선 확산 지원사업

석유/화학

(플라스틱, 고무, 화장품 등 포함)

HR Academy

석유화학업종 HR 실무자 역량강화 교육

직무분석부터 직무평가, 표준임금체계까지!  
실무에 바로 활용 가능한 HR 실무역량을 높이고,  
석유화학업종 HR 실무자들과 네트워킹할 수 있는 기회를 놓치지 마세요!

일시

2026.8.21.(금)  
13:30~17:00  
(등록 13:00~13:30)

장소

비즈허브 서울센터  
계단형 강의장  
(서울 중구 후암로 110, 2층)

대상

석유화학업종 기업  
인사실무자  
약 40명

참가비

전액무료  
(고용노동부 지원)

신청방법

사전신청필수  
(선착순 마감)

교육 프로그램

| 시간          | 시간(') | 프로그램                            | 내용                                |
|-------------|-------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 13:00~13:30 | 30'   | 참석자 등록 및 안내                     | 입장 및 교육안내                         |
| 13:30~14:20 | 50'   | 직무분석 및<br>직무분석서 작성 방법           | 직무분석 방법,<br>직무기술서 작성 실무           |
| 14:20~14:30 | 10'   | Break Time                      | -                                 |
| 14:30~15:20 | 50'   | 직무평가 Tool 및<br>직무평가 방법론 개발 실무교육 | 직무평가 도구 소개 및<br>직무평가 방법론 개발 실무    |
| 15:20~15:50 | 30'   | 실무자간 네트워크 형성<br>(교류시간)          | 석유화학업종 HR 실무자<br>교류 및 정보공유        |
| 15:50~16:30 | 40'   | 석유화학업종<br>표준임금체계 모델 설명회         | 표준임금체계 모델 소개 및<br>도입절차, 지원프로그램 안내 |
| 16:30~16:50 | 20'   | 우수사례 전파                         | 임금체계 개선 및<br>HR 운영 우수사례 공유        |
| 16:50~17:00 | 10'   | 관심기업 등록                         | 관심기업등록 및<br>후속 지원 안내              |

교육 참가 혜택

실무역량 강화

직무분석/직무평가 실무 역량 향상

전문지식 습득

표준임금체계 및 최신 HR 트렌드 습득

네트워킹 기회

업계 인사실무자간 교류 및 정보 공유

정부지원 연계

관심기업 등록 및 후속 지원 프로그램 연계

신청 안내

신청기간 2026. 8. 14.(금)까지

QR코드 스캔후  
신청서 작성  
(선착순 마감)

신청 문의  
박혜은 위원  
admin@nakimconsulting.co.kr  
02-6956-1467

※ 상기 프로그램은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

[HR 실무자 교육 안내 주요 내용]

- 개최 일시 : 2026년 8월 21일(금) 13:30~17:00
- 주최 기관 : Korn Ferry, 나킴컨설팅, 한국화학산업협회, 화학·바이오ISC
- 개최 장소 : 비즈허브 서울센터 계단형 강의장(서울 중구 후암로 110, 2층)
- 참여 대상 : <석유·화학산업> 기업 인사담당자 및 실무자 라면 누구나 참여 가능 (약 40명, 선착순 마감)
- \* 석유·화학 산업이란? 석유화학, 화학, 고무, 플라스틱, 화장품, 페인트, 비료산업 등 석유·화학 산업 전반을 포함하는 범위
- 참가 비용 : 무료
- 교육 내용 : 직무분석, 직무평가, 석유·화학산업 표준임금체계 모델 등
- 참가 신청 : 교육 홍보 포스터 내 QR코드 스캔 또는 링크 접속 후 참가 신청서 작성(google form)
- ※ 신청링크 : <https://forms.gle/9oez9YdhRZvvQ5RU7>
- 신청 기간 : ~ 2026년 8월 14일(금) 24시 까지
- 접수 문의 : 나킴컨설팅 박혜은 위원 (admin@nakimconsulting.co.kr)

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17775&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17775&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



대한화장품협회  
Korea Cosmetics Association

# 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

## 제휴업체 서비스 이용시 10% ~ 40% 할인 혜택 제공!



🔍 **혜택 확인하러 가기** >

서비스 제공 분야



10~30% 할인  
관세법인



10% 할인  
물류



10~40% 할인  
상표, 지재권



10~20% 할인  
통번역



20% 할인  
신용정보

- 관련링크:  
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

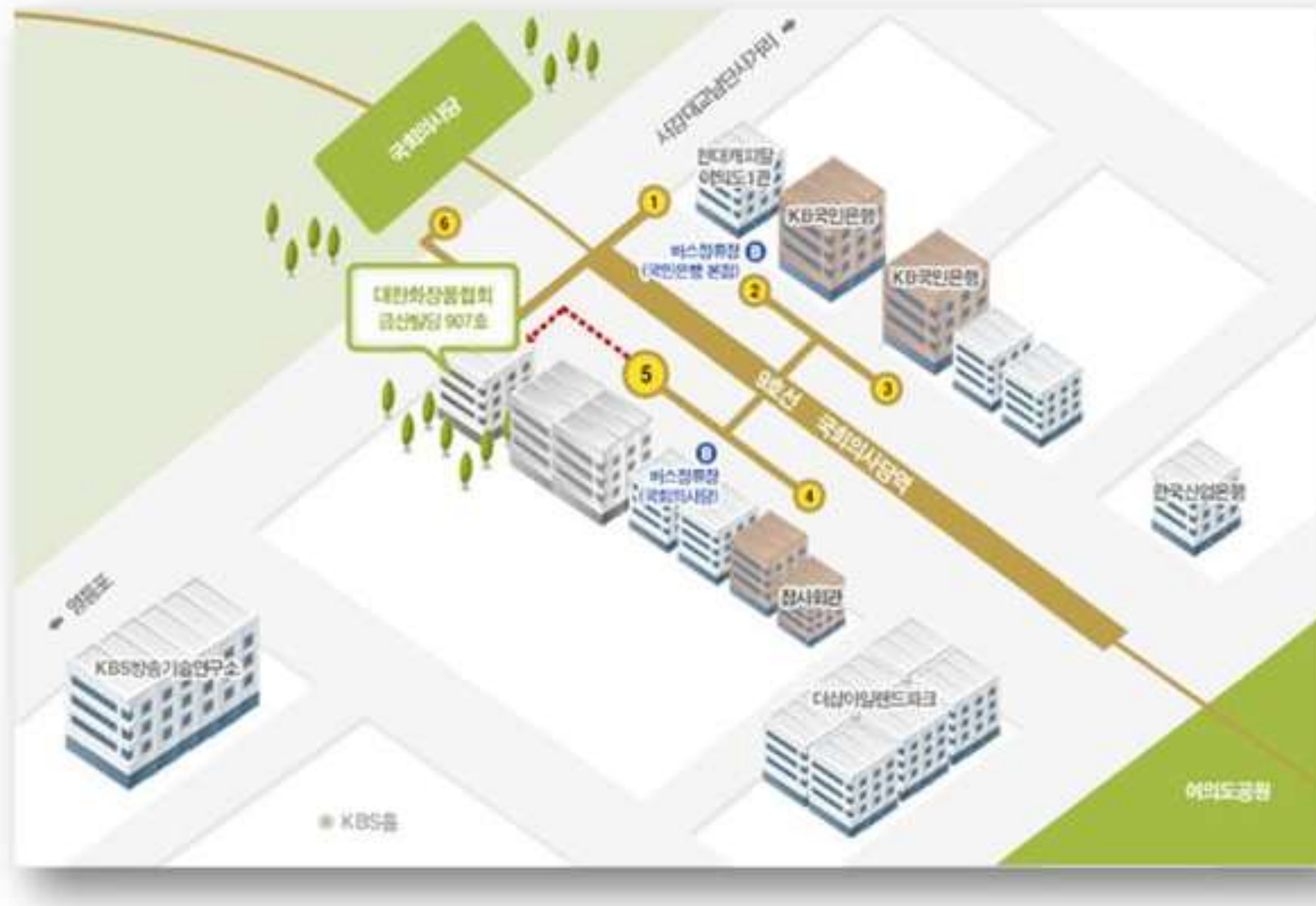


대한화장품협회  
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회 회원 가입 안내

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구비서류     | ① 회원 가입 신청서 1부<br>② 대표자 이력서 1부<br>③ 회사소개서 1부<br>④ 회사연혁 1부<br>⑤ 사업전개방향 1부<br>⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                               |
| 회원의 자격   | ▪ 정회원<br>- 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ▪ 준회원<br>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자                                              |
| 회비       | ▪ 정회원<br>- 입회비 : 월회비 × 12월<br>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ▪ 준회원<br>- 입회비 : 500,000원(정액)<br>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임 |
| 회원가입시 혜택 | • 총회 의결권<br>• 회원사 애로 사항 대정부 건의<br>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)<br>• 영문증명서 발급<br>• GMP 컨설팅<br>• 해외 수출에 필요한 정보 제공<br>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공<br>• 성분사전(온라인) 정보 제공<br>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)<br>• 중국 수출관련 심층자료 제공<br>• 중소기업 포상 확대<br>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)<br>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인<br>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) |                                                                                               |
| 회원가입절차   | <div>STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                               |
| 문의       | 대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |

## ◦ 협회 주소 및 연락처



**Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659**

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

**협회 SNS를 통해서도 함께해요~!**



[http://pf.kakao.com/\\_nLlsxd](http://pf.kakao.com/_nLlsxd)



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association